

Drodzy Akcjonariusze

Za nami 2016 rok, okres ważnych wydarzeń na rynku ochrony zdrowia i zarazem nowych wyzwani. Pomimo zmieniającego się otoczenia rynkowego Grupa NEUCA niezmiennie pozostaje wierna swojej filozofii służenia strategicznym klientom, którymi są niezależni Aptekarze. Konsekwentnie realizujemy naszą strategię na wszystkich poziomach organizacji.

Ambicją firmy NEUCA jest najlepsze wsparcie indywidualnych aptek na każdym polu aktywności, co wiąże się z maksymalizacją satysfakcji klienta. Odzwierciedleniem naszych działań jest pozycja lidera satysfakcji. Raporty niezależnych agencji badawczych wskazują, że co kwartał osiągamy najwyższe wskaźniki w tym zakresie spośród wszystkich giełdowych dystrybutorów leków. Dobre oceny jakości naszego serwisu są niezwykle istotne z punktu widzenia znaczenia podstawowej działalności, czyli hurtowej dystrybucji leków. Klienci to doceniają – pod koniec ubiegłego roku udziały NEUCA w rosnącym rynku hurtu aptecznego zwiększyły się do blisko 30%, co jeszcze bardziej umocniło nas na pozycji lidera branży.

Chcemy lepiej wspierać niezależne apteki, dlatego szukamy możliwości dla ich rozwoju w innych obszarach, synergicznych z naszym głównym biznesem. W tym celu kilka lat temu uruchomiliśmy sprzedaż produktów własnych dedykowanych farmaceutom. Ich sprzedaż w ubiegłym roku przekroczyła już 100 mln zł, natomiast zyski z tej działalności są istotnym elementem budowania wyniku całej Grupy NEUCA.

Synergii szukamy również w relacji z pacjentem. Blisko trzy lata temu kupiliśmy pierwsze przychodnie lekarskie i rozpoczęliśmy budowę sieci Świat Zdrowia. Dziś w jej skład wchodzi już 57 placówek w całej Polsce, które świadczą usługi dla blisko 120 tys. pacjentów. Synergie na linii pacjent – apteka stały się dla nas silną inspiracją do wykonania dalszych biznesowych kroków.

Pod marką Pratia aktywnie rozwijamy segment badań klinicznych. Duży potencjał widzimy w rozwiązaniach telemedycznych, gdzie jesteśmy obecni od 2015 roku dzięki inwestycji w Diabdis. Pod koniec ubiegłego roku zainwestowaliśmy też w spółkę Telemedycyna Polska, która jest pionierem rynku telemedycznego w Polsce i posiada kompetencje w leczeniu na odległość chorób kardiologicznych. Dostrzegamy znaczenie kanału e-commerce na rynku ochrony zdrowia, w którym jesteśmy aktywni za pośrednictwem Ortopedio.pl oferującym kompleksowe rozwiązania w dziedzinie sprzętu rehabilitacyjnego i ortopedycznego oraz platformy aptecznej Apteline.pl.

Wierzymy, że innowacje technologiczne są przyszłością rynku ochrony zdrowia. Szukamy więc innych ciekawych projektów, poprzez które będziemy mogli jeszcze lepiej wypełniać naszą misję i wspierać naszych strategicznych klientów. Dzięki ich wierze i zaufaniu jesteśmy w stanie budować kompleksową ofertę na rynku i wdrażać innowacyjne rozwiązania.

Solidne fundamenty naszego działania opieramy na strategii zrównoważonego rozwoju całego rynku aptek, relacjach z klientami oraz zespole pracowników, który z pasją angażuje się w tworzenie nowej wartości na rynku ochrony zdrowia. To pozwala nam na ciągłą poprawę wyników i wypełnianie prognoz finansowych.

Wypracowane 111 mln zł zysku netto dowodzi, że potrafimy realizować ambitne cele. Nie ustajemy w wysiłkach i w bieżącym roku przewidujemy kolejny wzrost wyników. Jesteśmy przekonani, iż nasze zaangażowanie przełoży się na długoterminowy wzrost wartości Spółki.

Piotr Sucharski

Prezes Zarządu NEUCA SA