

Sprawozdanie na temat informacji niefinansowych

FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A. oraz
Grupy Kapitałowej
FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.
za okres 01.01.2019 – 31.12.2019



2019

SPIS TREŚCI

Wstęp	3
Relacje z interesariuszami	4
Strategia Odpowiedzialnego Biznesu	5
Opis Modelu biznesowego	6
Zintegrowany System Zarządzania	7
Zarządzanie ryzykiem	8
Polityka Ochrony Danych Osobowych	9
OBSZAR PRACOWNICZY	
Polityka Personalna	10
Polityka Różnorodności	11
Szkolenia i rozwój	13
Reprezentacja pracowników oraz poszanowanie prawa wolności do zrzeszania się	20
Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności w obszarze pracowniczym	23
Bezpieczeństwo i Higiena Pracy (BHP)	24
Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności w obszarze BHP	25
OBSZAR SPOŁECZNY	
Polityka Dobroczynności	26
Odpowiedzialność za produkt	27
Odpowiedzialny marketing	28
Poszanowanie praw człowieka	29
Przeciwdziałanie korupcji	30
Zarządzanie etyką	31
Audyty etyczne i społeczne	33
OBSZAR ŚRODOWISKOWY	
Polityka środowiskowa	34
Bioróżnorodność	35
Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności i w obszarze środowiskowym	36

WSTĘP

Niniejsze Sprawozdanie (dalej: Sprawozdanie, Raport) obejmuje informacje niefinansowe dotyczące FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. oraz Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. za okres 1.1.2019 - 31.12.2019 i stanowi integralną część Skonsolidowanego Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. (dalej: Grupa Kapitałowa, Grupa FORTE lub Grupa)

Obowiązek przygotowania sprawozdania na temat informacji niefinansowych wynika wprost z nowelizacji Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U.2018.395 tj. z dnia 2018.02.20, dalej Ustawa o rachunkowości), wprowadzonej w oparciu o Dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2014/95/UE z dnia 22 października 2014 r. zmieniającą dyrektywę 2013/34/UE z dnia 26 czerwca 2013 r. w odniesieniu do ujawniania informacji niefinansowych i informacji dotyczących różnorodności przez niektóre duże jednostki oraz grupy (dalej: Dyrektywa).

Sprawozdanie zostało przygotowane na podstawie wewnętrznie opracowanego w Grupie Kapitałowej modelu raportowania. Proces badania istotności informacji pozafinansowych umożliwiający pełną prezentację kluczowych zagadnień niefinansowych dokonany został z uwzględnieniem analizy wpływu Grupy na otoczenie i interesariuszy oraz wpływu otoczenia i interesariuszy na Grupę.

Podstawą do określenia zagadnień niefinansowych ujętych w raporcie było:

- analiza łańcucha dostaw,
- przegląd realizowanej Strategii Odpowiedzialnego Biznesu,
- analiza regulacji obejmująca przepisy prawa powszechnego, inne zbiory wytycznych

odnoszących się do branży,

- analiza oczekiwań precyzowanych przez interesariuszy np. podczas audytów socjalnych, spotkań,
- przeprowadzenie pogłębionych wywiadów w przedstawicielami kluczowej kadry kierowniczej Grupy i pracownikami w poszczególnych obszarach,
- analiza rekomendacji zawartych w Aneksie 2 do Standardu Informacji Niefinansowych dot. istotności wskaźników niefinansowych w obszarze przedsiębiorstw przemysłowych. Opracowanie tego Standardu było koordynowane przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych oraz Fundację Standardów Raportowania.

Wśród obszarów społecznych i środowiskowych określonych w Dyrektywie i Ustawie o rachunkowości w Grupie Kapitałowej i w jednostce dominującej FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A. uznano za istotne następujące z zagadnień niefinansowych:

Zagadnienia pracownicze, społeczne i dotyczące praw człowieka:

- zatrudnienie, równość i różnorodność,
- bezpieczeństwo i higiena pracy,
- rozwój i edukacja
- prawa człowieka,
- zaangażowanie względem społeczności lokalnej.

Zagadnienia środowiskowe:

- surowce, materiały,
- paliwa i energia,
- emisje do atmosfery,
- odpady,
- bioróżnorodność.

RELACJE Z INTERESARIUSZAMI

Dynamiczny rozwój Grupy Kapitałowej nie byłby możliwy, gdyby nie współpraca z różnymi grupami interesariuszy, które mają wpływ na działalność FORTE i na które FORTE wpływa poprzez swoje decyzje, działania i ich skutki.

Polityka wobec interesariuszy FORTE została zapisana w dokumencie „Strategia dialogu z interesariuszami”.

Kluczowych interesariuszy zidentyfikowano w oparciu o kryterium wpływu na całokształt funkcjonowania przedsiębiorstwa, w tym realizację strategii, i dostarczane produkty i serwis.

Zarządzanie relacjami z interesariuszami odbywa się poprzez:

- identyfikację interesariuszy i ich oczekiwań, budowa relacji z nimi, zarządzanie ich oczekiwaniami i podnoszonymi przez nich kwestiami,
- odpowiadanie na wszystkie najistotniejsze kwestie sygnalizowane przez interesariuszy.

Grupa FORTE podejmując decyzje biznesowe, zasięga opinii interesariuszy kluczowych dla jej rozwoju, traktuje ich jako równorzędnych partnerów, regularnie weryfikuje ich potrzeby i oczekiwania.

Grupa Kapitałowa **FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.** identyfikuje następujące główne grupy interesariuszy:

Otoczenie wewnętrzne:

Pracownicy i współpracownicy,
Spółki Grupy Kapitałowej.

Otoczenie społeczne:

Społeczności lokalne,
Potencjalni pracownicy,
Jednostki samorządu terytorialnego,
Media, Administracja rządowa,

Otoczenie rynkowe:

Klienci,
Dostawcy,
Wykonawcy i podwykonawcy,
Partnerzy biznesowi,
Uczestnicy rynku kapitałowego.

STRATEGIA ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

Integralną częścią realizowanej strategii biznesowej jest zapisana w dokumencie o nazwie „Strategia odpowiedzialnego biznesu Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.” dalej zwana strategią CSR.

Fundamentem działalności Grupy Kapitałowej i przyjętej strategii CSR są wartości: Współpraca, Odpowiedzialność, Rozwój i Wrażliwość.

Za swoje działania i ich wpływ na otoczenie Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. (dalej Grupa Kapitałowa, Grupa lub Grupa FORTE) ponosi odpowiedzialność: społeczną, środowiskową i biznesową.

Zdefiniowano główne obszary do których odnoszą się działania Grupy Kapitałowe, tj.:

- Otoczenie wewnętrzne: pracownicy i organizacja,
- Otoczenie społeczne: społeczność lokalna, potencjalni pracownicy,
- Otoczenie rynkowe: klienci, dostawcy, partnerzy biznesowi, kontrahenci, uczestnicy rynku kapitałowego,
- Środowisko.

W każdym z obszarów zostały zdefiniowane cele strategiczne i działania.

Celem strategicznym działań w obszarze otoczenia

wewnętrznego jest kształtowanie wśród pracowników kultury współtworzenia i współodpowiedzialności za rozwój całej Grupy Kapitałowej.

Odpowiedzialność względem pracowników definiują następujące kierunki strategiczne:

- Propagowanie wartości: współpracy, odpowiedzialności, rozwoju, wrażliwości,
- Budowanie zaangażowania i motywacji,
- Pozyskanie najlepszych ludzi do pracy w organizacji,
- Inspirowanie do rozwoju, kreatywności,
- Tworzenie środowiska pracy wolnego od dyskryminacji,
- Kształtowanie postaw obywatelskich przy zachowaniu swobody wypowiedzi i wolności zrzeszania się,
- Wzmacnianie strefy zdrowia i bezpieczeństwa, promowanie aktywnego stylu życia.

Zdefiniowano główne obszary do których odnoszą się działania Grupy Kapitałowe, tj.:

- Budowanie otwartych relacji między pracownikami na różnych szczeblach,

- Wspieranie dialogu międzypokoleniowego, stawianie na różnorodność,
- Kształtowanie postaw mających na celu identyfikację pracowników z wartościami Grupy,
- Wspieranie awansów wewnętrznych,
- Poszanowanie kapitału intelektualnego i różnorodności,
- Umożliwianie elastycznych form zatrudnienia,
- Zapewnienie szkoleń i rozwoju pracownikom na wszystkich szczeblach organizacji,
- Przeznaczanie odpowiednich środków finansowych, technicznych i technologicznych dla zapewnienia bezpiecznych warunków pracy,
- Priorytetowe traktowanie zadań wynikających z Polityki Bezpieczeństwa i Higienu Pracy.

Celem strategicznym Grupy FORTE w obszarze społecznym jest integracja społeczności lokalnej wokół ważnych celów.

Działania w obszarze społecznym dotyczą głównie:

- Wspierania inicjatyw mających na celu wyrównywanie różnic społecznych zgodnie z Polityką Dobroczynności,
- Wspierania edukacji, współpracy z uczelniami wyższymi i szkołami średnimi, organizowania praktyk, staży, pomocy dydaktycznej dla szkół i instytucji oświatowych,
- Współpracy z Fundacją AMF „NASZA DROGA”, w celu długofalowego kształtowania postaw młodzieży,
- Wspierania lokalnych wydarzeń kulturalnych: konferencji, festiwali, koncertów, wystaw zgodnie z Polityką Sponsoringsową,
- Programów wolontariatu pracowniczego,
- Dialogu z władzami samorządowymi.

Grupa FORTE chce być liderem odpowiedzialnego biznesu, dlatego udoskonala system zarządzania dbając o transparentność procesów biznesowych. Takie podejście wpływa na sposób w jaki dąży do osiągnięcia zysku w biznesie i wzrostu wartości. Celem Grupy jest budowanie długotrwałych relacji z partnerami biznesowymi, opartych na zaufaniu i jasnych zasadach współpracy. Wybór partnerów biznesowych dokonywany jest w oparciu o przejrzyste kryteria gwarantujące równy dostęp do informacji.

Działania w obszarze rynkowym dotyczą głównie:

- Oferowania warunków współpracy opartych o jasne i zrozumiałe kryteria,

- Prowadzenia dialogu z interesariuszami Grupy, tj.: klientami, dostawcami, kontrahentami, partnerami biznesowymi i uczestnikami rynku kapitałowego,
- Konsultowania planów i działań a także informowanie o wynikach finansowych,
- Wymagania od dostawców spełnienia kryteriów jakościowych i etycznych,
- Prowadzenia warsztatów szkoleniowych i audytów dostawców,
- Ciągłego rozwijania oferty handlowej w oparciu o oczekiwania klienta,
- Przestrzegania wewnętrznego kodeksu działań marketingowych,
- Rzetelnego i zrozumiałego formułowania ofert handlowych, przekazów marketingowych i działań promocyjnych,
- Aktywnej, skutecznej i etycznej rywalizacji na rynku.

Celem strategicznym w obszarze środowiskowym jest dbałość o każdy element środowiska naturalnego i jego właściwa ochrona. Cel ten jest realizowany poprzez świadome prowadzenie działalności w sposób pozwalający racjonalnie korzystać z zasobów i walorów środowiska przyrodniczego.

Działania w obszarze środowiskowym dotyczą głównie:

- Minimalizowania wpływu na środowisko podczas pozyskiwania surowców, produkcji, pakowania i dystrybucji produktów,
- Wdrażania nowych technologii i modernizacji instalacji w celu minimalizacji oddziaływania na atmosferę, klimat i pozostałe komponenty środowiska naturalnego,
- Stosowania zasady redukcji u źródła już podczas projektowania wyrobów i opakowań. Zasada ta pozwala oszczędnie gospodarować materiałami w procesie produkcyjnym,
- Optymalizacji procesów produkcyjnych w celu minimalizacji zużycia podstawowych surowców, paliw i energii,
- Odpowiedzialnego zagospodarowywania wytworzonych odpadów, segregowanie odpadów u źródła,
- Edukacji ekologicznej pracowników, współpracowników i kontrahentów.

OPIS MODELU BIZNESOWEGO

Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. to jeden z największych europejskich producentów mebli do samodzielnego montażu. Cztery zakłady produkujące meble zlokalizowane są w Ostrowi Mazowieckiej, Suwałkach, Białymstoku oraz Hajnówce. Całkowita powierzchnia produkcyjna fabryk mebli wynosi około 120.000 m², zaś powierzchnia magazynowa to około

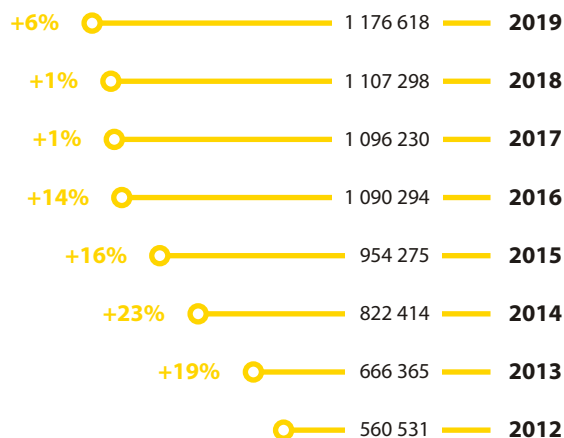
70.000 m². Piąty zakład to nowoczesna fabryka płyty zlokalizowana w okolicy Suwałk. W ramach integracji pionowej zakład ten zaspokaja w 100% zapotrzebowanie Fabryk Mebli „FORTE” S.A. na podstawowy materiał do produkcji mebli jakim jest płyta. Grupę Kapitałową FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. stanowią następujące spółki:

Fabryki Mebli „FORTE” Spółka Akcyjna Jednostka dominująca

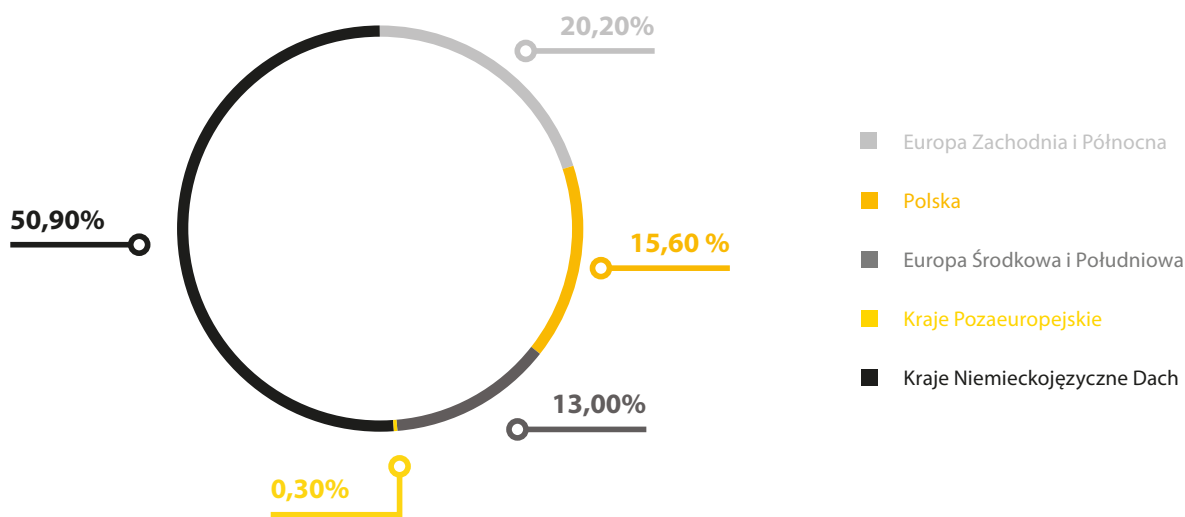


FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A. sprzedają swoje produkty do największych detalicznych sieci meblowych w Europie. FORTE stawia na własne wzornictwo dostosowane do oczekiwań różnych klientów i rynków.

Oferta produktowa Grupy obejmuje ponad trzy tysiące modeli i podlega ciągłej rotacji. Każdego roku wprowadzane jest do oferty kilkaset nowych wzorów. Rozwój produktu i logistyki zmierza w kierunku spełnienia wymogów serwisowych dużych dystrybutorów. Spółka oferuje meble do samodzielnego montażu, funkcjonalne, wysokiej jakości, konkurencyjne cenowo. Celem strategicznym w obszarze produktowym jest szybkie reagowanie na zmieniające się trendy rynkowe i co za tym idzie innowacyjna produkcja, wykorzystanie nowoczesnych technologii i materiałów.



Wykres 1. Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. w latach 2012 – 2019 w tys. PLN



Wykres 1. Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. w latach 2012 – 2019 w tys. PLN

Eksport stanowi 84,4% sprzedaży FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. Grupa posiada własne organizacje sprzedaży na najważniejszych rynkach. Liderami na rynkach eksportowych są: Niemcy, Francja oraz Hiszpania. Sprzedaż na rynku polskim stanowiła 15,60% sprzedaży ogółem wobec 18,1% w roku 2018.

Największymi odbiorcami wyrobów Grupy są: Roller GmbH z siedzibą w Niemczech, Grupa Steinhoff International z siedzibą w RPA oraz grupa Giga Lutz z siedzibą w Niemczech. FORTE chce być podmiotem o rozpoznawalnej i wiodącej roli, w gronie światowych liderów w segmencie mebli RTA. Został opracowany szczegółowy plan rozwoju, który pozwoli na umocnienie na obecnych rynkach oraz rozwój na nowych, poza Europą. FORTE koncentruje swoją działalność na byciu dostawcą do największych sieci sprzedaży mebli i utrzyma bliskie relacje z klientami. Rozwój klientów

otwiera nowe rynki, a duże wolumeny zamówień pozwalają w optymalny sposób wykorzystywać moce produkcyjne. Kluczowym czynnikiem sukcesu realizacji planu sprzedaży jest wykorzystanie efektu konsolidacji rynku sprzedaży mebli w Europie. Jednocześnie FORTE chce zachować zróżnicowanie oferty na każdym z rynków.

Elementem strategicznym FORTE jest osiągnięcie zdolności produkcyjnej, która stawia Spółkę na pozycji wyraźnego lidera, pozwala elastycznie dostosowywać procesy produkcyjne do potrzeb różnych rynków.

FORTE zamierza prowadzić inwestycje w sposób zrównoważony i dostosowywać je do zmieniającego się popytu. Grupa FORTE zakończyła w 2018 roku największe przedsięwzięcia inwestycyjne związane z budową fabryki płyty, dlatego też wydatki inwestycyjne w roku 2019 były znacząco mniejsze.

Optymalizację kosztów Spółka osiąga poprzez wykorzystanie innowacyjnych technologii m.in.: zautomatyzowanych linii cięcia płyty, nowoczesnych wiertarek, robotów, systemów pakowania okuć. Spółka dostosowuje swoje moce produkcyjne zarówno do realizacji dużych zamówień, jak i do realizacji mniejszych, zindywidualizowanych zleceń. Dzięki nowoczesnym i elastycznym rozwiązaniom, FORTE może realizować jeden z kierunków swej polityki, czyli silną orientację na klienta.

Celem strategicznym FORTE jest zapewnienie wszystkim swoim fabrykom pełnej dostępności surowca i jednocześnie zachowanie elastyczności wyboru folii oraz rozmiarów płyt.

W tym celu FORTE przeprowadziło integrację pionową uruchamiając w pierwszej połowie 2018 roku własną fabrykę podstawowego surowca do produkcji mebli. Powstają w niej będą płyty wiórowe najnowszej generacji, spełniające standardy jakościowe i ekologiczne (m.in. dot. emisji), a także surowe, ponadstandardowe wymogi norm z zakresu ochrony środowiska. Decyzja

ta uniezależnia FABRYKĘ MEBLI „FORTE” S.A. od trudnego rynku surowcowego. Przewagą konkurencyjną, jaką zyska Grupa to przede wszystkim: autonomia, elastyczność w zakresie rozmiarów i dekorów, stabilność kosztowa, możliwość regulowania wielkości zapasu. Produkcja zakładu zapewnia pełne pokrycie własnych potrzeb produkcji mebli a nadwyżki, powyżej zapotrzebowania wewnętrznego, są odsprzedawane na wolnym rynku do podmiotów trzecich.

Celem spółki w roku 2019 była konsolidacja zarówno kosztowo-marżowa, jak i finansowa, czyli zwiększenie rentowności biznesu oraz poprawa sytuacji finansowej poprzez obniżenie wskaźnika zadłużenia do EBIDTA. FORTE poprawiło rentowności pomimo obserwowanego wzrostu kosztów działalności, materiałów i kosztów pracy. W Grupie prowadzone są projekty inicjatyw strategicznych mające zrekompenzować wzrost kosztów. Są to działania racjonalizacyjne, w tym standaryzacja procesów i produktów, porządkowanie struktur, wzmocnienie współpracy i przygotowanie się na dalszy rozwój.

GŁÓWNE CELE STRATEGICZNE FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.

FORTE chce być podmiotem o rozpoznawalnej i wiodącej roli, w gronie światowych liderów w segmencie mebli RTA. Został opracowany szczegółowy plan rozwoju, który pozwoli na umocnienie na obecnych rynkach oraz rozwój na nowych, poza Europą. FORTE koncentruje swoją działalność na byciu dostawcą do największych sieci sprzedaży mebli i utrzyma bliskie relacje z klientami. Rozwój klientów otwiera nowe rynki, a duże wolumeny zamówień pozwalają w optymalny sposób wykorzystywać moce produkcyjne. Kluczowym czynnikiem sukcesu realizacji planu sprzedaży jest wykorzystanie efektu konsolidacji rynku sprzedaży mebli w Europie. Jednocześnie FORTE chce zachować zróżnicowanie oferty na każdym z rynków.

Celem strategicznym FORTE jest osiągnięcie zdolności produkcyjnej, która stawia Spółkę na pozycji wyraźnego lidera, pozwala elastycznie dostosowywać procesy produkcyjne do potrzeb różnych rynków.

FORTE zamierza prowadzić inwestycje w sposób

zrównoważony i dostosowywać je do zmieniającego się popytu. Grupa FORTE zakończyła w 2018 roku największe przedsięwzięcia inwestycyjne związane z budową fabryki płyty, dlatego też wydatki inwestycyjne w roku 2019 były znacząco mniejsze.

Optymalizację kosztów Spółka osiąga poprzez wykorzystanie innowacyjnych technologii m.in.: zautomatyzowanych linii cięcia płyty, nowoczesnych wiertarek, robotów, systemów pakowania okuć. Spółka dostosowuje swoje moce produkcyjne zarówno do realizacji dużych zamówień, jak i do realizacji mniejszych, zindywidualizowanych zleceń. Dzięki nowoczesnym i elastycznym rozwiązaniom, FORTE może realizować jeden z kierunków swej polityki, czyli silną orientację na klienta.

Celem strategicznym FORTE jest zapewnienie wszystkim swoim fabrykom pełnej dostępności surowca i jednocześnie zachowanie elastyczności wyboru folii oraz rozmiarów płyt.

W tym celu FORTE przeprowadziło integrację pionową uruchamiając w pierwszej połowie 2018 roku własną fabrykę podstawowego surowca do produkcji mebli. Powstają w niej będą płyty wiórowe najnowszej generacji, spełniające standardy jakościowe i ekologiczne (m.in. dot. emisji), a także surowe, ponadstandardowe wymogi norm z zakresu ochrony środowiska. Decyzja ta uniezależnia FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A. od trudnego rynku surowcowego. Przewagi konkurencyjne, jakie zyska Grupa to przede wszystkim: autonomia, elastyczność w zakresie rozmiarów i dekorów, stabilność kosztowa, możliwość regulowania wielkości zapasu. Produkcja zakładu zapewnia pełne pokrycie własnych potrzeb produkcji mebli a nadwyżki, powyżej zapotrzebowania wewnętrznego, są odsprzedawane na wolnym rynku do podmiotów trzecich.

CEL SPÓŁKI 2019

Celem spółki w roku 2019 była konsolidacja zarówno kosztowo-marżowa, jak i finansowa, czyli zwiększenie rentowności biznesu oraz poprawa sytuacji finansowej poprzez obniżenie wskaźnika zadłużenia do EBIDTA. FORTE poprawiło rentowności pomimo obserwowanego wzrostu kosztów działalności, materiałów i kosztów pracy. W Grupie prowadzone są projekty inicjatyw strategicznych mające zrekomensować wzrost kosztów. Są to działania racjonalizacyjne, w tym standaryzacja procesów i produktów, porządkowanie struktur, wzmocnienie współpracy i przygotowanie się na dalszy rozwój.

ZINTEGROWANY SYSTEM ZARZĄDZANIA

Działalność Grupy Kapitałowej Forte oparta jest na wysokich standardach zarządzania procesami, uwzględniających szeroko rozumianą jakość, aspekty środowiskowe oraz aspekty związane z pochodzeniem materiału drzewnego. Potwierdzeniem realizowania polityki w tym zakresie jest certyfikowany Zintegrowany System Zarządzania Jakością, Środowiskiem i FSC® (FSC® C118178). To ważny element, podnoszący konkurencyjność firmy, zwiększający zaufanie klientów do nas, jako wiarygodnego partnera.

Zakres systemu w części dotyczącej ISO 9001 (jakość) i ISO 14001 (środowisko) to

„Projektowanie, produkcja i sprzedaży mebli”.

„Produkcja i sprzedaż płyt wiórowych.”

W 2019r zakres ten zostanie rozszerzony w TANNE Sp. z o.o. o produkcję płyty wiórowej.

Wdrożony i utrzymywany systemem obejmuje działalność Biur Centralnych (m.in. projektowanie, technologia, zakupy, sprzedaż i logistyka) oraz fabryk w Ostrowi Mazowieckiej, Suwałkach, Białymstoku i Hajnówce oraz Dystri-Forte Sp. z o.o. i , a od marca 2018r również TANNE Sp. z o.o. (w zakresie procesów związanych z produkcją formatek płyty wiórowej oklejanej).

W stosowanym i doskonalonym Zintegrowanym Systemie Zarządzania zastosowano podejście procesowe, w ramach którego zidentyfikowano:

- procesy główne, związane z realizacją wyrobu,
- procesy zarządzania, związane z
- planowaniem strategii oraz zasobów,
- procesy pomiarów, analiz i doskonalenia,
- procesy pomocnicze, związane m.in. z administrowaniem dokumentami i zapisami,
- utrzymaniem infrastruktury i nadzorowaniem wyrobu niezgodnego.

Elementem dbałości o środowisko naturalne jest również nasze zaangażowanie w politykę promującą FSC®.

System FSC® jest pierwszym i obecnie chyba najbardziej rozpoznawalnym globalnie systemem certyfikacji lasów i produktów drzewnych. Certyfikacja systemu FSC® zapewnia taki system zaopatrzenia w surowce drzewne, który gwarantuje wykorzystanie wyłącznie surowców o znanym i udokumentowanym pochodzeniu. System wyklucza w całości możliwość zastosowania surowców pochodzących z kradzieży, pochodzących z nieznanymi źródłami, pozyskiwanych w ramach rabunkowej i nieodpowiedzialnej polityki wycięcia lasów, z obszarów

o szczególnych walorach przyrodniczych oraz innych źródeł budzących zastrzeżenia natury prawnej, społecznej i ekologicznej. Wprowadzając system, gwarantujemy śledzenie łańcucha dostawy surowca od miejsca jego pozyskania do gotowego produktu, w którym został on użyty. Jedną z cech wyróżniających system certyfikacji FSC® jest to, iż łączy on wszystkie zainteresowane grupy na zasadach równorzędności. Dotyczy to aspektów społecznych, ekonomicznych i środowiskowych.

Od 2013 roku posiadamy certyfikat zgodności Systemu Kontroli Pochodzenia Produktu FSC® dla produkcji

mebli. W 2018 roku rozszerzyliśmy zakres naszego certyfikatu o produkcję płyty wiórowej w TANNE Sp. z o.o. A we wrześniu 2019 roku odbył się audyt nadzoru, po audicie recertyfikacyjnym, przeprowadzonym przez akredytowaną jednostkę certyfikującą NEPCON. W wyniku tego audytu została potwierdzona zgodność naszych działań z wymaganiami odpowiednich standardów FSC®, a co za tym idzie została przedłużona utrzymana ważność naszego certyfikatu o numerze NC-COC-013500 do 2023 roku w pełnym zakresie obowiązywania, tj. produkcja mebli i produkcja płyty wiórowej.

ZARZĄDZANIE ETYKĄ

Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. prowadzi swoją działalność przestrzegając najwyższych standardów etycznych.

W 2019 roku Grupa FORTE wdrożyła Kodeks etyczny. We wszystkich zakładach odbyły się szkolenia dla pracowników. Zagadnienia etyczne są stałym elementem szkoleń w organizacji. Projekt zakładał najpierw przeszkolenie kadry zarządzającej, a następnie kaskadowo szkolenia pracowników niższych szczebli. Zarząd oraz menedżerowie wyższego szczebla przeszli szkolenia już w listopadzie i grudniu 2018 roku.

Wdrożenie rozpoczęto w Hajnówce (luty 2019), następnie dokument wprowadzono w Białymstoku (maj 2019), w obu zakładach w Suwałkach (czerwiec 2019) oraz w Ostrowi Mazowieckiej (lipiec 2019).

W związku z wdrożeniem dokumentu powołano funkcję rzecznika ds. etyki w każdym zakładzie. Rzecznicy ds. etyki to osoby cieszące się zaufaniem wśród pracowników, a ich funkcja pełniona jest społecznie, dodatkowo do codziennych służbowych obowiązków.

Wraz z Kodeksem funkcjonują procedury i polityki, m.in. Polityka przeciwdziałania nadużyciom a także Procedura antymobbingowa i antydyskryminacyjną oraz Procedura zgłaszania naruszeń Kodeksu etycznego.

Procedura przeciwdziałania nadużyciom ma na celu ustalenie jednolitych zasad postępowania eliminujących i minimalizujących możliwość wystąpienia nadużyć lub innych działań o charakterze korupcyjnym oraz skuteczne zapobieganie i przeciwdziałanie nadużyciom

dokonywanym na szkodę FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. Ma ona również zapewnić transparentność działań spółki.

Celem Procedury antymobbingowej i antydyskryminacyjnej jest wspieranie działań sprzyjających budowaniu pozytywnych relacji interpersonalnych pomiędzy pracownikami w Spółce oraz utrwalanie jej kultury organizacyjnej, w której każdy pracownik czuje się szanowany i doceniany, a środowisko pracy jest wolne do wszelkich przejawów dyskryminacji lub mobbingu.

Jako organ doradczy dla rzeczników i rzeczniczek powołano Komisję Wyjaśniającą w skład której wchodzi osoby o odpowiedniej wiedzy i doświadczeniu życiowym pozwalającym na ocenę określonych zdarzeń i wydawanie postanowień w zakresie naruszeń Procedury przeciwdziałania nadużyciom, Procedury antydyskryminacyjnej i antymobbingowej oraz naruszeń Kodeksu etycznego.

W Grupie FORTE funkcjonują anonimowe kanały zgłaszania nadużyć i naruszeń zasad kodeksu etycznego.

FORTE dąży do kształtowania swoich relacji z dostawcami w sposób uczciwy i partnerski. Do zasadniczych umów z dostawcami dołączane są Ogólne Warunki Dostaw, które określają zasady i oczekiwania w relacjach z dostawcami m.in. w zakresie etyki i przeciwdziałania korupcji.

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

System zarządzania ryzykiem w Grupie FORTE funkcjonuje w oparciu o przyjęty przez Zarząd dokument „Strategia i Polityka i Metodykę Zarządzania Ryzykiem FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.”

Jako ryzyko została zdefiniowana możliwość zaistnienia zdarzenia, które będzie miało negatywny wpływ na realizację celów założonych w strategii.

Zadaniem systemu zarządzania ryzykiem jest pomóc władzom Spółki i kadrze kierowniczej: zwiększyć prawdopodobieństwo osiągnięcia celów, zapewnić bezpieczeństwo i ciągłość realizacji zadań statutowych, minimalizować niekorzystne wpływy wewnętrzne i zewnętrzne, zagrażające stabilnemu, bezpiecznemu i racjonalnemu funkcjonowaniu, zapewnić efektywne funkcjonowanie systemu kontroli wewnętrznej.

Zarządzanie ryzykiem stanowi stały, powtarzalny proces polegający na identyfikacji, analizie i ocenie ryzyka oraz podejmowaniu działań zaradczych, zapobiegających możliwości wystąpienia niekorzystnych skutków.

Celem jest utrzymanie ryzyka na poziomie akceptowalnym przez właściciela ryzyka w sposób, który umożliwi minimalizację zagrożeń i maksymalizację szans na osiągnięcie celów.

Zarządzanie ryzykiem odbywa się na trzech poziomach: strategicznym, operacyjnym oraz konkretnego projektu.

Na poziomie strategicznym zarządzanie ryzykiem dokonuje się w odniesieniu do celów i zadań wynikających ze Strategii Biznesowej. Zarządzanie ryzykiem strategicznym znajduje się bezpośrednio w gestii Zarządu Spółki.

Na poziomie operacyjnym zarządzanie ryzykiem dokonuje się w odniesieniu do celów, zadań i procesów realizowanych w jednostkach organizacyjnych.

Na poziomie projektu zarządzanie ryzykiem jest dokonywane na każdym etapie realizacji konkretnego projektu.

Zdefiniowano zasady odpowiedzialności za zarządzanie ryzykiem. Pełną odpowiedzialność za zarządzanie ryzykiem ponosi właściciel ryzyka. Odpowiedzialność ta jest realizowana poprzez: zaprojektowanie zintegrowanego systemu zarządzania

ryzykiem; wyznaczanie osób, które w imieniu właściciela, na co dzień zarządzają ryzykiem bieżącej działalności; ocenę zidentyfikowanego ryzyka; wyznaczanie poziomu ryzyka akceptowalnego.

Za wdrożenie i stosowanie zasad systemu zarządzania ryzykiem są odpowiedzialni: na poziomie strategicznym – Prezes Zarządu lub delegowany przez Prezesa Zarządu – Członek Zarządu lub dyrektor; na poziomie operacyjnym: dyrektorzy, kierownicy lub inne wyznaczone osoby, na poziomie projektu – kierownik projektu.

Zgodnie z założeniami dokumentu „Strategia, Polityka i Metodyka Zarządzania Ryzykiem”, przeprowadzane są przeglądy ryzyk. Identyfikowane są ryzyka w wymiarze zarządczym, ekonomicznym, środowiskowym i społecznym.

Główne ryzyka niefinansowe zidentyfikowane w Grupie:

Ryzyka w obszarze ochrony personalnym i BHP:

- Ryzyko braku możliwości realizacji zadań bieżących z uwagi na trudności w pozyskaniu wykwalifikowanej kadry pracowniczej. Z jednej strony jest to niemożność pozyskania specjalistów dysponujących odpowiednimi umiejętnościami, wiedzą i doświadczeniem, z drugiej zaś niemożność pozyskania wystarczająco dużej liczby osób do pracy. Ryzyko to jest ograniczane poprzez wdrażanie wielu programów szkoleniowych, aktywną rekrutację, współpracę w uczelniach wyższych, realizację programów rozwoju kadry, tworzenie zachęt jak przedszkole przyzakładowe, stały dialog z otoczeniem i pracownikami.
- Ryzyko utraty życia lub zdrowia wskutek nieprzestrzegania wymagań w zakresie PPOŻ. i BHP; Ograniczane poprzez ciągłe szkolenia załogi, stałe uświadamianie o potencjalnych skutkach nieprzestrzegania zasad BHP. Spółki Grupy stale inwestują w modernizację infrastruktury PPOŻ., przeprowadzane są wewnętrzne przeglądy, audyty.

Ryzyka w obszarze społecznym:

- Ryzyko utraty reputacji lub wiarygodności na skutek niezastosowania się Grupy Kapitałowej FORTE, pracowników lub podmiotów współpracujących

do przepisów prawa, praktyk rynkowych, regulacji wewnętrznych. Zarządzanie ryzykiem utraty reputacji Forte polega przede wszystkim na:

- zapobieganiu angażowaniu FORTE w działalność niezgodną z prawem,
 - zapewnieniu ochrony informacji / tajemnicy przedsiębiorstwa oraz równego dostępu do informacji dla naszych interesariuszy.
 - propagowaniu standardów etycznych, wdrożenie kodeksu etycznego,
 - zarządzaniu konfliktami interesów oraz zapobieganiu sytuacjom, w których postępowanie pracowników FORTE w sprawach służbowych sprawiałoby wrażenie interesowności,
 - profesjonalnym, rzetelnym i przejrzystym formułowaniu oferty produktowej oraz przekazów reklamowych i marketingowych.
- Ryzyko wystąpienia nadużyć ze strony pracowników, kontrahentów. Eliminowane poprzez stosowanie zapisów polityki przeciwdziałania nadużyciom oraz przeglądy poszczególnych obszarów Spółki pod kątem zagrożenia nadużyciami

Ryzyka w obszarze ochrony środowiska:

- Ryzyko niekontrolowanej emisji do powietrza wskutek awarii urządzeń ograniczających emisje technologiczne i ze spalania paliw. Ryzyko to jest ograniczane poprzez bieżącą kontrolę instalacji i uświadamianie pracownikom możliwych skutków potencjalnych zdarzeń. Wszystkie urządzenia i systemy w fabrykach regularnie poddawane są przeglądom. Regularne badanie poziomu emitowanych zanieczyszczeń, obserwowanie wskaźników oraz sukcesywna modernizacja instalacji oczyszczającej pozwala Spółce na zachowanie dopuszczalnego poziomu emisji zanieczyszczeń, co potwierdzają kontrole zewnętrzne.
- Ryzyko zanieczyszczenia środowiska gruntowo-wodnego wskutek niewłaściwego magazynowania substancji bądź odpadów. W Grupie przyjęto rozwiązania, dedykowane zapobieganiu zanieczyszczeniu środowiska takie jak: magazynowanie odpadów niebezpiecznych w szczelnych pojemnikach ustawionych na utwardzonym podłożu w wydzielonych pomieszczeniach magazynowych, stosowanie urządzeń oczyszczających ścieki deszczowe przed ich wprowadzeniem do środowiska.

POLITYKA OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

Od 25 maja 2018 r. na terenie całej Unii Europejskiej, w tym w Polsce, obowiązuje Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej RODO)

W 2018r. Zarząd FABRYK MEBLI „FORTE” S. A. podjął uchwałę w sprawie przyjęcia dokumentacji ochrony danych osobowych w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A. Jest to dokument, który zawiera pełną dokumentację kompleksowo regulującą zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych zgodnie z RODO i Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Spółka posiada rejestr czynności przetwarzania, który jest na bieżąco aktualizowany zgodnie z przyjętymi regulacjami.

FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A. jako Administrator Danych Osobowych nie powołała Inspektora Ochrony Danych, natomiast wyznaczyła przedstawiciela Administratora danych ds. ochrony danych osobowych. Pracownicy przetwarzający dane osobowe otrzymują upoważnienia do przetwarzania danych i są rejestrowani w specjalnym rejestrze osób upoważnionych do przetwarzania danych. W celu zapewnienia pracownikom odpowiedniego poziomu wiedzy na temat ochrony danych osobowych zostały przeprowadzone szkolenia w których uczestniczyło ponad 300 osób.

OBSZAR
PRACOWNICZY



POLITYKA PERSONALNA

Zagadnienia związane z zatrudnianiem pracowników, ich rozwojem oraz tworzeniem właściwego środowiska pracy są najważniejsze dla długoterminowego zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. (dalej: Grupa kapitałowa, grupa FORTE lub Grupa).

„Polityka Personalna FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.” stosowana jest we wszystkich spółkach Grupy Kapitałowej i wyznacza podstawowe zasady stosowane w relacjach z pracownikami oraz cele do osiągnięcia w tym obszarze w perspektywie aktualnej strategii rozwoju.

Celem jaki przed całym kierownictwem FORTE stawia Polityka Personalna jest pozyskiwanie i utrzymanie jak najlepszych pracowników, ich ciągły rozwój oraz budowanie zaangażowania i motywacji. Głównymi zasadami Polityki Personalnej są: transparentność, równe traktowanie w zatrudnieniu, poszanowanie różnorodności oraz ciągły rozwój pracowników.

Działania prowadzone w ramach Polityki Personalnej obejmują:

■ w obszarze rekrutacji:

- planowanie zapotrzebowania na personel odbywa się w oparciu o strategię firmy,
- w pierwszej kolejności na wolne stanowiska poszukiwani są kandydaci wewnętrzni
- w ramach programu „Zmień pracę, nie pracodawcę”,
- system poleceń pracowniczych „Polecaj i zarabiaj z FORTE”,
- wszystkim kandydatom zapewniony jest równy dostęp do składania aplikacji,
- rekrutacje prowadzone są w oparciu o obiektywne kryteria, metody i narzędzia, zgodnie
- z obowiązującą Procedurą rekrutacyjną,
- zakaz zatrudniania osób młodocianych oraz dzieci.

■ w obszarze szkolenia i rozwoju:

- programy rozwojowe w ramach prowadzonej przez Spółkę „Akademii FORTE” skierowane

są do wszystkich grup pracowników,

- podnoszenie kompetencji pracowników jest zaproszeniem do partnerstwa i współdziałania
- w budowaniu przyszłości oraz tworzeniu sukcesu Spółki i Grupy Kapitałowej,
- szkolenia wstępne z zakresu wiedzy ogólnofirmowej, stanowiskowej i szkolenia obowiązkowe dla pracowników rozpoczynających pracę w FORTE w ramach onboardingu,
- wdrażanie Lean Management.

■ w obszarze wynagrodzeń:

- obowiązujący w Grupie system wynagradzania uwzględnia jakość świadczonych usług, poziom wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych do wykonywania powierzonych pracownikowi obowiązków,
- wartościowanie stanowisk pracy

■ w obszarze motywowania i budowania zaangażowania:

- Grupa FORTE oferuje szereg świadczeń pozafinansowych w tym wsparcie w kształceniu, kontakt z kulturą i sztuką, imprezy firmowe i wolontariaty pracownicze,
- projekt „Rozmowy rozwojowe” dla menadżerów i pracowników administracyjnych, polegający na zapewnieniu skutecznego, ciągłego procesu rozwoju kadry,
- Przeprowadzane co dwa lata Badanie Satysfakcji z Pracy oraz wdrażane działań mających na celu podniesienie poziomu satysfakcji z pracy.

■ w obszarze kształtowania wizerunku firmy jako odpowiedzialnego pracodawcy:

- prowadzenie profili firmowych w social mediach,
- wsparcie rozwoju szkolnictwa zawodowego (klasy patronackie technologii drewna, mechatronik, automatyk, operator maszyn drzewnych),
- współpraca z uczelniami wyższymi (staże

- i praktyki, udział w targach pracy),
- działania komunikujące na rynku zewnętrznym wartości FORTE poprzez udział w wydarzeniach lokalnych takich jak dni miast, udział w targach pracy,
- współpraca z lokalnymi samorządami,
- wdrożenie kodeksu etycznego dla Grupy FORTE,
- udział w audytach zewnętrznych SMETA.

POLITYKA RÓŻNORODNOŚCI

Zasady „Polityki Różnorodności FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.” (dalej: Polityka Różnorodności) zostały zaimplementowane we wszystkich spółkach Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. Celem wskazanym w Polityce Różnorodności jest tworzenie takich miejsc pracy, w których wszyscy, bez względu na wiek, płeć, rasę, narodowość, pochodzenie etniczne, przekonania polityczne, stan zdrowia, niepełnosprawność, status rodzinny, wyznanie, styl życia, orientację seksualną, czy jakiegokolwiek inne kryterium, będą czuli się doceniani, dowartościowani i będą mogli w pełni rozwijać się, czerpiąc satysfakcję i zadowolenie z pracy.

Kolejnym celem Polityki Różnorodności jest budowanie świadomości i kultury organizacyjnej Spółki otwartej na różnorodność, która przyczynia się do sukcesu organizacji, prowadzi do zwiększenia efektywności pracy, przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi oraz wpływa na poprawę wyników osiągniętych przez Grupę FORTE.

Polityka Różnorodności realizowana w Grupie FORTE obejmuje między innymi następujące obszary:

- zarządzanie różnorodnością w miejscu pracy – zróżnicowanie pracowników pod względem płci, wieku, wykształcenia, kompetencji, pochodzenia kulturowego i narodowego,
- edukacja, szkolenia i rozwój osobisty – każdy pracownik, bez względu na zajmowane stanowisko, wiek czy płeć ma równy dostęp do kształcenia. FORTE wychodzi na przeciw oczekiwaniom pracowników prowadząc cykliczne programy rozwojowe tzw. Akademii FORTE, spójne ze strategią i celami firmy,
- przełamywanie barier w miejscu pracy – zróżnicowanie pracowników pod względem kraju pochodzenia, współpraca z zagranicznymi partnerami,
- działanie na rzecz zapobiegania dyskryminacji i mobbingowi w miejscu pracy,
- zgodnie z obowiązującą Procedurą rekrutacji,

kluczowym kryterium podczas procesu rekrutacji jest posiadane doświadczenie oraz umiejętności kandydata,

- dialog międzypokoleniowy – organizowane są dla pracowników zajęcia sportowe oraz spotkania kulturalne skierowane do osób z różnych pokoleń,
- zagwarantowanie poprzez wdrożenie w Grupie FORTE KODEKSU ETYCZNEGO tj. jednakowych norm i zasad dla wszystkich pracowników Grupy FORTE z możliwością rozwiązywania konfliktowych sytuacji zgodnie z procedurą zawartą w dokumencie

Świadczenia pozapłacowe

W Spółkach Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. stosowane są dodatkowe świadczenia pozapłacowe dedykowane dla wszystkich pracowników. Do najistotniejszych należą:

- wdrożenie platformy e-learningowej do nauki języka angielskiego dla wszystkich pracowników Grupy FORTE oraz ich dwóch osób towarzyszących,
- pakiety prywatnej opieki medycznej,
- współfinansowane przez pracodawcę dwóch przykładowych, dwujęzycznych przedszkoli z oddziałem żłobkowym,
- projekt „Witamy Mamy” dla kobiet wracających po urlopie macierzyńskich,
- program doceniający pracę pracowników odchodzących na emeryturę „Pożegnania emerytów”,
- finansowanie przez pracodawcę profilaktyki zdrowotnej,
- dofinansowanie kosztu wynajmu mieszkań dla pracowników, którzy po zatrudnieniu przeprowadzili się, a wcześniej mieszkali w dużej odległości od siedziby Spółki,
- dofinansowanie do funkcjonowania drużyn sportowych,

- organizacja kolonii artystycznych i obozów dla dzieci pracowników,
- organizowanie wydarzeń i spotkań kulturalnych,
- pikniki firmowe,
- organizacja spotkań wigilijnych dla wszystkich pracowników,
- Zakładowe Fundusze Świadczeń Socjalnych dostosowane dla pracowników poszczególnych oddziałów i spółek.

Badanie satysfakcji z pracy

W roku 2019 po raz drugi w Grupie FORTE przeprowadzono badanie satysfakcji z pracy. Celem badania było poznanie opinii każdego z pracowników na temat funkcjonowania firmy, komunikacji, współpracy

i możliwości rozwoju w ramach organizacji. W badaniu wykorzystano kwestionariusz, który bazował

na wersji z poprzedniego badania. Miało to na celu zapewnienie możliwości odniesienia tegorocznych wyników do tych z przed dwóch lat oraz zweryfikowanie czy podjęte działania po rekomendacjach

z pierwszego badania satysfakcji realnie wpłynęły na poprawę komfortu i satysfakcji z pracy.

W badaniu wzięło udział 2966 osób, co stanowi 82,97% pracowników, a tym samym ponad 13% więcej niż przy poprzednim badaniu. Wyniki badania pozwalają wskazać obszary, które zdaniem pracowników najbardziej wpływają na poziom satysfakcji z pracy.

SZKOLENIA I ROZWÓJ

Pracownicy FORTE mają możliwość rozwoju i podnoszenia swoich kwalifikacji na wielu płaszczyznach. Uczestniczą w wewnętrznych programach rozwojowych, a także w zewnętrznych konferencjach i szkoleniach specjalistycznych. W ciągu roku przeprowadzanych jest wiele szkoleń wewnętrznych organizowanych i prowadzonych przez specjalistów z danych dziedzin zatrudnionych lub współpracujących z FORTE.

Akademia FORTE

Akademia FORTE to opracowany specjalnie na potrzeby Spółki program rozwoju obejmujący swoim zasięgiem wszystkie grupy pracowników. W 2019 roku Akademia skierowała swoją ofertę do kadry kierowniczej, średniego i wyższego szczebla z obszaru produkcji.

Programy Akademii FORTE realizowane są we współpracy z najlepszymi trenerami, specjalistami i partnerami merytorycznymi.

Każdy pracownik bez względu na zajmowane stanowisko, wiek czy płeć ma równy dostęp do kształcenia. FORTE wychodzi naprzeciw aspiracjom i ambicjom pracowników, spójnych ze strategią i celami firmy.

W latach 2016 - 2019 zrealizowano w ramach Akademii FORTE następujące programy rozwojowe:

- program Wszechstronnego Przywództwa – skierowany do wyższej kadry kierowniczej (33 absolwentów programu),
- pierwsza edycja studiów podyplomowych – skierowana do średniej kadry kierowniczej oraz pracowników z dużym potencjałem rozwojowym (21 absolwentów),
- Akademia FORTE Kierowników i Mistrzów – program skierowany do średniej kadry kierowniczej (103 absolwentów),
- Akademia FORTE pracowników liniowych (114 absolwentów),
- druga edycja studiów podyplomowych – skierowana do kadry kierowniczej średniego szczebla oraz pracowników z dużym potencjałem rozwojowym (20 absolwentów).
- Akademia FORTE menedżerów produkcji – skierowana do kadry kierowniczej wszystkich szczebli z obszaru produkcji (180 uczestników)

Od 2018 roku Akademia FORTE obejmuje cały system szkoleń w Grupie FORTE.

Realizacja ciągłego doskonalenia wiedzy i umiejętności odbywała się w 2019 roku poprzez następujące działania:

- szkolenia adaptacyjne tzw. onboarding, czyli wdrażanie nowych pracowników w obowiązki, organizację i kulturę pracy w firmie
- warsztaty przygotowujące do rozmów rozwojowych
- warsztaty wspierające projekty ogólnofirmowe
- warsztaty Lean Management
- Akademia FORTE dla kadry kierowniczej, średniego i wyższego szczebla z obszaru produkcji

W poszczególnych obszarach i Spółkach Grupy Kapitałowej występują dodatkowe potrzeby w zakresie szkoleń i konferencji specjalistycznych. Biuro Personalne razem z dyrektorami poszczególnych biur i obszarów dokonuje diagnozy potrzeb rozwojowych pracowników w poszczególnych obszarach Spółki i proponuje programy szkoleniowe wspierające realizację celów biznesowych organizacji.

Zarządzanie talentami

Wartością FORTE jest każdy pracownik, który chce rozwijać swój potencjał i może wnieść do Spółki o wiele większy wkład niż na obecnym stanowisku. Zarządzanie talentami obejmuje uczestników i absolwentów programów rozwojowych Akademii FORTE, czyli pracowników liniowych, kierowników, mistrzów oraz absolwentów studiów podyplomowych Akademii FORTE.

W 2019 r. w FORTE został wdrożony projekt, który po pierwsze umożliwia pracownikom rozwój wewnątrz firmy, a po drugie zatrzymuje kompetencje pracowników w organizacji. Projekt rekrutacji wewnętrznych „Zmień pracę, nie pracodawcę” gwarantuje pierwszeństwo dostępu do wolnych stanowisk wszystkim pracownikom Grupy FORTE, na równych zasadach. W ten sposób umożliwiamy pracownikom rozwój zawodowy w innych obszarach organizacji oraz zwiększamy ich motywację i zaangażowanie. To pozwala zatrzymać w firmie wartościowe osoby, które potrzebują nowych wyzwań. W przeciwieństwie do rekrutacji zewnętrznych rekrutacje wewnętrzne zakładają spotkania z każdym aplikującym pracownikiem. Uczestniczy w nich rekruter i menedżer obszaru. Dzięki temu możemy bliżej poznać oczekiwania pracownika i wskazać mu nowe ścieżki rozwoju w firmie. W 2019 roku odbyło się ponad 60 rekrutacji wewnętrznych, na które aplikowało 200 pracowników.

Celem zarządzania talentami w FORTE jest z utrzymanie w Spółce i Grupie Kapitałowej pracowników o unikatowych, specjalistycznych kompetencjach.

Programy stażowe i współpraca ze szkołami średnimi i uczelniami

Spółka aktywnie zabiega o zatrudnianie absolwentów. W tym celu współpracuje z najlepszymi uczelniami technicznymi oraz ekonomicznymi w Polsce. W ramach współpracy FORTE bierze udział w targach pracy, organizuje warsztaty dla studentów, wycieczki do fabryk Grupy FORTE. „Dni z FORTE” to spotkania ze studentami na uczelniach współpracujących z FORTE, w czasie których studenci mają możliwość zapoznania się z działalnością Spółki oraz możliwą w FORTE ścieżką kariery.

Z inicjatywy FORTE utworzono:

- kierunek inżyniera meblarstwa (studia zaoczne) na Politechnice Białostockiej
- studia dualne – Wydział Politechniczny PWSZ w Suwałkach.

Od 2013 roku funkcjonuje w FORTE program stażowy „Twój mocny start”. Absolwenci mają możliwość odbycia stażu w obszarze produkcji, technicznym lub w innych biurach. Stażyści mają zapewnioną opiekę merytoryczną, udział w konkretnych projektach oraz samodzielność w realizacji zadań. Staże mają charakter odpłatny. W czasie stażu Spółka zapewnia wyżywienie i zakwaterowanie.

W 2018 roku w programie stażowym wzięło udział 21 studentów, z czego 12 otrzymało propozycję zatrudnienia w FORTE.

W roku 2019 wewnętrznym programem stażowym FORTE „Twój mocny start” zostało objętych 4 studentów dedykowanych jako wsparcie Biura Kontrolingu, Wydziału Utrzymania Ruchu oraz Biura Logistyki, z czego 3 podjęło zatrudnienie. Ponadto zostały zrealizowane staże dofinansowane ze środków Unii Europejskiej, w których udział wzięło 4 studentów. Ponadto FORTE umożliwiło odbycie studenckich praktyk zawodowych dla 10 studentów.

Mając na uwadze potrzeby szkolnictwa zawodowego FORTE zaangażowane jest w tworzenie i wsparcie klas patronackich „FORTE Z KLASĄ”, kształcących techników technologii drewna, mechatroników i automatyków, operatorów maszyn drzewnych. W roku 2018 realizacja kształcenia w/w zawodów odbywała się w czterech szkołach średnich na terenie Ostrowi Mazowieckiej, Białegostoku oraz Suwałk. Uczniowie klas patronackich odbywają praktyki zawodowe w fabrykach, uczestniczą

w dedykowanych zajęciach prowadzonych na uczelniach współpracujących z FORTE. Ponadto uczniowie klas patronackich biorą udział w konkursach zawodowych sponsorowanych przez FORTE. Najlepsi uczniowie obejmowani są programem stypendialnym.

W 2019r wsparciem o charakterze doradztwa zawodowego zostali objęci uczniowie wszystkich klas maturalnych z projektu „FORTE z Klasą”.

W 2019 roku 87 uczniów klas patronackich o profilu technik technologii drewna i mechatronik oraz 23 uczniów z klas o profilu stolarz odbyło praktyki zawodowe na terenie FORTE.

Nową formą działań edukacyjnych jest również uczestniczenie w zajęciach z doradztwa zawodowego dla klas 7 i 8 w szkołach podstawowych.

REPREZENTACJA PRACOWNIKÓW ORAZ POSZANOWANIE PRAWA WOLNOŚCI DO ZRZESZANIA SIĘ

W Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. funkcjonują związki zawodowe. Mają one pełny dostęp do informacji, prawo do przeprowadzania uzgodnień i konsultacji. Spółka prowadzi konstruktywne dialog ze związkami zawodowymi. Obie strony dialogu dyskutują, wymieniają się informacjami, wnioskami i dokonują wspólnych ustaleń. Odbywają się spotkania,

podczas których omawiane są najważniejsze dla pracowników kwestie, zmiany organizacyjne oraz inne zgłaszane problemy i wnioski. Obie strony mają możliwość dyskusji, wymiany zdań i doświadczeń.

Związki zawodowe biorą aktywny udział w działalności socjalnej FORTE.

KLUCZOWE NIEFINANSOWE WSKAŹNIKI W OBSZARZE PERSONALNYM

	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.		Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI "FORTE" S.A.	
	2019	2018	2019	2018
Liczba osób zatrudnionych na dzień 31 grudnia	3 147	3 123	3 563	3 564
Liczba etatów na dzień 31 grudnia	3 141	3 114	3 552	3 552

Tabela 1. Zatrudnienie w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. na 31 grudnia 2019 i 2018 roku

	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.		Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI "FORTE" S.A.	
	2019	2018	2019	2018
Kobiety	1 097	1 075	1 153	1 142
poniżej 30 lat	240	258	250	273
30-50 lat	585	583	623	627
powyżej 50 lat	272	234	280	242
Mężczyźni	2 050	2 048	2 410	2 422
poniżej 30 lat	610	629	722	756
30-50 lat	884	936	1 052	1 113
powyżej 50 lat	556	483	636	553
Razem	3 147	3 123	3 563	3 564

Tabela 2. Zatrudnienie w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. według płci i struktury wiekowej na 31 grudnia 2019 i 2018 roku

	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.		Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI "FORTE" S.A.	
	2019	2018	2019	2018
Pracownicy zatrudnieni na podstawie umowy na czas określony	780	866	878	1 057
Pracownicy zatrudnieni na podstawie umowy na czas nieokreślony	2 367	2 257	2 685	2 507
Razem	3 147	3 123	3 563	3 564

Tabela 3. Zatrudnienie w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. według rodzaju umowy o pracę na 31 grudnia 2019 i 2018 roku

	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.		Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI "FORTE" S.A.	
	2019	2018	2019	2018
Kobiety	235	241	244	265
poniżej 30 lat	107	141	114	148
30-50 lat	101	77	103	90
powyżej 50 lat	27	23	27	27
Mężczyźni	443	475	523	661
poniżej 30 lat	252	269	288	360
30-50 lat	150	176	184	251
powyżej 50 lat	41	30	51	50
Razem	678	716	767	926

Tabela 4. Przyjęcia pracowników w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. według płci i struktury wiekowej w 2019 i 2018 roku

*Dane nie obejmują pracowników, którzy zmienili pracodawcę w ramach przesunięć w Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.

	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.		Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI "FORTE" S.A.	
	2019	2018	2019	2018
Kobiety	189	215	189	227
poniżej 30 lat	78	108	82	148
30-50 lat	75	79	80	84
powyżej 50 lat	36	28	36	32
Mężczyźni	429	533	507	635
poniżej 30 lat	205	296	250	343
30-50 lat	183	182	213	228
powyżej 50 lat	41	55	44	64
Razem	618	748	705	862

Tabela 5. Odejścia pracowników w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. według płci i struktury wiekowej w 2019 i 2018 roku

*Dane nie obejmują pracowników, którzy zmienili pracodawcę w ramach przesunięć w Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.

	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.	
	2019	2018
Kobiety	1	1
poniżej 30 lat		
30-50 lat	1	1
powyżej 50 lat		
Mężczyźni	4	4
poniżej 30 lat		
30-50 lat		
powyżej 50 lat	4	4
Razem	5	5

Tabela 6. Skład Zarządu FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. według płci i struktury wiekowej na 31 grudnia 2019 i 2018 roku

	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.		Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI "FORTE" S.A.	
	2019	2018	2019	2018
Pracownicy liniowi	8	8	8	7
Specjaliści	24	16	22	14
Kierownicy	48	39	52	34
Dyrektorzy	44	39	43	37
Łącznie	12	10	12	10

Tabela 7. Średnia liczba godzin szkoleniowych przypadających na pracownika w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A. i w Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. w podziale na stanowiska w latach 2019-2018

*Powyższe zestawienie nie obejmuje szkoleń obowiązkowych związanych z BHP, PPOŻ, Instruktarzy stanowiskowych.

	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.		Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI "FORTE" S.A.	
	2019	2018	2019	2018
Kobiety	11	11	12	11
Mężczyźni	12	10	12	9
Razem	12	10	12	10

Tabela 8. Średnia liczba godzin szkoleniowych przypadających na pracownika w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A. i w Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. według płci w latach 2019-2018

*Powyższe zestawienie nie obejmuje szkoleń obowiązkowych związanych z BHP, PPOŻ, Instruktarzy stanowiskowych.

BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY (BHP)

Grupa FORTE priorytetowo traktuje zapewnienie pracownikom i współpracownikom przebywającym na terenie zakładów produkcyjnych odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa i higieny w miejscu pracy.

Polityka Bezpieczeństwa i Higieny Pracy w Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. (dalej: Polityka BHP).

Jako pracodawca FORTE podejmuje nieustanne działania w celu ochrony życia i zdrowia pracowników. Celem jest eliminacja wypadków przy pracy i chorób zawodowych, zapewnienie bezpiecznych i higienicznych warunków w środowisku pracy, eliminacja zdarzeń potencjalnie wypadkowych oraz minimalizacja zagrożeń. Do osiągnięcia tego celu Spółki z Grupy FORTE wprowadzają procedury angażujące kierownictwo i wszystkich pracowników do ciągłego poprawiania bezpieczeństwa na każdym stanowisku pracy i w każdym procesie produkcyjnym oraz eliminację zagrożeń występujących w prowadzonych procesach.

Zadania wskazane w Polityce BHP:

- zapewnienie odpowiednich środków finansowych, technologicznych, technicznych i organizacyjnych dla realizacji postawionych celów BHP i zadań,
- identyfikacja zagrożeń mających wpływ na bezpieczeństwo i zdrowie pracowników oraz podejmowanie niezbędnych działań profilaktycznych,
- dbałość o podnoszenie poziomu kompetencji i świadomości wszystkich pracowników w zakresie bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia, między innymi poprzez prowadzenie regularnych szkoleń,
- bezwzględne przestrzeganie regulacji prawnych, przepisów, zasad oraz innych wymagań odnoszących się do zagadnień bezpieczeństwa i higieny pracy,
- zapobieganie wypadkom przy pracy i chorobom zawodowym oraz zdarzeniom potencjalnie wypadkowym i niebezpiecznym poprzez propagowanie kultury bezpieczeństwa i higieny pracy wśród pracowników oraz wzajemnej odpowiedzialności za życie i zdrowie.
- nadrzędnym celem jest zmniejszenie liczby wypadków przy pracy oraz chorób zawodowych występujących w fabrykach do zera.

Uzupełnieniem Polityki BHP jest szereg procedur wskazujących zasady postępowania, m.in.:

- Identyfikacja zagrożeń wypadkowych i ocena ryzyka zawodowego. W procedurze zostały ustalone reguły postępowania przy zarządzaniu ryzykiem zawodowym.
- Nadzorowanie substancji chemicznych. W procedurze zostały określone ścisłe zasady postępowania od momentu planowania zakupu do utylizacji substancji, preparatu lub materiału niebezpiecznego.
- Postępowanie w przypadku wystąpienia zdarzeń wypadkowych i ich raportowanie. W procedurze zostały opisane rodzaje wypadków przy pracy oraz określone reguły postępowania podczas zaistnienia wypadku.
- Dopuszczenie wykonawcy do prac na terenie Grupy FORTE S.A.. Procedura określa tryb

postępowania i zakres obowiązków dotyczący osób zlecających usługi, wykonawców, pracowników firm zewnętrznych oraz gości.

Struktura odpowiedzialności w obszarze BHP jest następująca:

- Dyrektor Zakładu/Fabryki odpowiada za zapewnienie niezbędnych zasobów do wdrożenia, funkcjonowania, nadzorowania i doskonalenia zasad BHP,
- Osoby kierujące pracownikami odpowiadają za stosowanie się do ustalonych procedur BHP, dbanie o przestrzeganie zasad BHP przez swoich pracowników,
- Inspektorzy i specjaliści BHP odpowiadają za stosowanie się do ustalonych procedur BHP, monitorowanie warunków pracy, sporządzanie raportów kwartalnych/rocznych, koordynowanie oraz pełnienie funkcji doradczej w zakresie stosowania

i realizacji Polityki BHP.

Dbalność o podnoszenie poziomu kompetencji i świadomości wszystkich pracowników wyraża się w prowadzeniu działalności edukacyjnej wśród pracowników.

W 2019 roku (również w 2018 roku) nie było wypadków śmiertelnych wśród pracowników, ani wśród pracowników podwykonawców pracujących na terenie zakładów, nie stwierdzono żadnego przypadku choroby zawodowej.

W każdym z zakładów funkcjonują zastępy Zakładowych Ochotniczych Straży Pożarnych, skupiające łącznie ponad 80 strażaków-ochotników.

Jednostki te regularnie odbywają ćwiczenia, raz w roku organizowane są zawody strażackie połączone z firmowym piknikiem. W ten sposób FORTE propaguje ideę bezpieczeństwa i jednoczy pracowników wokół wspólnego celu.

KLUCZOWE NIEFINANSOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI W OBSZARZE BHP

	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.		Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI "FORTE" S.A.	
	2019	2018	2019	2018
Liczba wypadków przy pracy wśród osób wykonujących pracę na terenie zakładu	29	28	30	39
Wskaźnik częstości wypadków - wypadki powodujące niezdolność do pracy w stosunku godzin przepracowanych x 1 000 000	5,18	4,93	4,74	6,08
Wskaźnik absencji wypadkowej – ilość dni roboczych chorobowego z powodu wypadku w stosunku do ilości godzin przepracowanych x 1 000	0,28	0,35	0,25	0,38
Liczba dni niezdolności do pracy wśród pracowników spowodowana wypadkami	1564	2072	1612	2497

Tabela 9. Wskaźniki dotyczące BHP w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. w 2019 i 2018 roku

OBSZAR SPOŁECZNY

Grupa Kapitałowa **FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.** to aktywny uczestnik życia społecznego. Prowadzenie dialogu i partnerskiej współpracy z otoczeniem to jeden z filarów społecznej odpowiedzialności FORTE. Społeczną misją FORTE jest wychowanie, edukowanie i kształtowanie postaw, w szczególności młodych ludzi, chętnych do działania na rzecz rozwoju osobistego i społecznego, dostrzegających potrzeby innego człowieka.

POLITYKA DOBROCZYNNOŚCI

W ramach realizowanej Polityki Dobroczynności FORTE skupia się na inicjatywach, które mają na celu wyrównanie różnic społecznych i przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.

FORTE podejmuje liczne inicjatywy i działania, mające na celu wsparcie edukacji i wszechstronny rozwój młodego pokolenia. Zaangażowanie w rozwój kultury i sztuki przejawia się we wspieraniu inicjatyw związanych z jej rozwojem, zachowaniem dorobku kulturalnego i dziedzictwa narodowego oraz instytucji i wydarzeń kulturalnych, które zlokalizowane są przede wszystkim w miejscach prowadzenia aktywności biznesowej.

Działalność charytatywną i sponsoringową Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. wytyczają dwa kierunki:

Działalność na rzecz edukacji i wychowania:

- współpraca z działającą przy Spółce Fundacją AMF „Nasza Droga”;
- współpraca z uczelniami wyższymi i szkołami średnimi kształcącymi przyszłą kadrę pracowniczą firmy przez m.in. staże, praktyki, organizację patronatów, konkursów, pomoce dydaktyczne i rzeczowe, organizację wykładów i konferencji naukowych;
- współpraca i pomoc rzeczowa w wyposażaniu placówek oświatowych i edukacyjnych;
- wspieranie badań i działalności dydaktyczno-naukowej w zakresie rozwoju przemysłu drzewnego i meblarskiego;
- indywidualna pomoc rzeczowa osobom znajdującym się w trudnej sytuacji życiowej.

Działalność na rzecz rozwoju kultury i sztuki:

- wspieranie lokalnych wydarzeń kulturalnych m.in. koncertów, wystaw, festiwali;
- wspieranie lokalnych projektów w zakresie kultury fizycznej i sportu m.in. zawodów pożarniczych;
- wspieranie realizacji projektów kulturalnych mających na celu aktywizację lokalnych środowisk w obszarze sztuki i edukacji kulturalnej.

Przykłady realizacji Polityki Dobroczynności w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A.:

Fundacja AMF „Nasza Droga”, która skupia zdolną, ale potrzebującą wsparcia młodzież licealną i studentów z powiatu ostrowskiego. Dla podopiecznych fundacji organizowane są spotkania, wykłady, warsztaty z autorytetami w różnych dziedzinach, wyjazdy kulturalne, obozy wakacyjne oraz wycieczki krajowe i zagraniczne. Młodzież otrzymuje również stypendia.

Wolontariat pracowniczy – program FORMY – Fabryka Inicjatyw powstał z myślą o miejscach, w których mieszkają pracownicy FORTE, z myślą o ich sąsiadach, lokalnych środowiskach oraz o samych pracownikach, którzy chcą zmienić swoje otoczenie. Program umożliwia otrzymanie wsparcia finansowego lub pozafinansowego na realizację własnych projektów. Realizowane inicjatywy najczęściej dotyczą zagadnień takich jak: edukacja dzieci i młodzieży, kultura i sztuka, sport i rekreacja, ochrona i promocja zdrowia, środowisko i ekologia, wyrównanie różnic społecznych. W ramach pięciu edycji projektu zrealizowano 68 projektów. Wyremontowano klasy, świetlice i stołówki szkolne, zagospodarowano zielone skwery i place zabaw, wytyczono trasę narciarską i rowerową oraz stworzono wiele innych, przyjaznych miejsc. Łączna kwota przeznaczona na realizację programu FORMY w latach 2016 – 2019 wyniosła ok. 422 tysiące złotych.

Wsparcie na rzecz rozwoju i promocji kultury oraz lokalnych wydarzeń

Grupa FORTE wspiera organizację przedsięwzięć, przyczyniających się do promocji regionu m.in. Suwałki Blues Festival, Festiwal Muzyki Cerkiewnej w Hajnówce. Oferowane jest wsparcie takich projektów społecznych, które aktywizują lokalne środowiska, sprzyjają integracji i wpływają na poprawę jakości życia mieszkańców.

Ostrowskie Forum Rozwoju

W 2019 roku Grupa FORTE po raz kolejny była współorganizatorem i gospodarzem Ostrowskiego Forum Rozwoju – wydarzenia podczas którego czołowi przedsiębiorcy regionu i przedstawiciele samorządów spotykają się, aby porozmawiać o szansach i możliwościach dla rozwoju miasta. W ramach Forum Rozwoju odbywają się panele dyskusyjne, podczas których zaproszeni przedsiębiorcy, menedżerowie i samorządowcy dzielą się doświadczeniem

i pomysłami jak przyciągnąć inwestycje do miasta, podnieść jego atrakcyjność, wykorzystać potencjał.

Wsparcie edukacji

FORTE współpracuje z uczelniami wyższymi, szkołami średnimi oraz samorządami miast, w celu rozwoju edukacji i szkolnictwa zawodowego. Spółka wspiera badania i działalność dydaktyczno-naukową w zakresie rozwoju przemysłu drzewnego i meblarskiego. Przedstawiciele FORTE uczestniczą w konferencjach i spotkaniach branżowych, podczas których dzielą się wiedzą i doświadczeniem. Dodatkowo w wybranych szkołach średnich zlokalizowanych w miastach działania zakładów Grupy działają klasy patronackie FORTE, w których kształcą się przyszli technolodzy drewna. Oferowany jest bogaty program płatnych staży dla studentów.

Przykładowe przedszkola „Żółty Słonik”

Przykładowe przedszkola firmowe „Żółty Słonik” z oddziałami żłobkowymi są placówkami o najwyższych standardach w kraju. Grupa Forte powiada dwie takie placówki. Od 2015 roku funkcjonuje przedszkole w Ostrowi Mazowieckiej, zaś od 2018 roku w Suwałkach. Przedszkole przykładowe ułatwia godzenie pracy zawodowej z życiem rodzinnym, jest swego rodzaju wsparciem dla młodych rodziców i umożliwia im bezstresowy powrót do pracy po narodzinach dziecka. Zajęcia prowadzone są w systemie dwujęzycznym, polsko-angielskim, na podstawie autorskiego programu nauczania.

FORTE oferuje też dzieciom pracowników kolonie wzbogacone o warsztaty kulturalne, a także kursy językowe.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRODUKT

Jednym z głównych celów FORTE jest zapewnienie bezpieczeństwa użytkownika produkowanych mebli. Aby to zrealizować FORTE podejmuje szereg działań, między innymi analizuje przepisy prawne i normatywne krajów właściwych dla klientów. Obowiązujące normy są jednym z głównych aspektów branych pod uwagę podczas projektowania wyrobów. Spółka przeprowadza regularne badania wyrobów na zgodność z odpowiednimi standardami. Część badań odbywa się w wewnętrznym laboratorium Spółki. Laboratorium przystosowane jest do badania szaf, szafek RTV, komód i witryn. Głównym narzędziem weryfikacji mebli pod kątem bezpieczeństwa są badania konstrukcji przeprowadzane przez niezależne jednostki badawcze. Współpraca z tymi jednostkami prowadzona jest w zakresie badań oraz certyfikacji wyrobów. Formą

potwierdzenia zgodności konstrukcji wyrobów na podstawie badań w jednostkach niezależnych są deklaracje zgodności, wystawiane przez FORTE.

Opracowane zostały procedury i instrukcje, które pozwalają zapewnić bezpieczeństwo wyrobów podczas transportu, między innymi bezpieczny sposób formowania oraz rozładunku pakietów transportowych. Zasady bezpiecznego użytkowania podawane są w instrukcjach montażu.

Na życzenie Klienta FORTE przekazuje szczegółowe informacje dotyczące produktu, związane z jego bezpieczeństwem mechanicznym oraz chemicznym. Udostępniane są również informacje związane z pochodzeniem materiału drzewnego – kraj pochodzenia i gatunki użytego drewna.

ODPOWIEDZIALNY MARKETING

Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. posiada wewnętrzny Kodeks Etyki Reklamy. Kodeks stanowi zbiór zasad jakimi powinni kierować się pracownicy FORTE odpowiedzialni za kształtowanie wizerunku

marki korporacyjnej oraz kształtowanie przekazu reklamowego związanego z ofertą produktową.

Zasady te to między innymi: zakaz umieszczania

w reklamach treści dyskryminujących, elementów, które zachęcają do aktów przemocy. Reklama FORTE nie może kreować negatywnego wizerunku innych podmiotów działających na rynku meblarskim, nie może być realizowana w sposób, który naraziłby na uszczerbek obiekty o znaczeniu historycznym lub artystycznym. Reklama nie może wprowadzać klienta w błąd i przez to nie wpływać na jego decyzję co do nabycia towaru lub usługi

Reklamy FORTE nie mogą naruszać społecznego zaufania do prawidłowo realizowanych działań podejmowanych w zakresie ochrony środowiska naturalnego oraz wykorzystywać braku wiedzy jej odbiorców w zakresie ochrony środowiska naturalnego.

W raportowanym okresie nie odnotowano w Grupie przypadków niezgodności działań marketingowych z obowiązującymi przepisami prawa oraz wewnętrznym Kodeksem Etyki Reklamy Grupy FORTE.

POSZANOWANIE PRAW CZŁOWIEKA

Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. przestrzega zobowiązań wynikających z Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, czyli między innymi prawa do ochrony zdrowia, nauki, odpowiedniego i zadowalającego wynagrodzenia, zapewniającego jednostce i jej rodzinie egzystencję odpowiadającą godności ludzkiej, pomocy społecznej, pracy, wolności myśli, sumienia i wyznania.

FORTE dokłada wszelkich starań dla poszanowania praw człowieka poprzez identyfikację, zapobieganie lub podejmowanie odpowiednich działań; zarówno przez organizację jak i strony, z którymi organizacja utrzymuje relacje.

W tym celu stale weryfikuje zgodność jej umów i ustaleń związanych z bezpieczeństwem z prawami człowieka oraz międzynarodowymi normami i standardami w zakresie egzekwowania prawa.

Polityka Personalna obowiązująca w Grupie zawiera deklarację poszanowania i przestrzegania wszystkich praw człowieka oraz zakaz dyskryminacji, pracy dzieci i pracy przymusowej.

W Polityce Różnorodności zawarta jest deklaracja szacunku i tolerancji w stosunku do każdego człowieka. FORTE chce tworzyć miejsca pracy, w których wszyscy bez względu na wiek, płeć, rasę i narodowość, pochodzenie etniczne, przekonania polityczne, stan zdrowia czy orientację seksualną będą się czuli docenieni i dowartościowani i będą mogli w pełni rozwijać się czerpiąc satysfakcję i zadowolenie z pracy.

W Ogólnych Warunkach Dostaw – dokumencie obowiązującym w relacjach biznesowych z kontrahentami, FORTE oświadcza, iż nie nawiązuje w sposób świadomy współpracy handlowej z dostawcami

wykorzystującymi pracę przymusową, zatrudniającymi osoby w wieku poniżej legalnie obowiązującego minimum i stosującymi jakiegokolwiek praktyki dyskryminacyjne w stosunku do osób zatrudnionych.

Dostawcy FORTE składają oświadczenie, że nie wykorzystują pracy przymusowej i nie zatrudniają osób poniżej legalnie obowiązującego minimum oraz nie stosują jakiegokolwiek praktyk dyskryminacyjnych, mając na uwadze w szczególności poszanowanie zapisów Europejskiej Konwencji Praw Człowieka. W przypadku gdy FORTE poweźmie informację o wystąpieniu przejawów jakiegokolwiek dyskryminacji, w szczególności ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, przekonania religijne lub polityczne, bądź z uwagi na wszelkie inne cechy osobiste Dostawca FORTE jest zobowiązany do podjęcia zdecydowanych kroków mających na celu wyeliminować powyższe.

Podpisując Ogólne Warunki Dostaw dostawca Grupy FORTE zobowiązuje się do zapewnienia swoim pracownikom bezpiecznych i higienicznych warunków pracy, do terminowego wypłacania wynagrodzenia za wykonane prace, zobowiązując się, że jego pracownicy będą posiadali prawo do zrzeszania się w związkach zawodowych.

W raportowanym okresie nie zgłoszono ani nie potwierdzono w Grupie przypadków łamania praw człowieka, nie wpłynęła też do Grupy FORTE żadna informacja na temat łamania praw człowieka u podwykonawców.

PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI

Polityka przeciwdziałania nadużyciom

Ogromne kwoty, na jakie opiewają zakupy i inwestycje prowadzone przez Spółkę zawsze rodzą potencjalne zagrożenie związane z zachowaniami nieetycznymi. Cyklicznie przeprowadzany w Spółce przegląd ryzyka identyfikując zagrożenia związane z nadużyciami. Wszelkie ryzyka biznesowe, w tym zachowania nieetyczne, podlegają monitorowaniu. Dokument „Polityka przeciwdziałania nadużyciom FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.” (dalej: Polityka) określa definicję nadużycia oraz zobowiązuje wszystkich pracowników, współpracowników i kontrahentów Spółki do zgłaszania wszelkich podejrzeń dotyczących wystąpienia nadużyć.. Celem Polityki jest wyeliminowanie działań nieetycznych, doskonalenie procesów zarządczych oraz skuteczna ochrona reputacji Spółki, jej aktywów i pracowników.

Zgodnie z Polityką nadużycie rozumiane jest jako celowe działanie lub zaniechanie działania stanowiące złamanie przepisów prawa lub takie naruszenie wartości i zasad obowiązujących w Grupie FORTE, w wyniku którego dopuszczając się go osoba odnosi nieuprawnione korzyści lub którego rezultatem są straty ponoszone przez Spółkę. Za nadużycia uważane są w szczególności: wszelkie formy zachowania korupcyjnego, oszustwo lub fałszerstwo, wymuszenie, kradzież (w tym przywłaszczenie wartości intelektualnej) lub nieuprawnione użycie zasobów, niezgodne z prawem użycie zastrzeżonych danych, spisek, zмова, manipulacja danymi, działanie lub zaniechanie działania stanowiące naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

Polityka przeciwdziałania nadużyciom ma zastosowanie do wszelkich przypadków, gdy istnieje podejrzenie popełnienia nadużycia przez: pracowników FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. oraz pracowników Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A., kontrahentów zewnętrznych: klientów, dostawców, kooperantów, podwykonawców, podmioty doradcze, inne podmioty, z którymi organizacja pozostaje w relacjach biznesowych.

Odpowiedzialność za wykrywanie i zapobieganie nadużyciom oraz za budowanie środowiska pracy wolnego od jakichkolwiek przejawów nadużyć leży po stronie Zarządu FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. oraz kierownictwa struktur organizacyjnych Spółki i Grupy Kapitałowej. Każdy członek kadry zarządzającej

przywiązują szczególną wagę do ryzyka nadużyć lub jakichkolwiek odstępstw od przyjętych zasad, nie tylko w obszarze, za który odpowiada, ale w całej Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A..

W FORTE nie jest akceptowane nie tylko dopuszczanie się nadużyć, ale także zatajanie wiedzy o takich działaniach.

Obowiązkiem kadry zarządzającej i wszystkich menedżerów jest w szczególności: identyfikacja ryzyka nadużyć w odniesieniu do obszarów, za które są odpowiedzialni, zapewnienie odpowiedniego systemu kontroli wewnętrznej w zarządzanym obszarze, zapewnienie, aby wszyscy pracownicy w pełni rozumieli działanie istniejącego systemu kontroli wewnętrznej oraz stosowali się do procedur kontroli, dokonywanie regularnych przeglądów systemu kontroli w celu zapewnienia ich przestrzegania, a także sprawdzenia, czy systemy te są nadal skuteczne.

Pracownicy Spółki są zobowiązani do niezwłocznego zgłaszania wszelkich swoich wątpliwości oraz przekazanych im informacji o potencjalnych działaniach korupcyjnych lub nadużyciach popełnionych przez współpracowników, kierownictwo, dostawców lub inne podmioty mające relacje biznesowe ze Spółką.

Spółka w systematyczny sposób rewiduje kategorie ryzyka nadużyć w tym ryzyko zachowania korupcyjnego. Dyrektorzy wraz z Biurem Audytu Wewnętrznego dokonują systematycznych przeglądów ryzyka nadużyć. Sposób analizy jest taki sam jak każdego innego ryzyka zidentyfikowanego w skali całej Grupy.

Celem przyjętej przez Zarząd Spółki Procedura przeciwdziałania nadużyciom jest ustalenie jednolitych zasad postępowania eliminujących i minimalizujących możliwość wystąpienia nadużyć lub innych działań o charakterze korupcyjnym oraz skuteczne zapobieganie i przeciwdziałanie nadużyciom dokonywanym na szkodę FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.. Procedura przeciwdziałania nadużyciom obowiązuje wszystkich pracowników Spółki, bez względu na zajmowane stanowisko lub pełnioną funkcję w strukturze organizacyjnej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. Procedura przeciwdziałania nadużyciom zgodna jest z Kodeksem Etycznym i innymi regulacjami wewnętrznymi obowiązującymi w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A.

Spółka opracowała Procedurę anonimowego zgłaszania

naruszeń w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A. w celu realizacji przepisów Ustawy z dnia 25 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz.U.2019.623 t.j. z dnia 2019.04.02 z późn. zm.) w szczególności art. 97d Ustawy. Procedura anonimowego zgłaszania naruszeń w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A. określa zasady oraz mechanizm anonimowego zgłaszania naruszeń przez pracowników Spółki bezpośrednio do Członka Zarządu lub w szczególnych przypadkach do Przewodniczącego Rady Nadzorczej gdy zgłoszenie dotyczy Członka Zarządu. Każdy Pracownik, który powziął wiedzę, pozyskał informację lub zetknął się z nieprawidłowościami w Spółce, w szczególności z naruszeniem prawa, naruszeniem obowiązujących w FORTE procedur lub przyjętych standardów etycznych ma możliwość anonimowego przekazania Członkowi Zarządu FORTE informacji o powyższym. W tym celu został przygotowany specjalny formularz/zgłoszenie

umożliwiający przesyłanie za pośrednictwem internetu anonimowej informacji o naruszeniu bezpośrednio do Członka Zarządu lub za pośrednictwem poczty do Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki.

FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A. dążą do kształtowania relacji z dostawcami i podwykonawcami w sposób uczciwy i partnerski. Do umów z dostawcami materiałów standardowo dołączany jest załącznik „Ogólne warunki dostaw FABRYK MEBLI FORTE S.A. z siedzibą w Ostrowi Mazowieckiej”. Dokument ten określa zobowiązania dostawcy w szczególności w zakresie: zachowań etycznych, rzetelnego informowania, bezpieczeństwa produktów, poszanowania środowiska, zachowania tajemnicy. Podpisując ten dokument dostawca zobowiązuje się do nie oferowania żadnych korzyści pracownikom i przedstawicielom Spółki.

W 2019 roku nie stwierdzono przypadków nadużyć w organizacji.

ZARZĄDZANIE ETYKĄ

W 2019 roku Grupa FORTE wdrożyła Kodeks etyczny Grupy. We wszystkich zakładach odbyły się szkolenia dla pracowników. Zagadnienia etyczne są stałym elementem szkoleń w organizacji. Projekt zakładał najpierw przeszkolenie kadry zarządzającej, a następnie kaskadowo szkolenia pracowników niższych szczebli. Zarząd oraz menedżerowie wyższego szczebla przeszli szkolenia już w listopadzie i grudniu 2018 roku.

Wdrożenie rozpoczęto w Hajnówce (luty 2019), następnie dokument wprowadzono w Białymstoku (maj 2019), w obu zakładach w Suwałkach (czerwiec 2019) oraz w Ostrowi Mazowieckiej (lipiec 2019).

W związku z wdrożeniem dokumentu powołano funkcję rzecznika ds. etyki w każdym zakładzie. Rzecznicy ds. etyki to osoby cieszące się zaufaniem wśród pracowników, a ich funkcja pełniona jest społecznie, dodatkowo do codziennych służbowych obowiązków.

Wraz z Kodeksem funkcjonują procedury i polityki, m.in. Polityka przeciwdziałania nadużyciom a także Procedura antymobbingowa i antydyskryminacyjną oraz Procedura zgłaszania naruszeń Kodeksu etycznego.

Procedura przeciwdziałania nadużyciom ma na celu

ustalenie jednolitych zasad postępowania eliminujących i minimalizujących możliwość wystąpienia nadużyć lub innych działań o charakterze korupcyjnym oraz skuteczne zapobieganie i przeciwdziałanie nadużyciom dokonywanym na szkodę FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. Ma ona również zapewnić transparentność działań spółki.

Celem Procedury antymobbingowej i antydyskryminacyjnej jest wspieranie działań sprzyjających budowaniu pozytywnych relacji interpersonalnych pomiędzy pracownikami w Spółce oraz utrwalanie jej kultury organizacyjnej, w której każdy pracownik czuje się szanowany i doceniany, a środowisko pracy jest wolne do wszelkich przejawów dyskryminacji lub mobbingu.

Jako organ doradczy dla rzeczników i rzeczniczek powołano Komisję Wyjaśniającą w skład której wchodzi osoby o odpowiedniej wiedzy i doświadczeniu życiowym pozwalającym na ocenę określonych zdarzeń i wydawanie postanowień w zakresie naruszeń Procedury przeciwdziałania nadużyciom, Procedury antydyskryminacyjnej i antymobbingowej oraz naruszeń Kodeksu etycznego.

W Grupie FORTE funkcjonują anonimowe kanały zgłaszania nadużyć i naruszeń zasad kodeksu etycznego.

Audyty etyczne i społeczne

FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A. w 2019 roku należały do elitarnego grona spółek Warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych notowanych w indeksie RESPECT. Projekt RESPECT Index miał na celu wyłonienie spółek zarządzanych w sposób odpowiedzialny i zrównoważony. Do indeksu trafiły spółki, charakteryzujące się dobrą płynnością, nienagannym wypełnianiem zasad ładu korporacyjnego i dbałością o dobre relacje z otoczeniem oraz ochronę środowiska. FORTE już trzykrotnie (w latach 2016, 2017 i 2018) pozytywnie przeszło trzystopniową kwalifikację do znalezienia się na liście RESPECT Index.

Weryfikacji były poddawane trzy główne obszary:

- **Obszar Social** (czynniki społeczne) – który obejmuje zagadnienia związane z BHP, zarządzaniem zasobami ludzkimi, relacjami z dostawcami, dialogiem z interesariuszami, raportowaniem społecznym.
- **Obszar Environmental** który obejmuje zagadnienia związane z zarządzaniem środowiskowych, ograniczeniem oddziaływania środowiskowego, bioróżnorodnością, aspektami środowiskowymi produktów i usług.
- **Obszar Governance** – który obejmuje zagadnienia związane z: zarządzaniem strategicznym, corporate governance, zarządzaniem ryzykiem, audytem wewnętrznym i systemem kontroli, relacjami z klientami.

Indeks REPECT funkcjonował do końca roku 2019 i został zastąpiony przez WIG-ESG.

Od 3 września 2019 FORTE jest notowane w nowym indeksie WIG-ESG obejmującym największe spółki pochodzące z WIG 20 i WIG 40, które prowadzą działalność odpowiedzialną społecznie.

Już w 2018 roku w dwóch zakładach Spółki – fabrykach w Ostrowi Mazowieckiej i w Hajnówce odbyły się audyty etyczne zgodności z międzynarodowym kodeksem ETI Base Code według procedury audytowej SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit).

Zakres audytu (tzw. 4-Pillar SMETA) obejmował: kwestie warunków zatrudnienia, bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony środowiska oraz uczciwe i etyczne praktyki biznesowe.

Istotną częścią audytów były anonimowe rozmowy z losowo wybranymi kilkudziesięcioma pracownikami.

Spółka monitoruje poziom spełnienia wymogów kodeksów etycznych poprzez cykliczne audyty wewnętrzne w fabrykach. Utrzymanie wysokiego standardu, szczególnie w obszarze bezpieczeństwa jest jednym z priorytetów kierownictwa i załogi.

Opublikowane na platformie SEDEX raporty z audytów SMETA potwierdzają, że FORTE jest odpowiedzialnym dostawcą działającym zgodnie z ETI Base Code .

OBSZAR
ŚRODOWISKOWY



POLITYKA ŚRODOWISKOWA

Dla naszej planety - nasze zobowiązania

Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. nieustannie doskonali swoje działania w obszarze odpowiedzialnego biznesu a Polityka Środowiskowa jest jednym z filarów zarządzania wyznaczającym kierunki rozwoju FORTE. Jej misją jest wskazanie takich kierunków prowadzenia działalności, które pozwolą na rozwój w zgodzie i poszanowaniu każdego elementu środowiska naturalnego.

Poprzez włączenie kryteriów środowiskowych w ramy modelu biznesowego FORTE wspiera zrównoważony rozwój i chroni środowisko, w którym prowadzi swoją działalność. Zobowiązania te zawarte są w Polityce Środowiskowej Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A., opublikowanej na stronie internetowej pod adresem: www.forte.com.pl

Zgodnie z Polityką Środowiskową, wszystkie podmioty wchodzące w skład Grupy FORTE oraz wszyscy pracownicy i współpracownicy są zobowiązani postępować w sposób profesjonalny i odpowiedzialny. Tym samym wszystkie te osoby zobowiązane są w sposób jednoznaczny i wiążący przestrzegać wartości zrównoważonego rozwoju, jakie definiują Grupę FORTE.

Cele Polityki Środowiskowej zostały postawione na okres pięciu lat, począwszy od 2016 roku, w którym zidentyfikowano aspekty środowiskowe działalności i wynikającą z nich skalę oddziaływań. Pięcioletni okres założony na osiągnięcie ustalonych celów wynika głównie ze złożonej specyfiki działalności produkcyjnej oraz planowanych zadań, których realizacja często warunkowana jest długotrwałym procesem inwestycyjnym, potrzebą wdrożenia nowych rozwiązań i technologii w wielu obszarach lub wynika z długotrwałego procesu budowania świadomości ekologicznej. Cele długookresowe uzupełniają cele krótkookresowe, będące wyznacznikiem planowanych działań w skali roku.

Zasadą wyznaczającą kierunki działań dla zrównoważonego rozwoju jest:

- ograniczenie zużycia materiałów, paliw, energii i wody w celu ochrony naturalnych zasobów nieodnawialnych,
- ograniczanie emisji zanieczyszczeń podczas produkcji, magazynowania i transportu wyrobów oraz budowa zamkniętego obiegu gospodarki odpadami w celu stworzenia inteligentnego, integrującego i zrównoważonego wzrostu, poprzez wydajne wykorzystanie zasobów i minimalizację poziomu emisji dwutlenku węgla w ramach prowadzonej działalności.

Wyznaczone działania mające służyć osiągnięciu celów określonych w Polityce Środowiskowej zakładają w głównej mierze wdrażanie rozwiązań chroniących środowisko w następujących obszarach: planowania, zakupów, magazynowania i dystrybucji, projektowania procesów, produkcji, pakowania i użytkowania.

Współpraca z odpowiedzialnymi partnerami w procesach planowania, zakupów, systemu logistycznego oraz realizacja zamówień w łańcuchu dostaw to ważny aspekt Polityki Środowiskowej. FORTE określa wymagania środowiskowe wobec strategicznych dostawców oraz realizuje inicjatywy rozwoju zrównoważonego w łańcuchu dostaw.

Jednym z podstawowych działań w odniesieniu do łańcucha dostaw jest optymalizacja transportów oraz wybór odpowiedzialnych środowiskowo dostawców materiałów i usług. Optymalizacja załadunków i wysyłek realizowana jest w sposób pozwalający na ograniczanie tras przewozów a tym samym zmniejszenie obciążenia środowiska emisjami wynikającymi z transportu.

Weryfikacja podmiotów zewnętrznych, zarówno dostawców jak i realizujących prace na zlecenie Grupy FORTE ma ogromne znaczenie z punktu widzenia ochrony środowiska. Wybór dostawców materiałów i surowców uwzględnia zarówno zasady zrównoważonego rozwoju (np. w zakresie ograniczania wielkości emisji, braku stosowania substancji szkodliwych, pozyskiwania materiałów z odzyskanych surowców czy też zrównoważonej gospodarki leśnej) jak i wymagania konsumentów dotyczące jakości i bezpieczeństwa.

Również procesy produkcyjne są planowane w sposób zapewniający maksymalne wykorzystanie starannie dobranych materiałów, które są oceniane m.in. pod kątem cech mogących oddziaływać na środowisko. W przypadku opakowań papierowych, kartonowych bądź materiałów drewnianych, celem jest używanie wyłącznie

materiałów pochodzących z lasów, które są zarządzane w sposób zrównoważony i chronią różnorodność biologiczną. Zapobiega to stosowaniu drewna i wyrobów drzewnych pochodzących z: lasów naturalnych bądź zagrożonych zanikiem, lasów wycinanych nielegalnie, plantacji leśnych powstałych w wyniku prowadzonego od 1994 r. procesu przekształcania lasów naturalnych, a także siedlisk gatunków zagrożonych wyginięciem.

Proces produkcji prowadzony jest ściśle według wytycznych optymalizacji zużycia materiałów oraz w oparciu o technologie i rozwiązania pozwalające na ograniczenie zużycia energii i paliw. Opakowania wyrobów gotowych optymalizowane są pod względem wagi i objętości.

Efektywne zarządzanie gospodarką materiałową polega na:

- optymalizacji procesów pakowania,

- stosowaniu wytycznych procesów klejenia i optymalizacji zużycia klejów,
- ograniczaniu zużycia płyty poprzez planowanie rozkrojów płyt w sposób minimalizujący ilość odrzutów,
- wdrożeniu projektów poprawy wydajności wybranych grup materiałowych,
- ponownym użyciu w procesach pozostałości materiałowych - płyty i kartonu.

Ponadto FORTE edukuje i uświadamia dostawców, odbiorców, kontrahentów, konsumentów, pracowników i współpracowników jak ważna jest dbałość o środowisko naturalne.

Te główne obszary tworzą ramy kompleksowego i systematycznego procesu zarządzania środowiskowego w całym cyklu życia produktów.

BIORÓŻNORODNOŚĆ

Działalność produkcyjna Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. obejmuje produkcję mebli z płyt drewnopochodnych oraz produkcję płyty wiórowej. Działalność produkcyjna w zakresie produkcji mebli i dystrybucyjna prowadzona jest w Zakładzie w Ostrowi Mazowieckiej, magazynie wysokiego składowania DYSTRIBUCYJNY – FORTE Sp. z o.o. w Ostrowi Mazowieckiej, Oddziałach FORTE w Suwałkach, w Białymstoku i w Hajnówce. Produkcja płyty wiórowej realizowana jest w fabryce w okolicy Suwałk.

Działalność produkcyjna skupia się zatem w województwie podlaskim charakteryzującym się surowym klimatem Polski północno-wschodniej i w mniejszym stopniu w województwie mazowieckim, gdzie podobnie jak na większości Niżu Środkowopolskiego, dominuje klimat przejściowy między oceanicznym a kontynentalnym. Warunki te kształtują środowisko w miejscach prowadzenia działalności przez FORTE i warunkują możliwości funkcjonowania fabryk.

Lokalizacja fabryk produkcyjnych Grupy FORTE została zaplanowana i dobrana tak, aby nie ingerować w przyrodniczo cenne zasoby naturalne. Dotyczy to zarówno przyrody żywej jak i nieożywionej. Każda z fabryk funkcjonuje na peryferiach miast w otoczeniu obszarów zainwestowanych, na których widoczny jest wpływ działalności człowieka, a roślinność kształtowana jest w głównej mierze w wyniku zabiegów pielęgnacyjnych i prowadzonych nasadzeń zieleni.

Dlatego badania (analiza przyrodnicza) oddziaływania na środowisko przyrodnicze prowadzone są na etapie planowania inwestycji (podczas procedur OOŚ) oraz w przypadkach pozyskiwania pozwoleń i decyzji z zakresu ochrony środowiska.

W 2019 r. przeprowadzono szczegółową analizę oddziaływania na środowisko fabryki płyty wiórowej TANNE w celu ustalenia uwarunkowań środowiskowych dla planowanego wdrożenia działań gospodarki obiegu zamkniętego. Analiza wykazała, że zaplanowane działania, nie tylko nie będą pogarszały stanu środowiska ale nawet ograniczą obecne oddziaływania.

W sąsiedztwie zakładów znajdują się w głównej mierze tereny produkcyjno – magazynowo - usługowe i tereny infrastruktury komunikacji kołowej i szynowej. Wśród elementów przyrody na terenach zakładów oraz w ich bezpośrednim otoczeniu występują głównie sosny pospolite, olsza czarna, brzozy brodawkowate i omszone, graby, lipy, jesiony, osiki, topole czarne, klony pospolite, wiązy polne, różnego rodzaju gatunki wierzb oraz roślinność ozdobna: żywotniki, bukszpany itp..

Najbliższe położone tereny cenne przyrodniczo to:

- **w Suwałkach** - otulina Wigierskiego Parku Narodowego, znajdująca się w kierunku północnym w odległości ok. 0,89 km od Oddziału w Suwałkach i ok. 3,3 km od Fabryki produkcji płyty wiórowej w Suwałkach TANNE. Wigierski Park Narodowy

znajduje się w odległości ok. 4,5 km. Najbliżej położony teren ochronny od Fabryki TANNE znajduje się w odległości ok. 1,18 km i jest to Obszar Chronionego Krajobrazu - Puszcza i Jeziora Augustowskie objęty siecią Natura 2000 jako Obszar Specjalnej Ochrony „Puszcza Augustowska” o kodzie PLB 200002 i Specjalny Obszar Ochronny „Ostoja Augustowska” kod PLH200005

- **w Ostrowi Mazowieckiej** - obszar NATURA 2000 tj. Obszar Specjalnej Ochrony OSO „Puszcza Biała” o kodzie PLB140007 usytuowany w kierunku północno-wschodnim, okalający teren zakładu w odległości ok. 2.3 km oraz w kierunku południowo-zachodnim, w odległości ok. 2.9 km od granic terenu FORTE w Ostrowi Mazowieckiej
- **w Białymstoku** - obszar NATURA 2000 tj. Specjalny Obszar Ochrony SOO „Bagienna Dolina Narwi” o kodzie PLB200001 i Obszar Specjalnej Ochrony Ptaków „Puszcza Knyszyńska” o kodzie PLB 200003 oddalone ponad ok. 2,0 km od Oddziału w Białymstoku. Blżej funkcjonują jedynie dwa niewielkie rezerваты przyrody (re. Antoniuk i rez. Las Zwierzyniecki) funkcjonujące wśród miejskiej zabudowy Białegostoku.
- **w Hajnówce** - Obszar Specjalnej Ochrony Ptaków Natura 2000 OSO „Puszcza Białowieska”, który jest równocześnie uznany jako Specjalny Obszar Ochrony SOO Dyrektywy siedliskowej (kod PLC200004) stanowiący wieloprzestrzenny element systemu przyrodniczego o znaczeniu europejskim i funkcjach: ekologicznej, bioklimatycznej, naukowo-dydaktycznej, turystyczno-rekreacyjnej i gospodarczej – usytuowany jest w odległości ok. 800 m w kierunku wschodnim od Oddziału w Hajnówce. Są to lasy wchodzące w skład obszaru chronionego krajobrazu „Puszcza Białowieska”. Teren Białowieskiego Parku Narodowego, wpisanego na listę Światowego Dziedzictwa Ludzkości znajduje się w odległości ok. 9,0 km w kierunku wschodnim.

Żadna z fabryk nie znajduje się w pobliżu pomników wpisanych na „Listę dziedzictwa światowego” bądź w dolinie cieku wodnego oraz innego drobnoprzestrzennego systemu przyrodniczego stanowiącego ciąg powiązań przyrodniczych o znaczeniu lokalnym i funkcjach: ekologicznych, krajobrazowych i gospodarczych.

Funkcjonowanie żadnej z fabryk nie zakłóca funkcjonowania istniejących korytarzy ekologicznych bądź gatunków ujętych w Czerwonej Księdze Międzynarodowej Unii Ochrony Przyrody i jej Zasobów i na krajowych listach gatunków chronionych z siedliskami.

Również lokalizacja wybudowanej w 2018 r. fabryki płyty wiórowej została dobrana tak, aby nie ingerować w naturalnie cenne przyrodniczo tereny. Fabryka płyt wiórowych w Suwałkach zlokalizowana jest w Suwalskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej oddalanej ok. 6,5 km na południe od centrum miasta Suwałki. W zasięgu oddziaływania przedsięwzięcia nie znajdują się obszary podlegające ochronie na podstawie ustawy z dnia 16 kwietnia 2004 roku o ochronie przyrody. Najbliższe tereny chronione to Obszar Chronionego krajobrazu - Puszcza i Jeziora Augustowskie” oddalone ok. 1,18 km od fabryki, który podlega ochronie, również w ramach programu NATURA 2000.

Oddziaływanie zakładów Grupy FORTE nie powoduje znaczącego wpływu na środowisko przyrodnicze i naturalne ekosystemy. Produkcja odbywa się w głównej mierze w oparciu o materiały i wyroby wytworzone w sposób powodujący jak najniższą uciążliwość dla środowiska ze wskazaniem, ich potencjalnego wpływu na środowisko.

Produkcja mebli nie wymaga bezpośredniego znaczącego zużycia surowców naturalnych. Do 2018 r. jedynym zasobem naturalnym pobieranym wprost ze środowiska w miejscu prowadzonej działalności, była woda z własnego ujęcia w Suwałkach.

Surowce naturalne zużywane są w głównej mierze w procesie produkcji płyty wiórowej. Drewno, stanowi największą grupę materiałową do produkcji, pochodzącą wprost z zasobów naturalnych środowiska. Drugim znaczącym surowcem naturalnym wykorzystywanym w tym procesie jest woda, która pobierana jest z własnych ujęć.

Korzystanie z zasobów wodnych opiera się na przeprowadzonych badaniach hydrogeologicznych, które dopuściły ten zakres korzystania ze środowiska bez naruszania istniejących zasobów wód podziemnych. Natomiast zużycie drewna podlega ścisłej kontroli w myśl obowiązujących w grupie zasad gospodarki materiałowej uwzględniającej normy FSC i EUTR.

Te dwa znaczące aspekty środowiskowe, przyczyniły się m.in. do podjęcia działań mających na celu ograniczenie ich zużycia. Wdrożenie rozwiązań gospodarki obiegu zamkniętego, mającego na celu ponowne wykorzystanie w procesach odpadów drzewnych oraz zwracanie wody procesowej do ponownego wykorzystania to główny cel środowiskowy, którego realizację rozpoczęto w roku 2019 w grupie FORTE.

W fabrykach produkujących meble nie są wytwarzane ścieki przemysłowe, których niekontrolowane przedostanie się do środowiska, mogłoby zakłócić

funkcjonowanie ekosystemów. Natomiast ścieki opadowe odprowadzane są szczelnymi systemami kanalizacji opadowej, zarządzanymi przez lokalne jednostki samorządowe. Fabryki dbają o zachowanie naturalnej retencji i tam gdzie jest to możliwe, wody opadowe po odpowiednim oczyszczeniu wprowadzane są do ziemi.

Rozwiązania gospodarki wodno - ściekowej w fabryce płyty, zostały zaplanowane i wykonane po przeanalizowaniu wszelkich możliwych oddziaływań na środowisko i po uzyskaniu wymaganych decyzji i uzgodnień organów ochrony środowiska. Wdrożone innowacyjne rozwiązania technologiczne zastosowano w celu zapewnienia bezpieczeństwa dla ludzi i środowiska. To technologia która:

- pozwala na cichy i stabilny proces produkcji
- minimalizuje emisje do powietrza dzięki zastosowaniu szeregu filtrów, cyklofiltrów i przed wszystkim 2 najnowocześniejszych elektrofiltrów WESP
- wykorzystuje zamknięty obieg wody technologicznej
- realizuje procesy odzysku materiałowego i termicznego
- wyklucza uciążliwości zapachowe

dzięki czemu spełnia najbardziej rygorystyczne normy prawne i pozwala być dobrym sąsiadem bez utraty poczucia bezpieczeństwa mieszkańców.

Kolejnym przejawem odpowiedzialnego podejścia do przyrody żywej i nieożywionej jest częste, przyjmowanie rozwiązań wykraczających ponad wymogi prawa. Przykładem jest tu chociażby zastosowana technologia w nowej fabryce czy prowadzona gospodarka odpadami w ramach której segregacja odpadów, prowadzona jest w znacznie szerszym zakresie, niż wymaga katalog odpadów. Odpady wymienione w katalogu odpadów jako jeden rodzaj są dodatkowo rozsegregowywane w celu umożliwienia odzysku jak największej ilości wytwarzanych odpadów. Dzięki temu tylko niewielki odsetek odpadów, których nie można poddać odzyskowi, trafia na składowiska, które

w znaczący sposób przyczyniają się do zachwiania ekosystemów i ograniczaniu bioróżnorodności.

Również koncept produkcji płyty surowej, powstał w celu spełnienia potrzeb produkcji mebli również po to, aby produkować płyty, konkretnie dopasowane do naszych projektów mebli, tak aby ograniczyć straty odpadowe.

Dodatkowo w 2019 r. zrealizowaliśmy szereg istotnych projektów związanych z szeroko pojętą ekologią które pozwoliły:

- na utrzymanie certyfikatu zintegrowanego systemu zarządzania ISO 9 000 i ISO 14 000 zarówno dla procesów produkcji mebli jak i produkcji płyty, który integruje jakość z kryteriami środowiskowymi w ramach modelu biznesowego, przez co FORTE wspiera zrównoważony rozwój i chroni środowisko, w którym prowadzi swoją działalność
- objąć produkowane wyroby certyfikatem FSC, który promuje odpowiedzialne gospodarowanie zasobami leśnymi. Zaczyna się na kupnie kontrolowanego drewna od certyfikowanych bądź kwalifikowanych dostawców, przez odpowiedzialne wykorzystanie surowca w procesach produkcji, aż po wytwarzanie mebli z certyfikowanych komponentów,

W roku 2019 w Spółkach Grupy FORTE nie odnotowano znaczących wypadków ani innych poważnych incydentów, w konsekwencji, których doszłoby do istotnych zanieczyszczeń wody i gruntu, które mogłyby spowodować naruszenie stanu fauny bądź flory. W Grupie wdrożono szczegółowe procedury i instrukcje określające odpowiedzialności i sposoby postępowania w przypadku awarii mogących wywołać skutki środowiskowe.

Spółki Grupy FORTE nadal zamierzają doskonalić procesy tak aby ich oddziaływanie w jak najniższym stopniu przyczyniało się do zmian w środowisku w szczególności tych, które mogą wpływać na zmiany klimatu pomimo, że dotychczas nie określono śladu węglowego w całym cyklu życia produktu (określony w zakresie „scope1”). Zadanie to zaplanowano jako jeden z priorytetów do realizacji w 2020 r.

WSKAŹNIKI W OBSZARZE ŚRODOWISKOWYM

Zużycie podstawowych surowców i materiałów

Zużycie materiałów i surowców jest ściśle związane z wielkością produkcji, jaka jest prowadzona

w zakładach FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. i zakładzie TANNE Sp. z o.o.. Podstawowymi materiałami do produkcji płyty jest drewno a od 2020 r. również odpady drzewne. Wyprodukowana płyta

wiórowa zarówno surowa, jak i uszlachetniona stanowi główny materiał do produkcji mebli.

Wśród grup materiałowych, których zużycie stanowi znaczący aspekt środowiskowy w Grupie zidentyfikowano:

- materiały produkcyjne
 - w produkcji płyty takie jak: drewno/biomasa, kleje, utwardzacz i żywice - stosowane głównie w procesach produkcji i uszlachetniania płyty,
 - w produkcji mebli takie jak: płyta wiórowa i kleje - stosowane głównie w procesach produkcji mebli,
- materiały opakowaniowe:
 - takie jak karton, folie czy styropian - stosowane głównie w procesach produkcji mebli

Dzięki wykorzystywaniu kartonów wyprodukowanych z surowców wtórnych Spółka zmniejsza również zużycie surowców naturalnych i ogranicza pośredni wpływ na środowisko.

Procedura należytej staranności

Przy zakupie materiałów drewnopochodnych spoza UE Grupa stosuje zasady określone Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego nr 995/2010 z 20 października 2010 roku dotyczące należytej staranności przy zakupach produktów drzewnych i zawierających drewno (EUTR), które ma na celu przeciwdziałanie handlowi nielegalnie pozyskanym drewnem i produktami z drewna. Stosowany jest zestaw procedur i środków zwany dalej „systemem zasad należytej staranności”. W 2018 r. 100% materiałów drewnopochodnych zakupionych poza UE, zostało nabyte z zgodnie z rozporządzeniem EUTR. W 2019 r. nie kupowano materiałów drewnopochodnych spoza UE.”

Zużycie energii

Poprawa efektywności energetycznej to dla FORTE bardzo ważny aspekt środowiskowy o globalnym zasięgu z uwagi na skalę korzystania ze środowiska wytwórców użytkowych nośników energii. Tradycyjna produkcja energii wykorzystywanej przez FORTE czerpie z otoczenia takie czynniki jak surowce mineralne, woda i czyste powietrze oddając w zamian odpady, spaliny, pyły, ścieki i gazy cieplarniane, które zmieniają klimat.

Chcąc ograniczyć powyższe oddziaływania i ślad węglowy zakładów z Grupy FORTE dążymy do zmniejszenia zużycia i strat energii poprzez:

- uwzględnianie efektywności energetycznej maszyn podczas dokonywania zakupów inwestycyjnych, stosowanie energooszczędnych maszyn i urządzeń,
- ograniczanie czasu jałowej pracy maszyn i urządzeń - samokontrola pracownicza,
- optymalizacja i skracanie tras przejazdów pojazdów wolnobieżnych w ramach komunikacji wewnętrznej,
- termomodernizację obiektów,
- oszczędność energii poprzez eliminowanie zbędnej pracy maszyn i urządzeń zasilanych energią elektryczną,
- zakupy sprzętu i urządzeń posiadających certyfikaty niskiej energochłonności.

Wzrost zużycia energii w 2019 r wynika z pracy w okresie całego roku fabryki płyty, która otwarta była w kwietniu 2018 r. (w 2018 pracowała przez niecały rok). W 2019 w Spółkach Grupy FORTE nie wykorzystywano energii elektrycznej pochodzącej ze źródeł odnawialnych.

		FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.		Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI "FORTE" S.A.	
		2019	2018	2019	2018
Energia elektryczna	jed.				
	[MWh]	45 893	44 657	92 568	82 642

Tabela 10. Zużycie energii elektrycznej w FABRYKACH MEBLI "FORTE" S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI "FORTE" S.A. w roku 2019 i 2018

Zużycie wody

Wody podziemne jako surowiec naturalny którego zasoby dobrej jakości (przydatne do picia) są ograniczone, stanowią ważny aspekt Polityki Środowiskowej Grupy FORTE pomimo, że woda nie była używana do procesów produkcji mebli.

Dotychczas woda do zakładów produkujących meble dostarczana była głównie z lokalnych sieci wodociągowych i używana głównie na cele socjalno-bytowe, p.poż i do podlewania terenów zielonych. Tylko w jednej lokalizacji, gdzie woda pobierana jest z własnego ujęcia, znikome ilości wody

zużywane były również do celów produkcyjnych (przygotowywania mieszanki klejowej).

Obecnie woda zużywana jest głównie w procesach produkcji płyty wobec czego dbałość o racjonalne jej wykorzystanie stanowi przedmiot działań, mających na celu budowanie zamkniętych obiegów wody. W 2019 r. w fabryce płyty wiórowej, wdrożono szereg rozwiązań których celem było zawrócenie wykorzystanych wód procesowych do ponownego użycia, po uprzednim ich podczyszczeniu.

Jakość ujmowanej wody jest monitorowana i nie wymaga prowadzenia skomplikowanych procesów uzdatniania.

FORTE monitoruje i wdraża rozwiązania minimalizujące oddziaływanie wód opadowych na środowisko gruntowo-wodne, wypełniając tym samym wszelkie zobowiązania zawarte w obowiązujących pozwoleniach i przepisach prawa. Wyznacznikiem tych działań jest tak realizowana gospodarka wodno-ściekowa, która nie wpływa na obniżenie retencyjności gruntu w miejscu prowadzonej działalności.

	jed.	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.		Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI "FORTE" S.A.	
		2019	2018	2019	2018
Woda pobrana z sieci miejskiej - zakupiona od zewnętrznego podmiotu	[m ³]	26 359	23 874	32 915	30 591
Woda pobrana z własnej studni głębinowej	[m ³]	38 660	34 213	80 097	107 089
Razem	[m ³]	65 0199	58 087	113 012	137 680

Tabela 11. Zużycie wody w FABRYKACH MEBLI "FORTE" S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI "FORTE" S.A. w roku 2019 i 2018 według źródeł pozyskania

Emisje do atmosfery

Zapotrzebowanie na energię cieplną, zużycie paliw w pojazdach własnych i emisje z procesów technologicznych oraz transport materiałów do produkcji, stanowią główne źródło emisji zanieczyszczeń do powietrza, zarówno w procesach wytwórczych jak i w całym łańcuchu dostaw.

Głównym źródłem emisji są instalacje technologiczne i instalacje spalania paliw mające na celu zapewnienie energii cieplnej. Z uwagi na specyfikę działalności, w 2019 r. źródłem emisji zorganizowanej do powietrza były:

- Instalacje spalania paliw FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. w Ostrowi Mazowieckiej, Oddziału w Suwałkach,
- Instalacja spalania paliw TANNER Sp. z o.o. w Suwałkach

- Instalacje technologiczne FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. w Ostrowi Mazowieckiej, Oddziału w Suwałkach, Białymstoku i Hajnówce
- Instalacje technologiczne do produkcji i uszlachetniania płyty TANNER Sp. z o.o. w Suwałkach

Analiza oddziaływań w zakresie emisji do powietrza wskazuje iż w latach 2018 i 2019 znaczące mogły być :

- emisje gazów cieplarnianych : CO, CO₂ z instalacji spalania biomasy,
- emisje gazów i substancji innych niż gazy cieplarniane SO_x, NO_x i Pyłu całkowitego z instalacji spalania,
- emisje pyłów z procesów technologicznych.

	jed.	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.		Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI "FORTE" S.A.	
		2019	2018	2019	2018
Dwutlenek węgla [CO ₂]	[Mg]	12 058	13 058	91 825	43 365

Tabela 12. Emisja do atmosfery gazów cieplarnianych w FABRYKACH MEBLI "FORTE" S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI "FORTE" S.A. w roku 2019 i 2018

	jed.	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.		Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI "FORTE" S.A.	
		2019	2018	2019	2018
Pył całkowity	[Mg]	3,65	4,07	18,35	10,89
Tlenki azotu (NO _x /NO ₂)	[Mg]	15,75	16,18	20,57	27,61
Tlenki siarki (SO _x /SO ₂)	[Mg]	7,40	11,84	20,54	25,86

Tabela 13. Emisje z procesów spalania w instalacjach w FABRYKACH MEBLI "FORTE" S.A. i Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI "FORTE" S.A. w roku 2019 i 2018

	jed.	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.		Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI "FORTE" S.A.	
		2019	2018	2019	2018
Pył (ogólny)	[Mg]	11,20	11,12	21,87	13,53

Tabela 14. Emisja głównych substancji (pył całkowity) z procesów technologicznych w FABRYKACH MEBLI "FORTE" S.A. i Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI "FORTE" S.A. w roku 2019 i 2018

Emisje odpadów

W Spółkach Grupy FORTE wprowadzone zostały i są na bieżąco aktualizowane wewnętrzne regulacje, które wyznaczają zasady postępowania z odpadami adekwatnie do zmian prawnych i organizacyjnych. Głównym ich celem jest zgodność z przepisami wciąż zmieniającego się prawa oraz przede wszystkim minimalizacja ilości wytwarzanych odpadów oraz postępowanie z nimi w sposób stwarzający jak najmniejszą uciążliwość dla środowiska.

Gospodarka odpadami w Grupie FORTE polega na optymalizacji wykorzystania materiałów we wszystkich procesach działalności produkcyjnej i magazynowej w celu minimalizacji ilości wytwarzanych odpadów. Natomiast odpady, których wytworzenia nie dało się uniknąć są w pierwszym etapie segregowane „u źródła”, przygotowywane do transportu a następnie przekazywane podmiotom posiadającym stosowne pozwolenia w celu poddania procesom odzysku a ostatecznie unieszkodliwienia .

W celu prawidłowej realizacji zadań dotyczących gospodarowania odpadami w Grupie FORTE, zcentralizowano zarządzanie gospodarką odpadami i nawiązano współpracę z dwoma odbiorcami odpadów, którzy na podstawie zawartych umów zapewniają odbiór wszystkich rodzajów odpadów. Odbiorcy posiadają aktualne, niezbędne zezwolenia na prowadzenie działalności gospodarowania odpadami.

W zakładach wytwarzane są następujące rodzaje odpadów:

- odpady zbierane selektywnie: odpady drzewne (z podziałem na frakcje i rodzaj materiału odpadowego), makulatura, tworzywa sztuczne (w tym: styropian, tworzywa wysokiej gęstości, tworzywa niskiej gęstości), złom, szkło, odpady niebezpieczne np.: elektroodpady, oleje i sorbenty,
- odpady zmieszane: poprodukcyjne i komunalne.

Celem w tym obszarze jest zmniejszenie ilości odpadów niesegregowanych w ogólnej ilości wytwarzanych odpadów co najmniej o 10% i odzyskanie z odpadów jak największej ilości surowców oraz zmniejszenie o 5% ilości wytwarzanych odpadów w odniesieniu do jednostki produkcji. Osiągnięcie celu założono w okresie 5-letnim, biorąc jako rok wyjściowy rok 2016. Dotychczas cel osiągnięto w zakresie: zmieszanych odpadów poprodukcyjnych dla których brak jest możliwości odzysku, co świadczy o skuteczności edukacji w zakresie segregacji odpadów. Również działania dotyczące ograniczenia zużycia płyty wiórowej przyniosły oczekiwane efekty.

	jed.	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.		Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI "FORTE" S.A.	
		2019	2018	2019	2018
Odpady inne niż niebezpieczne	[Mg]	43 177	44 273	46 407	46 135
Drzewne	[Mg]	39 424	39 323	39 819	39 490
Makulatura	[Mg]	2 218	2 517	2 234	2 529
Styropian	[Mg]	79	115	80	115
Folia opakowaniowa	[Mg]	167	140	170	141
Złom	[Mg]	54	356	85	406
Szkło	[Mg]	78	158	78	159
Odpady zmieszane poprodukcyjne	[Mg]	346	436	435	592
Odpady zmieszane komunalne	[Mg]	217	191	279	252
Inne pozostałe odpady	[Mg]	593	1 037	3 258	2 452
Odpady niebezpieczne	[Mg]	16,6	29,5	33,1	39,3
Elektroodpady	[Mg]	0,7	0,7	0,8	0,8
Oleje	[Mg]	0,7	1,5	7,2	6,4
Sorbenty	[Mg]	3,5	2,3	3,7	2,8
Inne pozostałe odpady	[Mg]	11,08	25,0	21,5	29,3

Tabela 15. Emisja odpadów w FABRYKACH MEBLI "FORTE" S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI "FORTE" S.A. w roku 2019 i 2018

	jed.	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.		Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI "FORTE" S.A.	
		2019	2018	2019	2018
Odpady przekazane do odzysku	[Mg]	39 362	39 676	42 558	41 418
Odpady przekazane do unieszkodliwienia	[Mg]	26	74	108	232

Tabela 16. Całkowita masa odpadów w FABRYKACH MEBLI "FORTE" S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI "FORTE" S.A. w roku 2019 i 2018 w podziale wg metody zagospodarowania

Emisje ścieków

W latach 2018/2019 zakłady produkcyjne w Grupie FORTE wytworzyły:

- z zakładów produkcji mebli: ścieki bytowe - ujmowane w lokalne, szczelne systemy kanalizacyjne
- z zakładu produkcji płyty: ścieki bytowe i ścieki przemysłowe ujmowane w lokalne, szczelne systemy kanalizacyjne

Ścieki z każdej instalacji, zbierane są do szczelnych instalacji i kierowane do systemów lub urządzeń

kanalizacji komunalnej, a następnie poddawane procesom oczyszczania w lokalnych oczyszczalniach ścieków. Funkcjonowanie tych rozwiązań uregulowane jest stosownymi umowami z gestorami sieci oraz pozwoleniami w zakresie odprowadzania ścieków przemysłowych. Ilość odprowadzanych ścieków jest zmienna i ściśle uzależniona od wielkości produkcji i ilości zatrudnionych pracowników oraz analogiczna do ilości pobranej wody.

Aby zminimalizować możliwość negatywnego oddziaływania ścieków przemysłowych, w 2019 r. w Fabryce płyty wiórowej wdrożono rozwiązania pozwalające na zmniejszenie ilości wytwarzanych ścieków. Podczyszczenie

w procesie wód technologicznych pozwala na ponowne jej wykorzystanie w procesach produkcyjnych.

Aby jakość odprowadzanych ścieków nie wywierała negatywnych skutków w środowisku regularnie dokonywane są przeglądy i konserwacja urządzeń i sieci

	jed.	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.		Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI "FORTE" S.A.	
		2019	2018	2019	2018
Ścieki socjalno-bytowe	[m ³]	57 497	54 351	61 518	69 208
Ścieki przemysłowe	[m ³]	0	0	10 992	2 598

Tabela 17. Emisja ścieków socjalno-bytowych w FABRYKACH MEBLI "FORTE" S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI "FORTE" S.A. w roku 2019 i 2018

W roku 2018 i 2019 nie odnotowano znaczących wypadków ani innych poważnych incydentów, w konsekwencji, których doszłoby do istotnych

zanieczyszczeń wody, gruntu czy powietrza, których skutkiem byłyby realne straty w środowisku.

Podpisy Członków Zarządu:

Prezes Zarządu
**Maciej
Formanowicz**

Członek Zarządu
**Maria Małgorzata
Florczuk**

Członek Zarządu
**Klaus Dieter
Dahlem**

Członek Zarządu
**Mariusz Jacek
Gazda**

Członek Zarządu
**Andreas
Disch**