

Raport

skonsolidowany

za II kwartał 2016 roku

Zawartość

Skonsolidowany rachunek zysków i strat	3
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych	5
Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale	6
Skonsolidowany bilans	7
Jednostkowy rachunek zysków i strat	8
Jednostkowy rachunek przepływów pieniężnych	10
Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale	11
Jednostkowy bilans	12
Opis działalności	13
Wyjaśnienia do wyników finansowych	16
Charakterystyka grupy kapitałowej	19
Charakterystyka istotnych dokonań	20
Informacje o osobach zatrudnionych	21
Oświadczenie dotyczące przekazywanych informacji	22
Niestosowane zasady ładu korporacyjnego	22
Inne informacje	22
Zarząd	23
Rada Nadzorcza	23
Akcjonariusze	23
Dane rejestrowe	24
Dane kontaktowe	24

Skonsolidowany rachunek zysków i strat

	II kwartały 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 30 czerwca 2016 roku	II kwartał 2016 roku od 1 kwietnia 2016 roku do 30 czerwca 2016 roku	II kwartały 2015 roku od 1 stycznia 2015 roku do 30 czerwca 2015 roku	II kwartał 2015 roku od 1 kwietnia 2015 roku do 30 czerwca 2015 roku
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	18.685.649,26 zł	12.050.907,23 zł	13.617.398,20 zł	8.082.756,54 zł
- od jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	18.630.083,34 zł	12.021.617,28 zł	13.606.677,08 zł	8.081.569,92 zł
II. Zmiana stanu produktów	55.565,92 zł	29.289,95 zł	10.721,12 zł	1.186,62 zł
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
B. Koszty działalności operacyjnej	9.786.525,40 zł	7.161.148,67 zł	7.104.146,28 zł	4.481.621,39 zł
I. Amortyzacja	572.277,86 zł	268.998,28 zł	610.766,70 zł	326.353,30 zł
II. Zużycie materiałów i energii	109.329,35 zł	49.237,75 zł	26.433,77 zł	12.355,89 zł
III. Usługi obce	8.765.916,03 zł	6.732.273,67 zł	5.988.745,14 zł	3.839.003,77 zł
IV. Podatki i opłaty, w tym:	40.140,81 zł	30.736,11 zł	12.777,47 zł	9.361,16 zł
- podatek akcyzowy	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
V. Wynagrodzenia	191.236,89 zł	25.810,30 zł	350.024,01 zł	211.064,95 zł
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	33.224,43 zł	16.922,83 zł	46.541,80 zł	29.694,59 zł
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	74.400,03 zł	37.169,74 zł	68.857,39 zł	53.787,73 zł
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
C. Zysk ze sprzedaży	8.899.123,86 zł	4.889.758,56 zł	6.513.251,92 zł	3.601.135,15 zł
D. Pozostałe przychody operacyjne	263.895,92 zł	120.544,23 zł	384.814,40 zł	254.888,69 zł
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	300,00 zł	300,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
II. Dotacje	255.243,68 zł	120.330,26 zł	381.328,32 zł	252.759,99 zł
III. Inne przychody operacyjne	8.352,24 zł	-86,03 zł	3.486,08 zł	2.128,70 zł
E. Pozostałe koszty operacyjne	17.711,81 zł	10.565,40 zł	7.188,37 zł	4.006,97 zł

I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
III. Inne koszty operacyjne	17.711,81 zł	10.565,40 zł	7.188,37 zł	4.006,97 zł
F. Zysk na działalności operacyjnej	9.145.307,97 zł	4.999.737,39 zł	6.890.877,95 zł	3.852.016,87 zł
G. Przychody finansowe	1.316.270,93 zł	1.087.205,57 zł	51.023,86 zł	16.825,23 zł
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
- od jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
II. Odsetki, w tym:	3.567,00 zł	3.567,00 zł	848,57 zł	848,57 zł
- od jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
V. Inne	1.312.703,93 zł	1.093.638,57 zł	50.175,29 zł	15.976,66 zł
H. Koszty finansowe	274.952,99 zł	172.871,85 zł	445.869,75 zł	281.487,52 zł
I. Odsetki, w tym:	8.710,88 zł	6.194,08 zł	8.185,02 zł	7.688,33 zł
- dla jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
IV. Inne	266.242,11 zł	166.677,77 zł	437.684,73 zł	273.799,19 zł
I. Zysk z działalności gospodarczej	10.186.625,91 zł	5.914.071,11 zł	6.496.032,06 zł	3.587.354,58 zł
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
I. Zyski nadzwyczajne	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
II. Straty nadzwyczajne	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
K. Zysk brutto	10.186.625,91 zł	5.914.071,11 zł	6.496.032,06 zł	3.587.354,58 zł
L. Podatek dochodowy	1.812.865,41 zł	980.381,00 zł	1.255.240,00 zł	654.328,00 zł
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
N. Zysk netto	8.373.760,50 zł	4.933.690,11 zł	5.240.792,06 zł	2.933.026,58 zł

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

	II kwartały 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 30 czerwca 2016 roku	II kwartał 2016 roku od 1 kwietnia 2016 roku do 30 czerwca 2016 roku	II kwartały 2015 roku od 1 stycznia 2015 roku do 30 czerwca 2015 roku	II kwartał 2015 roku od 1 kwietnia 2015 roku do 30 czerwca 2015 roku
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk netto	8.373.760,50 zł	4.933.690,11 zł	5.240.792,06 zł	2.933.026,58 zł
II. Korekty razem	2.304.607,07 zł	9.578.374,58 zł	-1.317.455,26 zł	-2.045.798,71 zł
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	10.678.367,57 zł	14.512.064,69 zł	3.923.336,80 zł	887.227,87 zł
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
II. Wydatki	95.389,63 zł	36.815,10 zł	690.096,74 zł	676.511,38 zł
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-95.389,63 zł	-36.815,10 zł	-690.096,74 zł	-676.511,38 zł
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	47.500,00 zł	43.000,00 zł	20.000,00 zł	20.000,00 zł
II. Wydatki	70.081,49 zł	17.630,35 zł	20.000,00 zł	10.000,00 zł
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-22.581,49 zł	25.369,65 zł	0,00 zł	10.000,00 zł
D. Przepływy pieniężne netto	10.560.396,45 zł	14.500.619,24 zł	3.233.240,06 zł	220.716,49 zł
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	10.560.396,45 zł	14.500.619,24 zł	3.233.240,06 zł	220.716,49 zł
F. Środki pieniężne na początek okresu	25.427.189,67 zł	21.486.966,88 zł	3.786.417,45 zł	6.798.941,02 zł
G. Środki pieniężne na koniec okresu	35.987.586,12 zł	35.987.586,12 zł	7.019.657,51 zł	7.019.657,51 zł

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale

	II kwartały 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 30 czerwca 2016 roku	II kwartał 2016 roku od 1 kwietnia 2016 roku do 30 czerwca 2016 roku	II kwartały 2015 roku od 1 stycznia 2015 roku do 30 czerwca 2015 roku	II kwartał 2015 roku od 1 kwietnia 2015 roku do 30 czerwca 2015 roku
I. Kapitał własny na początek okresu	24.800.496,78 zł	28.240.567,17 zł	10.006.757,89 zł	12.314.523,37 zł
I.a. Kapitał własny na początek okresu po korektach	24.800.496,78 zł	28.240.567,17 zł	10.006.757,89 zł	12.314.523,37 zł
1. Kapitał podstawowy na początek okresu	460.000,00 zł	460.000,00 zł	405.000,00 zł	405.000,00 zł
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
3. Akcje własne na początek okresu	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
4. Kapitał zapasowy na początek okresu	22.216.054,76 zł	22.216.054,76 zł	1.122.108,74 zł	1.122.108,74 zł
5. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
6. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
7. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	14.754.661,02 zł	14.754.661,02 zł	8.479.649,15 zł	8.479.649,15 zł
8. Wynik netto	8.373.760,50 zł	4.933.690,11 zł	5.240.792,06 zł	2.933.026,58 zł
II. Kapitał własny na koniec okresu	45.804.476,28 zł	45.804.476,28 zł	15.250.698,93 zł	15.250.698,93 zł
III. Kapitał własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku	45.804.476,28 zł	45.804.476,28 zł	15.250.698,93 zł	15.250.698,93 zł

Skonsolidowany bilans

Aktywa

	30 czerwca 2016 roku	30 czerwca 2015 roku
A. Aktywa trwałe	974.978,97 zł	1.757.967,63 zł
I. Wartości niematerialne i prawne	589.641,68 zł	1.740.591,87 zł
II. Rzeczowe aktywa trwałe	385.107,96 zł	17.375,76 zł
III. Należności długoterminowe	0,00 zł	0,00 zł
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00 zł	0,00 zł
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	229,33 zł	0,00 zł
B. Aktywa obrotowe	49.616.933,98 zł	18.851.282,35 zł
I. Zapasy	14.979,23 zł	1.734,23 zł
II. Należności krótkoterminowe	12.690.334,12 zł	11.866.399,31 zł
III. Inwestycje krótkoterminowe	36.000.684,75 zł	7.019.657,51 zł
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	910.935,88 zł	63.491,30 zł
Aktywa razem	50.951.912,95 zł	20.709.249,98 zł

Pasywa

	30 czerwca 2016 roku	30 czerwca 2015 roku
A. Kapitał własny	45.804.476,28 zł	15.250.698,93 zł
I. Kapitał podstawowy	460.000,00 zł	420.000,00 zł
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00 zł	0,00 zł
III. Akcje własne	0,00 zł	0,00 zł
IV. Kapitał zapasowy	36.970.715,78 zł	9.601.757,89 zł
V. Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00 zł	0,00 zł
VI. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00 zł	0,00 zł
VII. Zysk z lat ubiegłych	0,00 zł	-11.851,02 zł
VIII. Zysk netto	8.373.760,50 zł	5.240.792,06 zł
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00 zł	0,00 zł
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	4.787.436,67 zł	5.458.551,05 zł
I. Rezerwy na zobowiązania	27.755,00 zł	0,00 zł
II. Zobowiązania długoterminowe	92.521,56 zł	0,00 zł
III. Zobowiązania krótkoterminowe	4.293.935,05 zł	4.464.086,63 zł
IV. Rozliczenia międzyokresowe	373.225,06 zł	994.464,42 zł
Pasywa razem	50.951.912,95 zł	20.709.249,98 zł

Jednostkowy rachunek zysków i strat

	II kwartały 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 30 czerwca 2016 roku	II kwartał 2016 roku od 1 kwietnia 2016 roku do 30 czerwca 2016 roku	II kwartały 2015 roku od 1 stycznia 2015 roku do 30 czerwca 2015 roku	II kwartał 2015 roku od 1 kwietnia 2015 roku do 30 czerwca 2015 roku
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	17.180.067,58 zł	11.266.724,36 zł	12.621.699,42 zł	6.990.955,83 zł
- od jednostek powiązanych	560.938,54 zł	553.333,63 zł	0,00 zł	0,00 zł
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	17.123.070,54 zł	11.237.042,25 zł	12.610.978,30 zł	6.989.769,21 zł
II. Zmiana stanu produktów	56.997,04 zł	29.682,11 zł	10.721,12 zł	1.186,62 zł
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
B. Koszty działalności operacyjnej	8.389.768,14 zł	6.428.174,75 zł	6.097.534,35 zł	3.511.720,81 zł
I. Amortyzacja	572.277,86 zł	268.998,29 zł	595.341,91 zł	310.928,51 zł
II. Zużycie materiałów i energii	96.638,52 zł	44.852,90 zł	7.542,67 zł	3.165,37 zł
III. Usługi obce	7.495.544,94 zł	6.065.157,00 zł	5.233.529,62 zł	3.037.891,53 zł
IV. Podatki i opłaty, w tym:	33.061,95 zł	25.112,19 zł	5.835,67 zł	4.597,30 zł
- podatek akcyzowy	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
V. Wynagrodzenia	104.864,55 zł	-19.302,06 zł	176.933,41 zł	99.715,90 zł
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	15.450,16 zł	8.035,63 zł	19.337,71 zł	10.365,42 zł
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	71.930,16 zł	35.590,80 zł	58.953,36 zł	45.074,78 zł
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
C. Zysk ze sprzedaży	8.790.299,44 zł	4.838.549,61 zł	6.524.154,07 zł	3.479.235,02 zł
D. Pozostałe przychody operacyjne	270.380,28 zł	129.162,26 zł	384.804,31 zł	254.888,58 zł
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	300,00 zł	300,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
II. Dotacje	255.243,68 zł	120.330,26 zł	381.328,32 zł	252.759,99 zł
III. Inne przychody operacyjne	14.836,60 zł	8.532,00 zł	3.475,99 zł	2.128,59 zł
E. Pozostałe koszty operacyjne	16.442,41 zł	10.184,30 zł	7.035,60 zł	3.854,20 zł

I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
III. Inne koszty operacyjne	16.442,41 zł	10.184,30 zł	7.035,60 zł	3.854,20 zł
F. Zysk na działalności operacyjnej	9.044.237,31 zł	4.957.527,57 zł	6.901.933,78 zł	3.730.269,40 zł
G. Przychody finansowe	1.304.700,29 zł	1.090.178,89 zł	48.968,30 zł	13.873,39 zł
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
- od jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
II. Odsetki, w tym:	6.382,00 zł	4.449,00 zł	848,57 zł	848,57 zł
- od jednostek powiązanych	6.382,00 zł	4.449,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
V. Inne	1.298.318,29 zł	1.085.729,89 zł	48.119,23 zł	13.024,82 zł
H. Koszty finansowe	257.280,15 zł	170.744,84 zł	439.194,01 zł	274.621,46 zł
I. Odsetki, w tym:	4.650,79 zł	2.395,87 zł	613,00 zł	613,00 zł
- dla jednostek powiązanych	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
IV. Inne	252.629,36 zł	168.348,97 zł	438.581,01 zł	274.008,46 zł
I. Zysk z działalności gospodarczej	10.091.657,45 zł	5.876.961,62 zł	6.511.708,07 zł	3.469.521,33 zł
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
I. Zyski nadzwyczajne	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
II. Straty nadzwyczajne	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
K. Zysk brutto	10.091.657,45 zł	5.876.961,62 zł	6.511.708,07 zł	3.469.521,33 zł
L. Podatek dochodowy	1.772.231,00 zł	980.381,00 zł	1.255.240,00 zł	654.328,00 zł
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
N. Zysk netto	8.319.426,45 zł	4.896.580,62 zł	5.256.468,07 zł	2.815.193,33 zł

Jednostkowy rachunek przepływów pieniężnych

	II kwartały 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 30 czerwca 2016 roku	II kwartał 2016 roku od 1 kwietnia 2016 roku do 30 czerwca 2016 roku	II kwartały 2015 roku od 1 stycznia 2015 roku do 30 czerwca 2015 roku	II kwartał 2015 roku od 1 kwietnia 2015 roku do 30 czerwca 2015 roku
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk netto	8.319.426,45 zł	4.896.580,62 zł	5.256.468,07 zł	2.815.193,33 zł
II. Korekty razem	2.219.166,07 zł	9.475.120,28 zł	-1.202.686,14 zł	-1.844.327,86 zł
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	10.538.592,52 zł	14.371.700,90 zł	4.053.781,93 zł	970.865,47 zł
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
II. Wydatki	157.754,47 zł	97.520,96 zł	740.096,74 zł	726.511,38 zł
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-157.754,47 zł	-97.520,96 zł	-740.096,74 zł	-726.511,38 zł
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	40.000,00 zł	0,00 zł	20.000,00 zł	20.000,00 zł
II. Wydatki	61.549,65 zł	9.098,54 zł	0,00 zł	0,00 zł
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-21.549,65 zł	-9.098,54 zł	20.000,00 zł	20.000,00 zł
D. Przepływy pieniężne netto	10.359.288,40 zł	14.265.081,40 zł	3.333.685,19 zł	264.354,00 zł
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	10.359.288,40 zł	14.265.081,40 zł	3.333.685,19 zł	264.354,09 zł
F. Środki pieniężne na początek okresu	25.318.212,95 zł	21.412.419,95 zł	3.612.183,46 zł	6.681.514,56 zł
G. Środki pieniężne na koniec okresu	35.677.501,35 zł	35.677.501,35 zł	6.945.868,65 zł	6.945.868,65 zł

Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale

	II kwartały 2016 roku od 1 stycznia 2016 roku do 30 czerwca 2016 roku	II kwartał 2016 roku od 1 kwietnia 2016 roku do 30 czerwca 2016 roku	II kwartały 2015 roku od 1 stycznia 2015 roku do 30 czerwca 2015 roku	II kwartał 2015 roku od 1 kwietnia 2015 roku do 30 czerwca 2015 roku
I. Kapitał własny na początek okresu	24.731.142,84 zł	28.153.988,67 zł	9.956.481,82 zł	12.397.756,56 zł
I.a. Kapitał własny na początek okresu po korektach	24.731.142,84 zł	28.153.988,67 zł	9.956.481,82 zł	12.397.756,56 zł
1. Kapitał podstawowy na początek okresu	460.000,00 zł	460.000,00 zł	400.000,00 zł	400.000,00 zł
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
3. Akcje własne na początek okresu	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
4. Kapitał zapasowy na początek okresu	22.146.481,82 zł	22.146.481,82 zł	1.122.108,74 zł	1.122.108,74 zł
5. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
6. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
7. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	14.754.661,02 zł	14.754.661,02 zł	8.434.373,08 zł	8.434.373,08 zł
8. Wynik netto	8.319.426,45 zł	4.896.580,62 zł	5.256.487,07 zł	2.815.193,03 zł
II. Kapitał własny na koniec okresu	45.680.569,29 zł	45.680.569,29 zł	15.232.949,89 zł	15.232.948,89 zł
III. Kapitał własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku	45.680.569,29 zł	45.680.569,29 zł	15.232.949,89 zł	15.232.948,89 zł

Jednostkowy bilans

Aktywa

	30 czerwca 2016 roku	30 czerwca 2015 roku
A. Aktywa trwałe	1.238.956,64 zł	1.757.967,63 zł
I. Wartości niematerialne i prawne	589.641,68 zł	1.740.591,87 zł
II. Rzeczowe aktywa trwałe	385.107,96 zł	17.375,76 zł
III. Należności długoterminowe	0,00 zł	0,00 zł
IV. Inwestycje długoterminowe	250.000,00 zł	0,00 zł
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	14.207,00 zł	0,00 zł
B. Aktywa obrotowe	48.737.123,55 zł	18.199.534,39 zł
I. Zapasy	13.984,23 zł	1.734,23 zł
II. Należności krótkoterminowe	11.880.162,51 zł	10.992.896,72 zł
III. Inwestycje krótkoterminowe	35.934.765,35 zł	7.147.596,74 zł
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	908.211,26 zł	57.306,70 zł
Aktywa razem	49.976.079,99 zł	19.957.502,02 zł

Pasywa

	30 czerwca 2016 roku	30 czerwca 2015 roku
A. Kapitał własny	45.680.569,29 zł	15.232.949,89 zł
I. Kapitał podstawowy	460.000,00 zł	420.000,00 zł
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00 zł	0,00 zł
III. Akcje własne	0,00 zł	0,00 zł
IV. Kapitał zapasowy	36.901.142,84 zł	9.556.481,82 zł
V. Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00 zł	0,00 zł
VI. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00 zł	0,00 zł
VII. Zysk z lat ubiegłych	0,00 zł	0,00 zł
VIII. Zysk netto	8.319.426,45 zł	5.256.468,07 zł
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00 zł	0,00 zł
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	4.295.510,70 zł	4.724.552,13 zł
I. Rezerwy na zobowiązania	41.962,00 zł	0,00 zł
II. Zobowiązania długoterminowe	92.521,56 zł	0,00 zł
III. Zobowiązania krótkoterminowe	3.789.802,08 zł	3.731.587,71 zł
IV. Rozliczenia międzyokresowe	371.225,06 zł	992.964,42 zł
Pasywa razem	49.976.079,99 zł	19.957.502,02 zł

Opis działalności

Misja

Cloud Technologies S.A. jest liderem rynku reklamy internetowej w segmencie technologii do przetwarzanych w chmurze (ang. Cloud Computing) dużych zbiorów danych (ang. Big Data). Spółka posiada unikalne kompetencje w zakresie optymalizacji kampanii reklamowych z wykorzystaniem automatycznego zakupu mediów (ang. Programmatic Buying, Real-Time Bidding). Spółka realizuje strategię innowacji opartą na narzędziach efektywnie wykorzystujących potencjał mediów internetowych do emisji kampanii reklamowych.

Wizja

Cloud Technologies S.A. realizuje strategię globalną w oparciu o unikalne kompetencje w zakresie przetwarzania w chmurze (ang. Cloud Computing) dużych zbiorów danych (ang. Big Data). Spółka dywersyfikuje portfel produktów i usług o technologie przeznaczone dla urządzeń mobilnych (ang. Mobile Devices) oraz wykorzystujących elementy inteligentnej sieci (ang. Internet of Things). Spółka kontynuuje działalność inwestycyjną skoncentrowaną na rynkach charakteryzujących się wysokim potencjałem wzrostu i w ten sposób systematycznie akumuluje wartość dla akcjonariuszy.

Pozycja lidera rynku oparta na innowacyjnych technologiach pozwala spółce pełnić funkcję centrum konsolidacji. Konsekwentne zwiększanie skali działalności z wykorzystaniem efektu synergii umożliwia spółce dynamiczny rozwój będący źródłem trwałej przewagi konkurencyjnej.

Zarys celów strategicznych

- 1. Globalizacja innowacyjnych produktów i usług, w tym:**
 - a. technologii bazujących na Big Data dla reklamy internetowej,
 - b. technologii typu Programmatic Buying dla e-mail marketingu.
- 2. Dywersyfikacja portfela produktów i usług, z uwzględnieniem:**
 - a. zastosowania urządzeń mobilnych,
 - b. rozwiązań typu Internet of Things.

Rynek reklamy internetowej

Spółka jest liderem rynku danych dla reklamy internetowej w Polsce i przygotowuje się do zajęcia strategicznej pozycji na rynku globalnym. Wśród kierunków ekspansji wskazuje się kraje UE, ze szczególnym uwzględnieniem rynków Europy Środkowo-Wschodniej.

W reklamie internetowej coraz większe znaczenie zyskują systemy zakupu mediów oparte na technologii Real-Time Bidding. W celu optymalizacji przebiegu kampanii reklamowych korzystają one z zewnętrznych źródeł danych na temat użytkowników. Na ich podstawie określone są pożądane parametry emisji, które mają decydujący wpływ na efektywność kampanii reklamowej.

eMarketer szacuje, że w USA w 2016 roku w technologii RTB realizowanych będzie już 67% wydatków na reklamę odślonową w Internecie. IDC prognozuje, że ten segment będzie rozwijał się w tempie do 50% rocznie i po 2020 roku jego udział wzrośnie do 80%. IAB dostrzega podobne trendy na rynkach UE i spodziewa się dynamicznego rozwoju rynków Europy Środkowo-Wschodniej.

AdExchanger sugeruje, że wartość 3rd-party-data w długiej perspektywie ustabilizuje się na poziomie 20% wartości mediów wykorzystywanych do emisji kampanii reklamowych. IAB podaje, że wartość europejskiego rynku reklamy internetowej w 2014 roku wzrosła o 11,8% i osiągnęła poziom 30,7 miliarda euro, natomiast najszybciej rozwijającym się segmentem była reklama odślonowa, której wartość wzrosła o 15,5% i osiągnęła poziom 10,9 miliarda euro.

Kluczowe obszary działalności

1. Marketing efektywnościowy

Kompleksowe rozwiązania w zakresie reklamy on-line

2. Działalność agencyjna

Skuteczne narzędzia dla agencji reklamowych

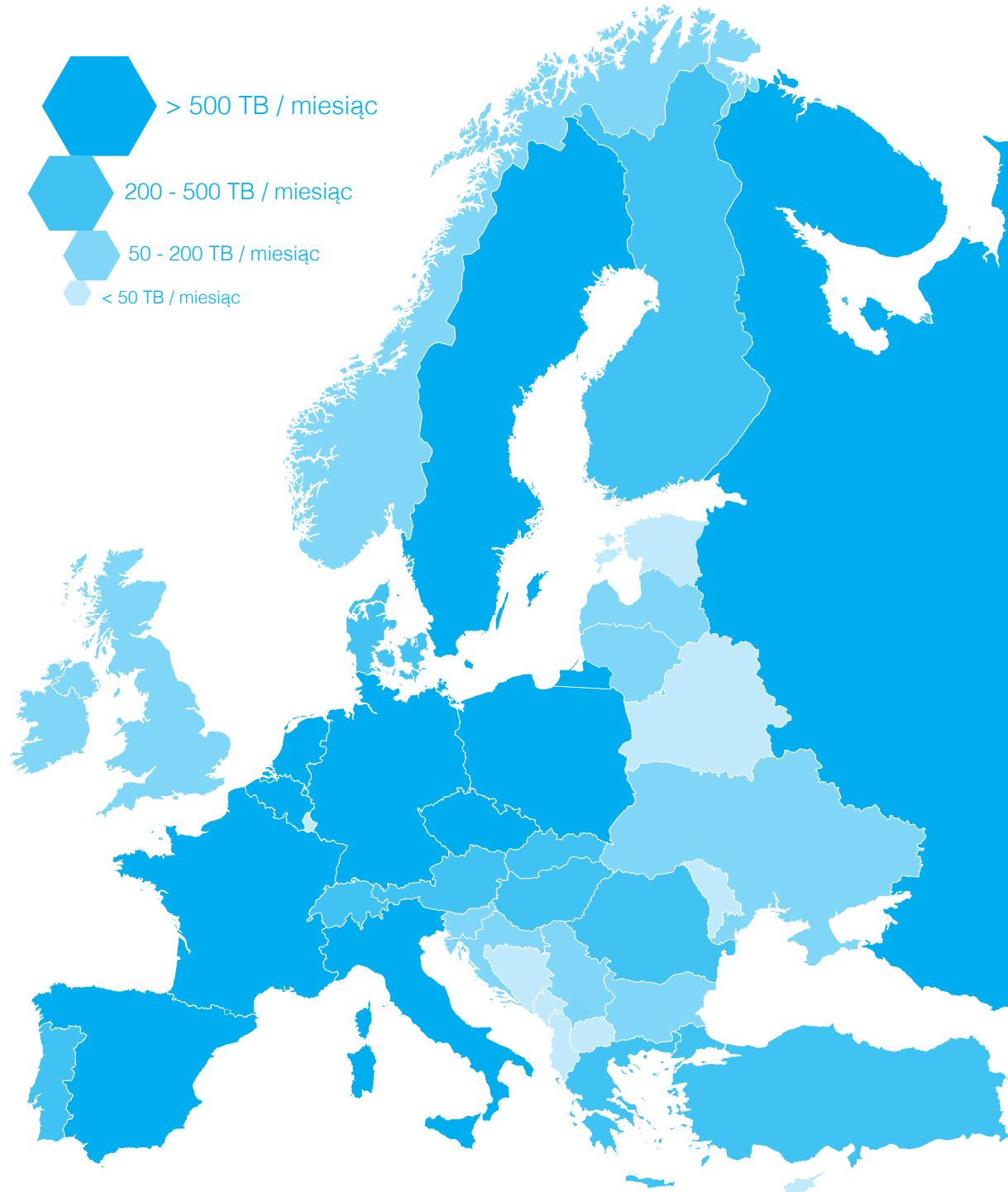
3. Mobile

Gry mobilne na platformy iOS i Android

4. Consulting

Optymalizacja procesów biznesowych z użyciem dużych zbiorów danych

Najważniejsze źródła danych



Wyjaśnienia do wyników finansowych

Struktura przychodów grupy kapitałowej

	Wartość	Udział
Marketing efektywnościowy	14.515.383,27 zł	77,91%
Działalność agencyjna	2.515.161,43 zł	13,50%
Mobile	939.538,64 zł	5,04%
Consulting	0,00 zł	0,00%
Pozostałe	660.000,00 zł	3,54%
Razem	18.630.083,34 zł	100,00%

Podsumowanie

W II kwartale 2016 roku miały miejsce istotne zdarzenia o charakterze jednorazowym i trwałym, które wpływają na wyniki finansowe okresu oraz strukturę przychodów i kosztów w długiej perspektywie. Należy spodziewać się istotnego wzrostu przychodów i kosztów związanych z zakupem mediów, co może powodować obniżenie marży i jest związane z budowaniem potencjału międzynarodowego.

Najważniejszym źródłem przychodów są usługi w zakresie reklamy internetowej świadczone w modelu efektywnościowym. Wysoka rentowość uzyskiwana z działalności w tym zakresie wynika z zastosowania innowacyjnych technologii do eksploracji dużych zbiorów danych.

Najważniejszym źródłem kosztów jest zakup mediów do emisji reklam internetowych oraz związane z ich obsługą usługi obce. Większość ponoszonych kosztów jest bezpośrednio powiązana ze świadczeniem usług w zakresie reklamy internetowej.

Należności i zobowiązania widoczne w bilansie wynikają ze stosowanych terminów płatności, które ze względu na uwarunkowania rynku mogą wynosić ponad 180 dni. Większość płatności realizowana jest w walutach obcych, przy czym ryzyko kursowe ma marginalne znaczenie.

Ze względu na przewidywany czas eksploatacji przekraczający 12 miesięcy, spółka podjęła decyzję o zakwalifikowaniu nakładów inwestycyjnych jako wartości niematerialne i prawne w przypadku nowej platformy zarządzania danymi oraz gier mobilnych, które zostaną wydane w przyszłości.

Spółka nie podaje prognoz wyników finansowych.

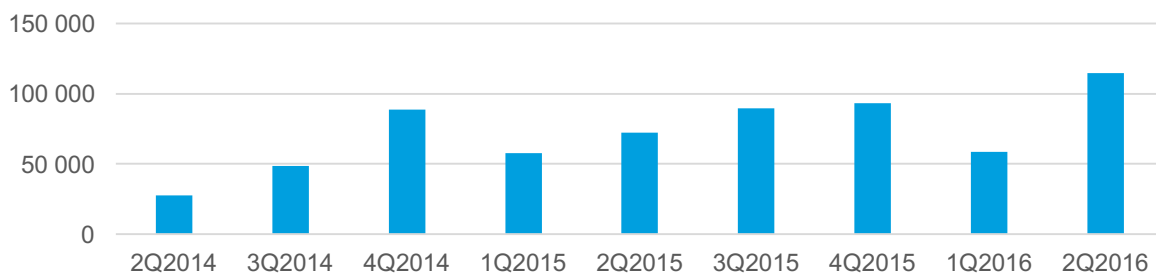
Aktualna sytuacja finansowa spółki jest stabilna.

Marketing efektywnościowy

Marketing efektywnościowy obejmuje przychody ze sprzedaży na rzecz afiliantów oraz klientów bezpośrednich działających w segmencie e-commerce. Dominującym modelem rozliczeń jest CPA (ang. Cost Per Action) gdzie prowizja naliczana jest za realizację określonego celu.

Ze względu na modele atrybucji sprzedaży oraz procedury zatwierdzania transakcji występuje istotne przesunięcie rozliczeń w czasie. Jedną z konsekwencji takiego stanu rzeczy mogą być znaczne odstępstwa od sezonowej dynamiki całego rynku reklamy internetowej.

Liczba zrealizowanych akcji

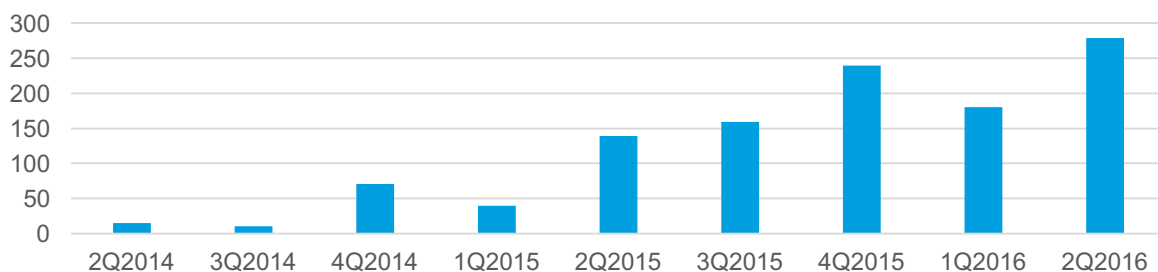


Działalność agencyjna

Działalność agencyjna obejmuje przychody ze sprzedaży na rzecz agencji reklamowych oraz domów mediowych. Dominującym modelem rozliczeń jest CPM (ang. Cost Per Mille) gdzie prowizja naliczana jest na podstawie faktycznego zużycia mediów.

W przypadku działalności Audience Network Sp. z o.o. wyraźnie widoczna jest sezonowość typowa dla całego rynku reklamy internetowej. Z perspektywy całej grupy kapitałowej sezonowość w tym segmencie działalności nie ma istotnego znaczenia.

Liczba zrealizowanych zleceń

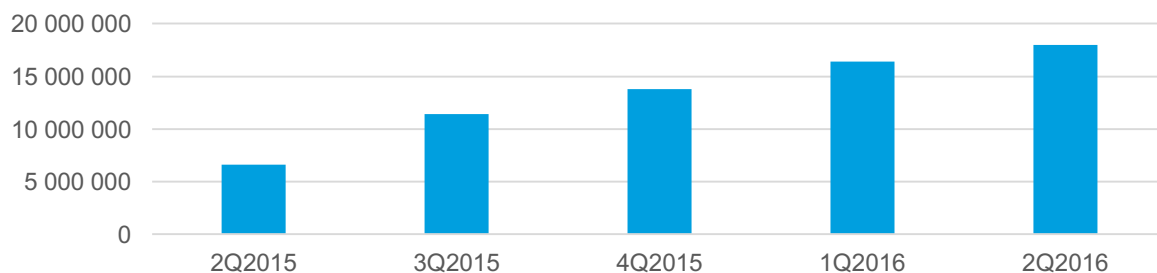


Mobile

Mobile obejmuje przychody z emisji reklam internetowych oraz mikropłatności w grach na platformach iOS i Android. Dynamika przychodów jest związana z cyklem życia gier mobilnych oraz w mniejszym stopniu z ogólną sezonowością na rynku reklamy internetowej.

W dniu 1 sierpnia 2016 roku premierę miała gra mobilna o nazwie Bouncing Ball 2, która jest kontynuacją tytułu wydanego w ubiegłym roku. Przychody uzyskiwane z przedmiotowej gry mobilnej będą uwzględniane w wynikach finansowych począwszy od III kwartału 2016 roku.

Skumulowana liczba instalacji

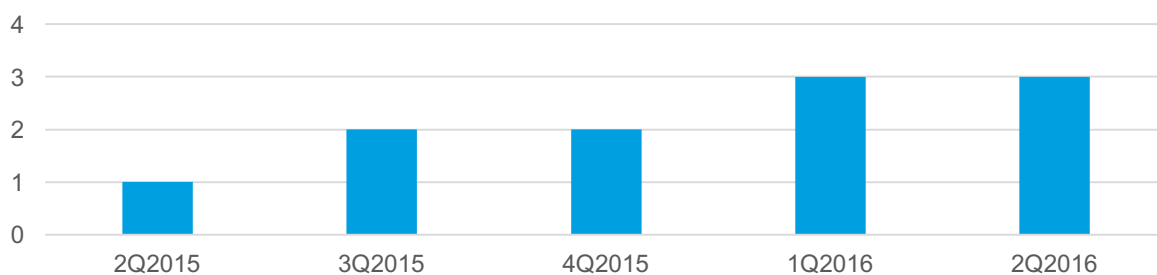


Consulting

Consulting obejmuje przychody z usług świadczonych z wykorzystaniem platformy danych dla zastosowań wykraczających poza reklamę internetową. Grupa kapitałowa przystąpiła do realizacji pierwszych projektów we współpracy z Ernst & Young Sp. z o.o. Business Advisory Sp. k.

W dniu 7 lipca 2016 roku spółka podpisała umowę z wiodącym bankiem uniwersalnym w Polsce, której przedmiotem jest współpraca polegająca na dostarczaniu danych w celu lepszego profilowania klientów. Przychody uzyskiwane z tytułu przedmiotowej umowy będą uwzględniane w wynikach finansowych począwszy od III kwartału 2016 roku.

Skumulowana liczba klientów



Charakterystyka grupy kapitałowej

Struktura grupy kapitałowej

	Rola	Udział w przychodach
Cloud Technologies S.A.	Jednostka dominująca	88,90%
Audience Network Sp. z o.o.	Jednostka zależna	11,10%

Kontrolowane udziały

	Udział w głosach	Udział w kapitale
Audience Network Sp. z o.o.	100%	100%
OnAudience Ltd	100%	100%

Opis podmiotów

Audience Network Sp. z o.o. jest agencją nowych technologii, która specjalizuje się w precyzyjnie targetowanej reklamie internetowej. Została założona w 2014 roku przez osoby posiadające wieloletnie doświadczenie w branży reklamy internetowej oraz unikalne kompetencje w zakresie komercyjnego wykorzystania produktów i usług dostarczanych przez spółkę.

OnAudience Ltd została powołana w celu rozwoju międzynarodowej działalności Spółki w zakresie komercjalizacji platformy zarządzania danymi nowej generacji. Podmiot funkcjonujący na mocy prawa brytyjskiego pozwoli na odpowiednie kreowanie marki na poszczególnych rynkach oraz tym samym pozytywnie wpłynie na współpracę z zagranicznymi kontrahentami.

OnAudience Ltd obecnie znajduje się w fazie organizacji i rozpocznie działalność operacyjną w przyszłości.

Zasady konsolidacji

Cloud Technologies S.A. podlega konsolidacji.

Audience Network Sp. z o.o. podlega konsolidacji.

OnAudience Ltd nie podlega konsolidacji ze względu na brak istotności.

Charakterystyka istotnych dokonań

Grupa kapitałowa po II kwartale 2016 roku osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 18,69 mln zł oraz wykazała zysk netto na poziomie 8,37 mln zł. Spółka kontynuuje działalność inwestycyjną skoncentrowaną na rynkach charakteryzujących się wysokim potencjałem wzrostu.

Spółka konsekwentnie realizuje strategię globalną w oparciu o unikalne kompetencje w zakresie przetwarzania w chmurze (ang. Cloud Computing) dużych zbiorów danych (ang. Big Data). Spółka dywersyfikuje portfel produktów i usług o technologii przeznaczone dla urządzeń mobilnych (ang. Mobile Devices) oraz wykorzystujących elementy inteligentnej sieci (ang. Internet of Things).

Spółka w II kwartale 2016 roku zakończyła prace rozwojowe nad platformą zarządzania danymi (ang. Data Management Platform) nowej generacji, która pozwoli na dynamiczny rozwój biznesu w obszarze przetwarzania dużych zbiorów danych. Zastosowane rozwiązania technologiczne pozwolą na przetwarzanie nawet 100-krotnie większych zbiorów danych przy jednoczesnym ograniczeniu kosztów jednostkowych.

Spółka w II kwartale 2016 roku zawarła umowę licencyjną na technologię do automatycznego zakupu mediów (ang. Demand Side Platform) na wiodących platformach reklamy internetowej. Przedmiotowa umowa została zawarta na czas określony z możliwością przedłużenia w przypadku pozytywnego przebiegu współpracy.

Spółka w II kwartale 2016 roku zawarła umowy pozwalające na zakup mediów oraz dystrybucję danych na wiodących platformach reklamy internetowej. Przedmiotowe umowy mają charakter ramowy i zostały zawarte na czas nieokreślony z zamiarem trwałej współpracy.

W dniu 29 kwietnia 2016 roku spółka złożyła wniosek o udzielenie patentu na wynalazek, którego przedmiotem jest sposób emisji reklamy internetowej odporny na działanie oprogramowania blokującego wyświetlanie reklamy internetowej. Następnie w dniu 17 czerwca 2016 roku spółka złożyła przedmiotowy wniosek patentowy w procedurze międzynarodowej.

Według niezależnych badań oprogramowanie blokujące wyświetlanie reklam internetowych w 2015 roku było używane przez blisko 200 milionów Internautów, co oznacza wzrost o blisko 50% w ciągu ostatniego roku. Przewiduje się, że z tytułu blokowania reklam internetowych w 2016 roku wydawcy łącznie stracą około 27 miliardów dolarów.

Mając na uwadze powyższe spółka spodziewa się wzrostu ilości przetwarzanych danych z aktualnego poziomu 100 mln profili do nawet 3 mld profili na koniec 2016 roku. Korzystając z dynamiki rynku spółka zamierza koncentrować się na budowaniu zasięgu międzynarodowego.

Informacje o osobach zatrudnionych

	Grupa kapitałowa	Spółka
Osoby zatrudnione	40 etatów	30 etatów

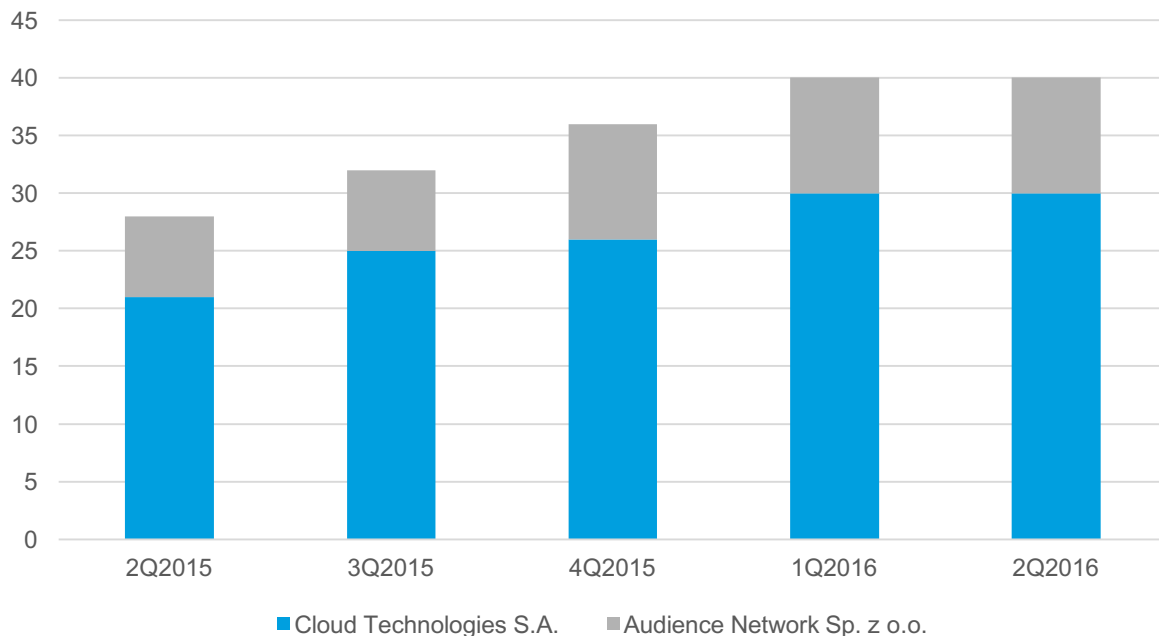
Liczba etatów została oszacowana z uwzględnieniem:

1. umów o pracę,
2. umów cywilno-prawnych,
3. leasingu pracowniczego,
4. kontraktów pracowniczych,
5. innych form zatrudnienia.

Spółka w oparciu o akcje serii F realizuje program motywacyjny skierowany do pracowników oraz członków organów. Warunki przedmiotowego programu motywacyjnego zostały skonstruowane w oparciu o kryteria uwzględniające:

1. realizację celów biznesowych,
2. lojalność i staż pracy.

Historia zatrudnienia



Oświadczenie dotyczące przekazywanych informacji

W dniu 9 maja 2016 roku Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę w sprawie sporządzania sprawozdań finansowych według zasad określonych przez Międzynarodowe Standardy Rachunkowości i Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej począwszy od dnia 1 stycznia 2016 roku. W związku z powyższym kwartalne sprawozdanie finansowe zostało zaprezentowane według standardów międzynarodowych. Kwartalne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności w przyszłości. Kwartalne sprawozdanie finansowe nie było badane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych.

Zarząd oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy kwartalne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie ze standardami międzynarodowymi oraz odzwierciedla w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową grupy kapitałowej.

Niestosowane zasady ładu korporacyjnego

Spółka w dniu 15 czerwca 2012 roku opublikowała raport bieżący, w którym wskazała, że niestosowane są zasady numer 9.1, 9.2 i 16 ładu korporacyjnego. Przekazane informacje pozostają aktualne na dzień sporządzenia niniejszego raportu.

Ze względu na tajemnicę handlową w raporcie kwartalnym nie zostały przekazane informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków organów spółki oraz wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy. Spółka nie publikuje raportów miesięcznych, gdyż publikowane raporty bieżące i okresowe stanowią wyczerpujące źródło informacji na temat działalności i kondycji spółki.

Inne informacje

Jeżeli nie wskazano inaczej, informacje prezentowane w raporcie kwartalnym, w tym dane o grupie kapitałowej, zatrudnieniu, organach i akcjonariuszach przedstawiają stan na dzień publikacji.

Dokument informacyjny z dnia 14 maja 2012 roku nie zawierał informacji, o których mowa w § 10 pkt 13a Załącznika nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu.

Spółka nie nabywała, nie zbywała, ani nie posiada akcji własnych.

Spółka nie posiada oddziałów, ani zakładów.

Spółka nie posiada pozycji pozabilansowych.

Zarząd

Piotr Prajsnar	Prezes Zarządu
-----------------------	----------------

Rada Nadzorcza

Robert Rafał	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Aleksandra Szweryn-Prajsnar	Członek Rady Nadzorczej
Monika Komosa	Członek Rady Nadzorczej
Maciej Tyśnicki	Członek Rady Nadzorczej

Akcjonariusze

Piotr Prajsnar	1.277.000 akcji	27,76%
QVP Investments Ltd	1.267.666 akcji	27,56%
PERPETUM 10 FIZAN	600.000 akcji	13,04%
Akcjonariusze posiadający do 5% akcji	1.455.334 akcji	31,64%
Razem	4.600.000 akcji	100,00%

Piotr Prajsnar działając w porozumieniu z Aleksandrą Szweryn-Prajsnar posiada łącznie 1.317.000 akcji, które stanowią 28,63% kapitału zakładowego.

Dane rejestrowe

Adres rejestrowy	Cloud Technologies S.A. ul. Żeromskiego 7 05-075 Warszawa
Akta rejestrowe	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego ul. Czerniakowska 100 00-454 Warszawa
Kapitał zakładowy	460.000,00 zł
KRS	0000405842
NIP	9522106251
REGON	142886479

Dane kontaktowe

Adres korespondencyjny	Cloud Technologies S.A. ul. Kruczkowskiego 2 00-412 Warszawa
Witryna internetowa	www.cloudtechnologies.pl
E-mail	biuro@cloudtechnologies.pl
Telefon	+48 225353050
FAX	+48 225353070