

# Inwestycje Alternatywne Profit S.A.



## Jednostkowy raport roczny za rok 2015

za okres  
od 01.01.2015 r. do 31.12.2015 r.

Warszawa, dnia 3 czerwca 2016 roku



## Spis Treści

- I. List Zarządu Emitenta do akcjonariuszy
- II. Wybrane jednostkowe dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje z rocznego sprawozdania finansowego, w tym przeliczone na euro
- III. Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności i kompletności sprawozdania finansowego oraz oświadczenie Zarządu w sprawie wyboru podmiotu uprawnionego do badania rocznego sprawozdania finansowego
- IV. Oświadczenie Emitenta o przestrzeganiu zasad ładu korporacyjnego „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”
- V. Roczne sprawozdanie finansowe, zbadane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi
- VI. Sprawozdanie Zarządu na temat działalności Emitenta za rok 2015
- VII. Opinia oraz Raport biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2015

## I. PISMO ZARZĄDU EMITENTA

Szanowni Akcjonariusze,

Przekazujemy raport roczny za 2015 rok, który kończymy z przychodami w wysokości **209 milionów złotych**. Tak dobre wyniki sprzedaży w 2015 roku zostały osiągnięte dzięki kontynuacji i intensyfikacji programu popularyzacji lokowania środków w złoto inwestycyjne poprzez rozwój sieci placówek stacjonarnych oraz ich silne wsparcie działaniami marketingowymi. Był to rok gwałtownych wahań kursu złota i nagłych korekt skutkujących przecenami. Niestabilny rynek nie sprzyja decyzjom zakupowym klientów, gdyż w obliczu zmienności nierzadko wstrzymują oni swoje decyzje. Pomimo tych trudności udało się nam po raz kolejny pobić rekord pod względem zrealizowanych przychodów.

Nasza działalność nie jest już kojarzona wyłącznie z obszarem internetu, który jeszcze do niedawna był podstawowym i jedynym źródłem pozyskiwania zamówień. W roku 2015 kontynuowaliśmy nakreślone wcześniej założenia intensywnego rozwoju i wzrostu znaczenia naszej sieci placówek stacjonarnych. Uruchomiliśmy trzy kolejne punkty sprzedaży, z których aż dwa to salony firmowe. Na koniec roku obrotowego mieliśmy ich łącznie już pięć, uwzględniając główny salon w siedzibie, a łączna liczba placówek handlowych osiągnęła poziom **dziesięciu lokalizacji w siedmiu aglomeracjach miejskich**. Nasze salony wyróżniają się niebanalną stylistyką i atrakcyjnym wystrojem wzbudzającym zaufanie i zachęcającym do zakupów. Stworzona w przez nas sieć w pod marką „**Mennica Złota**” stanowi także przewagę konkurencyjną o solidnych fundamentach na przyszłość. Tą przewagą jest możliwość dotarcia z ofertą do bardzo licznej grupy klientów, którzy odwiedzają popularne galerie handlowe.

Odnotowaliśmy **31% zwiększenie przychodów**, co potwierdza przyjęte przez nas założenia strategii rozwoju sieci stoisk i salonów firmowych. Choć nie wszystkie placówki osiągnęły jeszcze zakładane poziomy rentowności, to w naszym przekonaniu wypracowane wyniki dają podstawę do pozytywnej prognozy na przyszłość. Bazując na tym założeniu, stale wspieraliśmy sieć handlową w celu wzmocnienia jej znaczenia w strukturze sprzedaży. Miało to odzwierciedlenie w poniesionych kosztach i wyniku osiągniętym operacyjnym. Działania rozwojowe wymagają bowiem od nas nie tylko poważnych nakładów inwestycyjnych amortyzowanych w czasie, ale także wysokich wydatków na wsparcie sprzedaży aktywność promocyjną, które obciążają bieżący okres sprawozdawczy.

W roku 2015 wykazywaliśmy **wysoką aktywność w obszarze marketingu** organizując spektakularne pokazy złota, aby jeszcze bardziej przybliżyć ideę gromadzenia środków w złocie fizycznym. Celem było zwiększenie zaufania do złota jako „bezpiecznej przystani” oraz wzmocnienie naszego wizerunku solidnego dystrybutora, oferującego produkty z najbardziej renomowanych mennic świata.

Pomimo **zwiększonych kosztów działalności** wynikających z realizacji założeń przyjętej strategii rozwoju, zamykamy 2015 rok dodatnim wynikiem **EBITDA** w wysokości **1.080** tys. PLN znacząco poprawiając ten wynik z porównaniu do roku poprzedniego.

Na poziom zaprezentowanego ujemnego wyniku netto wpływ miała dokonywana corocznie wycena posiadanego złota do wartości godziwej. Z uwagi na niezależny od nas spadek kursu złota oraz nagłą deprecjację dolara amerykańskiego na dzień sporządzenia sprawozdania, wynik wyceny do wartości godziwej spowodował konieczność skorygowania wartości posiadanych metali szlachetnych na cele inwestycyjne. Warto jednak w tym miejscu zaznaczyć, że dokonywana wycena ma charakter jedynie bilansowy i nie wpływa na poziom generowanej gotówki.

Rok 2015 był trzecim rokiem naszej obecności na rynku New Connect. Wiemy, że jako spółka publiczna podlegamy surowym kryteriom oceny i stanowi to dla nas zobowiązanie. Wierzimy, że wypełnianie zadań obowiązków informacyjnych pozwoli wszystkim na lepsze zrozumienie zasad naszej działalności. Zdajemy sobie sprawę, że przed nami trudne zadanie utrzymania wypracowanych poziomów sprzedaży. Chcemy być nadal aktywnym graczem na rynku metali szlachetnych w Polsce, tworzyć trendy i wyznaczać kierunki jego rozwoju. Być kojarzonym z solidnością i zaufaniem. Wierzimy, że uda nam się osiągnąć te cele dzięki wyjątkowej pracy i dobrym decyzjom.

Wszystkim naszym Akcjonariuszom i kontrahentom dziękujemy za wsparcie i zaufanie, a pracownikom za ich trud i zaangażowanie. Zapraszamy do lektury raportu.

Zarząd IAP SA



Mirosław Mejer  
Prezes Zarządu



Filip Fertner  
Członek Zarządu

Warszawa, dnia 30 maja 2016 roku

## WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE EMITENTA

Wybrane dane finansowe z Bilansu	Dane w tys. PLN		Dane w tys. EUR	
	stan na 31.12.2015	stan na 31.12.2014	stan na 31.12.2015	stan na 31.12.2014
Wartość aktywów	55 332	54 468	12 984	12 779
Aktywa trwałe	22 713	21 811	5 330	5 117
Aktywa obrotowe	32 619	32 657	7 654	7 662
Należności długoterminowe	0	0	0	0
Zapasy	11 495	13 127	2 697	3 080
Należności krótkoterminowe	1 775	1 929	416	453
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 820	2 862	896	671
Kapitał własny	23 035	23 593	5 405	5 535
Kapitał zapasowy	22 950	22 928	5 385	5 379
Kapitał zakładowy	2 218	2 218	520	520
Zobowiązania długoterminowe	491	564	115	132
Zobowiązania krótkoterminowe	30 207	27 954	7 088	6 558
<b>Suma bilansowa</b>	<b>55 332</b>	<b>54 468</b>	<b>12 984</b>	<b>12 779</b>

Poszczególne pozycje bilansu przelicza się na walutę EUR wg średniego kursu NBP obowiązującego na dzień bilansowy

- na dzień 31.12.2015r. wg kursu 4,2615 PLN/EUR, tabela kursów średnich NBP nr 254/A/NBP/2015
- na dzień 31.12.2014r. wg kursu 4,2623 PLN/EUR, tabela kursów średnich NBP nr 252/A/NBP/2014

Wybrane dane finansowe z Rachunku Zysków i Strat	Dane w tys. PLN		Dane w tys. EUR	
	01.01.2015	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2014
	31.12.2015	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2014
Przychody netto ze sprzedaży	209 229	159 358	49 997	38 039
Zysk/strata na sprzedaży brutto	7 236	5 850	1 729	1 396
Zysk/strata na sprzedaży	266	(172)	64	-41
EBITDA*	1 080	91	258	22
Zysk/strata na działalności operacyjnej	723	(297)	173	-71
Zysk/strata na działalności gospodarczej	(691)	316	(165)	75
Zysk/strata brutto	(691)	316	(165)	75
Zysk/strata netto	(567)	22	(136)	5
Amortyzacja	357	389	85	93

Poszczególne pozycje rachunku zysku i strat przelicza się na walutę EUR wg kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez NBP obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca okresu sprawozdawczego

- za okres 01.01-31.12.2015r wg kursu 4,1848 PLN/EUR
- za okres 01.01-31.12.2014r. wg kursu 4,1893 PLN/EUR

## II. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE RZETELNOŚCI I KOMPLETNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ORAZ OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym oświadczamy, że według naszej najlepszej wiedzy roczne sprawozdanie finansowe IAP SA i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta i odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, a sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy opis jej sytuacji w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Niniejszym oświadczamy, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Zarząd  
Inwestycje Alternatywne Profit SA



Mirosław Mejer  
Prezes Zarządu



Filip Fertner  
Członek Zarządu

Warszawa, dnia 30 maja 2016 roku

### III. OŚWIADCZENIE EMITENTA O PRZESTRZEGANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

ZASADA	TAK / NIE / NIE DOTYCZY	UWAGI
1. Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Z wyłączeniem transmitowania obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. Informacje dotyczące WZ i jego przebiegu Spółka będzie publikowała w postaci raportów bieżących i umieszczała na stronach internetowych. Akcjonariusze, którzy nie brali udziału w WZ będą mogli zapoznać się z zagadnieniami poruszonymi na WZ.
2. Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania	TAK	
3. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	
3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	NIE	Spółka nie będzie publikowała prognoz finansowych
3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11. (skreślony)	---	

3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	<b>TAK</b>	
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	<b>TAK</b>	
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	<b>TAK</b>	
3.15. (skreślony)	---	
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	<b>TAK</b>	
3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	<b>TAK</b>	
3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	<b>TAK</b>	
3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	<b>TAK</b>	
3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	<b>TAK</b>	
3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	<b>TAK</b>	
3.22. (skreślony)	---	
4. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta	<b>TAK</b>	
5. Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie <a href="http://www.gpwinfostrefa.pl">www.gpwinfostrefa.pl</a>	<b>TAK</b>	Za wyjątkiem sekcji relacji inwestorskich na stronie <a href="http://www.gpwinfostrefa.pl">www.gpwinfostrefa.pl</a>
6. Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą	<b>TAK</b>	
7. W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich	<b>TAK</b>	



obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.		
8. Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcę.	<b>TAK</b>	
9. Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	<b>TAK</b>	
9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcę otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	<b>TAK</b>	
10. Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	<b>TAK</b>	
11. Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcę, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	<b>TAK</b>	
12. Uchwała Walnego Zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	<b>TAK</b>	
13. Uchwały Walnego Zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	<b>TAK</b>	
13a. W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3	<b>TAK</b>	
14. Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	<b>TAK</b>	
15. Uchwała Walnego Zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	<b>TAK</b>	
16. Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> <li>informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w</li> </ul>	<b>NIE</b>	Spółka nie będzie publikować raportów miesięcznych ze względu na krótki okres sprawozdawczy, który nie oddaje w pełni specyfiki prowadzonej przez Spółkę działalności.

<p>przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>• informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>• kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul>		
<p>16a. W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect informacje wyjaśniająca zaistniałą sytuację.</p>	<p><b>TAK</b></p>	
<p>17. (skreślony)</p>	<p>---</p>	

Zarząd  
Inwestycje Alternatywne Profit SA



Mirosław Mejer  
Prezes Zarządu



Filip Fertner  
Członek Zarządu

Warszawa, dnia 30 maja 2016 roku