

Grzegorz Jurczyk

Strategiczny lider z wieloletnim doświadczeniem w sektorze bankowym – 18 lat - w Polsce, Europie Środkowo-Wschodniej oraz w krajach Bliskiego Wschodu, obejmującym bankowość detaliczną oraz bankowość przedsiębiorstw. Od ponad 15 lat zasiada w zarządach banków. Aktualnie pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu odpowiedzialnego za Pion Bankowości Korporacyjnej, Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Banku BPH będącym częścią GE Capital.



Doświadczenie zawodowe:

Bank BPH SA

2013 - obecnie Wiceprezes Zarządu Banku odpowiedzialny za Pion Bankowości Korporacyjnej, Małych i Średnich Przedsiębiorstw w szczególności za sprzedaż, ofertę produktową i wynik finansowy linii biznesowej

08.2011 – 2012 Wiceprezes Zarządu Banku odpowiedzialny za Pion Sprzedaży - zarządzanie siecią 300 oddziałów, 150 placówek franczyzowych, współpraca z ponad 1000 agentów, nadzór nad Biurem Maklerskim

08.2010 – 07.2011 Wiceprezes Zarządu Banku odpowiedzialny za Pion Marketingu i Zarządzania Produktami oraz Pion Sprzedaży - pełna oferta produktów detalicznych oraz sieć dystrybucji

2010 – 07.2010 Dyrektor Zarządzający Obszarem Dystrybucji Pośredniej odpowiedzialny za sieć franczyzową

GE Money Bank SA

12.2007 – 2009 Wiceprezes Zarządu Banku, Dyrektor Pionu Sprzedaży – odpowiedzialny za sieć sprzedaży składającą się z 1500 pracowników, 2000 niezależnych agentów, 110 oddziałów własnych oraz za współpracę z ponad 10000 punktów detalicznych oferujących produkty finansowe

GE Money Central and Eastern Europe & Middle East / General Electric International SA

10.2006 – 11.2007 Dyrektor ds. Sprzedaży Produktów Samochodowych w Regionie Europy Środkowo-Wschodniej oraz w krajach Bliskiego Wschodu – odpowiedzialny za rozwój i wdrożenie strategii biznesowej dla linii Auto

Santander Consumer Bank SA

2003 – 09.2006 Członek Zarządu Banku odpowiedzialny za Sprzedaż, Marketing, IT i Operacje

Fiat Bank Polska S.A.

2001 – 2002 Członek Zarządu

1998 – 2000 Dyrektor Departamentu Marketingu i Rozwoju Produktu – odpowiedzialny za zarządzanie siecią sprzedaży, rozwój produktów, współpracę z dealerami w Brazylii, Indiach i Turcji

Bain & Company Polska

1994 – 1997 Konsultant – odpowiedzialny za projekty obejmujące opracowywanie i wdrażanie strategii dla przedsiębiorstw, projekty prywatyzacyjne dla polskiego rządu i gmin oraz przemysłu

Wykształcenie

1989-1994 Szkoła Główna Handlowa, Wydział Handlu Zagranicznego, magister ekonomii