



HARPER HYGIENICS S.A.

**Oświadczenie na temat danych niefinansowych za rok 2018
obejmujący okres od 01 kwietnia 2018 do 31 marca 2019**

Spis treści

1. Wstęp	3
2. Model biznesowy	4
A. Misja	4
B. Główne produkty:.....	4
C. Struktura Grupy Kapitałowej Harper Hygienics S.A	8
3. Opis istotnych ryzyk	9
A. Ryzyka związane z działalnością Harper Hygienics S.A.	9
B. Ryzyka związane z sektorem w jakim Spółka prowadzi działalność	11
C. Ryzyka regulacyjne	13
4. Opis stosowanych polityk, procedur należytej staranności oraz kluczowych wskaźników efektywności	15
A. Kwestie pracownicze.....	15
B. Kwestie społeczne	18
C. Kwestie środowiskowe	19
D. Kwestie etyczne (przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu oraz poszanowanie.....	21
praw człowieka).....	21
E. Jakość produktu, bezpieczeństwo w produkcji, magazynowaniu i w transporcie oraz w zakresie oddziaływania substancji i mieszanin chemicznych na człowieka	23

1. Wstęp

Składamy na Państwa ręce Sprawozdanie na temat informacji niefinansowych za rok 2018 (okres od 1 kwietnia 2018 do 31 marca 2019 roku), odpowiadające na wymagania zmienionej Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku stanowiącej transpozycję Dyrektywy 2014/95/EU.

Harper Hygienics S.A. jako firma odpowiedzialna społecznie rozumie wagę i znaczenie komunikacji z interesariuszami, dlatego stara się w jasny i transparentny sposób opowiadać o swoim biznesie.

Z wielką uwagą i starannością zapoznaliśmy się ze zmianami w Ustawie o rachunkowości, która nakłada na przedsiębiorstwa wymóg zaprezentowania istotnych kwestii z zakresu zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu. W niniejszym Sprawozdaniu przedstawiamy model biznesowy Harper Hygienics S.A., opisujemy potencjalne ryzyka występujące w naszej branży oraz omawiamy stosowane polityki i procedury należytej staranności w poszczególnych obszarach.

2. Model biznesowy

Harper Hygienics S.A. zajmuje się produkcją i dystrybucją artykułów higieniczno-kosmetycznych.

A. Misja

Harper Hygienics S.A. jest liderem sprzedaży innowacyjnych produktów w trzech kategoriach:



B. Główne produkty:

Podstawowymi segmentami produktów oferowanych przez Spółkę są: produkty na bazie bawełny (płatki, patyczki, waciki, wata), produkty na bazie włókniny (wilgotne chusteczki, również sprzedaż włókniny Arvell poprzez kanał dystrybucji B2B), pozostałe (płyn do higieny intymnej, plastry opatrunkowe).

Segment produktów bawełnianych:

Płatki kosmetyczne

- płatki kosmetyczne Cleanic w ramach linii:
 - Pure Effect charakteryzujące się systemem wypukłości i zagłębień Pure Effect, posiadające ponad 15% większą powierzchnię czyszczącą od standardowych płatków. Płatki kosmetyczne Pure Effect dostępne są w różnych kształtach: okrągłe lub kwadratowe,

- Silk Effect, charakteryzujące się zawartością protein jedwabiu, co podnosi komfort użytkowania,
 - Sensitive, charakteryzujące się dodatkiem naturalnego wyciągu z aloesu, ponadto płatki te mają obszyte krawędzie, co zapobiega wydostawaniu się włókien i przedostawaniu się ich do oczu,
 - Soft & Comfort.
- płatki kosmetyczne Cleanic Professional, charakteryzują się innowacyjnym systemem ukształtowania powierzchni płatka ze strukturą 3D, która pomaga w usunięciu nawet bardzo intensywnego makijażu,
 - płatki kosmetyczne OLA. Wykonane ze 100% bawełny o powierzchni tłoczonyj w delikatny, dekoracyjny wzór,
 - płatki Cleanic Kindii. Bawełniane płatki Kindii Baby Sensitive dla niemowląt są większe niż tradycyjne płatki, wykonano je ze 100% czystej bawełny. Mają delikatne brzegi i nie pozostawiają włókien.

Patyczki higieniczne

- patyczki higieniczne Cleanic wykonane z wytrzymałego tworzywa z warstwą naturalnej bawełny nawiniętą na końcówkach patyczka,
- patyczki Cleanic Professional:
 - patyczki do korekty makijażu charakteryzujące się specjalnie wyprofilowaną końcówką,
 - patyczki do dokładnego oczyszczania charakteryzujące się specjalnie żłobioną końcówką.
- patyczki kosmetyczne marki ekonomicznej Ola.

Segment produktów z włókniny

Chusteczki do demakijażu

- chusteczki do demakijażu marki Cleanic oczyszczenie i nawilżenie, których receptura została stworzona na bazie płynu micelnego i wzbogacona o składniki aktywne HydranovTM (rodzaj kwasu hialuronowego, otrzymywany z czerwonej Algi Fucellaria Lumbrilicalis) oraz Pantenol,
- chusteczki do demakijażu marki Cleanic oczyszczenie i łagodzenie, których receptura została stworzona na bazie płynu micelnego i wzbogacona o składniki aktywne CaresoftTM (składnik aktywny zmniejszający reaktywność i wrażliwość skóry) oraz Alantoinę,
- chusteczki do demakijażu marki Cleanic oczyszczenie i regeneracja, których receptura została stworzona na bazie płynu micelnego i wzbogacona o składniki aktywne – kolagen i elastynę,
- chusteczki do demakijażu marki Cleanic oczyszczenie i odżywienie, których receptura została stworzona na bazie płynu micelnego i wzbogacona o składnik aktywny – ekstrakt z kawioru,

- chusteczki do demakijażu marki Cleanic Professional ANTI-AGE, których receptura została stworzona na bazie płynu micelnego i wzbogacona o składnik aktywny – kwas hialuronowy,
- chusteczki do demakijażu marki Cleanic Professional ANTI-SEBUM, których receptura została stworzona na bazie płynu micelnego i wzbogacona o składniki aktywne – formułę cynkową i ekstrakt z aloesu.

Chusteczki do higieny intymnej

- chusteczki do higieny intymnej marki Cleanic super comfort, których receptura została wzbogacona o kwas mlekowy i ekstrakt z rumianku,
- chusteczki do higieny intymnej marki Cleanic sensitive care, które charakteryzują się formułą myjącą wspomagającą ochronę przed podrażnieniami,
- chusteczki do higieny intymnej marki Cleanic extra fresh, których receptura została wzbogacona o kwas mlekowy, alantoinę i pantenol,
- chusteczki do higieny intymnej marki Cleanic Cleanic Plus, z wysoką zawartością kwasu mlekowego. Dzięki dodatkowym składnikom wspomagają ochronę przed infekcjami.

Chusteczki odświeżające

- chusteczki odświeżające marki Cleanic antibacterial, nasączone płynem antybakteryjnym,
- chusteczki odświeżające marki Cleanic cooling, nasączone płynem antybakteryjnym, z dodatkiem mentolu, który zapewnia efekt chłodzący,
- chusteczki odświeżające marki Cleanic pure & glamour, nasączone płynem antybakteryjnym. Wyróżniają się kwiatowym zapachem z kokosową nutą,
- chusteczki odświeżające marki Cleanic clean & chic, nasączone płynem antybakteryjnym. Wyróżniają się kwiatowym zapachem z nutą pomarańczy,
- chusteczki odświeżające marki Cleanic antibacterial travel pack, nasączone płynem antybakteryjnym. Wyróżniają się większą powierzchnią chusteczki,
- chusteczki odświeżające marki Cleanic junior, nasączone płynem antybakteryjnym. Wyróżniają się zapachem gumy balonowej,
- chusteczki odświeżające marki ekonomicznej Ola.

Chusteczki dezodorujące

- Chusteczki marki Cleanic: deo fresh i deo soft. Chusteczki zawierające dezodorant z jonami srebra.

Chusteczki ze zmywaczem do paznokci

- Chusteczki marki Cleanic zawierające pielęgnacyjny zmywacz do paznokci. ***Chusteczki***

przeznaczone dla dzieci marki Cleanic Kindii

- chusteczki nawilżane Kindii new baby care, przeznaczone dla noworodków i niemowląt,
- bezzapachowe chusteczki nawilżane Kindii ultra sensitive, przeznaczone dla noworodków i niemowląt, dla skóry wrażliwej i skłonnej do atopii,

- chusteczki nawilżane Kindii skin balance, przeznaczone dla noworodków i niemowląt, do skóry normalnej.

Chusteczki gospodarcze marki Presto

Spółka wykorzystując swoje kompetencje produkcyjne w chusteczkach mokrych, stworzyła rodzinę produktów pod brandem Presto Clean z sukcesem wchodząc w obszar chusteczek gospodarczych. Nawilżane chusteczki gospodarcze Presto Clean przeznaczone są do utrzymania czystości w mieszkaniach oraz samochodach. W ramach tej linii produktów Spółka produkuje i oferuje chusteczki gospodarcze:

- ściereczki gospodarcze Presto do mebli drewnianych,
- ściereczki gospodarcze Presto do różnych powierzchni,
- ściereczki gospodarcze Presto do kuchni,
- ściereczki gospodarcze Presto do łazienki,
- ściereczki gospodarcze Presto do toalet,
- ściereczki gospodarcze Presto do szyb i luster,
- ściereczki gospodarcze Presto do mebli skórzanych,
- ściereczki gospodarcze Presto uniwersalne o zapachu magnolii,
- ściereczki gospodarcze Presto do podłóg,
- ściereczki gospodarcze Presto do powierzchni kamiennych.

Marki własne produkowane przez Spółkę

Spółka posiada istotną pozycję w wytwarzaniu produktów sprzedawanych pod markami własnymi sieci handlowych. W obszarze marek własnych Spółka współpracuje z większością wiodących sieci handlowych działających w Polsce oraz szeregiem odbiorców zagranicznych.

Sprzedaż produktów brandowych i marek własnych oferowanych przez Spółkę

Dane	2018	2017	2016	2015	2014
Marki własne sieci handlowych (%)*	57%	57%	54%	59%	54%
Marki Harper razem (%)*	43%	43%	46%	41%	46%

* podział bez kategorii "pozostałe"

Pomimo osiągnięcia przez Spółkę znaczącego udziału w poszczególnych segmentach produktów marek własnych sieci handlowych, Spółka podejmuje dalsze działania mające na celu nawiązanie współpracy z nowymi sieciami handlowymi – zarówno w kraju jak i za granicą, celem zarówno zwiększenia wolumenu sprzedaży jak również dywersyfikacji odbiorców. Współpraca Spółki z sieciami handlowymi w zakresie produktów marek własnych wiąże się z koniecznością spełniania przez Spółkę wymogów sieci handlowych, które wyznaczają coraz

wyższe normy jakościowe dotyczące procesu produkcji oferowanych wyrobów jak i standardów obsługi.

C. Struktura Grupy Kapitałowej Harper Hygienics S.A

Jednostką dominującą w Grupie Kapitałowej Harper Hygienics S.A. jest spółka Harper Hygienics S.A. z siedzibą w Warszawie.

Harper Hygienics S.A. została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000289345.

Jednostka dominująca została zawiązana na czas nieograniczony.

Od dnia 16 lipca 2010 roku jednostka dominująca notowana jest na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Na dzień 31 marca 2019 roku Spółkę Kapitałową Harper Hygienics S.A. tworzyły: jednostka dominująca Harper Hygienics S.A. oraz ANV Sp. z o.o. w likwidacji, w której Harper Hygienics S.A. posiada 100% udziałów.

3. Opis istotnych ryzyk

A. Ryzyka związane z działalnością Harper Hygienics S.A.

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną rynków, na których Spółka Kapitałowa Harper Hygienics S.A. prowadzi działalność

Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej jest uzależniona od sytuacji makroekonomicznej Polski oraz państw, do których eksportowane są wytworzone produkty. Bezpośredni i pośredni wpływ na wyniki finansowe uzyskane przez Spółkę, mają m.in.: dynamika wzrostu PKB, inflacja, polityka monetarna i podatkowa państwa, popyt konsumpcyjny, poziom bezrobocia, charakterystyka demograficzna populacji, nastroje konsumenckie społeczeństwa, poziom dochodów rozporządzalnych gospodarstw domowych w Polsce i w państwach, do których eksportowane są jego produkty.

Zarówno wyżej wymienione czynniki, jak i kierunek oraz poziom ich zmian, mają wpływ na realizację założonych przez Harper Hygienics S.A. celów.

Istnieje ryzyko niekorzystnych zmian sytuacji makroekonomicznej Polski lub innych państw, do których eksportowane są produkty Spółki, m.in. na skutek zmian jednego lub kilku z powyższych czynników co w konsekwencji będzie miało wpływ na poziom zamożności społeczeństwa, co jest jednym z czynników kształtujących popyt na produkty Spółki. Zmiany sytuacji makroekonomicznej rynków, na których Spółka prowadzi swoją działalność i zmniejszający się poziom dochodów gospodarstw domowych może spowodować mniejszy popyt na produkty oferowane przez Spółkę i tym samym może to negatywnie wpłynąć na działalność, pozycję rynkową, sprzedaż, wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Harper Hygienics S.A.

Ryzyko ograniczeń na rynkach zagranicznych

Harper Hygienics S.A. realizuje strategię zwiększenia eksportu swoich produktów, pozyskiwania nowych rynków zbytu poza granicami Polski, oraz dąży do uzyskania istotnego udziału rynkowego w państwach Europy Środkowo-Wschodniej, Zachodniej oraz w innych krajach.

Sprzedaż poza granice Polski (sprzedaż eksportowa) w roku 2018 wyniosła 94 924 tys. PLN w roku 2018. Spółka eksportuje m.in. do Rosji, na Ukrainę, krajów Europy Środkowo-Wschodniej (m.in. do Czech, na Słowację, do Rumunii), krajów Europy Zachodniej (m.in. do Wielkiej Brytanii, Niemiec, Skandynawii) oraz w ograniczonym stopniu do innych krajów.

Pomimo zwiększenia się wartości eksportu w roku 2018 Spółka nie może zapewnić, że taka tendencja będzie się utrzymywała w przyszłości. W szczególności Spółka nie jest w stanie zapewnić, że zmienność sytuacji politycznej w krajach Europy Środkowo – Wschodniej oraz na całym świecie i jej ewentualny wpływ na sytuację gospodarczą danych rynków nie ograniczy obecności Harper Hygienics S.A. lub też nie wpłynie negatywnie na działalność, pozycję rynkową, sprzedaż, wyniki finansowe i perspektywy Grupy Kapitałowej.

Ryzyko zmian cen surowców

Podstawowymi surowcami wykorzystywanymi przez Harper Hygienics S.A. w produkcji są: wyczesy bawełniane (odpad bawełniany w procesie produkcji przędzy), włóknina (wytwarzana między innymi z wiskozy będącej produktem pochodnym drewna) oraz polipropylen do produkcji patyczków (produkt pochodny ropy naftowej).

Linia Arvell wykorzystuje również polipropylen oraz pulpę celulozową.

Mimo istnienia wielu źródeł zakupu tych surowców oraz prowadzenia przez Spółkę działań mających na celu dywersyfikację źródeł pozyskiwania surowców (np. poprzez zakupy w różnych krajach od różnych dostawców), Spółka nie ma wpływu na ceny, które podlegają wahaniom i są uzależnione od wielu czynników na które Spółka również nie ma wpływu m.in. od: czynników klimatycznych i środowiskowych, spekulacyjnych wahań cen bawełny na rynkach towarowych, stopienia podaży i dostępności oraz cena drewna (wiskoza) i cen ropy naftowej na rynkach międzynarodowych (polipropylen). Pomimo, że nie istnieje pełna korelacja cen wykorzystywanych przez Spółkę wyczesów bawełnianych oraz cen bawełny, cena bawełny ma wpływ na cenę wyczesów bawełnianych dopiero przy znaczących wahaniami tego surowca to Spółka nie może zagwarantować, że taka relacja będzie się utrzymywać.

W przypadku niekorzystnych dla Spółki zmian cen surowców będzie to miało wpływ na wzrost kosztów produkcji, których Spółka Kapitałowa może nie być w stanie zrekompensować w cenie sprzedaży produktów co może przełożyć się na osiągnięcie niższego niż zakładany zysku ze sprzedaży, a tym samym negatywnie wpłynąć na rentowność, wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę i perspektywy jej rozwoju.

Ryzyko kursów walutowych

Spółka dokonuje zakupów jak i sprzedaży w walutach obcych (najważniejsze waluty to Euro oraz Dolar Amerykański), występuje tutaj zatem tzw. naturalny „hedging”.

Spółka posiada kredyt wielowalutowy w rachunku bieżącym Kwota udzielonego w umowie kredytowej kredytu wynosi 20.000 tys. zł. Oprocentowanie kredytu w Umowie kredytowej jest oparte o zmienną stopę procentową, którą stanowi stawka WIBOR dla części kredytu w PLN i LIBOR dla części kredytu w walutach obcych. Saldo na dzień 31 marca 2019 roku z tytułu kredytu wielowalutowego wynosi: 17 140,4 tys. zł, 747 8 tys. USD.

Istnieje ryzyko związane z niekorzystnymi zmianami kursu walutowego w przypadku walut, w których Harper Hygienics S.A. prowadzi rozliczenia ze swoimi kontrahentami lub w walucie której posiada zaciągnięte kredyty. Może to negatywnie wpłynąć na działalność, pozycję rynkową, sprzedaż, wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Spółki.

B. Ryzyka związane z sektorem w jakim Spółka prowadzi działalność

Ryzyko konkurencji w zakresie produktów markowych Harper Hygienics S.A.

Spółka prowadzi działalność na szybko rozwijającym się rynku produktów kosmetyczno-higienicznych do oczyszczania skóry oraz produktów czyszczących dla gospodarstw domowych, na którym działają również inni polscy producenci oraz koncerny międzynarodowe obecne w Polsce. Konkurenci Harper Hygienics S.A., w szczególności działające w Polsce koncerny międzynarodowe, ze względu na ich wielkość oraz skalę prowadzonej działalności dysponują szerokim portfelem produktów markowych (branżowych) w segmentach rynku, na których obecna jest Spółka. Konkurenci Harper Hygienics S.A. dysponują znaczącymi budżetami marketingowymi. Koncerny te są również w stanie ponosić znaczne koszty wspierania swoich produktów na rynku polskim. Nie można wykluczyć, że w przyszłości konkurenci Spółki zintensyfikują działania mające na celu istotne zwiększenie ich udziału w polskim rynku produktów kosmetyczno-higienicznych do oczyszczania skóry lub produktów czyszczących dla gospodarstw domowych, co może mieć wpływ na zmniejszenie pozycji produktów brandowych Cleanic wytwarzanych przez Spółkę w wybranych segmentach rynku, co może wpłynąć na działalność, sytuację finansową, wyniki oraz perspektywy rozwoju Spółki. Ponadto w odpowiedzi na te działania Spółka może zostać zmuszona do poniesienia znacznych kosztów w celu obrony własnej pozycji rynkowej bądź utrzymania planowanego tempa wzrostu udziału rynkowego, co również może nie pozostać bez wpływu na wyniki Spółki. Ponadto, obok produktów kosmetyczno-higienicznych do oczyszczania skóry lub produktów czyszczących dla gospodarstw domowych, wytwarzanych przez producentów w Polsce oraz analogicznych produktów oferowanych przez koncerny międzynarodowe, na rynku polskim dostępne są również produkty, których cena, z racji niskich kosztów ich produkcji w innych krajach, jest niższa od ceny analogicznych produktów oferowanych przez Harper Hygienics S.A. lub jego konkurentów. Pomimo, że produkty takie w niektórych przypadkach posiadają niższą jakość nie można wykluczyć, że w przyszłości ich udział w rynku polskim może ulec zwiększeniu z powodu ich konkurencyjności cenowej co przełoży się na niższą sprzedaż produktów Spółki a tym samym może wpłynąć na działalność, sytuację finansową, wyniki oraz perspektywy rozwoju Spółki.

Ryzyko konkurencji w zakresie produktów marek własnych sieci handlowych wytwarzanych przez Harper Hygienics S.A.

Spółka oprócz produkcji i sprzedaży produktów pod własnymi brandami zajmuje się również produkcją pod markami własnymi sieci handlowych (tzw. private labels), Udział produktów pod markami własnymi w całości rynku kształtuje się na poziomie 54%-59%. Rentowność produkcji wyrobów pod markami własnymi sieci handlowych jest niższa od produkcji wyrobów brandowych, jednak udział Spółki w takiej produkcji jest istotna z punktu widzenia wykorzystania mocy produkcyjnych oraz sprzedaży i wyników finansowych Spółki.

Sieci handlowe coraz częściej stosują politykę posiadania więcej niż jednego producenta w danej kategorii produktowej marki własnej. W wielu przypadkach Spółka konkuruje z innymi

dostawcami w ramach produkcji określonych produktów pod markami własnymi, co wpływa na wyniki finansowe Spółki. Należy podkreślić, że pomimo spełniania wysokich wymogów jakościowych oraz logistycznych przez Spółkę nie można wykluczyć, że działające w Polsce oraz zagranicą sieci handlowe zdecydują się w przyszłości na dalszą dywersyfikację dostawców produktów w ramach ich marek własnych, co może przełożyć się na utratę kontraktu z taką siecią czy obniżenie lub utratę marży na takim kontrakcie co może negatywnie wpłynąć na działalność, pozycję rynkową, sprzedaż, wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Harper Hygienics S.A.

Ryzyko zakłóceń procesów produkcyjnych związanych z zarządzaniem zapasami

Spółka pozyskuje część produktów i zapasów niezbędnych dla ciągłości procesu produkcyjnego od dostawców zewnętrznych. Pozyskiwane produkty są niezbędne dla procesu produkcji i w przypadku niedostarczenia przez dostawców odpowiednich produktów możliwe jest spowolnienie produkcji lub wystąpienie zakłóceń w procesie produkcyjnym, ze względu na uszczuplenie lub wyczerpanie zapasów.

W przypadku wystąpienia zakłóceń w procesie produkcji istnieje ryzyko, że Spółka nie będzie w stanie wywiązywać się ze swoich zobowiązań handlowych w zakresie dostarczania produktów Spółki do jego odbiorców, co może negatywnie wpłynąć na perspektywy działalności oraz na przyszłą pozycję rynkową, sprzedaż i wyniki finansowe, a także perspektywy rozwoju Spółki.

Ryzyko związane z wpływem głównego akcjonariusza

Głównym akcjonariuszem Harper Hygienics S.A. jest łotewska spółka SIA iCotton, należąca do Grupy Cotton Club. Spółka iCotton posiada pośrednio 38 170 000 akcji oraz bezpośrednio 3 852 200 akcji, co daje w sumie 66% udziału w kapitale zakładowym Harper Hygienics S.A. i uprawnia do 66% głosów na Walnym Zgromadzeniu spółki Harper Hygienics S.A. SIA iCotton jest podmiotem zależnym od osoby prywatnej – pana Maralbeka Gabdsattarova.

Tym samym SIA iCotton (Łotwa) wywiera wpływ na działalność Spółki zarówno poprzez decyzje podejmowane przez Walne Zgromadzenie oraz Radę Nadzorczą. W związku z tym pozostali akcjonariusze powinni zatem uwzględnić ryzyko ograniczonego wpływu na działalność Spółki i możliwości współuczestnictwa pozostałych akcjonariuszy w decyzjach dotyczących działalności Spółki.

Ryzyko związane z odpływem pracowników

Działalność Kapitałowej Harper Hygienics S.A. i perspektywy jej dalszego rozwoju są w dużej mierze uzależnione od kompetencji, zaangażowania, lojalności i doświadczenia pracowników.

Istnieje ryzyko, że w przypadku odejścia pracowników wchodzących w skład Zarządu lub wyższej kadry kierowniczej Spółka nie będzie w stanie zastąpić ich osobami o porównywalnych kwalifikacjach i doświadczeniu w branży. Ponadto, nie ma także pewności, że Spółka będzie w

stanie w przyszłości zatrudnić wystarczającą liczbę pracowników o odpowiedniej wiedzy i kwalifikacjach. Może to negatywnie wpłynąć na działalność, pozycję rynkową, sprzedaż, wyniki finansowe i perspektywy Harper Hygienics S.A.

Ryzyko związane z możliwością naruszenia tajemnicy przedsiębiorstwa oraz innych poufnych informacji handlowych, jak również z potencjalnymi sporami sądowymi

Harper Hygienics S.A. jest w posiadaniu szeregu informacji, stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa oraz innych poufnych informacji handlowych (m.in. informatyczne bazy danych klientów i dostawców). W celu ich ochrony Spółka w umowach z kluczowymi pracownikami, jak również doradcami, zastrzega obowiązek zachowania poufności przekazywanych informacji. Istnieje jednak ryzyko, że przedsięwzięte przez Spółkę środki zapobiegawcze nie będą stanowić wystarczającego zabezpieczenia przed ujawnieniem tych informacji osobom trzecim. Nie można zatem mieć pewności, że konkurenci nie wejdą w posiadanie informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa lub innych poufnych informacji handlowych. Nie można także wykluczyć wniesienia przez osoby trzecie ewentualnych roszczeń przeciwko Harper Hygienics S.A. związanych z potencjalnym nieuprawnionym ujawnieniem informacji dotyczących tajemnic przedsiębiorstwa oraz innych poufnych informacji handlowych.

Wobec powyższego, istnieje ryzyko związane z możliwością naruszenia tajemnicy przedsiębiorstwa oraz innych poufnych informacji handlowych, a także ryzyko związanych z tym, potencjalnych sporów sądowych. Może to negatywnie wpłynąć na działalność, pozycję rynkową, sprzedaż, wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Harper Hygienics S.A.

C. Ryzyka regulacyjne

Ryzyko związane z otoczeniem prawnym

Harper Hygienics S.A. prowadzi działalność w Polsce i jest w związku z tym narażona na ryzyko zmian w otoczeniu prawnym i regulacyjnym w tym kraju. Otoczenie prawne oraz regulacyjne podlegało oraz nadal podlega częstym zmianom, a przepisy prawa nie są stosowane w sposób jednolity przez sądy oraz organy administracji publicznej. Niektóre przepisy prawne budzą wątpliwości interpretacyjne.

Przepisy prawne dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej przez Spółkę Kapitałową, które w ostatnich latach ulegały częstym zmianom, to przede wszystkim: prawo podatkowe, prawo pracy i ubezpieczeń społecznych, prawo handlowe.

Istnieje ryzyko niekorzystnych zmian przepisów lub ich interpretacji w przyszłości. Może to negatywnie wpłynąć na działalność, pozycję rynkową, sprzedaż, wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Spółki.

Ryzyko związane ze zmianami w systemie podatkowym

Jednym z istotniejszych czynników, mającym wpływ na działalność Spółki, są zmiany systemu podatkowego oraz zmiany przepisów podatkowych. Ponadto wiele z obecnie obowiązujących przepisów podatkowych nie zostało sformułowanych w sposób dostatecznie precyzyjny i brak jest ich jednoznacznej wykładni, co może powodować sytuacje odmiennej ich interpretacji przez Spółkę oraz przez organy skarbowe. W związku z rozbieżnymi interpretacjami przepisów podatkowych w przypadku podmiotu z obszaru Polski, zachodzi większe ryzyko niż w przypadku podmiotów działających w bardziej stabilnych systemach podatkowych. Działalność Spółki oraz jej ujęcie podatkowe w deklaracjach i zeznaniach podatkowych mogą zostać uznane przez organy podatkowe za niezgodne z przepisami podatkowymi.

Istnieje ryzyko zmian przepisów podatkowych oraz przyjęcia przez organy podatkowe interpretacji przepisów podatkowych odmiennej od będącej podstawą wyliczenia zobowiązania podatkowego przez Spółkę. Może to negatywnie wpłynąć na działalność, pozycję rynkową, sprzedaż, wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Harper Hygienics S.A.

Ryzyko naruszenia przepisów związanych z ochroną środowiska

Dla działalności Harper Hygienics S.A. istotne znaczenie mają zagadnienia związane z ochroną środowiska. Spółka posiada uregulowany stan prawny w zakresie wymagań związanych z ochroną środowiska, w szczególności posiada odpowiednie, wymagane prawem pozwolenia oraz wywiązuje się z obowiązków nałożonych na nią przez przepisy.

Nie można jednak wykluczyć, że w wyniku zmian w prawie lub rozszerzenia prowadzenia działalności przez Spółkę, zaistnieje obowiązek uzyskania dodatkowych pozwoleń lub przeprowadzane kontrole wykażą nieprawidłowości w wypełnianiu obowiązków w zakresie ochrony środowiska. W przypadku zaistnienia takich okoliczności istnieje ryzyko nałożenia na Spółkę kar administracyjnych lub obowiązków rozszerzenia posiadanych zezwoleń, co może wiązać się z dodatkowymi nakładami pieniężnymi i w konsekwencji negatywnie wpłynąć na działalność, pozycję rynkową, sprzedaż, wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Harper Hygienics S.A.

4. Opis stosowanych polityk, procedur należytej staranności oraz kluczowych wskaźników efektywności

A. Kwestie pracownicze

Na dzień 31.03.2018 zatrudnienie w Grupie Harper Hygienics S.A wynosiło 604 osoby.

Liczba pracowników zatrudnionych w Grupie Harper Hygienics S.A na dzień 31.03.2019 w osobach kształtowała się następująco:

Spółka Harper Hygienics S.A	
Stanowiska nierobotnicze	120
Stanowiska robotnicze	459
Suma	579

Spółka Harper Hygienics S.A. jest cenionym pracodawcą w regionie, w którym działa Spółka Harper Hygienics S.A. Od 01.04.2018 r. do 31.03.2019 w Grupie Harper Hygienics S.A. przyjęto 130 osób – 55 mężczyzn i 75 kobiet. W przypadku rotacji pracowników dane przedstawiają się w następujący sposób:

Rotacja kadr w okresie od 1.04.2018 r. do 31.03.2019 r.

	kobiety	mężczyźni
Liczba pracowników przyjętych	75	55
Liczba pracowników zwolnionych	102	60

Każdy pracownik zatrudniony w Grupie Harper Hygienics S.A. jest traktowany jako część zespołu, który uczestniczy aktywnie w rozwoju Grupy i ma realny wpływ na jej przyszłość. Spółka stwarza sprzyjające rozwojowi środowisko pracy, z poszanowaniem wszelkich przepisów prawa w tym zakresie. Ważne są nie tylko kwalifikacje, wiedza i doświadczenie pracowników, ale również umiejętność pracy zespołowej czy zaangażowanie.

W związku z faktem, iż kapitał ludzki jest dla Grupy Harper Hygienics S.A. najważniejszym czynnikiem budującym wartość i kulturę organizacyjną, stawia się na otwarty dialog i wychodzenie naprzeciw oczekiwaniom i potrzebom pracowników. Dostęp do licznych szkoleń, klarowna polityka płacowa, zasady etyczne oraz poszanowanie praw człowieka są narzędziami, które to umożliwiają.

W przypadku Grupy Kapitałowej Harper Hygienics S.A. wymienione powyżej obszary opisane zostały w następujących, zatwierdzonych przez Zarząd politykach i procedurach:

- „Regulamin Pracy”;
- „Zintegrowany system premiowy”;
- „Regulamin zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych”;
- „Rozwój Pracowników”;
- „Rekrutacja i zatrudnianie pracowników”;

- „Kodeks etyczny”.

Podstawowe zasady dotyczące zarządzania obszarem pracowniczym oraz poszanowaniem praw człowieka określa w Grupie Harper Hygienics S.A „Regulamin pracy”. Reguluje on m.in. zasady wynagradzania pracowników, czas pracy, zasady wypłacania dodatków do wynagrodzeń i innych składników wynagrodzeń, a także zasady wypłat innych świadczeń niż wynagrodzenia za pracę (odprawy emerytalno-rentowe, pośmiertne).

System wynagrodzeń

Przyjęty w Grupie Harper Hygienics S.A motywacyjny system wynagrodzeń zakłada, że pracownicy otrzymują wynagrodzenie składające się z części stałej (wynagrodzenie zasadnicze) oraz części zmiennej (obejmującej premie i nagrody) przyznawanej zgodnie z zasadami określonymi w „Systemie premiowym Spółki”.

Bezpieczeństwo Pracy

Działalność prowadzona przez w Spółkę Harper Hygienics S.A wymaga zachowania najwyższych standardów w zakresie bezpieczeństwa. Dlatego też bardzo duże znaczenie mają szkolenia z zakresu BHP oraz działania z zakresu zapobiegania wypadkom i uszczerbkom na zdrowiu w miejscu pracy. W Harper Hygienics S.A. obszar BHP reguluje „Regulamin pracy” oraz instrukcje i procedury.

Bezpieczeństwo i zdrowie pracowników stanowi priorytet w codziennej działalności Spółki. Takie podejście wynika z troski o utrzymanie wysokiego standardu warunków pracy oraz ochrony zdrowia pracowników. Szczególnie istotne jest to w przypadku spółek produkcyjnych, gdzie środowisko pracy wystawia pracowników na podwyższone ryzyko. W związku z tym Spółka bardzo szczegółowo reguluje ten obszar, jak również dokłada wysiłków by systematyczne działania podnosiły poziom bezpieczeństwa i higieny pracy, m.in. poprzez:

- szkolenia w dziedzinie BHP, mające na celu podnoszenie świadomości i kwalifikacji pracowników (działania edukacyjne),
- dążenie do ciągłej poprawy warunków pracy i doskonalenia działań na rzecz poprawy bezpieczeństwa – skuteczne wprowadzanie działań korygujących i zapobiegawczych,
- bieżącą identyfikację i wypełnianie wymagań prawnych w zakresie bezpieczeństwa i zdrowia.

W okresie sprawozdawczym trwającym od 01.04.2018 roku do 31.03.2019 roku Spółka zanotowała 15 wypadków w pracy. Były to wypadki indywidualne lekkie, nie było natomiast wypadków ciężkich, śmiertelnych i zbiorowych.

Liczba wypadków przy pracy od 1.04.2018 r. do 31.03.2019 r.

Spółka Harper Hygienics S.A.	
Liczba wypadków	15

Kodeks etyki

Harper Hygienics S.A. nie posiada sformalizowanej polityki różnorodności, jednak w ramach prowadzonej działalności stosuje jasne zasady zatrudnienia i awansu oraz dąży do zapewnienia różnorodności w zakresie płci, kierunku wykształcenia, wieku i doświadczenia zawodowego w

odniesieniu do wszystkich jej pracowników, ze szczególnym uwzględnieniem władz i jej kluczowych menadżerów. Intencją Harper Hygienics S.A. jest stosowanie przejrzystych kryteriów w relacjach z pracownikami, opartych na ich doświadczeniu, wynikach pracy, potencjale oraz wartościach określonych przez Spółkę.

Jedną z kluczowych zasad stosowanych na każdym etapie współpracy z zatrudnianymi osobami jest gwarancja równego i sprawiedliwego traktowania pracowników określona w „Kodeksie etycznym Harper Hygienics S.A.”. Wskazuje on zasady, które powinny być stosowane przez wszystkich pracowników i kadrę w miejscu pracy. Dotyczy to zarówno zasad codziennej współpracy w trakcie wykonywania obowiązków zawodowych, jak i prowadzonych przez Harper Hygienics S.A. procesów rekrutacji. Kodeks wśród podstawowych zasad wymienia:

- zakaz niehumanitarnego traktowania,
- informowanie o zakresach obowiązków oraz oczekiwaniach związanych z poszczególnymi stanowiskami w sposób transparentny i zrozumiały,
- zakaz dyskryminacji,
- podejmowanie decyzji dotyczących awansu zawodowego pracowników w sposób rzetelnie uzasadniony i z zachowaniem szczególnej staranności,
- bezpieczne i higieniczne warunki pracy,
- odnoszenie się do siebie nawzajem z szacunkiem bez względu na zajmowane stanowisko, staż pracy czy doświadczenie,
- wolność zrzeszenia się i prawo do zbiorowych negocjacji ws. warunków zatrudnienia,
- umożliwianie wszystkim pracownikom rozwoju i doskonalenia zawodowego,
- dobrowolność zatrudnienia,
- zapewnienie sprawiedliwej oceny osób zatrudnionych i ubiegających się o pracę, przy uwzględnieniu wyłącznie kryteriów merytorycznych.

Mobbing

Pracownikowi zabrania się stosować wobec któregośkolwiek z Pracowników mobbingu tj. wszelkich działań lub zachowań skierowanych przeciwko Pracownikowi polegających na uporczywym i długotrwałym nękaniu lub zastraszaniu, wywołujących u pracownika zaniżoną ocenę przydatności zawodowej, powodujących lub mających na celu poniżanie lub ośmieszanie Pracownika, izolowanie go lub wyeliminowanie z zespołu współpracowników. Szczegółowe uregulowania dotyczące przeciwdziałania mobbingowi określone są w Wewnętrznej Polityce Antymobbingowej.

B. Kwestie społeczne

Harper Hygienics S.A. będzie brała pod uwagę interesy swojego otoczenia, starając się uwzględnić zarówno interes krajowy, jak i lokalny. Spółka powinna wspierać w miarę możliwości społeczność lokalną. Ewentualne dotacje na cele charytatywne będą przyznawane w ramach zasad ustalonych przez Spółkę.

Powyższe działania realizowane są poprzez działalność Harper Hygienics S.A., skierowaną na zewnątrz jak i do wewnątrz organizacji. Jeśli chodzi o działania zewnętrzne, jednym z podstawowych instrumentów działania Spółki w tym zakresie są darowizny. Każda prośba jest rozpatrywana indywidualnie przez Zarząd. Po ewentualnej akceptacji pismo trafia do działu księgowości, który dokonuje przelewu środków pieniężnych na określony cel. Darowizny udzielane przez Spółkę mają również formę rzeczową w postaci wyrobów gotowych – płatków, patyczków, chusteczek wyprodukowanych przez Spółkę.

Spółka kieruje działania prospołeczne również do wewnątrz organizacji. Przykładami takich działań może być przysługujące pracownikom Spółki ubezpieczenie medyczne, a także możliwość dołączenia przez nich do grupowego ubezpieczenia na życie. Ponadto Spółka Kapitałowa daje pracownikom możliwość skorzystania z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych, który umożliwi pracownikom otrzymanie bezzwrotnych zapomóg.

Kwestie związane ze współpracą z otoczeniem oraz lokalną społecznością traktujemy w sposób strategiczny i długofalowy. Podejmowane działania w zakresie społeczno-sponsoringowym przyczyniają się do realizacji długofalowej strategii rozwoju Harper Hygienics S.A. Działania, które podejmuje Spółka to:

- działania w zakresie inwestycji na rzecz wspólnoty lokalnej, rozwiązywania problemów społecznych oraz pomocy charytatywnej finansowej, rzeczowej lub usługowej, przeznaczanej na rzecz dobra wspólnego i organizacji dobroczynnych, organizacji pozarządowych i instytucji pożytku publicznego,
- działania społeczno-sponsoringowe w zakresie inicjatyw lokalnych o charakterze i zasięgu medialnym niejednokrotnie ponadregionalnym, a nawet międzynarodowym,
- działania społeczno-sponsoringowe o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym wykraczające poza ramy inicjatyw lokalnych.

Cele działań w obszarze społeczno-sponsoringowym:

- budowanie pozytywnego wizerunku Harper Hygienics S.A. jako podmiotu gospodarczego przyjaznego ludziom,
- budowanie wizerunku Harper Hygienics S.A. jako podmiotu społecznie odpowiedzialnego i wspierającego inicjatywy lokalne,
- propagowanie marki Harper Hygienics S.A. poprzez poszerzenie stopnia jej znajomości poza kręgiem klientów i odbiorców produktów ,
- dotarcie z przekazem do istotnych dla Harper Hygienics S.A. środowisk i podkreślanie znaczenia wysokich standardów przedsięwzięć i inicjatyw realizowanych przez Spółkę,
- Wspieranie działań promocyjno-handlowych.

C. Kwestie środowiskowe

Polityka Środowiskowa:

Jednym z istotnych aspektów zawartych w Strategii dla Spółki jest dbałość o środowisko naturalne. Harper Hygienics S.A. zobowiązała się do prowadzenia działalności zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Spółka w ramach wprowadzonej polityki:

- prowadzi działalności zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony środowiska (w tym przestrzega warunki uzyskanych decyzji, składa wymagane prawem sprawozdania, sporządza dokumenty ewidencyjne),
- przestrzega regulacje wewnętrzne związane z ograniczeniem powstawania odpadów,
- zastosowuje nowoczesne, niskoemisyjne i energooszczędne technologie zmierzające do zminimalizowania negatywnego oddziaływania na środowisko i jednocześnie zaspokajają oczekiwania odbiorców,
- stosuje w procesach produkcyjnych surowce i technologie sprawdzone pod względem bezpieczeństwa dla ludzi i środowiska,
- stale monitoruje urządzenia i maszyny, celem eliminacji ryzyka wystąpienia awarii środowiskowych,
- edukuje pracowników i ich angażowanie w działania sprzyjające ochronie środowiska,
- zapewnienia pracownikom odpowiednie warunki pracy oraz narzędzia dla ciągłego udoskonalenia i rozwoju organizacji.

Stan prawny w zakresie ochrony środowiska

Stan prawny w zakresie gospodarowania odpadami

HARPER HYGIENICS S.A.:

- posiada pozwolenie na wytwarzanie odpadów. Odpady powstają w wyniku eksploatacji instalacji do produkcji środków higieniczno-kosmetycznych,
- prowadzi ewidencję odpadów z zastosowaniem kart przekazania odpadów i kart ewidencji odpadów.
- przekazuje wytworzone odpady komunalne na terenie Zakładu w Mińsku Mazowieckim uprawnionym odbiorcom (deklaracja na nieselektywny odbiór odpadów). Odpady w postaci zużytych palet (150103) przekazywane są osobom fizycznym. Pracownicy firmy pobierający ww. odpady wypełniają oświadczenia z informacją na jaki cel pozyskują odpad.

- przedkłada zbiorcze zestawienia danych o rodzajach i ilości odpadów, o sposobach gospodarowania nimi oraz o instalacjach i urządzeniach służących do odzysku lub unieszkodliwiania odpadów do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego,
- nie uzyskała wpisu do Rejestru podmiotów wprowadzających produkty, produkty w opakowaniach i gospodarujących odpadami (BDO).

Stan prawny w zakresie oddziaływania na stan czystości atmosfery

HARPER HYGIENICS S.A.:

- posiada pozwolenie na wprowadzanie gazów lub pyłów do powietrza,
- przedkłada zbiorcze zestawienia informacji o zakresie korzystania ze środowiska oraz o wysokości należnych opłat do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego, w części dotyczącej wprowadzania gazów i pyłów do powietrza z instalacji oraz z procesów spalania paliw w silnikach spalinowych. Spółka sporządza raporty do Krajowego Ośrodka Bilansowania i Zarządzania Emisjami,
- posiada urządzenia zawierające czynnik chłodniczy. Urządzenia serwisowane są przez zewnętrzną firmę,
- przeprowadziła audyt energetyczny,
- nie posiada pieca grzewczego. Spółka korzysta z ciepła zakupionego od sąsiedniego zakładu.

Stan prawny w zakresie oddziaływania na środowisko wodno-gruntowe

HARPER HYGIENICS S.A.:

- nie prowadzi poboru wód podziemnych lub powierzchniowych. Firma posiada pozwolenie wodnoprawne na wprowadzenie wód opadowych i roztopowych do ziemi. Na terenie działki nr 2680/1 znajduje się wylot kanalizacyjny odprowadzający wody roztopowe i opadowe do rowu melioracyjnego. Ścieki pochodzą z terenu Spółki oraz dwóch firm uwzględnionych w pozwoleniu. Dodatkowo do rowu melioracyjnego odprowadzane są ścieki przemysłowe pochodzące ze Stacji Uzdatniania Wody, zlokalizowanej na terenie sąsiedniego zakładu,
- przedkłada zbiorcze zestawienia informacji o zakresie korzystania ze środowiska oraz o wysokości należnych opłat do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w części dot. wprowadzania ścieków przemysłowych do wód lub do ziemi oraz w zakresie wprowadzania wód opadowych lub roztopowych do ziemi,
- prowadzi okresowe pomiary jakościowe wód opadowych oraz ścieków przemysłowych odprowadzanych do ziemi (dwa razy w roku),
- wykonuje okresowe czyszczenie separatorów (dwa razy w roku).

Stan prawny w zakresie wprowadzania niektórych produktów oraz produktów w opakowaniach na rynek

HARPER HYGIENICS S.A.:

- prowadzi działalność polegającą na wprowadzaniu na rynek krajowy produktów w opakowaniach jednorodnych – powierzyła wykonywanie działań związanych z zapewnieniem odzysku i recyklingu firmie REKOPOL Organizacja Odzysku Opakowań S.A.,
- sporządzono wniosek o wpis do Rejestru podmiotów wprowadzających produkty, produkty w opakowaniach i gospodarujących odpadami (BDO) jako przedsiębiorca wprowadzający na terytorium kraju produkty oraz wprowadzający produkty w opakowaniach.
- nie jest podmiotem wprowadzającym na rynek krajowy produktów w postaci urządzeń elektrycznych i elektronicznych, baterii i akumulatorów, olejów i preparatów smarowych, a także opon.

D. Kwestie etyczne (przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu oraz poszanowanie praw człowieka)

Zasady, pożądane postawy i sposób działania w zakresie etyki oraz poszanowania praw człowieka w Harper Hygienics S.A. wyznacza wspomniany wcześniej „Kodeks etyczny”. Określa on kierunek działań służących kształtowaniu odpowiedzialnych postaw pracowniczych, a także budowaniu relacji z otoczeniem, w którym funkcjonuje Spółka. W ramach Kodeksu zostały zdefiniowane wartości obowiązujące wszystkie Harper Hygienics S.A.

Dobrowolność zatrudnienia

W Harper Hygienics S.A. nie używa się pracy niewolniczej ani zatrudnienia przymusowego, w tym przymusowej pracy więźniów. Nie wymaga się od pracowników składania „depozytów” ani deponowania dokumentów tożsamości u pracodawcy; pracownicy mają prawo zakończyć zatrudnienie po odpowiednim okresie wypowiedzenia.

Wolność zrzeszenia się i prawo do zbiorowych negocjacji ws. warunków zatrudnienia

Pracownicy mają bez wyjątku prawo tworzenia i wstępowania do dowolnych związków zawodowych oraz prowadzenia zbiorowych negocjacji z pracodawcą. Pracodawca przyjmuje otwartą postawę wobec działalności związków zawodowych i ich działań organizacyjnych. Przedstawiciele pracowników nie są dyskryminowani i mają swobodę wykonywania funkcji przedstawicielskich w miejscu pracy.

Bezpieczne i higieniczne warunki pracy

Pracownikom zapewnia się bezpieczne i higieniczne środowisko pracy, odpowiadające aktualnemu stanowi wiedzy w branży kosmetycznej i uwzględniające ewentualne zagrożenia. Podejmowane są odpowiednie działania mające na celu zapobieganie wypadkom i uszczerbkom na zdrowiu w wyniku pracy, w związku z nią lub w jej trakcie, poprzez ograniczenie przyczyn zagrożeń występujących w środowisku pracy na ile tylko jest to możliwe.

Firma zapewnia dostęp do czystych toalet i wody pitnej oraz, w miarę potrzeby, higienicznych miejsc do przechowywania żywności (stołówka).

Spółka ustanowiła wyższego rangą przedstawiciela kierownictwa odpowiedzialnego za bezpieczeństwo i higienę pracy (Specjalista ds. BHP).

Korzystanie z pracy dzieci

Spółka nie prowadzi rekrutacji dzieci i nie zatrudnia dzieci. Firma nie zatrudnia młodzieży do lat 18 do pracy w nocy ani w warunkach niebezpiecznych.

Godziwa płaca

Płace i świadczenia dodatkowe za standardowy tydzień pracy spełniają co najmniej wymogi krajowych norm prawnych. Wszystkim pracownikom przedstawione są na piśmie i w zrozumiałej formie, ich warunki zatrudnienia dotyczące płacy: przed rozpoczęciem zatrudnienia oraz w odniesieniu do szczegółów płacy za dany okres, przy każdej wypłacie. Potrącenia z wypłaty jako środek dyscyplinarny nie są dozwolone; nie są też dozwolone jakiegokolwiek potrącenia z wypłaty nie przewidziane przepisami prawa bez wyraźnej zgody danego pracownika. Wszelkie środki dyscyplinarne powinny być udokumentowane.

Odpowiedni czas pracy

Czas pracy jest zgodny z prawem krajowym. Niezależnie od tego, od pracowników nie wymaga się regularnej pracy powyżej. Godziny nadliczbowe nie mogą przekraczać wytycznych zawartych w Kodeksie Pracy. Pracodawca podchodzi elastycznie i ze zrozumieniem do indywidualnych, uzasadnionych potrzeb pracownika w odniesieniu do czasu pracy.

Zakaz dyskryminacji

W rekrutacji pracowników, wynagrodzeniach, dostępie do szkoleń, awansach, zwolnieniach z pracy i emeryturach nie ma dyskryminacji pod względem rasy, kasty, narodowości, religii, wieku, niepełnosprawności, płci, stanu cywilnego, orientacji seksualnej, przynależności związkowej ani przekonań politycznych.

Uregulowany stosunek pracy

Na ile tylko możliwe, każda wykonywana praca musi odbywać się na zasadach uznanego stosunku pracy przewidzianego przepisami prawa oraz praktyką danego kraju. Pracodawca nie uchyla się od zobowiązań wobec pracowników wynikających z przepisów prawa pracy bądź ustawodawstwa socjalnego i związanych z uregulowanym stosunkiem pracy poprzez stosowanie umów o podwykonawstwo lub pracę chałupniczą ani programów praktyk/szkoleń bez rzeczywistego zamiaru przekazywania umiejętności czy zapewnienia stałego zatrudnienia, ani też przez nadmierne stosowanie umów na czas określony.

Zakaz nieludzkiego traktowania

Obowiązuje zakaz stosowania przemocy i kar cielesnych, groźby przemocy, molestowania seksualnego lub innego, używania obraźliwych wyrażen oraz innych form zastraszania.

Kodeks obowiązuje wszystkich zatrudnionych w Harper Hygienics S.A.

E. Jakość produktu, bezpieczeństwo w produkcji, magazynowaniu i w transporcie oraz w zakresie oddziaływania substancji i mieszanin chemicznych na człowieka

Zapewnienie bezpieczeństwa oraz najwyższej jakości naszych produktów higienicznych, kosmetycznych oraz chemii gospodarczej jest dla nas jednym z głównych priorytetów i wynika z Misji, Wizji oraz Wartości przyjętych przez Harper Hygienics S.A. Na spotkaniu strategicznym w roku 2017 zostały określone główne cele strategiczne dla organizacji. Cele te stanowią podstawę do ciągłego doskonalenia naszych produktów, aby spełniały one wszystkie oczekiwania naszych klientów, stałego ulepszania naszych procesów i technologii oraz dbałości o bezpieczeństwo pracowników i ochronę środowiska naturalnego.

Na bazie Misji, Wizji i Wartości Harper Hygienics S.A. ustanowiło i wdrożyło Zintegrowaną Politykę Jakości, Bezpieczeństwa i Środowiska, której podstawą jest utrzymanie stanu zrównoważonego biznesu poprzez rozpoznawanie i spełnianie potrzeb naszych klientów i konsumentów przy jednoczesnym minimalizowaniu oddziaływania na środowisko naturalne oraz ciągłej troski o poprawę bezpieczeństwa pracy.

Założenia te zamierzamy osiągnąć poprzez:

- budowanie zaufania opartego na jakości naszych produktów,
- zapobieganie zagrożeniom dla bezpieczeństwa i jakości naszych produktów,
- realizację wyznaczonych celów pozwalających tworzyć nowe standardy i trendy spełniające oczekiwania naszych klientów i konsumentów,
- ciągłą poprawę procesów oraz rozwój produktów i technologii,
- kreatywność i pasję we wszystkich dziedzinach działalności,
- zarządzanie działalnością w sposób etyczny, odpowiedzialny i bezpieczny dla ludzi, produktów i środowiska,

- zapobieganie wypadkom przy pracy, chorobom zawodowym oraz zdarzeniom potencjalnie wypadkowym,
- stosowanie pracy zespołowej i metod organizacji uczącej się,
- rozwój kwalifikacji pracowników i zarządzanie talentami,
- minimalizowanie emisji do środowiska i ilości wytwarzanych odpadów
- przestrzeganie przepisów prawnych i innych

Produkty higieniczne i kosmetyczne wytwarzane przez Harper Hygienics S.A. służą do higieny osobistej zarówno dzieci, jak i osób dorosłych. Produkty chemii gospodarczej używane są w gospodarstwach domowych i również mogą mieć wpływ na bezpieczeństwo użytkowników. Dlatego też tak ważne jest zapewnienie ich bezpieczeństwa oraz najwyższej jakości. Aby spełnić oczekiwania naszych klientów i konsumentów Harper Hygienics S.A. wdrożył i utrzymuje najwyższe standardy jakościowe w odniesieniu do produktów higieny osobistej i gospodarstwa domowego.

W roku 2018 Harper Hygienics S.A. zostały utrzymywane następujące certyfikowane systemy zapewnienia jakości i bezpieczeństwa produktów:

- PN-EN ISO 22716:2009 Kosmetyki – Dobre Praktyki Produkcji (GMP) – Przewodnik Dobrych Praktyk Produkcji,
- BRC Global Standard for Consumer Products Personal Care and Household Issue 4, – FSC Chain of Custody Certification standard, Ref.: FSC-STD-40-004 V3-0.

Potwierdzeniem spełnienia wymagań powyższych standardów było uzyskanie pozytywnych ocen podczas audytów wykonywanych przez niezależne jednostki certyfikujące. Utrzymanie certyfikatów świadczy o funkcjonowaniu w Spółce wysokich standardów jakościowych oraz o realizacji ustalonych celów strategicznych.

W 2018 roku w Harper Hygienics S.A. nie było żadnego wycofania z rynku z tytułu zagrożenia bezpieczeństwa i zdrowia klientów oraz konsumentów. Spółka zredukowała ilość wyrobów niezgodnych zgłaszanych przez klientów i konsumentów w ramach reklamacji zewnętrznych, w odniesieniu do poziomu z roku 2017. Na redukcję poziomu reklamacji miało wpływ wdrożenie szczegółowych analiz problemów wraz z określeniem działań korygujących i zapobiegawczych, jak również ocena ich skuteczności. Spółka dokłada wszelkich starań, aby każde zgłoszenie było analizowane w sposób prawidłowy z określoną dokładnością.

Ustalenie Misji, Wizji i Wartości, przedstawienie strategii oraz stałe nadzorowanie realizacji założonych celów poprawy sprawia, że Harper Hygienics S.A. jest organizacją dbającą o najwyższą jakość wytwarzanych produktów i przez to dbającą o satysfakcję klientów oraz konsumentów.

Warszawa, dnia 31.07.2019 r.

Podpisy Członków Zarządu
Zgodnie podpisano:

Dmitrij Kostojanskij
Prezes Zarządu

Andrzej Kowalski
Członek Zarządu

Sergejs Binkovskis
Członek Zarządu