

# RAPORT OKRESOWY



z siedzibą w Bielanych Wrocławskich

Raport sporządzony został przez spółkę BLACK POINT S.A. z siedzibą przy ul. Atramentowej 5, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce (dalej również: Spółka, BLACK POINT), zgodnie z wymogami określonymi w załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu (według stanu prawnego na dzień 8 sierpnia 2016 r.) „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”. Rolę Autoryzowanego Doradcy dla BLACK POINT S.A. pełni PROFESCAPITAL Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Tadeusza Kościuszki 29 , wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000139758.

Data publikacji raportu: 14.08.2024 r.



Raport okresowy Black Point S.A.  
II kwartał 2024 roku

Spis treści

<b>I. Pismo Zarządu .....</b>	<b>4</b>
<b>III. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości .....</b>	<b>6</b>
<b>I. Raport kwartalny BLACK POINT S.A.....</b>	<b>8</b>
1. Sprawozdanie finansowe BLACK POINT S.A. ....	8
A. Rachunek zysków i strat BLACK POINT S.A. ....	8
B. Bilans BLACK POINT S.A. ....	9
C. Rachunek przepływów pieniężnych BLACK POINT S.A. ....	12
D. Zestawienie zmian w kapitale własnym BLACK POINT S.A. ....	13
2. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.....	15
<b>V. Informacja na temat aktywności Emitenta w zakresie działań zmierzających do zwiększenia innowacyjności .....</b>	<b>15</b>
<b>VIII. Analiza wskaźnikowa .....</b>	<b>16</b>
<b>IX. Planowane kierunki działania Spółki na 2024 rok .....</b>	<b>17</b>



# Raport okresowy Black Point S.A.

## II kwartał 2024 roku

### I. Pismo Zarządu

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

Przedstawiam Państwu raport za II kwartał 2024 roku zawierający dane finansowe oraz opisujący najważniejsze zdarzenia, które miały miejsce w Spółce Black Point S.A. w okresie objętym raportem.

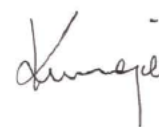
W II kwartale 2024 r. Spółka Black Point S.A. osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 5,71 mln PLN (wzrost o 11% r/r) oraz zysk brutto ze sprzedaży na poziomie 2,68 mln PLN (względem zysku na poziomie 2,72 mln PLN w roku ubiegłym). Zysk netto wyniósł 0,15 mln PLN (wobec 0,07 mln PLN straty w II kw. ubiegłego roku). EBIT kształtował się na poziomie 0,19 mln PLN (wobec 0,04 mln PLN r/r), natomiast EBIDTA była równa 0,26 mln PLN (wobec 0,39 mln PLN r/r).

Spółka Black Point S.A. w raportowanym okresie poprawiła wskaźniki rentowności majątku oraz rentowności netto sprzedaży. W II kwartale 2024 r. rentowność sprzedaży netto wyniosła 2,62%, kiedy w tym samym okresie roku poprzedniego spółka odnotowała stratę. Dodatkowo, płynność finansowa Spółki utrzymuje się na bezpiecznym poziomie, który pozwala na terminowe regulowanie zobowiązań i realizację nowych inwestycji.

W wynikach II kwartału 2024 r. coraz wyraźniej dostrzec można wpływ zmian, które zostały zainicjowane początkiem roku 2024 i które nadal sukcesywnie są wdrażane w organizacji. W omawianym okresie Spółka podejmowała szereg działań w celu zwiększenia sprzedaży i konkurencyjności. W ostatnich miesiącach trwały intensywne prace nad aktualizacją polityki cenowej oraz poszerzeniem oferty o nowe produkty zarówno w ofercie druku jak i ofercie mebli ergonomicznych. Rozpoczęto również kilka strategicznych inwestycji, które pozwolą naszym produktom dotrzeć do szerszego grona odbiorców. Rynek optymistycznie zareagował na aktualizacje cen ergonomii co w II kwartale 2024 r. poskutkowało wzrostem sprzedaży na tej grupy produktowej aż o 21% w porównaniu do I kwartału 2024 r..

Nasz priorytet to długoterminowe zwiększanie wartości dla Akcjonariuszy. Dlatego też Spółka konsekwentnie rozwija istotne strategicznie obszary działalności. Nasza obecna strategia skupia się na dywersyfikacji własnej oferty produktowej oraz jej poszerzeniu aby w sposób kompleksowy odpowiadać na potrzeby klientów, świadczeniu usług związanych z produkcją materiałów eksploatacyjnych na zamówienie klienta, zwiększaniu skali sprzedaży w kanale E-commerce w Polsce oraz na rynkach zagranicznych a także na kontynuacji współpracy z naszymi stałymi partnerami handlowymi w Polsce.

Zapraszamy do dalszej części raportu, gdzie znajdą Państwo szczegółowe wyniki finansowe oraz komentarze dotyczące działalności Spółki Black Point.



Prezes Black Point S.A.  
Piotr KURZEJA



# Raport okresowy Black Point S.A.

## II kwartał 2024 roku

### II. Podstawowe informacje o Emitencie

Black Point to światowej klasy, innowacyjny polski producent alternatywnych materiałów eksploatacyjnych do drukarek, które sprzedaje do marketów, sklepów specjalistycznych i sieci wyspecjalizowanych w obsłudze biur, działających w Europie Środkowo-Wschodniej. W Polsce Black Point jest jednym z liderów i jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek w branży. Spółka oferuje produkty marki Black Point, w tym ekologicznej linii tonerów OH!GREEN oraz Printé. Przy rozwoju swojej oferty Black Point stosuje restrykcyjne procedury testowe zgodne z normami ISO. Spółka współpracuje także z renomowanymi ośrodkami badawczymi. Black Point jest laureatem wielu nagród, takich jak Medal Europejski, Jakość Roku, Firma Przyjazna Klientowi, Dolnośląski Certyfikat Gospodarczy, Gazele Biznesu.

Ponadto Black Point S.A. jest dystrybutorem nowoczesnych, innowacyjnych mebli ergonomicznych, które sprzedaje pod własną marką Black Point.

**Tabela:** Zarząd i Rada Nadzorcza BLACK POINT S.A.

W dniu 21 czerwca 2024 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki (ZWZA) podjęło uchwałę w sprawie powołania Członków Rady Nadzorczej na wspólną jednoroczną kadencję (Raport bieżący nr 14/2024).

Zarząd	Stanowisko
Piotr KURZEJA	Prezes Zarządu

Rada Nadzorcza	Stanowisko
Piotr Kolbusz	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Leszek Jurasz	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Anna Skatecka	Członek Rady Nadzorczej
Joanna Ostrzewska	Członek Rady Nadzorczej
Paweł Kolbusz	Członek Rady Nadzorczej

**Tabela:** Akcjonariat BLACK POINT S.A. na dzień publikacji niniejszego raportu

Inwestor	Liczba akcji	% Akcji	Liczba głosów	% Głosów
Piotr Kolbusz (wraz z Uniwersal Mind Sp. z o.o.)	9 642 367	80,35%	9 642 367	80,35%
Pozostali akcjonariusze	2 357 633	19,65%	2 357 633	19,65%
<b>Razem</b>	<b>12 000 000</b>	<b>100%</b>	<b>12 000 000</b>	<b>100%</b>

Tabela: Zatrudnienie na dzień publikacji niniejszego raportu (pełne etaty)

Pracownicy	Black Point S.A.
Umysłowi	6
Fizyczni	15
<b>Razem</b>	<b>21</b>



## Raport okresowy Black Point S.A.

II kwartał 2024 roku

### III. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości

Zasady przyjęte przy sporządzaniu niniejszego raportu wynikają w szczególności z następujących regulacji prawnych:

- a) Załącznik Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu - „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect” według stanu prawnego na dzień 8 sierpnia 2016 r.
- b) Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości;
- c) Krajowe standardy rachunkowości;
- d) Zasady (polityki) rachunkowości tworzone w oparciu o przepisy zawarte w punktach b i c.

Grupa Kapitałowa w okresie którego dotyczy niniejszy raport nie wprowadziła żadnych zmian w stosowanych zasadach (polityki) rachunkowości w stosunku do zasad stosowanych w poprzednim okresie sprawozdawczym.

Poniżej przedstawione zostały, przyjęte i obowiązujące zasady (polityki) rachunkowości, w tym metody wyceny aktywów i pasywów (także amortyzacji), pomiaru wyniku finansowego oraz sposobu sporządzenia bilansu, rachunku zysków i strat, zestawienia zmian w kapitale własnym oraz rachunku przepływów pieniężnych w zakresie, w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru.

Wykazane w bilansie aktywa i pasywa wyceniono następującymi metodami wyceny wynikającymi z przyjętych zasad (polityki) rachunkowości:

- **Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne** wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia lub wartości przeszacowanej (po aktualizacji wyceny środków trwałych), pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe) oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.
- **Udziały w jednostkach podporządkowanych** wycenia się według metody nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.
- **Amortyzacja** dokonywana jest metodą liniową. Przy ustalaniu okresu amortyzacji i rocznej stawki amortyzacyjnej uwzględnia się okres ekonomicznej użyteczności środka trwałego oraz składników wartości niematerialnych i prawnych. Poprawność przyjętych okresów oraz stawek amortyzacyjnych podlega okresowej weryfikacji. Spółka stosuje indywidualne stawki amortyzacyjne dla budynków produkcyjnych używanych, które po zakupie zostały poddane adaptacji i modernizacji. Ustalona stawka amortyzacyjna od 1 stycznia 2007 r. do 31 grudnia 2011 r. dla budynków wynosiła 5%. W roku 2012 spółka zweryfikowała stawkę amortyzacji dla budynków i dokonała jej obniżenia z 5% na 2,5%. Środki trwałe w budowie oraz grunty, w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu nie są amortyzowane.
- **Towary** są wyceniane według cen zakupu.
- **Materiały** są wyceniane według cen zakupu.
- **Wyroby gotowe** są wyceniane według cen nabycia zużytych do ich wytworzenia surowców i materiałów w oparciu o normy tego zużycia, plus koszty pośrednie wytworzenia wyrobów gotowych rozliczane odchyleniami od cen ewidencyjnych. W skład odchyleń wchodzi koszty takie jak: wynagrodzenia pracowników produkcyjnych, energia, pozostałe materiały pośrednie do produkcji, itd. Suma pozostałych kosztów pośrednich jest przeksięgowywana z zespołu 4 na konto odchyleń od cen wyrobów i jest rozliczana w ciężar kosztów zespołu 7.
- **Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów** dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy.

- **Uznanie przychodu**

Przychody ze sprzedaży są uznawane w momencie dostarczenia towaru, lub w momencie wykonania usługi.

- **Pomiar wyniku finansowego**

Na wynik finansowy netto składa się:



## Raport okresowy Black Point S.A.

### II kwartał 2024 roku

- wynik ze sprzedaży – różnica między sumą przychodów ze sprzedaży produktów skorygowana o przyrost lub zmniejszenie stanu produktów, jak też przychodów ze sprzedaży towarów i materiałów, a sumą kosztów według rodzajów działalności operacyjnej,
- wynik na sprzedaży netto stanowiący wynik na sprzedaży skorygowany o koszty sprzedaży i koszty ogólnego zarządu,
- wynik z działalności operacyjnej równy wynikowi na sprzedaży netto  $\pm$  różnica między pozostałymi przychodami i kosztami operacyjnymi,
- wynik z działalności gospodarczej równy wynikowi z działalności operacyjnej  $\pm$  różnica między przychodami i kosztami finansowymi,
- wynik brutto równy wynikowi z działalności gospodarczej  $\pm$  różnica zdarzeń nadzwyczajnych,
- wynik netto równy wynikowi brutto pomniejszonemu o obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego.

Black Point S.A. sporządza rachunek zysków i strat w wersji kalkulacyjnej.



# Raport okresowy Black Point S.A.

II kwartał 2024 roku

## I. Raport kwartalny BLACK POINT S.A.

### 1. Sprawozdanie finansowe BLACK POINT S.A.

#### A. Rachunek zysków i strat BLACK POINT S.A.

Waluta	PLN	PLN	PLN	PLN
RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	01.01.24 - 30.06.24	01.04.24 - 30.06.24	01.01.23 - 30.06.23	01.04.23 - 30.06.23
<b>A Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi,</b>	<b>10 868 603,32</b>	<b>5 711 385,82</b>	<b>12 018 430,02</b>	<b>5 144 777,18</b>
- w tym od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
I Przychody netto ze sprzedaży produktów	9 256 995,29	4 812 138,41	10 747 370,48	4 496 739,42
II Przychody netto ze sprzed towarów i materiałów	1 611 608,03	899 247,41	1 271 059,54	648 037,76
<b>B Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów</b>	<b>5 292 405,48</b>	<b>3 036 420,78</b>	<b>6 188 633,41</b>	<b>2 425 781,51</b>
- w tym jednostkom powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	4 153 359,44	2 390 939,99	5 391 904,43	2 029 781,95
II. Wartość sprzedanych materiałów i towarów	1 139 046,04	645 480,79	796 728,98	395 999,56
<b>C Zysk/Strata brutto ze sprzedaży ( A - B )</b>	<b>5 576 197,84</b>	<b>2 674 965,04</b>	<b>5 829 796,61</b>	<b>2 718 995,67</b>
<b>D Koszty sprzedaży</b>	<b>3 193 395,97</b>	<b>1 549 032,49</b>	<b>3 880 704,73</b>	<b>1 860 143,98</b>
<b>E Koszty ogólnego zarządu</b>	<b>2 015 802,87</b>	<b>946 673,89</b>	<b>1 895 524,00</b>	<b>868 606,83</b>
<b>F Zysk (strata) ze sprzedaży</b>	<b>366 999,00</b>	<b>179 258,66</b>	<b>53 567,88</b>	<b>-9 755,14</b>
<b>G Pozostałe przychody operacyjne (I+II+III)</b>	<b>73 736,87</b>	<b>54 609,34</b>	<b>111 767,59</b>	<b>77 369,50</b>
I Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II Dotacje	26 407,10	12 642,44	74 537,63	44 662,07
III Aktualizacja aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV Inne przychody operacyjne	47 329,77	41 966,90	37 229,96	32 707,43
<b>H Pozostałe koszty operacyjne (I+II+III)</b>	<b>92 328,21</b>	<b>47 738,45</b>	<b>51 197,05</b>	<b>26 955,24</b>
I Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	60 000,00	30 000,00	0,00	0,00
III Inne koszty operacyjne	32 328,21	17 738,45	51 197,05	26 955,24
<b>I Zysk/Strata na działaln operacyjnej (C+D-E)</b>	<b>348 407,66</b>	<b>186 129,55</b>	<b>114 138,42</b>	<b>40 659,12</b>
<b>J Przychody finansowe (I+II+III+IV+V)</b>	<b>20 868,99</b>	<b>-4 715,47</b>	<b>81 663,40</b>	<b>2 726,36</b>
I Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
II Odsetki uzyskane, w tym:	174,00	0,00	6 978,65	2 726,36
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00	3 232,00	-1 020,29
III Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
V Inne	20 694,99	-4 715,47	74 684,75	0,00
<b>K Koszty finansowe (I+II+III+IV)</b>	<b>12 619,73</b>	<b>6 242,05</b>	<b>138 664,63</b>	<b>97 144,75</b>
I Odsetki, w tym:	12 619,73	6 242,05	85 899,07	44 379,19
- dla jednostek powiązanych	0,00	0,00	37 765,62	37 765,62
II Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
III Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV Inne	0,00	0,00	52 765,56	52 765,56
<b>L Zysk/Strata brutto (I+J-K)</b>	<b>356 656,92</b>	<b>175 172,03</b>	<b>57 137,19</b>	<b>-53 759,27</b>
<b>M Podatek dochodowy</b>	<b>86 068,27</b>	<b>25 568,36</b>	<b>49 875,32</b>	<b>17 770,23</b>
O Pozost obow zmniejszenia zysku (zwiększ straty)		0,00		0,00
<b>P ZYSK/STRATA NETTO (L-M-O)</b>	<b>270 588,65</b>	<b>149 603,67</b>	<b>7 261,87</b>	<b>-71 529,50</b>



# Raport okresowy Black Point S.A.

## II kwartał 2024 roku

B. Bilans BLACK POINT S.A.

	Waluta	PLN	PLN
	BILANS - A K T Y W A	30.06.2024	30.06.2023
<b>A</b>	<b>AKTYWA TRWAŁE (I+II+III+IV+V)</b>	<b>5 376 010,92</b>	<b>5 601 950,22</b>
<b>I</b>	<b>Wartości niematerialne i prawne (1+2+3+4)</b>	<b>232 320,43</b>	<b>489 704,03</b>
1	Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2	Wartość firmy	0,00	0,00
3	Inne wartości niematerialne i prawne	232 320,43	489 704,03
4	Zaliczki na poczet wartości niem. i prawnych	0,00	0,00
<b>II</b>	<b>Rzeczowe Aktywa Trwałe (1+2+3)</b>	<b>4 323 524,69</b>	<b>4 270 291,11</b>
1	Środki trwałe	3 971 362,57	4 077 335,07
a)	grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	1 992 985,99	1 992 985,99
b)	budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	1 585 292,88	1 540 871,03
c)	urządzenia techniczne i maszyny	193 659,22	237 276,07
d)	środki transportu	169 497,25	278 206,23
e)	inne środki trwałe	29 927,23	27 995,75
2	Środki trwałe w budowie	323 107,12	192 956,04
3	Zaliczki na środki trwałe w budowie	29 055,00	0,00
<b>III</b>	<b>Należności długoterminowe (1+2)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1	Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2	Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3	Od pozostałych jednostek	0,00	0,00
<b>IV</b>	<b>Inwestycje długoterminowe</b>	<b>468 770,00</b>	<b>468 770,00</b>
1	Nieruchomości	0,00	0,00
2	Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3	Długotrwałe aktywa finansowe	468 770,00	468 770,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
	- udziały lub akcje	0,00	0,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00
	- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	468 770,00	468 770,00
	- udziały lub akcje	468 770,00	468 770,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00
	- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
	- udziały lub akcje	0,00	0,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00
	- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
4	Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
<b>V</b>	<b>Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>351 395,80</b>	<b>373 185,08</b>
1	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	351 395,80	294 685,08
2	Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	78 500,00
<b>B</b>	<b>AKTYWA OBROTOWE (I+II+III+IV)</b>	<b>10 001 628,04</b>	<b>9 687 126,27</b>
<b>I</b>	<b>Zapasy (1+2+3+4+5)</b>	<b>4 220 444,79</b>	<b>4 731 312,88</b>
1	Materiały	1 631 993,09	2 133 055,80
2	Półprodukty i produkty w toku	684,87	4 182,30
3	Produkty gotowe	1 591 706,38	1 581 292,20
4	Towary	666 645,53	697 078,56
5	Zaliczki na dostawy	329 414,92	315 704,02





# Raport okresowy Black Point S.A.

## II kwartał 2024 roku

<b>II Należności krótkoterminowe (1+2)</b>	<b>5 007 845,16</b>	<b>3 956 850,54</b>
1 Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2 Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	216 599,10	162 349,07
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	216 599,10	162 349,07
- do 12 miesięcy	216 599,10	162 349,07
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
3 Należności od pozostałych jednostek	4 791 246,06	3 794 501,47
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	4 666 854,76	3 655 561,34
- do 12 miesięcy	4 666 854,76	3 655 561,34
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	103 572,30	112 799,00
c) inne	20 819,00	26 141,13
d) dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00
<b>III Inwestycje krótkoterminowe</b>	<b>559 582,90</b>	<b>766 892,33</b>
1 Krótkoterminowe aktywa finansowe	559 582,90	766 892,33
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	50 469,10	199 088,40
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	50 469,10	199 088,40
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	509 113,80	567 803,93
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	509 113,80	567 803,93
- inne środki pieniężne	0,00	0,00
- inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
2 Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
<b>IV Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>213 755,19</b>	<b>232 070,52</b>
<b>C NALEŻNE WPŁATY NA KAPITAŁ (FUNDUSZ) PODSTAWOWY</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>D UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>SUMA AKTYWÓW ( A + B + C + D )</b>	<b>15 377 638,96</b>	<b>15 289 076,49</b>
<b>BILANS - P A S Y W A</b>		
	<b>30.06.2024</b>	<b>30.06.2023</b>
<b>A KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY (I+II+...+VI+VIII)</b>	<b>10 788 015,72</b>	<b>10 166 609,15</b>
<b>I Kapitał (fundusz) podstawowy</b>	<b>600 000,00</b>	<b>600 000,00</b>
<b>II Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:</b>	<b>9 915 778,57</b>	<b>9 557 698,78</b>
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	0,00	0,00
<b>III Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:</b>	<b>10 243,30</b>	<b>10 243,30</b>
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
<b>IV Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
- na udziały (akcje) własne	0,00	0,00
<b>V Zysk (strata ) z lat ubiegłych</b>	<b>-8 594,80</b>	<b>-8 594,80</b>
<b>VI Zysk (strata ) netto</b>	<b>270 588,65</b>	<b>7 261,87</b>
<b>VII Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego ( wielkość ujemna )</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>



# Raport okresowy Black Point S.A.

II kwartał 2024 roku

<b>B ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA (I+II+III+IV)</b>	<b>4 589 623,24</b>	<b>5 122 467,34</b>
<b>I Rezerwy na zobowiązania</b>	<b>407 326,07</b>	<b>529 837,78</b>
1 Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	8 980,23	25 159,86
2 Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	72 553,68	87 272,05
- długoterminowa	0,00	0,00
- krótkoterminowa	72 553,68	87 272,05
3 Pozostałe rezerwy	325 792,16	417 405,87
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	325 792,16	417 405,87
<b>II Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>133 674,37</b>	<b>1 166 445,61</b>
1 Wobec jednostek powiązanych	0,00	1 037 699,00
2 Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3 Wobec pozostałych jednostek	133 674,37	128 746,61
a) Kredyty i pożyczki	0,00	0,00
b) Z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) Inne zobowiązania finansowe	133 674,37	128 746,61
d) Zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
e) inne	0,00	0,00
<b>III Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>3 900 962,90</b>	<b>3 373 968,78</b>
1 Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) Z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2 Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	212 546,65	194 948,75
a) Z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	212 546,65	194 948,75
- do 12 miesięcy	212 546,65	194 948,75
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
3 Wobec pozostałych jednostek	3 688 416,25	3 166 456,03
a) Kredyty i pożyczki	444 973,44	442 176,49
b) Z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) Inne zobowiązania finansowe	11 805,76	90 478,66
d) Z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	2 773 064,54	2 036 928,85
- do 12 miesięcy	2 773 064,54	2 036 928,85
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
e) Zaliczki otrzymane na dostawy	0,00	0,00
f) Zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
g) Z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	356 479,61	430 291,25
h) Z tytułu wynagrodzeń	101 263,82	159 156,71
i) inne	829,08	7 424,07
3 Fundusze specjalne	0,00	12 564,00
<b>IV Rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>147 659,90</b>	<b>52 215,17</b>
1 Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2 Inne rozliczenia międzyokresowe	147 659,90	52 215,17
- długoterminowe	147 659,90	41 968,49
- krótkoterminowe	0,00	10 246,68
<b>SUMA PASYWÓW ( A + B )</b>	<b>15 377 638,96</b>	<b>15 289 076,49</b>



# Raport okresowy Black Point S.A.

## II kwartał 2024 roku

### C. Rachunek przepływów pieniężnych BLACK POINT S.A.

	PLN	PLN	PLN	PLN
RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	01.01.24 - 30.06.24	01.04.24 - 30.06.24	01.01.23 - 30.06.23	01.04.23 - 30.06.23
<b>A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>				
<b>I. Zysk(strata) netto</b>	<b>270 588,65</b>	<b>149 603,67</b>	<b>7 261,87</b>	<b>-71 529,50</b>
<b>II. Korekty razem</b>	<b>-972 759,62</b>	<b>-540 701,12</b>	<b>1 407 959,24</b>	<b>240 592,52</b>
1. Amortyzacja	154 342,89	76 333,58	688 572,11	351 486,89
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	9 864,86	6 014,29	79 782,07	39 425,08
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-174,00	0,00	2 926,87	280 107,02
5. Zmiana stanu rezerw	-37 402,92	-175 002,90	90 873,99	-77 466,70
6. Zmiana stanu zapasów	-1 020 078,15	-456 635,09	132 449,19	42 387,54
7. Zmiana stanu należności	-902 195,27	-938 560,73	1 910 107,74	966 070,98
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	847 187,88	880 410,03	-1 487 923,98	-1 353 142,59
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-24 304,91	66 739,70	-233,95	319,10
10. Inne korekty	0,00	0,00	-8 594,80	-8 594,80
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)</b>	<b>-702 170,97</b>	<b>-391 097,45</b>	<b>1 415 221,11</b>	<b>169 063,02</b>
<b>B. Przepływy środków pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>		<b>0,00</b>		<b>0</b>
<b>I. Wpływy</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>100 363,97</b>	<b>100 363,97</b>
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00	100 363,97	100 363,97
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00	100 363,97	100 363,97
- zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
- dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00	0,00
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	0,00	96 617,33	96 617,33
- odsetki	0,00	0,00	3 746,64	3 746,64
- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>II Wydatki</b>	<b>110 251,00</b>	<b>54 833,32</b>	<b>601 989,97</b>	<b>371 842,80</b>
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	110 251,00	54 833,32	303 357,37	73 210,20
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00	298 632,60	298 632,60
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00	298 632,60	298 632,60
- nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
- udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	0,00	298 632,60	298 632,60
4. Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)</b>	<b>-110 251,00</b>	<b>-54 833,32</b>	<b>-501 626,00</b>	<b>-271 478,83</b>
<b>C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		<b>0,00</b>		<b>0</b>
<b>I. Wpływy</b>	<b>444 801,42</b>	<b>442 595,88</b>	<b>2 767 005,35</b>	<b>153 578,71</b>
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Kredyty i pożyczki	444 801,42	442 595,88	2 767 005,35	153 578,71



# Raport okresowy Black Point S.A.

## II kwartał 2024 roku

3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Inne wpływy finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>II. Wydatki</b>	<b>22 586,26</b>	<b>12 110,45</b>	<b>5 434 953,85</b>	<b>972 298,33</b>
1. Na nabycie udziałów (akcji własnych)	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00	3 762 047,99	0,00
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Spłata kredytów i pożyczek	0,00	0,00	1 611 705,22	941 335,80
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	12 721,40	6 096,16	15 370,93	7 735,81
8. Odsetki	9 864,86	6 014,29	45 829,71	23 226,72
9. Inne wydatki finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)</b>	<b>422 215,16</b>	<b>430 485,43</b>	<b>-2 667 948,50</b>	<b>-818 719,62</b>
<b>D. Przepływy pieniężne netto razem(A.III+/-B.III+/-C.III)</b>	<b>-390 206,81</b>	<b>-15 445,34</b>	<b>-1 754 353,39</b>	<b>-921 135,43</b>
<b>E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych</b>	<b>-390 206,81</b>	<b>-15 445,34</b>	<b>-1 754 353,39</b>	<b>-921 135,43</b>
<b>F. Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>899 547,75</b>	<b>524 786,28</b>	<b>2 319 536,57</b>	<b>1 486 318,61</b>
<b>G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym:</b>	<b>509 340,94</b>	<b>509 340,94</b>	<b>565 183,18</b>	<b>565 183,18</b>

### D. Zestawienie zmian w kapitale własnym BLACK POINT S.A.

Lp.	ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	PLN	PLN	PLN	PLN
		01.01.24 - 30.06.24	01.04.24 - 30.06.24	01.01.23- 30.06.23	01.04.23 - 30.06.23
<b>I</b>	<b>Kapitał własny na początek okresu</b>	<b>10 517 427,07</b>	<b>10 638 412,05</b>	<b>10 167 942,08</b>	<b>10 246 733,45</b>
	- korekty błędów podstawowych	0,00	0,00	0,00	0,00
	- zmiana zasad rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Ia</b>	<b>Kapitał własny na początek okresu, po korektach</b>	<b>10 517 427,07</b>	<b>10 638 412,05</b>	<b>10 167 942,08</b>	<b>10 246 733,45</b>
<b>1</b>	<b>Kapitał podstawowy na początek okresu</b>	<b>600 000,00</b>	<b>600 000,00</b>	<b>600 000,00</b>	<b>600 000,00</b>
<b>1.1</b>	<b>Zmiany kapitału podstawowego</b>				
a)	zwiększenie z tytułu				
	- podwyższenie kapitału				
b)	zmniejszenie z tytułu				
	- umorzenia udziałów / akcji	0,00	0,00	0,00	0,00
	- [ ]				
<b>1.2</b>	<b>Kapitał podstawowy na koniec okresu</b>	<b>600 000,00</b>	<b>600 000,00</b>	<b>600 000,00</b>	<b>600 000,00</b>
<b>2</b>	<b>Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>2.1</b>	<b>Zmiana należnych wpłat na kapitał podstawowy</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a)	zwiększenie z tytułu	0,00	0,00	0,00	0,00
	- uchwała o podwyższeniu kapitału podstawowego	0,00	0,00	0,00	0,00
b)	zmniejszenie z tytułu	0,00	0,00	0,00	0,00
	- opłacenie kapitału podstawowego	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>2.2</b>	<b>Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>3</b>	<b>Udziały / akcje własne na początek okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a)	zwiększenie	0,00	0,00	0,00	0,00
b)	zmniejszenie	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>3.1</b>	<b>Udziały / akcje własne na koniec okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>4</b>	<b>Kapitał zapasowy na początek okresu</b>	<b>9 557 698,78</b>	<b>9 557 698,78</b>	<b>8 698 737,85</b>	<b>8 698 737,85</b>
<b>4.1</b>	<b>Zmiany kapitału zapasowego</b>	<b>358 079,79</b>	<b>358 079,79</b>	<b>858 960,93</b>	<b>858 960,93</b>



# Raport okresowy Black Point S.A.

## II kwartał 2024 roku

a)	zwiększenie z tytułu	358 079,79	358 079,79	882 108,48	882 108,48
	- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0,00	0,00	0,00	0,00
	- z podziału zysku (ustawowo)	0,00	0,00	0,00	0,00
	- przeniesienia zysku z lat ubiegłych na kapitał zapasowy	358 079,79	358 079,79	882 108,48	882 108,48
b)	zmniejszenie z tytułu	0,00	0,00	23 147,55	23 147,55
	- podział zysku – wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00
	- uchwała dotycząca ewentualnego zbycia udziałów – przeznaczenie na kapitał rezerwowego - aktualizacja	0,00	0,00	0,00	0,00
	- przeznaczenie kapitału rezerwowego na podwyższenie kapitału zakładowego	0,00	0,00	0,00	0,00
	- rozliczenie straty z lat ubiegłych	0,00	0,00	23 147,55	23 147,55
<b>4.2</b>	<b>Kapitał zapasowy na koniec okresu</b>	<b>9 915 778,57</b>	<b>9 915 778,57</b>	<b>9 557 698,78</b>	<b>9 557 698,78</b>
<b>5</b>	<b>Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu</b>	<b>10 243,30</b>	<b>10 243,30</b>	<b>10 243,30</b>	<b>10 243,30</b>
<b>5.1</b>	<b>Zmiany kapitału z aktualizacji wyceny</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a)	zwiększenie z tytułu	0,00	0,00	0,00	0,00
	-[aktualizacja wyceny posiadanych udziałów]				
b)	zmniejszenie z tytułu	0,00	0,00	0,00	0,00
	- zbycie środków trwałych				
<b>5.2</b>	<b>Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu</b>	<b>10 243,30</b>	<b>10 243,30</b>	<b>10 243,30</b>	<b>10 243,30</b>
<b>6</b>	<b>Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>6.1</b>	<b>Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a)	zwiększenie z tytułu	0,00	0,00	0,00	0,00
	- program motywacyjny	0,00	0,00	0,00	0,00
	- zwiększenie kapitału podstawowego	0,00	0,00	0,00	0,00
b)	zmniejszenie z tytułu	0,00	0,00	0,00	0,00
	- korekta kosztów programu motywacyjnego	0,00	0,00	0,00	0,00
	- zwiększenie kapitału zakładowego	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>6.2</b>	<b>Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>7</b>	<b>Zysk/(strata) z lat ubiegłych na początek okresu</b>	<b>349 484,99</b>	<b>470 469,97</b>	<b>858 960,93</b>	<b>937 752,30</b>
<b>7.1</b>	<b>Zysk z lat ubiegłych na początek okresu</b>	<b>358 079,79</b>	<b>470 469,97</b>	<b>858 960,93</b>	<b>937 752,30</b>
	- korekty błędów podstawowych	-8 594,80	0,00	-8 594,80	-8 594,80
	- zmiana zasad rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>7.2</b>	<b>Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach</b>	<b>349 484,99</b>	<b>470 469,97</b>	<b>850 366,13</b>	<b>929 157,50</b>
a)	zwiększenie z tytułu	0,00	0,00	23 147,55	23 147,55
	- pokrycie straty kapitałem zapasowym	0,00	0,00	23 147,55	23 147,55
b)	zmniejszenie z tytułu	358 079,79	358 079,79	882 108,48	882 108,48
	- zwiększenie kapitału zapasowego	358 079,79	358 079,79	882 108,48	882 108,48
	- przeznaczenie na wypłatę dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>7.3</b>	<b>Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	<b>-8 594,80</b>	<b>112 390,18</b>	<b>-8 594,80</b>	<b>70 196,57</b>
<b>7.4</b>	<b>Strata z lat ubiegłych na początek okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	- korekty błędów podstawowych	0,00	0,00	0,00	0,00
	- zmiana zasad rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>7.5</b>	<b>Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a)	zwiększenie z tytułu	0,00	0,00	0,00	0,00
	- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0,00	0,00	0,00	0,00
	-[błędy, nieujęcie kosztów w latach ubiegłych]	0,00	0,00	0,00	0,00
b)	zmniejszenie z tytułu	0,00	0,00	0,00	0,00
	- korekta kosztów programu motywacyjnego	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>7.6</b>	<b>Strata z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>7.7</b>	<b>Zysk/(strata) z lat ubiegłych na koniec okresu</b>	<b>-8 594,80</b>	<b>112 390,18</b>	<b>-8 594,80</b>	<b>70 196,57</b>
<b>8</b>	<b>Wynik netto</b>	<b>270 588,65</b>	<b>149 603,67</b>	<b>7 261,87</b>	<b>-71 529,50</b>
a)	zysk netto	270 588,65	149 603,67	7 261,87	0,00
b)	strata netto	0,00			71 529,50



## Raport okresowy Black Point S.A.

### II kwartał 2024 roku

c)	odpisy z zysku	0,00			
II	<b>Kapitał własny na koniec okresu</b>	<b>10 788 015,72</b>	<b>10 788 015,72</b>	<b>10 166 609,15</b>	<b>10 166 609,15</b>
III	<b>Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)</b>	<b>10 788 015,72</b>	<b>10 788 015,72</b>	<b>10 166 609,15</b>	<b>10 166 609,15</b>

## 2. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

Spółka Black Point S.A. w II kwartale 2024 r. uzyskała przychód w wysokości 5,71 mln PLN (wzrost o 11% r/r.) oraz wygenerowała zysk brutto ze sprzedaży na poziomie 2,68 mln PLN (względem zysku na poziomie 2,72 mln PLN w roku ubiegłym). W II kwartale 2024 r. marża brutto na sprzedaży spadła o 6 PP względem II kwartale 2023 r. Był to efekt urealnienia cen ofertowych oraz akcji wyprzedazowej mebli ergonomicznych, która miała celu przygotowanie miejsca na zupełnie nowy asortyment, który będzie dostępny już wkrótce w sezonie szkolno-świątecznym.

Spółka wypracowała EBIT na poziomie 0,19 mln PLN, co stanowi ponad czterokrotny wzrost względem II kwartału roku poprzedniego gdzie EBIT w wyniósł 0,04 mln PLN. EBIDTA wyniosła 0,26 mln PLN wobec 0,39 mln PLN.

Spółka wygenerowała zysk netto na poziomie 0,15 mln PLN (wobec 0,07 mln PLN straty w II kw. ubiegłego roku).

II kwartał 2024 r. był kolejnym okresem, w którym spółka odnotowała spadek obrotów na materiałach drukujących w kanale tradycyjnym. Spadek ten wynika z generalnego kurczenia się popytu na druk oraz konkurencji ze strony tanich, azjatyckich marek. Stawiając czoło trudnościom, Spółka dywersyfikuje swoją ofertę produktową, ciągle inwestując w nowe grupy produktowe, w szczególności w nowoczesne meble i akcesoria ergonomiczne do pracy w biurze i domu, a także rozwija nowe kanały sprzedaży oraz poszerza działania marketingowe wzmocniające pozycję marki na rynku. Efekty tych inwestycji z upływem czasu widać coraz wyraźniej zarówno poprzez zwiększoną rozpoznawalność i ilość zapytań od potencjalnych klientów jak i rosnącą z kwartału na kwartał sprzedaż. W raportowanym okresie przychody z ergonomii wzrosły do 0,63 mln i stanowią już ponad 11% udział w obrocie firmy.

## V. Informacja na temat aktywności Emitenta w zakresie działań zmierzających do zwiększenia innowacyjności

Bieżąca działalność Emitenta związana jest z zapewnieniem bardziej wydajnego, ekologicznego i oszczędnego zarządzania drukiem i biurem. W ramach tej działalności Emitent w szczególności skupia się na wzmocnieniu swojej pozycji na rynku w zakresie sprzedaży reprodukowanych materiałów eksploatacyjnych klasy premium oraz usług związanych z zarządzaniem drukiem, w związku z czym regularnie wprowadza nowe produkty do oferty odpowiadające na dynamiczne potrzeby klientów.

Black Point S.A. wprowadził innowacyjną i unikatową na rynku linię tonerów ekologicznych pod nazwą OH!GREEN. Produkty te są odpowiedzią na rosnącą ekologiczną świadomość społeczeństwa, przy czym są jednocześnie spójne ze strategią i proekologiczną polityką firmy. Produkty OH! GREEN są tonerami w pełni reprodukowanymi, wytwarzanymi przez Black Point w podwrocławskiej fabryce, a wszystkie elementy składowe opakowania, jak np. pudełko są wykonane z materiałów ekologicznych i biodegradowalnych. Unikatową wartością linii OH!GREEN jest dodatkowy program bezpłatnego, szybkiego i bezproblemowego zwrotu zużytego tonera.

Dodatkowo Emitent dywersyfikuje swojego portfolio ofertowego poprzez wprowadzenie nowej kategorii produktów przeznaczonych dla biur. W ramach tej inicjatywy, firma wprowadziła do swojej oferty ergonomiczne meble biurowe, takie jak siedziska ergonomiczne, w tym kłeksyadi, stołki balansujące, piłki oraz biurka



## Raport okresowy Black Point S.A.

### II kwartał 2024 roku

regulowane elektrycznie oraz akcesoria ergonomiczne do biur jak ramiona do monitorów oraz maty anty-zmęczeniowe do pracy na stojąco.

W II kwartale 2024 r. Black Point rozpoczął współpracę jako wyłączny dystrybutor na Europę japońskich mebli i akcesoriów ergonomicznych marek: PUFFBO oraz MEDICAL.

#### VII. Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania prognoz.

Emitent nie publikował prognoz na 2024 r.

#### VIII. Analiza wskaźnikowa

**Tabela:** Zestawienie głównych wyników finansowych BLACK POINT S.A. w ujęciu kwartalnym.

Waluta: tys. PLN	2024	2023
	01.04.24 - 30.06.24	01.04.23- 30.06.23
Wynik na sprzedaży netto	179,26	-9,76
EBIT	186,13	40,66
EBITDA	262,46	392,15
Wynik brutto	175,17	-53,76
Wynik netto	149,60	-71,53

EBITDA= zysk operacyjny + amortyzacja

**Tabela:** Analiza płynności dla wyników BLACK POINT S.A. w ujęciu kwartalnym.

Wskaźniki płynności finansowej	Miernik	2024	2023
		30.06.24	30.06.23
Płynność I stopnia	krotność	0,14	0,23
Płynność II stopnia	krotność	1,43	1,40
Płynność III stopnia	krotność	2,56	2,87

Formuły obliczeniowe:

Płynność I stopnia (wskaźnik płatności gotówkowej) = (Inwestycje krótkoterminowe / Zobowiązania krótkoterminowe)

Płynność II stopnia (wskaźnik płynności szybkiej) = [(Inwestycje krótkoterminowe + należności krótkoterminowe) / Zobowiązania krótkoterminowe]

Płynność III stopnia = (Aktywa obrotowe / Zobowiązania bieżące)

**Tabela:** Analiza rentowności dla wyników BLACK POINT S.A. w ujęciu kwartalnym.

Wskaźniki Rentowności	Miernik	2024	2023
		30.06.24	30.06.23
ROA	Procent	6,54%	4,10%
ROE	Procent	9,32%	6,17%
ROI	Procent	9,06%	7,68%
Rentowność netto (sam kwartał)	Procent	2,62%	-1,39%

ROA = (zysk netto za ostatnie 4 kwartały / aktywa ogółem) x 100%

ROI = (zysk operacyjny za ostatnie 4 kwartały / aktywa ogółem) x 100%

ROE = (zysk netto za ostatnie 4 kwartały / kapitał własny ogółem) x 100%

Rentowność netto = (zysk netto w kwartale / przychody ze sprzedaży kwartale) x 100%



## Raport okresowy Black Point S.A.

### II kwartał 2024 roku

Spółka Black Point S.A. wygenerowała w II kwartale 2024 r. 0,15 mln PLN zysku netto wobec 0,07 mln PLN straty w tym samym okresie w 2023 r. EBIDTA wyniosła 0,26 mln PLN wobec 0,39 mln PLN w II kwartale roku poprzedniego.

Wskaźniki rentowności majątku oraz zwrotu z inwestycji Emitenta, uległy poprawie w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego

Wskaźnik rentowności netto Spółki w II kwartale roku 2024 osiągnął wartość równą 2,62%. Poprawił się zarówno względem ujemnej rentowności (-1,39%) w II kwartale roku 2023 jak i względem I kwartału roku 2024 gdzie rentowność netto wyniosła 2,35%.

Wskaźniki płynności finansowej zmieniły się nieznacznie pozostając w zakresach powszechnie uznawanych za bezpieczne. Na wskaźniki wpływ miał głównie wzrost zobowiązań handlowych związanych z zamówieniami na towar, który będzie sprzedawany w drugim półroczu a więc w tradycyjnie wysokim sezonie.

Na koniec II kw. 2024 r. wystąpiły istotne różnice w niektórych pozycjach aktywów Spółki Black Point SA w stosunku do stanu z końca II kw. 2023 r. - główne zmiany to:

- niższy o 0,26 mln PLN poziom wartości niematerialnych i prawnych, wynikający głównie z odpisów umorzeniowych dotyczących znaku towarowego Printé;
- niższy poziom zapasów o 0,51 mln PLN, który jest rezultatem odpisu aktualizującego oraz poprawy efektywności gospodarką zapasami;
- wyższy poziom należności handlowych (o 1,06 mln PLN) wynikający nowych kontraktów realizowanych dla klientów z długim terminem płatności;

Główne zmiany w pozycjach pasywów Emitenta w stosunku do stanu z końca II kw. 2023 r.:

- Wzrost kapitału zapasowego o 1,22 mln PLN wynikający w całości z przeznaczenia zysku zatrzymanego z lat ubiegłych na kapitał zapasowy;
- wzrost zobowiązań handlowych z poziomu 2,23mln PLN do poziomu 2,96mln PLN tj. o 0,75 mln PLN;
- sponacono całość zaciągniętej spółki Universal Mind pożyczki w kwocie 1 mln. PLN wraz z odsetkami.

### IX. Planowane kierunki działania Spółki na 2024 rok

Zarząd Black Point S.A. planuje w roku 2024 uzyskać pozytywny trend wzrostu sprzedaży, dywersyfikować portfolio produktowe, inwestować w projekty sprzedażowe i marketingowe, w tym w nowoczesne kanały sprzedaży oraz podejmować wszelkie niezbędne projekty optymalizacyjne dostosowujące organizację do zmieniających się czynników makroekonomicznych.

W szczególności Black Point S.A. w 2024 r. planuje:

- rozwój oferty i wprowadzanie nowych grup asortymentowych spoza druku, głównie mebli i akcesoriów ergonomicznych,
- rozwój sprzedaży ekologicznych materiałów eksploatacyjnych marki BLACK POINT do urządzeń drukujących (linia OH!GREEN), zarówno na rynku użytkowników biznesowych, jak i indywidualnych w Polsce i innych krajach europejskich,
- intensywny rozwój sprzedaży w kanale e-commerce w Europie,
- rozwój sprzedaży usług zarządzania drukiem w branży druku w Polsce,
- działania wzmacniające pozycję marki na rynku, w tym m.in. kreowanie skutecznej komunikacji z użytkownikiem produktów Black Point,
- optymalizację kosztów działalności i realizację projektów wpływających na zwiększenie rentowności sprzedaży.

