

PYLON S.A.

Raport miesięczny

za okres

1 stycznia 2017 – 31 stycznia 2017



Warszawa, 15 lutego 2017 roku

www.pylonaudio.pl



Spis treści

1. Informacje podstawowe.....	3
2. Informacje na temat zdarzeń związanych z działalnością Emitenta, które miały miejsce w okresie objętym raportem.....	4
3. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.....	6
4. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.....	6
5. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.....	6
6. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.....	7



2. Informacje podstawowe

Podstawową działalnością Emitenta jest produkcja:

- sprzętu elektroakustycznego w postaci zestawów głośnikowych:
<http://www.pylonaudio.pl/diamond-28-pylon-audio>;
- obudów do głośników;

Ponadto, Spółka posiada udziały w Pylon Sp. z o.o. - producent przetworników elektroakustycznych sygnowanych marką Pylon Audio.

W celu możliwie najskuteczniejszego zdywersyfikowania posiadanej oferty oraz ułatwienia potencjalnym odbiorcom dostępu do oferowanych przez siebie produktów, Emitent dystrybuuje sprzęt elektroakustyczny poprzez:

1. współpracę z licznymi partnerami handlowymi na terenie Polski, którzy w ramach prowadzonych przez siebie sklepów oferują w sprzedaży produkty Emitenta:
<http://www.pylonaudio.pl/gdzie-kupic>
2. własny sklep internetowy:
<http://www.pylonaudio.pl/sklep-on-line>
3. pokój odsłuchowy (zlokalizowany przy zakładzie produkcyjnym)



3. Informacje na temat zdarzeń związanych z działalnością Emitenta, które miały miejsce w okresie objętym raportem

Zdarzenie produktowe

1. Pylon Audio EMERALD „Touched by High Fidelity” AUDIO TOUR DE POLOGNE 2017

Kolumny Emerald:

Przygotowane wspólnie przez Emitenta oraz magazyn „High Fidelity” kolumny EMERALD HF miały na celu pokazanie możliwości technicznych i technologicznych marki Pylon Audio, która specjalnie dla tych kolumn zaprojektowała głośniki nisko-średniotonowe, ale przede wszystkim zademonstrowanie czytelnikom „High Fidelity” cech, które dla redaktora naczelnego, Wojciech Pacuły, są istotne przy ocenie produktów audio.

Wszyscy zainteresowani mogli je obejrzeć i posłuchać, jak grają w czasie wystawy Audio Video Show 2016 w Warszawie, jednak premierę miały kilka dni wcześniej, 31 października w krakowskim salonie Audiotrendt. Wojciech Pacuła poprowadził wówczas warsztaty, w czasie których opowiedział o powstaniu kolumn, wskazał cechy, którymi się miały charakteryzować, a przede wszystkim zaprezentował nagrania, mówiąc przy tym o ich cechach, brzmieniu oraz historii powstania. W przygotowaniu pokazu pomogły firmy Audio Punkt i Artur Mierzwia, który przywiózł ze sobą elektronikę firmy Soul Note, a także firma Fezz Audio, która zapewniła wzmacniacz lampowy swojej produkcji.

Spotkanie to zaowocowało wieloma mailami do firmy Pylon Audio i do redakcji „High Fidelity”, w których melomani żalowali, że nie mogli na tym pokazie być obecni. Dlatego też Pylon i HF zdecydowały wspólnie o tym, że należy pokazać te kolumny jak najszerszej grupie melomanów i fanów dobrego dźwięku. Przygotowały więc cztery prezentacje, które będą miały miejsce w 2017 roku, pod wspólną nazwą Audio Tour de Pologne 2017.

Pierwsze spotkanie odbyło się w gdańskim salonie Premium Sound:

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1398658420197820&id=298515023545504

https://www.facebook.com/pg/hdopinie/photos/?tab=album&album_id=1233954753357093

<http://highfidelity.pl/news/touched-by-high-fidelity-pylon-audio-emerald/>

Harmonogram zaplanowanych spotkań

- 8 kwietnia 2017 – Łódź – Q21 <http://www.q21.pl/>,
- 26 sierpnia 2017 – Warszawa – Audiopunkt <http://www.audiopunkt.com.pl/>,
- 21 października 2017 – Poznań – Audiostrefa <http://www.audiostrefa.pl/>,
- 9 grudnia 2017 – Jarocin – zakład produkcyjny Pylon Audio <http://www.pylonaudio.pl/>



2. Sapphire 25 - test Haute Fidélité

Prosto z Francji "BEST BUY" od magazynu Haute Fidélité dla Sapphire 25. Jest nam niezmiernie miło poinformować o otrzymaniu prestiżowego wyróżnienia "BEST BUY" od magazynu HAUTE Fidélité! Poniżej umieszczam przetłumaczoną "konkluzję" autora z przeprowadzonego testu: "(...)Konkluzja: Sapphire 25 to kolumny o bardzo dobrej jakości. Ewentualną pomyłką kupca zachęconego niewiarygodnie atrakcyjną ceną, mogłoby być uznanie ich za tanie w rozumieniu kompromisu „jakości”. Jest to całkowitą nieprawdą! Doskonale wykonanie, wysokiej jakości komponenty sprawiły, że Sapphire 25 zabrzmiały dla nas nieoczekiwanie! Za podaną cenę to co otrzymujecie jest bliskie cudu! Dominique Mafrand (...)"

Poniżej link na podstronę z informacją:

https://www.facebook.com/pg/Pylon-Audio-298515023545504/photos/?tab=album&album_id=1391006100963052

Zdarzenie finansowe

1. Informacja dotycząca współpracy RTV Euro AGD oraz Pylon S.A.

Emitent informuje o złożeniu w dniu dzisiejszym zamówienia przez RTV Euro AGD na zestawy głośnikowe linii Coral. Zamówienie ma zostać zdane do RTV Euro AGD w lutym 2017 roku. Dedykowany zestaw głośnikowy zostanie skierowany między innymi bezpośrednio do stacjonarnych sklepów sieci RTV Euro AGD.

Przedmiotowe zlecenie jest pierwszym po zaakceptowaniu wzorów.

Poniżej treść poprzedniego raportu informującego o zwiększeniu zakresu współpracy:

Sieć sprzedaży detalicznej RTV Euro AGD jest jednym z kluczowych dla Emitenta - pod względem skali i zasięgu działania - partnerów handlowych, z którym Emitent współpracuje nieprzerwanie od 2014 roku. Na przestrzeni minionych dwóch lat poziom sprzedaży produktów Pylon Audio poprzez kanały sprzedażowe Partnera stale się zwiększał. Zważywszy na satysfakcjonujące wyniki, profesjonalną opiekę posprzedażową, jak i potencjał obecnej i przyszłej współpracy, Strony porozumiały się co do rozszerzenia współpracy handlowej, m.in. w zakresie zwiększenia wolumenu oferowanych przez RTV Euro AGD zestawów głośnikowych marki Pylon Audio.

Porozumienie zakłada również zaprojektowanie, produkcję i wdrożenie nowej linii produktowej Emitenta, skierowanego do wyłącznej sprzedaży w sieci RTV Euro AGD. Emitent zobowiązał się do przygotowania systemu stereo (2.0), który zostanie następnie rozbudowany do systemu kina domowego (5.0).

Zastosowane głośniki będą opracowane przez spółkę powiązaną z Emitentem - Pylon Sp. z o.o., pod jednoczesnym nadzorem merytorycznym i technicznym oraz założeniami biznesowymi i dodatkowymi wytycznymi Emitenta, niezbędnymi dla jak najlepszej realizacji warunków porozumienia z RTV Euro AGD.

4. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta

Najważniejszym wydarzeniem w okresie styczeń 2017 jest dalszy rozwój współpracy z RTV Euro AGD

5. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem

Lp.	Zdarzenie	Numer raportu
1	Raport za IV kwartał 2016	Raport kwartalny
2	PYLON S.A.: Podpisanie z Ministerstwem Rozwoju dofinansowania w ramach Działania 2.1: "Wsparcie inwestycji w infrastrukturę B+R przedsiębiorstw" Program Operacyjny Inteligentny Rozwój	Raport ESPI MAR 2/2017
3	Informacja dotycząca współpracy RTV Euro AGD oraz Pylon S.A.	Raport MAR 1/2017
34	Harmonogram publikacji raportów okresowych w roku 2017	Raport EBI 45/2016

6. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem

Akcje serii H są w trakcie rejestracji

7. **Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego**
 1. Raport miesięczny za luty 2017 zostanie opublikowany 14 marca 2017 roku;

Z poważaniem

Mikołaj Rubeńczyk
Wiceprezes Zarządu

