

A woman with long hair in a ponytail is performing a handstand on a purple mat in a studio. She is wearing a dark blue sports bra and neon yellow shorts. Her right leg is extended vertically, and her left leg is bent at the knee. The studio has a large window on the left and a textured wall on the right.

HubStyle

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ HUBSTYLE ORAZ HUBSTYLE S.A. ZA 2019 ROK

za okres od 01.01.2019 do 31.12.2019

Szanowni Państwo,

Zeszły rok należy zaliczyć do udanych pod kątem reorganizacji i przygotowania Spółki do powrotu na ścieżkę wzrostu. Udało się zwiększyć przychody przy jednoczesnym obniżeniu kosztów funkcjonowania. Rozwinięty został nowy kanał obejmujący sieć stacjonarnych sklepów franczyzowych pod marką Sugarfree & Cardio Bunny, a także nawiązano udaną współpracę z sieciami Lidl i Biedronka, które zaowocowały pierwszymi dużymi akcjami promocyjnymi.

Jesteśmy przekonani, że nie był to rok zmarnowany w naszym długoterminowym podejściu do budowy wartości naszych marek.

W kolejny rok wchodzimy z nową siłą. Mamy zapewnione finansowanie na kontynuację działalności oraz strategię pozwalającą na powrót do generowania wzrostów z naszego podstawowego biznesu czyli marek Sugarfree oraz Cardio Bunny.

Szczególną uwagę przywiązujemy do zachowania dyscypliny kosztowej i możliwości generowania pozytywnych przepływów operacyjnych. Podchodzimy konserwatywnie do naszych wewnętrznych założeń pozostając jednak optymistycznie nastawieni do naszego modelu biznesowego.

Wojciech Czernecki

Prezes Zarządu HubStyle S.A

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej HubStyle i HubStyle S.A. za 2019 rok

Podsumowanie operacyjne	4
Opis organizacji i działalności Grupy Kapitałowej HubStyle	9
Segmenty działalności	12
Perspektywy rozwoju i czynniki istotne dla rozwoju działalności Grupy	14
Strategia rozwoju	16
Ryzyka działalności	17
Informacje o zawartych umowach	20
Sytuacja finansowa Grupy HubStyle	22
Sytuacja finansowa HubStyle S.A.	28
Informacje o akcjach i akcjonariacie	34
Ład korporacyjny	35
Władze HubStyle	39
Pozostałe informacje	40
Zatwierdzenie sprawozdania	45



Wybrane dane finansowe

Wybrane skonsolidowane dane finansowe [tys. zł]	2019	2018
Przychody ze sprzedaży	9 654	8 549
Strata na działalności operacyjnej	-5 895	-9 713
Wynik brutto	-6 228	-9 824
Wynik netto	-6 228	-9 851
Całkowite dochody/straty ogółem	-6 228	-9 182
Aktywa razem	9 059	4 725
Rzeczowe aktywa trwałe	935	346
Należności krótkoterminowe	2 507	316
Zobowiązania krótkoterminowe	13 432	3 228
Zobowiązania długoterminowe	359	0
Kapitał własny	-4 732	1 497
Kapitał podstawowy	3 200	2 600
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-8 808	-4380
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	14	1800
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	9 590	2392
Zmiana stanu środków pieniężnych	796	-188
Strata na jedną akcję zwykłą z działalności kontynuowanej	-0,19	-0,35
Rozwodniona strata na jedną akcję zwykłą z działalności kontynuowanej	-0,19	-0,35

1 Podsumowanie operacyjne

Najważniejsze wydarzenia w 2019 r.

Zmiany w składzie Zarządu

W 2019 r. nie miały miejsca zmiany w składzie Zarządu. Na dzień sporządzenia sprawozdania Zarząd jest dwuosobowy a w jego skład wchodzi:

Imię i Nazwisko	Funkcja
Wojciech Czernecki	Prezes Zarządu
Wiktor Dymecki	Członek Zarządu

Komentarz Zarządu

W 2019 r. Zarząd realizował strategię koncentrując się na markach Sugarfree i Cardio Bunny, oraz rozwoju skalowalnej infrastruktury e-commerce.

W roku obrotowym zaistniały okoliczności wskazujące na przejściowe problemy z utrzymaniem płynności w Grupie, wobec czego Zarząd jednostki dominującej podjął kroki mające na celu poprawić jej sytuację płynnościową.

Zarząd jednostki dominującej podjął uchwałę z dnia 26.09.2019 roku o podwyższeniu kapitału akcyjnego spółki w trybie kapitału docelowego. Podwyższenie obejmowało kwotę 950 tys. zł poprzez emisję 9.500.000 akcji na okaziciela serii J. Cena emisyjna jednej akcji wyniosła 0,40 zł.

Płynność finansowa Grupy uległa również znaczącej poprawie dzięki pożyczkom uzyskanym od jednego z akcjonariuszy.

W 2019 Zarząd rozszerzył kanały dystrybucji dla prowadzonych marek oraz zwiększył asortyment oferowanych produktów. W grudniu 2019 roku produkty marki Sugarfree pojawiły się w sezonowej ofercie sklepu LIDL, a w styczniu 2020 produkty Cardio Bunny zadebiutowały w sieci Biedronka.

Zarząd planuje wprowadzenie oferty marek również na innych portalach oraz u innych partnerów retaliowych.

Zarząd koncentruje się na możliwie najszerszym dotarciu do nowych klientów dla obu marek.

Zarząd uruchomił w 2019 roku nowe lokalizacje stacjonarne w oparciu o umowy franczyzowe. Sklepy marek Cardio Bunny oraz Sugarfree pojawiły się w największych miastach w Polsce, co znacząco wpłynęło na poprawę rozpoznawalności marek oraz wzmocniło kanał sprzedaży stacjonarnej.

Biorąc powyższe pod uwagę skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez jednostkę dominującą jak i przez Spółki z Grupy Kapitałowej w dającej się przewidzieć przyszłości.

Ogłoszona przez Światową Organizację Zdrowia pandemia koronawirusa COVID-19 i podjęte przez administrację rządową działania w zakresie ograniczenia działalności centrów handlowych, nie spowodowała zmniejszenia sprzedaży odzieży marki Cardio Bunny oraz Sugarfree w okresie 5 miesięcy 2020 r. Przychód w tym okresie z segmentu fashion wzrósł o 12% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Dodatkowo Grupa na czas trwania pandemii koronawirusa COVID-19 rozszerzyła portfolio swoich produktów o importowane oraz krajowe produkty ochrony osobistej dla klientów hurtowych, wykorzystując swoje relacje handlowe, kompetencje importera, kanały dystrybucji oraz doświadczenia z szybką logistyką dostaw. Umożliwiło to zwiększenie przychodów ze sprzedaży w okresie 5 miesięcy 2020 o 62%.

Zarząd Grupy spodziewa się iż osłabienie kursu waluty polskiej, fluktuacja cen towarów może mieć częściowo, negatywny wpływ na działalność gospodarczą spółek w grupie, jednakże uważa taką sytuację za zdarzenie niepowodujące korekt w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy za rok 2019, lecz ewentualnie za zdarzenie po dacie bilansu, wymagające dodatkowych ujawnień.

Nie jest możliwe przedstawienie precyzyjnych danych liczbowych, dotyczących potencjalnego wpływu obecnej sytuacji na Grupę.

Jednakże wprowadzony przez Zarząd scenariusz funkcjonowania Grupy w nowych realiach gospodarczych, zakładający ograniczenie kosztów tylko do tych, które gwarantują rozwój w istniejących szczególnych warunkach rynkowych, daje możliwość utrzymania stabilnej sytuacji finansowej Grupy.

Zarząd ocenia, że Grupa w kolejnych okresach będzie zdolna do generowania dodatnich przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej na poziomie wystarczającym na regulowanie zobowiązań Grupy w tym zobowiązań o charakterze finansowym.

Emisja obligacji serii A przez spółkę zależną od emitenta

W dniu 25.01.2019 zakończyła się emisja obligacji serii A przez spółkę zależną od emitenta Sugarfree Sp. z o.o., w ilości 500 sztuk obligacji o wartości nominalnej 1.000,00 zł każda. Emisja obligacji skierowana była do imiennie oznaczonych inwestorów (subskrypcja prywatna).

Zarejestrowanie podwyższenia kapitału

W dniu 28 lutego 2019 r. Zarząd HubStyle S.A. poinformował o dokonaniu w dniu 19 lutego 2019 roku przez Sąd Rejonowy dla Warszawy-Śródmieścia w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, rejestracji zmian w Statucie Spółki, w wyniku czego akcje serii I w ilości 6.000.000 akcji o wartości 600 tys. zł. podwyższyły wartość kapitału akcyjnego. Nadwyżka ceny emisyjnej nad ceną nominalną w kwocie 2 400 tys. zł. została rozliczona w kapitale zapasowym.

Najważniejsze wydarzenia w 2019 r.

Zmiany w strukturze akcjonariatu

Z dniem 23 maja akcjonariusz Dawid Urban poinformował Zarząd Emitenta o zbyciu, poza rynkiem regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych S.A., 8.000.000 akcji na okaziciela serii H oraz I. Zbycie akcji spółki nastąpiło na podstawie umowy pożyczki z dnia 18 maja 2019 roku zawartej ze spółką Elmondare Finance Limited. Przed dokonaniem transakcji Dawid Urban posiadał 14.578.882 akcji spółki co stanowiło 45,56%.

Po dokonaniu przedmiotowej transakcji akcjonariusz posiada 6.578.882 akcji spółki stanowiących 20,56% udziałów w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Na skutek tej transakcji Elmondare Finance Limited nabyła 8.000.000 akcji na okaziciela serii H i I w kapitale zakładowym spółki Hubstyle S.A. Przed dokonaniem transakcji Elmondare nie posiadała ani bezpośrednio ani pośrednio żadnych akcji Spółki. Po dokonaniu przedmiotowej transakcji spółka Elmondare posiada 8.000.000. akcji co stanowiło 25% kapitału zakładowego Spółki oraz 25 % udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu.

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej:

Z dniem 10.06.2019 z funkcji członka Rady Nadzorczej zrezygnował Pan Maciej Filipkowski, natomiast w dniu 28.06.2019 Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy odwołało ze składu Rady Nadzorczej Pana Łukasza Dobrowolskiego.

Jednocześnie w tym samym dniu Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy powołało nowych członków Rady Nadzorczej Pana Wojciecha Paczka oraz Olafa Szymanowskiego.

Umowy pożyczek zawarte przez Emitenta i spółki zależne

Grupa w 2019 pozyskała środki obrotowe o znaczącej wartości, głównie od jednego z akcjonariuszy, umożliwiające wzmocnienie kapitałowe poszczególnych projektów, rozwój nowych kanałów dystrybucji (nowe kanały sprzedaży online i offline), a także zmiany technologiczne własnego kanału online.

Otrzymane pożyczki, stan na 31.12.2019	Data udzielenia	Kwota pożyczki	Oprocentowanie	Kwota kapitału do spłaty na 31.12.2019	Kwota odsetek do spłaty na 31.12.2019	Spłaty po dniu bilansowym	Odsetki spłacone po dniu bilansowym
Dawid Urban	26.02.2019	300	9% rocznie	300	23	300*	23*
Dawid Urban	07.03.2019	500	9% rocznie	500	37	500*	17*
Dawid Urban	14.03.2019	500	9% rocznie	500	36	500*	0
Dawid Urban	25.03.2019	250	9% rocznie	250	17	250*	0
Dawid Urban	01.04.2019	150	9% rocznie	150	10	150*	0
Dawid Urban	09.04.2019	150	9% rocznie	150	10	150*	0
Dawid Urban	17.04.2019	150	9% rocznie	150	10	150*	0
Dawid Urban	02.07.2019	70	6% rocznie	70	2	70*	0
Dawid Urban	15.07.2019	600	6% rocznie	600	17	600*	0
Dawid Urban	01.08.2019	40	6% rocznie	40	1	40*	0
Dawid Urban	30.09.2019	50	6% rocznie	50	1	50*	0
Dawid Urban	02.10.2019	100	6% rocznie	100	1	100	0
Dawid Urban	03.10.2019	100	6% rocznie	100	1	100	0
Dawid Urban	09.10.2019	300	6% rocznie	300	4	300	0
Dawid Urban	11.10.2019	400	6% rocznie	400	5	400	0
Dawid Urban	16.10.2019	200	6% rocznie	200	3	200	0
Dawid Urban	30.10.2019	850	6% rocznie	850	9	850	0
Dawid Urban	08.11.2019	150	6% rocznie	150	1	150	0
Dawid Urban	13.11.2019	300	6% rocznie	300	3	0	0
Dawid Urban	21.11.2019	200	6% rocznie	200	1	0	0
Dawid Urban	26.11.2019	130	6% rocznie	130	1	100	0
Dawid Urban	05.12.2019	500	6% rocznie	500	2	0	0
Dawid Urban	10.12.2019	150	6% rocznie	150	1	100	0
Dawid Urban	11.12.2019	2 100	6% rocznie	2 100	7	0	0
Dawid Urban	odsetki od pożyczek otrzymanych i spłaconych w		6% rocznie	0	16	0	16
Jan Kozioł	12.08.2019	1 000	6% rocznie	1 000	umorzone	1000*	umorzone
Razem		8 240		8 240	219	5060	40

Otrzymane pożyczki, stan na 31.12.2019	Data udzielenia	Kwota pożyczki	Oprocentowanie	Kwota kapitału do spłaty na 31.12.2019	Kwota odsetek do spłaty na 31.12.2019	Spłaty po dniu bilansowym
New Fashion Brand Sp.z o.o.						
Dawid Urban	13.06.2019	30	6% rocznie	30	1	30
Sugarfree Sp.z o.o.						
Dawid Urban	06.06.2019	150	6% rocznie	150	5	150

Najważniejsze wydarzenia po zakończeniu raportowanego okresu

Splata obligacji serii A w spółce zależnej od Emitenta

W dniu 27 stycznia 2020 spółka zależna od Emitenta Sugarfree sp. z o.o. dokonała spłaty obligacji serii A wobec obligatariuszy Dawida Urbana i Nile Invest Sp. z o.o..

Podwyższenie kapitału zakładowego w drodze emisji akcji serii J

W dniu 31.01.2020 została zawarta z Panem Janem Kozioł umowa objęcia akcji serii J w ilości 2.500.000 o łącznej wartości nominalnej 250 tys. zł. w zamian za wkład pieniężny 1.000 tys. zł. co wynika z uchwały Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia akcjonariuszy spółki podjętej w dniu 28.06.2019 roku, upoważniającej Zarząd spółki do podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego o kwotę nie wyższą niż 2.400 tys. zł.

Zapłata ceny emisyjnej akcji nastąpiła na mocy konwersji umowy objęcia akcji ze zobowiązaniem z tytułu kapitału pożyczki otrzymanej od Pana Jana Kozioł, w oparciu o umowę potrącenia z 31.01.2020 roku. Odsetki wynikające z umowy pożyczki, na dzień bilansowy zostały umorzone.

Analogiczna umowa objęcia akcji została zawarta w dniu 1 marca 2020 z akcjonariuszem Panem Dawidem Urbanem. Umowa dotyczyła objęcia 7.000.000 akcji o łącznej wartości nominalnej 700 tys. zł. w zamian za wkład pieniężny w wysokości 2.800 tys. zł.

Zapłata ceny emisyjnej akcji nastąpiła na mocy konwersji umowy objęcia akcji ze zobowiązaniem z tytułu kapitału pożyczki w wysokości 2.760 tys. zł., oraz odsetek w kwocie 40 tys. zł. w oparciu o umowę potrącenia z dnia 01.03.2020 roku.

Zarejestrowanie podwyższenia kapitału z emisji akcji serii J w wartości nominalnej 950.000,00 zł na kapitał podstawowy.

W dniu 28 maja 2020 Zarząd Spółki poinformował iż otrzymał informację o dokonaniu przez Sąd Rejonowy dla Warszawy-Śródmieścia w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS rejestracji zmian w Statucie Spółki. Niniejsza zmiana nastąpiła na podstawie uchwał Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 28 czerwca 2019 roku, które upoważniały Zarząd do podwyższenia kapitału zakładowego o kwotę nie wyższą niż 2.400 tys. zł. W wyniku owego zarejestrowania kapitał podstawowy został podwyższony o 950 tys. tj. do kwoty 4.150 tys. zł. Kapitał zapasowy wzrósł do kwoty 45.162 tys. zł.

Zmiana struktury akcjonariatu

Kapitał podstawowy (struktura) na dzień 30.06.2020	Wartość nominalna jednej akcji (zł)	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale (%)	Udział w kapitale (%)
1. FCFF Ventures Sp. z o.o.	0,1	8 830 152	883 015,20	8 830 152	21,28%	22,43%
2. Wojciech Czernecki	0,1	478 124	47 812,40	478 124	1,15%	
2. Elmondare Finance Limited	0,1	8 000 000	800 000,00	8 000 000	19,28%	19,28%
3. Dawid Urban	0,1	13 578 882	1 357 888,20	13 578 882	32,72%	32,72%
4. Jan Kozioł	0,1	2 500 000	250 000,00	2 500 000	6,02%	6,02%
4. Pozostali	0,1	8 112 842	811 284,20	8 112 842	19,55%	19,55%
RAZEM		41 500 000,00	4 150 000,00	41 500 000,00	100%	100%

Zarejestrowanie podwyższonego kapitału z emisji akcji serii J spowodowało zmianę struktury akcjonariatu Grupy Hubstyle S.A.. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania głównym akcjonariuszem spółki jest Dawid Urban, którego udział w kapitale wzrósł o 12,26 p.p.. Nowy akcjonariusz Jan Kozioł objął 6,02 % kapitału akcyjnego.

Umowy pożyczki Emitenta ze spółkami zależnymi

Po dniu bilansowym Emitent udzielił spółce zależnej Sugarfree Sp. z o.o. pożyczek na łączną kwotę 6 538 tys. zł. ,oprocentowanych 6% rocznie, z terminem spłaty ustalonym na 12 miesięcy od daty uruchomienia. Dodatkowo spółka Sugarfree spłaciła pożyczki otrzymane od Emitenta w latach poprzednich na łączną kwotę 2.741 tys. zł.

Spółka New Fashion Brand Sp. z o.o. dokonała spłaty kapitału pożyczek otrzymanych w latach poprzednich w kwocie 2 316 tys. zł. i odsetek w kwocie 42 tys. zł. oraz otrzymała nowe pożyczki na łączną wartość 628 tys. zł. Oprocentowanie pożyczek otrzymanych od Emitenta wynosi 6% w skali roku a termin spłaty ustalono na 12 miesięcy od daty udzielenia.

Umowy pożyczek Emitenta z akcjonariuszem

Po dniu bilansowym Emitent zawarł z akcjonariuszem Dawidem Urbanem umowy pożyczek, przeznaczonych na sfinansowanie określonych projektów handlowych na łączną kwotę 4.450 tys. zł. , oprocentowanych 6% rocznie oraz terminem spłaty 12 miesięcy od daty udzielenia. Dodatkowo Emitent dokonał spłaty pożyczek otrzymanych w 2019 roku w kwocie 2.380 tys. zł. (niezależnie od dokonanej konwersji pożyczki na akcje).

Najważniejsze wydarzenia po zakończeniu raportowanego okresu

Spłata pożyczek w spółkach zależnej od Emitenta

Spółki zależna od Emitenta Sugarfree Sp. z o.o. oraz New Fashion Brand Sp.z o.o. w styczniu 2020 roku dokonały spłaty kapitału pożyczki w kwocie 150 tys zł. i 30 tys. zł. otrzymanej od Dawida Urbana.

Zawarcie znaczących umów przez spółki zależne od Emitenta

Spółka New Fashion Brand Sp.z o.o. w styczniu 2020 roku ustaliła warunki umowy sprzedaży dla Jeronimo Martins Polska S.A. odzieży sportowej dla kobiet marki Cardiobunny. Łączna wartość umowy wynosi 1 700 tys. zł. netto. Umowa została zrealizowana w styczniu 2020 roku.

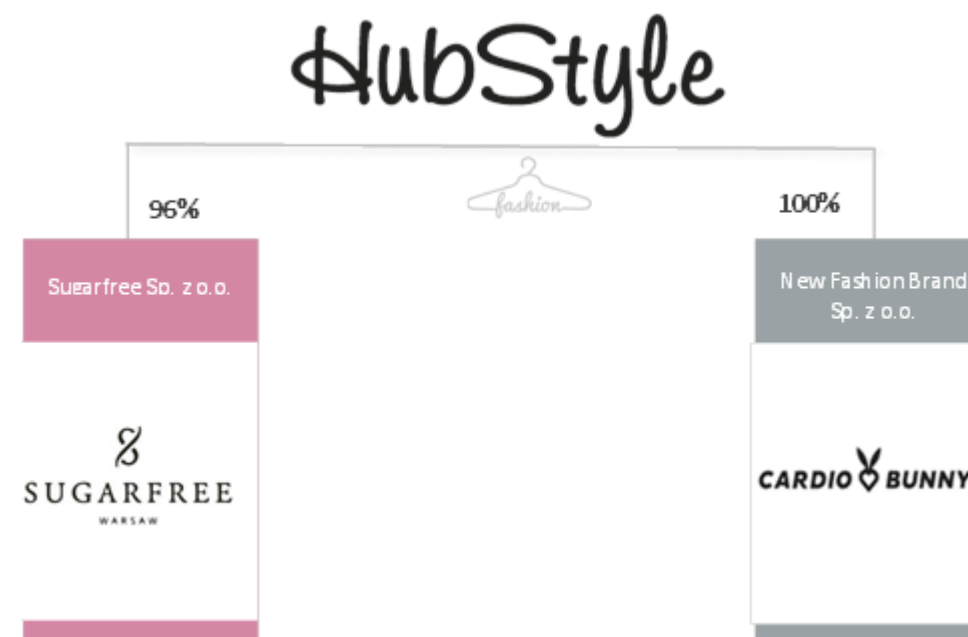
Spółka Sugarfree Sp. z o.o. w miesiącach kwietniu i czerwcu 2020 roku zawarła znaczące umowy z klientami korporacyjnymi obejmującymi sprzedaż środków ochrony osobistej o łącznej wartości 2 909 tys. zł netto, co wynikało z faktu, że Emitent na czas trwania pandemii koronawirusa COVID-19 rozszerzył portfolio swoich produktów o importowane oraz krajowe produkty ochrony osobistej dla klientów hurtowych, wykorzystując swoje relacje handlowe, kompetencje importera, kanały dystrybucji oraz doświadczenia z szybką logistyką dostaw. Umożliwiło to zniwelowanie niekorzystnego wpływu pandemii na podstawową działalność w zakresie sprzedaży odzieży.

Struktura organizacji oraz skład Grupy Kapitałowej

Jednostką dominującą Grupy jest spółka HubStyle S.A. Spółka powstała 10 listopada 2010 r. w wyniku przekształcenia Nokaut Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (powołanej 11 stycznia 2006 r. na mocy aktu notarialnego sporządzonego w Kancelarii Notarialnej przed notariuszem Anetą Leszczyńską Rep. A nr 407/2006). Nokaut Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym 23 stycznia 2006 r. Dnia 24 kwietnia 2015 r. Nadzwyczajne Walne zgromadzenie Grupy Nokaut S.A. zmieniło nazwę Spółki na HubStyle S.A.

Struktura Grupy

Strukturę Grupy Kapitałowej tworzonej przez HubStyle S.A. na dzień 31 grudnia 2019 r. przedstawia poniższy schemat:



2

Opis organizacji
i działalności
Grupy

Opis działalności prowadzonej przez Grupę

Opis działalności prowadzonej przez Grupę

Grupa HubStyle to nowoczesne i innowacyjne przedsiębiorstwo na miarę XXI wieku, którego działalność skoncentrowana jest na dynamicznie rosnących obszarach e-commerce: budowie silnego portfolio własnych marek lifestyle'owych oraz prowadzeniu platformy internetowej służącej do komunikacji między sprzedającymi i kupującymi. Dzięki dywersyfikacji działalności, która miała miejsce w 2015 r. Grupa zwiększa swoje udziały w rynku, stwarzając tym samym coraz to lepsze perspektywy dla akcjonariuszy spółki HubStyle S.A.

Grupa HubStyle większość swoich przychodów ze sprzedaży generuje na rynku krajowym, gdzie wciąż widzi duży potencjał rozwoju.

Grupa działa na kilku rynkach zbytu. Sprzedaż odzieży pod markami Sugarfree oraz Cardio Bunny odbywa się:

- we własnych sklepach internetowych i w wybranych partnerskich portalach
- w sieci sklepów stacjonarnych (własnych i franczyzowych)
- w oparciu o sprzedaż kontraktową (np. akcje promocyjne z sieciami LIDL i Biedronka).

Spółki z Grupy podejmują działania mające na celu stały wzrost w obszarze sprzedaży odzieży, m.in. dzięki:

- Stałej poprawie komunikacji z klientem i zmniejszaniu ilości zwrotów,
- Podnoszeniu konwersji poprzez rozwój funkcjonalności platform e-commerce,
- Spójnej strategii marketingowej opracowanej dla poszczególnych marek - zapewnienie dotarcia do ściśle określonej grupy docelowej. W tym zakresie podejmowana jest współpraca z celebrytami: znanymi blogerkami, aktorkami oraz sportswomenkami. Promocja w dużej mierze skoncentrowana jest na mediach społecznościowych, tj. Facebooku, Instagramie czy Snapchacie.

Udział żadnego z dostawców lub odbiorców nie przekroczył 10% wartości skonsolidowanych obrotów.

Wartość zakupów dokonanych u żadnego z dostawców nie przekroczyła wielkości 10%. W zależności od warunków ekonomicznych Grupa posiada możliwość szybkiej zmiany źródeł zaopatrzenia.

Poniżej przedstawiono podstawowe informacje dotyczące spółek i segmentów operacyjnych w jakich działają.

W skład Grupy Kapitałowej HubStyle wchodzi 3 spółki (łącznie z jednostką dominującą): HubStyle S.A., Sugarfree Sp. z o.o. oraz New Fashion Brand Sp. z o.o.

Segmenty działalności

Działalność spółek z Grupy HubStyle skoncentrowana jest w dwóch segmentach operacyjnych:

Sprzedaż odzieży



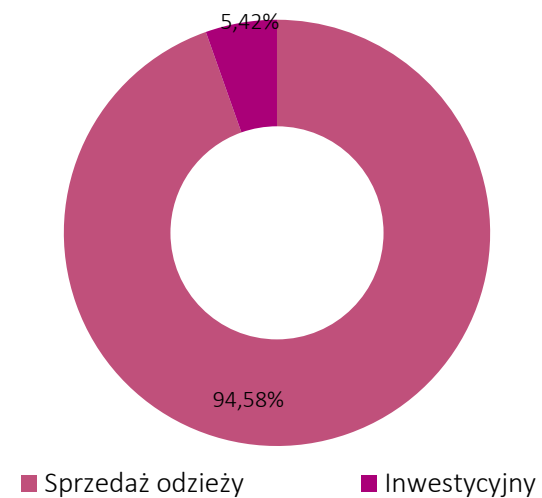
Inwestycyjny

Obejmuje aktywa i pasywa oraz przychody i koszty dotyczące zarządzania:

- inwestycjami jednostki dominującej w jednostki zależne
- działalnością holdingową prowadzoną przez Spółkę dominującą.

Strukturę sprzedaży Grupy HubStyle według wartości, przedstawia poniższa tabela:

Źródło przychodów	01.01.2019 – 31.12.2019	
	tys. zł	Udział w sprzedaży
Sprzedaż odzieży	10 578	94,26%
Inwestycyjny	606	5,74%



Segmenty działalności

Struktura sprzedaży Grupy HubStyle w podziale na segmenty przedstawia się następująco:

Wyszczególnienie	SEGMENTY OPERACYJNE				Razem
	Sprzedaż odzieży	Inwestycyjny	Transakcje pomiędzy segmentami		
	(SEGMENT I)	(SEGMENT II)			
na dzień 31.12.2019 oraz za okres od 01.01. do 31.12.2019					
Aktywa segmentu:	6 498	13 034	-10 473	9 059	
Zobowiązania segmentu	13 262	10 156	-9 627	13 791	
Przychody segmentu	10 578	606	-1 530	9 654	
Pozostałe przychody	140	57	0	197	
Przychody finansowe	660	482	-954	188	
Koszty segmentu	14 678	3 707	-2 118	16 267	
Zysk/strata brutto	-3 300	-2 562	-366	-6 228	
Zysk/strata netto segmentu	-3 300	-2 562	-366	-6 228	
na dzień 31.12.2018 oraz za okres od 01.01. do 31.12.2018					
Aktywa segmentu:	2585	5995	-3 855	11,842	
Zobowiązania segmentu	6049	554	-3 375	6,272	
Przychody segmentu	9814	324	-1 701	18,268	
Pozostałe przychody	26	3	-14	343	
Przychody finansowe	10	278	-118	168	
Koszty segmentu	13 100	8 585	-3 239	30,856	
Zysk/strata brutto	-3 250	-7 980	1 406	-12,077	
Zysk/strata netto	-3 277	-7 980	1 406	-12,327	
Inne - wynik na działalności zaniechanj (segment w-commerce)	0	0	669	669	

Perspektywy rozwoju

Perspektywy rozwoju rynku, na którym działa Grupa HubStyle

Perspektywy rozwoju Grupy uzależnione są od szeregu czynników związanych z uwarunkowaniami na rynkach, na których działa, w szczególności rozwoju internetu, zachowań konsumentów w sieci, rozwoju sektora e-commerce i przewyższaniu kolejnych barier jakie mogą wiązać się z działalnością na tym rynku.

Wzrost wartości rynku e-commerce związany jest z szerszym dostępem do internetu, większym bezpieczeństwem płatności, upraszczaniem procesów zakupu i możliwościami darmowych zwrotów towaru. Coraz silniej swoją obecność w internecie zaznaczają firmy odzieżowe działające do tej pory w formie tradycyjnych, stacjonarnych sieci sklepów. Mobilizuje do tego mniejsza popularność sieci handlowych w zestawieniu z rosnącą sprzedażą platform internetowych.

W przyszłości istotny udział w sprzedaży internetowej będą miały urządzenia mobilne. Obecnie internauci najczęściej do zakupów wykorzystują laptopy, natomiast wykorzystanie smartfonów czy tabletów dynamicznie rośnie: 41% respondentów zadeklarowało, że zakupy robią za pomocą smartfona, a 36% z tabletu.

Wśród kluczowych barier dla rozwoju zakupów za pośrednictwem sieci internauci wymieniają potrzebę fizycznego kontaktu z produktem przed jego zakupem. Sklepy internetowe, które będą w stanie w istotny sposób zaoferować niższe ceny produktów i dostawy, oraz zapewnić bezpieczeństwo zakupów osiągną przewagę konkurencyjną i zyskają nowych klientów.

Zakupy za pośrednictwem internetu są coraz bardziej powszechne, a jak pokazują tendencje z rynków zachodnich, najszybciej rośnie sprzedaż odzieży. Grupa HubStyle dostosowuje się do globalnych trendów i stara się odpowiadać na potrzeby klientów. Koncentruje się na utrzymaniu dynamicznego zwiększania skali działania obecnych marek oraz dywersyfikacji przychodów dzięki uruchomieniu nowych marek własnych.

Grupa planuje powrót na ścieżkę wzrostu poprzez:

- dywersyfikację produkcji pomiędzy polskich kooperantów, a zakupy odzieży z importu,
- zacieśnianiu współpracy z obecnymi oraz poszukiwaniu nowych podwykonawców
- rozwojowi oferty poprzez zwiększanie szerokości dostępnego asortymentu i cykliczne wprowadzanie nowości do oferty sprzedażowej,
- pro-sprzedażowym sesjom zdjęciowym,
- podnoszeniu konwersji poprzez rozwój funkcjonalności platformy e-commerce,
- rozwój sieci dystrybucji w oparciu o multibrandowe sklepy zlokalizowane na terenie Polski oraz Europy
- podnoszenie świadomości marki poprzez obecność w wiodących serwisach sprzedażowych w Europie
- Rozwój segmentu FMCG poprzez nawiązywanie realizacji i organizację akcji promocyjnych z sieciami handlowymi (np. Lidl, Biedronka)

Czynniki istotne dla rozwoju działalności Grupy Kapitałowej

Do zewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa emitenta oraz jego spółek zależnych należą:

- Utrzymanie się dynamiki rozwoju rynku e-commerce oraz rynku reklamy. Rynek e-commerce, jest młody, cechuje się wysoką dynamiką zmian. Zmiana kierunku rozwoju rynku może spowodować konieczność dostosowania strategii i produktów do zmian, co może zmniejszyć dynamikę wzrostu dochodów.
- Pozycja konkurencyjna innych podmiotów na rynku, w szczególności sklepów internetowych z branży modowej.
- Tendencje związane z zakupami realizowanymi za pośrednictwem internetu: czynniki motywujące do robienia zakupów online, obniżenie kosztów związanych ze sprzedażą przez internet, średnie miesięczne wydatki e-kupujących.

Perspektywy rozwoju

Czynniki wewnętrzne to m.in.:

- Sprawność operacyjna: działalność operacyjna prowadzona zgodnie z zaplanowanym budżetem, realizowanie projektów zgodnie z harmonogramem oraz osiągnięcie w wyniku ich wdrożenia oczekiwanej efektywności.
- Efektywność kosztowa: koszty prowadzenia działalności zgodne z budżetem na dany rok, zwiększenie efektywności w ramach dostępnego budżetu.
- Poszerzenie oraz dalsze podnoszenie jakości katalogu produktów: poprawa jakości i wielkości katalogu produktów oznacza lepszą jakość usługi i większe zadowolenie klientów prowadzonych przez Grupę sklepów internetowych, użytkowników korzystających z serwisu co przełoży się na liczbę odwiedzających serwis oraz liczbę transakcji.
- Płynność finansowa: działalność prowadzona przez Emitenta, w szczególności w zakresie segmentu sprzedaży odzieży, wymaga posiadania odpowiedniego poziomu kapitału obrotowego, możliwości pozyskiwania finansowania zewnętrznego będą miały kluczowe znaczenie dla wyników kolejnych kwartałów
- Kolekcje odzieży: dostosowanie kolekcji do oczekiwań klientów i panujących trendów, a także warunków pogodowych będzie miało kluczowe znaczenie dla osiągniętych dynamik sprzedaży,
- Restrukturyzacja Grupy: koncentracja na kluczowych aktywach segmentu sprzedaży odzieży i zbycie aktywów nieoperacyjnych i nieuznawanych za kluczowe będzie stanowić dla Spółki dodatkowe źródło środków pieniężnych niezbędnych do zapewnienia odpowiedniego poziomu kapitału obrotowego.
- Rozszerzenie kanałów dystrybucji w celu większej skalowalności kosztów produkcji oraz wzrostu rozpoznawalności Zarządzanych marek.

Strategia rozwoju Grupy

Strategia rozwoju Grupy

Zgodnie ze zaktualizowaną strategią kluczowym aktywem Grupy, jest segment sprzedaży odzieży, a w ramach tego segmentu marki Sugarfree i Cardiobunny. Nadrzędnym celem jej realizacji jest zajęcie istotnej pozycji na polskim rynku e-commerce i budowa portfolio silnych marek własnych.

Podstawowe założenia i kierunki wyznaczone Spółce przez Zarząd to:

1 Koncentracja na omnichanel

Koncentracja na sprzedaży własnych marek lifestylowych dla precyzyjnie zdefiniowanego i znanego odbiorcy i wzajemne przenikanie się kanałów online i offline.

2 Rozwój Sugarfree

Dalszy rozwój marki Sugarfree oraz sklepu sugarfree.pl poprzez rozwijanie asortymentu, działania marketingowe zwiększające rozpoznawalność marki oraz wprowadzanie dalszych funkcjonalności i ułatwień dla klientów.

3 Rozwój Cardio Bunny

Dalszy rozwój marki Cardiobunny oraz sklepu cardiobunny.com poprzez rozwijanie asortymentu, działania marketingowe zwiększające rozpoznawalność marki oraz wprowadzanie dalszych funkcjonalności i ułatwień dla klientów. Zwiększenie rozpoznawalności marki poprzez obecność oferty u zewnętrznych partnerów

4 Skalowalna infrastruktura

Rozwój skalowalnej infrastruktury e-commerce według najlepszych praktyk na rynku, w celu poprawy efektywności i kluczowych wskaźników biznesowych

5 Budowa nowych kanałów dystrybucji

Rozszerzenie kanałów dystrybucji poszczególnych marek o współpracę z zewnętrznymi partnerami zarówno w zakresie sprzedaży stacjonarnej, jak i nowych kanałów dystrybucji online, w tym również obecność w kanałach zagranicznych.

6 Wzrost rozpoznawalności marek poprzez obecność i współpracę z największymi sieciami retail

Podjęcie działań mających na celu rozwój kanału sprzedaży w oparciu o duże sieci handlowe. Umożliwia to bardzo dynamiczny wzrost rozpoznawalności marki.

Ryzyka działalności

Ryzyka związane z działalnością Grupy HubStyle oraz spółki HubStyle S.A.

a. Ryzyko związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem zorganizowanym w formie Grupy Kapitałowej

Zarządzanie strukturą składającą się z kilku podmiotów niesie za sobą większe wyzwania w zakresie tworzenia oraz realizacji spójnej strategii rozwoju Spółki, a w konsekwencji zwiększone ryzyko planowania właściwej strategii i jej efektywnego wdrożenia. Niemniej jednak spółki z Grupy HubStyle funkcjonują od wielu lat w segmencie e-commerce, co pozwala na istotną koncentrację kompetencji w tym obszarze i wybór skutecznej strategii. Emitent ocenia to ryzyko jako niskie.

b. Ryzyko związane z wadliwym wypełnieniem obowiązków informacyjnych i sprawozdawczych spółki publicznej

W przypadku gdy Emitent nie wypełni bądź nienależycie wypełni obowiązki spółki publicznej, naraża się na sankcje przewidziane w Ustawie o ofercie i Ustawie o obrocie, w szczególności na wykluczenie, na czas określony lub bezterminowo, papierów wartościowych z obrotu na rynku regulowanym czy nałożenie kary pieniężnej do wysokości 1 000 000 zł.

Od 3 lipca 2016 r. w życie weszły regulacje unijne: Rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku (MAR) oraz Dyrektywa w sprawie sankcji karnych za nadużycia na rynku (MAD). Nowe regulacje zmieniły raportowanie oraz wymiar odpowiedzialności. Kary za niewypełnianie obowiązków informacyjnych nakładanych na spółkę czy też indywidualnie na Członków Zarządu i Rad Nadzorczych zostaną istotnie zwiększone. W celu minimalizacji ryzyka Grupa HubStyle prowadzi odpowiednie szkolenia dla osób odpowiedzialnych za wypełnianie obowiązków informacyjnych oraz współpracuje z instytucjami doradczymi, w szczególności przygotowuje się do zmian regulacyjnych związanych z rozpoczęciem obowiązywania rozporządzenia MAR i dyrektywy MAD. Emitent ocenia to ryzyko jako niskie.

c. Ryzyko nieterminowego spływu należności i utraty płynności finansowej

Większość klientów Grupy HubStyle reguluje płatności za nabywane usługi na zasadzie przedpłaty, co istotnie zmniejsza ryzyko nieterminowego spływu należności. W przypadku sprzedaży odzieży wysyłka realizowana jest po dokonaniu płatności. Jednak, w przypadku niektórych klientów korzystających z usług z obszaru reklam internetowych, nie można wykluczyć ryzyka opóźnienia realizacji płatności, a nawet ich nieuregulowania w ogóle. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji należy liczyć się z pogorszeniem sytuacji finansowej Emitenta. Emitent ocenia to ryzyko jako niskie.

d. Ryzyko związane z realizacją przejęć

Istnieje ryzyko złej oceny sytuacji finansowej podmiotów, będących przedmiotem inwestycji. W przypadku zrealizowania się takiego ryzyka zakup spółki o złej kondycji finansowej może mieć negatywny wpływ na skonsolidowane wyniki Emitenta. Zarząd Spółki zobowiązuje się dążyć do wszelkich starań, by ograniczyć możliwość zrealizowania się takiego ryzyka poprzez zatrudnienie wykwalifikowanych doradców prawnych i finansowych. Emitent ocenia to ryzyko jako średnie.

e. Ryzyko związane ze zlecaniem produkcji wyrobów do zewnętrznych podmiotów

Odzież sprzedawana pod markami Grupy szyta jest z wysokiej jakości materiałów w oparciu o ramowe umowy z krajowymi szwalniami. Istnieje ryzyko związane ze współpracą z zewnętrznymi partnerami - to m.in. ryzyko nierzetelności czy nieterminowej realizacji zleceń. Ryzyka w tym obszarze są minimalizowane dzięki starannemu doborowi partnerów biznesowych oraz dywersyfikacji w zakresie dostaw materiałów oraz produkcji - spółki z Grupy posiadają umowy z różnymi partnerami. Emitent ocenia to ryzyko jako niskie.

f. Ryzyko odpowiedniego dopasowania tworzonych kolekcji i planów sprzedażowych do panujących trendów w modzie

Istnieje ryzyko, że kolekcje projektowane dla poszczególnych marek HubStyle nie zostaną odpowiednio dopasowane do panujących trendów, a plany sprzedażowe nie będą odpowiadać rzeczywistemu zainteresowaniu produktami spółek z Grupy. Aby minimalizować to ryzyko władze Grupy oraz osoby bezpośrednio odpowiedzialne za poszczególne kolekcje na bieżąco obserwują rynkowe trendy starając się efektywnie odpowiadać na potrzeby klientów. Kolekcje produkowane są w krótkich seriach, a ich sprzedaży towarzyszą szerokie działania promocyjne.

Ryzyka związane z działalnością Grupy

Ryzyka związane z otoczeniem, w jakim działa Emitent

a. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski i krajów UE

Według prognoz Instytutu Badań nad Gospodarką Rynkową w 2018 r. tempo wzrostu popytu krajowego wyniesie ok 4%. Polska gospodarka jest jedną z najszybciej rozwijających się w Unii Europejskiej. Natomiast ewentualny spadek skłonności do konsumpcji w Polsce, może mieć negatywne przełożenie na przychody z działalności operacyjnej Grupy. Główne źródło dochodów Spółek zależnych jest bezpośrednio powiązane z poziomem wydatków konsumpcyjnych osób fizycznych, drugie pod względem wartości źródło dochodów jest zależne od wydatków przedsiębiorstw na promocję. Emitent ocenia to ryzyko jako średnie.

b. Ryzyko związane ze zmiennością regulacji prawnych oraz systemu podatkowego w Polsce

Polskie prawo, w tym prawo podatkowe, cechuje się dużą zmiennością. Przepisy dotyczące podatku od towarów i usług, podatku dochodowego od osób prawnych, fizycznych czy składek na ubezpieczenia społeczne podlegają częstym zmianom, wskutek czego niejednokrotnie brak jest odniesienia do utrwalonych regulacji bądź precedensów prawnych. Obowiązujące przepisy zawierają również niejasności, które powodują różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno między organami państwowymi, jak i między organami państwowymi i przedsiębiorstwami. Rozliczenia podatkowe oraz inne (na przykład celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów, które uprawnione są do nakładania wysokich kar, a ustalone w wyniku kontroli dodatkowe kwoty zobowiązań muszą zostać wpłacone wraz z wysokimi odsetkami. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest wyższe niż istniejące zwykle w krajach o rozwiniętym systemie podatkowym. Rozliczenia podatkowe mogą zostać poddane kontroli przez okres pięciu lat. W efekcie kwoty wykazane w sprawozdaniu finansowym mogą ulec zmianie w późniejszym terminie po ostatecznym ustaleniu ich wysokości przez organy skarbowe. W celu minimalizacji ryzyka związanego ze zmiennością regulacji prawnych oraz systemu podatkowego Emitent na bieżąco współpracuje z wysokiej klasy ekspertami. Emitent ocenia to ryzyko jako niskie.

c. Ryzyko związane z kierunkami rozwoju rynku e-commerce oraz rynku reklamy internetowej

Rynek internetowy, w szczególności rynek e-commerce, jest młody, wobec czego cechuje się wysoką dynamiką zmian. Potrzeby czy przyzwyczajenia klientów mogą się nieoczekiwanie zmieniać. Istnieje ryzyko, iż powstaną nowe metody dokonywania zakupów czy sposoby poszukiwania najkorzystniejszej oferty sprzedaży towaru czy usługi.

Podmioty funkcjonujące na rynku handlu elektronicznego muszą być gotowe do ciągłego dostosowywania swojej oferty do zmieniającego się otoczenia rynkowego w celu jak najlepszego zaspokojenia, zarówno potrzeb konsumentów, jak i użytkowników oferowanych systemów. Zmiana kierunku rozwoju sprzedaży odzieży na rynku e-commerce bądź rynku reklamy internetowej może spowodować konieczność dostosowania strategii i produktów spółek zależnych do nowych warunków, a tym samym wpłynąć na wyniki Grupy HubStyle. Emitent ocenia to ryzyko jako średnie.

d. Ryzyko związane ze spowolnieniem dynamiki rozwoju rynku internetowego i e-commerce

Rynek sprzedaży za pośrednictwem internetu w Polsce znajduje się w fazie dynamicznego wzrostu. Rośnie również liczba użytkowników Internetu dokonujących zakupów online w sieci. Pomimo optymistycznych przesłanek dotyczących rozwoju rynku e-commerce nie można wykluczyć spadku dynamiki tych rynków, co mogłoby negatywnie wpłynąć na rozwój tych rynków. Emitent ocenia to ryzyko jako niskie.

e. Ryzyko związane z istotną zmianą mechanizmów pozycjonowania i prezentacji witryn w wyszukiwarkach internetowych

Zadaniem wyszukiwarek internetowych jest pomoc konsumentom - użytkownikom Internetu w odnalezieniu przez nich poszukiwanych informacji, znajdujących się na stronach internetowych podmiotów plasujących swoje strony w wyszukiwarce. Aby zaprezentować internaucie najpełniejsze z możliwych wyniki wyszukiwania, funkcjonujące wyszukiwarki na bieżąco opracowują nowe mechanizmy i algorytmy selekcji, sortowania i prezentacji danych. Każda zmiana algorytmów powoduje zmianę hierarchii prezentowanych stron www, co ma duży wpływ na liczbę użytkowników odwiedzających poszczególne strony.

Pomimo tego w poprzednich latach kolejne modyfikacje w algorytmach wyszukiwarki Google powodowały systematyczne, stopniowe obniżanie ruchu pochodzącego z SEO. Nie można wykluczyć sytuacji, iż algorytmy serwisów wyszukiwawczych zmienią się w sposób, który spowoduje dalsze zmniejszenie się liczby użytkowników witryn, co może spowodować obniżenie rentowności, bowiem będzie wymagało większych nakładów na promocję. Emitent ocenia to ryzyko jako średnie.

Ryzyka związane z działalnością Grupy

f. Ryzyko związane z technologią informatyczną

Spółki z Grupy HubStyle działają w oparciu o model biznesowy polegający na sprzedaży klientom produktów oraz usług za pomocą sieci Internet. Kluczowe dla ich funkcjonowania jest sprawne działanie serwerów. Awaria infrastruktury serwerowej może spowodować obniżenie jakości świadczonej usługi, czasowe zaprzestanie świadczenia usług czy sprzedaży produktów, uszkodzenie bądź utratę danych. W obydwu przypadkach Emitent zostanie narażony na straty finansowe. W celu minimalizacji ryzyka spółki z Grupy korzystają z najwyższej klasy sprzętu informatycznego i infrastruktury serwerowej. Obsługa techniczna serwerów jest realizowana przez profesjonalny podmiot wyspecjalizowany w tego typu usługach. Dodatkowo w celu dalszej minimalizacji ryzyka niedostępności infrastruktury serwerowej Należy również wziąć pod uwagę, iż spółki z Grupy HubStyle są narażone na ryzyko włamania do systemów informatycznych. Może się ono wiązać z uszkodzeniem, utratą bądź kradzieżą danych przetwarzanych przez spółki. Wypadek taki mógłby niekorzystnie wpłynąć na reputację. W związku z tym w celu zmniejszenia ryzyka w Grupie zatrudnieni są wykwalifikowani specjaliści zajmujący się zapewnieniem bezpieczeństwa i administracją serwerów. Emitent ocenia to ryzyko jako niskie.

HubStyle S.A. jako spółka holdingowa, zarządzająca Grupą jest narażona na analogiczne ryzyka działalności.

Informacje o zawartych umowach

Umowy znaczące zawarte przez spółki z Grupy Kapitałowej

Spółki z Grupy Hubstyle do dnia publikacji niniejszego raportu zawarły umowy handlowe o istotnych wartościach.

Spółka New Fashion Brand Sp.z o.o. w styczniu 2020 roku ustaliła warunki umowy sprzedaży dla Jeronimo Martins Polska S.A. odzieży sportowej dla kobiet marki Cardiobunny. Łączna wartość umowy wynosi 1 700 tys. zł. netto. Umowa została zrealizowana w styczniu 2020 roku.

Spółka Sugarfree w miesiącach kwietniu i czerwcu 2020 roku zawarła znaczące umowy z klientami korporacyjnymi obejmującymi sprzedaż środków ochrony osobistej o łącznej wartości 2 909 tys. zł netto, co wynikało z faktu, że Emitent na czas trwania pandemii koronawirusa COVID-19 rozszerzył portfolio swoich produktów o importowane oraz krajowe produkty ochrony osobistej dla klientów hurtowych, wykorzystując swoje relacje handlowe, kompetencje importera, kanały dystrybucji oraz doświadczenia z szybką logistyką dostaw. Umożliwiło to zniwelowanie niekorzystnego wpływu pandemii na podstawową działalność w zakresie sprzedaży odzieży.

Informacja o istotnych transakcjach z podmiotami powiązanymi

W okresie sprawozdawczym nie zawarto żadnych istotnych transakcji innych niż na warunkach rynkowych.

Informacja o transakcjach zawartych z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe

Nie zawarto tego rodzaju transakcji.

Zaciągnięte i wypowiedziane umowy kredytów i pożyczek

Grupa posiada zaciągnięte pożyczki od podmiotów powiązanych i niepowiązanych, co zostało szczegółowo opisane w rozdziale „Najważniejsze wydarzenia w roku 2019”

Udzielone i otrzymane poręczenia i gwarancje

Spółki z Grupy nie udzielały poręczeń.

Umowy objęcia obligacji

W 2019 r. Spółki z Grupy nie posiadały umów objęcia obligacji.

Emisja obligacji

W 2019 roku Spółka zależna od Emitenta Sugarfree sp z o.o. dokonała emisji obligacji.

Szczegóły dotyczące niniejszej transakcji zostały opisane w rozdziale

„Najważniejsze wydarzenia w roku 2019”

Umowy o współpracy lub kooperacji

Spółki z Grupy HubStyle nie zawarły umów współpracy lub kooperacji, które miałyby kluczowy lub istotny wpływ na prowadzoną działalność. Spółki posiadają zawarte umowy z licznymi partnerami, z którymi współpracują w celu realizacji przyjętej strategii. Wszystkie zawarte umowy mają charakter rynkowy.

Umowy ubezpieczenia

Spółki z Grupy posiadają umowy ubezpieczenia majątku ruchomego oraz umowy ubezpieczenia wynajmowanych lokali na wypadek pożaru i innych zdarzeń losowych. Umowy zostały zawarte na warunkach rynkowych, a ich wartość jest nieistotna w skali działalności prowadzonej przez Emitenta.

Opis prowadzonych postępowań sądowych i administracyjnych

Spółka Sugarfree sp z o.o. jest stroną w postępowaniu sądowym w Sądzie Okręgowym w Opolu, Wydział VI Gospodarczy o zapłatę kwoty 114 tys. dla spółki I-Systems Sp. z o.o. S.K.

Udzielone pożyczki

W okresie sprawozdawczym Emitent ani jego jednostki zależne nie udzielały poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji, których łączna wartość stanowiłaby równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta. Należności z tytułu udzielonych pożyczek na ostatni dzień bilansowy przez Jednostkę dominującą zaprezentowano poniżej w tabeli.

Udzielone pożyczki razem:	Data udzielenia	Kwota pożyczki	Oprocentowanie	Pozostało do spłaty	Odpis aktualizujący Kapitał	Spłaty po dniu bilansowym
Bradellor Finance Limited	18.09.2015	1 340	Wibor 1Y + 6% rocznie	1 003	1 003	0
	01.10.2015	1 000	Wibor 1Y + 6% rocznie	1 000	1 000	0
New Fashion Brand Sp. z o.o.	01.08.2018	300	6% rocznie	213		213
New Fashion Brand Sp. z o.o.	28.08.2018	210	6% rocznie	210		210
New Fashion Brand Sp. z o.o.	07.11.2018	100	6% rocznie	100		100
New Fashion Brand Sp. z o.o.	02.01.2019	11	6% rocznie	11		0
New Fashion Brand Sp. z o.o.	21.01.2019	20	6% rocznie	20		0
New Fashion Brand Sp. z o.o.	24.01.2019	30	6% rocznie	30		0
New Fashion Brand Sp. z o.o.	27.02.2019	50	6% rocznie	50		50
New Fashion Brand Sp. z o.o.	01.03.2019	30	6% rocznie	30		0

Informacje o zawartych umowach

Udzielone pożyczki razem:	Data udzielenia	Kwota pożyczki	Oprocentowanie	Pozostało do spłaty	Odpis aktualizujący Kapitał	Spłaty po dniu bilansowym
New Fashion Brand Sp. z o.o.	08.03.2019	1 340	6% rocznie	1 340		1 340
New Fashion Brand Sp. z o.o.	15.03.2019	30	6% rocznie	30		30
New Fashion Brand Sp. z o.o.	18.03.2019	10	6% rocznie	10		10
New Fashion Brand Sp. z o.o.	09.04.2019	80	6% rocznie	80		80
New Fashion Brand Sp. z o.o.	07.05.2019	50	6% rocznie	50		50
New Fashion Brand Sp. z o.o.	14.05.2019	2	6% rocznie	2		2
New Fashion Brand Sp. z o.o.	17.05.2019	35	6% rocznie	35		35
New Fashion Brand Sp. z o.o.	27.05.2019	20	6% rocznie	20		20
New Fashion Brand Sp. z o.o.	29.05.2019	12	6% rocznie	12		12
New Fashion Brand Sp. z o.o.	06.06.2019	35	6% rocznie	35		35
New Fashion Brand Sp. z o.o.	15.07.2019	50	6% rocznie	50		50
New Fashion Brand Sp. z o.o.	17.07.2019	80	6% rocznie	80		0
New Fashion Brand Sp. z o.o.	18.07.2019	40	6% rocznie	40		0
New Fashion Brand Sp. z o.o.	01.08.2019	40	6% rocznie	40		0
New Fashion Brand Sp. z o.o.	13.08.2019	30	6% rocznie	30		0
New Fashion Brand Sp. z o.o.	21.08.2019	30	6% rocznie	30		0
New Fashion Brand Sp. z o.o.	03.10.2019	20	6% rocznie	20		20
New Fashion Brand Sp. z o.o.	11.10.2019	380	6% rocznie	380		0
New Fashion Brand Sp. z o.o.	16.10.2019	20	6% rocznie	20		0
New Fashion Brand Sp. z o.o.	31.10.2019	25	6% rocznie	25		0
New Fashion Brand Sp. z o.o.	13.11.2019	30	6% rocznie	30		0
New Fashion Brand Sp. z o.o.	06.12.2019	30	6% rocznie	30		0
New Fashion Brand Sp. z o.o.	11.12.2019	100	6% rocznie	100		0
New Fashion Brand Sp. z o.o.	12.12.2019	100	6% rocznie	100		0
New Fashion Brand Sp. z o.o.	18.12.2019	60	6% rocznie	60		60
New Fashion Brand Sp. z o.o.	23.12.2019	850	6% rocznie	850		0
Sugarfree Sp. z o.o.	08.03.2019	1 100	6% rocznie	902		902
Sugarfree Sp. z o.o.	12.03.2019	140	6% rocznie	140		140
Sugarfree Sp. z o.o.	14.03.2019	300	6% rocznie	300		300
Sugarfree Sp. z o.o.	18.03.2019	40	6% rocznie	0		0
Sugarfree Sp. z o.o.	21.03.2019	20	6% rocznie	20		20

Udzielone pożyczki razem:	Data udzielenia	Kwota pożyczki	Oprocentowanie	Pozostało do spłaty	Odpis aktualizujący Kapitał	Spłaty po dniu bilansowym
Sugarfree Sp. z o.o.	25.03.2019	150	6% rocznie	150		150
Sugarfree Sp. z o.o.	29.03.2019	20	6% rocznie	20		20
Sugarfree Sp. z o.o.	01.04.2019	100	6% rocznie	100		100
Sugarfree Sp. z o.o.	02.04.2019	10	6% rocznie	0		0
Sugarfree Sp. z o.o.	05.04.2019	4	6% rocznie	0		0
Sugarfree Sp. z o.o.	09.04.2019	60	6% rocznie	60		60
Sugarfree Sp. z o.o.	17.04.2019	130	6% rocznie	130		130
Sugarfree Sp. z o.o.	03.07.2019	29	6% rocznie	29		29
Sugarfree Sp. z o.o.	15.07.2019	200	6% rocznie	200		200
Sugarfree Sp. z o.o.	17.07.2019	50	6% rocznie	50		50
Sugarfree Sp. z o.o.	18.07.2019	60	6% rocznie	60		60
Sugarfree Sp. z o.o.	13.08.2019	550	6% rocznie	550		169
Sugarfree Sp. z o.o.	26.08.2019	65	6% rocznie	65		65
Sugarfree Sp. z o.o.	02.10.2019	145	6% rocznie	145		145
Sugarfree Sp. z o.o.	09.10.2019	200	6% rocznie	200		200
Sugarfree Sp. z o.o.	10.10.2019	65	6% rocznie	65		0
Sugarfree Sp. z o.o.	16.10.2019	130	6% rocznie	130		0
Sugarfree Sp. z o.o.	18.10.2019	14	6% rocznie	14		0
Sugarfree Sp. z o.o.	30.10.2019	700	6% rocznie	700		0
Sugarfree Sp. z o.o.	04.11.2019	100	6% rocznie	100		0
Sugarfree Sp. z o.o.	08.11.2019	170	6% rocznie	170		0
Sugarfree Sp. z o.o.	13.11.2019	250	6% rocznie	250		0
Sugarfree Sp. z o.o.	21.11.2019	150	6% rocznie	150		0
Sugarfree Sp. z o.o.	22.11.2019	16	6% rocznie	16		0
Sugarfree Sp. z o.o.	26.11.2019	100	6% rocznie	100		0
Sugarfree Sp. z o.o.	27.11.2019	25	6% rocznie	25		0
Sugarfree Sp. z o.o.	05.12.2019	350	6% rocznie	350		0
Sugarfree Sp. z o.o.	10.12.2019	150	6% rocznie	150		0
Sugarfree Sp. z o.o.	16.12.2019	150	6% rocznie	150		0
Sugarfree Sp. z o.o.	18.12.2019	20	6% rocznie	20		0
SUMA		12 353		11 677	2 003	5 057

Prezentacja wyników Grupy HubStyle za 2019 r.

Wybrane skonsolidowane dane finansowe [tys. zł]	2019	2018
Przychody ze sprzedaży	9 654	8 549
Strata z działalności operacyjnej	-5 895	-9 713
Wynik brutto	-6 228	-9 824
Wynik netto z działalności kontynuowanej	-6 228	-9 851
Działalność zaniechana	0	669
Zysk na zbyciu działalności zaniechanej	0	680
Strata netto z działalności zaniechanej	0	-11
Całkowite dochody/straty ogółem	-6 228	-9 182
Aktywa razem	9 059	4 725
Rzeczowe aktywa trwałe	935	346
Należności krótkoterminowe	2 507	316
Zobowiązania krótkoterminowe	13 432	3 228
Zobowiązania długoterminowe	359	0
Kapitał własny	-4 732	1 497
Kapitał podstawowy	3 200	2 600
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-8 808	-4 380
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	14	1 800
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	9 590	2 392
Zmiana stanu środków pieniężnych	796	-188
Strata na jedną akcję zwykłą z działalności kontynuowanej i zaniechanej	-0,19	-0,35
Strata na jedną akcję zwykłą z działalności kontynuowanej	-0,19	-0,38
Strata na jedną akcję zwykłą z działalności kontynuowanej	-0,19	-0,38

3

Sytuacja finansowa Grupy HubStyle

Rachunek zysków i strat Grupy HubStyle

[tys. zł]	2019	2018	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	9 654	8 549	13%
Pozostałe przychody operacyjne	197	15	1213%
Zmiana stanu produktów	-707	-112	531%
Razem przychody z działalności operacyjnej	9 144	8 452	8%
Amortyzacja	598	366	63%
Zużycie materiałów i energii	1 100	2 705	-59%
Usługi obce	5 930	7 685	-23%
Podatki i opłaty	53	30	77%
Wynagrodzenia	1 993	2 091	-5%
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	304	275	11%
Pozostałe koszty rodzajowe	211	111	90%
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	3 304	100	3 204%
Pozostałe koszty operacyjne	1 546	4 802	-68%
Koszty działalności operacyjnej	15 039	18 165	-17%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-5 895	-9 713	-39%
Przychody finansowe	188	170	11%
Koszty finansowe	521	281	85%
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	-6 228	-9 824	-37%
Podatek dochodowy	0	27	
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	-6 228	-9 851	-37%
Działalność zaniechana	0	669	
Zysk na zbyciu działalności zaniechanej	0	680	
Zysk (strata) netto z działalności zaniechanej	0	-11	
Działalność kontynuowana	-6 228	-9 851	-37%
Przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	-6 331	-9 744	-35%
Przypadający udziałom niedającym kontroli	103	-107	-196
Działalność zaniechana	0	669	
Przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	0	669	
Przypadający udziałom niedającym kontroli	0	0	

W roku 2019 przychody w Grupie Kapitałowej uległy zwiększeniu o 13% w stosunku do roku poprzedniego. Głównym czynnikiem wzrostu było zwiększenie wolumenu sprzedaży w nowych kanałach dystrybucji, hurtowym i franczyzowym oraz realizacja projektów odzieżowych dedykowanych konkretnemu odbiorcy.

W związku z faktem że spółka zależna Sugarfree nie zrealizowała w pierwszym półroczu 2019 r. założeń budżetowych określonych w planie finansowym spółki, Zarząd jednostki dominującej podjął decyzję o przeprowadzeniu testu na utratę wartości firmy na dzień 30.06.2019 r., w wyniku którego dokonano odpisu na wartość firmy w kwocie 848 tys. zł.

Na ostatni dzień bilansowy ponownie przeprowadzono test na utratę aktywa w postaci udziałów spółki Sugarfree. Podstawą do przeprowadzenia testu były, zweryfikowane o nowo pozyskane kontrakty o znaczących wartościach, prognozy przychodów i wyników finansowych spółki.

Na podstawie przeprowadzonego testu stwierdzono, że dokonany dotychczasowy odpis powinien być niższy o kwotę 161 tys. zł. Jednakże ze względu na niepewność otoczenia spowodowanego między innymi sytuacją epidemiologiczną oraz zasadę ostrożności Zarząd spółki nie zdecydował o odwróceniu odpisu na wartość firmy.

Sytuacja majątkowa Grupy HubStyle - struktura aktywów

Aktywa [tys. zł]	31.12.2019	31.12.2018
I. Aktywa trwałe	2 036	2 668
1. Wartości niematerialne	1 014	1 289
2. Wartości firmy	87	936
3. Inwestycje w jednostki zależne	0	0
4. Rzeczowe aktywa trwałe	935	346
5. Należności długoterminowe	0	97
6. Udzielone pożyczki długoterminowe	0	0
7. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0	0
8. Inne aktywa długoterminowe	0	0
II. Aktywa obrotowe	7 023	2 057
1. Zapasy	3 452	1 511
2. Należności krótkoterminowe	2 507	316
3. Udzielone pożyczki krótkoterminowe	0	0
4. Środki pieniężne	817	21
5. Inne aktywa	247	209
Aktywa razem	9 059	4 725

Sytuacja majątkowa Grupy

Na dzień 01.01.2019 Grupa zastosowała po raz pierwszy MSSF 16 , w wyniku czego umowa najmu lokalu użytkowego, wykorzystywanego na sklep została zidentyfikowana jako umowa leasingu finansowego. Wartość aktywa z tytułu prawa do użytkowania na ostatni dzień bilansowy wyniosła 484 tys. zł.

Dodatkowo Grupa ujęła w sprawozdaniu dwie umowy leasingu finansowego dotyczące środków transportu zawartych w 2019 , o wartości netto 172 tys. zł.

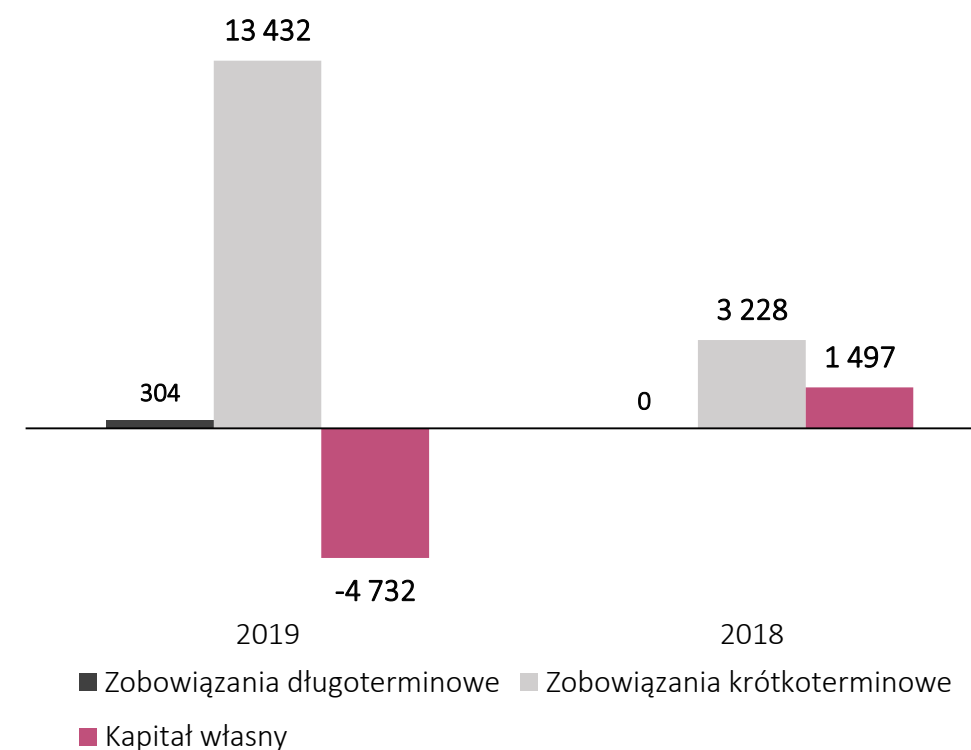
Znaczący wzrost zapasów w aktywach Grupy wynika z opłaconych zaliczek na towary , których dostawa miała miejsce w 2020 roku.

Na zmianę struktury aktywów obrotowych wpłynął również poziom należności krótkoterminowych, co wynika z transakcji dokonanej w miesiącu grudniu ze spółka Lidl, o łącznej wartości 1.686 tys. zł. , która została uregulowana w miesiącu styczniu 2020.

Sytuacja majątkowa Grupy HubStyle - struktura pasywów

Pasywa [tys. zł]	31.12.2019	31.12.2018
I. Kapitał własny	-4 732	1 497
A. Przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	-4 636	1 490
1. Kapitał podstawowy	3 200	2 600
2. Kapitał zapasowy	38 028	35 629
3. Kapitał rezerwowy	33	3 033
4. Suma całkowitych dochodów	-45 897	-39 772
- suma całkowitych dochodów netto	-6 125	-9 075
- suma całkowitych dochodów z lat ubiegłych	-39 772	-30 697
B. Przypadający udziałom niekontrolującym	-96	7
II. Zobowiązania długoterminowe	359	0
III. Zobowiązania krótkoterminowe	13 432	3 228
1. Leasing finansowy	304	0
2. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	2 315	2 500
3. Zobowiązania finansowe	10 154	16
4. Inne zobowiązania	250	595
5. Rezerwy na zobowiązania	114	117
6. Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	295	0
Pasywa razem	9 059	4 725

Na dzień 31 grudnia 2019 roku głównym źródłem finansowania jest kapitał obcy, a głównie pożyczki od jednego z akcjonariuszy Dawida Urbana. Saldo zobowiązań z tytułu pożyczek na dzień kończący rok obrotowy wynosi 8.642 tys. zł. Dodatkowym źródłem finansowania były wyemitowane obligacje serii A w spółce zależnej od Emitenta Sugarfree Sp.z o.o. o łącznej wartości 500 tys. zł. Spółka zaciągnęła również dodatkowe zobowiązania finansowe związane z zawartymi umowami leasingu.



Sytuacja pieniężna Grupy HubStyle

	2019	2018
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) przed opodatkowaniem	-6228	-9 155
II. Korekty razem	-2580	4 775
1. Amortyzacja	598	366
2. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	257	10
3. Zmiana stanu rezerw	-3	28
4. Zmiana stanu zapasów	-1941	361
5. Zmiana stanu należności	-2190	434
6. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterm. z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-433	228
7. Zmiana stanu innych aktywów i zobowiązań	257	-152
8. Zapłacony podatek dochodowy	0	0
9. Inne korekty	0	-7
10. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	875	3 507
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	-8808	-4 380
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	14	1 800
1. Z aktywów finansowych, w tym:	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	0
- odsetki	0	0
- zbycie udziałów	0	1 800
2. Zbycie wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	14	0
3. Inne wpływy inwestycyjne	0	0
II. Wydatki	0	0
1. Nabycie wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	0
2. Nabycie udziałów w jednostce zależnej	0	0
3. Udzielone pożyczki	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	14	1 800
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	9920	5 659
1. Wpływy netto z wydania udziałów i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	3 109
2. Kredyty i pożyczki	9420	2 550
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	500	0
II. Wydatki	330	3 267
1. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	257	0
2. Odsetki	73	82
3. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0
4. Kredyty i pożyczki	0	2 308
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	877
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	9590	2 392
D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	796	-188
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	796	-188
F. Środki pieniężne na początek okresu	21	209
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym:	817	21

W 2019 roku Grupa uzyskała dodatnie przepływy pieniężne z działalności finansowej. Wpływy z tej działalności były wyższe o 75% w stosunku do poprzedniego roku obrotowego, na co wpływ miały otrzymane pożyczki i emisja dłużnych papierów wartościowych.

Z działalności operacyjnej Grupa zanotowała ujemne przepływy pieniężne, spowodowane m.in. wzrostem należności i zapasów.

Analiza wskaźnikowa Grupy Kapitałowej HubStyle

Wskaźniki zadłużenia	2019	2018
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	152,24%	68%
Wskaźnik zadłużenia długoterminowego	3,97%	0%
Wskaźnik zadłużenia krótkoterminowego	148,27%	68%

Wskaźniki płynności	2019	2018
Wskaźnik bieżącej płynności	0,52	0,64
Wskaźnik wysokiej płynności	0,25	0,10
Wskaźnik podwyższonej płynności	0,06	0,01

Analiza wskaźnikowa

W roku obrotowym 2019 analizowane wskaźniki płynności uległy pogorszeniu. Ze względu na niższe niż zakładano wyniki obu segmentów i konieczność dokonania odpisów aktualizujących struktura bilansu uległa osłabieniu. Obniżeniu uległy wskaźniki ogólnego zadłużenia

Prognoza finansowa HubStyle S.A.

HubStyle S.A. nie publikuje prognoz finansowych.

Polityka dywidendy HubStyle S.A.

Zasadą polityki Zarządu HubStyle S.A. odnośnie dywidendy jest realizowanie wypłat stosownie do wielkości wypracowanego zysku i możliwości Emitenta. Zarząd, zgłaszając propozycje dotyczące możliwości wypłaty dywidendy, kieruje się koniecznością zapewnienia Emitentowi płynności finansowej oraz kapitału niezbędnego do rozwoju działalności.

Opis istotnych pozycji pozabilansowych

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy HubStyle nie występują istotne pozycje pozabilansowe.

Opis wykorzystania przez Emitenta wpływów z emisji

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem Spółka przeprowadziła emisję akcji serii J o wartości nominalnej 950 tys zł. Zapłata nastąpiła w roku 2020, poprzez konwersje należności z tytułu zapłaty za akcje z zobowiązaniami z tytułu pożyczki.

Wskaźnik	Wyszczególnienie
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	Wskaźnik ogólnego zadłużenia = zobowiązania długo- i krótkoterminowe ogółem / aktywa ogółem
Wskaźnik zadłużenia długoterminowego	Wskaźnik zadłużenia długoterminowego = zobowiązania długoterminowe / aktywa ogółem
Wskaźnik zadłużenia krótkoterminowego	Wskaźnik zadłużenia krótkoterminowego = zobowiązania krótkoterminowe / aktywa ogółem
Wskaźnik bieżącej płynności	Wskaźnik płynności bieżącej – aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe
Wskaźnik wysokiej płynności	Wskaźnik wysokiej płynności – (aktywa obrotowe – zapasy – krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe) / zobowiązania krótkoterminowe
Wskaźnik podwyższonej płynności	Wskaźnik podwyższonej płynności – środki pieniężne i ich ekwiwalenty / zobowiązania krótkoterminowe

Prezentacja wyników HubStyle S.A. za 2019 r.

Wybrane jednostkowe dane finansowe [tys. zł]	2019	2018
Przychody ze sprzedaży	606	324
Strata na działalności operacyjnej	-2 229	-3 079
Strata brutto	-2 562	-7 185
Strata netto	-2 562	-7 185
Całkowite dochody/straty ogółem	-2 562	-7 185
Aktywa razem	13 034	5 993
Rzeczowe aktywa trwałe	172	11
Należności krótkoterminowe	88	103
Zobowiązania krótkoterminowe	10 042	552
Zobowiązania długoterminowe	114	0
Kapitał własny	2 878	5 441
Kapitał podstawowy	3 200	2 600
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-1 987	-2 183
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-6 558	-1 407
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	9 219	3 590
Zmiana stanu środków pieniężnych	674	0
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą	-0,08	-0,28
Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą	-0,08	-0,28

4

Sytuacja finansowa HubStyle S.A.

Rachunek zysków i strat HubStyle S.A.

[tys. zł]	2019	2018	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	606	324	87%
Pozostałe przychody operacyjne	57	2	2750%
Razem przychody z działalności operacyjnej	663	326	103%
Amortyzacja	249	265	-6%
Zużycie materiałów i energii	27	26	4%
Usługi obce	1 619	1 405	15%
Podatki i opłaty	21	9	133%
Wynagrodzenia	746	846	-12%
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	111	85	31%
Pozostałe koszty rodzajowe	117	72	47%
Pozostałe koszty operacyjne	2	697	-98%
Koszty działalności operacyjnej	2 892	3 405	-15%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-2 229	-3 079	-28%
Przychody finansowe	482	278	73%
Koszty finansowe	815	4 384	-81%
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	-2 562	-7 185	-64%
Podatek dochodowy	0	0	0%
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	-2 562	-7 185	-64%
Zysk (strata) netto	-2 562	-7 185	-64%

Na wynik finansowy spółki Hubstyle wpłynęły między innymi odpisy aktualizujące wartość inwestycji w jednostki zależne. Niższe niż prognozowano w pierwszej połowie 2019 roku, przełożyły się na dokonanie odpisu aktualizującego wartość inwestycji w jednostki zależne w kwocie 1.073 tys. zł. Na ostatni dzień bilansowy Zarząd spółki przeprowadził ponowny test, opierając się o zweryfikowane o nowo pozyskane kontrakty o znaczących wartościach, prognozy wyników finansowych spółki. W wyniku przeprowadzonego testu stwierdzono, że dokonany dotychczas odpis powinien być niższy o kwotę 439 tys. zł. Ze względu na niepewność otoczenia spowodowanego sytuacją epidemiologiczną Zarząd nie zdecydował się na odwrócenie odpisu.

Znaczący spadek kosztów finansowych, w stosunku do roku 2018, wynika z odwrócenia odpisu aktualizującego wartość pożyczek udzielonych dla spółki New Fashion Brand.

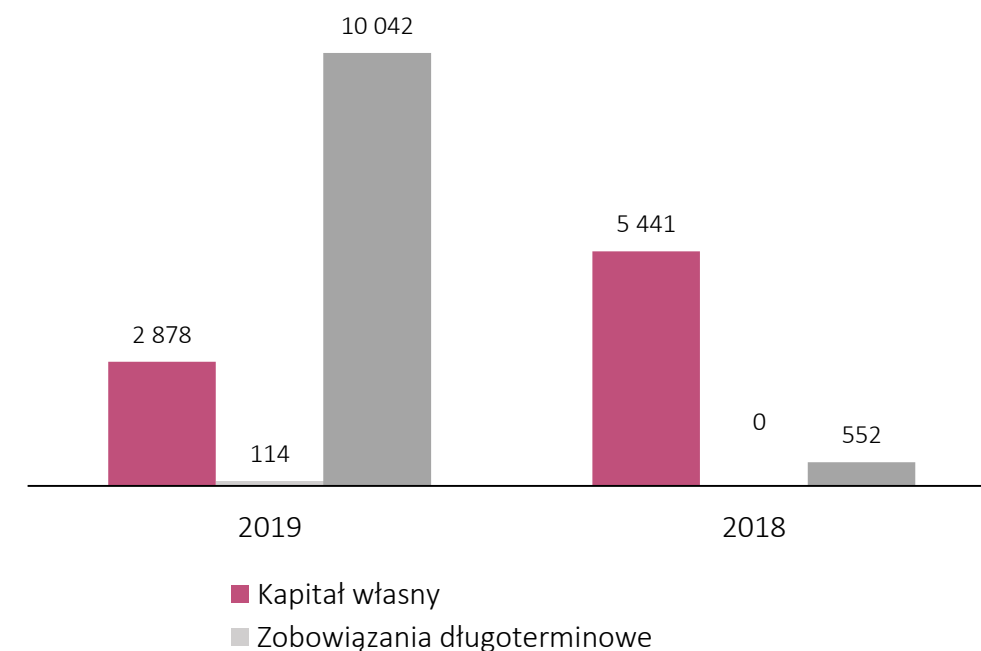
Sytuacja majątkowa HubStyle S.A. - struktura aktywów i pasywów

Aktywa [tys. zł]	31.12.2019	31.12.2018
Aktywa trwałe	2 208	3 354
Wartości niematerialne	1 498	1 732
Inwestycje w jednostki zależne	538	1 611
Rzeczowe aktywa trwałe	172	11
Udzielone pożyczki długoterminowe	0	0
Należności długoterminowe	0	0
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0	0
Aktywa obrotowe	10 826	2 639
Należności krótkoterminowe	88	103
Udzielone pożyczki krótkoterminowe	9 913	2 387
Środki pieniężne	676	2
Inne aktywa obrotowe	149	147
Aktywa razem	13 034	5 993

Pasywa [tys. zł]	31.12.2019	31.12.2018
Kapitał własny	2 878	5 441
Kapitał podstawowy	3 200	2 600
Kapitał zapasowy	42 311	39 912
Kapitał rezerwowy	4 296	7 296
Całkowite dochody zatrzymane	-46 929	-44 367
- suma całkowitych dochodów za okres bieżący	-2 562	-7 185
- suma całkowitych dochodów za lata ubiegłe	-44 367	-37 182
Zobowiązania długoterminowe	114	0
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0	0
Zobowiązania finansowe	114	0
Zobowiązania krótkoterminowe	10 042	552
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	275	316
Inne zobowiązania	115	171
Zobowiązania finansowe	9 510	16
Rezerwy na zobowiązania	0	49
Rozliczenia międzyokresowe	142	0
Pasywa razem	13 034	5 993

W roku 2019 nastąpiło istotne zwiększenie aktywów obrotowych a głównie należności z tytułu udzielonych spółkom zależnym pożyczek.

Jednocześnie zanotowano wzrost zobowiązań finansowych wynikających z zawartych umów pożyczek z jednym z akcjonariuszy.



Sytuacja pieniężna HubStyle S.A.

[tys. zł]	2019	2018
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) przed opodatkowaniem	-2 562	-7 185
II. Korekty razem	575	5 002
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	-1 987	-2 183
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	3 050	2 334
II. Wydatki	9 608	3 751
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-6 558	-1 407
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	9 240	5 659
II. Wydatki	21	2 069
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	9 219	3 590
Przepływy pieniężne netto, razem	674	0
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	674	0
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	
Środki pieniężne na początek okresu	2	2
Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D)	676	2

W roku 2019 Spółka poniosła znaczne nakłady na rozwój projektów w ramach segmentu odzieżowego, poprzez rozszerzenie własnej sieci franczyzowej i otwarcie nowych butików w największych miastach w Polsce oraz realizację projektów sprzedaży hurtowej do dużych sieci handlowych.

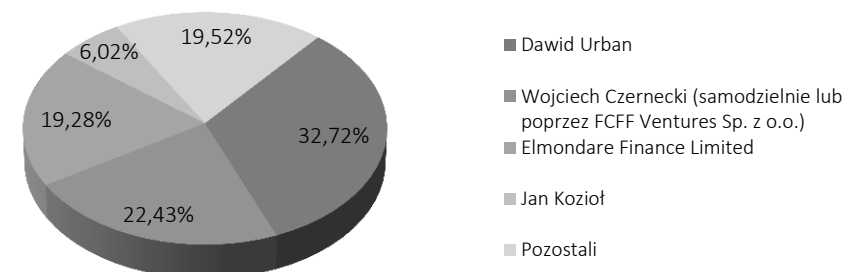
Spółka sfinansowała powyższą strategię rozwoju ze środków pozyskanych z pożyczek od akcjonariusza.

Struktura kapitału zakładowego

Na dzień sporządzenia raportu kapitał zakładowy Emitenta wynosi 4.150 tys. zł. i dzieli się na 41.500.000 akcji na okaziciela serii A, B, C, D, E, G, H, I, J. Wartość nominalna każdej akcji Emitenta wynosi 0,10 zł (dziesięć groszy).

Struktura akcjonariatu

Struktura akcjonariatu na dzień sporządzenia raportu okresowego wygląda następująco:



Akcjonariusz	Liczba głosów na WZ	Udział w głosach na WZ
Dawid Urban	13 578 882	32,72%
Wojciech Czernecki (samodzielnie lub poprzez FCFF Ventures Sp. z o.o.)	9 308 276	22,43%
Elmondare Finance Limited	8 000 000	19,28%
Jan Kozioł	2 500 000	6,02%
Pozostali	8 112 842	19,52%

Na dzień bilansowy wydanych zostało 32.000.000,00 akcji o wartość nominalnej 3.200 tys. zł, z czego cały kapitał jest zarejestrowany

Struktura akcjonariatu na dzień bilansowy wygląda następująco:

Akcjonariusz	Liczba głosów na WZ/ Liczba akcji	Udział w głosach na WZ
Wojciech Czernecki (samodzielnie i poprzez FCFF Ventures Sp. z o.o.)	9 308 276	29,08%
Elmondare Finance Limited	8 000 000	25,00%
Dawid Urban	6 578 882	20,56%
Pozostali	8 112 842	25,36%

5

Informacje o akcjach i akcjonariacie

HubStyle S.A. na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie

Akcje HubStyle S.A. są notowane na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.,

Podstawowe informacje o akcjach

Nazwa:	Hubstyle S.A.
Nazwa skrócona:	Hubstyle
Ticker:	HUB
ISIN:	PLGRNKT00019
Data debiutu:	14.03.2012
Liczba akcji*:	41 500 000
Segment:	Spółka mała (kapitalizacja w przedziale 5-50 mln EUR)
Indeksy:	WIG, WIG-Poland, WIG-Media

* Na dzień 31.12.2019 roku zarejestrowana liczba akcji wynosi 32.000.000 sztuk akcji.

Kluczowe dane dotyczące akcji HubStyle S.A.

Wyszczególnienie	2019	2018
Kapitalizacja spółki na koniec roku (tys. zł)	17 513	10 660
Wartość obrotów (mln zł)	0,8	10,042
Kurs maksymalny w roku (zł)	0,42	0,71
Kurs minimalny w roku (zł)	0,27	0,21

Kalendarium raportowania GK HubStyle i HubStyle S.A.

30 czerwca 2020 r.:	Skonsolidowany raport roczny za 2019 r.
29 lipca 2020 r.:	Skonsolidowany raport kwartalny za I kwartał 2020 r.
30 września 2020 r.:	Skonsolidowany raport półroczny za I półrocze 2020 r.
27 listopada 2019 r.:	Skonsolidowany raport kwartalny za III kwartał 2020 r.

Pozostałe informacje dotyczące akcji i akcjonariatu

Zmiany w strukturze akcjonariatu

Na dzień bilansowy wydanych zostało 32.000.000,00 akcji o wartość nominalnej 3.200 tys. zł, z czego cały kapitał jest zarejestrowany.

Zarejestrowanie podwyższenia kapitału z emisji akcji I w wartości nominalnej 600.000,00 zł na kapitał podstawowy.

W dniu 28 lutego 2019 r. Zarząd HubStyle S.A. poinformował, iż otrzymał informacje o dokonaniu w dniu 19 lutego 2019 roku przez Sąd Rejonowy dla Warszawy-Śródmieścia w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, rejestracji zmian w Statucie Spółki w wyniku czego wartość nominalna akcji została rozliczona w kapitale podstawowym.

Zmiana struktury kapitału podstawowego.

Z dniem 23 maja akcjonariusz Dawid Urban poinformował Zarząd Emitenta o zbyciu, poza rynkiem regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych S.A., 8.000.000 akcji na okaziciela serii H oraz I. Zbycie akcji spółki nastąpiło na podstawie umowy pożyczki z dnia 18 maja 2019 roku zawartej ze spółką Elmondare Finance Limited. Przed dokonaniem transakcji Dawid Urban posiadał 14.578.882 akcji spółki co stanowiło 45,56%. Po dokonaniu przedmiotowej transakcji akcjonariusz posiada 6.578.882 akcji spółki stanowiących 20,56% udziałów w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Na skutek tej transakcji Elmondare Finance Limited nabyła 8.000.000 akcji na okaziciela serii H i I w kapitale zakładowym spółki Hubstyle S.A. Przed dokonaniem transakcji Elmondare nie posiadała ani bezpośrednio ani pośrednio żadnych akcji Spółki. Po dokonaniu przedmiotowej transakcji spółka Elmondare posiada 8.000.000. akcji co stanowi 25% kapitału zakładowego Spółki oraz 25 % udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu.

Akcje własne

Spółka nie posiada akcji własnych.

Emisja akcji serii J

Zarząd spółki działając na podstawie uchwały Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 28.06.2019 dokonał podwyższenia kapitału zakładowego spółki o kwotę 950 tys. zł. na drodze emisji akcji na okaziciela serii J. Cena emisyjna akcji określona została na 0,40 zł za jedną akcję. Oferta objęcia akcji serii J została złożona do dwóch adresatów.

Akcje w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Poniższa tabela przedstawia liczbę akcji będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących na dzień przekazania sprawozdania.

Imię i nazwisko	Funkcja	Liczba akcji	Zmiana
Wojciech Czernecki	Prezes Zarządu	9 308 276	brak

Stosowanie Zasad Ładu Korporacyjnego

Spółka i jej organy podlegają zasadom ładu korporacyjnego, które zostały opisane w zbiorze przyjętym Uchwałą Rady GPW z dnia 13 października 2015 roku, jako „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016” (Dobre Praktyki, DPSN) i zostały opublikowane na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie (<http://corp-gov.gpw.pl>) i na stronie Spółki w zakładce „Relacje inwestorskie”. Spółka nie przyjęła do stosowania innych zasad ładu korporacyjnego, niż wskazane powyżej.

Zarząd Spółki działając na podstawie §29 ust. 3 Regulaminu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. informuje, że Spółka nie stosuje następujących rekomendacji i zasad Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2016:

III.R.1. Spółka wyodrębnia w swojej strukturze jednostki odpowiedzialne za realizację zadań w poszczególnych systemach lub funkcjach, chyba że wyodrębnienie jednostek organizacyjnych nie jest uzasadnione z uwagi na rozmiar lub rodzaj działalności prowadzonej przez spółkę.

Komentarz spółki: Z uwagi na rozmiar i charakter działalności oraz strukturę organizacyjną, w Spółce nie będą wyodrębnione specjalne jednostki odpowiedzialne za realizację zadań w poszczególnych systemach i funkcjach, tj. jednostki kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance i funkcje audytu wewnętrznego

VI.R.1. Wynagrodzenie członków organów spółki i kluczowych menedżerów powinno wynikać z przyjętej polityki wynagrodzeń.

Komentarz spółki: Spółka nie posiada sformalizowanej polityki wynagrodzeń. Zasady wynagradzania i wysokość wynagrodzenia członków Zarządu ustala Rada Nadzorcza. Wynagrodzenie Członków Zarządu jest przedmiotem negocjacji. Natomiast ustalenie wynagrodzeń członków Rady Nadzorczej należy do kompetencji Walnego Zgromadzenia. Wysokość wynagrodzenia powinna być uzależniona od zakresu obowiązków oraz odpowiedzialności powierzonych poszczególnym członkom organów nadzorujących i zarządzających Spółki. Informacje o wysokości wynagrodzeń członków organów Spółki są przedstawiane w raportach rocznych.

VI.R.2. Polityka wynagrodzeń powinna być ściśle powiązana ze strategią spółki, jej celami krótko- i długoterminowymi, długoterminowymi interesami i wynikami, a także powinna uwzględniać rozwiązania służące unikaniu dyskryminacji z jakichkolwiek przyczyn.

Komentarz spółki: W Spółce nie przyjęto formalnej polityki wynagrodzeń.

6

Ład korporacyjny



Stosowanie Zasad Ładu Korporacyjnego

I.Z.1.15. informację zawierającą opis stosowanej przez spółkę polityki różnorodności w odniesieniu do władz spółki oraz jej kluczowych menedżerów; opis powinien uwzględniać takie elementy polityki różnorodności, jak płeć, kierunek wykształcenia, wiek, doświadczenie zawodowe, a także wskazywać cele stosowanej polityki różnorodności i sposób jej realizacji w danym okresie sprawozdawczym; jeżeli spółka nie opracowała i nie realizuje polityki różnorodności, zamieszcza na swojej stronie internetowej wyjaśnienie takiej decyzji.

Komentarz spółki: W Spółce nie została opracowana sformalizowana polityka różnorodności. Głównymi kryteriami wyboru sprawujących kluczowe funkcje w Spółce jak i w odniesieniu do władz Spółki powinny być umiejętności, profesjonalizm oraz kompetencje kandydata do sprawowania danej funkcji, natomiast inne czynniki, w tym płeć osoby nie powinny stanowić wyznacznika w powyższym zakresie. W realizowanej polityce kadrowej, w tym w procesie rekrutacji, oceny wyników pracy i awansu Spółka uwzględnia również takie elementy różnorodności jak wykształcenie, wiek i doświadczenie zawodowe uznając różnorodność i równość szans za istotne przewagi konkurencyjne pozwalające zdobyć i utrzymać utalentowanych pracowników oraz wykorzystać ich potencjał zawodowy.

I.Z.1.16. informację na temat planowanej transmisji obrad walnego zgromadzenia - nie później niż w terminie 7 dni przed datą walnego zgromadzenia.

Komentarz spółki: Spółka nie transmituje obrad walnego zgromadzenia. W miarę upowszechniania się stosowania tego rozwiązania technicznego oraz zapewnienia odpowiedniego bezpieczeństwa jego stosowania, Spółka w przyszłości rozważy wprowadzenie powyższych zasad w życie.

I.Z.1.20. zapis przebiegu obrad walnego zgromadzenia, w formie audio lub wideo.

Komentarz spółki: Mając na uwadze możliwe korzyści oraz ryzyka związane z koniecznością spełnienia zastrzeżeń prawnych, wymagań technicznych oraz kwestie ekonomiczne, Spółka nie zdecydowała się na rejestrację i publikację zapisu przebiegu obrad walnego zgromadzenia, w formie audio lub wideo.

II.Z.2. Zasiadanie członków zarządu spółki w zarządach lub radach nadzorczych spółek spoza grupy kapitałowej spółki wymaga zgody rady nadzorczej.

Komentarz spółki: Zgodnie z rekomendacją V.R.1. Członkowie Zarządu Spółki są ograniczeni w zakresie podejmowania decyzji i zasiadania w organach, które stanowi konflikt interesów.

III.Z.2. Z zastrzeżeniem zasady III.Z.3, osoby odpowiedzialne za zarządzanie ryzykiem, audyt wewnętrzny i compliance podlegają bezpośrednio prezesowi

lub innemu członkowi zarządu, a także mają zapewnioną możliwość raportowania bezpośrednio do rady nadzorczej lub komitetu audytu.

Komentarz spółki: Ze względu na rozmiar i strukturę organizacyjną za zadania związane z zarządzaniem ryzykiem, audytem wewnętrznym i compliance odpowiada Zarząd Spółki.

III.Z.3. W odniesieniu do osoby kierującej funkcją audytu wewnętrznego i innych osób odpowiedzialnych za realizację jej zadań zastosowanie mają zasady niezależności określone w powszechnie uznanych, międzynarodowych standardach praktyki zawodowej audytu wewnętrznego.

Komentarz spółki: W Spółce nie wyznaczono osoby kierującej funkcją audytu.

IV.Z.3. Przedstawicielom mediów umożliwia się obecność na walnych zgromadzeniach.

Komentarz spółki: Spółka będzie na bieżąco udzielała odpowiedzi na pytania ze strony mediów dotyczące obrad walnego zgromadzenia. W walnych zgromadzeniach Spółki uczestniczą osoby uprawnione i obsługujące walne zgromadzenie. Obowiązujące przepisy prawa, w tym Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych, określają wykonanie nałożonych na spółki publiczne obowiązków informacyjnych w zakresie jawności i transparentności spraw będących przedmiotem obrad walnego zgromadzenia.

VI.Z.4. Spółka w sprawozdaniu z działalności przedstawia raport na temat polityki wynagrodzeń, zawierający co najmniej:

- 1) ogólną informację na temat przyjętego w spółce systemu wynagrodzeń,
- 2) informacje na temat warunków i wysokości wynagrodzenia każdego z członków zarządu, w podziale na stałe i zmienne składniki wynagrodzenia, ze wskazaniem kluczowych parametrów ustalania zmiennych składników wynagrodzenia i zasad wypłaty odpraw oraz innych płatności z tytułu rozwiązania stosunku pracy, zlecenia lub innego stosunku prawnego o podobnym charakterze – oddzielnie dla spółki i każdej jednostki wchodzącej w skład grupy kapitałowej,
- 3) informacje na temat przysługujących poszczególnym członkom zarządu i kluczowym menedżerom pozafinansowych składników wynagrodzenia,
- 4) wskazanie istotnych zmian, które w ciągu ostatniego roku obrotowego nastąpiły w polityce wynagrodzeń, lub informację o ich braku,
- 5) ocenę funkcjonowania polityki wynagrodzeń z punktu widzenia realizacji jej celów, w szczególności długoterminowego wzrostu wartości dla akcjonariuszy i stabilności funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Komentarz spółki: W Spółce nie przyjęto formalnej polityki wynagrodzeń.

Spółka będzie informować o ewentualnym rozpoczęciu stosowania Dobrych Praktyk, których wcześniej nie przestrzegała, w trybie raportów bieżących.

Władze HubStyle

Skład osobowy Zarządu HubStyle S.A.

Na dzień sporządzania sprawozdania w skład Zarządu HubStyle S.A. wchodzi:

Wojciech Czernecki , Prezes Zarządu

Pan Wojciech Czernecki jest Absolwentem Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Zielonogórskiego oraz Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego. W 2014 roku ukończył również program Growing Your Business na London Business School. Pan Wojciech Czernecki posiada wieloletnie doświadczenie menedżerskie oraz szeroką wiedzę z obszaru planowania strategicznego, zarządzania rozwojem biznesu i marketingu internetowego. Wojciech Czernecki. Jest jednym ze współzałożycieli spółki HubStyle S.A., Był również jednym ze współzałożycieli spółki Morizon S.A., gdzie w latach 2010 - 2014 pełnił funkcję członka Rady Nadzorczej. W okresie 2008 – 2009 pełnił funkcję członka Rady Nadzorczej spółki SklepyFirmowe.pl Sp. z o.o.

Wiktor Dymecki, Członek Zarządu

Posiada duże doświadczenie w branży finansowej. Jest absolwentem Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, gdzie ukończył studia na Wydziale Zarządzania. Ukończył również liczne kursy, m.in. z zakresu finansów i rachunkowości oraz zarządzania. Od października 2015 roku pełni także funkcję Dyrektora do spraw finansowych Grupy Kapitałowej HubStyle S.A.

Zmiany w Zarządzie w 2019 roku

W 2019 roku nie miały miejsca zmiany w składzie Zarządu.

Wielkość wynagrodzeń Zarządu

Wynagrodzenie osób wchodzących w skład Zarządu HubStyle S.A. w okresie od 1 stycznia 2019 r. do 31 grudnia 2019 r. wyniosło 215 tys. zł.

Imię i Nazwisko	Funkcja
Wojciech Czernecki	Prezes Zarządu
Wiktor Dymecki	Członek Zarządu

Władze HubStyle

Skład osobowy Rady Nadzorczej

Na dzień sporządzania sprawozdania skład Rady Nadzorczej HubStyle S.A. wyglądał następująco:

Imię i nazwisko	Funkcja
Krzysztof Rąpała	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Małgorzata Federowska	Członek Rady Nadzorczej
Kamil Gaworecki	Członek Rady Nadzorczej
Olaf Szymanowski	Członek Rady Nadzorczej
Wojciech Paczka	Członek Rady Nadzorczej

Krzysztof Rąpała, Przewodniczący Rady Nadzorczej

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie. Od 2012 roku wpisany na listę radców prawnych prowadzoną przez Okręgową Izbę Radców Prawnych w Krakowie. Prawnik zarządzający i założyciel Kancelarii RĄPAŁA w Warszawie. Wcześniej doświadczenie zawodowe zdobywał w warszawskich i krakowskich kancelariach prawnych. Zawodowo związany między innymi z podmiotami z branży deweloperskiej, budowlanej oraz telekomunikacyjnej. Od września 2014 r. Przewodniczący Rady Nadzorczej Telkom – Telos S.A. w Krakowie

Małgorzata Federowska, Członek Rady Nadzorczej

Pani Małgorzata Federowska posiada wykształcenie wyższe. W 2004 roku ukończyła Politechnikę w Białymstoku (Instytut Marketingu i Zarządzania). Rozpoczęła karierę zawodową w 1997 roku jako Asystent Prezesa Zarządu Hyundai Corporation Poland Sp. z o.o. W kolejnych latach (2000 – 2003) obejmowała stanowiska Asystenta Zarządu i Asystenta Prezesa Zarządu w spółkach Agent Transferowy BESTA Sp. z o.o., Carey Agri International Poland Sp. z o.o. oraz SAFE COMPUTING Sp. z o.o. – Grupa PROKOM. W kolejnych latach Pani Małgorzata Federowska obejmowała również stanowiska Asystenta Prezesa Rady Nadzorczej (w spółce PZ HTL S.A.), Prezesa Zarządu (w spółce CTL Logistics Sp. z o.o.), Asystenta Generalnego Dyrektora (w spółce Dell Sp. z o.o.). W latach 2003 – 2010 zatrudniona była w Polskim Koncernie Naftowym ORLEN S.A, jako Asystent Wiceprezesa Zarządu, Asystent Prezesa Zarządu i Asystent Radcy Koncernu. W latach 2012 – 2017 Pani Małgorzata Federowska pełniła funkcje w PKP Polskie Linie Kolejowe S.A., kolejno na stanowiskach Dyrektora Biura Zarządu i Dyrektora Biura Administracyjnego.

Kamil Gaworecki, Członek Rady Nadzorczej

Ukończył Szkołę Główną Handlową w Warszawie, uzyskując tytuł magistra na kierunku finanse i bankowość. Posiada licencję maklera papierów wartościowych (nr 1980), doradcy inwestycyjnego (nr 255) oraz tytuł CAIA. Od 10 lat aktywny na rynku kapitałowym, pracował w takich instytucjach jak Dom Maklerski TMS Brokers, PTE Nordea czy TFI PZU SA, gdzie zarządzał aktywami o wartości prawie 3 mld zł. Obecnie pełni funkcje Prezesa Zarządu w firmie Tyminski Gaworecki Investment Partners Sp. z o.o., Zarządzającego w Agiofunds TFI, gdzie tworzy swój autorski fundusz Sniper Absolute Return FIZ oraz Dyrektora Niewykonawczego w Radzie Dyrektorów spółki giełdowej Industrial Milk Company.

Olaf Szymanowski, Członek Rady Nadzorczej

Pan Olaf Szymanowski ukończył Szkołę Główną Handlową w Warszawie. Powołany członek Rady Nadzorczej posiada międzynarodowe doświadczenie w handlu detalicznym. Udokumentowane osiągnięcia jako prezes spółki z obrotem w wysokości 250 mln EUR, notowanej na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Solidna znajomość handlu detalicznego, FMCG, produktów wydawniczych, elektroniki, mody i kosmetyków. Posiada również wiedzę specjalistyczną w opracowywaniu nowych produktów i marek własnych. Doświadczenie w zarządzaniu zmianami (fuzje i przejęcia oraz integracja przedsiębiorstw), strategiczne innowacje, rozwój koncepcji sprzedaży detalicznej i zarządzanie kategoriami. Znajomość międzynarodowych struktur korporacyjnych i własności funduszy private equity. Jest również współzałożycielem nowych przedsięwzięć i marek.

Wojciech Paczka, Członek Rady Nadzorczej

Pan Wojciech Paczka ukończył Erasmus School of Economics w Rotterdamie na kierunku Financial Economics oraz Szkołę Główną Handlową. Do zaoferowania ma szeroką wiedzę i kompetencje z zakresu planowania strategicznego, zarządzania rozwojem biznesu oraz bankowości inwestycyjnej. Pracował m.in. dla Roland Berger Strategy Consultants oraz EY.

Władze HubStyle

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej

W 2019 r. nastąpiły następujące zmiany w składzie Rady Nadzorczej. 10 czerwca Pan Maciej Filipkowski złożył rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej. Ponadto Zwyczajne Walne Zgromadzenie akcjonariuszy w dniu 28 czerwca 2019 r. odwołało ze składu Rady Nadzorczej Pana Łukasza Dobrowolskiego, powołując nowych członków Pana Wojciecha Paczka oraz Pana Olafa Szymanowskiego.

Opis działania Rady Nadzorczej

Rada Nadzorcza składa się z pięciu do siedmiu osób. Skład ilościowy Rady Nadzorczej danej kadencji ustala Walne Zgromadzenie w drodze uchwały. Członkowie Rady Nadzorczej są powoływani na kadencję wynoszącą pięć lat. Mandat członka Rady Nadzorczej wygasa najpóźniej z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej. Rada działa na podstawie Kodeksu Spółek Handlowych, Statutu Spółki, uchwał Walnego Zgromadzenia, Regulaminu Rady Nadzorczej oraz regulaminów pozostałych organów Spółki w zakresie uwzględniającym rolę, funkcję, działanie lub zaniechanie Rady Nadzorczej oraz poszczególnych jej członków, jak również na podstawie innych regulacji obowiązujących w Spółce. Członkiem Rady nie może być członek Zarządu Spółki, prokurent, likwidator, kierownik oddziału lub zakładu oraz zatrudniony w Spółce główny księgowy, radca prawny lub adwokat ani inna osoba podlegająca bezpośrednio członkowi Zarządu lub likwidatorowi Spółki. Posiedzenia Rady Nadzorczej zwoływane są w miarę potrzeb, nie rzadziej jednak niż trzy razy w roku obrotowym. Szczegółowy sposób zwoływania i odbywania posiedzeń Rady Nadzorczej określa Regulamin Rady Nadzorczej.

Do kompetencji Rady Nadzorczej oprócz spraw określonych w Kodeksie spółek handlowych, należy:

- a) powoływanie i odwoływanie, a także ustalanie wysokości wynagrodzenia i warunków zatrudnienia każdego członka Zarządu,
- b) powołanie i zmiana biegłych rewidentów Spółki,
- c) uchwalanie regulaminu Zarządu,
- d) podejmowanie uchwał w sprawie nabycia i zbycia nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości,
- e) wyrażanie zgody na zaciągnięcie zobowiązania lub rozporządzenie prawem na kwotę przewyższającą równowartość 500.000,00 zł (słownie: pięćset tysięcy złotych).

Ponadto do kompetencji Rady Nadzorczej należy wyrażanie zgody w wybranych sprawach dotyczących spółki zależnej. Rada Nadzorcza podejmuje uchwały jeżeli na posiedzeniu jest obecnych co najmniej połowa jej członków, a wszyscy jej członkowie zostali zaproszeni. We wszystkich sprawach należących do kompetencji Rady Nadzorczej za wyjątkiem wyboru Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej, powołania członków Zarządu oraz odwołania członków Zarządu, uchwała podjęta poza posiedzeniem w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość jest tak samo ważna jak uchwała podjęta na przepisowo zwołanym i odbytym posiedzeniu Rady Nadzorczej, pod warunkiem, że wszyscy członkowie Rady Nadzorczej zostali powiadomieni o treści projektu uchwały. Rada Nadzorcza może ustanawiać komitety. W przypadku ustanowienia komitetu, Rada Nadzorcza powołuje i odwołuje jego członków, a także określa sposób jego organizacji. Rada Nadzorcza może powoływać komitety stałe lub ad hoc, działające jako kolegialne organy pomocnicze i opiniotwórcze Rady Nadzorczej. Na dzień publikacji niniejszego oświadczenia w ramach Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki nie zostały ustalone komitety. W związku z faktem, iż Rada Nadzorcza Spółki składa się z pięciu członków, nie jest koniecznym powoływanie wyodrębnionego Komitetu Audytu. Walne Zgromadzenie postanowiło powierzyć kompetencje Komitetu Audytu Radzie Nadzorczej Spółki.

Inne informacje

Opis głównych cech stosowanych w Grupie Kapitałowej HubStyle S.A. systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

Grupa HubStyle S.A. aby zapewnić sprawny przepływ informacji pomiędzy funkcjonującymi w ramach struktury komórkami posługuje się odpowiednio dostosowanym do potrzeb systemem kontroli wewnętrznej.

W zakresie prowadzenia rachunkowości i sprawozdawczości finansowej, które w sposób jasny i rzetelny obrazują sytuację majątkową Grupy HubStyle S.A., Grupa posiada dokumentację opisującą przyjęte zasady rachunkowości.

Dokumentacja zawiera przede wszystkim metody określające wycenę aktywów i pasywów oraz ustalenie wyniku finansowego, reguluje także sposób prowadzenia ksiąg rachunkowych oraz określa system ochrony danych. Przyjęte zasady stosowane są w sposób ciągły pozwalający zapewnić porównywalność.

Celem zabezpieczenia danych przed dostępem do nich osób nieupoważnionych Spółki z Grupy prowadzą księgi rachunkowe w systemie informatycznym, w ramach którego stosuje się funkcyjne ograniczenia dostępu, w tym dostęp hasłowy.

Skuteczny system kontroli wewnętrznej regulują także przyjęte Procedury określające poprawność sporządzania i publikacji okresowych raportów finansowych. Równorzędnie z nimi Spółka i jej Grupa stosują się do szeregu Regulaminów, określających między innymi obieg informacji poufnych w ramach Grupy Kapitałowej.

W związku z przyjętymi regulacjami Członkowie Zarządu HubStyle S.A. zatwierdzają sporządzone raporty okresowe, uprzednio poddając je stosownej weryfikacji. Okresowe raporty budowane są w oparciu o rzetelnie zebrane dane oraz informacje przekazywane przez osoby zarządzające poszczególnymi komórkami organizacyjnymi w Grupie.

Dla właściwej kontroli i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych, Spółka przekazuje sporządzone skonsolidowane oraz jednostkowe roczne sprawozdania finansowe do badania przez biegłego rewidenta wybranego wcześniej Uchwałą Rady Nadzorczej. Przeglądowi przez biegłego rewidenta poddawane są natomiast jednostkowe oraz skonsolidowane półroczne sprawozdania finansowe.

Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień

Specjalne uprawnienia kontrolne nie występują. Wyemitowane akcje HubStyle S.A. są akcjami zwykłymi na okaziciela. Pozostają równe, a każda akcja daje prawo wykonania jednego głosu na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Wskazanie wszelkich ograniczeń w wykonywaniu prawa głosu i w przenoszeniu prawa własności papierów wartościowych

Akcjonariuszom HubStyle S.A. nie przysługują inne prawa głosu niż wynikające z posiadanych akcji, przy czym nie mają miejsca żadne ograniczenia w wykonywaniu prawa głosu.

Opis zasad powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnienia, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zarząd jest organem statutowym spółki dominującej HubStyle S.A., który pod przewodnictwem Prezesa Zarządu kieruje działalnością Spółki i działa w jej imieniu na podstawie Kodeksu spółek handlowych („KSH”), Statutu Spółki, uchwał Walnego Zgromadzenia Spółki, uchwał Rady Nadzorczej, Regulaminu Zarządu, regulaminów innych organów Spółki w zakresie uwzględniającym funkcję, rolę, działanie lub zaniechanie Zarządu lub poszczególnych jego członków, jak również innych regulacji obowiązujących w Spółce.

W myśl Regulaminu Zarządu, Zarząd jest stałym organem zarządzającym Spółką i reprezentującym ją we wszystkich sprawach nie zastrzeżonych do kompetencji Rady Nadzorczej lub Walnego Zgromadzenia. Szczegółowe zasady funkcjonowania Zarządu określa Regulamin Zarządu HubStyle S.A. uchwalany przez Radę Nadzorczą.

Zarząd Spółki obowiązany jest zarządzać majątkiem Spółki i prowadzić sprawy Spółki oraz wykonywać swe obowiązki z najwyższą starannością, wynikającą z profesjonalnego charakteru tej działalności.

Opis zasad zmiany statutu lub umowy spółki emitenta

Statut Spółki może być zmieniony w drodze Uchwały Walnego Zgromadzenia. Uchwaloną zmianę w Statucie Zarząd HubStyle S.A. zgłasza do Sądu Rejonowego, nie później jak trzy miesiące od dnia powzięcia uchwały przez Walne Zgromadzenie.

Opis sposobu działania Walnego Zgromadzenia i jego zasadniczych uprawnień oraz praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania

Walne Zgromadzenie akcjonariuszy obraduje według zasad określonych w Kodeksie spółek handlowych, Statucie Spółki oraz Regulaminie Walnego Zgromadzenia, który szczegółowo określa zasady i tryb posiedzeń Walnego Zgromadzenia HubStyle S.A., zarówno zwyczajnych jak i nadzwyczajnych. Zasady działania Walnego Zgromadzenia są regulowane przez Kodeks spółek handlowych.

Inne informacje

Zwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd. Żądanie zwołania Walnego Zgromadzenia oraz umieszczenia określonych spraw w porządku jego obrad, a także wniosek o zaniechanie rozpatrywania sprawy umieszczonej w porządku obrad, zgłaszane przez uprawnione podmioty, powinno być złożone Zarządowi Spółki na piśmie lub w postaci elektronicznej oraz uzasadnione w sposób pozwalający na podjęcie uchwał z należyтым rozeznaniem.

Projekty uchwał proponowanych do przyjęcia przez Walne Zgromadzenie oraz inne istotne materiały powinny być przedstawione akcjonariuszom wraz z uzasadnieniem i opinią Rady Nadzorczej, o ile Rada Nadzorcza uzna wydanie opinii za uzasadnione przed Walnym Zgromadzeniem, czasie umożliwiającym zapoznanie się z nimi i dokonanie ich oceny z uwzględnieniem postanowień Kodeksu spółek handlowych.

Prawa i obowiązki Akcjonariuszy określa w szczególności Kodeks spółek handlowych, Ustawa o Obrocie, Ustawa o Ofercie oraz Statut. W szczególności:

- Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia i umieszczenia określonych spraw w porządku obrad tego zgromadzenia.
- Akcjonariusze uprawnieni do uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu przed wejściem na salę obrad okazują dowód tożsamości i potwierdzają obecność własnoręcznym podpisem na liście osób uprawnionych do udziału w Walnym Zgromadzeniu wyłożonej przy wejściu na salę obrad oraz odbierają karty do głosowania przygotowane przez Zarząd Spółki.
- Akcjonariusz będący osobą fizyczną może uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu osobiście lub przez pełnomocnika. Akcjonariusz nie będący osobą fizyczną może uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu przez osobę uprawnioną do jego reprezentacji lub przez pełnomocnika. Pełnomocnictwo powinno być sporządzone w formie pisemnej pod rygorem nieważności lub udzielone w postaci elektronicznej i dołączone do protokołu Walnego Zgromadzenia. W przypadku obecności na Walnym Zgromadzeniu zarówno akcjonariusza jaki i jego pełnomocnika, prawo głosu przysługuje wyłącznie akcjonariuszowi.
- Na wniosek akcjonariuszy posiadających jedną dziesiątą część kapitału zakładowego reprezentowanego na Walnym Zgromadzeniu, sprawdzenia listy obecności dokonuje wybrana w tym celu komisja składająca się z trzech osób. Wnioskodawca ma prawo wyboru jednego członka tej komisji. W przypadku wątpliwości, co do prawa uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu określonej osoby lub wykonywania przez nią prawa głosu, komisja, o której mowa, w drodze uchwały powziętej zwykłą większością

głosów przedstawia Walnemu Zgromadzeniu swoje stanowisko w sprawie dopuszczenia danej osoby do udziału w Walnym Zgromadzeniu. Osoba zainteresowana może odwołać się od decyzji komisji do Walnego Zgromadzenia. Walne Zgromadzenie podejmuje decyzję o dopuszczeniu danej osoby do udziału w Walnym Zgromadzeniu w drodze uchwały, bezwzględną większością głosów oddanych.

Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia pokreślonych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia, przy czym żądanie nie może być zgłoszone później niż na czternaście dni przed wyznaczonym terminem Walnego Zgromadzenia. Żądanie powinno zawierać uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej proponowanego punktu obrad i może być złożone w postaci elektronicznej. Akcjonariusz lub akcjonariusze w spółce publicznej reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia pokreślonych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia, przy czym żądanie nie może być zgłoszone później niż na dwadzieścia jeden dni przed wyznaczonym terminem Walnego Zgromadzenia.

Żądanie powinno zawierać uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej proponowanego punktu obrad i może być złożone w postaci elektronicznej. Akcjonariusz lub akcjonariusze, reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego Spółki, mają prawo przed terminem Walnego Zgromadzenia zgłaszać Spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do

- porządku obrad Walnego Zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad. Spółka niezwłocznie ogłasza na stronie internetowej projekty uchwał.
- Akcjonariusze podczas obrad Walnego Zgromadzenia mają prawo do zgłaszania projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad Walnego Zgromadzenia.
- Akcjonariusz może głosować odmiennie z każdej posiadanej akcji.

Dokładnie sprecyzowany sposób działania Walnego Zgromadzenia wraz z jego zasadniczymi uprawnieniami oraz prawami akcjonariuszy zawiera przyjęty Regulamin Walnego zgromadzenia HubStyle S.A., który Spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej w zakładce „Relacje Inwestorskie”

Pozostałe informacje

Podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych

Zarząd HubStyle S.A. (Emitent, Spółka) poinformował, że w dniu 4 września 2019 roku Rada Nadzorcza Emitenta po zapoznaniu się z rekomendacją Komitetu Audytu podjęła uchwałę w sprawie wyboru spółki REWIT Księgowi i Biegli Rewidenci sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, ul. Starodworska 1 wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000003104, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP: 584-04-54-183, REGON: 190389884, wpisaną na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych, numer w rejestrze 101 w celu wykonania usług badania i przeglądu jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych Spółki HubStyle S.A. za rok 2019 i rok 2020 oraz wykonywania czynności biegłego rewidenta.

Data zawarcia przez emitenta umowy, z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych, o dokonanie badania sprawozdania finansowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego

05 września 2019 r. Rada Nadzorcza Emitenta podjęła uchwałę w sprawie wyboru spółki REWIT Księgowi i Biegli Rewidenci Sp. z o.o. w celu wykonania usług badania i przeglądu jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych Spółki za rok 2019 i 2020 oraz wykonywania czynności biegłego rewidenta. Umowa z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych zawarta została 6 września 2019 r.

	Należne 01.01.2019 - 31.12.2019	Należne 01.01.2018 - 31.12.2018
1. Obowiązkowe badanie rocznych sprawozdań finansowych	28	29
2. Przeglądy śródrocznych sprawozdań finansowych	31	26
w tym wypłacone	31	26
Razem	59	55

7 Pozostałe informacje

Pozostałe informacje

Informacja o zatrudnieniu

Na 31.12.2019 roku zatrudnienie w Grupie HubStyle wyniosło 22 osoby. Są to głównie specjaliści odpowiedzialni za rozwój marek HubStyle, obsługę klienta oraz działania marketingowe. W Zarządzie zasiadają osoby od wielu lat związane z rynkiem e-commerce.

Zatrudnienie w Grupie HubStyle	2019	2018
Przeciętne zatrudnienie	22	23
w tym pracownicy umysłowi	20	20
Razem	22	23

Zatrudnienie w HubStyle S.A.	2019	2018
Przeciętne zatrudnienie	7	7
w tym pracownicy umysłowi	6	4
Razem	7	7

Nagrody, wyróżnienia, osiągnięcia

W 2019 r. Grupa nie otrzymała nagród oraz wyróżnień.

Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok.

HubStyle S.A. nie publikowała prognoz wyników na 2019 r.

Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, dotycząca zarządzania zasobami finansowymi, ze szczególnym uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań, oraz określenie ewentualnych zagrożeń i działań, jakie emitent podjął lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom

Ryzykiem w tym obszarze zarządza bezpośrednio Zarząd HubStyle S.A. W jego ocenie płynność Spółki utrzymywana jest na bezpiecznym poziomie. Brak znaczących zobowiązań znacząco minimalizują ryzyko utraty płynności i inne ryzyka związane z zarządzaniem zasobami finansowymi.

Spółki córki posiadają wystarczającą zdolność do wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań.

Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania tej działalności

Środki pieniężne HubStyle S.A. są wystarczające do sfinansowania kluczowych projektów Spółki. Bieżące inwestycje są prowadzone głównie w zakresie rozwijania obecnych marek i wprowadzania nowych.

Pozostałe informacje

Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W związku z niższymi niż zakładano wynikami osiągniętymi w poszczególnych segmentach działalności Zarząd jednostki dominującej podjął decyzję o dokonaniu następujących odpisów aktualizujących:

W skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w roku 2019 dokonano następujących odpisów:

Wartość firmy

- utworzenie odpisu aktualizującego wartość firmy przypisanej do Sugarfree Sp. z o.o. w kwocie 848 tys. zł. Wartość firmy po pomniejszeniu o wszystkie dokonane odpisy wynosi 87tys. zł.

Zapasy

- Utworzenie odpisu dotyczącego zapasów w spółkach z segmentu fashion w kwocie 396 tys. zł.

W jednostkowym sprawozdaniu finansowym w roku 2019 dokonano następujących odpisów:

Inwestycje w jednostki zależne

- utworzenie odpisu aktualizującego wartość posiadanych udziałów w Spółce Sugarfree Sp. z o.o. w kwocie 1.073 tys. zł. Wartość udziałów po pomniejszeniu o wszystkie dokonane odpisy wynosi 538 tys. zł

Aktywa finansowe

- Odwrócenie odpisu na kapitał i częściowo odsetki od udzielonej pożyczki spółce New Fashion Brand Sp.z o. o. w kwocie 654 tys. zł. Pozostała wartość odpisu na odsetki wynosi 97 tys. zł.

Zapasy

- Utworzenie odpisu dotyczącego zapasów w spółkach z segmentu fashion w kwocie 396 tys. zł.

Na ostatni dzień bilansowy ponownie przeprowadzono test na utratę aktywa w postaci udziałów spółki Sugarfree. Podstawą do przeprowadzenia testu były, zweryfikowane o nowo pozyskane kontrakty o znaczących wartościach, prognozy przychodów i wyników finansowych spółki.

W wyniku przeprowadzonego testu stwierdzono, że dokonany dotychczas odpis z tytułu utraty wartości udziałów (w sprawozdaniu jednostkowym) oraz wartość firmy (w sprawozdaniu skonsolidowanym) powinien być niższy o kwotę 3.291 tys. zł.

Jednakże ze względu na niepewność otoczenia spowodowanego między innymi sytuacją epidemiologiczną oraz zasadą ostrożności Zarząd spółki nie zdecydował o odwróceniu odpisu na wartość udziałów.

Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego Grupą Kapitałową

Nie wystąpiły tego rodzaju zmiany.

Wszelkie umowy zawarte między emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia emitenta przez przejęcie

Spółka nie ma tego rodzaju umów.

Opis prowadzonych postępowań sądowych i administracyjnych

W okresie sprawozdawczym ani do dnia przekazania do publikacji niniejszego sprawozdania według wiedzy HubStyle S.A. nie miały miejsca postępowania toczące się przed Sądem, organem właściwym postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, w zakresie postępowań dotyczących zobowiązań lub wiarytelności Grupy Kapitałowej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta.

Niniejsze Sprawozdanie Zarządu z Działalności Grupy Kapitałowej HubStyle S.A. i HubStyle S.A. zostało zatwierdzone przez Zarząd Jednostki Dominującej w dniu 30 czerwca 2020 roku.

Wojciech Czernecki, Prezes Zarządu

Wiktor Dymecki, Członek Zarządu

HubStyle