

Raport roczny



za rok obrotowy od 1 stycznia 2017 do 31 grudnia 2017

spółka notowana na

NEW/connect
RYNEK AKCJI GPW

Warszawa, 31 maja 2018 r.

W skład niniejszego raportu wchodzi:

1. Pismo Zarządu Astro S.A.
2. Wybrane dane finansowe Astro S.A. za okres od 01.01.2017 r. do 31.12.2017 r.
3. Sprawozdanie Zarządu Astro S.A. z działalności Spółki w roku 2017
 - a. Podstawowe informacje o Astro S.A.
 - b. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w okresie obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego
 - c. Przewidywany rozwój jednostki
 - d. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Astro S.A.
 - e. Akcje własne
 - f. Oddziały (zakłady) jednostki
 - g. Czynniki ryzyka
4. Oświadczenia Zarządu dotyczące:
 - a. rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego
 - b. prawidłowego wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań
5. Oświadczenie Zarządu Astro S.A. w zakresie stosowania zasad ładu korporacyjnego

Załączniki:

1. Roczne sprawozdanie finansowe, zbadane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi
2. Opinia i raport z badania rocznego sprawozdania finansowego

Szanowni Państwo,

Spółka Astro S.A. przedstawia raport roczny za rok 2017. Mamy nadzieję, że przedstawione zaznajomią Państwa z głównymi przedsięwzięciami podjętymi w 2017 roku, a także naszymi planami na rok 2018.

Najpierw jednak kilka informacji dotyczących mojego ostatniego listu do Państwa z dnia 19.05.2017 r, a dokładnie informacji co zostało zrobione a co nie.

- w dniu 26.04.2017 Projekt Oognet został sprzedany firmie Blue Leaf

- po wielu przygotowaniach teleturnieju „Rodzinne Kucharzenie” dla ZPR Media, nie wszedł on jednak do produkcji, jak się później okazało z powodu przygotowań do sprzedaży części stacji telewizyjnych będących własnością ZPR Media do Polatu Cyfrowego.

W tej sytuacji produkcja „Familiady” (ciesząca się nadal gigantyczną popularnością) została jedyną audycją przygotowywaną dla zewnętrznego nadawcy.

Zarząd Astro SA niemal cały 2017 rok poświęcił pracom związanym z kanałem E-Sport. W 2017 roku kanał trafił do niemal wszystkich (z jednym wyjątkiem UPC) tak zwanych dużych operatorów kabla, a także do kilkudziesięciu mniejszych. Oprócz tego jednak, poza systematycznym poszerzaniem jego zasięgu, pracujemy nad jego pozycją w runku.

Żeby więc osiągnąć trwały sukces, Zarząd przyjął inną filozofię swojego działania niż wszystkie istniejące na rynku podmioty zajmujące się tą tematyką. Zamiast tworzyć lub kupować ad hoc organizowane turnieje w tej dziedzinie sportu, głównie zresztą przez firmy okazjonalnie tworzone dla tego celu, Zarząd wspólnie ze stowarzyszoną z nami firmą Super Game tworzy ramy organizacyjne pod ustanowienie Superklasy e-sportowej w kilku konkurencjach (Superklasa Counter Strike, Superklasa FIFA, Superklasa LoL, Superklasa Fortnite). W tym celu od kilku już miesięcy pracujemy z wybranymi 16-oma miastami w Polsce w celu ustalenia logistyki, finansowania oraz naboru zawodników w każdej z tych konkurencji. To dopiero stworzy podstawy do w pełni zorganizowanego ruchu sportowego i zamknie okres kompletnego chaosu z jakim mamy obecnie do czynienia na polskim rynku e-sportu. Firma nasza wzięła na siebie cały trud organizacyjny, licząc na niewątpliwe zyski jakie będzie można osiągnąć z transmisji wszystkich rozgrywek. Nie trzeba dodawać że jest to niezwykle czasochłonna i bardzo żmudna operacja. Sama ekstraklasa (w każdej z tych konkurencji), podobnie jak dzieje się to w piłce nożnej swoje rozgrywki będzie mieć w soboty i w niedzielę od września do maja następnego roku z przerwą w styczniu. Obok Superklasy, te same zespoły oraz ok 100 innych konkuruwać będą w E-Sportowym Pucharze Polski który już obecnie jest przez nas organizowany i transmitowany.

Aby wreszcie zmonetyzować naszą pracę Spółka w najbliższym czasie będzie chciała podpisać odpowiednią umowę z TVN Premium.

Wszystkie te działania nie przesłaniają faktu, że w drugiej kolejności Astro zajmie się promowaniem naszego drugiego kanału jakim jest „13”-tka.

Tak jak napisałem w 2017 roku, Spółka stara się realnie oceniać zachodzące zmiany rynkowe i reagować na nie dynamicznie.

Prezes Zarządu

Ryszard Krajewski

Warszawa 30.05.2018 roku.

Wybrane dane finansowe

Bilans	2017	2016	2017	2016
	PLN		EUR	
Aktywa razem	14 540 077,83	14 443 077,83	3 486 076,83	3 264 710,18
Kapitał własny	7 896 210,98	10 550 574,08	1 893 167,18	2 384 849,48
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	3 409 858,47	2 597 803,40	817 535,42	587 206,92
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	81 952,89	18 799,44	19 648,73	4 249,42
Zobowiązania długoterminowe	5 413 929,18	2 416 473,82	1 298 024,21	546 219,22
Zobowiązania krótkoterminowe	1 002 355,57	1 146 198,99	240 321,17	259 086,57

Rachunek zysków i strat	2017	2016	2017	2016
	PLN		EUR	
Przychody netto ze sprzedaży	2 738 512,38	3 167 442,22	645 160,41	723 870,97
Amortyzacja	716 591,42	741 877,45	168 820,27	169 544,86
Zysk/strata na sprzedaży	-1 319 240,58	406 900,39	-310 797,13	92 990,92
Zysk/strata na działalności operacyjnej	-2 262 129,61	506 825,66	-532 930,39	115 827,33
Zysk/strata brutto	-2 654 363,1	267 565,85	-625 335,85	61 148,12
Zysk/strata netto	-2 654 363,1	261 990,85	-625 335,85	59 874,04

Kursy przyjęte do przeliczenia wybranych danych finansowych

Pozycje bilansu przeliczono według ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski kursu średniego euro na dzień bilansowy. Pozycje Rachunku Zysków i Strat przeliczono według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów euro ustalonych przez Narodowy Bank Polski obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca roku obrotowego.

Okres sprawozdawczy	Średni kurs na dzień bilansowy	Średni kurs w okresie
01.01.2017 – 31.12.2017	4,1709	4,2447
01.01.2016 – 31.12.2016	4,4240	4,3757

Sprawozdanie Zarządu Astro S.A. z działalności Spółki w roku 2017



ASTRO S.A.

**Sprawozdanie Zarządu z działalności
za okres obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2017**

Warszawa, dnia 31 maja 2018 roku

ASTRO S.A. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Chmielna 28b, 00-020 Warszawa; wpisana do Rejestru Przedsiębiorców pod nr KRS 0000339876, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; o numerze NIP: 526-10-03-879, REGON: 010749380; o kapitale zakładowym w wysokości 495 000.00 złotych (opłacony w całości).

Astro S.A.
Sprawozdanie z działalności jednostki w 2017 roku

Sprawozdanie z działalności jednostki w okresie obrotowym

Zgodnie z przepisami ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku Zarząd jest zobowiązany zapewnić sporządzenie rocznego sprawozdania z działalności jednostki w roku obrotowym obejmujące istotne informacje o stanie majątkowym i sytuacji finansowej, w tym ocenę uzyskiwanych efektów oraz wskazanie czynników ryzyka i opis zagrożeń.

Sprawozdanie z działalności Astro S.A. w okresie obrotowym 2017 obejmuje:

1. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w okresie obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego
2. Przewidywany rozwój jednostki
3. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju
4. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa
5. Znaczący akcjonariat ASTRO SA
6. Oddziały (zakłady) jednostki
7. Instrumenty finansowe
8. Zasady ładu korporacyjnego
9. Zatrudnienie
10. Czynniki ryzyka

Prezes Zarządu

Ryszard Krajewski

Astro S.A.
Sprawozdanie z działalności jednostki w 2017 roku

Firma Spółki:	ASTRO Spółka Akcyjna
Siedziba, adres:	Warszawa, ul. Chmielna 28b, 00-020 Warszawa
Nr telefonu, faksu:	+48 22 412 45 45 +48 22 741 30 95
Adres strony internetowej:	www.astrosa.pl
Adres poczty elektronicznej:	info@astrosa.pl , ir@astrosa.pl
Sąd Rejestrowy:	Sąd Rejonowy dla Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Data rejestracji w KRS:	20 października 2009 roku
Nr KRS:	0000339876
Nr REGON:	010749380
NIP:	526-10-03-879

Astro S.A. zostało utworzone na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności na podstawie Kodeksu Spółek Handlowych. Emitent, jako Spółka publiczna będzie działał ponadto na podstawie regulacji dotyczących funkcjonowania rynku kapitałowego.

W dniu 20 października 2009 roku Astro S.A. zostało wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000339876 zgodnie z postanowieniem Sądu Rejonowego dla Warszawy, XIII. Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. ASTRO S.A. powstała z przekształcenia ASTRO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, która była wpisana do rejestrów przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000149411.

Spółka została utworzona na czas nieoznaczony.

41

3

Astro S.A.
Sprawozdanie z działalności jednostki w 2017 roku

Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w okresie obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

14.02.2017 r. nastąpiło podpisanie umowy, na podstawie której Spółka nabyła ekskluzywną licencję na transmisję w polskiej telewizji wszystkich turniejów DreamHack, które miały się odbyć w 2017 roku.

01.03.2017 r. Spółka otrzymała od Telewizji Polskiej S.A. z siedzibą w Warszawie podpisaną umowę, której przedmiotem jest wyprodukowanie kolejnych 60 odcinków teleturnieju „Familiada”.

1.03.2017 r. uruchomiona została transmisja pełnej ramówki kanału „E-SPORT”, który w całości jest poświęcony rozgrywkom e-sportowym.

13.04.2017 r. Spółka rozpoczęła współpracę z Multimedia Polska obejmującą reemisję kanału „E-SPORT” od dnia 13 kwietnia 2017 roku.

19.04.2017 r. Astro S.A. rozpoczęła współpracę z VECTRA S.A. obejmującą rozprowadzanie kanału „E-SPORT”, jak również prowadzenie szeregu wspólnych akcji promocyjnych.

22.04.2017 r. Spółka rozpoczęła współpracę z TOYA Sp. z o.o. dotyczącą rozprowadzania kanału „E-SPORT” od dnia 04.05.2017 r. Kanał „E-SPORT” miał znaleźć się w pakiecie wygodnym, który docierał do dużej liczby abonentów.

20.06.2017 r. Astro S.A. rozpoczęła współpracę z INEA S.A. obejmującą rozprowadzanie kanałów „E-SPORT” i „13”. Kanał „E-SPORT” miał stanowić część większego projektu INEA S.A. skierowanego do grupy docelowej kanału „E-SPORT”.

22.06.2017 r. Spółka rozpoczęła współpracę z Netia S.A. obejmującą rozprowadzanie kanałów „E-SPORT” i „13” od dnia 23.06.2017 r.

23.10.2017 r. Astro S.A. otrzymała od Telewizji Polskiej S.A. z siedzibą w Warszawie podpisaną umowę, której przedmiotem jest wyprodukowanie kolejnych 90 odcinków teleturnieju „Familiada”.

Ponadto na przełomie III i IV kwartału 2017 roku Spółka dokonała emisji i przydziału obligacji serii B i C o łącznej wartości nominalnej 3.008.000 złotych. Obligacje zostały wyemitowane w celu pozyskania kapitału na spłatę części zobowiązań Emitenta, jak również na inwestycje związane z uruchomionym i stale rozwijanym kanałem E-Sport.

Dodatkowo Emitent w okresie sprawozdawczym zawarł umowy współpracy dotyczące dystrybucji kanałów „E-SPORT” i „13” z następującymi mniejszymi sieciami kablowymi:

08.03.2017 r. Zarząd Astro S.A. podpisał umowę z Metroport sp. z o.o.

01.04.2017 r. Zarząd Astro S.A. podpisał umowę z Tel-Kab Sp. z o.o. Sp.k.

26.06.2017 r. Zarząd Astro S.A. podpisał umowę z Sat-Mont-Service Jacek Mruk Sp.j.

28.06.2017 r. Zarząd Astro S.A. podpisał umowę z Evio Polska Sp. z o.o.

Poza powyższymi, w okresie obrotowym, nie miały miejsca zdarzenia wpływające na działalność jednostki.

u

Astro S.A.
Sprawozdanie z działalności jednostki w 2017 roku

Istotne zdarzenia dotyczące podstawowej działalności jednostki, które miały miejsce po 2017 roku

25.01.2018 r. Astro S.A. rozpoczęła współpracę z Orange Polska obejmującą rozprowadzanie kanału „E-SPORT”, który miał stanowić część większego projektu Orange Polska skierowanego do grupy docelowej kanału „E-SPORT”.

15.02.2018 r. Spółka podpisała umowę o współpracy ze spółką NTT System S.A. - jednym z największych producentów komputerów osobistych w Polsce. Współpraca miała polegać przede wszystkim na zapewnieniu Emitentowi przez NTT System S.A. zaplecza sprzętowego oraz wspólnych akcjach marketingowych przy rozwoju kanału E-SPORT oraz promowaniu marki HIRO. Dodatkowo planowano współpracę przy organizowaniu i promocji imprez e-sportowych organizowanych w studiu telewizyjnym Emitenta.

12.03.2018 r. rozpoczęło się badanie oglądalności kanału E-Sport prowadzone przez Nielsen Audience Measurement, które trwało 2 tygodnie. Badanie to zostało prowadzone na zlecenie Domu Mediowego pod kątem wprowadzenia spotów reklamowych w kanale „E-SPORT”.

2.03.2018 r. Spółka podpisała umowę o współpracy z Super Game E-sport. Emitent miał wesprzeć Super Game E-sport w profesjonalną oprawę telewizyjną ogólnopolskich imprez organizowanych w 2018 roku. Emitent wraz z Super Game E-sport mieli zorganizować także cykl turniejów odbywających się w studiu telewizyjnym Emitenta.

Inne zdarzenia o mniejszej wadze dotyczące podstawowej działalności jednostki, które miały miejsce po 2017 roku

29.01.2018 r. Zarząd Astro S.A. podpisał umowę z Beskid Media sp. z o.o. na rozprowadzanie kanałów „E-SPORT” i „13”.

09.04.2018 r. Zarząd Astro S.A. podpisał umowę z RADAR SAT Inc. na rozprowadzanie kanału „13”.

Zarządowi nie są znane inne wydarzenia, które nastąpiły pomiędzy zamknięciem roku obrotowego a dniem sporządzenia niniejszego Sprawozdania, a które dotyczyły bezpośrednio jej podstawowej działalności. W przekonaniu Zarządu nie występują także zagrożenia funkcjonowania Spółki w dającej się przewidzieć przyszłości.

Przewidywany rozwój jednostki

Emitent kontynuuje produkcję teleturnieju Familiada, który niezmiennie osiąga bardzo wysoką oglądalność. Prowadzone są także rozmowy dotyczące innych produkcji TV na rzecz zewnętrznych podmiotów, a także dotyczące odpłatnego udostępniania studia przy ul. Inżynierskiej 4.

Aktualnie Spółka pokłada duże nadzieje we wprowadzonym na rynek nowym kanale e-sportowym, systematycznie powiększając jego zasięg. Ewentualny sukces tej inicjatywy wpłynie bardzo korzystnie na pozycję rynkową Spółki.

Żeby jednak osiągnąć trwały sukces, Zarząd przyjął inną filozofię swojego działania niż wszystkie istniejące na rynku podmioty zajmujące się tą tematyką. Zamiast tworzyć lub kupować ad hoc organizowane turnieje w tej dziedzinie sportu, głównie zresztą przez firmy tworzone dla tego celu, Zarząd wspólnie ze stowarzyszoną z nami firmą Super Game tworzy ramy organizacyjne pod



5

Astro S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki w 2017 roku

ustanowienie Superklasy e-sportowej w kilku konkurencjach (Superklasa Counter Strike, Superklasa FIFA, Superklasa LoL, Superklasa Fortnite). W tym celu od kilku już miesięcy pracujemy z wybranymi 16-oma miastami w Polsce w celu ustalenia logistyki, finansowania oraz naboru zawodników w każdej z tych konkurencji. To dopiero stworzy podstawy do w pełni zorganizowanego ruchu sportowego i zamknie okres kompletnego chaosu z jakim mamy obecnie do czynienia. Firma nasza wzięła na siebie cały ten trud organizacyjny, licząc na niewątpliwe zyski jakie będzie można osiągnąć z transmisji wszystkich rozgrywek. Sama ekstraklasa (w każdej z tych konkurencji), podobnie jak dzieje się to w piłce nożnej swoje rozgrywki będzie mieć w soboty i w niedziele od września do maja następnego roku z przerwą w styczniu. Obok Superklasy, te same zespoły oraz ok 100 innych konkurować będą w E-Sportowym Pucharze Polski, który już obecnie jest przez nas organizowany i transmitowany.

Dla realizacji planów rozwoju strategicznego znaczenie mają następujące założenia:

- Poszerzenie zasięgu kanału E-sport, zawarcie umowy na obsługę kanału przez jedno z biur reklamy istniejących na rynku. Obecnie Zarząd prowadzi pertraktacje z Biurem Reklamy w TVN.
- Warunki prowadzenia działalności Astro S.A. nie zmieniają się w sposób istotny, co mogłoby znacznie ograniczyć popyt na produkty Spółki.
- Spółka wprowadzi kanał 13TV do oferty czołowych dystrybutorów w kraju.

Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

Przychody netto ze sprzedaży produktów w okresie sprawozdawczym przedstawiały się następująco:

Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:

Przychody netto ze sprzedaży produktów	2 738 512,38
Razem przychody ze sprzedaży	2 738 512,38

Struktura pozostałych przychodów operacyjnych uwzględnia w roku obrotowym 2017 poniższe pozycje:

Pozostałe przychody operacyjne	
Dotacja	102 248,84
Inne przychody operacyjne	54 573,36
Razem pozostałe przychody operacyjne	156 822,20

Astro S.A.
Sprawozdanie z działalności jednostki w 2017 roku

Koszty Astro S.A. w 2017 roku były następujące:

Koszty działalności operacyjnej	
Amortyzacja	716 591,42
Zużycie materiałów i energii	151 245,12
Usługi obce	1 153 663,57
Podatki i opłaty	71 542,79
Wynagrodzenia	1 866 539,59
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	25 005,95
Pozostałe koszty rodzajowe	73 164,52
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00
Razem koszty działalności operacyjnej	4 057 752,96
Pozostałe koszty operacyjne	
Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00
Inne koszty operacyjne	1 099 711,23
Razem pozostałe koszty operacyjne	1 099 711,23
Koszty finansowe	
Odsetki, w tym:	346 128,89
– dla jednostek powiązanych	0,00
Inne	47 101,89
Razem koszty finansowe	393 230,78

W 2017 roku Astro S.A. osiągnęła stratę netto w wysokości **2 654 363,10 PLN**.

Astro S.A. planuje rozwijać zarówno działalność podstawową związaną z rynkiem telewizyjnym, jak i produkcjami na jego potrzeby.

Emitent korzystał także z debetów na rachunkach bieżących oraz w ograniczonym zakresie z kredytów obrotowych. Astro S.A. nie była stroną kredytu inwestycyjnego. Pozostałe zobowiązania Zarząd Spółki zamierza sukcesywnie spłacać z bieżącej działalności Spółki poprzez zmniejszanie kosztów działalności, tak jak było to robione w roku 2017 oraz poprzez zwiększenie przychodów z nowych projektów TV.

Znaczący akcjonariat Astro SA

Na dzień sporządzenia Sprawozdania Zarządu Astro S.A. posiadała kapitał podstawowy w wysokości 1.355.611,00 złotych składający się z:

a) 9.900.000 (słownie: dziewięć milionów dziewięćset tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 0,05 (słownie: pięć groszy) każda Akcja, o łącznej wartości nominalnej 495.000,00 PLN (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt pięć tysięcy złotych 00/100),

M

7

Astro S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki w 2017 roku

b) 12.912.220 (słownie: dwanaście milionów dziewięćset dwanaście tysięcy dwieście dwadzieścia) akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,05 (słownie: pięć groszy) każda Akcja, o łącznej wartości nominalnej 645.611,00 PLN (słownie: sześćset czterdzieści pięć tysięcy sześćset jedenaście złotych 00/100),

c) 4.300.000 (słownie: cztery miliony trzysta tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 0,05 (słownie: pięć groszy) każda Akcja, o łącznej wartości nominalnej 9.460.000,00 PLN (słownie: dziewięć milionów czterysta sześćdziesiąt tysięcy złotych 00/100).

Akcje Serii A, stanowią 36,51% ogółu wyemitowanych przez Spółkę akcji i dają prawo do wykonywania 36,51% głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Akcje Serii B, stanowią 47,62% ogółu wyemitowanych przez Spółkę akcji i dają prawo do wykonywania 47,62% głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Akcje Serii C, stanowią 15,87% ogółu wyemitowanych przez Spółkę akcji i dają prawo do wykonywania 15,87% głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Struktura akcjonariatu Astro S.A.

Według wiedzy Zarządu Spółki stan posiadania akcji Astro S.A. na dzień sporządzenia raportu przedstawia się następująco:

Pan Ryszard Krajewski poprzez RK Productions Sp. z o.o. posiada akcje Emitenta w ilości 22 330 751 akcji, co stanowi 82,36% udział w kapitale zakładowym oraz 82,36% głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.

Akcje Astro S.A. nie są akcjami uprzywilejowanymi w rozumieniu Art. 351 - 353 KSH.

Akcjonariuszom nie przysługują żadne uprawnienia osobiste w rozumieniu w Art. 354 KSH.

Statut Spółki nie przewiduje żadnych szczególnych ograniczeń w obrocie akcjami Astro S.A. poza ograniczeniami wynikającymi z obowiązujących przepisów prawa.

Akcje serii A,B,C są równe w prawie do dywidendy, wobec czego na jedną akcję przypada dywidenda w wysokości kwoty, przeznaczonej przez Walne Zgromadzenie do wypłaty akcjonariuszom, podzielonej przez liczbę wszystkich akcji Spółki. Akcje serii A uczestniczą w dywidendzie począwszy od wypłaty z zysku za rok obrotowy 2009.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu akcjonariat Emitenta przedstawiał się następująco:

Struktura akcjonariatu Emitenta na dzień sporządzenia raportu				
Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym Emitenta	Liczba głosów na WZA	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA
RK Produktions sp. z o.o.	22 330 751	82,36%	22 330 751	82,36%
Pozostali akcjonariusze	4 764 803	17,64 %	4 764 803	17,64 %
Suma	27 112 220	100,00 %	27 112 220	100,00 %



Astro S.A.
Sprawozdanie z działalności jednostki w 2017 roku

Oddziały jednostki

Siedziba firmy mieści się w Warszawie (00-020) przy ulicy Chmielnej 28 B. Działalność operacyjna prowadzona jest w biurze w Warszawie (02-673) przy ulicy Inżynierskiej 4.

Instrumenty Finansowe

Ryzyko związane ze zmiennością kursów walutowych

W chwili obecnej Spółka realizuje większość transakcji w złotych polskich. Dzięki takiej strukturze przychodów Spółka nie będzie miała żadnego ryzyka walutowego. Jest to przewidywalna i stabilna struktura przychodów w PLN, która nie przewiduje żadnych istotnych zakłóceń w przepływie środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej. Dowodem tego jest długoletnia współpraca z TVP i regularne wpływy z tego tytułu.

Ryzyko kredytowe

W 2017 roku Spółka korzystała z kredytu bankowego w BZ WBK S.A. oraz z kredytu w Neobanku.

Istotne z punktu widzenia Zarządu Spółki jest poprawienie obecnych wskaźników rentowności przedsiębiorstwa, a także dalsze ograniczanie ryzyka finansowego.

Zasady Ładu Korporacyjnego

W 2010 roku Astro S.A. zostało uczestnikiem NewConnect i w związku z tym w załączniku do Sprawozdań za 2010 rok przedstawiono zestawienie dobrych praktyk stosowanych w Spółce. W załączniku do niniejszego sprawozdania za 2017 r. umieszczono aktualne stanowisko Zarządu odnośnie stosowania zasad ładu korporacyjnego.

Zatrudnienie

W 2017 roku w Spółce zatrudnionych było przeciętnie 7 osób. Struktura zatrudnienia przedstawiała się następująco:

	31 grudnia 2017
pracownicy operacyjni	5
księgowość i administracja	3

8

Reszta zatrudnienia jest prowadzona w formie umów cywilno prawnych.



9

Astro S.A.
Sprawozdanie z działalności jednostki w 2017 roku

Czynniki ryzyka

Ryzyko zmian we władzach Telewizji Polskiej S.A.

Pod koniec 2015 roku we władzach Telewizji Polskiej S.A. nastąpiły zmiany, które pociągnęły za sobą zmiany także na niższych szczeblach. Oznaczało to zmiany osób odpowiedzialnych m.in. za dobór programów telewizyjnych. Spółka prowadziła rozmowy na temat uruchomienia nowych programów, jednak ze względu na opisane powyżej zmiany rozmowy te zostały wstrzymane.

W dalszym ciągu istnieje ryzyko, że aktualne osoby decyzyjne w Telewizji Polskiej S.A. będą kierowały się niekorzystnymi dla Spółki kryteriami doboru, co może wpłynąć negatywnie na potencjalne rozszerzenie współpracy obejmujące nowe programy oferowane przez Emitenta. To z kolei może skutkować ograniczeniem możliwości Spółki w zakresie zwiększania przychodów.

Dotychczas powyższe ryzyko częściowo zrealizowało się, co było widoczne w opóźnieniach w podpisaniu umów na nowe programy, których wstępną produkcję rozpoczęła Spółka. W ocenie Zarządu powyższe ryzyko jest nadal aktualne.

Załamanie rynku medialnego w Polsce

Spółka prowadzi podstawową działalność na rynku mediów w Polsce. Produkty oraz usługi Astro S.A. kierowane są przede wszystkim do stacji telewizyjnych, których popyt jest uzależniony od wielu czynników, w tym oglądalności. Istnieje więc ryzyko, że pogorszenie sytuacji finansowej stacji telewizyjnych, wywołane np. spadkiem zainteresowania widzów prezentowanym kontentem, będzie prowadziło do załamania na rynku mediów w kraju. W takiej sytuacji popyt na produkty Astro S.A. może ulec znacznemu ograniczeniu. Jednocześnie sytuacja finansowa, gospodarcza, a także perspektywy prowadzenia działalności przez Spółkę mogą wówczas się pogorszyć.

Wzrost konkurencji

Astro S.A. jest jednym z wielu podmiotów, których działalność obejmuje produkcję programów dla stacji telewizyjnych. Wprawdzie Spółka jest właścicielem licencji na wybrane produkcje, jednak nie ogranicza to możliwości innych podmiotów do tworzenia programów podobnych do tych, które realizuje Astro S.A. Wzrost podaży kontentu zbliżonego do produkcji Spółki może prowadzić do spadku popytu na produkty i usługi Astro S.A., a w efekcie do znacznego pogorszenia jej sytuacji finansowej i majątkowej.

Brak zapotrzebowania na nowe produkcje telewizyjne

Zarząd Spółki zamierza doprowadzić do rozpoczęcia produkcji nowych programów przeznaczonych dla stacji telewizyjnych. Mimo przeprowadzenia wcześniejszych badań nad potencjalnym zainteresowaniem widzów planowymi programami istnieje ryzyko, że stacje telewizyjne nie będą

Astro S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki w 2017 roku

ostatecznie chętnie do nabycia wyprodukowanego kontentu. W takiej sytuacji nakłady poniesione na wyprodukowanie odcinków poszczególnych programów mogą nie zostać pokryte wystarczającymi przychodami ze sprzedaży. Wówczas wyniki finansowe Astro S.A. mogą ulec pogorszeniu, podobnie jak ogólna sytuacja majątkowa Spółki.

Ryzyko związane z komercjalizacją kanału E-SPORT

W pierwszym kwartale 2017 roku Emitent uruchomił nowy kanał telewizyjny – E-Sport. Mimo iż Zarząd dokłada wszelkich starań, aby treści dostarczane w ramach wskazanego kanału znajdowały uznanie w możliwie najszerszej grupie odbiorców, a zawierane dotychczas umowy współpracy z sieciami kablowymi zdają się potwierdzać wysokie zainteresowanie kanałem E-Sport, istnieje ryzyko, iż początkowe założenia co do możliwej do osiągnięcia oglądalności nie zostaną zrealizowane.

Może to oznaczać, iż rozpoczęty proces komercjalizacji nie przyniesie oczekiwanych rezultatów, w postaci odpowiednio wysokiej liczby widzów, co może doprowadzić do przedterminowego rozwiązania umów przez sieci kablowe. W takiej sytuacji zakładane przez Zarząd perspektywy rozwoju nie zostaną zrealizowane, a Spółka nie osiągnie oczekiwanej sytuacji finansowej.

Ryzyko związane z pojawieniem się kanałów podobnych do E-SPORT

W okresie objętym niniejszym raportem widoczny był wzrost popularności e-sportu wśród mieszkańców naszego kraju. Doprowadziło to do rozpoczęcia różnych inicjatyw konkurencyjnych w stosunku do kanału E-SPORT. Spółka nie wyklucza, że ten trend będzie się utrzymywał i mogą pojawiać się podmioty uruchamiające analogiczne, konkurencyjne kanały. Istnieje zatem ryzyko, że początkowy znaczny wzrost oglądalności kanału E-SPORT z czasem będzie się zmniejszał.

Może to wpływać negatywnie na wysokość przychodów, które Spółka będzie uzyskiwała ze sprzedaży czasu reklamowego, co z kolei będzie stanowiło czynnik ograniczający dalszy rozwój Astro S.A.

Ryzyko związane z obligacjami serii B i C

Na przełomie III i IV kwartału 2017 roku Spółka wyemitowała obligacje serii B i C, które zgodnie z warunkami emisji miały zostać zabezpieczone na hipotecę nieruchomości należącej do Emitenta. Do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania wskazane powyżej zabezpieczenie nie zostało ustanowione.

Istnieje zatem ryzyko, iż obligatariusze wystąpią do Spółki z roszczeniami wynikającymi z braku ustanowienia zabezpieczenia na hipotecę. W przypadku zrealizowania się przedmiotowego ryzyka może to mieć istotnie negatywny wpływ na sytuację majątkową Emitenta.

h

11

Astro S.A.
Sprawozdanie z działalności jednostki w 2017 roku

Ryzyko związane z pogorszeniem się sytuacji makroekonomicznej Polskiej

Spółka prowadzi działalność na terenie Polski i z tego powodu jest w znacznym stopniu uzależniona od sytuacji makroekonomicznej w kraju. Kondycja oraz perspektywy gospodarki w istotny sposób wpływają na decyzje biznesowe podmiotów funkcjonujących m. i. na polskim rynku medialnym, co pośrednio przekłada się także na wyniki finansowe oraz ogólną sytuację gospodarczą Astro S.A.

Wobec powyższego wszelkie sygnały wskazujące na możliwe pogorszenie sytuacji makroekonomicznej Polski mogą negatywnie wpływać na decyzje klientów Spółki odnośnie popytu na jej produkty, bądź usługi.

Istnieje zatem ryzyko, że w przypadku pogorszenia warunków prowadzenie działalności gospodarczej, takiego jak choćby spadek tempa wzrostu PKB, podwyższenie stóp procentowych, czy ograniczenie dostępności kredytów, mogą prowadzić do spadku przychodów osiągniętych przez Astro S.A. i w efekcie pogorszenia sytuacji finansowej i majątkowej Spółki.

Ryzyko zmiany przepisów prawa oraz sposobu ich interpretacji

Spółka, podobnie jak inne podmioty gospodarcze, prowadzi działalność w oparciu o aktualne przepisy prawa obowiązujące na terenie Polski. Należy jednak wskazać na znaczną niestabilność polskiego systemu prawnego, która wynika przede wszystkim z ciągłego wprowadzania zmian do istniejących przepisów, jak również nieustannego dostosowywania polskich regulacji do prawa unijnego. W przedstawionych warunkach szczególnie trudne jest długofalowe planowanie rozwoju Spółki.

Dlatego istnieje ryzyko, że ewentualne zmiany w obowiązujących przepisach doprowadzą do konieczności wprowadzenia zmian w działalności prowadzonej przez Spółkę. Jednocześnie planowane przez Zarząd działania mogą okazać się niemożliwe do przeprowadzenia ze względu na istotne zmiany w regulacjach prawnych dotyczących m.in. rynku mediów w Polsce. W takiej sytuacji sytuacja finansowa i gospodarcza Astro S.A. może ulec pogorszeniu, a zamierzone działania, które miały poprawić kondycję finansową Spółki, mogą pozostać niezrealizowane.

Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych

Prowadzenie działalności gospodarczej przez Spółkę wiąże się z koniecznością stosowania się do przepisów podatkowych. Należy przy tym podkreślić, że w Polsce brakuje jednolitej interpretacji wskazanych przepisów, a nawet jednolitego orzecznictwa sądowego. Może to więc skutkować sytuacjami, w których interpretacja przepisów podatkowych organów zarządzających Spółki będzie w istotnym stopniu różnić się od interpretacji dokonanej przez organy skarbowe.

Istnieje więc ryzyko, że Spółka będzie stroną postępowania wyjaśniającego ze strony Urzędu Skarbowego. W przypadku wydania negatywnej opinii w sprawie interpretacji podatkowych dokonanych przez Astro S.A. może pojawić się konieczność zapłaty przez Spółkę zaległych podatków oraz ewentualnych kar. Taka sytuacja mogłaby stanowić zagrożenie dla stabilności finansowej Astro S.A. i w efekcie doprowadzić do znaczącego pogorszenia się wyników oraz perspektyw prowadzenia działalności przez Spółkę.

nk

12

Oświadczenia Zarządu Astro S.A.



Astro Spółka Akcyjna
ul. Chmielna 28b, 00-020 Warszawa
Tel.: +48 22 412 45 45 fax.: +48 22 741 30 95
www.astrosa.pl; info@astrosa.pl

Oświadczenie Zarządu Astro S.A.

w sprawie rzetelności sprawozdań finansowych za 2017 rok

Zarząd Astro S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

.....

Prezes Zarządu
Ryszard Krajewski



Astro Spółka Akcyjna
ul. Chmielna 28b, 00-020 Warszawa
Tel.: +48 22 412 45 45 fax.: +48 22 741 30 95
www.astrosa.pl; info@astrosa.pl

Oświadczenie Zarządu Astro S.A.

w sprawie wyboru biegłego uprawnionego do badania rocznych sprawozdań finansowych

Zarząd Astro S.A. oświadcza, że biegły uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania sprawozdań finansowych za okres od 1 stycznia 2017 roku do 31 grudnia 2017 roku, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz spełniał warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and strokes, positioned above a horizontal dotted line.

Prezes Zarządu

Ryszard Krajewski

Oświadczenie Zarządu Astro S.A. w zakresie stosowania zasad ładu korporacyjnego

pkt.	Zasada ładu korporacyjnego	Realizacja	Komentarz
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet oraz rejestracji przebiegu obrad i publikowania go na stronie internetowej Spółki. W ocenie Spółki koszty transmisji i rejestracji obrad stanowią istotną barierę, na której przekraczanie nie ma wystarczającego uzasadnienia w obecnej sytuacji Emitenta.
2.	Spółka powinna zapewniać efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	
3.1.	podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
3.2.	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent zyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3.	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
3.4.	życiorysy zawodowe członków organów spółki	TAK	
3.5.	Powzięcie przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady	NIE	Informacje takie będą upubliczniane po otrzymaniu stosownych oświadczeń od członków Rady Nadzorczej.

	nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,		
3.6.	dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
3.7.	zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8.	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje)	NIE	
3.9.	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.12.	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13.	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14.	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	W przypadku wystąpienia istotnych zdarzeń w tym zakresie kalendarz będzie na bieżąco uzupełniany.
3.15.	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane	TAK	Wyłącznie pytania zadawane zgodnie z określoną przez Zarząd drogą formalną.

	pytania,		
3.16.	informacje na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.17.	informacje o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.18.	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.19.	informacje na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.20.	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczonych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczonych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Spółka prowadzi stronę korporacyjną w języku polskim
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów	NIE	Wykorzystanie sekcji relacji inwestorskich na GPWInfoStrefa.pl w niewielkim zakresie.

	indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.gpwinfostrefa.pl		
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1.	informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	
9.2.	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Spółka jest skłonna publikować tę informację jeśli Autoryzowany Doradca wyrazi na to zgodę.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego	NIE	

	Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalania lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalone są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399§3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariusza do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400§3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego	TAK

okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.			
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcie subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	Zarząd Spółki uznaje, że nie stosując tego elementu dobrych praktyk Astro S.A. będzie nadal z powodzeniem przedstawiać ilość informacji wystarczającą do oceny jej bieżącej działalności.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta	TAK	

obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.