

**RAPORT ROCZNY
E-SHOPPING GROUP S.A.
ZA OKRES
OD 01.01.2023 R. DO 31.12.2023 R.**



Warszawa, 20 marca 2024 roku

E-SHOPPING GROUP S.A. – RAPORT ROCZNY ZA 2023 ROK

Spis Treści

1.	Pismo Zarządu.....	4
2.	Wybrane dane finansowe	5
3.	Opis organizacji grupy kapitałowej	6
4.	Wskazanie przyczyn niesporządzenia sprawozdań skonsolidowanych przez podmiot dominujący lub przyczyn zwolnienia z konsolidacji w odniesieniu do każdej jednostki zależnej nieobjętej konsolidacją	6
5.	Wybrane dane finansowe wszystkich jednostek zależnych emitenta nieobjętych konsolidacją	6
6.	Roczne sprawozdanie finansowe	6
7.	Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego.....	6
8.	Sprawozdanie Zarządu z działalności.....	6
8.1.	Informacja ogólne	6
8.2.	Organy Spółki w okresie od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r.:	7
8.3.	Przedmiot działalności	8
8.4.	Struktura akcjonariatu na koniec roku obrotowego 2023	10
8.5.	Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym 2023	10
8.5.1.	Przyjęcie Strategii na lata 2023-2026.....	10
8.5.2.	Zawarcie umowy lock-up z większościami akcjonariuszem	12
8.5.3.	Uruchomienie sklepów internetowych	13
8.5.4.	Rozpoczęcie informowania o miesięcznych przychodach ze sprzedaży.....	13
8.5.5.	Podwyższenie kapitału zakładowego Spółki	13
8.5.6.	Zmiana Statutu Spółki, w tym zmiana firmy i przedmiotu działalności	14
8.5.7.	Zmiany w akcjonariacie Spółki.....	16
8.5.8.	Zmiana strony internetowej oraz adresu e-mail Spółki	16
8.6.	Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły po zakończeniu roku obrotowego do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego.	16
8.6.1.	Uruchomienie marki własnej Bentivolio	16
8.6.2.	Zawarcie umowy lock-up z Prezesem Zarządu	17
8.6.3.	Wprowadzenie akcji serii G, H i I	17
8.6.4.	Zawarcie umowy inwestycyjnej z Prezesem Zarządu	17
8.7.	Przewidywany rozwój jednostki	17
8.8.	Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju	18
8.9.	Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Spółki	18
8.10.	Nabycie akcji własnych	18
8.11.	Oddziały (zakłady) jednostki.....	18
8.12.	Wpływ sytuacji polityczno-gospodarczej na terytorium Ukrainy	18
8.13.	Czynniki ryzyka dla Spółki:	19

E-SHOPPING GROUP S.A. – RAPORT ROCZNY ZA 2023 ROK

8.14. Instrumenty finansowe:	21
8.15. Istotne informacje dla oceny jednostki – wskaźniki finansowe i niefinansowe, łącznie z informacjami dotyczącymi zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego.	22
8.16. Informacje dodatkowe	22
9. Oświadczenia Zarządu	23
10. Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego.....	25
11. Informacje o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego	25

E-SHOPPING GROUP S.A. – RAPORT ROCZNY ZA 2023 ROK

1. Pismo Zarządu

Szanowni Akcjonariusze,

zapraszam do zapoznania się z raportem rocznym za 2023 rok.

Po 2022 roku, który naznaczony był w spółce E-shopping Group S.A. (dalej „Emitent” lub „Spółka”) szeregiem zmian – poczynając od struktury właścicielskiej, poprzez skład Zarządu i Rady Nadzorczej, a kończąc na przedmiocie przeważającej działalności – w 2023 roku Spółka zaczęła stopniowo rozwijać swoją działalność operacyjną w nowo obranym kierunku. W dniu 07 lutego 2023 r. Spółka przyjęła strategię na lata 2023 – 2026 referującą do dwóch głównych obszarów: branży e-commerce oraz inkubowania projektów technologiczno-informatycznych. Pierwszy rok realizacji strategii pokazał konieczność większego zaangażowania sił w rozwój pierwszego z w/w obszarów, który wygenerował także pierwsze przychody po stronie Spółki.

Na dzień publikacji niniejszego raportu rocznego Spółka uruchomiła już siedem e-sklepów, które działają w modelu sprzedaży dropshipping w branżach takich jak: narzędzia, dodatki do domu i ogrodu, artykuły przemysłowe, chemia domowa, zabawki, kosmetyki oraz suplementy. Ponadto z początkiem bieżącego roku Spółka uruchomiła sprzedaż produktów optycznych pod pierwszą marką własną Bentivolio, których dystrybucja odbywa się dwutorowo: nie tylko za pośrednictwem kanału internetowego, ale też poprzez sprzedaż bezpośrednią. Jednym z elementów wdrożenia Strategii była także zmiana firmy Spółki na E-shopping Group S.A., która została zarejestrowana w KRS w dniu 28 marca 2023 r.

Pragnę przypomnieć, że w dniu 12 września 2023 r. Spółka rozpoczęła comiesięczne raportowanie szacunkowych przychodów ze sprzedaży, w ramach rzetelnej i transparentnej polityki informacyjnej Emitenta. Przychody ze sprzedaży netto w I kw. 2023 r. wyniosły 50 741,14 zł, w II kw. 2023 r. wyniosły 181 617,84 zł, w III kw. 2023 r. wyniosły 461 457,87 zł, a w IV kw. 2023 r. – 920 534,26 zł. Regularne raporty bieżące pokazują, że obrana ścieżka rozwoju jest korzystna dla Spółki, gdyż pomimo dużego nasycenia rynek e-commerce wciąż wyróżnia się dynamicznym wzrostem i niezagospodarowanymi niszami, co dodatkowo wspomagane jest poprzez dokonywanie zakupów online za pomocą przenośnych i powszechnych w użyciu urządzeń mobilnych, nierzadko z dedykowanymi aplikacjami.

Rozwój Emitenta zaowocował także podjętą w dniu 15 marca 2024 r. uchwałą Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych sprawie wprowadzenia do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect akcji zwykłych na okaziciela serii G, H i I. Powyższe daje wyraz pozytywnej oceny dotychczasowej działalności Spółki oraz stanowi istotny prognostyk co do dalszej perspektywy rozwojowej Spółki. Emitent w najbliższym okresie zamierza skoncentrować swoją uwagę na rozwoju i promowaniu e-sklepów na rynku, a także wzmocnieniu pozycji marki własnej i budowaniu kolejnych oraz optymalizacji procesów logistycznych. Ponadto planowana jest dalsza ekspansja na nowe rynki zagraniczne. Równolegle Spółka niezmiennie dba o produkty i obsługę klientów, sprawne dostawy, a także cały czas pracuje nad badaniem rynku i dopasowaniem asortymentu e-sklepów do aktualnego zapotrzebowania klientów.

Wyrażam przekonanie, że w bieżącym roku konsekwentna realizacja przyjętej strategii w połączeniu z racjonalnym podejściem do kosztów, utrzymaniem wysokiego poziomu jakości obsługi klientów oraz zdobytym przez 2023 rok doświadczeniem, zaprocentują jeszcze wyższymi wynikami finansowymi Spółki, dalszym zwiększeniem jej przychodów i generowaniem zysku.

Z poważaniem
Maciej Nowak – Prezes Zarządu

E-SHOPPING GROUP S.A. – RAPORT ROCZNY ZA 2023 ROK**2. Wybrane dane finansowe**

Wybrane dane finansowe	Stan na	Stan na	Stan na	Stan na
	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022
	PLN		EUR	
Aktywa trwałe	427 751,36	115 832,29	98 378,88	24 698,23
Aktywa obrotowe	807 606,04	297 539,23	18 5741,96	63 442,55
Aktywa ogółem	1 235 357,40	413 371,52	284 120,84	88 140,80
Kapitał własny	830 029,45	11 466,23	190 899,14	2 444,88
Zobowiązania długoterminowe	0	0	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	343 794,56	345 220,90	79 069,59	73 609,44
Pasywa ogółem	1 235 357,40	413 371,52	284 120,84	88 140,80

Wybrane dane finansowe	okres od	okres od	okres od	okres od
	01.01.2023 do 31.12.2023	01.01.2022 do 31.12.2022	01.01.2023 do 31.12.2023	01.01.2022 do 31.12.2022
	PLN		EUR	
Przychody ze sprzedaży	1 614 351,11	57 500,00	356 494,81	12 264,57
Zysk (strata) ze sprzedaży	-687 527,49	-247 035,67	-151 825,70	-52 691,95
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	-802 229,45	-231 724,27	-177 155,17	-49 330,09
Zysk (strata) netto	-801 436,78	-229 265,27	-176 980,12	-48 901,58
Zysk (strata) na akcję (wyrażony w złotych/euro na jedną akcję):				
- podstawowy	- 0,0057	- 0,0019	-0,0013	- 0,0004
- rozwodniony	- 0,0057	- 0,0019	-0,0013	- 0,0004
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-700 635,20	-290 294,78	-1547 20,25	-61 918,99
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-340 770,37	-259 253,29	-75 251,83	-55 297,93
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 437 555,06	543 622,07	317 453,20	115 952,92

Przeliczenia kursu	2023	2022
Kurs euro na dzień bilansowy (31.12.2023)	4,3480	4,6899
Średni kurs euro w okresie 01.01 do 31.12	4,5284	4,6883

E-SHOPPING GROUP S.A. – RAPORT ROCZNY ZA 2023 ROK

3. Opis organizacji grupy kapitałowej

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

4. Wskazanie przyczyn niesporządzenia sprawozdań skonsolidowanych przez podmiot dominujący lub przyczyn zwolnienia z konsolidacji w odniesieniu do każdej jednostki zależnej nieobjętej konsolidacją

W 2023 roku Spółka nie tworzyła grupy kapitałowej i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

5. Wybrane dane finansowe wszystkich jednostek zależnych emitenta nieobjętych konsolidacją

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej i nie posiada jednostek zależnych.

6. Roczne sprawozdanie finansowe

Roczne sprawozdanie finansowe za okres od dnia 01 stycznia 2023 r. do dnia 31 grudnia 2023 r. zostało sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości, a następnie zbadane przez firmę audytorską, zgodnie z obowiązującymi przepisami i standardami zawodowymi oraz stanowi załącznik do niniejszego raportu rocznego.

7. Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego

Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego stanowi załącznik do niniejszego raportu rocznego.

8. Sprawozdanie Zarządu z działalności

8.1. Informacja ogólne

Firma E-SHOPPING GROUP SPÓŁKA AKCYJNA

Skrót firmy	E-SHOPPING GROUP S.A.
Siedziba	Warszawa
Adres siedziby	ul. Długa 29, 00-238 Warszawa
Adres poczty elektronicznej	kontakt@e-shoppinggroup.pl
Strona internetowa	www.e-shoppinggroup.pl

E-SHOPPING GROUP S.A. – RAPORT ROCZNY ZA 2023 ROK

Telefon	—
Faks	—
NIP	7010414089
REGON	147116303
Sąd rejestrowy	SĄD REJONOWY DLA M.ST. WARSZAWY W WARSZAWIE, XII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO
KRS	0000499822

E-SHOPPING GROUP S.A. została utworzona na mocy aktu zawiązania Spółki w dniu 06 lutego 2014 r. sporządzonego przed asesorem notarialnym Agnieszką Puszkarską, zastępcą notariusza Leszka Zabielskiego w kancelarii notarialnej w Warszawie przy ul. Górskiego 6 m. 2, Rep. A 627/2014. Czas trwania Spółki jest nieograniczony. Spółka działa na podstawie Statutu Spółki oraz przepisów Kodeksu spółek handlowych (tj. Dz. U. z 2020 r., poz. 1526 ze zm.).

8.2. Organy Spółki w okresie od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r.:

Zarząd:

- 1) Bartłomiej Denis-Świerszcz – Prezes Zarządu w okresie od 01 stycznia 2023r. do 31 grudnia 2023 r.

Na dzień publikacji niniejszego raportu skład Zarządu uległ zmianie.

W dniu 08 stycznia 2024 r. w skład Zarządu do pełnienia funkcji Członka Zarządu został powołany Pan Maciej Nowak.

Następnie w dniu 05 lutego 2024 r. Pan Bartłomiej Denis-Świerszcz złożył rezygnację z pełnienia funkcji Prezesa Zarządu oraz zasiadania w składzie Zarządu. Równocześnie w dniu 05 lutego 2024 r. Rada Nadzorcza Spółki dokonała zmiany funkcji Pana Macieja Nowaka z Członka Zarządu na Prezesa Zarządu.

Rada Nadzorcza:

- 1) Natalia Łukawska – Przewodnicząca Rady Nadzorczej w okresie od 01 stycznia 2023 r. do 27 kwietnia 2023 r.;
- 2) Michał Paszko – Członek Rady Nadzorczej w okresie od 01 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r.;
- 3) Remigiusz Skrzypczak – Członek Rady Nadzorczej w okresie od 01 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r.;
- 4) Cezary Ciarciński – Członek Rady Nadzorczej w okresie od 01 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r.;
- 5) Jakub Paw – Członek Rady Nadzorczej w okresie od 27 kwietnia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r.;
- 6) Michał Pankowski – Członek Rady Nadzorczej w okresie od 01 stycznia 2023 r. do 08 sierpnia 2023 r.
- 7) Maciej Nowak – Przewodniczący Rady Nadzorczej w okresie od 22 sierpnia 2023 roku do 31 grudnia 2023 r.

E-SHOPPING GROUP S.A. – RAPORT ROCZNY ZA 2023 ROK

Na dzień publikacji niniejszego raportu skład Rady Nadzorczej uległ zmianie.

W dniu 05 stycznia 2024 r. Pan Maciej Nowak złożył rezygnację z pełnienia funkcji Przewodniczącego Rady Nadzorczej i zasiadania w składzie Rady Nadzorczej.

Następnie w dniu 08 stycznia 2024 r. Rada Nadzorcza dokonała wyboru w drodze kooptacji nowego Członka Rady Nadzorczej Pana Dariusza Waisa, który jednocześnie objął funkcję Przewodniczącego.

8.3. Przedmiot działalności

Przedmiot działalności Spółki w okresie od 01 stycznia 2023 r. do 23 marca 2023 r.

- 1) PKD 58.29.Z – Działalność wydawnicza w zakresie oprogramowania,
- 2) PKD 62.01.Z – Działalność związana z oprogramowaniem,
- 3) PKD 62.02.Z – Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki,
- 4) PKD 62.03.Z – Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi,
- 5) PKD 62.09.Z – Pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych,
- 6) PKD 63.11.Z – Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność,
- 7) PKD 63.12.Z – Działalność portali internetowych,
- 8) PKD 63.99.Z – Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana,
- 9) PKD 64.20.Z – Działalność holdingów finansowych,
- 10) PKD 68.20.Z – Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi,
- 11) PKD 70.22.Z – Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania.

Przedmiot działalności Spółki w okresie od 23 marca 2023 r. do 31 grudnia 2023 r.

- 1) PKD 46.4 – Sprzedaż hurtowa artykułów użytku domowego;
- 2) PKD 46.5 – Sprzedaż hurtowa narzędzi technologii informacyjnej i komunikacyjnej;
- 3) PKD 46.6 – Sprzedaż hurtowa maszyn, urządzeń i dodatkowego wyposażenia;
- 4) PKD 46.73.Z – Sprzedaż hurtowa drewna, materiałów budowlanych i wyposażenia sanitarnego;
- 5) PKD 46.74.Z – Sprzedaż hurtowa wyrobów metalowych oraz sprzętu i dodatkowego wyposażenia hydraulicznego i grzejnego;
- 6) PKD 46.75.Z – Sprzedaż hurtowa wyrobów chemicznych;
- 7) PKD 46.76.Z – Sprzedaż hurtowa pozostałych półproduktów;
- 8) PKD 46.90.Z – Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana;
- 10) PKD 47.19.Z – Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach;
- 11) PKD 47.29.Z – Sprzedaż detaliczna pozostałej żywności prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 12) PKD 47.41.Z – Sprzedaż detaliczna komputerów, urządzeń peryferyjnych i oprogramowania prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 13) PKD 47.51.Z – Sprzedaż detaliczna wyrobów tekstylnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 14) PKD 47.52.Z – Sprzedaż detaliczna drobnych wyrobów metalowych, farb i szkła prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;

E-SHOPPING GROUP S.A. – RAPORT ROCZNY ZA 2023 ROK

- 15) PKD 47.53.Z – Sprzedaż detaliczna dywanów, chodników i innych pokryć podłogowych oraz pokryć ściennych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 16) PKD 47.54.Z – Sprzedaż detaliczna elektrycznego sprzętu gospodarstwa domowego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 17) PKD 47.59.Z – Sprzedaż detaliczna mebli, sprzętu oświetleniowego i pozostałych artykułów użytku domowego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 18) PKD 47.61.Z – Sprzedaż detaliczna książek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 19) PKD 47.62.Z – Sprzedaż detaliczna gazet i artykułów piśmiennych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 20) PKD 47.63.Z – Sprzedaż detaliczna nagrań dźwiękowych i audiowizualnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 21) PKD 47.64.Z – Sprzedaż detaliczna sprzętu sportowego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 22) PKD 47.65.Z – Sprzedaż detaliczna gier i zabawek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 23) PKD 47.71.Z – Sprzedaż detaliczna odzieży prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 24) PKD 47.72.Z – Sprzedaż detaliczna obuwia i wyrobów skórzanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 25) PKD 47.73.Z – Sprzedaż detaliczna wyrobów farmaceutycznych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 26) PKD 47.74.Z – Sprzedaż detaliczna wyrobów medycznych, włączając ortopedyczne, prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 27) PKD 47.75.Z – Sprzedaż detaliczna kosmetyków i artykułów toaletowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 28) PKD 47.77.Z – Sprzedaż detaliczna zegarków, zegarów i biżuterii prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 29) PKD 47.78.Z – Sprzedaż detaliczna pozostałych nowych wyrobów prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 30) PKD 47.79.Z – Sprzedaż detaliczna artykułów używanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 31) PKD 47.91.Z – Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet;
- 32) PKD 58.29.Z – Działalność wydawnicza w zakresie oprogramowania;
- 33) PKD 62.01.Z – Działalność związana z oprogramowaniem;
- 34) PKD 62.02.Z – Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki;
- 35) PKD 62.03.Z – Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi;
- 36) PKD 62.09.Z – Pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych;
- 37) PKD 63.11.Z – Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność;
- 38) PKD 63.12.Z – Działalność portali internetowych;
- 39) PKD 63.99.Z – Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana;
- 40) PKD 64.20.Z – Działalność holdingów finansowych;
- 41) PKD 68.20.Z – Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi;
PKD 70.22.Z – Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania.

E-SHOPPING GROUP S.A. – RAPORT ROCZNY ZA 2023 ROK

8.4. Struktura akcjonariatu na koniec roku obrotowego 2023

Akcje Spółki serii D, G, H i I notowane są na rynku NewConnect.

Na koniec roku obrotowego 2023 spółka posiadała notowane akcje serii D, zaś struktura akcjonariatu przedstawiała się następująco:

Lp.	Akcjonariusz	Liczba akcji	% posiadanego kapitału zakładowego	Liczba głosów na WZ	% posiadanych głosów na WZ
1.	Remigiusz Skrzypczak	97 800 000	69,86%	97 800 000	69,86%
2.	Maciej Nowak	9 550 000	6,82%	9 550 000	6,82%
3.	Dariusz Zimny	8 278 970	5,91%	8 278 970	5,91%
4.	Pozostali	24 371 030	17,41%	24 371 030	17,41%
Razem		140 000 000	100,00%	140 000 000	100,00%

8.5. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym 2023

8.5.1. Przyjęcie Strategii na lata 2023-2026

W dniu 07 lutego 2023 r. Zarząd Spółki przyjął Strategię Spółki na lata 2023 – 2026.

Zarząd Spółki przeanalizował sytuację rynkową i możliwe ścieżki rozwoju działalności, w wyniku czego podjął decyzję o prowadzeniu działalności w dwóch następujących obszarach:

1. Obszar główny działalności - branża e-commerce,
2. Pozostały obszar działalności - inkubowanie projektów technologiczno-informatycznych.

W wyniku analizy rynku, o której mowa powyżej, Zarząd Spółki wyjaśnił, że upatruje najkorzystniejszej ścieżki rozwoju dla Spółki w branży e-commerce. Pomimo, że rynek e-commerce cieszy się dużą popularnością i nasyceniem, to jest rynkiem wyróżniającym się w obecnych czasach dynamicznym wzrostem oraz wciąż niezagospodarowanymi niszami. Rynek ten charakteryzuje się stosunkowo niskim progiem wejścia i jest względnie otwarty na konkurencję, gdzie o przewadze konkurencyjnej decyduje zrozumienie potrzeb klientów i umiejętność ich zaspokojenia w najbardziej optymalny i satysfakcjonujący sposób, co z kolei doprowadzi do ich utrzymania i możliwości ekspansji. Internet stanowi miejsce handlu dla różnorodnych produktów oraz usług i z tego względu popularność zakupów w Internecie stale rośnie.

Jednym z pierwszych kroków wdrożenia Strategii była zmiana firmy Spółki na E-shopping Group S.A. Uchwała Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia w tej sprawie została podjęta w dniu 09 marca 2023 r. Zmiana firmy Spółki została zarejestrowana w KRS w dniu 28 marca 2023 r.

Strategia Spółki oparta jest o prowadzenie działalności poprzez własne e-sklepy, które będą działały w modelu sprzedaży dropshipping. Ten model sprzedaży związany jest z procesem logistycznym i wyróżnia się prostotą, elastycznością, niskimi kosztami stałymi dla sprzedawcy (nie trzeba posiadać własnego magazynu), a także łatwością wdrożenia modelu w przedsiębiorstwie. Po stronie sprzedawcy jest stworzenie oferty w oparciu o produkty dostępne w wybranej hurtowni, ich reklama oraz obsługa klienta i zbieranie zamówień. Natomiast po stronie hurtowni, z którą podjęto się współpracę, jest

E-SHOPPING GROUP S.A. – RAPORT ROCZNY ZA 2023 ROK

utrzymanie stanów magazynowych i dystrybucja do klienta docelowego (pakowanie i wysyłka zamówienia).

Wizją Spółki jest stworzenie rozpoznawalnego, rzetelnego multibrandowego huba pierwszego wyboru w segmencie sprzedaży internetowej w Polsce i za granicą w wyniku organicznego wzrostu i akwizycji w horyzoncie strategii. Spółka będzie realizowała tę wizję stawiając sobie za cel generowanie jak największej skali działalności przy jednoczesnej maksymalizacji przychodów i minimalizacji kosztów. Spółka będzie wykorzystywała synergii płynącą z posiadania przez jeden podmiot wielu sklepów z kilku różnych branż, w szczególności w ramach dzielenia kosztów marketingu i generowania ruchu na swoich e-sklepach.

Inkubowane projekty:

StockJobs

Będzie to pierwsza w Polsce platforma internetowa z ogłoszeniami pracy dedykowanymi dla rynku kapitałowego. Uruchomienie portalu zaplanowane było na IV kwartał 2023 r., przy czym jest to uzależnione od pozyskania partnera do wspólnej komercjalizacji. StockJobs świadczyć będzie usługi wsparcia podmiotów rynku kapitałowego w zakresie rekrutacji, utrzymania i rozwoju pracowników. Platforma ułatwi użytkownikom znalezienie odpowiedniego zatrudnienia umożliwiającego pełne wykorzystanie ich potencjału, a pracodawcom odkrycie i zatrudnienie najlepszych pracowników na rynku.

Proces rekrutacji przybierze następującą formę:

- Publikacja oferty pracy.
- Złożenie aplikacji przez kandydatów.
- Analiza CV przez Pracodawcę.
- Selekcja Kandydatów i rozmowy rekrutacyjne.
- Zatrudnienie.

Model monetyzacji projektu StockJobs opiera się na dwóch segmentach tj. B2B (skierowanym do użytkownika korporacyjnego) oraz B2C (skierowanym do użytkownika indywidualnego).

W przypadku monetyzacji B2B strefa przychodowa będzie opierała się na dedykowanej subskrypcji, która zagwarantuje subskrybentom (korporacjom) możliwość publikacji nielimitowanej ilości ogłoszeń z wieloma lokalizacjami. Z kolei model B2C będzie opierał się na sprzedaży pojedynczych ogłoszeń w uśrednionej cenie rynkowej. Ceny pakietów zostaną dostosowane do sytuacji rynkowej poprzedzającej uruchomienie platformy.

Emitent nabył prawa autorskie (na podstawie zawartej przez strony umowy sprzedaży z przeniesieniem autorskich praw majątkowych) do aplikacji od ETN Capital sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, która na dzień transakcji nie była podmiotem powiązany z Emitentem (w rozumieniu przyjętym w Regulaminie ASO). Jednym ze współników ETN Capital sp. z o.o. jest Maciej Nowak pośrednio i bezpośrednio posiadający 50% w kapitale zakładowym oraz głosach na zgromadzeniu współników ETN Capital sp. z o.o., który jest aktualnie prezesem zarządu Spółki. Wynagrodzenie za przeniesienie praw zostało ustalone w wysokości 22 tys. zł i zostało zapłacone w całości przelewem na rachunek sprzedającego. Aktualnie poszukiwani są zainteresowani nabyciem całego projektu.

goDeals

GoDeals to kompleksowe internetowe narzędzie do tworzenia umów. Cały proces odbywa się za pomocą przeglądarki WWW. Do dyspozycji klienta pozostają moduły poszczególnych elementów danej umowy

E-SHOPPING GROUP S.A. – RAPORT ROCZNY ZA 2023 ROK

do wyboru, tak aby klient mógł stworzyć optymalne dla niego rozwiązanie. Wzory dokumentów zostały napisane przez profesjonalistów posiadających tytuł Radcy Prawnego bądź Adwokata i posługują się nimi w codziennej praktyce. Klienci GoDeals otrzymają gwarancję i pewność, że zawierają prawidłową formalnie umowę.

Poza wygenerowaną umowę w formacie PDF, klienci otrzymają edytowalną wersję w formacie WORD, dzięki czemu każdy dokument będzie negocjowany z możliwością naniesienia korzystanych dla stron zmian bądź dodatkowych, niestandardowych zapisów.

Umowy zawarte przez GoDeals będą zawsze bezpieczne, ponieważ są przechowywane na serwerach posiadających najwyższe standardy szyfrowania i bezpieczeństwa.

Strona przychodowa projektu GoDeals będzie opierała się na zakupie przez indywidualnych użytkowników usługi w postaci stworzenia projektu umowy opracowanej poprzez internetowy kreator umów.

Emitent nabył prawa autorskie (na podstawie zawartej przez strony umowy sprzedaży z przeniesieniem autorskich praw majątkowych) od NV76 sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, która na datę transakcji nie była podmiotem powiązany z Emitentem (w rozumieniu przyjętym w Regulaminie ASO).

Wynagrodzenie za przeniesienie praw zostało ustalone w wysokości 40 tys. zł i zostało zapłacone w całości przelewem na rachunek sprzedającego. Aktualnie poszukiwani zainteresowani nabyciem całego projektu.

Oba projekty stworzone zostały poprzez zewnętrzne zespoły programistów na bazie popularnych i sprawdzonych technik zwinnych (agile) do projektowania i tworzenia nowych funkcji. Główna część obu systemów działa na skalowalnych klastrach chmurowych. Nasze systemy używają większości dostępnych dostawców usług: Google Cloud, czy AWS. Aplikacje stworzone zostały w technologiach multi-platformowych: jeden kod możemy uruchamiać w przeglądarce komputerowej, na tablecie oraz na urządzeniach mobilnych z systemem iOS lub Android.

Na publikacji niniejszego raportu, prace nad rozwojem aplikacji goDeals i StockJobs zostały ograniczone wobec skupienia prac nad innymi obszarami działalności operacyjnej, generując średnie miesięczne koszty na poziomie ok. 1.000 zł. Aktualnie Emitent poszukuje chętnych do nabycia obu projektów w celu samodzielnej komercjalizacji.

8.5.2. Zawarcie umowy lock-up z większościovym akcjonariuszem

Zarząd Spółki w dniu 07 lutego 2023 r. zawarł umowę czasowego wyłączenia możliwości rozporządzenia akcjami typu lock-up w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect, z większościovym akcjonariuszem Spółki Panem Remigiuszem Skrzypczakiem. Zobowiązanie zostało przyjęte na rok od dnia 07 lutego 2023 r. i obejmuje 97.800.000 akcji zwykłych na okaziciela Spółki, reprezentujących na dzień zawarcia umowy 79%, a aktualnie 69,86% udziału w kapitale zakładowym, uprawniających do 97.800.000 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Przyjęcie zobowiązania stanowi deklarację i potwierdzenie chęci długoterminowego zaangażowania Pana Remigiusza Skrzypczaka w rozwój Spółki. Sprzedaż akcji w całości lub w części w transakcjach poza rynkiem NewConnect jest możliwa, o ile ww. akcjonariusz zapewni przystąpienie nabywcy akcji do umowy. Następnie w dniu 05 grudnia 2023 r. Spółka zawarła z Panem Remigiuszem Skrzypczakiem aneks do w/w umowy lock-up, na mocy którego okres obowiązywania umowy lock-up został wydłużony z 12 na 18 miesięcy.

8.5.3. Uruchomienie sklepów internetowych

W dniu 28 marca 2023 r. Spółka poinformowała o nabyciu sklepu internetowego działającego pod domeną www.kingofbeauty.pl. Zakupiony e-sklep działa w modelu dropshipping`owym w segmencie beauty i posiada asortyment taki jak: kosmetyki, urządzenia kosmetyczne, czy wyposażenie salonów fryzjerskich i studiów tatuażu. Spółka nabyła domenę e-sklepu za kwotę 200.000,00 zł netto.

Następnie w dniu 05 kwietnia 2023 r. Spółka poinformowała o otwarciu nowego sklepu internetowego pod adresem: www.odkrywcyzabawek.pl. Jest to e-sklep, który działa w modelu dropshipping`owym. Posiada asortyment z segmentu zabawek dla dzieci.

Łącznie w 2023 r. Spółka uruchomiła 7 e-sklepów, które prowadzi w modelu dropshippingowym. Ten model sprzedaży związany jest z procesem logistycznym i wyróżnia się prostotą, elastycznością, niskimi kosztami stałymi dla sprzedawcy, a także łatwością wdrożenia modelu w przedsiębiorstwie. W uproszczeniu po stronie Spółki jest wybór hurtowni, zbieranie zamówień i obsługa klienta, natomiast po stronie wybranej hurtowni jest utrzymanie stanów magazynowych i dystrybucja zamówienia do klienta docelowego. Proces współpracy e-sklepu i danej hurtowni jest w pełni zautomatyzowany, co usprawnia obsługę zamówienia. Spółka uruchomiła swoje sklepy internetowe w takich branżach jak: narzędzia, dodatki do domu i ogrodu, artykuły przemysłowe, chemia domowa, zabawki, kosmetyki, suplementy.

8.5.4. Rozpoczęcie informowania o miesięcznych przychodach ze sprzedaży

W dniu 12 września 2023 r. Spółka rozpoczęła regularne comiesięczne raportowanie szacunkowych przychodów Spółki ze sprzedaży w terminie do 15 dnia każdego miesiąca, w ramach rzetelnej i transparentnej polityki informacyjnej Emitenta. Zobowiązanie Spółki jest realizowane co miesiąc bez żadnych odstępstw, zgodnie ze złożoną deklaracją.

8.5.5. Podwyższenie kapitału zakładowego Spółki

Emisja akcji serii H

W dniu 24 stycznia 2023 r. Zarząd Spółki, działając na podstawie art. 446 w związku z art. 431 § 1 i § 2 pkt. 1) Kodeksu Spółek Handlowych oraz § 6a Statutu Spółki, po wyrażeniu zgody przez Radę Nadzorczą, podjął uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego poprzez emisję akcji zwykłych na okaziciela serii H z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy.

Na mocy podjętej uchwały dokonano podwyższenia kapitału zakładowego Spółki z kwoty 12.380.000,00 zł do kwoty 12.800.000,00 zł, to jest o kwotę 420.000,00 zł. Podwyższenie kapitału nastąpiło poprzez emisję 4.200.000 akcji zwykłych na okaziciela serii H, o wartości nominalnej 0,10 zł każda. Cenę emisyjną akcji ustalono na poziomie 0,10 zł. Emisja akcji serii H odbyła się w trybie subskrypcji prywatnej, z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy. Akcje zostały pokryte wkładem pieniężnym. Na mocy uchwały Zarządu dokonano również zmiany § 6 ust. 1 Statutu Spółki regulującego wysokości kapitału zakładowego oraz przyjęto tekst jednolity Statutu Spółki. Ponadto zgodnie z w/w uchwałą Zarządu akcje serii H będą stanowiły przedmiot ubiegania się o wprowadzenie do obrotu w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect.

Subskrypcja akcji serii H zakończyła się w dniu 24 stycznia 2023 r. W jej wyniku objętych zostało 4.200.000 akcji serii H o wartości nominalnej 0,10 zł każda za cenę emisyjną równą wartości nominalnej. Emisja akcji serii H odbywała się w trybie subskrypcji prywatnej, Akcje zostały objęte przez 1 podmiot

E-SHOPPING GROUP S.A. – RAPORT ROCZNY ZA 2023 ROK

i pokryte wkładem pieniężnym. Podwyższenie kapitału zostało zarejestrowane w rejestrze przedsiębiorców KRS w dniu 07 lutego 2023 r.

Emisja akcji serii I

W dniu 22 września 2023 r. Zarząd Spółki, działając na podstawie art. 446 w związku z art. 431 § 1 i § 2 pkt. 1) Kodeksu Spółek Handlowych oraz § 6a Statutu Spółki, po wyrażeniu zgody przez Radę Nadzorczą, podjął uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego poprzez emisję akcji zwykłych na okaziciela serii I z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy.

Na mocy podjętej uchwały dokonano podwyższenia kapitału zakładowego Spółki z kwoty 12.800.000,00 zł do kwoty 14.000.000,00 zł, to jest o kwotę 1.200.000,00 zł. Podwyższenie kapitału nastąpiło poprzez emisję 12.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii I, o wartości nominalnej 0,10 zł każda. Cenę emisyjną akcji ustalono na poziomie 0,10 zł. Emisja akcji serii I odbyła się w trybie subskrypcji prywatnej, z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy. Akcje zostały pokryte wkładem pieniężnym. Na mocy uchwały Zarządu dokonano również zmiany § 6 ust. 1 Statutu Spółki regulującego wysokości kapitału zakładowego oraz przyjęto tekst jednolity Statutu Spółki. Ponadto zgodnie z w/w uchwałą Zarządu akcje serii I będą stanowiły przedmiot ubiegania się o wprowadzenie do obrotu w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect.

Subskrypcja akcji serii I zakończyła się w dniu 27 września 2023 r. W jej wyniku objętych zostało 12.000.000 akcji serii I o wartości nominalnej 0,10 zł każda za cenę emisyjną równą wartości nominalnej. Emisja akcji serii I odbywała się w trybie subskrypcji prywatnej, Akcje zostały objęte przez 3 podmioty i pokryte wkładem pieniężnym. Podwyższenie kapitału zostało zarejestrowane w rejestrze przedsiębiorców KRS w dniu 12 października 2023 r.

8.5.6. Zmiana Statutu Spółki, w tym zmiana firmy i przedmiotu działalności

W dniu 09 marca 2023 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, podczas którego podjęto uchwałę w sprawie zmian Statutu obejmujących m.in.:

- 1) zmianę firmy na E-SHOPPING GROUP spółka akcyjna;
- 2) zmianę przedmiotu działalności na:
 - 1) PKD 46.4 – Sprzedaż hurtowa artykułów użytku domowego;
 - 2) PKD 46.5 – Sprzedaż hurtowa narzędzi technologii informacyjnej i komunikacyjnej;
 - 3) PKD 46.6 – Sprzedaż hurtowa maszyn, urządzeń i dodatkowego wyposażenia;
 - 4) PKD 46.73.Z – Sprzedaż hurtowa drewna, materiałów budowlanych i wyposażenia sanitarnego;
 - 5) PKD 46.74.Z – Sprzedaż hurtowa wyrobów metalowych oraz sprzętu i dodatkowego wyposażenia hydraulicznego i grzejnego;
 - 6) PKD 46.75.Z – Sprzedaż hurtowa wyrobów chemicznych;
 - 7) PKD 46.76.Z – Sprzedaż hurtowa pozostałych półproduktów;
 - 8) PKD 46.90.Z – Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana;
 - 9) PKD 47.19.Z – Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach;
 - 42) PKD 47.29.Z – Sprzedaż detaliczna pozostałej żywności prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
 - 43) PKD 47.41.Z – Sprzedaż detaliczna komputerów, urządzeń peryferyjnych i oprogramowania prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;

E-SHOPPING GROUP S.A. – RAPORT ROCZNY ZA 2023 ROK

- 44) PKD 47.51.Z – Sprzedaż detaliczna wyrobów tekstylnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 45) PKD 47.52.Z – Sprzedaż detaliczna drobnych wyrobów metalowych, farb i szkła prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 46) PKD 47.53.Z – Sprzedaż detaliczna dywanów, chodników i innych pokryć podłogowych oraz pokryć ściennych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 47) PKD 47.54.Z – Sprzedaż detaliczna elektrycznego sprzętu gospodarstwa domowego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 48) PKD 47.59.Z – Sprzedaż detaliczna mebli, sprzętu oświetleniowego i pozostałych artykułów użytku domowego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 49) PKD 47.61.Z – Sprzedaż detaliczna książek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 50) PKD 47.62.Z – Sprzedaż detaliczna gazet i artykułów piśmiennych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 51) PKD 47.63.Z – Sprzedaż detaliczna nagrań dźwiękowych i audiowizualnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 52) PKD 47.64.Z – Sprzedaż detaliczna sprzętu sportowego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 53) PKD 47.65.Z – Sprzedaż detaliczna gier i zabawek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 54) PKD 47.71.Z – Sprzedaż detaliczna odzieży prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 55) PKD 47.72.Z – Sprzedaż detaliczna obuwia i wyrobów skórzanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 56) PKD 47.73.Z – Sprzedaż detaliczna wyrobów farmaceutycznych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 57) PKD 47.74.Z – Sprzedaż detaliczna wyrobów medycznych, włączając ortopedyczne, prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 58) PKD 47.75.Z – Sprzedaż detaliczna kosmetyków i artykułów toaletowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 59) PKD 47.77.Z – Sprzedaż detaliczna zegarków, zegarów i biżuterii prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 60) PKD 47.78.Z – Sprzedaż detaliczna pozostałych nowych wyrobów prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 61) PKD 47.79.Z – Sprzedaż detaliczna artykułów używanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach;
- 62) PKD 47.91.Z – Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet;
- 63) PKD 58.29.Z – Działalność wydawnicza w zakresie oprogramowania;
- 64) PKD 62.01.Z – Działalność związana z oprogramowaniem;
- 65) PKD 62.02.Z – Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki;
- 66) PKD 62.03.Z – Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi;
- 67) PKD 62.09.Z – Pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych;
- 68) PKD 63.11.Z – Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność;
- 69) PKD 63.12.Z – Działalność portali internetowych;
- 70) PKD 63.99.Z – Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana;
- 71) PKD 64.20.Z – Działalność holdingów finansowych;
- 72) PKD 68.20.Z – Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi;

E-SHOPPING GROUP S.A. – RAPORT ROCZNY ZA 2023 ROK

73) PKD 70.22.Z – Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania.

Zmiany zostały zarejestrowane w rejestrze przedsiębiorców KRS w dniu 28 marca 2023 roku.

Ponadto w dniu 07 lutego 2023 r. w rejestrze przedsiębiorców KRS została zarejestrowana zmiana § 6 ust. 1 Statutu Spółki wynikająca z rejestracji podwyższenia kapitału na skutek emisji akcji serii H. Dodatkowo w dniu 12 października 2023 r. w rejestrze przedsiębiorców KRS została zarejestrowana zmiana § 6 ust. 1 Statutu Spółki wynikająca z rejestracji podwyższenia kapitału na skutek emisji akcji serii I.

8.5.7. Zmiany w akcjonariacie Spółki

W dniu 14 lutego 2023 r. Pan Remigiusz Skrzypczak poinformował o zmianie progów określonych w art. 69 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych z poziomu 79,00% do 76,41%, na skutek rejestracji w KRS podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję akcji serii H.

W dniu 27 września 2023 r. Pan Maciej Nowak jako Przewodniczący Rady Nadzorczej poinformował o objęciu 4.550.000 akcji serii I (akcji nowej emisji). Kolejno w dniu 28 września 2023 r. Pan Maciej Nowak jako Przewodniczący Rady Nadzorczej poinformował o objęciu dodatkowo 5.000.000 akcji serii I (akcji nowej emisji).

W dniu 12 października 2023 r. Pan Maciej Nowak poinformował o zmianie progów określonych w art. 69 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych z poziomu 0% do 6,82%, na skutek rejestracji w KRS podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję akcji serii I. Tożsame zawiadomienie złożył Pan Remigiusz Skrzypczak, który poinformował o zmianie progów z poziomu 76,4% do 69,86%.

8.5.8. Zmiana strony internetowej oraz adresu e-mail Spółki

W dniu 05 kwietnia 2023 r. doszło do zmiany adresu strony internetowej Spółki na następujący: www.e-shoppinggroup.pl oraz adresu e-mail na następujący: kontakt@e-shoppinggroup.pl.

W dniu 16 maja 2023 r. Zarząd poinformował o kolejnej zmianie adresu e-mail na następujący: b.denis@e-shoppinggroup.pl.

W dniu 23 października 2023 r. Zarząd poinformował o kolejnej zmianie adresu e-mail na następujący: b.denis-swierszcz@e-shoppinggroup.pl.

8.6. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły po zakończeniu roku obrotowego do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego.

8.6.1. Uruchomienie marki własnej Bentivolio

W dniu 25 stycznia 2024 r. Spółka poinformowała o rozpoczęciu sprzedaży produktów optycznych pod pierwszą marką własną Bentivolio. Dystrybucja produktów odbywać się będzie dwutorowo, tj. poprzez

E-SHOPPING GROUP S.A. – RAPORT ROCZNY ZA 2023 ROK

sprzedaż bezpośrednią oraz za pośrednictwem kanału internetowego dostępnego pod adresem www.bentivolio.com. Produkty marki własnej Bentivolio dostępne będą dla klientów w modelu sprzedaży hurtowej. Ponadto Spółka poinformowała, że w dalszej perspektywie planuje uruchomienie kolejnych marek własnych, o czym każdorazowo będzie informować za pośrednictwem raportów bieżących.

8.6.2. Zawarcie umowy lock-up z Prezesem Zarządu

W dniu 05 lutego 2024 r. pomiędzy Spółką a Prezesem Zarządu Panem Maciejem Nowakiem została zawarta umowa czasowego wyłączenia możliwości rozporządzenia akcjami typu lock-up w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect. Zobowiązanie zostało przyjęte na 6 miesięcy od dnia podjęcia przez Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. uchwały w sprawie wprowadzenia do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect akcji Spółki serii G, H i I. Umowa lock-up obejmuje 9.550.000 akcji zwykłych na okaziciela Spółki, reprezentujących 6,82% udziału w kapitale zakładowym, uprawniających do 9.550.000 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, co stanowi 6,82% udziału w ogólnej liczbie głosów. Przyjęcie zobowiązania stanowi deklarację i potwierdzenie chęci długoterminowego zaangażowania Pana Macieja Nowaka w rozwój Emitenta.

8.6.3. Wprowadzenie akcji serii G, H i I

W dniu 15 marca 2024 r. Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych podjął uchwałę w sprawie wprowadzenia do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect akcji zwykłych na okaziciela serii G, H i I Emitenta, tj.:

- 1) 3.000.000 akcji serii G,
- 2) 4.200.000 akcji serii H,
- 3) 12.000.000 akcji serii I.

8.6.4. Zawarcie umowy inwestycyjnej z Prezesem Zarządu

W dniu 18 marca 2024 roku Spółka zawarła umowę inwestycyjną z akcjonariuszem i Prezesem Zarządu, tj. Panem Maciejem Nowakiem („Umowa inwestycyjna”) („Akcjonariusz”). Na mocy Umowy inwestycyjnej, Akcjonariusz zobowiązał się dokapitalizować Emitenta osobiście lub za pośrednictwem podmiotów przez siebie wskazanych, kwotą nie większą niż 1.000.000,00 zł w terminie 2 lat od dnia zawarcia Umowy inwestycyjnej, poprzez udzielenie pożyczki lub objęcie akcji Spółki podczas emisji akcji nowej serii. W każdym przypadku, jeśli do zawarcia umowy pożyczki lub umowy objęcia akcji będzie wymagana zgoda Walnego Zgromadzenia Spółki, umowa zostanie zawarta po uzyskaniu takiej zgody.

Umowa inwestycyjna została zawarta na okres 2 lat. Umowa inwestycyjna wygasa w przypadku zbycia przez Akcjonariusza wszystkich posiadanych akcji Spółki.

8.7. Przewidywany rozwój jednostki

W 2024 r. Spółka zamierza prowadzić działalność w głównym obszarze, tj. branży e-commerce, a także rozwijać marki własne, w ramach których sprzedaż odbywać będzie się w modelu bezpośrednim oraz za pośrednictwem kanału internetowego.

Zgodnie ze strategią przyjętą w 2023 r. Spółka zamierzała w pierwszym roku działalności otworzyć 10 sklepów, przy czym na datę niniejszego raportu, prowadzone jest 7 sklepów (oraz sprzedaż produktów optycznych pod jedną marką własną - Bentivolio), co wynika ze znacznie większej niż spodziewana liczby zamówień (zgodnie ze strategią Spółka chciała zrealizować 12 tys. zamówień w pierwszym roku, a na datę raportu rocznego ta liczba została przekroczona o około 50%).

E-SHOPPING GROUP S.A. – RAPORT ROCZNY ZA 2023 ROK

Koncentracja na istniejących sklepach i zapewnieniu wysokiej jakości obsługi zamówień spowodowała opóźnienia w otwieraniu kolejnych sklepów, przy czym nadal planowane jest otwieranie kolejnych sklepów w przyszłości. Ponadto, Spółka zapowiadała na przełomie IV kwartału 2023 r. oraz I kwartału 2024 r. stworzenie własnego marketplace, nad którym prace cały czas trwają.

Planowane działania Spółki na najbliższy okres służące realizacji celu to sukcesywne zwiększanie zatrudnienia, rozbudowanie kompetencji zespołu w zakresie marketingu e-sklepów i marek własnych na późniejszym etapie działalności, zbudowanie własnego zespołu analityków branżowych w celu śledzenia ruchu w witrynach, a także agregowanie zachowań klientów i danych dotyczących sprzedaży, aby optymalizować decyzje biznesowe i stale poprawiać ogólną wydajność.

8.8. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Spółka w okresie sprawozdawczym nie prowadziła działalności w ramach badań oraz rozwoju.

8.9. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Spółki

Wartość przychodów netto ze sprzedaży w 2023 r. wyniosła 1.614.351,11 zł.

Usługi obce wyniosły w 2023 r. 686.520,14 zł.

Strata netto Spółki za rok 2023 wyniosła 801.436,78 zł.

Na dzień 31.12.2023 r. suma bilansowa Spółki wyniosła 1.235.357,40 zł.

Najistotniejszą kategorię w porównywanych okresach po stronie aktywów stanowiły aktywa obrotowe, których wartość wyniosła 807.606,04 zł oraz aktywa trwałe o wartości 427.751,36 zł (31.12.2023 r.).

Poziom zobowiązań krótkoterminowych na koniec 2023 r. wynosił 343.794,56 zł.

Wartość kapitałów własnych na dzień 31.12.2023 r. wyniosła 830.029,45 zł.

8.10. Nabycie akcji własnych

Spółka nie nabywała akcji własnych w roku obrotowym 2023.

8.11. Oddziały (zakłady) jednostki

Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).

8.12. Wpływ sytuacji polityczno-gospodarczej na terytorium Ukrainy

W dniu 24 lutego 2022 r. rozpoczął się konflikt zbrojny na terytorium Ukrainy. Konflikt ten nie wpłynął na działalność gospodarczą jednostki. Kierownictwo na bieżąco obserwuje sytuację gospodarczą na rynkach światowych i stara się ocenić wpływ tych zmian na działalność Spółki. Kierownictwo Spółki nie stwierdziło negatywnego wpływu tej sytuacji na działalność Spółki, jednak nie można wykluczyć takiego wpływu w przyszłości.

8.13. Czynniki ryzyka dla Spółki:

Ryzyko związane z osiąganymi przychodami

Spółka, od momentu sprzedaży zorganizowanej części przedsiębiorstwa i zmian w strukturze właścicielskiej, które miały miejsce w 2021 r., do końca 2022 r. nie generowała przychodów. Zarząd Spółki poszukiwał kierunków rozwoju dla Emitenta, które przyczynią się do możliwie szybkiego uzyskania rentowności i dynamicznego rozwoju działalności. Do dnia sporządzenia raportu Spółka uruchomiła 6 sklepów internetowych i 1 nabyła od NV76 sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Ponadto w styczniu 2024 r. Spółka rozpoczęła sprzedaż produktów optycznych pod marką własną – Bentivolio. Działalność e-sklepów pozwoliła na realizację wyżej wymienionego celu. Emitent zaczął generować przychody z działalności począwszy od I kw. 2023 r. Przychody ze sprzedaży netto w I kw. 2023 r. wyniosły 50 741,14 zł, w II kw. 2023 r. wyniosły 181 617,84 zł, w III kw. 2023 r. wyniosły 461 457,87 zł, a w IV kw. 2023 r. – 920 534,26 zł

Emitent będąc na początkowym etapie działalności w e-commerce nie jest w stanie oszacować jaki będzie poziom przychodów z już uruchomionych e-sklepów w przyszłości. Aktualnie generowane przychody pozwalają na pokrycie podstawowych kosztów działalności operacyjnej, ale jak w każdej działalności na początkowym etapie – generowane są inne niż podstawowe koszty, które mają na celu zwiększenie dynamiki przychodów w kolejnych okresach, w tym koszty związane z otwieraniem kolejnych sklepów czy promocją aktualnych sklepów. Wysokość przychodów ma zatem bezpośredni wpływ na możliwość ponoszenia wydatków na rozwój Spółki oraz promocję sklepów w przyszłości.

Spółka podjęła decyzję o rozpoczęciu comiesięcznego raportowania szacunkowych przychodów ze sprzedaży.

Ryzyko związane z sytuacją finansową Spółki

W sprawozdaniu finansowym za 2023 r. Emitent wykazał stratę z lat ubiegłych w wysokości 35 mln złotych, przy czym została ona wygenerowana przy prowadzeniu poprzedniej działalności operacyjnej. Aktualnie prowadzona działalność przez Emitenta została rozpoczęta w lutym 2023 r. i cały czas jest na początkowym etapie rozwoju (tzw. etap wzrostu). W związku z przedstawioną strategią rozwoju, Emitent zamierza środki wygenerowane na działalności operacyjnej inwestować w rozwój aktualnych sklepów oraz otwieranie dalszych. Biorąc pod uwagę powyższe, a także wpływ znacznych środków z emisji akcji serii I Spółki, koszty działalności operacyjnej mogą przekraczać uzyskiwane przychody w kolejnych okresach (Spółka posiada dostępne środki na rozwój, które mogą wpływać na wyższe koszty operacyjne), aż do wejścia działalności Spółki w etap dojrzałości. Istnieje ryzyko, że w najbliższych latach Spółka nie będzie generowała znacznych zysków, które pozwolą na pokrycie straty z lat ubiegłych, a tym samym możliwość podziału zysku poprzez wypłatę dywidendy będzie niemożliwa lub znacznie ograniczona. Należy jednak mieć na uwadze, że pomimo znacznej straty, Spółka na koniec 2023 r. wykazała dodatnie kapitały własne, które zostały podwyższone także emisją akcji serii I Spółki i na koniec 2023 r. wynoszą 830.029,45 złotych.

Ryzyko związane z realizacją strategii Spółki

Na działalność Spółki ma wpływ wiele nieprzewidywalnych i niezależnych od niej czynników, takich jak przepisy prawa, intensyfikacja konkurencji, spadek zainteresowania usługami/productami oferowanymi przez Spółkę, dynamiczny rozwój technologiczny, trudności w zdobywaniu nowych rynków, lub zbyt mała liczba odpowiednio wykwalifikowanych, strategicznych pracowników, kluczowych z punktu widzenia Spółki. Ich zaistnienie może utrudniać bądź uniemożliwić realizację założonych celów

E-SHOPPING GROUP S.A. – RAPORT ROCZNY ZA 2023 ROK

strategicznych. Planowany przez Spółkę rozwój oznacza obciążenie zasobów operacyjnych, ludzkich i finansowych. Powodzenie strategii rozwoju Spółki będzie w dużej mierze zależne od jej zdolności do zatrudniania i szkolenia nowych pracowników, skutecznego i efektywnego zarządzania projektami, produkcją i sprzedażą produktów/usług, a także od zarządzania finansowego, efektywnej kontroli jakości, czy intensyfikacji działań marketingowych. Nieoczekiwane trudności w zarządzaniu zmianami lub wszelka niezdolność Spółki do zarządzania wzrostem może mieć istotny niekorzystny wpływ na realizację jej strategii. Wystąpienie jednego lub kilku z powyższych ryzyk może mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju lub wyniki Spółki.

Zgodnie ze strategią Spółka zamierzała w pierwszym roku działalności otworzyć 10 sklepów, przy czym na datę raportu prowadzone jest 7 sklepów, co wynika ze znacznie większej niż spodziewana liczba zamówień (zgodnie ze strategią Spółka chciała zrealizować 12 tys. zamówień w pierwszym roku, a na datę raportu ta liczba została przekroczona o około 50%). Koncentracja na istniejących sklepach i zapewnieniu wysokiej jakości obsługi zamówień spowodowała opóźnienia w otwieraniu kolejnych sklepów, przy czym nadal planowane jest otwieranie kolejnych sklepów w przyszłości. Ponadto Spółka zapowiadała na przełomie IV kwartału 2023 r. oraz I kwartału 2024 r. stworzenie własnego marketplace, nad którym prace cały czas trwają.

Spółka zmniejsza przedmiotowe ryzyka poprzez takie działania jak: bieżąca analiza rynku na którym prowadzi działalność, trzymanie się określonego budżetu czy minimalizacja kosztów. Ponadto Spółka analizuje bieżące skutki realizacji strategii oraz skupia się na tych projektach, które mają najistotniejszy wpływ na rozwój Spółki oraz dostosowuje jej działalność operacyjną do zachodzących zmian oraz wpływów czynników wewnętrznych oraz zewnętrznych na tę działalność.

Ryzyko związane ze sprzedażą w modelu dropshippingowym

Spółka prowadzi obecnie 7 sklepów internetowych działających w modelu sprzedaży zwanej dropshipping. Model ten polega na tym, że rolą Spółki jako e-sklepu jest zbieranie zamówień, obsługa klienta i płatności oraz zebranie danych do wysyłki, a proces logistyczny (spakowanie i wysyłka zamówienia) jest przeniesiony na zewnętrzną hurtownię/dystrybutora. Zaletą sprzedaży w modelu dropshipping jest brak konieczności posiadania własnego magazynu przez sklep internetowy oraz brak ryzyka niesprzedanych produktów. Ryzyko inwestycji w e-sklep działający w takim modelu jest niskie, ponieważ kapitał potrzebny na start jest stosunkowo niewielki. Baza produktowa sklepu jest bardzo elastyczna, ponieważ Spółka decyduje z jaką hurtownią podejmie współpracę i jaki asortyment będzie oferować u siebie.

Ryzyko jakie istnieje w modelu dropshippingowym to brak kontroli przez sprzedawcę nad procesem spakowania i wysyłki zamówienia do klienta. Spółka ma ograniczoną możliwość kontroli jakości każdego zamówienia, a także np. dotrzymania terminów wysłania zamówienia. Przy czym Spółka zamierza zminimalizować to ryzyko poprzez wybór solidnych i profesjonalnych hurtowni, która jednocześnie umożliwi też łatwe zintegrowanie się z jej platformą. Spółka przeprowadziła analizy hurtowni oferujących sprzedaż w modelu dropshippingowym i podjęła współpracę z partnerami, którzy w opinii zarządu Spółki są godnymi zaufania.

Ryzyko związane z rentownością e-sklepów

Spółka podjęła decyzję o uruchomieniu sklepów internetowych oferujących produkty w następujących branżach: narzędzia, dodatki do domu i ogrodu, artykuły przemysłowe, chemia domowa, zabawki, kosmetyki, suplementy. Dodatkowo od stycznia 2024 r. Spółka rozpoczęła sprzedaż produktów optycznych pod własną marką – Bentivolio. Istnieje ryzyko, że osiągnięte przychody ze sprzedaży tych

E-SHOPPING GROUP S.A. – RAPORT ROCZNY ZA 2023 ROK

produktów nie będą wystarczające na pokrycie kosztów prowadzenia e-sklepów. Może wiązać się to z nieadekwatną do panujących na rynku trendów ofertą produktową lub dużym nasyceniem w danej branży produktów, co będzie przekładało się na mniejsze zainteresowanie klientów ofertą Spółki.

W celu zmniejszenia ryzyka prowadzenia nierentownego sklepu internetowego, Spółka będzie weryfikowała i oceniała rentowność sklepów po upływie roku prowadzenia działalności w nowej formule, co wynika z faktu sezonowości sprzedaży. Aktualnie nie jest przewidywane zamknięcie żadnego z aktualnie prowadzonych sklepów. W opinii Zarządu Spółki takie podejście jest bardziej miarodajne od zakładanego początkowo podejścia tj. weryfikacji rentowności e-sklepu po upływie dwóch kwartałów od uruchomienia sklepu. Spółka przyjęła założenie, że przychód sklepu musi co najmniej pokrywać koszty związane z jego prowadzeniem, w tym prowadzonymi działaniami marketingowymi. W przypadku braku osiągnięcia takiej rentowności zostanie podjęta decyzja o zamknięciu e-sklepu. W zależności od asortymentu oferowanego przez zamykany e-sklep, będzie on przesuwany do innego e-sklepu lub w ogóle wycofany z oferty Spółki. W przypadku podjęcia decyzji o zamknięciu danego e-sklepu Spółka rozważy także możliwość uruchomienia w tej witrynie sklepu z innym asortymentem, w tym we współpracy z innym dostawcą lub hurtownią. Na datę raportu wszystkie prowadzone sklepy są rentowne.

Ponadto Spółka w celu zmniejszenia przedmiotowego ryzyka będzie dokonywała bieżącej analizy rynku e-commerce i poszukiwała branż, które cieszą się dużym popytem lub branż niszowych, które warto zagospodarować. W ramach strategii na lata 2023 – 2026 Spółka planuje zbudowanie własnego zespołu analityków branżowych w celu śledzenia ruchu w witrynach, agregowanie zachowań klientów i danych dotyczących sprzedaży, aby optymalizować decyzje biznesowe i stale poprawiać ogólną wydajność.

Ryzyko związane z konkurencją

Rynek e-commerce jest duży i zrzesza wielu przedsiębiorców. Emitent nie identyfikuje bezpośredniej konkurencji w postaci konkretnych podmiotów, natomiast należy brać pod uwagę, że Spółka konkuruje wśród sprzedawców działających w modelu dropshippingowym. Model ten jest prosty i łatwy do wdrożenia w przedsiębiorstwie oraz nie wymaga dużych środków na rozpoczęcie działalności, co umożliwia sprzedaż w takim modelu praktycznie każdemu podmiotowi, który chce prowadzić działalność e-commerce.

Od stycznia 2024 r. Spółka prowadzi także sprzedaż produktów optycznych pod marką własną i konkuruje z innymi dostawcami produktów optycznych. Ze względu na rozpoczęcie sprzedaży pod marką własną, konieczne będzie podejmowanie działań promocyjnych, które umożliwią dotarcie do klientów oraz wypromowanie marki Bentivolio. Aktualnie rynek produktów optycznych charakteryzuje się znacznym rozdrobnieniem, dlatego Emitent nie ma bezpośredniego konkurenta.

Spółka dokłada wszelkich starań by zwiększać liczbę klientów. W tym celu przeprowadza kampanię reklamową w Internecie oraz oferuje bardziej atrakcyjne ceny produktów od konkurencji poprzez zmniejszenie marży. Jednakże nie można wykluczyć zwiększenia konkurencji lub zachodzenia niekorzystnych zmian na rynku zarówno w sprzedaży dropshippingowej, jak i sprzedaży produktów optycznych co może negatywnie wpłynąć na przychody ze sprzedaży Spółki.

8.14. Instrumenty finansowe:

W okresie od 01 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r. Spółka nie stosowała rachunkowości zabezpieczeń oraz nie wykorzystywała instrumentów finansowych w zakresie ryzyka: zmiany cen,

E-SHOPPING GROUP S.A. – RAPORT ROCZNY ZA 2023 ROK

kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie jest ona narażona.

8.15. Istotne informacje dla oceny jednostki – wskaźniki finansowe i niefinansowe, łącznie z informacjami dotyczącymi zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego.

Spółka nie wykorzystuje dodatkowych wskaźników finansowych i niefinansowych do oceny sytuacji jednostki. Charakter działalności Spółki nie wpływa negatywnie na środowisko naturalne.

8.16. Informacje dodatkowe

Emitent nie przekazuje żadnych informacji dodatkowych.

9. Oświadczenia Zarządu

Oświadczenie zarządu spółki E-shopping Group S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego za okres od 01 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r.

Zarząd E-shopping Group S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Maciej Nowak – Prezes Zarządu

E-SHOPPING GROUP S.A. – RAPORT ROCZNY ZA 2023 ROK

Oświadczenie zarządu spółki E-shopping Group S.A. w sprawie wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego za rok 2023

Zarząd E-shopping Group S.A. oświadcza, iż wybór firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego sprawozdania finansowego został dokonany zgodnie z przepisami, w tym zgodnie z przepisami dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej oraz, iż firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie, spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Maciej Nowak – Prezes Zarządu

E-SHOPPING GROUP S.A. – RAPORT ROCZNY ZA 2023 ROK

10. Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego

Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego stanowi załącznik do niniejszego raportu rocznego.

11. Informacje o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego

LP.	ZASADA	TAK/ NIE/ NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK Z wyłączeniem transmisji oraz upublicznienia obrad	Emitent prowadzi stronę korporacyjną pod adresem http://www.e-shoppinggroup.pl/ . W ocenie Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji obraz WZA są niewspółmierne do potencjalnych korzyści.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	Emitent prowadzi stronę korporacyjną pod adresem http://www.e-shoppinggroup.pl/ .
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),		
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	Emitent prowadzi stronę korporacyjną pod adresem http://www.e-shoppinggroup.pl/ .
	3.3. opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	Emitent prowadzi stronę korporacyjną pod adresem http://www.e-shoppinggroup.pl/ .
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	Emitent prowadzi stronę korporacyjną pod adresem http://www.e-shoppinggroup.pl/ .
3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej,	TAK	Emitent prowadzi stronę korporacyjną pod adresem	

E-SHOPPING GROUP S.A. – RAPORT ROCZNY ZA 2023 ROK

informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,		http://www.e-shoppinggroup.pl/ .
3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	Emitent prowadzi stronę korporacyjną pod adresem http://www.e-shoppinggroup.pl/ .
3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK	Emitent prowadzi stronę korporacyjną pod adresem http://www.e-shoppinggroup.pl/ .
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku, gdy emitent takie publikuje),	NIE	Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych.
3.9. strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	Emitent prowadzi stronę korporacyjną pod adresem http://www.e-shoppinggroup.pl/ .
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	Emitent prowadzi stronę korporacyjną pod adresem http://www.e-shoppinggroup.pl/ .
3.11. Skreślony.		
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	Emitent prowadzi stronę korporacyjną pod adresem http://www.e-shoppinggroup.pl/ .
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	Emitent prowadzi stronę korporacyjną pod adresem http://www.e-shoppinggroup.pl/ .
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15. Skreślony.		
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad,	TAK	

E-SHOPPING GROUP S.A. – RAPORT ROCZNY ZA 2023 ROK

	zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,		
	3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
	3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	Emitent prowadzi stronę korporacyjną pod adresem http://www.e-shoppinggroup.pl/ .
	3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	Emitent prowadzi stronę korporacyjną pod adresem http://www.e-shoppinggroup.pl/ .
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	Emitent prowadzi stronę korporacyjną pod adresem http://www.e-shoppinggroup.pl/ .
	3.22. Skreślony.		
	3.23. Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	Emitent prowadzi stronę korporacyjną pod adresem http://www.e-shoppinggroup.pl/ .
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Emitent prowadzi stronę korporacyjną pod adresem http://www.e-shoppinggroup.pl/ .
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym	TAK	

E-SHOPPING GROUP S.A. – RAPORT ROCZNY ZA 2023 ROK

	uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .		
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	TAK	
	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,		
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Informacja dotycząca wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy stanowi tajemnicę handlową i jest nieistotna dla wyniku finansowego Spółki.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Emitent zamierza w miarę potrzeb organizować publiczne spotkania biorąc pod uwagę ich koszt i zapotrzebowanie ze strony interesariuszy.

E-SHOPPING GROUP S.A. – RAPORT ROCZNY ZA 2023 ROK

12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art.399 §3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 §3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	

E-SHOPPING GROUP S.A. – RAPORT ROCZNY ZA 2023 ROK

16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none">• informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,• zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,• informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,• kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	NIE	Emitent informuje o bieżących wydarzeniach w spółce za pośrednictwem raportów bieżących oraz poprzez zamieszczanie informacji na stronie internetowej Spółki pod adresem http://www.e-shoppinggroup.pl/ .
16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17.	Skreślony.		

Warszawa, 20 marca 2024 roku

Maciej Nowak – Prezes Zarządu