

**RAPORT KWARTALNY**  
**ZA OKRES III KWARTAŁU 2009 ROKU**  
od dnia 01.07.2009 roku do dnia 30.09.2009 roku



## INBOOK SPÓŁKA AKCYJNA

**Firma** InBook Spółka Akcyjna  
**Kraj siedziby** Polska  
**Siedziba** Dąbrowa Górnicza  
**Adres** Ul. Osiedle Robotnicze 6, 42-520 Dąbrowa Górnicza  
**Telefon** 032 268 64 05,  
**Fax** 032 268 64 05  
**E-mail** inbook@inbook.pl  
**strona internetowa** www.inbook.com.pl  
**NIP** 6292195774  
**REGON** 277501658  
**KRS** 0000310188  
**Autoryzowany Doradca:** Inwest Consulting S.A.

### Raport kwartalny zawiera:

1. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.
2. Informacje Zarządu Emitenta na temat aktywności, jak w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.
3. Wybrane dane finansowe.

**1. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.**

Trzeci kwartał 2009 roku zakończył się dla Spółki InBook S.A. stratą w wysokości 72 tys. złotych netto. Na stratę w trzecim kwartale 2009 roku główny wpływ miała wysokość inwestycji poniesionej w związku ze zmianą siedziby Spółki i powiększeniem możliwości logistycznych realizacji zamówień. Mniejsze od zakładanych były także przychody w okresie wakacyjnym.

Wynik przychodów ze sprzedaży za trzy kwartały 2009 jest porównywalny z tym samym okresem roku ubiegłego, a strata z analogicznego okresu jest o 20% mniejsza niż przed rokiem, co świadczy o restrukturyzacji kosztów przeprowadzonej przez Zarząd Spółki.

Sezonowość w działalności spółki przejawia się bardzo istotnym znaczeniem IV kwartału dla wyników całego roku, co związane jest przede wszystkim z zakupami prezentów na święta. Osiągnięcie lepszych wyników finansowych spółki w czwartym kwartale, mającym decydujący wpływ na wynik finansowy za rok obrotowy 2009, będzie zależać w głównej mierze od sprzyjających czynników makroekonomicznych, tj. od skłonności konsumentów do dokonywania wydatków.

**2. Informacje Zarządu Emitenta na temat aktywności, jak w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.**

We wrześniu 2009 roku InBook S.A. rozpoczął inwestycję współfinansowaną przez Fundusze Unii Europejskiej. Zarząd Spółki jest zdania, iż po jej zakończeniu, realizowany projekt będzie miał znaczący wpływ na jakość działalności handlowej spółki, zwiększy ilość produktów oferowanych do sprzedaży i wpłynie na konkurencyjność działalności przełoży się to pozytywnie na ilość zamówień, a tym samym na przychody ze sprzedaży, co przy obecnej zrestrukturyzowanej polityce kosztowej zaowocuje zwiększeniem zysku.

Przekrojowe zestawienie działań innowacyjnych Spółki InBook S.A. w minionym kwartale:

- Umowa z Grupą Onet S.A.

W miesiącu sierpniu 2009 na mocy umowy o współpracy na polu e-commerce podpisaną między InBook S.A. a Grupą Onet.pl S.A. został uruchomiony kolejny sklep internetowy, zajmujący się sprzedażą książek, muzyki, filmów i plakatów pod adresem: [popszop.onet.pl](http://popszop.onet.pl).

- Umowa z Górnośląską Agencją Rozwoju Regionalnego

Zgodnie w wcześniejszymi założeniami Zarząd Spółki InBook S.A. w dniu 24 sierpnia 2009r. podpisał z Górnośląską Agencją Rozwoju Regionalnego umowę na dofinansowanie projektu w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka Działanie 8.2 pod nazwą **"Usprawnienie procesów biznesowych pomiędzy firmą InBook S.A. a jej partnerami dzięki rozbudowie i modernizacji systemu współpracy B2B"**. Ogólna kwota projektu wyniesie 1.056.000 PLN natomiast przyznane dofinansowanie to kwota 627.900 PLN, co stanowi 60 % wartości projektu. Projekt będzie realizowany w latach 2009-2010. Głównym założeniem projektu jest zwiększenie przychodów poprzez wdrożenie systemu B2B, którym mają zostać objęte współpracujące z InBook S.A. przedsiębiorstwa. Z dniem 01.09.2009 Spółka rozpoczęła realizację projektu.

- Odnowiony sklep [www.timex24.pl](http://www.timex24.pl).

W dniu 29 września 2009 światło ujrzała nowa strona sklepu internetowego z markowymi zegarkami amerykańskiej firmy TIMEX. W nowej wersji całkowicie odświeżono wygląd strony oraz prezentację samych produktów. Wyszukiwarka została wyposażona w mechanizm podpowiedzi z bieżącą informacją o dostępności produktu. Dołożono nową formę komunikacji ze sklepem za pomocą livechata, gdzie od poniedziałku do piątku można uzyskać informacje dotyczące produktów Timex oraz statusu realizowanych zamówień. Adres sklepu pozostał bez zmian: [www.timex24.pl](http://www.timex24.pl)

### 3. Wybrane dane finansowe

	3 kwartał 2009 r. okres od 01.07.2009 do 30.09.2009	3 kwartały 2009 r. narastająco okres od 01.01.2009 do 30.09.2009	3 kwartał 2008 r. Okres od 01.07.2008 do 30.09.2008	3 kwartały 2008 r. narastająco Okres od 01.01.2008 do 30.09.2008
Kapitał własny	1115	1115	899	899
Należności długoterminowe	0	0	0	0
Należności krótkoterminowe	348	348	200	200
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	211	211	654	654
Zobowiązania długoterminowe	39	39	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	532	532	386	386
Amortyzacja	8	27	7	24
Przychody netto ze sprzedaży	688	2.414	949	2.406
Zysk/strata na sprzedaży	-76	-48	-13	-60
Zysk/strata z działalności operacyjnej	-42	-38	-13	-39
Zysk/strata brutto	-72	-37	-16	-40
Zysk/strata netto	-72	-37	-16	-47

(dane w tys. zł)