

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI
HUB4FINTECH SPÓŁKA AKCYJNA
ZA ROK OBROTOWY 2019**

Poznań, 23 lipca 2020

SPIS TREŚCI

I. INFORMACJE OGÓLNE O SPÓŁCE	3
II. ZATRUDNIENIE.....	6
III. ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI, JAKIE NASTĄPIŁY W ROKU OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	7
IV. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI	8
IV. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU	8
V. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA	8
VI. INFORMACJE O NABYCIU AKCJI WŁASNYCH, A W SZCZEGÓLNOŚCI CELU ICH NABYCIA, LICZBIE I WARTOŚCI NOMINALNEJ, ZE WSKAZANIEM, JAKĄ CZĘŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO REPREZENTUJĄ, CENIE NABYCIA ORAZ CENIE SPRZEDAŻY TYCH UDZIAŁÓW (AKCJI) W PRZYPADKU ICH ZBYCIA	10
VII. POSIADANE PRZEZ SPÓŁKĘ ODDZIAŁY.....	10
VIII. INFORMACJE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH W ZAKRESIE RYZYKA: ZMIANY CEN, KREDYTOWEGO, ISTOTNYCH ZAKŁÓCEŃ ORAZ UTRATY PŁYNNOŚCI FINANSOWEJ, NA JAKIE NARAŻONA JEST JEDNOSTKA.....	11
IX. INFORMACJE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH W ZAKRESIE PRZYJĘTYCH PRZEZ JEDNOSTKĘ CELACH I METODACH ZARZĄDZANIA RYZYKIEM FINANSOWYM, ŁĄCZNIE Z METODAMI ZABEZPIECZENIA ISTOTNYCH RODZAJÓW PLANOWANYCH TRANSAKCJI, DLA KTÓRYCH STOSOWANA JEST RACHUNKOWOŚĆ ZABEZPIECZEŃ	11
X. OPIS PODSTAWOWYCH ZAGROŻEŃ I RYZYKA DZIAŁALNOŚCI.....	11
XI. INFORMACJE NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ SPÓŁKĘ ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO	16

Sprawozdanie niniejsze dotyczy działalności Zarządu spółki akcyjnej, pod HUB4FINTECH S.A. w okresie od 1 stycznia 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku.

I. INFORMACJE OGÓLNE O SPÓŁCE

1. Dane identyfikacyjne

Firma spółki brzmi:	HUB4FINTECH Spółka Akcyjna
Siedziba Spółki:	POZNAŃ
Adres Spółki:	Siedziba Spółki mieści się w Poznaniu, kod pocztowy 60-118, przy ul. Metalowej 3
NIP:	7792311244
KRS:	0000659423
REGON:	300585764
Forma prawna:	HUB4FINTECH Spółka Akcyjna (dalej „Spółka”, „Emitent”) powstała w wyniku przekształcenia CWA Sp. z o.o. na podstawie aktu notarialnego sporządzonego u notariusza Eweliny Stygar-Jarosińskiej, w Kancelarii Notarialnej Sylwia Celegrat Ewelina Stygar Jarosińska Notariusze, Spółka Cywilna, al. 3 Maja 5 lok.25 00-401 Warszawa, w dniu 21.12.2016 roku, pod numerem Repertorium 7258/2016, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań- Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000659423 w dniu 23.01.2017 roku. Spółce został nadany numer NIP 7792311244 oraz symbol REGON 300585764.
Kapitał zakładowy Spółki	450 000,00 PLN

2. Zarząd Spółki

Zarząd Spółki działał:

- w okresie od 1 stycznia 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku w składzie:

- 1) do 18.10.2019 Prezes Zarządu-Dawid Waldemar Borowiak;
- 2) od 18.10.2019 Prezes Zarządu-Agnieszka Oponowicz;
- 3) od 13.12.2019 Członek Zarządu-Mirosław Januszewski;

Na dzień 31 grudnia 2019 roku w skład Zarządu Spółki HUB4FINTECH S.A. wchodzili:

- 1) Agnieszka Oponowicz-Prezes Zarządu;
- 2) Mirosław Januszewski-Członek Zarządu.

3. Przedmiot działalności

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki na dzień 31 grudnia 2019 było:

- 1) PKD 62, 09, Z, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA W ZAKRESIE TECHNOLOGII INFORMATYCZNYCH I KOMPUTEROWYCH

Przedmiot działalności Spółki nie uległ zmianie i był zgodny z ujawnionym w Krajowym Rejestrze Sądowym.

4. Rada Nadzorcza spółki

Rada Nadzorcza na dzień 31 grudnia 2019 roku działała w składzie:

- 1/ Dariusz Fałkowski - Członek Rady Nadzorczej,
- 2/ Sylwester Jacek Fałkowski- Członek Rady Nadzorczej,
- 3/ Przemysław Kowalewski- Członek Rady Nadzorczej,
- 4/ Szymon Szymański - Członek Rady Nadzorczej.

W IV kwartale 2019 roku miały miejsce następujące zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki:

- 1) w dniu 14 października 2019 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki HUB4FINTECH S.A. odwołało ze składu Rady Nadzorczej Spółki następujących członków:
 - Paulina Paszko;
 - Agnieszka Oponowicz.

- 2) w dniu 14 października 2019 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki HUB4FINTECH S.A. powołało w skład Rady Nadzorczej Spółki następujących członków:
 - Sylwester Jacek Fałkowski;
 - Przemysław Kowalewski.

- 3) w dniu 16 grudnia 2019 roku rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej złożył:
 - Dominik Czarnota

5. Opis organizacji grupy kapitałowej

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Emitent tworzy grupę kapitałową w rozumieniu przepisów o rachunkowości. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Spółka posiada 51 % udziałów w spółce Prosta Giełda Sp. z o.o. (spółka zależna).

Prosta Giełda sp. z o.o.

Firma: Prosta Giełda sp. z o.o.

Forma prawna: spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Udział w kapitale: 51% udziałów

Kraj siedziby: Polska

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Efraima Schroegera 90/B, 01-845 Warszawa

KRS: 0000781332

REGON: 383077879

NIP: 1182192559

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Emitent jest udziałowcem Prosta Giełda sp. z o.o., w której Emitent posiada 3.060 udziałów stanowiących 51% udziałów i uprawniających do 51% głosów na Walnym Zgromadzeniu Prostej Giełdy sp. z o.o. Przedmiotem przeważającej działalności Prostej Giełdy sp. z o.o. jest działalność portali internetowych opartych o rozwiązania IT.

II. ZATRUDNIENIE

W roku 2019 Spółka HUB4FINTECH S.A. zatrudniała średniorocznie 5,75 pracowników na umowę o pracę.

III. ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI, JAKIE NASTĄPIŁY W ROKU OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Rok 2019 był trzynastym rokiem obrotowym w działalności gospodarczej Spółki i jej poprzednika prawnego.

W dniu 28 marca 2019 r. Emitent podpisał umowę o współpracy z Uniwersytetem Ekonomicznym w Krakowie. Przedmiotem umowy jest nawiązanie współpracy między Stronami w zakresie realizacji projektów, inicjatyw oraz usług o charakterze akademickim i technologicznym, w tym prowadzenia zajęć na studiach realizowanych przez Uniwersytet. Dodatkowo w ramach prowadzonej współpracy planowana jest realizacja projektów mających na celu podniesienie jakości edukacji, realizację projektów oraz publikację ich wyników, zwiększenie dostępności programów szkoleniowych, popularyzację programów współpracy, udział w konferencjach naukowych i seminariach, jak również wymianę doświadczeń i konsultacje aktualnych problemów z zakresu zmieniającego się otoczenia prawnego i technologicznego w administracji publicznej.

W IV kwartale 2019 roku Spółka nabyła pakiet kontrolny udziałów w spółce technologicznej Prosta Giełda Spółka z o.o. Nawiązanie współpracy ze spółką Prosta Giełda sp. z o.o. pozwoli poszerzyć portfolio oferowanych przez Spółkę usług jak również przygotować ofertę świadczonych usług dedykowanych dla sektora prywatnego, a co za tym idzie zdywersyfikować przychody w sektorze finansowym.

W dniu 14 stycznia 2020 roku Zarząd Spółki podjął uchwałę o przyjęciu strategii Grupy Kapitałowej Hub4Fintech S.A. na lata 2020-2021, m.in. zwiększając zaangażowanie Spółki w rozwiązania fintech.

7 lipca 2020 r. zarejestrowano w Krajowym Rejestrze Sądowym zmianę nazwy Spółki z CWA S.A. na HUB4FINTECH S.A.

Spółka posiada w swojej ofercie usługi szkoleniowe, doradcze oraz wdrażania innowacyjnych systemów informatycznych dedykowanych do instytucji i firm zainteresowanych wzmocnieniem swojego potencjału poprzez rozwijanie umiejętności ludzi tworzących

organizację oraz wykorzystanie najlepszych praktyk zarządzania. Aktualnie Spółka realizuje projekty szkoleniowe i doradcze dla jednostek sektora publicznego oraz oferuje pakiet usług związanych z efektywnym wykorzystaniem technologii informacyjnych w zarządzaniu organizacją.

IV. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI

W dniu 14 stycznia 2020 roku Zarząd Spółki podjął uchwałę o przyjęciu strategii Grupy Kapitałowej Hub4Fintech S.A. na lata 2020-2021 (raport ESPI 1/2020)

Celami strategicznymi zgodnie z opublikowaną strategią są:

- utrzymanie pozycji lidera wśród firm świadczących usługi szkoleniowe dla administracji publicznej;
- uruchomienie platformy szkoleń on-line dostępnej dla sektora B2B;
- uruchomienie komercyjnych transakcji na platformie prostagięlda.pl zarówno w zakresie obsługi giełdy nieruchomości jak również giełdy udziałów nieruchomościowych spółek z o.o.
- uruchomienie komercyjnych zbiorów crowdfundingowych dla nieruchomościowych spółek z o.o.
- kontynuacja projektu „Polska na wózku”, którego celem jest usprawnienie działalności w sferze zarówno zawodowo- edukacyjnej, zawodowo- rehabilitacyjnej jak i w ramach wykonywania bieżących spraw życia codziennego, osobom dotkniętych niepełnosprawnością oraz ograniczeniami ruchowymi;
- sprzedaż licencyjna funkcjonalnego modelu biznesowego (w oparciu o działający model platformy Prosta Giełda) związanego z kompleksową obsługą relacji między uczestnikami transakcji wraz z obsługą IT w postaci licencji lub usług SaaS.

IV. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

W 2019 roku Spółka nie prowadziła prac o charakterze badawczo-rozwojowym.

V. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA

Podstawowe wielkości ekonomiczne - finansowe

W roku 2019 przychody ze sprzedaży Spółki wyniosły 2.146.827,82 zł, zaś koszty działalności operacyjnej wyniosły 2.492.587,34 zł. Wynik ze sprzedaży na koniec 2019 roku wyniósł (-) 345.759,52 zł.

Pozostałe przychody operacyjne kształtowały się na poziomie 233.602,10 zł. Pozostałe koszty operacyjne wynosiły 1.131.218,44 zł.

Spółka zakończyła rok obrotowy 2019 stratą netto w wysokości 1.233.092,69 zł.

Ocena zarządzania zasobami finansowymi

Oceny zarządzania zasobami finansowymi dokonano na podstawie analizy głównych obszarów określających kondycję finansową Spółki.

Analiza rentowności

- Rentowność aktywów ogółem (ROA) = zysk (strata) netto okresu / aktywa ogółem na koniec okresu x 100% wynosi -57,32%
- Rentowność kapitału własnego (ROE) = zysk (strata) netto okresu / kapitały własne na koniec okresu x 100% wynosi -255,11 %

Analiza płynności

- wskaźnik płynności bieżącej = aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe wynosi 0,87
- wskaźnik płynności szybkiej = (aktywa obrotowe - zapasy) / zobowiązania krótkoterminowe wynosi 0,48
- wskaźnik płynności gotówkowej = środki pieniężne i ich ekwiwalenty / zobowiązania krótkoterminowe wynosi 0,09

W raportowanym okresie Emitent realizował zlecenia w ramach podpisanych kontraktów oraz wykorzystywał produkty własne (w szczególności narzędzia raportowe) do dywersyfikowania przychodów. Zmniejszenie zleceń otrzymywanych z administracji publicznej zaowocowało wygenerowaniem przychodu na poziomie niższym niż oczekiwany. Sukcesywne zmniejszanie kosztów ponoszonych przez Spółkę w IV kwartale 2019 r. pozwoliło zmniejszyć stratę ze sprzedaży w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.

W roku 2019 Zarząd Spółki podjął decyzje o utworzeniu odpisów aktualizujących wartość majątku Spółki.

Decyzja ta, wraz z jej wpływem na wynik finansowy, była konsekwencją realizacji długookresowej polityki rozwoju Spółki i ma charakter jednorazowy.

Korygując wskaźnik EBIDTA o odpisy aktualizujące wartość aktywów wynik Spółki za 2019 rok pozostaje dodatni.

W związku z tym, mimo wygenerowanej straty na koniec roku 2019 Spółka nie zidentyfikowała do tej pory znaczących problemów z terminowym regulowaniem swoich zobowiązań.

Zarząd zamierza kontynuować w 2020 roku politykę stabilizacyjną, utrzymując dyscyplinę kosztową na poziomie kosztów ze sprzedaży co powinno wpłynąć pozytywnie na rentowność sprzedaży w kolejnych okresach i zwiększyć konkurencyjność Spółki na rynku.

Przewidywania dotyczące przyszłej sytuacji Spółki w 2020 roku

Naszym głównym celem jest utrzymanie pozycji lidera wśród podmiotów świadczących usługi szkoleniowe dla administracji publicznej oraz dywersyfikacja przychodów poprzez rozszerzenie obszaru działalności o usługi fintech na podstawie doświadczeń zdobytych przy wdrażaniu platformy SNIPAY i wsparciu podczas komercyjnego uruchamiania platformy prostagielda.pl. W ramach usługi fintech jednym z realizowanych obszarów będzie crowdfunding.

Sukcesywne realizowanie Strategii pozwoli w dłuższym horyzoncie czasowym na zwiększenie udziału wysokomarżowych wdrożeń i realizacji oraz dywersyfikację źródeł przychodów.

VI. INFORMACJE O NABYCIU AKCJI WŁASNYCH, A W SZCZEGÓLNOŚCI CELU ICH NABYCIA, LICZBIE I WARTOŚCI NOMINALNEJ, ZE WSKAZANIEM, JAKĄ CZĘŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO REPREZENTUJĄ, CENIE NABYCIA ORAZ CENIE SPRZEDAŻY TYCH UDZIAŁÓW (AKCJI) W PRZYPADKU ICH ZBYCIA

W 2019 roku Spółka nie dokonywała transakcji nabycia akcji własnych.

VII. POSIADANE PRZEZ SPÓŁKĘ ODDZIAŁY

Spółka nie posiada żadnych oddziałów czy zakładów.

VIII. INFORMACJE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH W ZAKRESIE RYZYKA: ZMIANY CEN, KREDYTOWEGO, ISTOTNYCH ZAKŁÓCEŃ ORAZ UTRATY PŁYNNOŚCI FINANSOWEJ, NA JAKIE NARAŻONA JEST JEDNOSTKA

Spółka w 2019 roku nie korzystała z instrumentów finansowych, z którymi związane są wyżej wymienione ryzyka.

IX. INFORMACJE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH W ZAKRESIE PRZYJĘTYCH PRZEZ JEDNOSTKĘ CELACH I METODACH ZARZĄDZANIA RYZYKIEM FINANSOWYM, ŁĄCZNIE Z METODAMI ZABEZPIECZENIA ISTOTNYCH RODZAJÓW PLANOWANYCH TRANSAKCI, DLA KTÓRYCH STOSOWANA JEST RACHUNKOWOŚĆ ZABEZPIECZEŃ

Spółka w 2019 roku nie korzystała z instrumentów finansowych, z którymi związane są wyżej wymienione ryzyka.

X. OPIS PODSTAWOWYCH ZAGROŻEŃ I RYZYKA DZIAŁALNOŚCI

Działalność prowadzona przez Spółkę uwarunkowana jest zmiennymi elementami, które mogą mieć poważny wpływ na jej pozycję rynkową. Identyfikacja najbardziej istotnych czynników wpływających na kondycję Spółki pozwala na dokładne przeanalizowanie jej sytuacji oraz poznanie potencjalnych możliwości rozwoju. Informacje zawarte w niniejszym dokumencie dają również możliwość identyfikacji kluczowych czynników ryzyka, które wpłynąć mogą niekorzystnie na planowane przez Spółkę przedsięwzięcia.

1. Ryzyko spowodowane zmianą sytuacji makroekonomicznej Polski

Na funkcjonowanie Spółki oraz sytuację na rynkach objętych jego działalnością istotny wpływ ma ogólnogospodarcza sytuacja w Polsce i na świecie, wyrażająca się w poziomie wskaźników makroekonomicznych. Zalicza się do nich m.in.: poziom i dynamikę wzrostu PKB, poziom stóp procentowych, wysokość dochodów gospodarstw domowych, stopę bezrobocia, poziom nakładów inwestycyjnych w gospodarce oraz politykę gospodarczą i fiskalną. Istnieje ryzyko, iż pogorszenie sytuacji makroekonomicznej może mieć znaczący wpływ na skłonność potencjalnych klientów do korzystania z usług świadczonych przez Emitenta, co w konsekwencji doprowadzić może do spadku poziomu przychodów Spółki, a tym samym pogorszenia wyników finansowych z prowadzonej działalności.

2. Ryzyko związane z regulacjami prawnymi

Polski system prawny charakteryzuje się wysoką częstotliwością zmian. Na działalność Spółki potencjalny negatywny wpływ mogą mieć nowelizacje w zakresie regulacji prawnych dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych, zmian przepisów podatkowych, prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, czy regulacji w zakresie teleinformatyki. Ponadto wiele modyfikacji przepisów prawa wynika z dostosowywania prawa krajowego do norm prawa Unii Europejskiej. W związku z powyższym niejednokrotnie pojawiają się wątpliwości w zakresie interpretacji dokonywanych zmian. Błędna interpretacja przepisów prawa może skutkować nałożeniem na Spółkę kar lub sankcji administracyjnych bądź finansowych. W celu minimalizacji przedmiotowego ryzyka Spółka na bieżąco przeprowadza audyty wewnętrzne, skierowane na badanie zgodności stosowanych aktualnie przepisów przez Spółkę z bieżącymi regulacjami prawnymi oraz na bieżąco monitoruje zmieniające się przepisy i ich interpretacje.

3. Ryzyko związane z opodatkowaniem i interpretacją przepisów podatkowych

Spółka, podobnie jak wszystkie podmioty gospodarcze, jest narażony na nieprecyzyjne zapisy w uregulowaniach prawno-podatkowych. Mogą one spowodować powstanie rozbieżności interpretacyjnych, w szczególności w odniesieniu do operacji związanych z podatkiem dochodowym, podatkiem od czynności cywilno-prawnych i podatkiem VAT. W związku z powyższym istnieje ryzyko, że w ramach prowadzonej przez Emitenta działalności i pomimo stosowania przez niego aktualnych interpretacji podatkowych, interpretacja Urzędu Skarbowego odpowiedniego ze względu na siedzibę Spółki może różnić się od przyjętej przez Spółkę. Konsekwencją różnic interpretacyjnych może być nałożenie na Spółkę kary finansowej, co z kolei może mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe.

4. Ryzyko związane z kursem walutowym

Spółka rozlicza projekty realizowane z klientami o zasięgu krajowym w głównej mierze i światowym- sporadycznie. Ewentualny wzrost lub spadek kursu waluty obcej może mieć negatywny bądź pozytywny wpływ na wielkość zobowiązań oraz przychodów, co w dalszej kolejności może wpłynąć na osiągnięte wyniki w przyszłości.

5. Ryzyko związane z tworzeniem nowych usług i produktów

Celem Spółki jest skuteczne zaspokajanie rosnących potrzeb klientów. Spółka zamierza ciągle ulepszać oferowany katalog oferowanych usług szkoleniowych, konsultingowych oraz informatycznych. Rozszerzanie katalogu ofertowanych usług o obrót tzw. e-udziałami nieruchomości oraz poszerzanie bazy klientów wymaga m.in. wyprzedzania działań konkurencji oraz skutecznego zaspokajania rosnących potrzeb klientów. Wprowadzanie nowatorskich usług i produktów wiąże się z kosztami, ponoszonymi na opracowanie ich koncepcji, wdrożenie oraz reklamę. Nie można wykluczyć przypadku, w którym nowatorskie, nowowprowadzone przez Spółkę usługi i produkty przyniosą słabsze niż oczekiwane rezultaty ekonomiczne.

6. Ryzyko uzależnienia od kluczowych odbiorców

Kluczowymi odbiorcami produktów Spółki są jednostki administracji rządowej oraz samorządu terytorialnego. W przypadku wzrostu znaczenia kluczowych odbiorców w strukturze przychodów Spółki, istnieje ryzyko uzyskania przez nich silniejszej pozycji negocjacyjnej i presji na ceny produktów Spółki. Istnieje także ryzyko utraty znaczącej części przychodów ze sprzedaży w przypadku rezygnacji z dalszej współpracy przez któregoś z kluczowych odbiorców.

7. Ryzyko związane z utratą kluczowych klientów

Działalność Spółki jest silnie uzależniona od reputacji, jaką posiada na rynku oraz relacji z głównymi klientami. W przypadku braku satysfakcji klienta z oferowanych usług, Spółka może być negatywnie postrzegany na rynku, a w związku z tym mogą pojawić się trudności w pozyskiwaniu nowych kontraktów.

Spółka stara się minimalizować powyższe ryzyko poprzez świadczenie usług wysokiej jakości dostosowanych do bieżących potrzeb klientów oraz budowę relacji biznesowych umożliwiających długookresową współpracę.

8. Ryzyko związane ze współpracą z podwykonawcami

Spółka, świadcząc usługi często opiera się na współpracy z podwykonawcami, odpowiedzialnymi za przeprowadzenie merytoryczne szkoleń oraz świadczeniem usług

informatycznych. Spółka zawierając umowy z podwykonawcami stara się zapewnić najdalej idące bezpieczeństwo procesu poprzez odpowiedni, poprzedzony analizą i weryfikacją referencji dobór podwykonawców. Istnieje jednak ryzyko nienależytego wywiązania się z umowy co może w konsekwencji spowodować utratę zaufania kontrahentów do Spółki.

9. Ryzyko związane ze współpracą z kadrą trenerską

Działalność Spółki oraz perspektywy jego rozwoju w zakresie świadczonych usług szkoleniowych są w istotnym stopniu zależne od wiedzy i doświadczenia wysoko wykwalifikowanej kadry trenerów, co jest cechą charakterystyczną przedsiębiorstw działających na rynku usług szkoleniowych.

Charakter pracy trenera (specyfika pracy łączy z koniecznością posiadania wiedzy praktycznej z określonych dziedzin, charyzmy, umiejętności prezentacji, innych zdolności i cech charakteru) stwarza dla Spółki trudności w pozyskiwaniu kadry specjalistów. Zakończenie współpracy przez doświadczonych trenerów może mieć negatywny wpływ na potencjał Spółki w zakresie świadczenia usług oraz realizacji podpisanych wcześniej kontraktów, co w konsekwencji może zostać negatywnie odzwierciedlone w wynikach finansowych.

Istnieje również ryzyko rozpoczęcia działalności konkurencyjnej w stosunku do Spółki przez trenerów, którzy zakończą współpracę, a także ryzyko utraty na ich rzecz kluczowych klientów. Spółka ogranicza wymienione ryzyko poprzez oferowanie konkurencyjnych warunków finansowych oraz budowę więzi pomiędzy Spółką a kadrą trenerską.

10. Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Działalność Spółki opiera się w znacznym stopniu na kluczowych pracownikach (niezależnie od formy zatrudnienia/współpracy) oraz ich zdolności do prowadzenia działalności operacyjnej, pozyskiwania klientów oraz realizacji bieżących projektów. Zwiększony popyt na rynku pracy oraz działania ze strony konkurencji mogą doprowadzić do utraty kluczowych pracowników. Ochrona kluczowych pracowników jest jednym z priorytetów Spółki. Ryzyko ich utraty jest ograniczane poprzez oferowanie konkurencyjnych warunków zatrudnienia, odpowiednio elastyczny system płacowy związany ze strategią Spółki, systematyczne szkolenia podnoszące kwalifikacje pracowników, utrzymywanie kultury organizacyjnej umożliwiającej budowanie więzi pomiędzy personelem, a Spółką.

11. Ryzyko związane z błędami ludzkimi

Działalność prowadzona przez Spółkę charakteryzuje się stosunkowo dużym ryzykiem związanym z błędami ludzkimi. W konsekwencji Spółka może być narażona na utratę zaufania klientów, a w przypadku istotnych uchybień może mieć to negatywny wpływ na wyniki finansowe Spółki.

12. Ryzyko naruszenia praw własności intelektualnej podmiotów trzecich

Istnieje ryzyko, że podmioty trzecie mogą w przyszłości występować z roszczeniami przeciwko Spółce bądź jego klientom w związku z domniemanym naruszeniem przez Spółkę bądź jej klienta praw własności intelektualnej tych podmiotów. Naruszenie to może mieć charakter niezawiniony (np. ujawnienie wady prawnej posiadanej licencji) lub zawiniony. Ewentualne postępowania sądowe mogą być kosztowne i mogą zakończyć się wyrokiem zasądającym odszkodowanie. W przypadku wyroku zasądającego odszkodowanie od klienta Spółki, nie można wykluczyć wystąpienia klienta z roszczeniem regresowym wobec Spółki. Roszczenia wobec Spółki dotyczące naruszenia praw własności intelektualnej mogą mieć istotny negatywny wpływ sytuację finansową.

13. Ryzyko związane z pandemią COVID-19

Trwająca pandemia COVID-19 wymusiła na Emitencie podjęcie działań mających na celu zminimalizowanie zagrożenia dla swoich współpracowników i podwykonawców, poprzez wprowadzenie pracy zdalnej. Zarząd na bieżąco monitoruje możliwy wpływ sytuacji na działalność operacyjną, wyniki finansowe i perspektywy Spółki. Na prośbę klientów Spółki część szkoleń realizowanych przez Spółkę w najbliższym czasie została odwołana, a część szkoleń została przesunięta na okres późniejszy w zależności od rozwoju sytuacji epidemiologicznej w Polsce.

Jednocześnie Emitent otrzymuje zwiększoną liczbę zapytań o możliwość realizacji szkoleń zdalnych. Wobec powyższego Emitent podjął decyzję o rozszerzeniu zakresu budowanej platformy szkoleniowej na żądanie o możliwość szkoleń dydaktycznych dla szkół, uczelni i innych podmiotów edukacyjnych oraz przyspieszeniu terminu uruchomienia tej platformy na III kwartał 2020 roku, o czym poinformował raportem bieżącym ESPI nr 19/2020 r.

Spółka na bieżąco przeprowadza ocenę czynników mogących mieć negatywny wpływ na funkcjonowanie Spółki

XI. INFORMACJE NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ SPÓŁKĘ ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

	DOBRA PRAKTYKA	OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU TAK/NIE	UZASADNIENIE NIESTOSOWANIA, UWAGI I KOMENTARZ EMITENTA
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Emitent nie transmituje, rejestruje oraz upublicznia obrad WZ. Koszt jest niewspółmierny do ewentualnych korzyści, a wszelkie istotne informacje są publikowane w raportach bieżących i na stronie internetowej Hub4Fintech SA
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	Emitent realizują tą zasadę poprzez publikację raportów
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej	TAK	
	3.1 podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK	
	3.2 opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów	TAK	
	3.3 opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku	TAK	
	3.4 życiorysy zawodowe członków organów spółki	TAK	
	3.5 powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiazaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki	TAK	

3.6	dokumenty korporacyjne spółki	TAK	
3.7	zarys planów strategicznych spółki	NIE	Emitent nie publikuje planów strategicznych ze względu na konkurencję
3.8	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje)	TAK	
3.9	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie	TAK	
3.10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11	(skreślony)		
3.12	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych	TAK	
3.15	(skreślony)		
3.16	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania	TAK	
3.17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem	TAK	
3.18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy	TAK	

	3.19	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy	TAK	
	3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
	3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy	TAK	
	3.22	(skreślony)		
		Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie	TAK	
4		Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta	TAK	
5		Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl	NIE	Wszelkie informacje dot. działalności Emitenta niezbędne dla inwestorów zamieszczone są na stronie internetowej spółki.
6		Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	

7		W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę	TAK	
8		Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy	TAK	
9.		Emitent przekazuje w raporcie rocznym		
	9.1	informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
	9.2	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	TAK	
10		Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11		Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Emitent nie może zadeklarować, że przynajmniej 2 razy w roku zorganizuje spotkania. Spotkania będą organizowane tak często jak będzie to możliwe i będzie niezbędne z punktu widzenia funkcjonowania spółki.
12		Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	

13		Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalone są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
	13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14		Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15		Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy	TAK	
16		Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji 	NIE	Emitent na bieżąco publikuje w formie raportów bieżących informacje dotyczące działalności Emitenta, które mogą mieć wpływ na wyniki finansowe

		<p>finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</p> <ul style="list-style-type: none"> • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 		<p>Emitenta oraz na wartość notowanych instrumentów finansowych. Emitent nie stosuje tej Dobrej Praktyki.</p>
	16a	<p>W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	TAK	
17		(skreślony)		

Prezes Zarządu HUB4FINTECH S.A

Mirosław Paweł Januszewski