



RAPORT ROCZNY
za okres od 1 stycznia 2021 do 31 grudnia 2021 roku
GRUPA HRC SA
z siedzibą w Warszawie

Warszawa, dnia 21 lutego 2022r.

SPIS TREŚCI:

1. LIST ZARZĄDU DO AKCJONARIUSZY SPÓŁKI.....	3
2. WYBRANE DANE FINANSOWE.....	4
3. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	5
4. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH.....	6
5. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI.....	7
6. OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE STOSOWANIA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO.....	18

ZAŁĄCZNIKI:

- 1) *SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK 2021*
- 2) *SPRAWOZDANIE NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA*

Warszawa, dnia 21 lutego 2022r.

List Zarządu do akcjonariuszy Spółki

Szanowni Akcjonariusze,

Działając w imieniu spółki GRUPA HRC S.A. przedstawiam Państwu jednostkowy raport roczny spółki za rok 2021.

W kolejnym roku naznaczonym pandemią COVID—19, dzięki wysiłkom całego zespołu, nasza spółka osiągnęła zysk netto na poziomie 166 621,54 złotych. Przychody netto ze sprzedaży wzrosły o ponad 300 000 złotych w porównaniu z rokiem ubiegłym.

Żyjemy w czasach, w których wszystko zmienia się dosłownie z dnia na dzień. Wydaje się, że - na dzisiaj - perspektywy rozwoju spółki są dobre, zarówno z punktu widzenia branży doradztwa personalnego jak również ze względu na bieżącą sytuację finansową spółki.

Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację w spółce oraz na rynku i będzie podejmował działania mające przynieść korzyść akcjonariuszom.

Szczegółowe dane finansowe oraz sprawozdanie zarządu z działalności spółki, zostały zaprezentowane w dalszej części raportu oraz w jego załącznikach.

Z poważaniem,

Piotr Macoch

Członek Zarządu

**WYBRANE DANE FINANSOWE NA PODSTAWIE JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
SPÓŁKI GRUPA HRC S.A. PRZELICZONE NA EURO**

	PLN		EUR	
	Na dzień 31 grudnia 2021 roku	Na dzień 31 grudnia 2020 roku	Na dzień 31 grudnia 2021 roku	Na dzień 31 grudnia 2020 roku
Aktywa trwałe	739 398,00	729 890,03	160 759,66	158 162,87
Aktywa obrotowe	742 854,90	716 792,70	161 511,26	155 324,76
Aktywa razem	1 482 252,90	1 446 682,73	322 270,93	313 487,63
Kapitał własny	1 063 988,34	897 366,80	231 331,99	194 454,10
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	418 264,56	549 315,93	90 938,94	119 033,53
Pasywa razem	1 482 252,90	1 446 682,73	322 270,93	313 487,63

	PLN		EUR	
	Rok zakończony dnia 31 grudnia 2021	Rok zakończony dnia 31 grudnia 2020	Rok zakończony dnia 31 grudnia 2021	Rok zakończony dnia 31 grudnia 2020
Przychody netto ze sprzedaży	842 776,11	517 889,00	184 112,75	115 750,08
Zysk/strata na sprzedaży	(90 369,05)	(147 193,50)	(19 742,01)	(32 898,28)
Zysk/strata na działalności operacyjnej	147 824,83	(517 142,10)	32 293,79	(115 583,14)
Zysk/strata brutto	142 741,54	(525 695,18)	31 183,30	(117 494,79)
Zysk/strata netto	166 621,54	(479 243,18)	36 400,12	(107 112,60)
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	8 229,76	(228 083,60)	1 797,87	(50 977,52)
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	58 334,05	287 600,00	12 743,65	64 279,65
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	(65 593,26)	97 616,47	(14 329,49)	21 817,64
Przepływy pieniężne netto	970,55	157 132,87	212,03	35 119,77

Wybrane dane finansowe zostały przeliczone na euro według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów - średni kurs euro ogłoszony przez Narodowy Bank Polski obowiązujący na ostatni dzień roku obrotowego

Na dzień 31 grudnia 2021 roku	Na dzień 31 grudnia 2020 roku
4,5994	4,6148

- pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych - kurs stanowiący średnią arytmetyczną średnich kursów euro ogłaszanych przez Narodowego Banku Polskiego obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca roku obrotowego

Rok zakończony dnia 31 grudnia 2021	Rok zakończony dnia 31 grudnia 2020
4,5775	4,4742

Oświadczenie zarządu w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego

Zarząd GRUPA HRC S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za rok 2021 i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Warszawa, dnia 21 lutego 2022r.

Piotr Macoch

Członek Zarządu

**Oświadczenie zarządu w sprawie podmiotu uprawnionego do badania
sprawozdań finansowych**

Zarząd GRUPA HRC S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych WBS Audyt Sp. z o.o. - dokonujący badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego za rok 2021 został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący badania jednostkowego sprawozdania spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Warszawa, dnia 21 lutego 2022r.

Piotr Macoch

Członek Zarządu

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r.



GRUPA HRC Spółka Akcyjna

z siedzibą w Warszawie (KRS 0000372596)

Warszawa, dnia 21.02.2022

1. Nazwa podmiotu

GRUPA HRC S.A.

2. Siedziba podmiotu

ul. Leszno 8/1, 01-192 Warszawa

3. Forma prawna podmiotu

Spółka Akcyjna

4. REGON

016099664

5. NIP

951-19-49-454

6. Przedmiot działalności

- 1) 78.10.Z działalność związana z wyszukiwaniem miejsc pracy i pozyskiwaniem pracowników
- 2) 78.20.Z działalność agencji pracy tymczasowej
- 3) 78.30.Z pozostała działalność związana z udostępnianiem pracowników
- 4) 74.90.Z pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 5) 73.20.Z badanie rynku i opinii publicznej
- 6) 70.21.Z stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja
- 7) 70.22.Z pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania
- 8) 64.20.Z działalność holdingów finansowych
- 9) 64.30.Z działalność trustów, funduszy i podobnych instytucji finansowych
- 10) 70.10.Z działalność firm centralnych (head offices) i holdingów z wyłączeniem holdingów finansowych
- 11) 64.91.Z leasing finansowy
- 12) 64.92.Z pozostałe formy udzielania kredytów
- 13) 64.99.Z pozostała finansowa działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych
- 14) 71.20.B pozostałe badania i analizy techniczne
- 15) 73.11.Z działalność agencji reklamowych

- 16) 73.12.A pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji
- 17) 73.12.B pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych
- 18) 73.12.C pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet)
- 19) 73.12. D pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach
- 20) 82.99.Z pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 21) 82.20.Z działalność centrów telefonicznych (call center)
- 22) 82.30.Z działalność związana z organizacją targów, wystaw, i kongresów
- 23) 85.59.B pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane
- 24) 58.11.Z wydawanie książek
- 25) 58.12.Z wydawanie wykazów oraz list (np. adresowych, telefonicznych)
- 26) 58.13.Z wydawanie gazet
- 27) 58.14.Z wydawanie czasopism i pozostałych periodyków
- 28) 58.19.Z pozostała działalność wydawnicza
- 29) 68.20.Z wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
- 30) 68.10.Z kupno i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek
- 31) 68.31.Z pośrednictwo w obrocie nieruchomościami
- 32) 68.32.Z zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
- 33) 66.12.Z działalność maklerska związana z rynkiem papierów wartościowych i towarów giełdowych
- 34) 66.19.Z pozostała działalność wspomagająca usługi finansowe, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych
- 35) 66.21.Z działalność związana z oceną ryzyka i szacowaniem poniesionych strat
- 36) 66.30.Z działalność związana z zarządzaniem funduszami
- 37) 59.11.Z działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
- 38) 62.01.Z działalność związana z oprogramowaniem
- 39) 62.02.Z działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki
- 40) 62.09.Z pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych
- 41) 63.11.Z przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność

- 42) 63.12.Z działalność portali internetowych
- 43) 63.91.Z działalność agencji informacyjnych
- 44) 63.99.Z pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana

7. Władze Spółki

Władzami Spółki na dzień 31 grudnia 2021 r. byli:

1. Zarząd, w skład którego wchodzi:

Piotr Macoch – Członek zarządu

2. Rada Nadzorcza, w skład której na dzień 31 grudnia 2021 r. wchodzi:

Władysław Paturej – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Adam Paturej- Członek Rady Nadzorczej

Krzysztof Paturej – Członek Rady Nadzorczej

Kamil Grzeszczuk – Członek Rady Nadzorczej

Krzysztof Terelak – Członek Rady Nadzorczej

(15 czerwca 2021r. dokonano następujących zmian w RN:

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki odwołało z Rady Nadzorczej Pana Tomasza Banasiaka oraz Pana Michała Handzlika.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki powołało do Rady Nadzorczej Pana Krzysztofa Terelak oraz Pana Władysława Paturej.)

3. Walne Zgromadzenie

8. Informacje o zatrudnieniu

Przeciętne zatrudnienie w okresie od 01.01.2021 do 31.12.2021 wynosiło 6,63 pracowników w przeliczeniu na pełne etaty, przeciętne zatrudnienie w osobach wynosiło 7.

9. Kapitał Spółki

Kapitał Spółki na dzień 31.12.2021 wynosił 850.000 PLN (słownie: osiemset pięćdziesiąt tysięcy zł 00/100).

Kapitał zakładowy składa się obecnie z 5.250.000 (pięć milionów dwieście pięćdziesiąt tysięcy) akcji serii A o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda oraz z 1.000.000 (jeden milion) akcji serii B o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda oraz 2.250.000 (dwa miliony dwieście pięćdziesiąt tysięcy) akcji serii C o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda.

Akcjonariuszami spółki na dzień 31.12.2021 byli:

- 1. Waldemar Paturej** - posiadający 5.250.000 (pięć milionów dwieście pięćdziesiąt tysięcy) uprzywilejowanych akcji imiennych serii A o wartości nominalnej 0,10 zł. (dziesięć groszy) każda i łącznej wartości nominalnej 525.000,00 PLN (pięćset dwadzieścia pięć tysięcy) co stanowi 61,76 % kapitału spółki.
- 2. Waldemar Paturej** – posiadający 730.000 (siedemset trzydzieści tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 0,10 zł. (dziesięć groszy) każda i łącznej wartości nominalnej 73 000,00 PLN (siedemdziesiąt pięć tysięcy), co stanowi 8,59 % kapitału spółki.
- 3. Capital Partnership Sp. z o. o.** - posiadający 1.520.000 (jeden milion dwieście tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 0,10 zł. (dziesięć groszy) każda i łącznej wartości nominalnej 152.000,00 PLN (sto pięćdziesiąt dwa tysiące), co stanowi 17,88 % kapitału spółki.
- 4. Pozostali** – posiadający 1 000 000 (jeden milion) akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda i łącznej wartości nominalnej 100 000 PLN (sto tysięcy złotych) co stanowi 11,76% kapitału spółki.

10. Sytuacja finansowa Spółki oraz zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu

Spółka zamknęła okres sprawozdawczy tj. od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r. zyskiem netto 166 621,54 PLN oraz sumą bilansową 1 482 252,90 PLN.

Wydarzeniem nadzwyczajnym w roku 2021 była trwająca od roku 2020 pandemia korona wirusa SARS-CoV-2, która znacząco wpłynęła na funkcjonowanie branży rekrutacyjnej. Spółka na bieżąco obserwowała rozwój sytuacji oraz podejmowała doraźne działania w celu minimalizacji konsekwencji związanych z ww. nadzwyczajnymi okolicznościami.

Subwencja finansowa z Polskiego Funduszu Rozwoju S.A w kwocie 180 000 złotych otrzymana przez Spółkę w roku 2020 została w roku 2021 umorzona w kwocie 135 000 złotych, co pozytywnie wpłynęło na wynik Spółki. Pozostała część subwencji będzie spłacana zgodnie z ustalonym harmonogramem do 2023 r.

Spółka w 2021 r. kontynuowała działalność w zakresie usług doradztwa personalnego.

Przychody ze sprzedaży ogółem (PLN)	842 776,11
Sprzedaż w kraju	684 872,68
Sprzedaż za granicę	157 903,43

12. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń

12.1 Ryzyko związane ze zmianą kursów walutowych

Cześć usług Spółka sprzedaje na rynki zagraniczne. Jest to bardzo korzystna tendencja. Może to jednak powodować, iż Spółka w coraz większym stopniu będzie narażona na niekorzystne wahania kursów walutowych.

Niniejsze ryzyko, ograniczane jest poprzez występowanie współzależności między uzyskiwanymi przychodami i ponoszonymi kosztami, co w pewnym stopniu zmniejsza wpływ wahań kursu EUR/PLN na wyniki finansowe Spółki.

W roku 2021 Spółka nie wykorzystywała instrumentów finansowych zabezpieczających przed zmianą kursów walutowych.

12.2 Ryzyko związane z utratą kluczowych pracowników

Najważniejszym aktywem Spółki, jest wiedza, doświadczenie oraz kompetencje kluczowych pracowników. Jego działalność jest zatem uzależniona od stabilności ich zatrudnienia. Rezygnacja jednego lub kilku osób zajmujących kluczowe stanowiska spowodować może pogorszenie wyników z działalności a tym samym kondycji finansowej Spółki.

Spółka prowadzi politykę zatrudnienia przewidującą wiązanie pracowników z miejscem pracy poprzez zapewnienie atrakcyjnych warunków pracy.

12.3 Ryzyko związane z wydłużonym okresem płatności za usługi

Działalność podmiotów świadczących usługi z zakresu pośrednictwa pracy charakteryzuje się wydłużonym okresem pozyskiwania należności. Projekty rekrutacyjne realizowane przez Spółkę przewidują, iż w dniu podpisania umowy jest płatna zaledwie część wynagrodzenia umownego (zazwyczaj jest to 20%) natomiast pozostała część płatna jest dopiero po zrealizowaniu projektu, często po kilku miesiącach. W związku z powyższym, istnieje ryzyko, iż w pewnych okresach Spółka może mieć niższe przychody, przy niezmienionej wartości kosztów ponoszonych w związku z prowadzoną działalnością. Przedłużenie się tej sytuacji na kolejne okresy kilku miesięczne, może spowodować zachwianie sytuacji finansowej Spółki, w tym powodować problemy z płynnością.

Spółka minimalizuje niniejsze ryzyko poprzez maksymalne poszerzenie oraz różnicowanie swojej oferty i bazy klientów, co bezpośrednio ma się przekładać na zapewnienie stałości przychodów w całym okresie roku obrotowego.

12.4 Ryzyko związane z pandemią koronawirusa SARS-CoV-2

Skutki gospodarcze pandemii koronawirusa SARS-CoV-2 są na ten moment niemożliwe do precyzyjnego oszacowania. Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje wpływ rozprzestrzeniania się koronawirusa na działalność Spółki oraz podejmuje działania mające na celu ograniczenie negatywnych skutków finansowych ale nie można wykluczyć, iż ewentualny kryzys gospodarczy spowodowany pandemią wpłynie na wyniki finansowe Spółki.

13. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Spółka nie prowadzi prac w dziedzinie badań i rozwoju.

14. Nabycie akcji własnych

W roku 2021 Spółka nie nabywała akcji własnych.

15. Posiadane oddziały (zakłady)

Spółka nie posiada oddziałów ani zakładów.

16. Ochrona środowiska

Spółka świadczy usługi, które w żaden sposób nie oddziałują na środowisko naturalne.

17. Wynagrodzenia członków Zarządu, członków Rady Nadzorczej oraz Autoryzowanego Doradcy

Zarząd w roku 2021 nie otrzymywał wynagrodzenia.

Członkowie Rady Nadzorczej nie otrzymywali w roku 2021 wynagrodzenia.

Spółka nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.

18. Instrumenty finansowe

Spółka nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń. Spółka nie stosuje transakcji forward w celu zabezpieczenia przed ryzykiem kursowym.

19. Kluczowe finansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością jednostki

I.

Wskaźniki płynności	31.12.2020 r.	31.12.2021	Wartość optymalna
Wskaźnik płynności I (aktywa obrotowe / bieżące zobowiązania)	1,59	2,26	1,2 - 2,0
Wskaźnik płynności II (aktywa obrotowe -zapasy) / bieżące zobowiązania)	1,59	2,26	1,0 - 1,2
Wskaźnik płynności III (środki pieniężne i inne aktywa pieniężne) / bieżące zobowiązania)	1,36	1,71	0,1 - 0,2

Wskaźnik	Analiza
Wskaźnik płynności I	<i>Wskaźnik poniżej powszechnie przyjętej wartości. Spółka może mieć problemy z terminowym regulowaniem zobowiązań. Zgromadzone przez Spółkę aktywa obrotowe nie są wystarczające do pokrycia zobowiązań krótkoterminowych</i>

Wskaźnik płynności II	<i>Wskaźnik poniżej przyjętej wartości. Spółka może mieć problemy z terminowym regulowaniem zobowiązań. Jeśli wskaźnik I jest wysoki a wskaźnik II niski to oznacza, że firma utrzymuje zbyt wysoki poziom zapasów, w których zamrożone są środki obrotowe</i>
Wskaźnik płynności III	<i>Spółka zachowuje wystarczającą zdolność do regulowania zobowiązań 'z dnia na dzień', środki pieniężne w posiadaniu Spółki zapewnią pokrycie bieżących zobowiązań w wartościach powszechnie uważanych za optymalne</i>

II.

Wskaźniki rentowności		31.12.2020 r.	31.12.2021
Rentowność aktywów (ROA)	(wynik netto / przeciętny stan aktywów) *100	-28,68	11,38
Rentowność kapitałów własnych (ROE)	(wynik netto / przeciętny stan kapitałów własnych) *100	-42,15	16,99
Rentowność sprzedaży produktów, towarów i materiałów	(wynik na netto / przychody ze sprzedaży)*100	-92,54	19,77

Wskaźnik	Analiza statystyczna
Wskaźnik rentowności aktywów	<i>Informuje o zdolności wypracowywania zysków i efektywności gospodarowania majątkiem. Im wyższy jest wskaźnik ROA, tym lepsza jest kondycja finansowa spółki. W badanym okresie wartość wskaźnika wyniosła 11,38 co oznacza, że na 1 złoty zaangażowany w aktywa wygenerował 11,38 groszy zysku/straty</i>
Wskaźnik rentowności kapitałów własnych	<i>Określa ile groszy czystego zysku zostało wygenerowane przez 1 złoty zaangażowany w kapitał własny. Im wartość tego wskaźnika jest wyższa, tym korzystniejsza jest sytuacja firmy. W badanym okresie wartość wskaźnika wyniosła 16,99 co oznacza, że na 1 złoty kapitałów własnych wygenerował 17 groszy zysku/straty</i>
Wskaźnik rentowności sprzedaży produktów, towarów i materiałów	<i>Określa ile groszy zysku zostało wygenerowane przez 1 złoty zaangażowany w przychody Spółki. W badanym okresie wartość wskaźnika wyniosła 19,77 co oznacza, że 1 złoty ze sprzedaży wygenerował 20 groszy zysku/straty</i>

III.

Wskaźniki efektywności działania		31.12.2020 r.	31.12.2021
Wskaźnik rotacji aktywów	przychody ogółem / średni stan aktywów ogółem	0,31	0,58

Wskaźnik rotacji aktywów obrotowych	przychody ze sprzedaży / średni stan aktywów obrotowych	0,63	1,15
Szybkość obrotu zapasów	(przec. zapasy*t) / przychody ze sprzedaży	0,00	0,00
Szybkość obrotu należności	(przec. należności i roszczenia*t) / przychody ze sprzedaży	100,33	55,33
Szybkość obrotu zobowiązań	(przec. zobowiązania krótko term.*t) / przychody ze sprzedaży	266,62	168,82

Wskaźnik	Analiza statystyczna
Wskaźnik rotacji aktywów	W badanym okresie wskaźnik wyniósł 0,58 oznacza to, że sprzedaż netto jest 0,6 większa od aktywów posiadanych przez spółkę. Dla Spółek działających w obszarze biznesu kapitałochłonnego, wskaźnik prezentuje niższe wartości, dla firm handlowych, usługowych powinien być wysoki. Bada się go głównie ze względu na zmianę dynamiki w poszczególnych okresach. Wzrost wartości jest uważany za tendencję pozytywną.
Wskaźnik rotacji aktywów obrotowych	Określa szybkość obrotu aktywów czynnych. Im wyższy poziom wskaźnika, tym lepsza jest sytuacja finansowa spółki. Wskaźnik na poziomie 1,15 oznacza, że spółka w ciągu roku 1 -krotnie odtwarza wartość majątku obrotowego poprzez sprzedaż. W kolejnych latach obrotowych oczekuje się wzrostu jego wartości w czasie, co świadczy o coraz lepszym wykorzystaniu aktywów obrotowych przez jednostkę.
Szybkość obrotu zapasów	W badanym okresie wskaźnik wyniósł 0 Świadczy on o tym, że spółka średnio odnawia swoje zapasy co 0 dni. Wysoki wskaźnik może świadczyć o wolnym obrocie zapasami. W takim przypadku środki pieniężne zamrożone są w zapasach. Niski poziom wskaźnika sugeruje również, że poziom zapasów jest zbyt wysoki i spółka niepotrzebnie ponosi koszty magazynowe

Szybkość obrotu należności	Wskaźnik ukształtował się na poziomie 55,33 co oznacza, że kontrahenci nie spłacali swoich zobowiązań wobec spółki średnio przez 55 dni. Wysoki wskaźnik świadczy o ryzyku pojawienia się zatorów płatniczych co spowodowane może być wadliwą polityką ściągania należności . Nie występuje wzorcowa wartość tego wskaźnika. Jedyną możliwością jego oceny są porównania w czasie i przestrzeni. Oczekuje się, że w rozwijającym się podmiocie wartość tego wskaźnika będzie wyższa niż wartość wskaźnika obrotu zobowiązań, oraz z tendencją wzrostową. Porównywanie w przestrzeni musi być przeprowadzane w stosunku do konkretnej branży lub przedsiębiorstwa.
Szybkość obrotu zobowiązań	W badanym okresie wskaźnik wyniósł 168,82 co oznacza, że spółka średnio na 169 dni odpracowała swoje zobowiązania. Korzystniej dla spółki kiedy spłata zobowiązań jest rozciągnięta w czasie - pozwala to na dłuższe korzystanie z darmowego kredytu kupieckiego. Wskaźnik obrotu zobowiązań powinien być niższy niż wskaźnik obrotu należności. Pozwala to na spłatę bieżących zobowiązań, gdyż należności z tytułu sprzedaży wpływają szybciej niż termin spłaty zobowiązań

20. Przewidywana sytuacja finansowa i perspektywy rozwoju

Spółka w roku 2021 i latach kolejnych zamierza kontynuować działalność na rynku usług doradztwa personalnego przy założeniu pozyskania nowych klientów.

Celem Spółki jest poprawa wszystkich wskaźników finansowych z korzyścią dla akcjonariuszy.

21. Ład korporacyjny

Oświadczenie ujęto jako załącznik do niniejszego sprawozdania.

Warszawa, dnia 21.02.2022 r.

Piotr Macoch – Członek Zarządu

Oświadczenie Spółki GRUPA HRC S.A. w przedmiocie przestrzegania przez spółkę zasad zawartych w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”, zmienione uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

L.p.	DOBRA PRAKTYKA	OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU DOBREJ PRAKTYKI	UWAGI
1.	Spółka powinna prowadzi przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystająca w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej. Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	Spółka stosuje wszystkie zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upublicznianie go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową www.hrc.com.pl i zamieszcza na niej:		
3.1.	podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
3.2.	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3.	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku,	TAK	
3.4.	życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5.	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	

3.6.	dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
3.7.	zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8.	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	NIE	Spółka nie publikuje prognoz
3.9.	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10.	dane oraz kontakt z do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,	TAK	
3.11.	(skreślony)		
3.12.	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13.	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14.	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15.	(skreślony)		
3.16.	pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
3.17.	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18.	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19.	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	NIE	Nie dotyczy. Spółka nie ma zawartej umowy z Autoryzowanym Doradcą.
3.20.	informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	

3.21.	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Spółka prowadzi stronę w języku polskim i angielskim. Raporty bieżące i okresowe są publikowane wyłącznie w języku polskim.
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl	NIE	Zdaniem Zarządu informacje zawarte w raportach bieżących i okresowych oraz te publikowane na stronie internetowej Spółki są wystarczające do oceny sytuacji Spółki, z punktu widzenia inwestorów indywidualnych. Dlatego też Spółka nie wykorzystuje sekcji relacji inwestorskich na stronie www.GPWInfoStrefa.pl
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.	NIE	Nie dotyczy. Spółka nie ma zawartej umowy z Autoryzowanym Doradcą.
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę	NIE	Nie dotyczy. Spółka nie ma zawartej umowy z Autoryzowanym Doradcą.
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	NIE	Nie dotyczy. Spółka nie ma zawartej umowy z Autoryzowanym Doradcą.

9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1.	informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
9.2.	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie,	NIE	Nie dotyczy. Spółka nie ma zawartej umowy z Autoryzowanym Doradcą.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	W Spółce została wyznaczona osoba do kontaktu z inwestorami i mediami, która jest gotowa udzielić wszelkich informacji. Spółka nie wyklucza zorganizowania publicznych spotkań z inwestorami i mediami jeśli pojawi się taka potrzeba.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	

13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez są rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	W ocenie Zarządu Spółki kwartalna informacja jest w zupełności wystarczająca do oceny kondycji spółki.

16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17.	(skreślony)		