

RAPORT
jednostkowy i skonsolidowany
za IV kwartał 2019 roku



Spis treści

List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.	3
Wybrane dane finansowe.....	5
List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.	3
Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.....	8
1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.....	8
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	17
Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w IV kwartale 2019 roku:	19
1) Organic Farma Zdrowia S.A.....	19
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	19
Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie IV kwartału 2019 roku:.....	21
1) Organic Farma Zdrowia S.A.....	21
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	22
Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy Kapitałowej:.....	24
1) Organic Farma Zdrowia S.A.....	24
Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej	25
Sprawozdania finansowe za IV kwartał 2019 roku.....	27
Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie IV kwartału 2019 roku.	43
Oświadczenie w sprawie prognoz.....	44
Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego	44



List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.



Szanowni Akcjonariusze,

100 mln złotych - tyle wyniosła sprzedaż Grupy Organic Farma Zdrowia w 2019 roku. To rekordowy poziom sprzedaży w historii Grupy.

Sprzedaż Spółki detalicznej Organic Farma Zdrowia w 2019 roku przekroczyła 61 mln zł, co oznacza wzrost o 5,1% w stosunku rocznym, natomiast sprzedaż LfL wzrosła o 6,13%.

Sprzedaż Spółki dystrybucyjnej Eko-Wital w 2019 roku wyniosła 58,3 mln zł co oznacza spadek o 1,2%. Wzrost nie został osiągnięty ze względu na pożar z 31 stycznia 2019 roku, w wyniku którego doszczętnemu spaleniu uległy biura i magazyny Grupy wraz z całym zmagazynowanym towarem. Odbudowa pełnych zdolności sprzedażowych Eko-Wital trwała kilka miesięcy. Jednak już w samym grudniu 2019 roku spółka Eko-Wital zwiększyła sprzedaż aż o 20,2 proc. do 5,2 mln zł.

Wyniki 4-tego kwartału wykazują lekką poprawę w stosunku do wyników ubiegłorocznych mimo, że są również obciążone kilkoma, nieplanowanymi kosztami jednorazowymi takimi jak odpisy na blisko 400 tys. zł na nieściągalne należności od spółki Piotr i Paweł oraz kilku sklepów franczyzowych Piotr i Paweł, odpis w kwocie 135 tys. zł niezamortyzowanych do końca Delikatesów w Piasecznie, które zostały zamknięte. Jednak na wyniki całego roku 2019 - wyniki znacząco pogorszone w stosunku do wyników 2018 roku - wpływ miał ww. pożar, w wyniku którego wg. szacunku zarządu, Grupa Organic Farma Zdrowia straciła około 6 milionów sprzedaży i około 2 milionów zysku, oraz spisanie ponad 3,2 miliona złotych wartości spółki Green Way S.A., która straciła płynność finansową w wyniku gwałtownego zmniejszenia liczby działających lokali gastronomicznych sieci o tej samej nazwie.

Mimo tej niezwyklej kumulacji aż tylu negatywnych zdarzeń o wielkich kwotach strat, Grupa przetrwała ten trudny rok, wypracowała wzrost sprzedaży i zakończyła rok kwotą ponad 100 mln złotych oraz podniosła kapitał o 6,8 mln złotych.

Zarząd Grupy i główni akcjonariusze wierzą, że rok 2020 będzie powrotem do "normalności" funkcjonowania i rozwoju spółek Grupy, dzięki czemu wyniki jakie zostaną osiągnięte będą znacząco lepsze.

Dziękujemy naszym Klientom, Akcjonariuszom i Inwestorom,

Sławomir Chłoń i Przemysław Tomaszewski

Prezes Zarządu i Wiceprezes Zarządu

Organic Farma Zdrowia to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i tradycyjnymi. Sieć – Organic Farma Zdrowia – składa się z 33 Delikatesów stacjonarnych i on-line. Obecnie w skład sieci wchodzi również markety ekologiczne: pierwszy market ekologiczny w Polsce, który znajduje się w prestiżowym budynku Q22 w Warszawie u zbiegu al. Jana Pawła II i ul. Grzybowskiej (w markecie znajduje się także ekologiczne Bistro), otwarty jesienią 2018 roku market przy ulicy Herbsta 4 w Warszawie oraz najnowszy, otwarty w grudniu 2019 roku Organic market ekologiczny we Wrocławiu przy placu Nowy Targ 28. Obiekt również połączony jest z Bistro serwującym posiłki skomponowane w całości z dostępnych w markecie produktów ekologicznych.

Delikatesy stacjonarne działają w Warszawie, Gdańsku, Katowicach, Gliwicach, Krakowie, Łodzi, Płocku, Poznaniu, Konstancinie, Bydgoszczy i Tarnowskich Górach a Delikatesy on-line na terenie całego kraju oferując największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej. Oferują kilka tysięcy artykułów pochodzących od ponad 100 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy. Firma otrzymała tytuł najlepszej sieci handlowej w 2011 i 2012 roku na ORGANIC Marketing Forum – ówczynie największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów Eko w regionie Europy Środkowo-Wschodniej - przyznany przez producentów i dostawców z branży (od 2013 roku tytuły tego typu nie były przyznawane). Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. jest notowana na rynku NewConnect od 2008 roku. Od 6 lipca 2016 roku większościovym udziałowcem Organic Farma Zdrowia S.A. jest największy dystrybutor i detalista żywności ekologicznej we Włoszech – spółka ECORNATURASÌ SP.A. z siedzibą w Weronie.

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, koloryzujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Z przyjemnością informujemy, iż Organic Farma Zdrowia S.A. w trzech kolejnych latach otrzymała wyróżnienie w prestiżowym konkursie na najlepsze sprawozdanie z działalności wśród spółek notowanych na NewConnect: The Best Annual Report 2014 i The Best Annual Report 2015, oraz The Best Annual Report 2016 organizowanym przez Instytut Rachunkowości i Podatków.



Wybrane jednostkowe dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

Pozycje	IV kwartał 2019 w tys. PLN	IV kwartał 2018 w tys. PLN	IV kwartał 2019 w tys. EUR	IV kwartał 2018 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	16 612	16 223	3 880	3 766
Zysk (strata) ze sprzedaży	-566	-608	-132	-141
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-812	-782	-190	-182
EBITDA	-200	-112	-47	-26
Zysk (strata) brutto	-286	-976	-67	-227
Zysk (strata) netto	-286	-976	-67	-227
Amortyzacja	612	670	143	156
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 907	-2 218	445	-515
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 343	-310	-314	-72
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	617	4 241	144	985
Kapitał (fundusz) własny	7 842	7 064	1 841	1 643
Zobowiązania krótkoterminowe	21 430	7 395	5 032	1 720
Zobowiązania długoterminowe	8 547	22 906	2 007	5 327
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	4 038	2 733	948	636
Należności krótkoterminowe	3 204	3 195	752	743
Należności długoterminowe	1 894	511	445	119

Pozycje	01.01 - 31.12.2019 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2018 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2019 w tys. EUR	01.01 - 31.12.2018 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	61 049	58 101	14 192	13 617
Zysk (strata) ze sprzedaży	-3 749	-3 113	-871	-730
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-4 649	-3 452	-1 081	-809
EBITDA	-2 146	-816	-499	-191
Zysk (strata) brutto	-5 996	-3 408	-1 394	-799
Zysk (strata) netto	-5 996	-3 408	-1 394	-799
Amortyzacja	2 502	2 636	582	618
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-677	-3 719	-157	-871
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 634	-2 817	-380	-660
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	3 616	3 830	841	897

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2019/IV kwartał:	4,3018	4,2813	Bilans 31.12.2019:	4,2585
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2018/IV kwartał:	4,2669	4,3072	Bilans 31.12.2018:	4,3000

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 grudnia 2019 i 2018 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Pozycje	IV kwartał 2019 w tys. PLN	IV kwartał 2018 w tys. PLN	IV kwartał 2019 w tys. EUR	IV kwartał 2018 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	27 178	25 706	6 348	5 968
Zysk (strata) ze sprzedaży	-45	-279	-11	-65
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-957	-987	-224	-229
EBITDA	-242	-220	-56	-51
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	2 238	-160	523	-37
Zysk (strata) brutto	-250	-1 406	-58	-327
Zysk (strata) netto	-197	-1 368	-46	-318
Amortyzacja	715	767	167	178
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 464	2 227	576	517
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 419	-287	-331	-67
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 035	121	242	28
Kapitał (fundusz) własny	7 781	6 683	1 827	1 554
Zobowiązania krótkoterminowe	29 499	15 240	6 927	3 544
Zobowiązania długoterminowe	9 084	23 158	2 133	5 386
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 381	3 252	1 264	756
Należności krótkoterminowe	7 934	8 284	1 863	1 927
Należności długoterminowe	1 910	528	449	123
Udziały w jedn. podporządkowanych wyceniane m. praw własności	3 298	4 945	774	1 150

Pozycje	01.01 - 31.12.2019 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2018 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2019 w tys. EUR	01.01 - 31.12.2018 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	100 012	98 223	23 249	23 020
Zysk (strata) ze sprzedaży	-2 644	-1 114	-615	-261
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-5 294	-2 512	-1 231	-589
EBITDA	-2 430	497	-565	116
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	412	-291	96	-68
Zysk (strata) brutto	-5 729	-3 903	-1 332	-915
Zysk (strata) netto	-5 676	-4 048	-1 319	-949
Amortyzacja	2 863	3 009	666	705
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	690	1 303	160	305
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 114	-2 943	-491	-690
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	2 360	-582	549	-136

Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2019/IV kwartał:	4,3018	4,2813	Bilans 31.12.2019:	4,2585
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2018/IV kwartał:	4,2669	4,3072	Bilans 31.12.2018:	4,3000

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 grudnia 2019 i 2018 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Komentarz do tabeli finansowej:

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej obejmuje, poza jednostką dominującą, jednostkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o. (konsolidacja metodą pełną) oraz spółkę stowarzyszoną Bio Planet S.A. (wycena udziałów metodą praw własności).

W czwartym kwartale 2019 roku miało miejsce podwyższenie kapitału zakładowego spółki poprzez emisję 401.674 akcji serii J objętych przez większościowego akcjonariusza włoską Spółkę EcorNaturaSi. Kapitał podwyższony został o ponad 6,8 mln zł. Nastąpiło także zmniejszenie zobowiązań finansowych spółki wobec tego akcjonariusza o tożsamą kwotę.

Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Od 6 lipca 2016 r. większościowym udziałowcem Organic Farma Zdrowia S.A. jest spółka EcorNaturaSi S.p.a. z siedzibą w Weronie, która posiada 72,66% akcji Spółki.

Spółka **EcorNaturaSi Spa** - powstała w styczniu 2009r. w wyniku połączenia Ecor - największego we Włoszech hurtowego dystrybutora produktów ekologicznych i biodynamicznych oraz NaturaSi - największej we Włoszech sieci supermarketów ekologicznych.

EcorNaturaSi
prodotti biologici e biodinamici

Grupa ma trzydzieści lat doświadczenia w branży i jest trzecią pod względem wielkości tego typu firmą w Europie. Główna siedziba firmy znajduje się w San Vendemiano (Treviso). **EcorNaturaSi Spa** jest znana we Włoszech ze swoich marek i wielu działań wspierających rolnictwo ekologiczne i ogólnie kulturę.

Działalność dystrybucyjna: EcorNaturaSi Spa zapewnia szeroką dystrybucję produktów ekologicznych, zarówno świeżych, jak i pakowanych. Główne centra logistyczne znajdują się w regionie Veneto, Emilia oraz w Bolonii.

W tym kanale Spółka prowadzi sprzedaż łącznie ponad 10.000 produktów i obsługuje ponad 1.000 sklepów z żywnością ekologiczną.

Najnowsze centrum logistyczne otwarte zostało w Bolonii - jest to ponad 40.000 m² zautomatyzowanego magazynu wybudowanego w celu sprawnego rozwoju dystrybucji w środkowych i południowych Włoszech. Jest to najbardziej technologicznie zaawansowane centrum logistyczne w branży na terenie Włoch.

W ramach działalności dystrybucyjnej funkcjonuje też spółka Baule Volante & Fior di Loto. Powstała w 2018 roku przez połączenie dwóch firm specjalizujących się w dystrybucji w sektorze ekologicznym. Spółka obsługuje obecnie blisko tysięcy klientów, w tym sklepy z naturalną żywnością, kanał HoReCa, sklepy zielarskie, apteki oraz drogerie.

Sprzedaż detaliczna:

NaturaSi - Marka założona w Weronie w 1992 roku. W tym formacie funkcjonuje obecnie ok. 500 ekologicznych supermarketów na terenie Włoch. Około 300-stu są to obiekty własne, a ok. 200 jest prowadzone w ramach francyz różnego typu.

NaturaSi jest obecny we wszystkich większych miastach Włoch. NaturaSi - oferuje konsumentom od 4000 do ponad 6000 certyfikowanych produktów ekologicznych oraz biodynamicznych.

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za IV kwartał 2019 roku

W ramach segmentu sprzedaży detalicznej funkcjonuje w Grupie też spółka Cuorebio. W ramach tej marki funkcjonują sklepy zlokalizowanych głównie w średnich i małych ośrodkach miejskich. Indywidualizacja i elastyczność usług są najbardziej charakterystycznymi elementami oferty.

Skonsolidowane obroty Grupy w 2017 roku wyniosły: **391 mln €**

Liczba supermarketów pod marką NaturaSi: 262

Liczba innych sklepów powiązanych kapitałowo: 205

Liczba pracowników Grupy: 1.600

Oferta produktowa na terenie Włoch (hurt i detal): 10.000 produktów

Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głębczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Staniewicka 5,
03-310 Warszawa Prologis Park Warsaw II, Budynek
DC2

Poczta elektroniczna: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: <http://www.organicmarket.pl>

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru
Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291

NIP: 522-280-57-93

Kapitał własny na 31.12.2019r.: 7 841 839,00 zł

Kapitał podstawowy: 4 482 326 zł

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na 31.12.2019r.: 217,13



Zarząd:

- **Sławomir Chłoń** – Prezes Zarządu
- **Przemysław Tomaszewski** – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza:

- **Michał Dąbrowski**
- **Fausto Iori**
- **Fabio Brescacin**
- **Michael Anders**
- **Wiktor Raszkowski**

Akcjonariusze posiadający ponad 5% głosów na WZA wg. liczby głosów (wg danych posiadanych przez spółkę):

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. stan na dzień publikacji raportu (wg danych posiadanych przez spółkę)				
Akcjonariusz	liczba akcji	udział w kapitale	liczba głosów	udział w głosach
Ecor NaturaSi S.p.A. *	3 548 871	72,66%	3 548 871	64,41%
Sławomir Chłoń*	659 473	13,50%	1 007 098	18,28%
Przemysław Tomaszewski*	361 478	7,40%	639 578	11,61%
Pozostali akcjonariusze	314 178	6,43%	314 178	5,70%
suma	4 884 000	100,00%	5 509 725	100,00%

*Porozumienie akcjonariuszy

Zakres działalności Spółki:

Organic Farma Zdrowia S.A. to pierwsza i obecnie największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów pod nazwą Organic Farma Zdrowia z ekologiczną i pro-zdrowotną żywnością, kosmetykami i środkami higieny osobistej oraz domowej. Organic Farma Zdrowia została uznana dwukrotnie za najlepszą polską sieć detaliczną sprzedaży produktów ekologicznych podczas Organic Marketing Forum – największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów ekologicznych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.



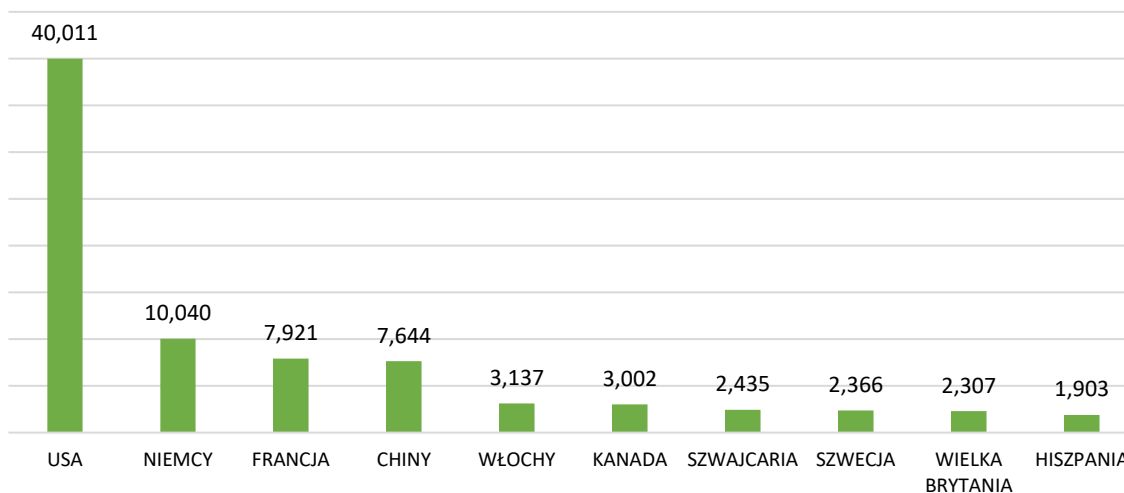
Rynek żywności ekologicznej:

1. Rynek żywności ekologicznej jest od kilkunastu lat jedną z najszybciej - i mimo kryzysów - trwale rosnącą branżą. **W 2017 roku rynek globalny osiągnął już wielkość ponad 92 mld euro. W 2017 roku europejski rynek żywności ekologicznej odnotował wzrost o blisko 11% dochodząc do 37,3 mld euro. W tym czasie rynek w Stanach Zjednoczonych szacowany jest na 49 mld. Euro.** Coroczne wzrosty na średnim poziomie 10% są kontynuowane od 6 lat na większości rozwiniętych rynków i z pewnością będą kontynuowane w następnych latach w związku ze wzrostem świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 30% ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż. W 2017 roku 2,9 mln producentów rolnych na świecie

posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na 69,8 mln ha (wzrost o 11,7ha czyli blisko 20% w porównaniu do 2016r.)

Rynek zbytu dzieli się na następujące główne rynki:

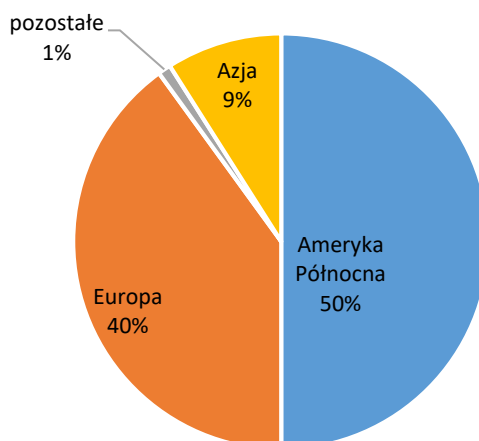
Największe rynki zbytu żywności ekologicznej na świecie w 2017r. (mld EUR)



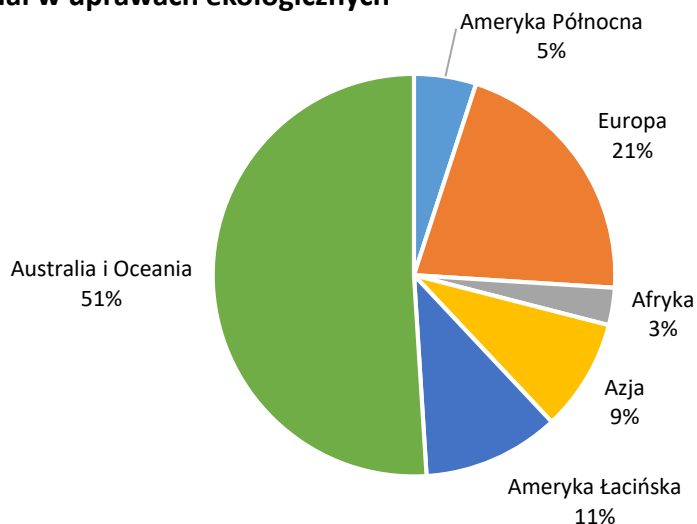
Średnia europejska spożycia żywności ekologicznej wynosi ok. **47 euro na mieszkańca, w UE 67 euro**. Kwota ta podwoiła się na przestrzeni ostatnich 10 lat. Prym wiodą Szwajcarzy, wydający średnio 288 euro na mieszkańca.

2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w 2017 roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):

Rynki zbytu produktów ekologicznych w 2017r.

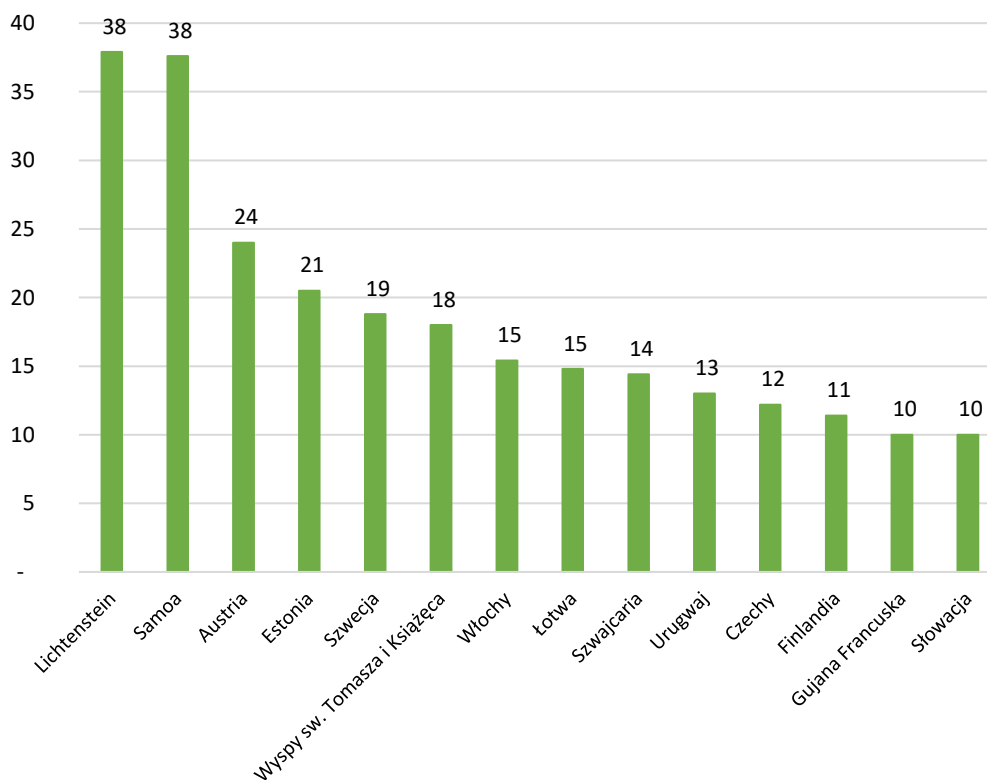


Udział w uprawach ekologicznych



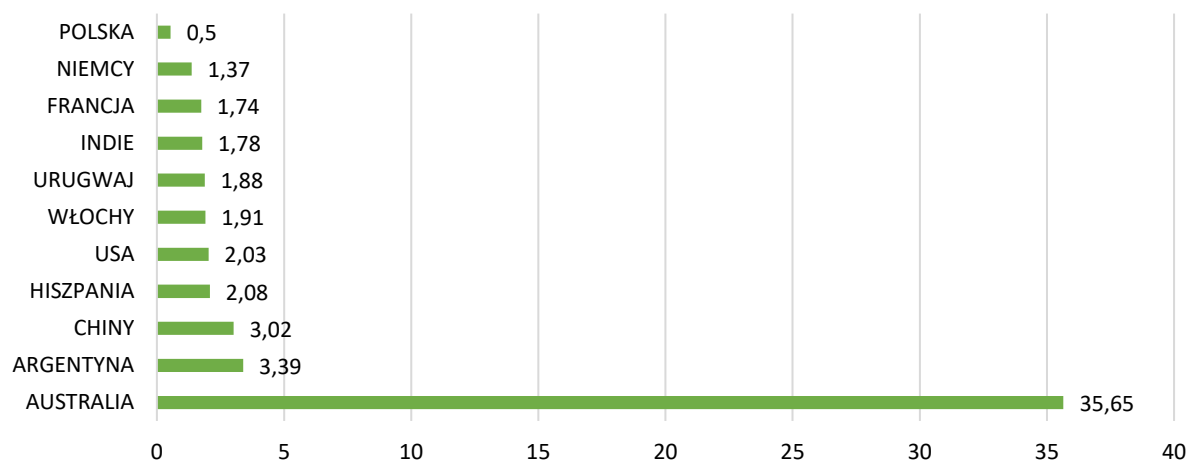
W ujęciu procentowym powierzchni rolnej wykorzystywanej pod produkcję ekologiczną liderami są: Lichtenstein 37,9% , Samoa 37,6% , Austria z 24%. We Włoszech jest to już 15,4%, a nasi południowi sąsiedzi Czesi zajmują 11 miejsce ze wskaźnikiem 12,2%.

Udział upraw ekologicznych w całkowitym areale upraw (%) w 2017r.



3. Europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął w 2017 roku **37,5 mld EUR po 11% wzroście** do roku 2016.

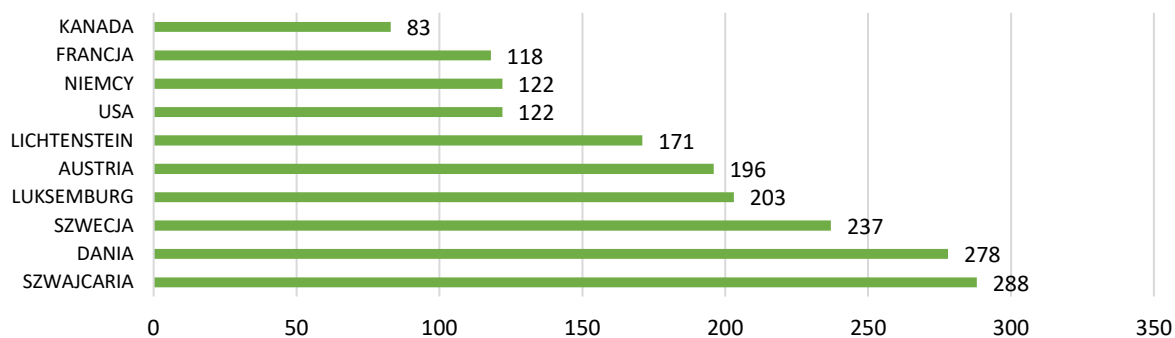
Największe obszary upraw ekologicznych w 2017r. (mln ha)



Udział upraw ekologicznych w 2017r. osiągnął w Europie 2,9% całej powierzchni uprawnej, a w samej Unii Europejskiej 7,2%. W Polsce to 3,4% powierzchni upraw.

Największe rynki zbytu w Europie:

Największe spożycie żywności ekologicznej (EUR per capita) w 2017r.



Najnowsze dane z 2017 roku z kilku krajów UE, pokazują kolejne, ogromne wzrosty sprzedaży:

Niemcy 10,04 mld euro

Francja 7,92 mld euro

Włochy 3,14 mld euro

Szwecja 2,37 mld euro

W. Brytania 2,31 mld euro

**wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2019*

4. W 2017 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacowany był na około 235 mln euro (1 mld zł), tj. 0,4% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi.

Przeciętne wydatki jednego mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to około 26 zł, czyli 6 EUR rocznie. 7% Polaków kupuje żywność ekologiczną.

Przewiduje się, co najmniej 10% wzrost rynku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych został osiągnięty w 2017 roku. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach (ostatnio w Szwecji i Norwegii), że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 30 i więcej % rocznie.

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony.
2. Istnieje około 400 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), de facto jedna sieć specjalistycznych sklepów ekologicznych - Organic Farma Zdrowia, ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sklepach spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Piotr i Paweł, Auchan, Carrefour, Netto, Makro, Kaufland, Intermarche, Tesco, Społem, Rossman i wiele innych). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
3. Jak podaje Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w 2018 r. gospodarstwa ekologiczne zajmowały powierzchnię 495 tys. ha., a liczba przetwórci przekroczyła 1.000.
4. Największymi dystrybutorami i konfektionerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Eko-Wital i Bio Planet – opisane dokładnie w dalszej części niniejszego Sprawozdania.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfektionowania produktów ekologicznych to NaturAvena, VictualiaSaluber, Tast, Natura, Vita Natura, Provita, Agro Natura, MyEcolife, Smak Życia, Smak Natury, Dary Natury, Batom, Eko Wyspa itd.

Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

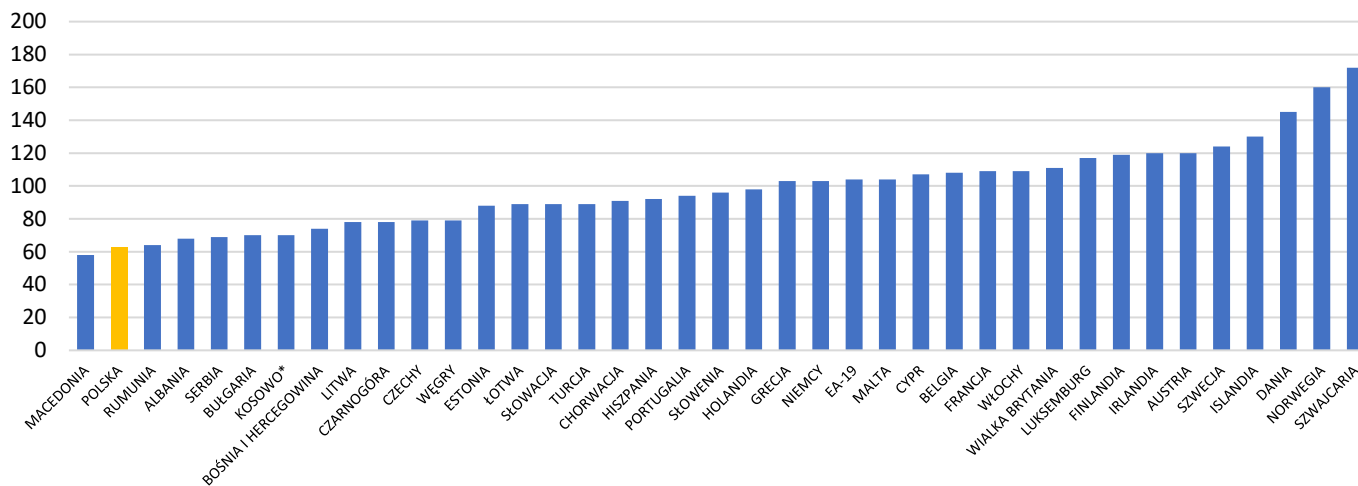
W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-4% rynku spożywczego ogółem, w USA i Niemczech już ponad 5%. Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 30-40%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 180 Euro, podczas gdy w Polsce kwota ta wynosi trochę ponad 4 Euro rocznie, a cały rynek ekologiczny to zaledwie 0,4% całego rynku spożywczego. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, a obecnie jest on ciągle w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów odnośnie zasad rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie wszystkich państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).

3. Zwiększenia podaży i dostępności produktów rolnictwa ekologicznego (nowe sklepy, nowe półki w supermarketach oraz w sklepach delikatesowych).
4. Spadku cen produktów ekologicznych w Polsce (zmniejszenie różnicy między produktami ekologicznymi a produktami konwencjonalnymi, których ceny stopniowo wzrastają).

WYKRES CEN ŻYWNOŚCI (EUROSTAT) w 2016r.



Polska - kolor pomarańczowy.



Struktura handlowa Spółki:

Delikatesy stacjonarne sieci działają w najlepszych galeriach i centrach handlowych na terenie Polski. Delikatesy sieci pod marką Organic Farma Zdrowia w obrębie aglomeracji warszawskiej zlokalizowane są w następujących centrach handlowych: Złote Tarasy, Arkadia, Galeria Mokotów, Sadyba Best Mall, Atrium Targówek, Centrum Europlex przy ulicy Puławskiej 17, Stara Papiernia w Konstancinie. Ponadto w Warszawie działają Delikatesy przy ulicach: Chmielnej 16, Fieldorfa 10a, Zwycięzców 32 i Wąwozowej 36 oraz markety ekologiczne o powierzchni kilkuset m². Pierwszy znajduje się w prestiżowym budynku Q22 u zbiegu alei Jana Pawła II 22 i ul. , połączony z ekologicznym bistro, a drugi przy ulicy Herbsta 5 w dzielnicy Ursynów. Delikatesy Organic Farma Zdrowia w innych miastach kraju znajdują się w centrach handlowych: Galeria Krakowska, CH Silesia w Katowicach, CH Manufaktura w Łodzi, CH Poznań Plaza, CH Posnania, Stary Browar, CH Kupiec Poznański i CH King-Cross w Poznaniu, CH Galeria Bałtycka, CH Auchan w Płocku, CH Zielone Arkady i CH Faktoria w Bydgoszczy, oraz w lokalizacjach poza centrami handlowymi: w Krakowie przy ulicy Kazimierza Wielkiego 43, w Tarnowskich Górach przy ulicy Fińskiej 53, w Gliwicach przy ulicy Raciborskiej 1. We Wrocławiu przy placu Nowy Targ 28 powstał trzeci market ekologiczny Spółki, podobnie jak w warszawskim markecie w Q22 połączony jest z ekologicznym bistro, gdzie serwowane są specjalnie dobrane dania z produktów organicznych.

Działalność e-commerce prowadzona jest przez 3 sklepy internetowe. Najważniejsze z nich to sklepy internetowe: **organic24.pl** stanowiący pod względem cen i oferty dokładne odzwierciedlenie Delikatesów stacjonarnych, Delikatesy internetowe **ekosfera24.pl** – jeden z najstarszych internetowych sklepów z żywnością ekologiczną w Polsce. Nasze Sklepy internetowe posiadają najszerszą ofertę produktów ekologicznych na polskim rynku.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, dział handlowy, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

Tabela 1. Zestawienie obiektów handlowych

Sklepy należące do Organic Farma Zdrowia S.A. - stan na dzień publikacji raportu					
Marka i klasyfikacja	Organic market	Organic Farma Zdrowia	Zielone Oko	Inne	Razem
	Supermarket	Delikatesy ekologiczne	Delikatesy ekologiczne typu convenience		
Delikatesy Stacjonarne	3	24	2	0	29
Agglomeracja Warszawska	2	9	2	0	13
Poznań		5	0	0	5
Pozostałe regiony Kraju	1	10	0	0	11
Delikatesy internetowe		1		3	4
Razem	3	25	2	3	33

Oferta Spółki:

Oferta delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety” jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad 3,4 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 100 to firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne,

makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w Organic Farma Zdrowia dostępna jest również żywność z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W pierwszym w Polsce markecie ekologicznym, który w listopadzie 2017 roku Organic Farma Zdrowia otworzyła w warszawskim prestiżowym budynku Q22, ofertę dopełniło ekologiczne Bistro. To pierwsza taka placówka w Polsce, gdzie serwuje się wyselekcjonowane dania w całości z certyfikowanych ekologicznych składników. W grudniu 2019 roku powstał kolejny market ekologiczny połączony z Bistro tym razem we Wrocławiu przy placu Nowy Targ 28. We wrocławskim Bistro również serwowane są dania w pełni ekologiczne, a także wegetariańskie i wegańskie.

Delikatesy i markety oferują także bardzo bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. Sklepy prowadzą dystrybucję dedykowanych materiałów edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „Organic Farma Zdrowia”, „Eko-Wital”, „Dr. Zdrowie”, „Diet-Wital”, „Żółty Cesarz”, **Produkty Klasztorne**, „AM-AM” i „EUREKO”. Produkty te (ponad 400) są już doskonale rozpoznawane przez klientów i cieszą się coraz większą popularnością.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym sięgającym nawet do 30%.



2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka Zależna

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Staniewicka 5,

03-310 Warszawa Prologis Park Warsaw II, Budynek DC2

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Kapitał własny na dzień 31.12.2019: **4 625 332,29 zł**

Kapitał podstawowy: 5 200 000 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na dzień 31.12.2019r.: 48

Zarząd:

- **Zbigniew Czerniszewski** – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny
- **Joanna Świercz** – Członek Zarządu

Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów ekologicznych i naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe i wegetariańskie oraz wegańskie. Oferta ekologicznych produktów świeżych jest cały czas priorytetem i Spółka dba o szeroką ofertę warzyw i owoców krajowych i importowanych, nabiału oraz wędlin i mięsa, a także dań gotowych, również wegetariańskich i wegańskich. Eko-Wital oferuje również produkty pod marką własną „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Dr. Zdrowie”, „AM-AM”, a także „EUREKO”, „Produkty Klasztorne” i „Żółty Cesarz”. Pod główną marką „Eko-Wital” oferowanych jest już kilkaset pozycji, a ich liczba systematycznie wzrasta. Pod markami „Diet-Wital” i „Dr. Zdrowie” znajdują się produkty dla osób będących na specjalnych dietach. Marka „AM-AM” obejmuje wysokiej jakości ekologiczne produkty dla najmłodszych dzieci, w tym dania obiadowe, desery, kaszki, chrupki oraz wafelki ryżowe. „EUREKO” jest marką stworzoną specjalnie na potrzeby dużych sieci handlowych i obejmuje prawie 70 topowych produktów. Seria „Produkty Klasztorne” to produkty cechujące się tradycyjnymi polskimi recepturami, ręcznie produkowane w małych zakładach. W miarę jak procesy wytwarzania są korygowane, surowce są zastępowane składnikami ekologicznymi a produkty przechodzą proces certyfikacji ekologicznej. Najnowsza marka w portfolio Spółki, „Żółty Cesarz”, została wprowadzona w celu zwrócenia uwagi klientów na wysokiej jakości produkty wegetariańskie i wegańskie w przystępnych cenach.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci delikatesów, supermarkety, hipermarkety, ale również setki specjalistycznych i konwencjonalnych sklepów w całej Polsce, a także hurtownie oraz sklepy internetowe.

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.



Bio Planet S.A. – Jednostka Stowarzyszona



Siedziba: Wilkowa Wieś

Adres: Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno

Adres korespondencyjny: ul. Fabryczna 9B; 05-084 Leszno k.

Warszawy

Poczta elektroniczna: info@bioplanet.pl

Strona internetowa: www.bioplanet.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000513365

Regon: 220148650

NIP: 5862160738

Kapitał własny na dzień 31.12.2019r.: 12.606.493,26 zł

Kapitał podstawowy: 2 800 000 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 25,07%

Zatrudnienie na dzień 31.12.2019r. w przeliczeniu na pełne etaty: 240

Zarząd:

- **Sylwester Strużyna** – Prezes Zarządu
- **Grzegorz Mulik** – Wiceprezes Zarządu

Bio Planet S.A. jest liderem rynku polskiego w zakresie produkcji (konfekcjonowania) i dystrybucji żywności ekologicznej. Firma od kilkunastu lat prowadzi sprzedaż żywności ekologicznej, którą produkuje pod markami własnymi firmy takimi jak: Bio Planet, Biominki, Bio Kontynenty (Bio Europa, Bio Ameryka, Bio Azja) oraz Bio Raj.

Pozostała część oferty dystrybucyjnej firmy to starannie wyselekcjonowane produkty ekologiczne renomowanych producentów z Polski oraz z kilkadziesiąt innych krajów świata, m.in. Alce Nero, Amylon, Bio Food, Bio Planete, B Salmon Bio, Coco Dr. Martins, Cocoa, Cocomi, Dary Natury, Eko Książ, Lebensbaum, Limeko, Natumi, Rapunzel, Sobbeke, Sojade, Terrasana, Vivani, Wasąg, Yogi Tea i Zwergenwiese.

Szczególnie ważną rolę w ofercie Bio Planet odgrywają produkty świeże: nabiał, warzywa i owoce oraz wędliny i mięso. Pełna oferta dla sklepów to około sześć pięć tysięcy produktów. Podstawowym kanałem sprzedażowym firmy są sklepy specjalistyczne oferujące żywność ekologiczną na terenie całej Polski.

Spółka zapewnia sklepom:

- możliwość kupienia bio produktów ze wszystkich możliwych kategorii,
- doradztwo w zakresie doboru lokalizacji sklepu i ułożenia asortymentu w sklepie,
- materiały reklamowe i edukacyjne.

Dodatkowe kanały sprzedaży to sklepy ogólnospożywcze (w tym sieci sklepów ogólnospożywczych), apteki, HORECA oraz przetwórstwo. Spółka prowadzi także sprzedaż na rynkach zagranicznych (m.in. Białoruś, Dania, Gruzja, Łotwa, Rumunia).

Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w IV kwartale 2019 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

100 mln złotych - wyniosła sprzedaż Grupy Organic Farma Zdrowia w 2019 roku. To rekordowy poziom sprzedaży w historii Grupy, o blisko 2% wyższy w stosunku do 2018 roku. W IV kwartale sprzedaż Grupy wyniosła 27,2 mln zł., o 1,5 mln zł więcej niż w roku ubiegłym, co stanowi wzrost o 5,7%.

Grupa przekroczyła zatem sprzedaż ubiegłoroczną pokrywając wzrostem ubytek sprzedaży związany z pożarem magazynu i biur z początku roku 2019.

W IV kwartale 2019 roku sprzedaż Organic Farma Zdrowia S.A. osiągnęła 61 mln zł, o 2,9 mln zł więcej niż w roku ubiegłym, co stanowi wzrost o 5,1%. Sprzedaż sklepów LFL wzrosła w IV kwartale o 4,5% w porównaniu do tego samego okresu 2018 roku.

Czynniki wpływające na wyniki w IV kwartale 2019:

- Dalszy wzrost sprzedaży i optymalizacja działania modelowego - pierwszego marketu spółki otwartego w listopadzie 2017 roku, zlokalizowanego w Warszawie w wieżowcu Q22.
- Nie zrealizowane różnice kursowe związane z wyceną na koniec trzeciego kwartału zobowiązań finansowych spółki w walucie Euro wygenerowały ponad 608 tys. przychodu finansowego. W całym 2019 roku w wyniku niezrealizowanych różnic kursowych na zobowiązaniach walutowych spółka odnotowała łączny zysk w kwocie ponad 150 tys. zł.
- W listopadzie 2019 roku Spółka Organic Farma Zdrowia zamknęła sklep w Piasecznie. Powodem była systematycznie spadająca odwiedzalność centrum handlowego, w wyniku czego sprzedaż i rentowność sklepu przestała być zgodna z oczekiwaniami. Odpis w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych wyniósł 135 tys. zł.
- W okresie IV kwartału sprzedane zostały wszystkie posiadane akcje w spółce Green Way S.A.. Akcje te nie miały już wartości w księgach Organic Farma Zdrowia S.A. w związku z rezerwą utworzoną w II kwartale b.r. Transakcja nie wpłynęła na wyniki IV kwartału.

2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

W IV kwartale 2019r. Spółka Eko-Wital sp. z o.o. wypracowała sprzedaż w wysokości 15,9 mln zł co oznacza niemal 9% wzrostu w stosunku do tego samego okresu w 2018r., a wzrost sprzedaży w samym grudniu wyniósł aż 20,2%.

Na obroty Spółki w coraz mniejszym stopniu mają wpływ wydarzenia z końca stycznia 2019, gdy w wyniku pożaru zniszczeniu uległy w 100% magazyn i biura Eko-Wital. Do momentu przygotowania właściwych, nowych pomieszczeń przy ul. Staniewickiej 5, spółka działała w tymczasowej lokalizacji, pracując nad zwiększeniem wydajności działań logistycznych. Od czerwca spółka funkcjonuje już w większym magazynie, wyposażonym w nowoczesne regały wysokiego składowania, komory chłodnicze o zróżnicowanych temperaturach i infrastrukturę informatyczną pozwalającą na pracę z wykorzystaniem kolektorów danych. Nowy magazyn oraz realizowane obecnie i planowane na kolejne miesiące i przyszły rok inwestycje pozwalają na lepszą niż kiedykolwiek wcześniej, obsługę procesów logistycznych i zwiększenie sprzedaży w kolejnych okresach.

Bio Planet S.A.

Sprzedaż w całym IV kwartale 2019 r. wyniosła 41,4 mln zł, co stanowi wzrost o 20% w stosunku do sprzedaży za IV kwartał 2018 r., która wynosiła 34,4 mln zł. Sprzedaż pod czterech kwartałach 2019 r. wyniosła 153,1 mln zł, co stanowi wzrost o 19% w stosunku do sprzedaży po czterech kwartałach 2018 r., która wyniosła 128,4 mln zł.

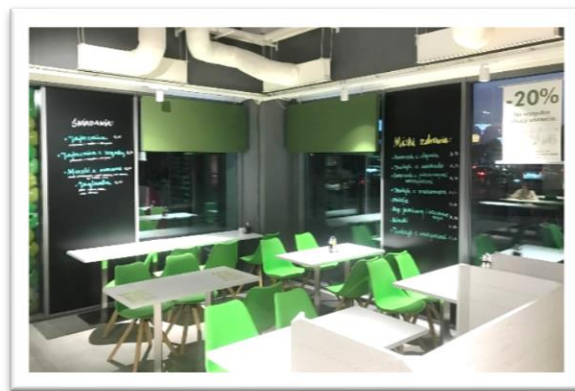
Zysk netto w IV kwartale 2019 r. wyniósł 750 tys. zł, podczas gdy w IV kwartale 2018 r. Spółka wykazała zysk netto 365 tys. zł. Za 2019 r. Spółka osiągnęła zysk netto w wysokości 1.799,3 tys. zł podczas gdy za 2018 r. osiągnęła zysk netto w wysokości 83,0 tys. zł.

Najistotniejsze zdarzenia mające wpływ na osiągnięte wyniki:

1. Spółka w IV kwartale 2019 r. wykazała 28,2% marży podstawowej na sprzedawanych towarach, podczas gdy w IV kwartale 2018 r. marża wyniosła 27,1%. Jest to marża podstawowa, z której Spółka musi pokryć wszelkie koszty funkcjonowania i przygotowania produktów w tym koszty paczkowania produktów.
2. W całym 2019 roku wzrost sprzedaży wyniósł 19% natomiast wzrost kosztów rodzajowych 18%, podczas gdy w całym 2018 r. wzrost sprzedaży wyniósł 4% natomiast wzrost kosztów rodzajowych wyniósł również 4%.

W ocenie Zarządu wdrożone w Spółce mechanizmy odnośnie zwiększania przychodów ze sprzedaży i ograniczenia wzrostu kosztów rodzajowych przełożyły się na poprawę stosunku wzrostu sprzedaży do wzrostu kosztów rodzajowych oraz przełożyły się na zwiększanie rentowności Spółki.

3. W IV kwartale Spółka utworzyła odpis aktualizujący należność zagrożoną niewypłacalnością od dłużnika Piotr i Paweł SA w restrukturyzacji w kwocie 200 tys. zł, która razem z utworzonym odpisem aktualizującym w II kwartale 2019 r. wyniosła 450 tys.
4. W IV kwartale 2019 roku Spółka uzyskała dodatnie różnice kursowe, które wyniosły 251 tys. zł podczas gdy w IV kwartale 2018 roku uzyskała ujemne różnice kursowe, które wyniosły 42 tys. zł. W całym 2019 roku Spółka uzyskała 116 tys. dodatnich różnic kursowych, podczas gdy w całym 2018 roku Spółka uzyskała 331 tys. ujemnych różnic kursowych.
- 5.** Zarząd nadal intensywnie pracuje nad wprowadzeniem nowych atrakcyjnych produktów (zarówno żywnościowych jak i z kategorii non-food), na których będzie w stanie realizować wyższą marżę oraz nad stopniowym wycofywaniem produktów generujących niską marżę. Celem tych działań jest dalsze zwiększenie marży złotówkowej i osiągnięcie rentowności netto na poziomie satysfakcjonującym dla Akcjonariuszy Spółki.



Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie IV kwartału 2019 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

- Najważniejszym wydarzeniem IV kwartału było otwarcie nowoczesnego Organic marketu ekologicznego we Wrocławiu przy pl. Nowy Targ 28. Sklep o powierzchni blisko 500 metrów kwadratowych znajduje się na parterze siedmiokondygnacyjnego biurowca usytuowanego w pobliżu placu Dominikańskiego. Przez sześć dni w tygodniu spółka oferuje w nim kilka tysięcy ekologicznych produktów od kilkuset polskich rolników i producentów oraz produkty najlepszych, europejskich marek z branży. W sklepie znajduje się także ekologiczne Bistro. Jest to kolejny sklep w nowym i optymalnym - zdaniem Spółki - formacie, pod względem wielkości,



lokalizacji, organizacji i zatowarowania. Kolejne markety są w przygotowaniu i zostaną uruchomione po pozyskaniu stosownych lokali, w najoptymalniejszych lokalizacjach. Obiekty te zostały bardzo dobrze przyjęte przez Klientów, szczególnie oferta wysokiej jakości wędlin, ekologicznego mięsa, pieczywa oraz innych produktów świeżych jak warzywa, owoce czy nabiał. Markety oferują kilka tysięcy produktów

ekologicznych, bezlaktozowych, bezglutenowych, bezcukrowych i tradycyjnych od lokalnych dostawców w bardzo atrakcyjnych cenach.

- Kontynuowana jest emisja filmów promujących zdrowy tryb życia na kanale Youtube Ekobosacka. Organic Farma Zdrowia jest partnerem tego projektu, w ramach którego znana dziennikarka Katarzyna Bosacka prezentuje m.in. przewagi żywności ekologicznej nad konwencjonalną (przemysłową). Co tydzień prezentowany jest kolejny odcinek.
- Grupa Organic Farma Zdrowia rozszerza dostępność Beyond Burgerów. To pierwsze burgery roślinne, które smakiem, wyglądem i w obróbce przypominają wołowinę tak bardzo, że w amerykańskich sklepach spożywczych są sprzedawane w opakowaniach na produkty mięsne. Producentem burgerów jest firma Beyond Meat, w której akcje mają m.in. Bill Gates i Leonardo DiCaprio. W czwartym kwartale do oferty wprowadzone zostały kolejne nowości: wegańskie zamienniki serów greckiej firmy Kolios, ekologiczny jogurt grecki i fetę również marki Kolios, ekologiczne mieszanki herbat Quba Cafe, nowe woreczki wielorazowe i siatki na zakupy z ekologicznej bawełny Sakwa Bag, a także przyjazne środowisku duńskie środki czystości marki Gron Balance.
- W październiku przeprowadzony został kompleksowy remont i rewitalizacja Delikatesów przy ulicy Kazimierza Wielkiego 43 w Krakowie. Obecnie sklep jest w 100% zgodny z najnowszym konceptem dla sklepów sieci zarówno co do oferty produktowej i jej ekspozycji, jak i wyglądu i wyposażenia oraz wygody robienia zakupów.
- Spółki Grupy kontynuowały zacieśnianie współpracy z branżowym inwestorem strategicznym – EcorNaturaSi S.p.A. Głównymi analizowanymi zagadnieniami są: wspólne zaopatrzenie, strategię rozwoju poszczególnych spółek Grupy, transfer know-how, koordynacja komunikacji z rynkiem/klientami, plany inwestycyjne oraz działania w zakresie marketingu i PR. Poprzez ścisłą współpracę z włoskimi partnerami, pozyskanie know-how oraz wsparcie nowych inwestycji,

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oczekuje wykorzystania wielu synergii i znaczącego przyspieszenia rozwoju Grupy w najbliższych latach. EcorNaturaSi S.p.A. jest na swoim rynku największą spółką wyspecjalizowaną w hurtowym i detalicznym handlu produktami ekologicznymi (czwarta pod względem wielkości tego typu firma w Europie).



2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

Najistotniejsze działania prorozwojowe realizowane w okresie IV kwartału 2019 roku:

- Prowadzenie skoordynowanych akcji promocyjno-marketingowych z największymi klientami w całej Polsce;
- Prowadzenie akcji marketingowych dla sklepów specjalistycznych w całej Polsce, które spotkały się z bardzo pozytywnym odzewem ze strony klientów;
- Przedstawiciele Spółki odbyli wizyty z największymi dostawcami w celu omówienia wspólnych działań handlowo-marketingowych na kolejne lata współpracy;
- Uruchomiona została aplikacja mobilna najnowszej generacji dla przedstawicieli handlowych mająca na celu usprawnienie prowadzenia rozmów handlowych z klientami i umożliwienie przedstawicielom skupienia się doradztwie produktowym i dotyczącym merchandisingu;
- Przedstawiciele Spółki wzięli udział w targach branżowych:
 - jako wystawca na targach Natura Food w Łodzi oraz na targach Bio Expo w Nadarzynie gdzie przy współpracy z dostawcami z całej Europy prezentowana była szeroka oferta Eko-Wital oraz wiele nowości;
 - jako odwiedzający na targach Anuga oraz Nat Expo, gdzie poszukiwane były nowe produkty do uzupełnienia oferty Eko-Wital, a także obserwowane były światowe trendy;
- Spółka zorganizowała spotkanie z krajowymi dostawcami produktów świeżych oraz przedstawicielami zarządu EcorNaturaSi, aby zaprezentować dostawcom model współpracy stosowany od wielu lat przez włoską spółkę;
- Wprowadzono do oferty wiele nowości: ekologiczny bulion 100g Eureka, bez oleju palmowego, nowe smaki pysznych ekologicznych zup Auga, ekologiczne wędliny z czystych rejonów Farmy Roztocze, kultowe już wegańskie alternatywy od Beźmięśny Mięśny, kilkadziesiąt rodzajów ekologicznych herbat English Tea Shop, nowości nabiałowe niemieckiej marki Demeter, rozszerzona została oferta napojów marki Voelkel, wegańskie zamienniki serów Kolios oraz ekologiczny jogurt grecki i fetę Kolios z Grecji; ekologiczne

mieszanki herbat Quba Cafe, nowe woreczki wielorazowe i siatki na zakupy z ekologicznej bawełny Sakwa Bag, środki czystości Gron Balance.

Bio Planet S.A.

Najistotniejsze działania prorozwojowe realizowane w okresie IV kwartału 2019 roku:

1. W IV kwartale spółka kontynuowała wprowadzanie do oferty licznych nowych produktów zarówno w markach własnych jak i w markach dystrybuowanych. Oferta spółki dla sklepów zbliżyła się do blisko sześciu tysięcy produktów na koniec 2019 r
W IV kwartale 2019 r. Spółka prowadziła szereg działań w celu zwiększenia liczby produktów przyjaznych dla środowiska z kategorii non-food. Obecnie w ofercie spółki jest już około 900 produktów z tej kategorii, ale trwają prace mające na celu szybkie poszerzenie tej oferty.
2. W miesiącu październiku firma Bio Planet uczestniczyła w dwóch imprezach targowych. W dniach 11-13 października Bio Expo w Nadarzynie (była to pierwsza edycja tej imprezy targowej), na której pracownicy Bio Planet prowadzili rozmowy handlowe z wieloma kontrahentami (odbiorcami i dostawcami). Na targach Bio Expo Bio Planet po raz pierwszy wystawiło się na dwóch stoiskach targowych. Pierwsze posłużyło do promowania produktów z marek Bio Planet, Biominki, Natumi, Oxfam, Bio Planete oraz Little Miracles, a na drugim spółka zaprezentowała marki z szerokiej kategorii non-food, m.in. Almacabio, Cattier oraz Neobio.
Druga impreza targowa odbyła się tydzień później w Łodzi w dniach 18-20 października i była to XI edycja Targów Natura Food oraz beECO. Także na tych targach pracownicy spółki przeprowadzili wiele udanych spotkań z kontrahentami. Ponadto produkt Bio Planet – płatki owsiane bezglutenowe bio - uzyskał na targach Natura Food wyróżnienie w kategorii produkt specjalnego przeznaczenia żywieniowego.
W ocenie Zarządu Bio Planet targi przyczyniają się do poprawiania relacji handlowych z dostawcami i odbiorcami firmy i będą skutkować zwiększaniem przychodów i zyskowności firmy w przyszłości.
3. W grudniu spółka przedłużyła certyfikat na zgodność z Globalną Normą BRC wersja 8. Certyfikat BRC Global Standard for Food Safety jest dowodem poziomu kompetencji w zakresie systemów HACCP, higieny oraz bezpieczeństwa i jakości żywności. Certyfikacja świadczy także o zaangażowaniu firmy na rzecz bezpieczeństwa żywności i relacji z kontrahentami.

Spółka rozpoczęła prace projektowe i przygotowawcze związane z rozbudową centrum logistyczno-magazynowego w Lesznie. Spółka przewiduje rozbudowę centrum etapami w latach 2020-2021. Z tego tytułu w aktywach spółki na koniec roku pojawiła się wartość 239 tys. zł.



Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy Kapitałowej:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

Akcja „Bio dla Każdego”!

Na koniec IV kwartału, czyli w grudniu 2019 akcja Bio Dla Każdego liczyła 130 ekologicznych produktów na które istotnie obniżyliśmy cenę! W grupie tej znalazły się m.in. ekologiczne mleko, napoje roślinne, masło, jogurty, kasze, bakalie, herbaty, kawy, banany. Są to organiczne codzienne produkty, wysokiej jakości, z czystych ekologicznie regionów. Przygotowując korzystniejszą dla konsumentów ofertę cenową Organic Farma Zdrowia zachęca Polaków do zmiany żywności konwencjonalnej na ekologiczną. Program okazał się dużym sukcesem i z pewnością pozostanie w kolejnych kwartałach. Obecnie jest jednym z najważniejszych narzędzi marketingowych firmy, silnie wspieranym materiałami reklamowymi dostępnymi w sklepach oraz w social mediach.

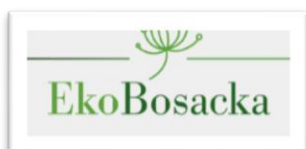


Go Organic! – magazyn edukacyjny

W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków. Spółka wydaje kwartalnie magazyn „Go Organic!”, który jest dystrybuowany bezpłatnie na terenie placówek handlowych sieci oraz targach branżowych.



You Tube



W sierpniu rozpoczęła się emisja filmów promujących zdrowy tryb życia na kanale Youtube Ekobosacka. Organic Farma Zdrowia jest partnerem tego projektu, w ramach którego znana dziennikarka Katarzyna Bosacka prezentuje m.in. przewagi żywności ekologicznej nad konwencjonalną. Co tydzień we wtorek prezentowany jest kolejny odcinek.

Aktywna współpraca z Polską Izbą Żywności Ekologicznej,

której misją jest propagowanie zdrowego stylu życia poprzez edukowanie polskiego społeczeństwa czym jest żywność ekologiczna, jaki jest proces jej produkcji oraz czym się różni od żywności konwencjonalnej.



Współpraca z Fundacją MARE



Misją Fundacji jest ochrona ekosystemów morskich ze szczególnym naciskiem na ochronę ekosystemu naszego rodzimego Morza Bałtyckiego. A naszym wspólnym celem jest przyszłość, w której społeczeństwo będzie posiadać wrażliwość i świadomość ekologiczną oraz żyć w harmonii z morzami i oceanami. Razem szerzymy wiedzę, pokazujemy problemy z jakimi boryka się Bałtyk oraz staramy się chronić ekosystem.

Strona www, Facebook oraz Instagram

Spółka prowadzi - poprzez stronę www oraz firmowe profile na portalach społecznościowych Facebook i Instagram - regularne działania edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii,

produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych, różnic produktów ekologicznych od konwencjonalnych oraz proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia.

Etyczny handel i ochrona środowiska

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych Demeter dzięki czemu nie są szkodliwe dla środowiska. Jednocześnie spółka posiada w ofercie również produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach Fairtrade tj. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu.



Edukacja personelu

Spółka przywiązuje dużą wagę do właściwej obsługi Klientów, dlatego personel sklepów jest regularnie edukowany przez firmowego eksperta ds. odżywiania. Pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały edukacyjne na temat produktów i ich działania w celu przekazywania specjalistycznej wiedzy Klientom.

Bezpłatne porady dietetyczne

Firmowe ekspertki ds. odżywiania udzielają regularnie w delikatesach nieodpłatnych indywidualnych porad klientom delikatesów i ekologicznych marketów.

Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

Spółka cały czas zmniejsza swój odcisk na środowisko i przyglądając się codziennym procesom w firmie wdraża bardziej ekologiczne rozwiązania. Najważniejsze procesy zostały już zmodyfikowane:

- zamówienia i faktury od rosnącej liczby klientów sieciowych - system EDI® pozwala znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów
- proces składania zamówień – System B2B pozwala złożyć Klientom zamówienie bezpośrednio w systemie bez udziału Przedstawiciela Handlowego tylko z wykorzystaniem łącza internetowego
- proces kompletacji zamówień - mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie projektować ścieżkę zbierania i kompletacji.

Produkty wprowadzane przez Spółkę na rynek pochodzą z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu minimalizowany jest negatywny wpływ na środowisko.

Spółka sprzeciwia się marnowaniu i planowemu niszczeniu żywności, dlatego też regularnie wspiera Warszawski Bank Żywności przekazując znaczne ilości produktów do dystrybucji wśród osób najbardziej potrzebujących.

Spółka wspiera małych polskich producentów w ich działalności oferując im sprawiedliwą cenę za ich produkty i pracę.

Spółka systematycznie poprawia receptury i poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska orangutanów i innych dziko żyjących zwierząt.

Spółka prowadzi ciągle działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwala znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.

Spółka dba o wygodę i zdrowie Pracowników poprzez ergonomiczne wyposażenie stanowisk pracy. Stara się o ciągły rozwój i motywację na wszystkich szczeblach firmy, poprzez szkolenia, konferencje branżowe oraz system premiowania.

Spółka jest członkiem Polskiej Izby Żywności Ekologicznej, której celem jest promowanie i edukacja na temat żywności ekologicznej w Polsce.

Spółka stworzyła i prowadzi projekt Ekostory, który jest projektem wspierającym działalność właścicieli sklepów specjalistycznych poprzez udostępnienie im know-how, specjalistycznej wiedzy sprzedażowej czy narzędzi marketingowych.

Bio Planet S.A.

1. W październiku Spółka uruchomiła dodatkowe dni dostaw na kierunkach: Leszno, Łódź, Gdańsk, Siedlce, Słupsk, Piła, Nowy Sącz oraz Kraków, co zapewni klientom w tych regionach częstsze dostawy i lepszą dostępność świeżej żywności ekologicznej z oferty Bio Planet.
2. W listopadzie Spółka uruchomiła dodatkową poniedziałkową trasę do Koszalina, co zapewni klientom częstsze dostawy i lepszą dostępność świeżej żywności ekologicznej z oferty Bio Planet.



Sprawozdania finansowe za IV kwartał 2019 roku.

1. Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę Kapitałową Organic Farma Zdrowia S.A.

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności.

Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat. Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat

Autorskie prawa majątkowe – 5 lat

Znaki towarowe i domena – 20 lat

Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

Środki trwałe

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdadne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmuje się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia.

Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono.

Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

Amortyzacja środków trwałych

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następują w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe – 10 lat

urządzenia techniczne i maszyny – od 3 do 10 lat

środki transportu – 5 lat

pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

Środki trwałe w budowie

Obejmują środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Inwestycje długoterminowe

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków.

Inwestycje długoterminowe obejmują udziały w jednostkach podporządkowanych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Trwała utrata wartości

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.

Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych.

W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

Należności długoterminowe i krótkoterminowe

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczy.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Zapasy

Zapas towarów wyceniany jest według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość stanu zapasu ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Zapas materiałów wyceniany jest według cen nabycia, nie wyższych od cen sprzedaży netto. Wartość stanu zapasu materiałów ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem.

Inwestycje krótkoterminowe

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. W główności koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

Kapitały własne

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki.

Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty

z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,

- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

Zobowiązania

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych.
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

Ujmowanie przychodów i kosztów

Przychody i zyski

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

Koszty i straty

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

Podatek dochodowy

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów Spółka ustala na dzień bilansowy aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego.

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywów i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności.

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści

w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych.

Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie. Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty. W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących.

Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i strat danego okresu.

2. Jednostkowe sprawozdanie finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy rachunek zysków i strat za IV kwartał 2019 roku w tys. zł

Nazwa pozycji	NA		NA	
	IVQ.2019	31.12.2019	IVQ.2018	31.12.2018
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	16 612	61 049	16 223	58 101
- od jednostek powiązanych	321	1 245	365	1 307
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	351	1 564	405	1 336
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	16 261	59 485	15 818	56 765
B. Koszty działalności operacyjnej	17 178	64 798	16 831	61 214
I. Amortyzacja	612	2 502	670	2 636
II. Zużycie materiałów i energii	672	2 802	673	2 415
III. Usługi obce	2 562	10 207	2 470	9 330
IV. Podatki i opłaty, w tym:	14	61	21	100
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	2 847	10 993	2 822	10 284
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	531	2 066	504	1 884
- emerytalne	251	1 018	230	916
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	292	820	238	616
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	9 648	35 346	9 433	33 948
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-566	-3 749	-608	-3 113
D. Pozostałe przychody operacyjne	83	688	40	1 205
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II. Dotacje	0	3	1	5
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	82	686	39	1 200
E. Pozostałe koszty operacyjne	328	1 589	214	1 544
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	135	714	48	869
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	10	10	0	0
III. Inne koszty operacyjne	184	864	166	675
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-812	-4 649	-782	-3 452
G. Przychody finansowe	3 818	5 467	2	749
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	523	0	724
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	509	0	724
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	509	0	724
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	14	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	14	0	0
II. Odsetki, w tym:	10	15	2	25
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	3 200	4 772	0	0
V. Inne	608	156	0	0
H. Koszty finansowe	3 292	6 814	196	705
I. Odsetki, w tym:	85	346	69	262
- dla jednostek powiązanych	39	152	20	57
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	3 197	3 197	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	3 213	0	0
IV. Inne	10	58	128	443
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	-286	-5 996	-976	-3 408
J. Podatek dochodowy	0	0	0	0
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	-286	-5 996	-976	-3 408

Jednostkowy bilans Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.12.2019 w tys. zł

AKTYWA	Na 31.12.2019	Na 31.12.2018
A. AKTYWA TRWAŁE	29 148	29 716
I. Wartości niematerialne i prawne	1 960	1 918
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	764	794
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 196	1 124
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
II. Rzeczowe aktywa trwałe	15 779	15 193
1. Środki trwałe	15 672	15 065
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	10 218	9 872
c) urządzenia techniczne i maszyny	2 909	2 718
d) środki transportu	34	90
e) inne środki trwałe	2 512	2 385
2. Środki trwałe w budowie	29	128
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	78	0
III. Należności długoterminowe	1 894	511
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
2. Od pozostałych jednostek	1 894	511
IV. Inwestycje długoterminowe	9 171	11 871
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	9 171	11 871
a) w jednostkach powiązanych	8 050	7 550
- udziały lub akcje	8 050	7 550
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 121	4 321
- udziały lub akcje	1 121	4 321
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	345	223
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	321	193
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	24	29
B. AKTYWA OBROTOWE	10 933	9 510
I. Zapasy	3 373	3 253
1. Materiały	89	97
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	3 284	3 156
5. Zaliczki na dostawy i usługi	0	0
II. Należności krótkoterminowe	3 204	3 195
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	3 204	3 195
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	759	114
- do 12 miesięcy	759	114
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	312	152
c) inne	2 133	2 929
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe.	4 141	2 846
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	4 141	2 846
a) w jednostkach powiązanych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za IV kwartał 2019 roku

- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach	103	113
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	103	113
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	4 038	2 733
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	4 021	2 602
- inne środki pieniężne	17	131
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	216	216
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
RAZEM AKTYWA	40 081	39 226

PASYWA	Na 31.12.2019	Na 31.12.2018
A. Kapitał (fundusz) własny	7 842	7 064
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	4 482	4 482
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	33 939	27 567
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	33 939	27 567
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	402	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
- na udziały (akcje) własne	0	0
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-24 985	-21 577
VI. Zysk (strata) netto	-5 996	-3 408
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	32 240	32 162
I. Rezerwy na zobowiązania	965	966
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	321	193
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0	0
- długoterminowa	0	0
- krótkoterminowa	0	0
3. Pozostałe rezerwy	644	773
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	644	773
II. Zobowiązania długoterminowe	8 547	22 906
1. Wobec jednostek powiązanych	0	9 331
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	8 547	13 575
a) kredyty i pożyczki	7 688	12 933
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	835	618
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	24	24
III. Zobowiązania krótkoterminowe	21 430	7 395
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	11 437	1 350
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	2 745	1 350
- do 12 miesięcy	2 745	1 350
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	8 692	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 428	1 367
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 428	1 367
- do 12 miesięcy	1 428	1 367
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	8 565	4 679
a) kredyty i pożyczki	3 254	0
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	243	171
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	3 653	3 312
- do 12 miesięcy	3 653	3 312
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń	756	684
h) z tytułu wynagrodzeń	656	507
i) inne	3	6
3. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	1 297	894
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	1 297	894
- długoterminowe	1 132	777
- krótkoterminowe	165	117
RAZEM PASYWA	40 081	39 226

Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych Organic Farma Zdrowia S.A. za IV kwartał 2019r. w tys. zł

Nazwa pozycji	NA		NA	
	IVQ.2019	31.12.2019	IVQ.2018	31.12.2018
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	-286	-5 996	-976	-3 408
II. Korekty razem	2 193	5 319	-1 242	-310
1. Amortyzacja	612	2 502	670	2 636
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	-613	-120	107	525
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	81	-190	65	-471
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	132	2 352	48	869
5. Zmiana stanu rezerw	89	-1	57	-1 053
6. Zmiana stanu zapasów	-310	-120	-150	-332
7. Zmiana stanu należności	-757	-1 391	60	-176
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	2 625	2 036	-2 160	-2 284
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	334	251	60	-24
10. Inne korekty	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I ± II)	1 907	-677	-2 218	-3 719
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	0	0	0	0
I. Wpływy	34	2 216	49	981
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	81	29	131
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	34	2 135	20	850
a) w jednostkach powiązanych	0	509	0	724
b) w pozostałych jednostkach	34	1 626	20	126
- zbycie aktywów finansowych	3	3	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	14	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	30	1 609	6	92
- odsetki	0	0	14	34
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	1 377	3 850	359	3 797
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 377	3 316	359	2 987
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	534	0	810
a) w jednostkach powiązanych	0	500	0	700
b) w pozostałych jednostkach	0	34	0	110
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	34	0	110
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-1 343	-1 634	-310	-2 817
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	0	0	0	0
I. Wpływy	699	4 220	4 312	4 312
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	699	4 220	4 312	4 312
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	82	604	72	483
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	65	320	58	283
8. Odsetki	17	284	14	200
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	617	3 616	4 241	3 830
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III ± B.III ± C.III)	1 181	1 305	1 712	-2 706
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	1 181	1 305	1 712	-2 706
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	2 857	2 733	1 020	5 438
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F ± D), w tym - o ograniczonej możliwości dysponowania	4 038	4 038	2 733	2 733
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0	0	0

Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.12.2019r. w tys. zł

	1.01-31.12.2019	1.01-31.12.2018
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	7 064	10 472
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	7 064	10 472
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482	4 482
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 482	4 482
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	27 567	27 567
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	6 372	0
a) zwiększenie z tytułu:	6 372	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	6 372	0
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycia straty	0	0
- koszt pozyskania kapitału	0	0
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	33 939	27 567
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu-zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	402	0
a) zwiększenie z tytułu:	402	0
b) zmniejszenie z tytułu:	402	0
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	402	0
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	-21 577	-17 141
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	-21 577	17 141
- korekty błędów	0	0
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	-21 577	17 141
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	-3 408	4 436
b) zmniejszenie z tytułu:	-3 408	4 436
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-24 985	21 577
6. Wynik netto	-24 985	-21 577
a) zysk netto	-5 996	-3 408
b) strata netto	0	0
c) odpisy z zysku	-5 996	3 408
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	0	0
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	7 842	7 064

3) Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres IV kwartału 2019 roku w tys. zł

Nazwa pozycji	IVQ.2019	NA 31.12.2019	IVQ.2018	NA 31.12.2018
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	27 178	100 012	25 706	98 223
- od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej	0	2	0	0
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	538	1 038	373	721
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	26 640	98 974	25 333	97 503
B. Koszty działalności operacyjnej	27 223	102 656	25 985	99 337
I. Amortyzacja	715	2 863	767	3 009
II. Zużycie materiałów i energii	837	3 382	821	3 002
III. Usługi obce	4 028	16 085	3 930	14 990
IV. Podatki i opłaty, w tym:	26	115	32	151
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	3 664	13 955	3 582	13 006
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	659	2 535	621	2 291
- emerytalne	310	1 246	284	1 122
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	423	1 103	329	857
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	16 871	62 616	15 903	62 031
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-45	-2 644	-279	-1 114
D. Pozostałe przychody operacyjne	137	5 755	63	1 239
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	36	36	0	0
II. Dotacje	3	5	9	13
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	98	5 714	54	1 226
E. Pozostałe koszty operacyjne	1 049	8 405	771	2 638
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	135	1 101	48	846
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	393	522	341	341
III. Inne koszty operacyjne	521	6 781	383	1 452
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-957	-5 294	-987	-2 512
G. Przychody finansowe	659	1 773	3	26
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	14	0	0
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	14	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	14	0	0
II. Odsetki, w tym:	12	19	3	26
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	1 572	0	0
V. Inne	647	168	0	0
H. Koszty finansowe	104	444	232	1 004
I. Odsetki, w tym:	94	373	88	415
- dla jednostek powiązanych	39	152	20	57
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	13	0	0
IV. Inne	10	58	144	589
I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	-2 056	-2 056	0	0
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	-2 458	-6 020	-1 216	-3 491
K. Odpis wartości firmy	30	121	30	121
I. Odpis wartości firmy – jednostki zależne	30	121	30	121
II. Odpis wartości firmy –j jednostki współzależne	0	0	0	0
L. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
I. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki zależne	0	0	0	0
II. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki współzależne	0	0	0	0
M. Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządk. wycenianych metodą praw własności	2 238	412	-160	-291
N. Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)	-250	-5 729	-1 406	-3 903
O. Podatek dochodowy	-53	-53	-38	145
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
R. Zyski (straty) mniejszości	0	0	0	0
S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)	-197	-5 676	-1 368	-4 048

Skonsolidowany bilans na dzień 31.12.2019 roku w tys. zł

AKTYWA	Na 31.12.2019	Na 31.12.2018
A. AKTYWA TRWAŁE	26 642	25 768
I. Wartości niematerialne i prawne	2 226	2 117
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	764	794
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 388	1 323
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	74	0
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	1 286	1 407
1. Wartość firmy – jednostki zależne	1 286	1 407
2. Wartość firmy – jednostki współzależne	0	0
III. Rzeczowe aktywa trwałe	17 236	16 265
1. Środki trwałe	17 129	16 137
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	10 595	9 956
c) urządzenia techniczne i maszyny	3 039	2 790
d) środki transportu	733	791
e) inne środki trwałe	2 761	2 601
2. Środki trwałe w budowie	29	128
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	78	0
IV. Należności długoterminowe	1 910	528
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Od pozostałych jednostek	1 910	528
V. Inwestycje długoterminowe	3 364	5 011
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	3 364	5 011
a) w jednostkach zależnych, współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną	66	66
- udziały lub akcje	66	66
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	3 298	4 945
- udziały lub akcje	3 298	4 945
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	620	441
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	592	407
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	29	34
B. AKTYWA OBROTOWE	22 639	21 683
I. Zapasy	8 938	9 759
1. Materiały	89	97
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	8 849	9 614
5. Zaliczki na dostawy	0	48
II. Należności krótkoterminowe	7 934	8 284
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	7 934	8 284
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	5 489	5 090
- do 12 miesięcy	5 489	5 090
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	312	250
c) inne	2 133	2 931
d) dochodzone na drodze sądowej	0	13
III. Inwestycje krótkoterminowe	5 484	3 365
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	5 484	3 365
a) w jednostkach zależnych i współzależnych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach stowarzyszonych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za IV kwartał 2019 roku

- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	103	113
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	103	113
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 381	3 252
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	5 364	3 121
- inne środki pieniężne	17	131
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	283	274
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
RAZEM AKTYWA	49 281	47 451

PASYWA	Na 31.12.2019	Na 31.12.2018
A. Kapitał (fundusz) własny	7 781	6 683
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	4 482	4 482
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	33 558	27 825
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	33 558	27 567
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	402	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
V. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-24 985	-21 577
VII. Zysk (strata) netto	-5 676	-4 048
VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Kapitały mniejszości	0	0
C. Ujemna wartość jednostek podporządkowanych	0	0
I. Ujemna wartość - jednostki zależne	0	0
II. Ujemna wartość - jednostki współzależne	0	0
D. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	41 500	40 768
I. Rezerwy na zobowiązania	1 620	1 473
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	489	358
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0	0
- długoterminowa	0	0
- krótkoterminowa	0	0
3. Pozostałe rezerwy	1 130	1 115
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	1 130	1 115
II. Zobowiązania długoterminowe	9 084	23 158
1. Wobec jednostek powiązanych	0	9 331
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	9 084	13 827
a) kredyty i pożyczki	7 688	12 933
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	1 372	870
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	24	24
III. Zobowiązania krótkoterminowe	29 499	15 240
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	9 051	334
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	359	334
- do 12 miesięcy	359	334
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	8 692	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 428	1 367
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 428	1 367
- do 12 miesięcy	1 428	1 367
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	19 020	13 540
a) kredyty i pożyczki	3 748	156
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	482	370
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	12 973	11 473
- do 12 miesięcy	12 973	11 473
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	967	856
h) z tytułu wynagrodzeń	842	677
i) inne	8	8
4. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	1 298	897
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	1 298	897
- długoterminowe	1 132	778
- krótkoterminowe	165	119
RAZEM PASYWA	49 281	47 451

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za IV kwartał 2019 roku w tys. zł

Nazwa pozycji	NA		NA	
	IVQ.2019	31.12.2019	IVQ.2018	31.12.2018
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk strata netto	-197	-5 676	-1 368	-4 048
II. Korekty razem	2 662	6 365	3 595	5 350
1. Zyski straty mniejszości	0	0	0	0
2. Zysk/strata z udziałów akcji w jednostkach wycenianych m.praw własności	-2 238	-412	160	291
3. Amortyzacja	715	2 863	767	3 009
4. Odpis wartości firmy	30	121	30	121
5. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
6. Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	-614	-121	107	525
7. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	90	346	84	406
8. Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	2 155	1 562	48	846
9. Zmiana stanu rezerw	114	146	-31	-1 334
10. Zmiana stanu zapasów	-697	821	-1 949	-1 245
11. Zmiana stanu należności	-120	-1 012	853	-43
12. Zmiana stanu zob. krótkoterminowych z wyjątkiem pożyczek i kredytów	2 951		3 429	
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	276	188	98	-24
14. Inne korekty z działalności operacyjnej	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	2 464	690	2 227	1 303
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	0	0	0	0
I. Wpływy	69	2 025	80	261
1. Zbycie WnIP oraz rzeczowych aktywów trwałych	36	399	29	104
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz WNIIP	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	34	1 626	51	157
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	3	17	0	0
b) w pozostałych jednostkach	30	1 609	51	157
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	30	1 609	37	123
- odsetki	0	0	14	34
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	1 488	4 139	367	3 205
1. Nabycie WNIIP oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 488	4 105	361	3 064
2. Inwestycje w nieruchomości oraz WnIP	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	34	6	141
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	34	6	141
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	34	6	141
4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	0	0	0	0
5. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-1 419	-2 114	-287	-2 943
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	0	0	0	0
I. Wpływy	1 193	3 365	273	307
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	1 193	3 365	273	307
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	158	1 004	152	890
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	132	693	119	537
8. Odsetki	26	311	33	353
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	1 035	2 360	121	-582
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III +/- B.III +/- C.III)	2 081	2 129	2 061	-2 223
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	2 081	2 129	2 061	-2 223
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	3 301	3 252	1 191	5 475
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym	5 381	5 381	3 252	3 252
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0	0	0

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym na dzień 31.12.2019 roku w tys. zł

	1.01-31.12.2019	1.01-31.12.2018
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	6 683	10 731
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach błędów	6 683	10 731
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482	4 482
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 482	4 482
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	27 825	28 448
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	5 733	-622
a) zwiększenie z tytułu:	7 028	1 048
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	6 372	0
- podziału zysku (ustawowo)	0	0
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
- korekt konsolidacyjnych	656	1 048
b) zmniejszenie z tytułu:	1 295	1 670
- pokrycia straty	0	0
- korekt konsolidacyjnych	1 295	1 670
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	33 558	27 825
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	402	0
a) zwiększenie z tytułu:	402	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	402	0
1. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-21 577	-17 141
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	-21 577	17 141
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	-21 577	17 141
a) zwiększenie z tytułu:	-3 408	4 436
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	-3 408	4 436
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	-24 985	21 577
6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-24 985	-21 577
7. Wynik netto	-5 676	-4 048
a) zysk netto	0	0
b) strata netto	-5 676	4 048
c) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	7 781	6 683
III. Kapitał (fundusz) własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	7 781	6 683

Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie IV kwartału 2019 roku.

Raporty EBI:

- 1) 22/2019 – Raport miesięczny za wrzesień 2019 – opublikowany 14 października 2019 roku
- 2) 23/2019 – Zwołanie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Organic Farma Zdrowia S.A. oraz projekty uchwał. – opublikowany 31 października 2019 roku
- 3) 24/2019 – Raport miesięczny za październik 2019 – opublikowany 14 listopada 2019 roku
- 4) 25/2019 – Raport za III kwartał 2019r. - opublikowany 14 listopada 2019 roku
- 5) 26/2019 – Treść uchwał Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z 28 listopada 2019 roku. - opublikowany 29 listopada 2019 roku
- 6) 27/2019 – Zmiany w statucie spółki Organic Farma Zdrowia S.A. – opublikowany 29 listopada 2019 roku
- 7) 28/2019 – Informacje o subskrypcji akcji serii J – opublikowany 12 grudnia 2019 roku
- 8) 29/2019 – Raport miesięczny za listopad 2019 – opublikowany 13 grudnia 2019 rok

Raporty ESPI:

- 1) 13/2019 – Zwołanie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Organic Farma Zdrowia S.A. oraz projekty uchwał. – opublikowany 31 października 2019 roku.
- 2) 14/2019 - Lista akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na ZWZ Organic Farma Zdrowia S.A. w dniu 28.11.2019r. – opublikowany 29 listopada 2019 roku
- 3) 15/2019 - Spłata pożyczek w wyniku emisji nowych akcji – opublikowany 29 listopada 2019 roku
- 4) 16/2019 - Zawiadomienie od akcjonariusza o zmianie posiadanego pakietu akcji – opublikowany 3 grudnia 2019 roku



Oświadczenie w sprawie prognoz

Spółka nie publikowała prognoz finansowych

Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Warszawa, 14.02.2020r.

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy informacje finansowe publikowane w niniejszym raporcie sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową oraz wynik finansowy Spółki oraz Grupy Kapitałowej.

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

