

## RAPORT MIESIĘCZNY LISTOPAD 2020

# MADKOM

### OPIS WAŻNIEJSZYCH DOKONAŃ GRUPY

W listopadzie 2020 r. wartość sprzedanych usług oraz towarów przez Grupę Madkom wyniosła 1,55 mln zł netto. Zafakturowana sprzedaż w okresie 01-11.2020 r. jest o 46 % wyższa od sprzedaży w okresie 01-11.2019 r. Głównymi źródłami przychodów Grupy w listopadzie 2020 były przychody z realizacji zamówień od nowych klientów wynoszące 1,1 mln zł co stanowi 72% sprzedaży oraz przychody z tytułu świadczenia usługi opieki serwisowej własnego oprogramowania wynoszące 0,35 mln co stanowi 23% przychodów.

Wzrost ilości realizowanych kontraktów w ramach których wdramy nasze systemy u kolejnych klientów sprawił iż sprzedaż w okresie 1-11.2020 roku jest istotnie wyższa od wartości sprzedanych usług i towarów w analogicznym okresie 2019 r. Również sprzedaż usług serwisowych wzrosła w tym okresie o 18%. Mimo pandemii zamawiający będący w gronie zainteresowań Spółek z Grupy uruchamiają kolejne zamówienia publiczne, co bezpośrednio przekłada się na wyniki sprzedażowe.

W listopadzie 2020 skupiono się na prowadzeniu intensywnych działań handlowych poprzez przygotowanie dokumentacji do ofert przetargowych pozwalających na pozyskanie kolejnych kontraktów jeszcze w bieżącym roku – obecnie czekamy na rozstrzygnięcie 6 nowych przetargów.

### REALIZACJA CELÓW ORAZ STRATEGII DALSZEGO ROZWOJU GRUPY

#### SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH

W okresie 01.2020-11.2020r. Grupa Madkom SA osiągnęła skumulowaną sprzedaż usług serwisowych w wysokości 4,9 mln. zł., jest to poziom wyższy od analogicznego okresu roku ubiegłego o 49% i nawet wyższy od poziomu sprzedaży za cały 2019 rok. Wzrost wynika z faktu iż podpisywane są kolejne umowy na świadczenie usług oraz kolejni klienci weszli w tzw. płatny serwis, kończąc okres bezpłatnej gwarancji, co jest zgodne z długoterminową strategią grupy.

#### SPRZEDAŻ W OBSZARZE ZAMÓWIEŃ KONTRAKTOWYCH

W listopadzie 2020r. Grupa MADKOM osiągnęła istotne przychody z tytułu realizacji kontraktów (1,11 mln zł netto). Znacząca kwota sprzedaży dotyczyła zafakturowania ostatniego etapu umowy z Gminą Sorkwity na modernizację, dostawę i wdrożenie systemów informatycznych, digitalizację zasobów informacji przestrzennej oraz uruchomienie e-usług publicznych z dostawą niezbędnego sprzętu w ramach realizacji projektu „Uruchomienie e-usług i elektronicznego dostępu do informacji przestrzennej w gminie Sorkwity” oraz zakończenie wdrożenia w Gminie Rawa Mazowiecka

Obecnie Grupa kontynuuje realizację prac wdrożeniowych m.in. W Gminie Szczepleszyn, Zwierzyniec, Kalinowo, Biskupiec. W Grudniu zrealizowano umowę z Województwem Łódzkim podpisaną w dniu 28.10.2020r.

### RAPORT BIEŻĄCE ZA 11.2020

Numer raportu	Data	RAPORTY EBI
23/2020	16.11.2020	Raport miesięczny Madkom SA za WRZESIEŃ 2020
24/2020	16.11.2020	Jednostkowy i skonsolidowany raport MADKOM SA za III kwartał 2020

#### ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Grupa MADKOM SA posiada linię kredytową w rachunku bieżącym z limitem w wys. 1 mln zł. Ponadto Emitent posiada pożyczkę z PFR w wysokości 464 tys. zł., a jednostka zależna w wysokości 28,7 tys. zł. Dodatkowo Grupa finansuje się leasingiem finansowym dot. środków transportu. Zobowiązania z tego tytułu są sukcesywnie spłacane.

# RAPORT MIESIĘCZNY LISTOPAD 2020

# MADKOM

## SPRZEDAŻ W GRUPIE

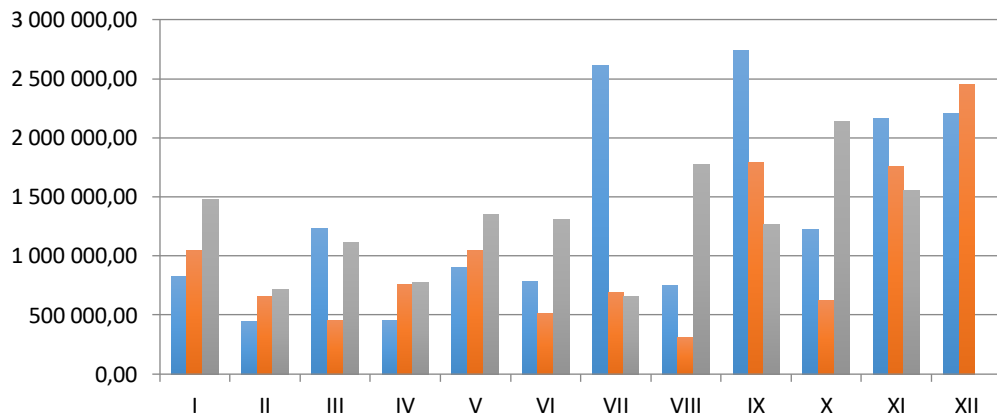
### ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ W GRUPIE

	2018	2019	2020	ZMIANA 2019-2020	ZMIANA % 2019-2020
I	819 635,32	1 042 237,91	1 479 959,72	437 721,81	42%
II	442 803,64	655 125,24	716 339,34	61 214,10	9%
III	1 233 154,19	452 127,12	1 107 688,54	655 561,42	145%
IV	452 056,66	756 784,36	773 677,86	16 893,50	2%
V	902 341,14	1 044 149,14	1 349 533,75	305 384,61	29%
VI	784 100,80	511 862,24	1 308 904,45	797 042,21	156%
VII	2 610 482,51	691 468,70	658 203,33	-33 265,37	-5%
VIII	751 864,13	313 730,28	1 768 815,34	1 455 085,06	464%
IX	2 735 675,00	1 787 156,49	1 268 369,13	-518 787,36	-29%
X	1 226 058,40	623 546,50	2 131 511,27	1 507 964,77	242%
XI	2 158 968,84	1 758 503,63	1 552 287,23	-206 216,40	-12%
XII	2 206 483,52	2 447 786,33			
	<b>16 323 624,15</b>	<b>12 084 477,94</b>	<b>14 115 289,96</b>	<b>4 478 598,35</b>	

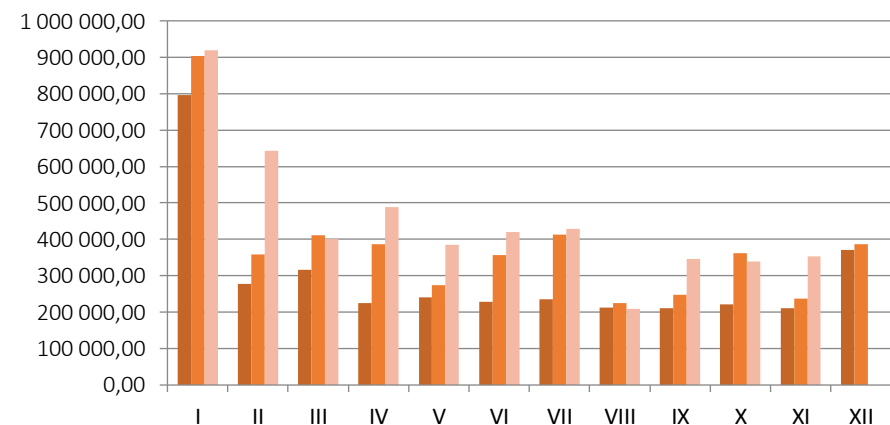
### ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH W GRUPIE

	2018	2019	2020	ZMIANA 2019-2020	ZMIANA % 2019-2020
I	797 278,73	903 138,96	919 352,43	16 213,47	2%
II	276 998,45	357 448,69	642 655,83	285 207,14	80%
III	316 844,58	410 728,06	400 547,20	-10 180,86	-2%
IV	225 148,35	385 605,52	489 125,87	103 520,35	27%
V	239 710,55	273 750,90	385 039,56	111 288,66	41%
VI	227 605,94	357 135,66	420 161,78	63 026,12	18%
VII	235 186,31	413 096,27	429 051,24	15 954,97	4%
VIII	212 984,72	224 088,47	208 769,06	-15 319,41	-7%
IX	209 755,61	246 908,99	345 871,67	98 962,68	40%
X	220 358,82	362 609,65	338 375,95	-24 233,70	-7%
XI	210 822,89	236 562,31	352 130,93	115 568,62	49%
XII	369 898,15	385 817,54			
	<b>3 542 593,10</b>	<b>4 556 891,02</b>	<b>4 931 081,52</b>	<b>760 008,04</b>	

■ 2018 ■ 2019 ■ 2020



■ 2018 ■ 2019 ■ 2020



## ANALIZA DANYCH FINANSOWYCH ZA LISTOPAD 2020

W listopadzie 2020 r. wartość sprzedanych usług oraz towarów przez Grupę Madkom wyniosła 1,55 mln zł netto i jest zbliżona do zafakturowanej sprzedaży w analogicznym okresie roku poprzedniego.

Skumulowana sprzedaż w okresie 01-11.2020 r. jest o 46% wyższa od sprzedaży w okresie 01-11.2019 r. Istotny wzrost sprzedaży w 2020r. wynika przede wszystkim z pozyskaniu i realizacji większej liczby kontraktów. Pozyskanie nowych kontraktów jest ściśle związane z pozyskiwaniem finansowania przez samorządy i organizowaniem przez nie przetargów na dostawę oprogramowania. Większa liczba przetargów bezpośrednio ma odzwierciedlenie w wynikach Grupy. Obserwujemy iż pandemia nie ograniczyła liczby organizowanych przetargów. Wyższa wartość usług z tytułu operki serwisowych również istotnie przyczyniła się do zwiększenia obrotów w 2020 r.

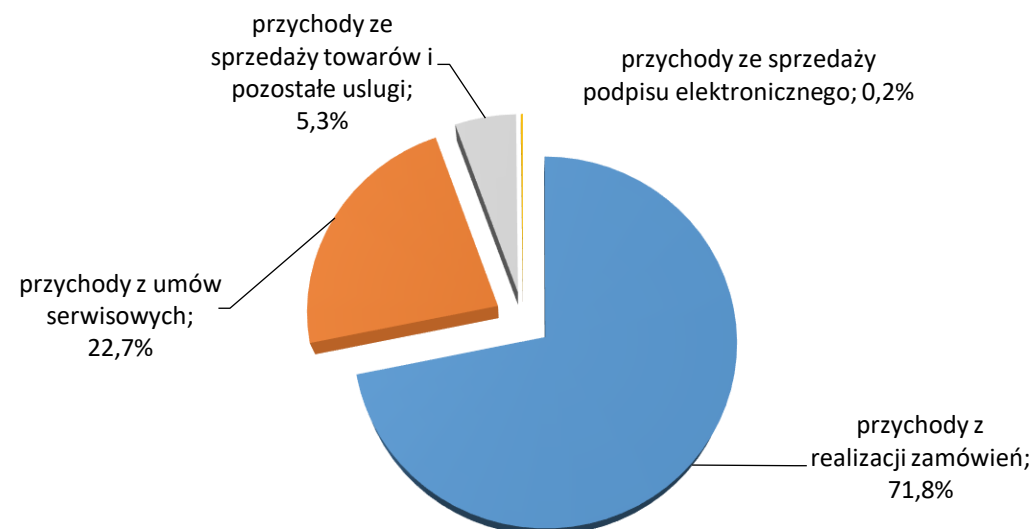
Na wykresie przedstawiono strukturę zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM w analizowanym okresie.

Najistotniejszą pozycję przychodów w październiku stanowią przychody z tytułu realizacji zamówień, które osiągnęły poziom 1,33 mln zł, co stanowi 72% sprzedaży osiągniętej w listopadzie 2020. Zakończono m.in. Projekt w Gminie Sorkwity (717 tys. zł) oraz w Rawa Mazowiecka (373 tys zł) co przyczyniło się do osiągnięcia wysokiej sprzedaży.

Wartość zafakturowanych usług serwisowych osiągnęła w październiku 2020 poziom 338 tys. zł. Wartość skumulowanej sprzedaży usług serwisowych w okresie 01-10/2019 rok wyniosła 3,93 mln zł, a w okresie styczeń-październik 2020 Grupa wygenerowała przychody z tego tytułu w wysokości 4,58 mln zł co stanowi 16% wzrost. Potwierdza to realizację strategii Grupy w umacnianiu swojej pozycji w obszarze usług serwisowych aby zapewnić stabilne źródło przychodów. Ponadto w 2020 roku Grupa zmieniła politykę rachunkowości w zakresie ujmowania przychodów ze sprzedaży usług serwisowych, które obecnie rozliczane są w czasie przez cały okres trwania umowy. Dla celów zarządczych i pod kątem płynności finansowej Grupa analizuje poziom zafakturowanej sprzedaży z tyt. świadczonych usług serwisowych, stąd prezentowany ich poziom w raporcie.

Przychody z tytułu sprzedaży podpisu elektronicznego oraz przychody ze sprzedaży towarów oraz pozostałych usług wyniosły w listopadzie 2020 nieznaczący % zafakturowanej sprzedaży ( odpowiednio 0,5 % oraz 5,3 %)

## Struktura zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM LISTOPAD 2020



### MADKOM SA

Centrala w Gdyni  
Al. Zwycięstwa 96/98  
81—451 Gdynia  
Tel. 58 712 60 20

Email: [inwestor@madkom.pl](mailto:inwestor@madkom.pl)

### MADKOM SA

Oddział w Krakowie  
Ul.Przemysłowa 12  
30—701 Kraków  
Tel. 58 712 60 20