



Szanowni Państwo,

Działalność Spółki w 2019 roku związana była głównie z ekspansją sprzedażową strategicznych produktów, działaniami rozwojowymi oraz realizacją długoterminowej strategii rozwoju. W pierwszym kwartale 2019 Spółka definitywnie zażegnała kryzys jakościowy na linii szczepionki i Onko BCG i powróciła z tymi produktami na rynek. Dzięki szybkiemu zażegnaniu kryzysu oraz dzięki inwestycjom zrealizowanym w roku 2018, Spółka osiągnęła w ubiegłym roku rekordowy poziom sprzedaży. Wzrost rok do roku wyniósł 21%, a udział produktów strategicznych (Szczepionka BCG, Onko BCG, Distreptaza oraz Gamma Anty-D) w całości sprzedaży osiągnął 80%.

Istotnym osiągnięciem Spółki była pierwsza rejestracja naszego produktu w krajach Unii Europejskiej poza Polską - rejestracja leku na raka pęcherza moczowego Onko BCG na Malcie. Druga rejestracja w kraju UE otwiera nam rynki w regionach MENA oraz Ameryki Południowej. Dużym osiągnięciem było pozyskanie, rejestracja i rozpoczęcie produkcji i sprzedaży Gammy Anty-D z osocza amerykańskiego. Dostępność osocza do produkcji Anty-D pozwoli Spółce nie tylko zaspokoić potrzeby krajowe, ale również zapoczątkować rozwój rynków eksportowych.

Długoterminowy rozwój sprzedaży produktów strategicznych Spółki zapewni pozyskiwanie wiarygodnych Partnerów w sprzedaży i dystrybucji w różnych częściach świata oraz dalsze, konsekwentne działania związane z rejestracją naszych produktów. W tym celu Spółka rozszerzyła współpracę z naszym szwajcarskim Partnerem Alpen Pharmą o sprzedaż Distreptazy w kolejnych 9 krajach europejskich oraz podpisała strategiczną Umowę o Sprzedaży i Dystrybucji Onko BCG na terenie Niemiec z naszym Partnerem działającym na tamtym rynku. Rozpoczęte zostały przygotowania do rejestracji szczepionki przeciwgruźliczej na Węgrzech i na Litwie oraz Onko BCG w Niemczech oraz Turcji.

Realizacja celów sprzedażowych wiąże się z koniecznością dalszej, znacznej rozbudowy mocy produkcyjnych spółki. Drugim etapem umożliwiającym ekspansję sprzedaży Onko BCG i szczepionki przeciwgruźliczej będzie realizacja projektu Centrum Badawczo Rozwojowego. Doświadczenia wyniesione z kryzysu na linii BCG skorygowały pierwotne plany realizacji projektu CBR. Spółka złożyła nowy wniosek o dofinansowanie projektu CBR w nowej lokalizacji i oczekuje w chwili obecnej na decyzję o przyznaniu środków na tę inwestycję. W razie pozytywnej decyzji oraz zapewnienia finansowania wkładu własnego, zakładamy realizację projektu w Lublinie do końca 2022 roku.

Wyniki sprzedażowe przełożyły się na skokową poprawę wyników finansowych spółki. Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej zapewniły nie tylko terminową obsługę zobowiązań układowych, lecz również realizację niezbędnych inwestycji (m.in. wdrożenie Serializacji). Zysk z działalności operacyjnej wyniósł 5,7 miliona PLN (14,6% przychodów) a EBITDA wyniósł 11,5 miliona PLN (29,5%). Dług netto do EBITDA spadł z 7,4 na koniec 2018 roku do 3,1 na koniec 2019.

W bieżącym roku Spółka kontynuuje działania rozwojowe i zamierza utrzymywać dwucyfrowy wzrost sprzedaży oraz wprowadza zmiany organizacyjne i personalne, które zapewnią konsekwentną, skuteczną realizację ambitnej strategii Biomedu Lublin i stałe zwiększanie jej wartości.

Serdecznie dziękuję Pracownikom za zaangażowanie, wiarę i determinację oraz naszym Akcjonariuszom za zaufanie, jakim nas obdarzają.

Prezes Zarządu

  
Marcin Piróg