

SPRAWOZDANIE O WYDATKACH REPREZENTACYJNYCH

a także wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej, usługi doradztwa związanego z zarządzaniem Zespołem Elektrociepłowni Wrocławskich KOGENERACJA S.A. i Grupą Kapitałową KOGENERACJA S.A.
za rok 2024



Spis treści

1. PODSTAWA PRAWNA.....	3
2. INFORMACJA O WYDATKACH.....	3
2.1.KOSZTY REPREZENTACJI.....	3
2.2.USŁUGI MARKETINGOWE.....	3
2.2.2.DZIAŁANIA REKLAMOWE.....	5
2.2.3.DZIAŁANIA PUBLIC RELATIONS	6
2.2.4.DZIAŁANIA KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ (CSR)	6
2.3.USŁUGI DORADCZE	7
2.3.1.DZIAŁANIA Z OBSZARU USŁUG PRAWNYCH.....	7
2.3.2.DZIAŁANIA Z OBSZARU USŁUG ZWIĄZANYCH Z ZARZĄDZANIEM.....	7
2.4.DAROWIZNY	8
2.5.WYDATKI ZWIĄZKÓW ZAWODOWYCH	9
3. ZATWIERDZENIE SPRAWOZDANIA O WYDATKACH	9

1. Podstawa prawna

Zgodnie z par. 12 pkt 4 ust. 4 Statutu Spółki Zarząd Spółki jest zobowiązany do sporządzenia i przedłożenia Walnemu Zgromadzeniu Spółki wraz z opinią Rady Nadzorczej Sprawozdania o wydatkach reprezentacyjnych, a także wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej, usługi doradztwa związanego z zarządzaniem.

Zgodnie z pkt 1.5. Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021 co najmniej raz w roku Spółka ujawnia wydatki ponoszone przez Spółkę i Grupę na wspieranie kultury, sportu, instytucji charytatywnych, mediów, organizacji społecznych, związków zawodowych.

2. Informacja o wydatkach

Sprawozdanie obejmuje 2024 rok. Informacja przygotowana jest na zasadzie memoriałowej.

w tysiącach złotych		KOGENERACJA S.A.	EC Zielona Góra S.A.	Grupa Kapitałowa KOGENERACJA S.A.
		2024	2024	2024
2.1	Koszty związane z reprezentacją	91	54	145
2.2	Usługi marketingowe	238	453	691
2.2.1.	Sponsoring sportu i kultury	48	148	196
2.2.2.	Działania reklamowe	141	305	446
2.2.3.	Działania public relations	-	-	-
2.2.4.	Działania komunikacji społecznej (CSR)	49	-	49
2.3	Usługi doradcze	800	762	1 562
2.3.1.	Usługi prawne	159	595	754
2.3.2.	Usługi doradztwa związanego z zarządzaniem	641	167	808
	Razem	1 129	1 269	2 398
2.4	Darowizny	495	150	645
2.5	Związki Zawodowe	169	28	197

2.1. Koszty reprezentacji

Koszty związane z reprezentacją ukierunkowane były na reprezentowanie, budowanie prestiżu oraz kreowanie pozytywnego wizerunku Spółki Zespół Elektrociepłowni Wrocławskich KOGENERACJA S.A. (KOGENERACJA S.A.) oraz spółki zależnej Elektrociepłownia Zielona Góra S.A. (EC Zielona Góra S.A.) W 2024 roku Grupa poniosła na ten cel koszty w wysokości 145 tys. zł (KOGENERACJA S.A.: 91 tys. zł).

2.2. Usługi marketingowe

W ramach działalności marketingowej Grupa Kapitałowa KOGENERACJA S.A. poniosła wydatki na działalność reklamową, w tym kampanie reklamowe, wizerunkowo-sprzedażowe oraz inne formy promocji marki. W 2024 roku Grupa wydała na usługi marketingowe 691 tys. zł (KOGENERACJA S.A.: 238 tys. zł).

2.2.1. Sponsoring sportu i kultury

Działalność sponsoringowa obejmuje obszary sponsoringu sportu i kultury. Grupa wspiera uznane inicjatywy sportowe i kulturalne na poziomie lokalnym.

Poprzez działania sponsoringowe propagowane są marki spółek Grupy, zwiększa się stopień ich znajomości, rozpoznawalności i zasięgu oddziaływania.

Koszty KOGENERACJI S.A. związane ze sponsoringiem obejmowały współorganizację zawodów biegowych „Biegaj w Siechnicach” oraz współpracę z Siecią Badawczą Łukasiewicz – PORT Polski Ośrodek Rozwoju Technologii.

Projekty we Wrocławiu i w Siechnicach:

- **„Kogeneracja Biegaj w Siechnicach – Bieg o Puchar Burmistrza”**–Sponsor Tytułarny, zawody biegowe (organizator: Fundacja Pro-Run): 22 tys. zł.
- Ogrody Doświadczeń **„Energia ciepła z KOGENERACJĄ”** projekt edukacyjny (organizator.: Sieć Badawcza Łukasiewicz – PORT Polski Ośrodek Rozwoju Technologii): 26 tys. zł.

„Kogeneracja Biegaj w Siechnicach – Bieg o Puchar Burmistrza”. Sport i promocja zdrowego stylu życia

W 2024 roku KOGENERACJA S.A. po raz piąty została sponsorem tytułarnym wydarzenia „Kogeneracja Biegaj w Siechnicach – Bieg o Puchar Burmistrza”, organizowanego przez Fundację Pro-Run. Czternasta edycja biegu odbyła się 26 maja, a trasa objęła dystanse 5 i 10 km. W wyścigach łącznie udział wzięło ponad 400 biegaczy, w tym także pracownicy spółki i ich rodziny. Wydarzenie co roku ma charakter otwarty i rodzinny. W 2024 roku po raz pierwszy bieg pełnił również funkcję Mistrzostw Polski Inżynierów na dystansie 10 km pod oficjalnym patronatem rektora Politechniki Wrocławskiej. Bieg pełni funkcję społeczną. Odbywa się w bezpośrednim sąsiedztwie inwestycji EC Czechnica 2, co sprawia, że jest naturalnym narzędziem budowania dobrych relacji z lokalną społecznością i władzami gminy Siechnice. Bieg jest przykładem aktywności, która łączy cele społeczne, sportowe i komunikacyjne.

„Energia ciepła z KOGENERACJĄ”. Partnerstwo edukacyjne z Siecią Badawczą Łukasiewicz – PORT Polskim Ośrodkiem Rozwoju Technologii

W 2024 roku KOGENERACJA S.A. nawiązała partnerstwo z Siecią Badawczą Łukasiewicz – PORT Polskim Ośrodkiem Rozwoju Technologii, uruchamiając nowoczesny projekt edukacyjny „Energia ciepła z KOGENERACJĄ”. Celem inicjatywy jest budowanie świadomości ekologicznej wśród najmłodszych oraz przybliżenie im znaczenia odnawialnych źródeł energii i procesu kogeneracji jako kluczowego elementu transformacji energetycznej.

W ramach projektu (od grudnia 2024 r. do końca czerwca 2025 r.) prowadzone są warsztaty edukacyjne w laboratoriach Ogródów Doświadczeń PORT. Zajęcia mają charakter eksperymentalny i są oparte na nauce przez doświadczenie – dzieci poznają zjawiska fizyczne, źródła ciepła i biorą udział w widowiskowych eksperymentach, takich jak tworzenie wulkanów. Uczestnikami są dzieci w wieku przedszkolnym (od 5 lat) oraz uczniowie klas 1–3 szkół podstawowych. Od początku projektu w warsztatach wzięło już udział ponad 500 dzieci.

KOGENERACJA S.A. wsparła projekt nie tylko finansowo – działania były również konsultowane merytorycznie z zespołem ekspertów z elektrociepłowni, co pozwoliło na przygotowanie wartościowych i przyjaznych treści edukacyjnych. Projekt stanowi przykład udanego połączenia edukacji, nauki i biznesu w duchu odpowiedzialności społecznej i długofalowego budowania świadomych postaw wśród młodego pokolenia.

Realizacja działań sponsoringowych przez EC Zielona Góra S.A. na rzecz lokalnych imprez sportowych i kulturalnych wzmacnia rozpoznawalność EC Zielona Góra S.A. jako podmiotu trwale związanego z Miastem Zielona Góra, wspierającego środowisko kultury i rozwój sportu.

Sponsoring sportu amatorskiego

Do najważniejszych wydatków należy zaliczyć sponsoring Zielonogórskiego Klubu Żużlowego zajmującego się szkoleniem młodzieży (sponsoring na kwotę 60 tys. zł) oraz Stowarzyszenia Koszykówki Młodzieżowej ZASTAL (wsparcie na kwotę 55 tys. zł).

EC Zielona Góra S.A. wspierała również Klub Sportowy „LECHIA” Zielona Góra, zajmujący się szkoleniem sportowym dzieci i młodzieży w zakresie piłki nożnej, którego zawodnicy biorą udział w rozgrywkach o Mistrzostwo Polski Juniorów (10 tys. zł).

Celem działalności sponsoringowej był rozwój sportu młodzieżowego, zakorzenionego w lokalnej tradycji, połączony z promocją marki EC Zielona Góra S.A., jako niezawodnego producenta i dystrybutora ciepła w Zielonej Górze. Koszykówka oraz żużel to dwie najpopularniejsze dyscypliny sportowe w Zielonej Górze, dlatego też wspieranie młodzieży w rozwoju sportowych umiejętności buduje pozytywny wizerunek spółki na rynku lokalnym.

Sponsoring kultury

W ramach sponsoringu pozostałego EC Zielona Góra S.A. wspólnie z Lubuskim Towarzystwem na Rzecz Rozwoju Energetyki była współorganizatorem XX edycji konferencji „Energetyka przygraniczna – świat energii jutra”, która odbyła się w listopadzie 2024 r. w Zielonej Górze, (wsparcie w kwocie 20 tys. zł).

W 2024 roku Grupa wydała na sponsoring sportu i kultury 196 tys. zł (KOGENERACJA S.A.: 48 tys. zł).

2.2.2. Działania reklamowe

Celem działań reklamowych jest budowanie pozytywnego klimatu wokół ciepła sieciowego, utrzymanie obecnych klientów (działania lojalnościowe) i pozyskiwanie nowych odbiorców oraz budowanie pozytywnych relacji z dystrybutorem ciepła sieciowego. Wartość kosztów poniesionych przez Grupę na działania reklamowe w 2024 roku wyniosła 446 tys. zł (KOGENERACJA S.A.: 141 tys. zł).

Działalność reklamowa KOGENERACJI S.A. w 2024 roku była ukierunkowana na dalszy rozwój rynku ciepła na terenie Wrocławia, gdzie Spółka jest jedynym producentem ciepła sieciowego oraz na obszarze Zawidawia, na którym Spółka posiada dodatkowo własną sieć ciepłowniczą oraz infrastrukturę elektroenergetyczną i jest dystrybutorem ciepła oraz energii elektrycznej. Na terenie gminy Siechnice Spółka jest producentem energii cieplnej i elektrycznej oraz dystrybutorem ciepła. Główne cele realizowane przez Spółkę w zakresie reklamy dotyczyły utrzymania obecnych klientów oraz pozyskania nowych odbiorców ciepła sieciowego.

Dodatkowo, poprzez uczestnictwo członków Zarządu w konferencjach branżowych oraz poprzez publikację *Raportu Rocznego* <https://raportroczny2023.kogeneracja.com.pl/>, prowadzone były działania promujące KOGENERACJĘ S.A. na rynku ciepła i wzmacniające rozpoznawalność wizerunku Spółki.

Na działania reklamowe w 2024 roku EC Zielona Góra S.A. przeznaczyła ponad 305 tys. zł.

Wydatki w kwocie 208 tys. zł. związane były z organizacją jubileuszu 50-lecia Elektrociepłowni w Zielonej Górze połączonych z obchodami Dnia Energetyka. W zielonogórskim Planetarium odbyła się uroczysta gala, w której wzięli udział interesariusze, między innymi pracownicy, przedstawiciele najwyższych władz GK PGE S.A., partnerzy biznesowi oraz przedstawiciele lokalnych władz.

EC Zielona Góra S.A. przeznaczyła również środki na promocję marki podczas konferencji „Gaz w Energetyce – Realizacja i Eksploatacja Bloków Gazowych i Gazowo-Parowych”, XXVIII Forum Ciepłowników Polskich, V Kongresu Kogeneracji oraz podczas seminarium organizowanego przez Zielonogórską Spółdzielnię Mieszkaniową, na przeprowadzenie badań marketingowych nt. satysfakcji odbiorców ciepła, na reklamę marki EC Zielona Góra S.A. w kalendarzu strażackim oraz w publikacji „Lubuskie” z serii „Polska-Nasza Ojczyzna”.

Pozostałe wydatki związane były z promocją marki, m.in. z zakupem materiałów reklamowych i gadżetów z logo EC Zielona Góra S.A. na Piknik Naukowy w Centrum Nauki Keplera w Zielonej Górze oraz podczas następujących wydarzeń: Zielonogórskie Zawody Rowerkowe dla małych kolarzy, „Noc Spadających Gwiazd”, turniej dla dzieci organizowany przez Stowarzyszenie Koszykówki Młodzieżowej.

2.2.3. Działania public relations

W 2024 roku nie prowadzono działań z zakresu public relations.

2.2.4. Działania komunikacji społecznej (CSR)

W 2024 roku Grupa wydała na działania komunikacji społecznej 49 tys. zł. W ramach tych działań KOGENERACJA S.A. objęła patronatem i wsparciem wydarzenia społeczne i kulturalne we Wrocławiu i Siechnicach. W 2024 roku w ramach działań CSR sfinansowano także zakup sprzętu pszczelarskiego do utrzymania pszczół i obsługi uli na terenie EC Wrocław.

Działania objęte patronatem przez Spółkę:

- **Koncert „Rzeczpospolita Śpiewająca”** (organizator – Fundacja Mathesianum (6 tys. zł) wraz ze współorganizatorem Fundacją Centrum Historii Zajezdnia (6 tys. zł), łącznie 12 tys. zł).
- **Piknik „EkoGórka”** – ekologiczne wydarzenie w sąsiedztwie EC Wrocław (org. Stowarzyszenie Przestrzeń Wyobraźni), 18 tys. zł.
- **Piknik Rodzinny w Siechnicach** – wydarzenie zorganizowane we współpracy z jednostką gminną, bezkosztowe,
- **Energetyczna pasieka** – wsparcie działań bioróżnorodności, 19 tys. zł.

Kultura i wartości – wsparcie koncertu patriotycznego „Rzeczpospolita Śpiewająca”

W ramach działań kulturalnych KOGENERACJA S.A. wsparła koncert „Rzeczpospolita Śpiewająca”, organizowany przez Fundację Mathesianum we współpracy z Centrum Historii Zajezdnia we Wrocławiu. Spółka od lat aktywnie angażuje się w inicjatywy kulturalne i edukacyjne, wspiera rozwój młodych talentów i promuje wartości związane z tożsamością narodową. Koncert był nie tylko okazją do debiutu najmłodszych artystów na profesjonalnej scenie, ale też wyjątkowym świętem muzyki i wspólnoty, które spotkało się z bardzo ciepłym przyjęciem publiczności. KOGENERACJA S.A., jako partner wydarzenia, kontynuuje tym samym swoje zaangażowanie w inicjatywy wspierające edukację, kulturę i tożsamość społeczną.

Piknik „EkoGórka” – ekologiczne wydarzenie w sąsiedztwie EC Wrocław

W ramach działań na rzecz lokalnej społeczności KOGENERACJA S.A. była głównym partnerem pikniku EkoGÓRKA, zorganizowanego przez Stowarzyszenie Przestrzeń Wyobraźni na wrocławskim Nadodrzu, w bezpośrednim sąsiedztwie EC Wrocław. Wydarzenie miało charakter integracyjno-edukacyjny i promowało wiedzę o ekologii oraz nowoczesnych technologiach energetycznych. Stoisko KOGENERACJI S.A. cieszyło się dużym zainteresowaniem – uczestnicy mogli wziąć udział w warsztatach upcyklingowych, konkursach oraz rozmowach dotyczących działalności elektrociepłowni i rozwiązań prośrodowiskowych.

Tego typu wydarzenia są dla KOGENERACJI S.A. istotnym elementem strategii odpowiedzialności społecznej. Umożliwiają bezpośredni kontakt z mieszkańcami, budują zaufanie do spółki jako lokalnego partnera oraz wzmacniają pozytywny wizerunek firmy jako otwartej, zaangażowanej i aktywnej w otoczeniu, w którym działa. Wspieranie inicjatyw społecznych i edukacyjnych to nie tylko wyraz troski o relacje sąsiedzkie, ale także sposób na promowanie postaw proekologicznych i zwiększanie świadomości energetycznej wśród mieszkańców.

Piknik Rodzinny w Siechnicach

W ramach działań sąsiedzkich KOGENERACJA S.A. wsparła Piknik Rodzinny w Siechnicach, zorganizowany 7 września 2024 roku przez Radę Mieszkańców. W programie znalazły się konkursy, atrakcje plenerowe, animacje dla dzieci. KOGENERACJA S.A. przekazała gadżety i nagrody na konkursy oraz przygotowała własne stanowisko, które cieszyło się dużym zainteresowaniem mieszkańców.

Obecność Spółki na tego typu wydarzeniach ma szczególne znaczenie w kontekście realizowanej inwestycji budowy nowoczesnej elektrociepłowni EC Czechnica 2, która zastępuje jednostkę węglową i zapewnia bardziej ekologiczne,

bezpieczne i efektywne dostawy ciepła oraz energii elektrycznej dla mieszkańców. Wspieranie lokalnych inicjatyw wzmacnia relacje z otoczeniem i sprzyja budowaniu zaufania do Spółki jako odpowiedzialnego partnera społecznego.

Energetyczna pasieka

W ramach działań prośrodowiskowych KOGENERACJA S.A. aktywnie wspiera rozwój własnej pasieki zlokalizowanej na terenie elektrociepłowni EC Wrocław. Historia rozpoczęła się od pojawienia się dzikich rojów pszczół, którymi zaopiekował się jeden z pracowników – pasjonat pszczelarstwa. Spółka sfinansowała zakup niezbędnego sprzętu, w tym wirówki, odstożnika, suplementów i akcesoriów, przekazując na ten cel około 19 tys. zł. Przeznaczono również jedno z pomieszczeń na pszczelarską pracownię. Wśród pracowników zorganizowano konkurs na nazwę miodu – zwycięska propozycja „Od Bartnika – Energetyka” trafiła na etykiety pierwszych słoików.

Obecnie pasieka liczy 17 uli, a w 2024 roku odbyły się trzy udane miodobrania. W maju zebrano około 55 kg miodu, w czerwcu aż 102 kg miodu, a trzeci zbiór przyniósł kolejne 39 kg. Łącznie zebrano 196 kg miodu. Projekt pasieki jest dla Spółki nie tylko formą wsparcia bioróżnorodności, ale również symbolem odpowiedzialnego współistnienia z naturą na terenie produkcyjno-przemysłowym.

2.3. Usługi doradcze

W ramach usług doradczych wykazywane są koszty usług prawnych, koszty usług związanych z zarządzaniem, w tym usług konsultingowych, realizowanych na rzecz działań wspierających organy korporacyjne spółek Grupy w sprawach związanych z zarządzaniem i działań służących realizacji kluczowych projektów w ramach celów strategicznych.

W 2024 r. Grupa poniosła koszty związane z realizacją usług doradczych w kwocie 1 562 tys. zł (KOGENERACJA S.A.: 800 tys. zł).

2.3.1. Działania z obszaru usług prawnych

W 2024 r. na usługi prawne związane z obsługą organów korporacyjnych oraz z działalnością związaną z produkcją energii elektrycznej, ciepła i produktami powiązanymi, w ramach Grupy (poza transakcjami z Grupą PGE) poniesione były koszty w wysokości 754 tys. zł (KOGENERACJA S.A.: 159 tys. zł). Były to usługi świadczone przez specjalistyczne kancelarie zewnętrzne.

Koszty usług prawnych w 2024 r. w EC Zielona Góra osiągnęły poziom 595 tys. zł. Poza bieżącą obsługą prawną złożyły się na nie głównie koszty usług prawnych w wysokości 287 tys. zł dotyczące negocjacji nowego kontraktu gazowego z ORLEN, który obowiązuje do końca 2036 r. i zapewnia ciągłość dostaw gazu do bloku gazowo-parowego oraz kotłów gazowo-olejowych.

Od 2021 r. usługi prawne związane z podstawową działalnością są świadczone przez PGE S.A. Wartość kosztów w Grupie z tego tytułu w 2024 r. wyniosła 1 225 tys. zł (KOGENERACJA S.A.: 946 tys. zł).

2.3.2. Działania z obszaru usług związanych z zarządzaniem

W 2024 roku koszty doradcze poniesione na realizację usług związanych z zarządzaniem wyniosły 808 tys. zł (KOGENERACJA S.A.: 641 tys. zł):

- Usługi związane z badaniem sprawozdań finansowych oraz inne usługi atestacyjne świadczone w 2024 roku przez PKF Consult Sp. z o.o. sp. k. wyniosły 431 tys. zł (KOGENERACJA S.A.: 331 tys. zł).
- Pozostałe usługi wspierające wyniosły w Grupie 377 tys. zł (KOGENERACJA S.A.: 311 tys. zł). Były one związane z usługami consultingowymi, m.in. w zakresie ochrony danych osobowych oraz z ekspertyzami i audytami. KOGENERACJA S.A. korzystała z usług doradztwa w zakresie ochrony danych osobowych. Koszty te wyniosły 167 tys. zł (Usługi Inspektora Ochrony Danych Osobowych). KOGENERACJA S.A. korzystała również z zamawianych ekspertyz w kwocie 58 tys. zł dotyczących m.in.: wyceny nieruchomości, badania biegłości węgla, biomasy i ścieków, akredytowanych badań próbek biomasy stałej z placu biomasowego. Dodatkowo Spółka poniosła koszty audytów w kwocie 86 tys. zł. Audyty dotyczyły, m.in. akredytacji laboratorium chemicznego, nadzoru nad Zintegrowanym Systemem Zarządzania (Jakość, BHP, Środowisko, Bezpieczeństwo informacji),

audytu energetycznego przedsiębiorstwa, audytu bezpieczeństwa systemów informacyjnych. Wydatki na usługi konsultingowe w EC Zielona Góra S.A. 2024 r. wyniosły 28 tys. zł. Objęły one koszty doradztwa i nadzoru w zakresie przewozu substancji niebezpiecznych ADR oraz weryfikacji Raportu emisji CO₂. Koszt przeprowadzenia audytu certyfikującego dla Zintegrowanego Systemu Zarządzania wyniósł 39 tys. zł.

2.4. Darowizny

W 2024 roku spółki Grupy przyznały darowizny w kwocie 645 tys. zł (KOGENERACJA S.A.: 495 tys. zł, w tym 102 tys. zł darowizny rzeczowe). Beneficjentami były przede wszystkim lokalne podmioty prowadzące działalność pożytku publicznego.

Zgodnie z Procedurą ogólną planowania i realizacji darowizn w Grupie Kapitałowej PGE (PROG 00132/B.2) przekazywanie darowizn dla fundacji, stowarzyszeń i instytucji odbywa się za pośrednictwem Fundacji PGE z siedzibą w Warszawie.

Na wsparcie finansowe odbiorców wrażliwych społecznie we Wrocławiu i Zielonej Górze przy opłacaniu rachunków za pobrane ciepło, w ramach programu PGE Energia Ciepła „Dzielimy się ciepłem” Grupa przekazała łącznie 135 tys. zł. Pomoc jest kierowana do rodzin wskazanych przez Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Zielonej Górze, przez Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Siechnicach oraz do podopiecznych Wrocławskiego Centrum Opieki i Wychowania, placówki obejmującej opieką ponad 200 wychowanków, wśród których znajdują się także dzieci z Ukrainy.

Wsparcie KOGENERACJI S.A. jest dedykowane również podopiecznym placówki opiekuńczej „Misja Dworcowa”, Fundacji Pomocy Osobom Uzależnionym KARAN oraz Młodzieżowego Ośrodka Socjoterapii nr 2 we Wrocławiu, nad którymi Spółka od kilkunastu już lat sprawuje swój patronat.

KOGENERACJA S.A. i EC Zielona Góra S.A. są również donatorami Fundacji PGE na Rzecz Rozwoju Nauki im. Józefa Pupki, która powstała, by uhonorować nieżyjącego już dziś byłego Prezesa Spółki. Zgodnie z misją Fundacji wsparcie uzyskali kolejni, szczególnie uzdolnieni studenci, którym sytuacja materialna uniemożliwiała rozwijanie zdolności.

Spółka włączyła się też w pomoc w obszarze ochrony zdrowia. Przekazano środki finansowe przeznaczone na 4 Wojskowy Szpital Kliniczny oraz Fundację HORYZONT zajmującą się dziećmi wymagającymi terapii wczesnego wspomagania rozwoju, która prócz wsparcia finansowanego otrzymała również niezbędny na potrzeby działalności lokal oraz sprzęt komputerowy.

Spółka wsparła także Jednostki Ratowniczo-Gaśnicze Komendy Miejskiej Państwowej Straży Pożarnej we Wrocławiu.

W odpowiedzi na skutki powodzi, która w 2024 roku dotknęła część obszarów Dolnego Śląska, KOGENERACJA S.A. udzieliła wsparcia rzeczowego dwóm instytucjom kultury – bibliotekom w Bystrzycy Kłodzkiej (filia w Gorzanowie) oraz w Łądku Zdroju. Obie placówki poniosły straty materialne w wyniku zalania, a przekazana pomoc umożliwiła im szybkie przywrócenie działalności na rzecz lokalnych społeczności. Biblioteki to miejsca szczególnie ważne dla dzieci, młodzieży oraz osób starszych – pełnią funkcje edukacyjne, integracyjne i kulturalne, często stanowiąc jedyne dostępne, bezpłatne przestrzenie wspólnotowe w małych miejscowościach. Dzięki wsparciu KOGENERACJI S.A. możliwe było nie tylko odbudowanie zasobów i wyposażenia, ale przede wszystkim przywrócenie mieszkańcom dostępu do oferty edukacyjnej, kulturalnej i społecznej.

KOGENERACJA S.A. traktuje tego typu działania jako wyraz solidarności z regionem, w którym działa oraz praktyczne wsparcie dla instytucji pełniących ważną rolę w lokalnych społecznościach. Pomoc w sytuacjach kryzysowych to nie tylko reakcja na bieżące potrzeby, ale również wyraz długofalowego zaangażowania spółki w dobrostan mieszkańców Dolnego Śląska. Spółka poza swoją podstawową działalnością jaką jest produkcja ciepła i energii elektrycznej wspiera instytucje dbające o rozwój dzieci i młodzieży oraz osób niepełnosprawnych.

2.5. Wydatki Związków Zawodowych

Wydatki ponoszone na działalność Związków Zawodowych realizowane są na podstawie porozumienia w sprawie budżetu Związków Zawodowych z dnia 7 czerwca 2010 r. oraz kolejnych porozumień i aneksów z 2011 r. i 2019 r. zawartych z Zarządem Spółki.

Związki Zawodowe ponoszą wydatki na organizację działalności związkowej, podróże, spotkania wewnętrzne i zewnętrzne, szkolenia, gadżety reklamowe.

W 2024 r. wydatki związane z działalnością związków zawodowych wyniosły 205 tys. zł, w tym 169 tys. zł w KOGENERACJI S.A. i 36 tys. zł w EC Zielona Góra S.A.

W KOGENERACJI S.A. pracownicy zrzeszeni są w pięciu organizacjach związkowych:

- Międzyzakładowa Organizacja Związkowa Związku Zawodowego Pracowników Ruchu Ciągłego
- Międzyzakładowa Organizacja Związkowa NSZZ „Solidarność”
- Międzyzakładowa Organizacja Związkowa Związku Zawodowego Energetyków
- Międzyzakładowa Organizacja Związku Zawodowego Pracowników Kadrowych
- Międzynarodowa Międzyzakładowa Organizacja Związkowa „Nowa Idea”.

W EC Zielona Góra S.A. pracownicy zrzeszeni są w trzech organizacjach związkowych:

- Międzyzakładowa Komisja Związkowa NSZZ Solidarność EC Zielona Góra S.A.
- Związek Zawodowy Pracowników Ruchu Ciągłego EC Zielona Góra S.A.” S.A.
- Związek Zawodowy „Alternatywa” EC Zielona Góra S.A.

Wartość wydatków nie obejmuje kosztów wynagrodzeń Przewodniczących Związków Zawodowych świadczących pracę w okresie kadencji.

3. Zatwierdzenie sprawozdania o wydatkach

Niniejsze Sprawozdanie o wydatkach reprezentacyjnych, a także wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej, usługi doradztwa związanego z zarządzaniem Zespołem Elektrociepłowni Wrocławskich KOGENERACJA S.A. i Grupą Kapitałową KOGENERACJA S.A. za rok 2024 zostało zatwierdzone przez Zarząd KOGENERACJI S.A. w dniu 24 kwietnia 2025 roku.

Wrocław, 24 kwietnia 2025 r.

.....
Dariusz Witkowski
Prezes Zarządu

.....
Krzysztof Kryg
Wiceprezes Zarządu

.....
Krzysztof Wrzesiński
Wiceprezes Zarządu