

Zarząd Lena Lighting S.A. z siedzibą w Środzie Wielkopolskiej podaje do publicznej wiadomości szacunkowe wybrane dane finansowe Lena Lighting S.A. za 2019 roku.

SZACUNKOWE WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. zł.	w tys. zł.	Dynamika
	31.12.2019	31.12.2018	za 2019 rok do 2018 rok
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	118 387	130 289	-9,13%
II. Zysk brutto na sprzedaży	37 562	37 829	-0,70%
III. Zysk na sprzedaży	7 459	8 829	-15,52%
IV. Zysk z działalności operacyjnej	7 966	8 653	-7,94%
V. Zysk brutto	7 763	9 021	-13,95%
VI. Zysk netto	6 081	7 246	-16,07%

Celem wykazania istotności w/w danych Emitent przyjął szacunkowe dane finansowe za 2019 roku w porównaniu z danymi finansowymi za 2018 rok.

Szacowany wynik w 2019 roku jest niższy niż w 2018 roku w głównej mierze ze względu na spadek sprzedaży na rynku krajowym w stosunku do roku 2018 oraz wzrost kosztów handlowych związanych z rozwojem zespołów handlowych – głównie w Polsce oraz wyższymi nakładami na marketing w zakresie promocji i wsparcia sprzedaży.

Natomiast w ubiegłym roku uzyskaliśmy wzrost efektywności produkcji, wynikający z poczynionych w tym zakresie nakładów na rozwój parku maszynowego, co pozwala oczekiwać pozytywnych efektów w nadchodzących miesiącach.

Zgodnie z przyjętymi w Spółce Indywidualnymi Standardami Raportowania w przypadku, gdy wybrane dane finansowe, które zwyczajowo są elementem raportu okresowego, odbiegają od powszechnego szacowania rynku – powinny zostać niezwłocznie przekazane przez spółkę w trybie raportu bieżącego. Odniesienie się do „powszechnego szacowania rynku” dotyczyć może prezentowanych prognoz przez analityków, historii osiągnięć Spółki na podstawie, której inwestor podejmuje decyzje zakładając kontynuację tendencji. Ze względu na różnorodność zdarzeń, które mogą mieć miejsce i trudność z ich jednolitą kwantyfikacją, Zarząd spółki analizuje każdorazowo zaistniała sytuację pod kątem oceny - czy jest ona cenotwórcza i czy wymaga opublikowania w formie komunikatu bieżącego.

Powyższe informacje zostały uznane przez Zarząd Emitenta za spełniające przesłanki Art. 17 ust. 1 MAR jako określone w sposób precyzyjny informacje mające charakter cenotwórczy

Zarząd Spółki:

Włodzimierz Lesiński  
Tomasz Wenclawek  
Cezary Tomasz Filipiński