

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości **raport za luty 2021r.:**

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. **Spółka Organic Farma Zdrowia odnotowała 100% wzrostu przychodów r/r z kanału e-commerce** i prowadziła z konsorcjum specjalistycznych firm, intensywne prace nad stworzeniem nowego sklepu internetowego 4-tej generacji, którego uruchomienie planowane jest pod koniec 2 kwartału br..
2. Spółka dystrybucyjna Eko-Wital wprowadziła do oferty wysokiej jakości ekologiczne kremy z orzechów marki **EuroCompany**. Rozszerzyła także ofertę od dotychczasowych dostawców o ekologiczną kielbasę i pasztetę z **Farm Rostocza**, nowe ekologiczne przetwory warzywne od firmy **Sątyrz**, ekologiczną, wegańską mozzarellę z ryżu marki **Risella**, ekologiczne, wielkanocne słodycze pod marką **Rosengarten** i nowe wzory woskowijek **BeePack**.
3. **Po wdrożeniu nowego systemu ERP spółka Eko-Wital** zwiększa z tygodnia na tydzień efektywność procesów operacyjnych, a w celu jak najlepszej obsługi wzrostów sprzedaży, **rozwija Działu Obsługi Klienta**.
4. Pracownicy sklepów i magazynu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia byli zaopatrywani w środki ochrony osobistej, jak maseczki, żele antybakteryjne, rękawiczki, płyny do dezynfekcji itp. Pracownicy biurowi kontynuowali pracę zdalną, a załoga magazynu pracę na zmiany.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14 kwietnia 2021r. opublikowany zostanie raport za marzec 2021r.
2. Dnia 23 kwietnia opublikowany zostanie roczny raport jednostkowy i skonsolidowany za 2020 rok.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w lutym 2021r.:

5/2021 – Raport miesięczny za styczeń 2021 roku– opublikowany 12 lutego 2021r.

4/2021 –Raport za IV kwartał 2020r.– opublikowany 12 lutego 2021r.

3/2021 - Terminy publikacji raportów okresowych w 2021r. – opublikowany 1 lutego 2021r.

2. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI w lutym 2021r.:

Spółka nie publikowała raportów w systemie ESPI w lutym 2021r.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

Spółka Organic Farma Zdrowia prowadziła intensywne prace nad stworzeniem nowego sklepu internetowego 4-tej generacji, którego uruchomienie planowane jest pod koniec 2 kwartału br..