

**Zwięzła ocena sytuacji HYGIENIKA S.A. w 2011 roku
dokonana przez Radę Nadzorczą HYGIENIKA S.A.
dla Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia HYGIENIKA S.A.**

1. Wyniki finansowe

Wyniki finansowe (tys.) zł	Rok 2010	Rok 2011
Przychody netto ze sprzedaży (tys. zł)	36 424	46 295
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-2 169	814
Zysk (strata) brutto	-2 707	115
Zysk (strata) netto	-2 707	115

Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

W roku 2011 dokonano odwrócenia niekorzystnej tendencji, tj. wygenerowanie dodatniego wyniku finansowego który w porównaniu do analogicznego okresu 2011 roku wzrósł o 2.822 tys. PLN. Natomiast wskaźnik EBITDA w porównaniu do ubiegłego roku wzrósł o kwotę 1.645 tys. PLN, tj. o 674%

Ważnym elementem strategii Spółki na rok 2011 było wdrożenie nowych asortymentów, a tym samym znaczne zwiększenie przychodów ze sprzedaży, tj. o 27 %.

Spółka skupiła się na optymalizacji kosztów we wszystkich obszarach działalności, przede wszystkim obniżeniu kosztów logistyki, pozyskiwaniu tańszych surowców oraz optymalizacji struktury zatrudnienia.

W 2011 roku Spółka przeprowadziła emisję obligacji serii A. Pozyskane z emisji środki dały możliwość podjęcia dodatkowych działań w zakresie rozwoju sprzedaży.

2. Perspektywy na 2012 i lata kolejne

Głównym celem Spółki w roku 2012 jest promowanie marek własnych, tj. marki *Bambino i Linell*, dalszym rozwoju ich sprzedaży oraz zdobywaniu udziałów rynkowych w kraju i za granicą. Spółka w dalszym ciągu będzie unowocześniać park maszynowy między innymi dzięki pozyskanej w tym celu dotacji z UE.