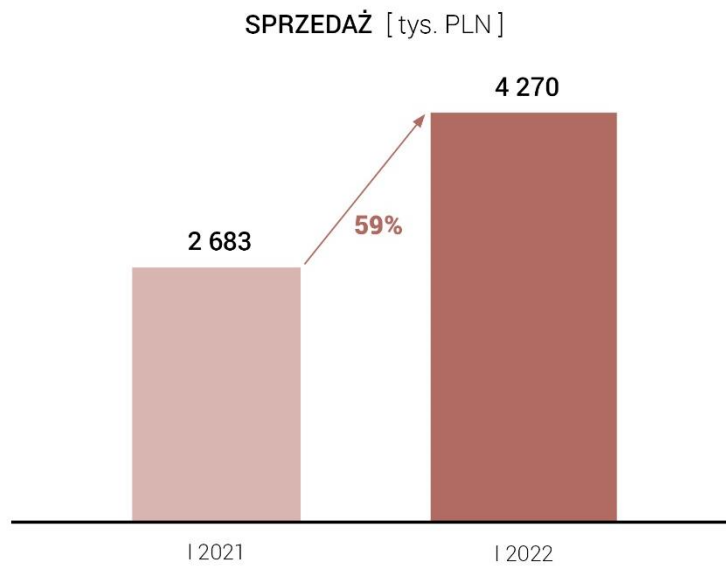


Raport miesięczny – Styczeń 2022

W styczniu 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na poziomie 4.270 tys. złotych, co stanowi wzrost o 59% w stosunku do stycznia 2021 roku, kiedy wyniosły one 2.683 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I 2021	I 2022	DYNAMIKA I 2022/I 2021
Sprzedaż razem	2 683	4 270	59,15%

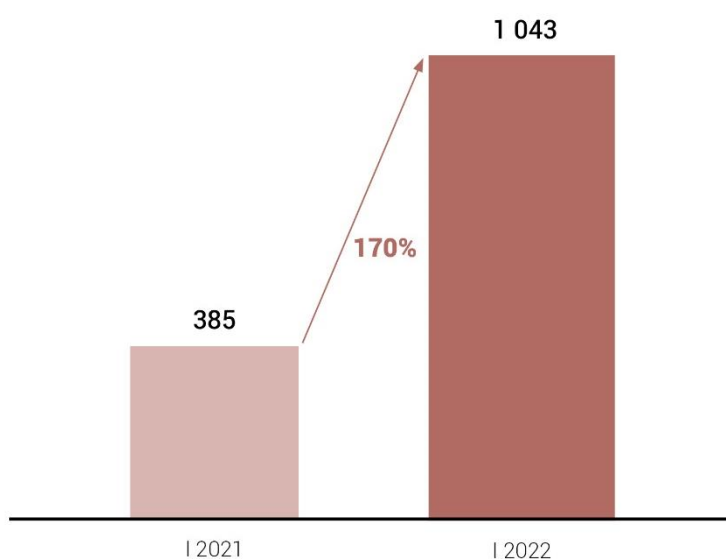


W styczniu 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto na export na poziomie 1.043 tys. złotych, co stanowi wzrost o 170% w stosunku do stycznia 2021 roku, kiedy wyniosły one 385 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I 2021	I 2022	DYNAMIKA I 2022/I 2021
Sprzedaż na export	385	1 043	170,91%

SPRZEDAŻ NA EXPORT [tys. PLN]



Pierwszy miesiąc 2022 w zakresie sprzedaży eksportowej to kontynuacja trendu zapoczątkowanego w ubiegłym roku. Po raz kolejny przychody Działu Eksportu przekroczyły 1 mln pln i zdecydowanie wzrosły w stosunku do stycznia 2021.

Spółka zrealizowała kolejną dostawę do Rosji w ramach kontraktu na dostawy o wartości min. 1 mln EURO w okresie jednego roku od 29 września 2021. Wartość zrealizowanych dostaw w ramach kontraktu wynosi ok. 48 % na koniec stycznia 2022 roku. Na luty 2022 zaplanowana jest kolejna dostawa w ramach podpisanej umowy.

W styczniu 2022 Spółka zrealizowała sprzedaż do Klientów z Finlandii, USA, Estonii, Hiszpanii, Białorusi i wielu innych krajów. Dział Exportu pozyskał Klienta na rynku w Bułgarii i zrealizował pierwszą, niewielką dostawę.

Dział Eksportu intensywnie pracuje nad finalizacją (w formie kontraktów) rozmów z potencjalnymi Partnerami, którzy zainteresowali się ofertą Spółki podczas targów Beauty World w Dubaju. W styczniu 2022 doszło do podpisania umowy z nowym Klientem z Arabii Saudyjskiej na sprzedaż produktów marki JOKO. Kontrakt ma być realizowany, począwszy od II kwartału 2022.

W styczniu 2022 roku Spółka szacuje przychody ze sprzedaży netto w nowoczesnym kanale dystrybucji na poziomie 2.429 tys. złotych, co stanowi wzrost o 108% w stosunku do okresu styczeń 2021 roku, kiedy to wyniosły one 1.166 tys. złotych.

Dane w tys. PLN

WYSZCZEGÓLNIENIE	I 2021	I 2022	DYNAMIKA I 2022/I 2021
Sprzedaż w nowoczesnym kanale dystrybucji	1 166	2 429	108,29%

SPRZEDAŻ W NOWOCZESNYM KANALE DYSTRYBUCJI [tys. PLN]

