

**PL  
GROUP**



Corporate Presentation.

# LIST DO AKCJONARIUSZY. AKTUALIZACJA STRATEGII 2017\_2020

Szanowni Państwo,

W związku z dynamicznym rozwojem spółki PL GROUP S.A., przedstawiam aktualizację wcześniej opublikowanej strategii działania na lata 2017\_2020, gdzie weryfikujemy założenia planów 2017\_2018 oraz aktualizujemy działania 2019\_2020.

Pragnę zaznaczyć, iż jednym z najistotniejszych dokonań dotychczas jest stabilna sytuacja finansowa spółki oraz zaawansowany etap prac nad systemem PLCFM®. Dodatkowo, zaplanowana emisja prywatna na koniec 2018, wprowadzi nową działalność w branży nieruchomości, co będzie kontynuowane w nowej siedzibie w 2019 roku. Ponadto, nowa lokalizacja również zapoczątkuje działalności nowych marek w tym SoftClouds®, której opis znajdziecie Państwo w dalszej części tego dokumentu wraz z wizualizacjami koncepcyjnymi nowej siedziby.

Z wyrazami Szacunku,

*Sebastian Albin*

PL GROUP : X : NASZE MARKI

PL  
GROUP

Automotive. Innovation. Management.  
Communication. Flexibility. Quality.  
Professionalism. Knowledge. Synergy.  
Technology. Know-How. Leadership. Passion.  
Business Processes. Environment.  
Customers. Mobility. Individual Approach.  
Information. Services. Optimization. Products.  
Marketing. Enterprise. Competitive Advantage.  
Success. Trust. Experience. Private Label.



www.plrent.pl

PL  
RENT®

INNOWACYJNA WYPÓŻYCZALNIA SAMOCHODÓW



www.plcfm.pl

PL  
CFM®

ZARZĄDZANIE FLOTĄ



www.cls.olsztyn.pl

CLS®

CENTRUM LIKWIDACJI SZKÓD



www.plselect.pl

PL  
SELECT®

WYSELEKCJONOWANE UŻYWANE AUTA MARKI PREMIUM

PL  
GROUP

PL GROUP : X : NASZE MARKI

Automotive. Innovation. Management.  
Communication. Flexibility. Quality.  
Professionalism. Knowledge. Synergy.  
Technology. Know-How. Leadership. Passion  
Business Processes. Environment.  
Customers. Mobility. Individual Approach.  
Information. Services. Optimization. Products.  
Marketing. Enterprise. Competitive Advantage.  
Success. Trust. Experience. Private Label.

# BUSINESS PROFILE. PRIVATE LABEL

Ideę PLGROUP® można streścić w dwóch słowach: jakość i kompleksowość. Jesteśmy odpowiedzią na większość potrzeb branży motoryzacyjnej. Stworzyliśmy pakiet znakomitych usług i dbamy o najwyższej klasy kompletną obsługę naszych klientów. Nasi pracownicy prezentują nie tylko wysoki poziom kwalifikacji i doświadczenia, ale też szczerze zawodowe zaangażowanie. Zestaw tych cech jest najlepszą gwarancją szybkiego i skutecznego działania w każdym segmencie tworzącym sieć marek PLGROUP®.

Misją PLGROUP® jest stworzenie potentata na rynku polskim w dziedzinie motoryzacyjnej, oferującego kompleksowe rozwiązania dla klientów detalicznych oraz korporacyjnych, gdzie wejście na rynek kapitałowy umożliwiło spółce pozyskanie finansowania oraz transparentności niezbędnej do osiągnięcia celu.

# AKTUALIZACJA STRATEGII. PLGROUP

PLGROUP	2017	2019	Status
	2018	2020	
Restrukturyzacja spółki	✓		Zrealizowany
Rozpoczęcie działalności PL GROUP S.A.	✓		Zrealizowany
Pozyskanie kapitału w ramach emisji akcji w trybie prywatnym lub publicznym	✓		Zrealizowany
Przeniesienie notowań na rynek GPW		✓	Podtrzymany
Akwizycja strategicznego podmiotu		✓	Podtrzymany
Możliwe pozyskanie kapitału w ramach emisji akcji celem sfinansowania dalszego rozwoju		✓	Podtrzymany
Wejście na sąsiadujące rynki europejskie poprzez akwizycje		✓	Podtrzymany
Możliwe pozyskanie kapitału od inwestorów zagranicznych		✓	Podtrzymany
Scalenie akcji		✓	Rozszerzenie
Przeniesienie siedziby do Warszawy		✓	Rozszerzenie
Skup Akcji własnych		✓	Rozszerzenie
Powołanie spółek celowych dla wybranych marek własnych		✓	Rozszerzenie
Stworzenie Grupy Kapitałowej		✓	Rozszerzenie
Rozszerzenie działalności o dodatkowe obszary		✓	Rozszerzenie

PL  
CFM[www.plcfm.pl](http://www.plcfm.pl)

Management.  
Know-How.  
Communication.  
Optimization.  
Private Label.

# BRAND\_PLCFM® PRIVATE.LABEL

Marka PLCFM® została stworzona na potrzeby innowacyjnego programu informatycznego do zarządzania flotami pojazdów, która jest stale rozwijana. Celem marki jest stworzenie aplikacji mobilnej dla użytkowników końcowych uwzględniająca następujące usługi;

- Zarządzanie Flotą
- Monitoring Pojazdów
- Zgłoszenia Szkód Komunikacyjnych
- Administracja
- Interfejs Użytkownika
- Opiekun Klienta

# AKTUALIZACJA STRATEGII. PLCFM

PLCFM	2017	2019	Status
	2018	2020	
Kontynuacja prac projektowych aplikacji mobilnej PLCFM®	✓		Zrealizowany
Zakończenie prac projektowych aplikacji	✓		Zrealizowany
Rozpoczęcie prac rozwojowych	✓		Zrealizowany
Rozpoczęcie prac wdrożeniowych	✓		Zrealizowany
Partnerstwo technologiczne	x		Przełożony 2019
Rozpoczęcie prac sprzedażowych aplikacji		✓	Podtrzymany
Zakończenie prac rozwojowych etapu_1		✓	Podtrzymany
Zakończenie prac wdrożeniowych etapu_1		✓	Podtrzymany
Wejście na sąsiadujące rynki europejskie poprzez system sprzedaży online		✓	Podtrzymany
Prace wdrożeniowe etapu_2		✓	Podtrzymany
Partnerstwo strategiczne z zagranicznym podmiotem		✓	Podtrzymany

PL  
RENT®[www.plrent.pl](http://www.plrent.pl)

Flexibility.  
Innovation.  
Experience.  
Individual.  
Approach.  
Private Label.

# BRAND\_PLRENT® PRIVATE.LABEL

Marka PLRENT® zajmuje się wynajmem pojazdów osobowych oraz dostawczych w formule dostosowanej indywidualnie pod potrzeby klienta MŚP. Systematyczna wymiana pojazdów wraz z elastycznym podejściem oraz kompleksową ofertą powodują przewagę nad konkurencją.

Usługi oferowane przez PLRENT®;

**Rent a Car** SZYBKI  
WYNAJEM

**Flexi** WYNAJEM  
ELASTYCZNY

**CFM** WYNAJEM  
DŁUGOTERMINOWY



# AKTUALIZACJA STRATEGII. PLRENT

PLRENT	2017	2019	Status
	2018	2020	
Kontynuacja działalności PL RENT®	✓		Zrealizowany
Aktualizacja kontraktów w oparciu o ład korporacyjny	✓		Zrealizowany
Zwiększenie ilości pojazdów we flocie	✓		Zrealizowany
Wprowadzenie nowej struktury sprzedażowej marki	✓		Zrealizowany
Partnerstwo strategiczne	x	Przełożony 2019-2020	
Sukcesywne zwiększanie pojazdów we flocie		✓	Podtrzymany
Akwizycja strategicznego podmiotu		✓	Podtrzymany
Inicjalizacja segmentu Rent-A-Car na lotniskach		x	Rezygnacja
Wejście na sąsiadujące rynki europejskie		✓	Podtrzymany
Sukcesywne zwiększanie pojazdów we flocie		✓	Podtrzymany

PL  
SELECT®[www.plselect.pl](http://www.plselect.pl)

Professionalism.  
Trust.  
Knowledge.  
Passion.  
Private Label.

# BRAND\_PLSELECT® PRIVATE.LABEL

Marka PLSELECT® zajmuje się sprzedażą pojazdów klasy PREMIUM. Miejsce prowadzenia działalności jest stworzone w formule [By Appointment Only.] gdzie celem jest zaoferowanie klientowi dopasowanej do indywidualnych potrzeb kompleksowej usługi.

Usługi oferowane przez PLSELECT®;

- Sprzedaż pojazdów klasy PREMIUM
- Sprzedaż pojazdów klasy KOLEKCYJONERSKIEJ
- Oferowanie indywidualnego finansowania
- Oferowanie indywidualnego ubezpieczenia
- Dodatkowe usługi realizowane przez PLDETAILING®

PL  
SELECT

# AKTUALIZACJA STRATEGII. PLSELECT

PLSELECT	2017	2019	Status
	2018	2020	
Kontynuacja działalności PL SELECT®	✓		Zrealizowany
Zwiększenie powierzchni ekspozycyjnej pojazdów w ofercie	✓		Zrealizowany
Poszerzenie oferty pojazdów segmentu premium	✓		Zrealizowany
Sukcesywne zwiększanie pojazdów w ofercie		✓	Podtrzymany
Wprowadzenie do oferty pojazdów kolekcjonerskich		✓	Podtrzymany
Wejście na sąsiadujące rynki europejskie		✓	Podtrzymany
Sukcesywne zwiększanie pojazdów w ofercie		✓	Podtrzymany

www.plselect.pl

Professionalism.  
Trust.  
Knowledge.  
Passion.  
Private Label.

PL®  
DETAILING

www.pldetailing.pl

Multi Steps Car Wash  
Undercarriage Wash  
Dressing  
Engine Bay Wash  
Interior Inspection  
Paint Inspection

## BRAND\_PLDETAILING® PRIVATE.LABEL

Marka PLDETAILING® zajmuje się szeregiem usług w tematyce zabezpieczenia, pielęgnacji oraz modyfikacji pojazdów klasy PREMIUM. Miejsce prowadzenia działalności jest stworzone w formule „LifeStyle”, gdzie celem jest spotkanie się pasjonatów motoryzacyjnych.

Usługi oferowane przez PLDETAILING®;

- Pielęgnacja Pojazdów
- Zabezpieczanie powłokami ceramicznymi
- Zabezpieczanie foliami PPF
- Aplikacje folii zmieniających kolor
- Modyfikacje wizualne Plug&Play
- Mycie pojazdów poprzez myjnię PLWASH®

# AKTUALIZACJA STRATEGII. PLDETAILING

PLDETAILING	2017	2019	Status
	2018	2020	
Kontynuacja działalności PL DETAILING®	✓		Zrealizowany
Uruchomienie kanału medialnego do promowania marki oraz PLGROUP®	✓		Zrealizowany
Poszerzenie oferty o dodatkowe usługi związane z modyfikacją pojazdów	✓		Zrealizowany
Zwiększenie powierzchni produkcyjnej dla usług ofertowanych przez markę		✓	Podtrzymany
Wprowadzenie do oferty aktualnych trendów w zabezpieczaniu pojazdów		✓	Podtrzymany
Wejście na sąsiadujące rynki europejskie		✓	Podtrzymany
Wdrożenie systemu franczyzowego		✓	Podtrzymany



[www.cls.olsztyn.pl](http://www.cls.olsztyn.pl)

Technology.  
Environment.  
Business Processes.  
Mobility.  
Private Label.

# BRAND\_CLS® PRIVATE.LABEL

Marka CLS® zajmuje się szeregiem usług w tematyce likwidacji szkód komunikacyjnych. Celem marki jest stworzenie sieci punktów oferujących kompleksowe usługi dla klientów detalicznych oraz korporacyjnych  
Usługi oferowane przez CLS®;

- Kompleksowa Likwidacja Szkód
- Wynajem Pojazdów zastępczych
- Program OC®Sprawcy
- Usługi Pomocy Prawnej
- Usuwanie Wgnieceń PDRS
- Usługi zabezpieczające CLS | SPA



www.cls.olsztyn.pl

Technology.  
Environment.  
Business Processes.  
Mobility.  
Private Label.

# AKTUALIZACJA STRATEGII. CLS

CLS   CENTRUM LIKWIDACJI SZKÓD	2017	2019	Status
	2018	2020	
Kontynuacja prac projektowych programu CLS®	✓		Zrealizowany
Aktualizacja kontraktów w oparciu o ład korporacyjny	✓		Zrealizowany
Zwiększenie ilości pojazdów zastępczych oraz OC@SPRAWCY	✓		Zrealizowany
Wprowadzenie nowej struktury sprzedażowej marki	x		Przełożony 2019-2020
Wdrożenie sieci franczyzowej	x		Przełożony 2019-2020
Sukcesywne zwiększanie pojazdów we flocie		✓	Podtrzymany
Powiększanie sieci franczyzowej		✓	Podtrzymany
Wdrożenie segmentu Rent-A-Car w punktach franczyzowych		x	Rezygnacja
Wejście na sąsiadujące rynki europejskie		✓	Podtrzymany
Sukcesywne zwiększanie pojazdów we flocie		✓	Podtrzymany

# NOWA MARKA - BRAND\_SOFTCLOUDS® PRIVATE.LABEL

Marka SoftClouds® będzie niezależnym podmiotem działającym na rynku informatycznym, w tym nowych technologii. Główne założenie bazuje na realizacji projektów informatycznych PLGROUP®, natomiast bycie partnerem Salesforce umożliwi realizację szeregu projektów na rynkach zagranicznych.

SalesForce jest obecnie jedną z najpopularniejszych rozwiązań opartym o technologie chmurowe. Umożliwia zaawansowaną konfigurację i modyfikację wbudowanej funkcjonalności w zależności od potrzeb użytkowników. Oprócz tego, Salesforce pozwala na budowanie wyspecjalizowanych i zintegrowanych rozwiązań dla klientów przy użyciu m.in. języka programowania Apex, Java Script i technologii Visualforce.







Automotive. Innovation. Management.  
Communication. Flexibility. Quality.  
Professionalism. Knowledge. Synergy.  
Technology. Know-How. Leadership. Passion  
Business Processes. Environment.  
Customers. Mobility. Individual Approach.  
Information. Services. Optimization. Products.  
Marketing. Enterprise. Competitive Advantage.  
Success. Trust. Experience. Private Label.

# STRATEGIA NOWEJ MARKI. SOFTCLOUDS

SOFTCLOUDS	2017	2019	Status
	2018	2020	
Rozpoczęcie działalności marki SoftClouds®		✓	Rozszerzenie
Partnerstwo technologiczne z Salesforce		✓	Rozszerzenie
Powołanie spółki celowej		✓	Rozszerzenie
Realizacja pierwszych projektów informatycznych		✓	Rozszerzenie
Wejście na rynki zagraniczne z usługami informatycznymi		✓	Rozszerzenie

#MR  
KMH®

PL GROUP : X : NASZE MARKI

Automotive. Innovation. Management.  
Communication. Flexibility. Quality.  
Professionalism. Knowledge. Synergy.  
Technology. Know-How. Leadership. Passion  
Business Processes. Environment.  
Customers. Mobility. Individual Approach.  
Information. Services. Optimization. Products.  
Marketing. Enterprise. Competitive Advantage.  
Success. Trust. Experience. Private Label.

# NOWA MARKA - BRAND\_MRKMH® PRIVATE.LABEL

Marka #MRKMH® jest medialną częścią PLGROUP®, specjalizującą się w branży dziennikarskiej rynku motoryzacyjnego oraz działań LifeStyle. #MRKMH® Stories jest submarką, która będzie realizowała projekty komercyjne w branży motoryzacyjnej. Następną submarką, #MRKMH® Classic będzie się koncentrować na historycznej motoryzacji, uwzględniając klasyczne modele pojazdów.

Obszary działania;

- Europejskie Wydarzenia Motoryzacyjne
- Testy samochodów współczesnych oraz klasycznych
- Wywiady z celebrytami
- Testy Długoterminowe
- Eventy TrackDays
- Materiały Komercyjne

#MR  
KMH

Automotive. Innovation. Management.  
Communication. Flexibility. Quality.  
Professionalism. Knowledge. Synergy.  
Technology. Know-How. Leadership. Passion  
Business Processes. Environment.  
Customers. Mobility. Individual Approach.  
Information. Services. Optimization. Products.  
Marketing. Enterprise. Competitive Advantage.  
Success. Trust. Experience. Private Label.

# STRATEGIA NOWEJ MARKI. #MRKMH

#MRKMH	2017 2018	2019 2020	Status
Rozpoczęcie działalności testowej		✓	Rozszerzenie
Zmiana działalności na komercyjną		✓	Rozszerzenie
Realizacja projektów zgodnie z przeznaczeniem marki		✓	Rozszerzenie

# PLGROUP\_Powiśle PRIVATE.LABEL

PLGROUP\_Powiśle jest koncepcją przeniesienia siedziby głównej do Warszawy w roku 2019., wraz z dodatkowymi działalnościami w tej lokalizacji.

## OFFICE

Powierzchnia biurowa została zaprojektowana w idei Co-Workingu, aby umożliwić partnerom oraz firmom współpracującym z PLGROUP®, możliwość współpracy w jednej społeczności biurowej. Partnerzy będą mogli podnajmować biuro w określonej ilości biurek, jako oddzielnie funkcjonujący podmiot, dzieląc części wspólne, korzystając z zasobów i infrastruktury dostarczonej przez PLGROUP®.

## SHOWROOM

Powierzchnia showroom-owa, będzie miejscem ekspozycji pojazdów PLSELECT® oraz PLSELECT® Classic wraz z częścią kawiarnianą dla klientów odwiedzających. Dodatkowo, optymalne wykorzystanie powierzchni zapewni obsługę eventów korporacyjnych z obsługą wewnętrznej kawiarni.

# STRATEGIA NOWEJ MARKI. PLGROUP\_POWIŚLE

PLGROUP_Powiśle	2017	2019	Status
	2018	2020	
Podpisanie listy intencyjnego		✓	Rozszerzenie
Podpisanie Umowy wynajmu powierzchni komercyjnych		✓	Rozszerzenie
Rozpoczęcie etapu projektowego powierzchni		✓	Rozszerzenie
Realizacja projektów branżowych oraz architektonicznych		✓	Rozszerzenie
Rozpoczęcie działalności showroom oraz kawiarni		✓	Rozszerzenie
Rozpoczęcie działalności powierzchni biurowej		✓	Rozszerzenie

Automotive. Innovation. Management.  
Communication. Flexibility. Quality.  
Professionalism. Knowledge. Synergy.  
Technology. Know-How. Leadership. Passion  
Business Processes. Environment.  
Customers. Mobility. Individual Approach.  
Information. Services. Optimization. Products.  
Marketing. Enterprise. Competitive Advantage.  
Success. Trust. Experience. Private Label.

# PL GROUP

Automotive. Innovation. Management.  
Communication. Flexibility. Quality.  
Professionalism. Knowledge. Synergy.  
Technology. Know-How. Leadership. Passion.  
Business Processes. Environment.  
Customers. Mobility. Individual Approach.  
Information. Services. Optimization. Products.  
Marketing. Enterprise. Competitive Advantage.  
Success. Trust. Experience. Private Label.



# 2019\_NOWA\_SIEDZIBA

# PL GROUP

Automotive. Innovation. Management.  
Communication. Flexibility. Quality.  
Professionalism. Knowledge. Synergy.  
Technology. Know-How. Leadership. Passion.  
Business Processes. Environment.  
Customers. Mobility. Individual Approach.  
Information. Services. Optimization. Products.  
Marketing. Enterprise. Competitive Advantage.  
Success. Trust. Experience. Private Label.



## SHOWROOM\_KONCEPCJA

# PL GROUP

Automotive. Innovation. Management.  
Communication. Flexibility. Quality.  
Professionalism. Knowledge. Synergy.  
Technology. Know-How. Leadership. Passion.  
Business Processes. Environment.  
Customers. Mobility. Individual Approach.  
Information. Services. Optimization. Products.  
Marketing. Enterprise. Competitive Advantage.  
Success. Trust. Experience. Private Label.



## SHOWROOM\_KONCEPCJA



# PL GROUP

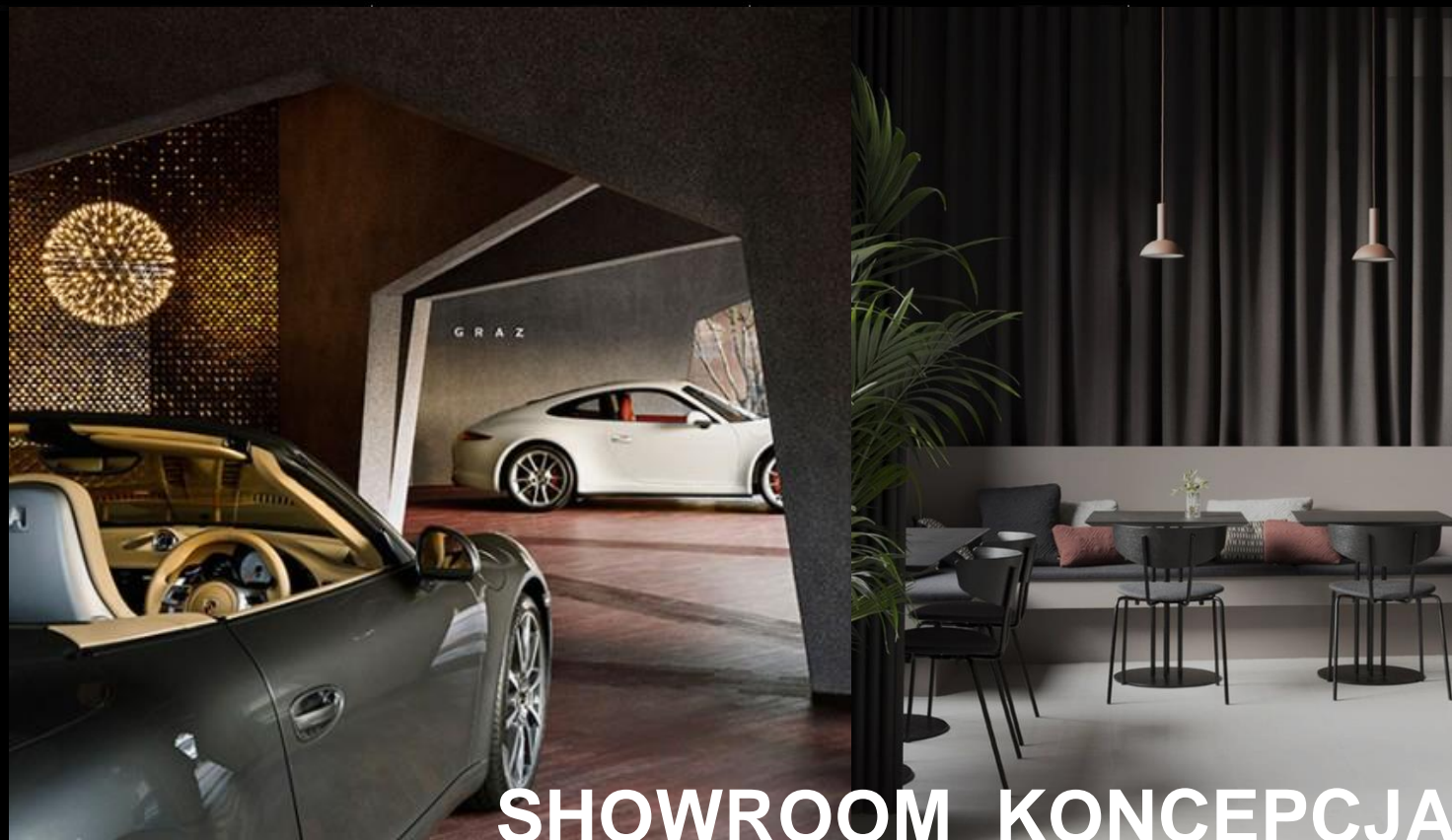
Automotive. Innovation. Management.  
Communication. Flexibility. Quality.  
Professionalism. Knowledge. Synergy.  
Technology. Know-How. Leadership. Passion.  
Business Processes. Environment.  
Customers. Mobility. Individual Approach.  
Information. Services. Optimization. Products.  
Marketing. Enterprise. Competitive Advantage.  
Success. Trust. Experience. Private Label.



## SHOWROOM\_KONCEPCJA

# PL GROUP

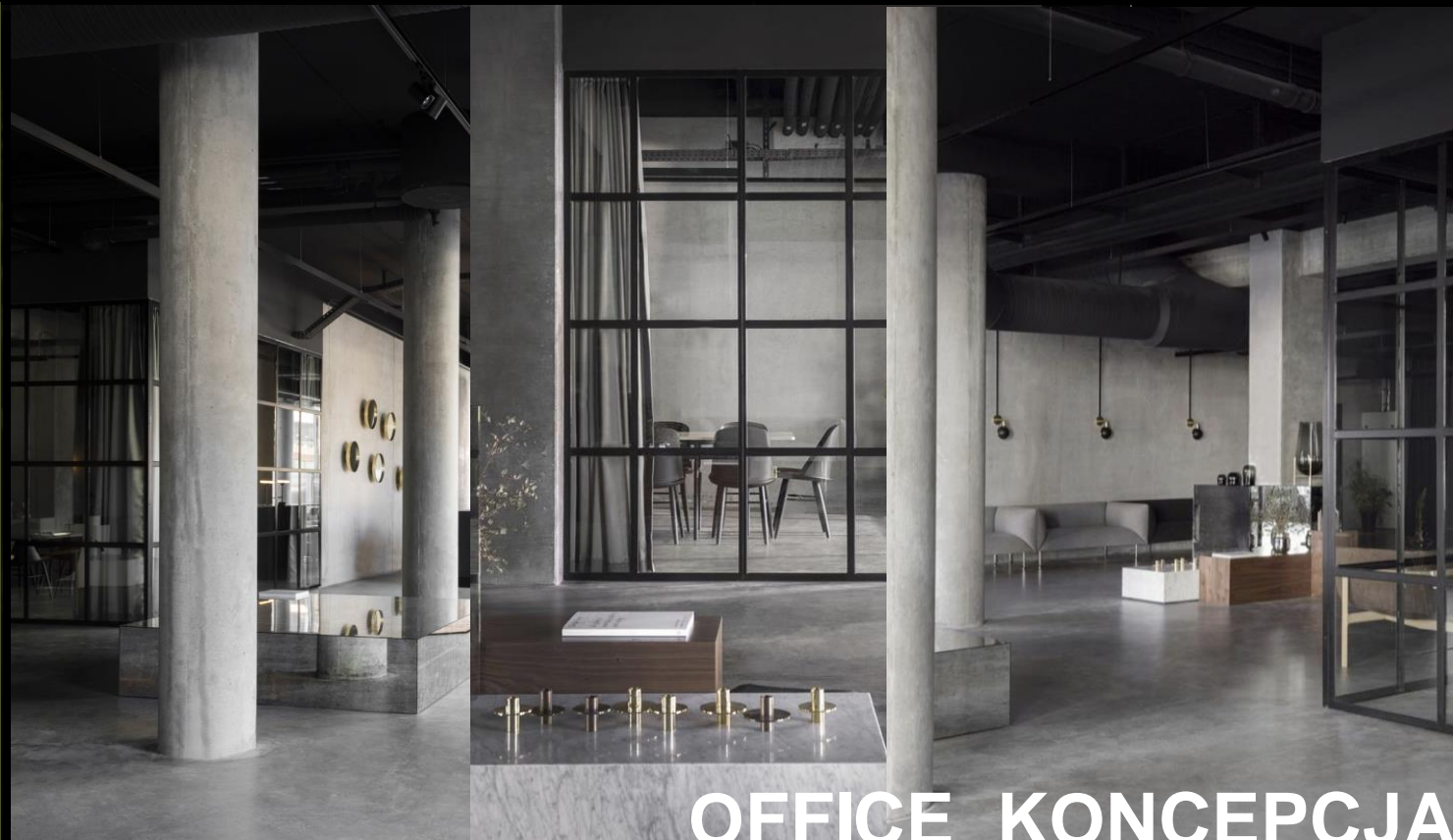
Automotive. Innovation. Management.  
Communication. Flexibility. Quality.  
Professionalism. Knowledge. Synergy.  
Technology. Know-How. Leadership. Passion.  
Business Processes. Environment.  
Customers. Mobility. Individual Approach.  
Information. Services. Optimization. Products.  
Marketing. Enterprise. Competitive Advantage.  
Success. Trust. Experience. Private Label.



## SHOWROOM\_KONCEPCJA

# PL GROUP

Automotive. Innovation. Management.  
Communication. Flexibility. Quality.  
Professionalism. Knowledge. Synergy.  
Technology. Know-How. Leadership. Passion.  
Business Processes. Environment.  
Customers. Mobility. Individual Approach.  
Information. Services. Optimization. Products.  
Marketing. Enterprise. Competitive Advantage.  
Success. Trust. Experience. Private Label.



## OFFICE\_KONCEPCJA

# PL GROUP

Automotive. Innovation. Management.  
Communication. Flexibility. Quality.  
Professionalism. Knowledge. Synergy.  
Technology. Know-How. Leadership. Passion.  
Business Processes. Environment.  
Customers. Mobility. Individual Approach.  
Information. Services. Optimization. Products.  
Marketing. Enterprise. Competitive Advantage.  
Success. Trust. Experience. Private Label.



## OFFICE\_KONCEPCJA

## ZASTRZEŻENIE PRAWNE.

Niniejsza prezentacja nie stanowi oferty sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych Spółki PL GROUP S.A. w szczególności nie zawiera informacji o papierach wartościowych oraz warunkach ich nabywania, jak również nie stanowi zaproszenia do sprzedaży papierów wartościowych, składania ofert ich nabycia lub zapisu na papiery wartościowe Spółki. Niniejsza prezentacja ani żadna jej część jak też fakt jej dystrybucji nie będą stanowić podstawy do zawarcia jakiejkolwiek umowy lub zaciągnięcia jakiegokolwiek zobowiązania. Nie stanowi ona też źródła informacji, które mogłyby być podstawą decyzji o zawarciu jakiejkolwiek umowy lub zaciągnięciu jakiegokolwiek zobowiązania. Nie należy dla jakichkolwiek potrzeb polegać na informacjach zawartych w niniejszej prezentacji, ani też zakładać, że informacje te są kompletne, ścisłe lub rzetelne. Wszelkie takie założenia czynione są wyłącznie na własne ryzyko. Ani Spółka, ani osoby działające w jej imieniu, w szczególności członkowie Zarządu Spółki, ani jakiejkolwiek inne osoby nie udzieliły żadnych wyraźnych ani dorozumianych gwarancji ani zapewnień co do ścisłości, kompletności lub rzetelności informacji bądź opinii zawartych w niniejszej prezentacji. Informacje zamieszczone w niniejszej prezentacji mogą ulegać istotnym zmianom. Ani Spółka ani żadna inna osoba nie ma obowiązku aktualizowania lub dbania o aktualność informacji zawartych w niniejszej prezentacji ani też poprawiania jakichkolwiek ewentualnych nieścisłości; wszelkie wyrażone w niniejszej prezentacji opinie mogą ulec zmianie bez uprzedzenia. Ani Spółka, ani jakikolwiek członek jej organów, pracownik wyższego lub niższego szczebla, ani też jakakolwiek inna osoba nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek szkód wynikających z wykorzystania niniejszej prezentacji lub jej treści. Poprzez udział w niniejszej prezentacji lub przyjęcie kopii niniejszego dokumentu, zobowiązują się Państwo do przestrzegania wspomnianych wyżej ograniczeń i warunków.

## KONTAKT.

PL GROUP S.A.  
ul. Wodna 14 | 90-024 Łódź  
KRS 0000286524 | REGON 141049304 | NIP 1132685165  
Kapitał Zakładowy  
18.144.695,00 zł

## RELACJE INWESTORSKIE.

Tomasz Nowak  
+48 664 569 569  
t.nowak@plgroup.pl

## AUTORYZOWANY DORADCA.

INC S.A.  
+48 61 851 86 77  
biuro@inca.pl