

RAPORT
jednostkowy i skonsolidowany
za I kwartał 2018 roku



Spis treści

List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.	3
Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.	11
1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca	11
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	20
Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w I kwartale 2018 roku:	24
1) Organic Farma Zdrowia S.A.....	24
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	25
Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie I kwartału 2018 roku	27
1) Organic Farma Zdrowia S.A.....	27
2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej.....	28
Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy Kapitałowej	30
Sprawozdania finansowe za I kwartał 2018 roku.....	32
Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie I kwartału 2018 roku.	50
Oświadczenie w sprawie prognoz.....	51
Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego.....	51



List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.



Szanowni Akcjonariusze,

W I kwartale 2018 roku Spółka i Grupa Organic Farma Zdrowia osiągnęła wysmienite wyniki sprzedaży, które są efektem realizowanej z pełną konsekwencją nowej strategii.

Sprzedaż Organic Farma Zdrowia S.A. wyniosła 15,4 mln zł co stanowi wzrost na poziomie 7% w stosunku do I kwartału 2017 roku.

Skonsolidowana sprzedaż Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia wyniosła 27 mln zł i wzrosła o blisko 11% w stosunku I kwartału 2017r.

Zysk EBITA Grupy wzrósł o 33% i wyniósł 1,33 mln zł.

Kluczowe elementy nowej strategii, która przyniosła rekordowe wyniki sprzedaży Spółki i Grupy oraz sukces znacznej poprawy wyniku Ebitda to:

Zwiększenie kompetencji i motywacji pracowników całej sieci Delikatesów i pracowników spółki dystrybucyjnej Eko-Wital. W tym celu przeprowadzone zostały wieloaspektowe cykle szkoleniowe dla całej kadry menadżerskiej oraz sprzedażowej, a także wprowadzono nowe elementy systemu motywacyjnego.

Pełna rewitalizacja sklepów dla jeszcze lepszej ekspozycji produktów, zwłaszcza świeżych, a szczególnie warzyw i owoców; dla większej wygody Klientów podczas zakupów oraz lepszych warunków pracy personelu. W 2017 roku dokonano pełnej rewitalizacji aż 12 Delikatesów, a w 2018 roku planowane jest zrewitalizowanie wszystkich, pozostałych Delikatesów „starego typu”.

W listopadzie ubr., otwarty został pierwszy w Polsce i w Europie Środkowo-Wchodniej (włączając Austrię) market ekologiczny o powierzchni blisko 500m2. Lokal mieści się w Warszawie, w prestiżowym biurowcu Q22 na ul. Jana Pawła II róg Grzybowskiej. Oprócz ogromnej ekspozycji kilku tysięcy produktów market posiada Bistro, w którym wszystkie dania i napoje są ekologiczne co jest również unikalną ofertą na całym, polskim rynku gastronomicznym. Market jest już odwiedzany przez tysiące stałych Klientów tygodniowo, a jego

oferta i wystrój budzą zachwyty każdego nowego Klienta, co przekładało się na comiesięczne, znaczące wzrosty sprzedaży. Spółka już planuje otwarcie kolejnych marketów w Warszawie oraz największych miastach Polski.

Oprócz marketu zostały w ubr. otwarte jeszcze dwa inne sklepy (w Europlexie na ul. Puławskiej, w Warszawie oraz w Tarnowskich Górach przy ulicy Fińskiej 53), a pod koniec stycznia br. Spółka nabyła lokal handlowy w Bydgoszczy, w CH Faktoria przy ulicy Gdańskiej. Sklepy te - między innymi, dzięki powierzchni ponad 100m² każdy - realizują bardzo dobre, zgodne z oczekiwaniami wyniki sprzedaży.

Zarząd z całą konsekwencją prowadzi działania mające na celu zamykanie trwale nierentownych sklepów aby nie obciążały one przyszłych wyników Spółki i nie obniżały płynności gotówkowej. W 2017 roku zamknięto 5 sklepów, a na początku 2018 roku jeszcze 3 - wiązało się to z ogromną, jednorazową kwotą odpisów i bezpośrednich kosztów zamknięć.

Zarówno w detalu jak i w hurcie zwiększono skalę wprowadzania nowych, wyłącznie ekologicznych produktów oraz przyspieszono wymianę produktów nierotujących. W zakresie ekologicznych warzyw i owoców Delikatesy sieci Organic Farma Zdrowia oferują obecnie najszerszą ofertę produktów o najwyższej jakości oraz w większości przypadków w najlepszych cenach w kraju!

Spółka rozpoczęła projekt promocyjny, redukcji cen na wybrane, najbardziej powszechne produkty. Nazwa handlowa promocji brzmi „**Stale w Niskiej Cenie**”, ponieważ wybrane produkty mają pozostać w atrakcyjnie niskich cenach, w odróżnieniu produktów trafiających do powszechnie już znanych gazetek promocyjnych lub innego rodzaju promocji jakie stosuje się np. Produkt Tygodnia itd. Wszystkie promocje sieci jakie zostały wprowadzone w 2017 roku zostały bardzo dobrze przyjęte przez Klientów, a wiele produktów podstawowych jak ekologiczne mleko, makarony, niektóre warzywa lub owoce są w cenach niższych lub równych jakie można spotkać na promocjach największych sieci dyskontowych w Polsce!

Z początkiem marca, Organic Farma Zdrowia uruchomiła powiększone z 67m² do ponad 100m², całkowicie zrewitalizowane Delikatesy w **Galerii Bałtyckiej** - niezwykle dobrze przyjęte przez stałych i nowych Klientów. Przez 2 miesiące przebudowy i rewitalizacji Delikatesów, sprzedaż była realizowana z tymczasowego stoiska w galerii.

Spółka dystrybucyjna Eko-Wital została po raz 3-ci nagrodzona przez redakcję Pulsu Biznesu „Gazetą Biznesu” dla najdynamiczniej rozwijających się małych i średnich firm.

Dziękujemy naszym Klientom, Akcjonariuszom i Inwestorom

Sławomir Chłoń i Przemysław Tomaszewski
Prezes Zarządu Wiceprezes Zarządu

Organic Farma Zdrowia to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i tradycyjnymi. Sieć – Organic Farma Zdrowia – składa się z 35 Delikatesów stacjonarnych i on-line. Od listopada 2017 roku w skład sieci wchodzi również pierwszy market ekologiczny w Polsce, który znajduje się w prestiżowym budynku Q22 w Warszawie u zbiegu al. Jana Pawła II i ul. Grzybowskiej. W markecie znajduje się także ekologiczne bistro.

Delikatesy stacjonarne działają w Warszawie, Gdyni, Gdańsku, Rumi, Katowicach, Gliwicach, Krakowie, Łodzi, Płocku, Poznaniu, Wrocławiu, Piasecznie, Konstancinie, Bydgoszczy i Tarnowskich Górach a Delikatesy on-line na terenie całego kraju oferując największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej. Oferują kilka tysięcy artykułów pochodzących od ponad 100 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy. Firma otrzymała tytuł najlepszej sieci handlowej w 2011 i 2012 roku na ORGANIC Marketing Forum – ówczesnie największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów Eko w regionie Europy Środkowo-Wschodniej - przyznany przez producentów i dostawców z branży (od 2013 roku tytuły tego typu nie były przyznawane). Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. jest notowana na rynku NewConnect od 2008 roku. Od 6 lipca 2016 roku większościowym udziałowcem Organic Farma Zdrowia S.A. jest największy dystrybutor i detalista żywności ekologicznej we Włoszech – spółka ECORNATURASÌ SP.A. z siedzibą w Weronie.

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, koloryzujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.



Z przyjemnością informujemy, iż Organic Farma Zdrowia S.A. w trzech kolejnych latach otrzymała wyróżnienie w prestiżowym konkursie na najlepsze sprawozdanie z działalności wśród spółek notowanych na NewConnect: The Best Annual Report 2014 i The Best Annual Report 2015, oraz The Best Annual Report 2016 organizowanym przez Instytut Rachunkowości i Podatków.



Wybrane jednostkowe dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

Pozycje	I kwartał 2018 w tys. PLN	I kwartał 2017 w tys. PLN	I kwartał 2018 w tys. EUR	I kwartał 2017 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	15 415	14 411	3 689	3 360
Zysk (strata) ze sprzedaży	-373	-110	-89	-26
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-339	-117	-81	-27
EBITDA	325	463	78	108
Zysk (strata) brutto	143	1 294	34	302
Zysk (strata) netto	143	1 294	34	302
Amortyzacja	664	580	159	135
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	878	-706	210	-165
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 092	-1 965	-261	-458
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	568	1 032	136	241
Kapitał (fundusz) własny	10 615	16 203	2 522	3 840
Zobowiązania krótkoterminowe	10 327	7 929	2 454	1 879
Zobowiązania długoterminowe	17 960	8 095	4 268	1 918
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 792	436	1 376	103
Należności krótkoterminowe	2 286	1 791	543	424
Należności długoterminowe	418	421	99	100

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 31.03.2018/I kwartał:	4,1784		Bilans 31.03.2018:	4,2085
Rachunek zysków i strat narastająco 31.03.2017/I kwartał:		4,2891	Bilans 31.03.2017:	4,2198

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 marca 2018 i 2017 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za I kwartał 2018 roku

Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Pozycje	I kwartał 2018 w tys. PLN	I kwartał 2017 w tys. PLN	I kwartał 2018 w tys. EUR	I kwartał 2017 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	26 971	24 266	6 455	5 658
Zysk (strata) ze sprzedaży	727	472	174	110
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	577	358	138	84
EBITDA	1 331	1 002	319	234
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporząd. wycenianych m. praw własności	91	302	22	70
Zysk (strata) brutto	330	925	79	216
Zysk (strata) netto	157	790	38	184
Amortyzacja	754	644	181	150
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 117	-291	267	-68
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 125	-2 127	-269	-496
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	374	910	89	212
Kapitał (fundusz) własny	10 888	16 577	2 587	3 928
Zobowiązania krótkoterminowe	17 554	11 701	4 171	2 773
Zobowiązania długoterminowe	18 412	12 827	4 375	3 040
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 842	2 495	1 388	591
Należności krótkoterminowe	8 891	7 410	2 113	1 756
Należności długoterminowe	435	434	103	103
Udziały w jedn. podporządkowanych wyceniane m. praw własności	5 327	5 567	1 266	1 319

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 31.03.2018/I kwartał:	4,1784		Bilans 31.03.2018:	4,2085
Rachunek zysków i strat narastająco 31.03.2017/I kwartał:		4,2891	Bilans 31.03.2017:	4,2198

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 marca 2018 i 2017 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Komentarz do tabeli finansowej:

Wpływ na różnicę w wynikach netto pomiędzy pierwszym kwartałem 2018 w stosunku do zeszłego roku miały przede wszystkim:

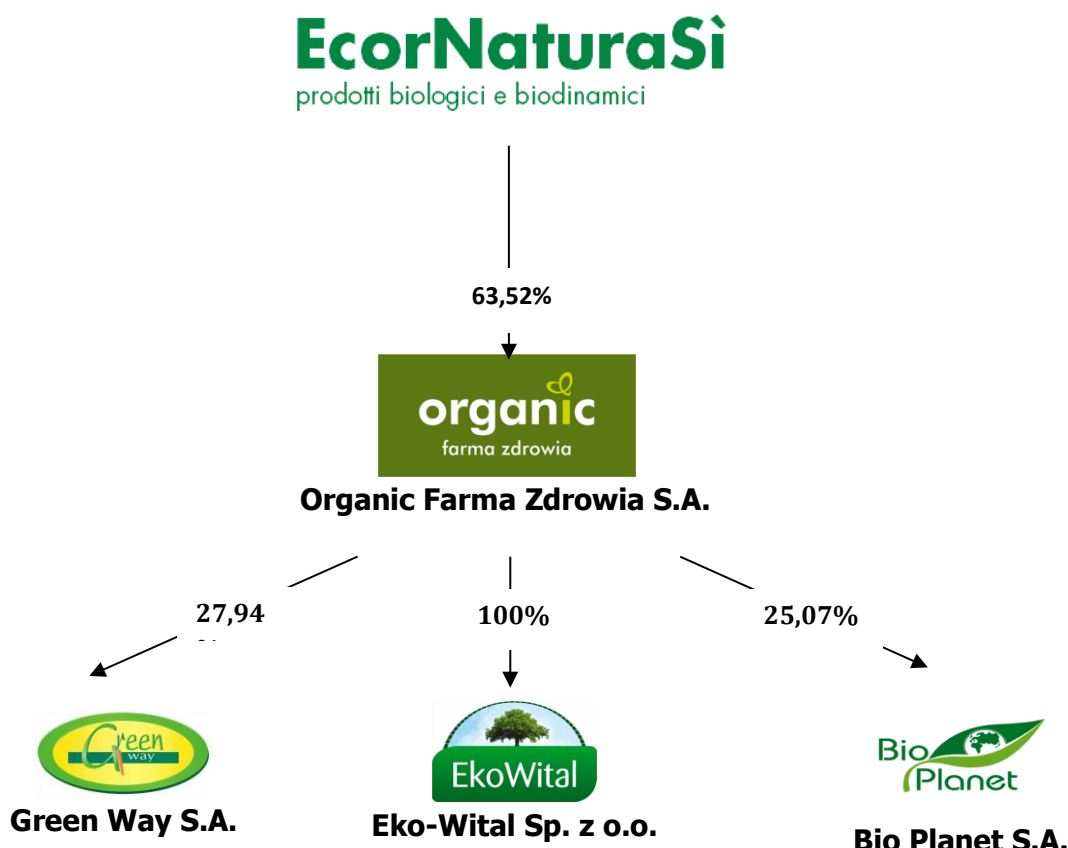
- w sprawozdaniu jednostkowym: niższe wyniki z działalności operacyjnej (222 tys zł różnicy), negatywne różnice kursowe (483 tys zł różnicy) oraz mniejsza dywidenda od spółki zależnej Eko-Wital sp. z o.o. (416 tys zł różnicy).
- w sprawozdaniu skonsolidowanym: wyższe wyniki z działalności operacyjnej (219 tys zł różnicy), negatywne różnice kursowe (558 tys zł różnicy) oraz niższe zyski z udziałów w jednostkach wycenianych metodą praw własności (211 tys zł różnicy).

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej obejmuje, poza jednostką dominującą, jednostkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o. (konsolidacja metodą pełną) oraz spółki stowarzyszone Bio Planet S.A. oraz Green Way S.A. (wycena udziałów metodą praw własności).



Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.:

Powiązania kapitałowe i jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień sporządzenia raportu



Od 6 lipca 2016 r. większościowym udziałowcem Organic Farma Zdrowia S.A. jest spółka EcorNaturaSi S.pa. z siedzibą w Weronie, która posiada 63,52% akcji Spółki.

Spółka **EcorNaturaSi Spa** - powstała w styczniu 2009r. w wyniku połączenia Ecor - największego we Włoszech hurtowego dystrybutora produktów ekologicznych i biodynamicznych oraz NaturaSi - największej we Włoszech sieci supermarketów ekologicznych.

EcorNaturaSi
prodotti biologici e biodinamici

Grupa ma trzydzieści lat doświadczenia w branży i jest trzecią pod względem wielkości tego typu firmą w Europie. Główna siedziba firmy znajduje się w San Vendemiano (Treviso). **EcorNaturaSi Spa** jest znana we Włoszech ze swoich marek i wielu działań wspierających rolnictwo ekologiczne i ogólnie kulturę.

Działalność dystrybucyjna: EcorNaturaSi Spa zapewnia szeroką dystrybucję produktów ekologicznych, zarówno świeżych, jak i pakowanych. Główne centra logistyczne znajdują się w regionie Veneto, Emilia oraz w Bolonii.

W tym kanale Spółka prowadzi sprzedaż łącznie ponad 6.000 produktów i obsługuje ponad 1.000 sklepów z żywnością ekologiczną.

Najnowsze centrum logistyczne otwarte zostało w Bolonii - jest to ponad 40.000 m² zautomatyzowanego magazynu wybudowanego w celu sprawnego rozwoju dystrybucji w

środkowych i południowych Włoszech. Jest to najbardziej technologicznie zaawansowane centrum logistyczne w branży na terenie Włoch.

W ramach działalności dystrybucyjnej funkcjonuje też spółka Baule Volante & Fior di Loto. Powstała w 2018 roku przez połączenie dwóch firm specjalizujących się w dystrybucji w sektorze ekologicznym. Spółka obsługuje obecnie około 4.800 klientów, w tym sklepy z naturalną żywnością, kanał HoReCa, sklepy zielarskie, apteki oraz drogerie.

Sprzedaż detaliczna:

NaturaSi - Marka założona w Weronie w 1992 roku. W tym formacie funkcjonuje obecnie 251 ekologicznych supermarketów we Włoszech. Są to obiekty własne oraz w prowadzone w ramach franczyzy.

NaturaSi jest obecny we wszystkich większych miastach Włoch. NaturaSi - oferuje konsumentom od 4.800 do 6.500 (zależnie od wielkości sklepu) certyfikowanych produktów ekologicznych oraz biodynamicznych.

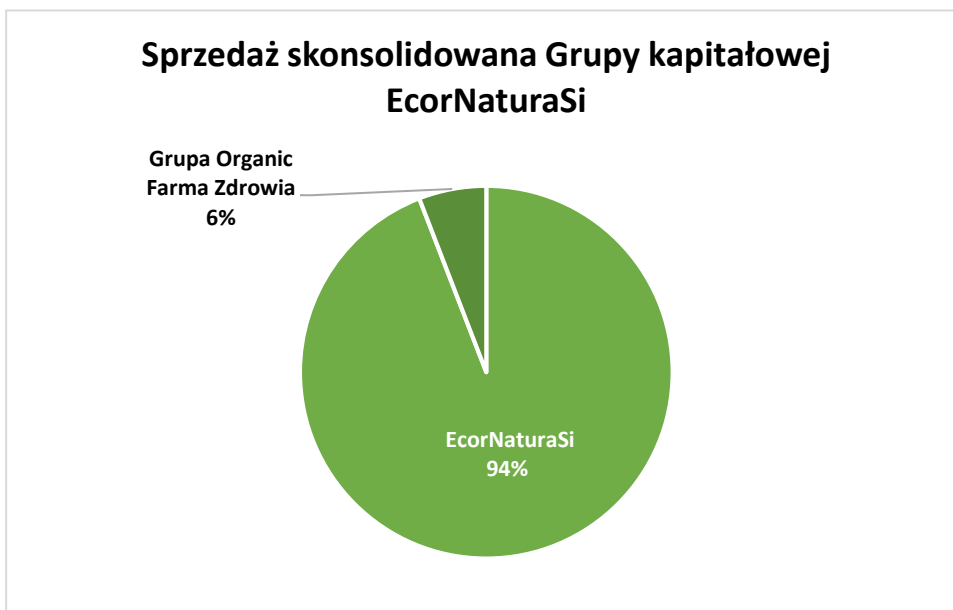
W ramach segmentu sprzedaży detalicznej funkcjonuje w Grupie też spółka Cuorebio: W ramach tej marki funkcjonuje 225 powiązanych sklepów zlokalizowanych głównie w średnich i małych ośrodkach miejskich. Indywidualizacja i elastyczność usług są najbardziej charakterystycznymi elementami oferty.

Skonsolidowane obroty Grupy w 2017 roku wyniosły: **374 mln €**

Liczba Supermarketów i sklepów: 476

Liczba pracowników Pracownicy: 1460

Oferta produktowa na terenie Włoch (hurt i detal): blisko 6.500 produktów



Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.**1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.**

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa

Poczta elektroniczna: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: <http://www.organicmarket.pl>

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291

NIP: 522-280-57-93

Kapitał własny na 31.03.2018r.: 10 615 278,96 zł

Kapitał podstawowy: 4 482 326

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na 31.03.2018r.: 216,5

Zarząd:

- **Sławomir Chłoń** – Prezes Zarządu
- **Przemysław Tomaszewski** – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza

- **Michał Dąbrowski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Francesco Iovine** - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- **Fabio Brescacin** - Członek Rady Nadzorczej
- **Jerzy Skonieczny** - Członek Rady Nadzorczej

Akcjonariusze posiadający ponad 5% głosów na WZA wg. liczby głosów
(wg danych posiadanych przez spółkę):

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. stan na 31.03.2018 (wg danych posiadanych przez spółkę)				
Akcjonariusz	liczba akcji	udział w kapitale	liczba głosów	udział w głosach
Ecor NaturaSi S.p.A. *	2 847 197	63,52%	2 847 197	55,74%
Sławomir Chłoń*	641 708	14,32%	989 333	19,37%
Przemysław Tomaszewski*	360 437	8,04%	638 537	12,50%
Jerzy Skonieczny	300 000	6,69%	300 000	5,87%
Pozostali akcjonariusze	332 984	7,43%	332 984	6,52%
suma	4 482 326	100,00%	5 108 051	100,00%

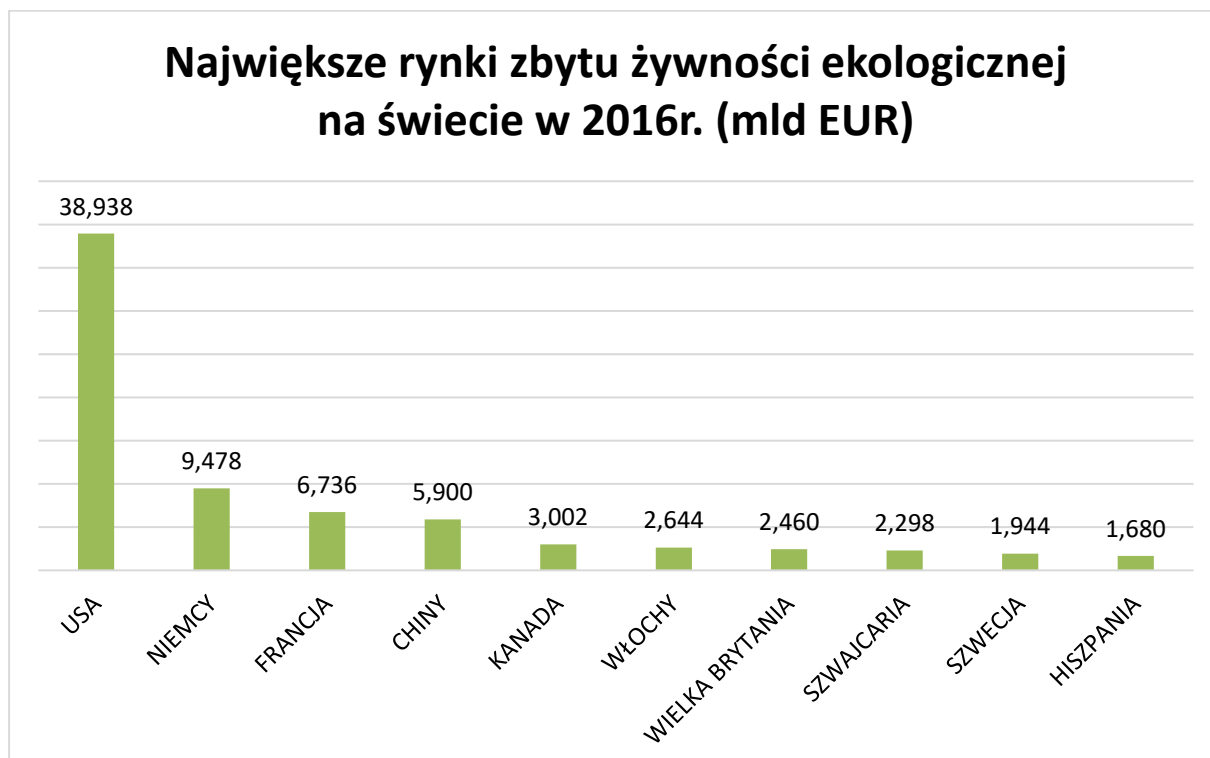
*Porozumienie akcjonariuszy

Zakres działalności Spółki:

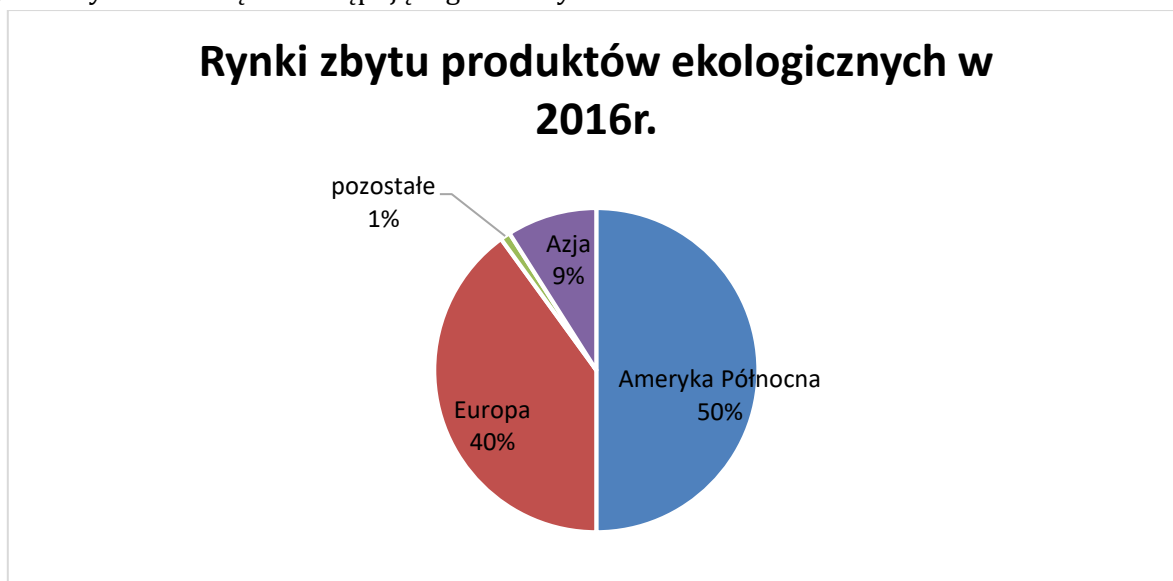
Organic Farma Zdrowia S.A. to pierwsza i obecnie największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów pod nazwą Organic Farma Zdrowia z ekologiczną i pro-zdrowotną żywnością, kosmetykami i środkami higieny osobistej oraz domowej. Organic Farma Zdrowia została uznana dwukrotnie za najlepszą polską sieć detaliczną sprzedaży produktów ekologicznych podczas Organic Marketing Forum – największej, dorocznej konferencji sektora żywności i produktów ekologicznych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Rynek żywności ekologicznej:

1. Rynek żywności ekologicznej jest od kilkunastu lat jedną z najszybciej - i mimo kryzysów - trwale rosnącą branżą. **W 2016 roku rynek ten osiągnął już wielkość 89,7 mld USD. W ostatnim, 2017 roku w Niemczech zanotowano sprzedaż 10,04 mld Euro, we Francji 8 mld Euro i Wielkiej Brytanii oraz Włoszech ponad 3 mld Euro.** Coroczne wzrosty na średnim poziomie 10% są kontynuowane od 5 lat na większości rozwiniętych rynków i z pewnością będą kontynuowane w następnych latach w związku ze wzrostem świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 30% ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż. W 2016 roku 2,7 mln producentów rolnych ze 178 krajów posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na 57,8 mln ha (1,2% całej powierzchni rolniczej świata).

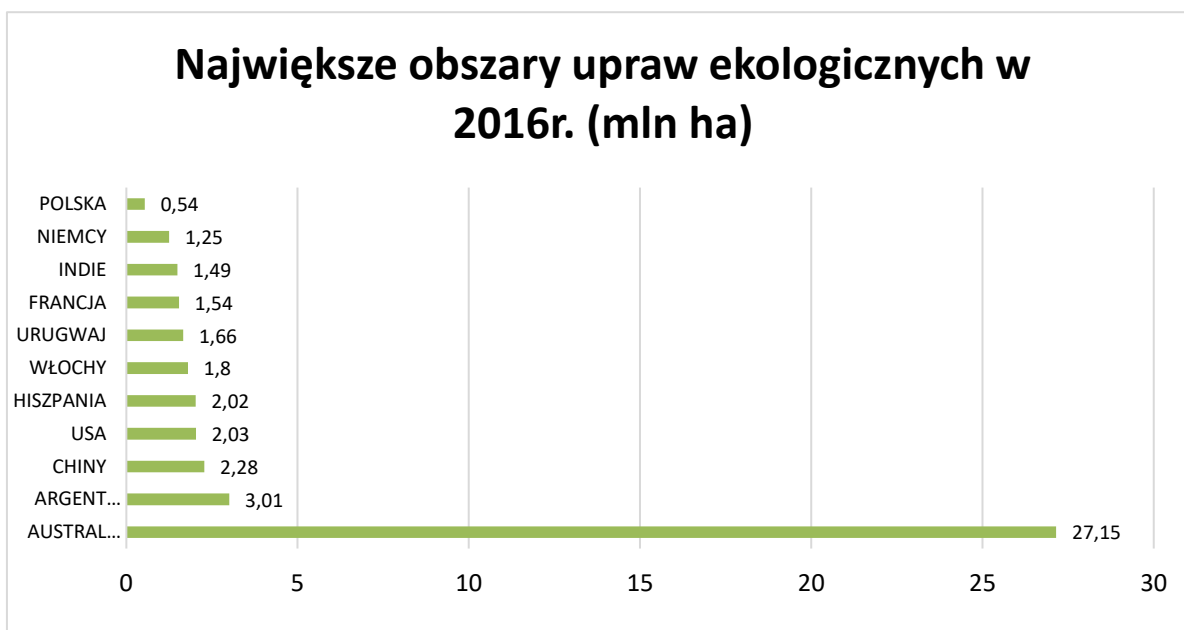


Rynek zbytu dzieli się na następujące główne rynki:



Średnia światowa spożycia wynosi ok. **11,3 Euro na mieszkańca**.

2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w 2016 roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):



W ujęciu procentowym powierzchni rolnej wykorzystywanej pod produkcję ekologiczną liderami są: Lichtenstein 37,7% i Austria z 21,9%. We Włoszech jest to już 14,5%, a nasi południowi sąsiedzi Czesi zajmują już 10 miejsce ze wskaźnikiem 11,5%.

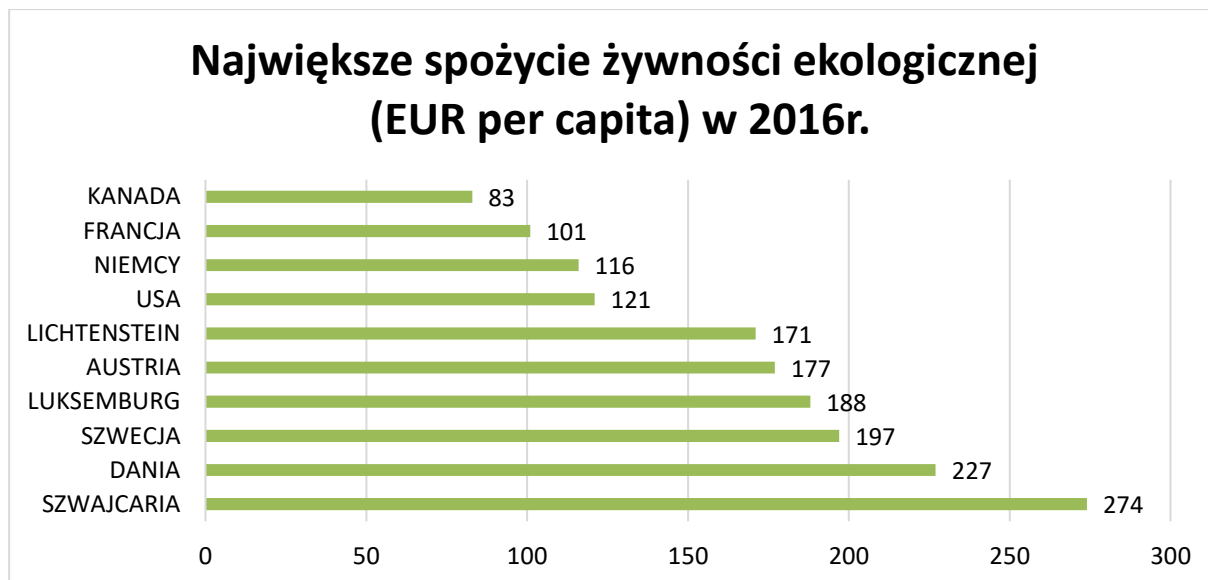
3. Europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął w 2016 roku **33,5 mld EUR po 11% wzroście** do roku 2015.

Udział upraw ekologicznych w 2016r. osiągnął w Europie 2,7% całej powierzchni uprawnej, a w samej Unii Europejskiej 6,7%.

Największe rynki zbytu w Europie:

Najnowsze dane z 2017 roku z kilku krajów UE, pokazują kolejne, ogromne wzrosty sprzedaży :

Niemcy 10,04 mld Eur
Francja 8,00 mld Eur
Włochy 3,30 mld Eur
W. Brytania 2,54 mld Eur



**wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2018*

4. W 2015 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacuje się na około 800 mln zł, tj. 0,4% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi.

Przeciętne wydatki 1 mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to około 18 zł , czyli 4,35 EUR rocznie.

Przewiduje się, co najmniej 10% wzrost rynku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych powinien zostać osiągnięty w 2018 roku. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach (ostatnio w Szwecji i Norwegii), że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 50 i więcej % rocznie.

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony.
2. Istnieje około 400 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), kilka sieci specjalistycznych sklepów ekologicznych (Organic Farma Zdrowia S.A., Natu, U Branickich itp.), ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sklepach spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Piotr i Paweł, Auchan, Carrefour, Netto, Makro, Kaufland, Intermarche, Tesco, Społem, Rossmann i wiele innych). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.

3. Jak podaje Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w 2004 r. certyfikatami objętych było 3760 gospodarstw ekologicznych o powierzchni 82 730 ha, a w 2016 r. liczba gospodarstw ekologicznych wynosiła 22 435, o powierzchni 536 579 ha. Wzrosła też liczba przetwórci ekologicznych z 55 w 2004 r. do 705 w 2016 r.
4. Największymi dystrybutorami i konfeksjonerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Eko-Wital i Bio Planet – opisane dokładnie w dalszej części niniejszego Sprawozdania.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfeksjonowania produktów ekologicznych to Symbio Polska – notowana na NewConnect firma wyspecjalizowana w eksporcie polskich produktów ekologicznych (mrożone owoce), ale posiadająca także własne produkty konfeksjonowane i dystrybuowane pod marką SYMBIO. Ponadto od lat funkcjonują takie podmioty jak Natu, Biohurt, VictualiaSaluber, Tast, Natura, Vita Natura, Provita, Agro Natura, MyEcolife, Smak Życia, Smak Natury, Dary Natury, Batom, Eko Wyspa itd.

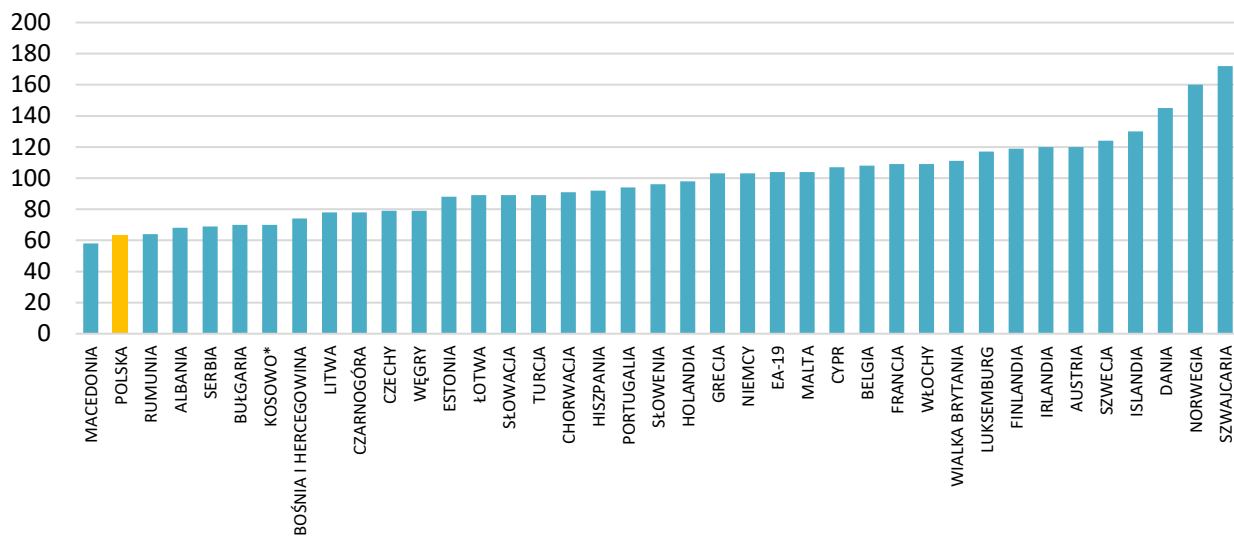
Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-4% rynku spożywczego ogółem, w USA i Niemczech już ponad 5%. Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 30-40%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 116 Euro, podczas gdy w Polsce kwota ta wynosi trochę ponad 4 Euro rocznie, a cały rynek ekologiczny to zaledwie 0,4% całego rynku spożywczego. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, a obecnie jest on ciągle w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów odnośnie zasad rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie wszystkich państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).
3. Zwiększenia podaży i dostępności produktów rolnictwa ekologicznego (nowe sklepy, nowe półki w supermarketach oraz w sklepach delikatesowych).
4. Spadku cen produktów ekologicznych w Polsce (zmniejszenie różnicy między produktami ekologicznymi a produktami konwencjonalnymi, których ceny stopniowo wzrastają).

WYKRES CEN ŻYWNOŚCI (EUROSTAT) w 2016r.



Struktura handlowa Spółki:

Delikatesy stacjonarne sieci działają w najlepszych galeriach i centrach handlowych na terenie Polski. Delikatesy sieci pod marką Organic Farma Zdrowia w obrębie aglomeracji warszawskiej zlokalizowane są w następujących centrach handlowych: Złote Tarasy, Arkadia, Galeria Mokotów, Sadyba Best Mall, Wola Park, Atrium Targówek, Centrum Europlex przy ulicy Puławskiej 17, Stara Papiernia w Konstancinie, Galeria Auchan w Piasecznie. Ponadto w Warszawie działają Delikatesy przy ulicach: Chmielnej 16 i Fieldorfa 10a oraz pierwszy w Polsce market ekologiczny o powierzchni 470 mkw (znajduje się w prestiżowym budynku Q22 u zbiegu alei Jana Pawła II i ul. Grzybowskiej). Market połączony jest z ekologicznym bistro, gdzie serwowane są specjalnie dobrane dania z produktów organicznych.

Delikatesy Organic Farma Zdrowia w innych miastach kraju znajdują się w centrach handlowych: Galeria Krakowska, CH Silesia w Katowicach, CH Manufaktura w Łodzi, CH Renoma we Wrocławiu, CH Poznań Plaza, CH Posnania, Stary Browar, CH Kupiec Poznański i CH King-Cross w Poznaniu, CH Galeria Bałtycka, Centrum Riviera w Gdyni, CH Auchan w Płocku, CH Zielone Arkady w Bydgoszczy, oraz w lokalizacjach poza centrami handlowymi: w Krakowie przy ulicy Kazimierza Wielkiego, w Tarnowskich Górach przy ulicy Fińskiej 53, w Gliwicach przy ulicy Raciborskiej 1.

Delikatesy typu convenience pod marką Organic Zielone Oko zlokalizowane są w Warszawie na Saskiej Kępie przy ulicy Zwycięzców 32 oraz na Kabatach przy ulicy Wąwozowej 36.

Pozostałe sklepy prowadzone są w CH Auchan w Rumi i w Bydgoszczy przy ulicy Gdańskiej 138.

Działalność e-commerce prowadzona jest przez trzy sklepy internetowe: **organic24.pl** stanowiący pod względem cen i oferty dokładne odzwierciedlenie Delikatesów stacjonarnych, Delikatesy internetowe **ekosfera24.pl** – jeden z najstarszych internetowych sklepów z żywnością ekologiczną w Polsce oraz **freedelikatesy.pl**. Sklepy internetowe posiadają najszerszą ofertę produktów ekologicznych na polskim rynku.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, dział handlowy, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

Sklepy należące do Organic Farma Zdrowia S.A. - stan na dzień publikacji raportu					
Marka i klasyfikacja	Organic market	Organic Farma Zdrowia	Zielone Oko	Inne	Razem
	Supermarket	Delikatesy ekologiczne	Delikatesy ekologiczne typu convenience		
Delikatesy Stacjonarne	1	28	2	1	32
Aglomeracja Warszawska	1	11	2	0	14
Poznań		5	0	0	5
Pozostałe regiony Kraju		12		1	13
Delikatesy internetowe		1		2	3
Razem	1	29	2	3	35



Oferta Spółki:

Oferta delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety” jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad 3,4 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 100 to firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w Organic Farma Zdrowia dostępna jest również żywność z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W pierwszym w Polsce markecie ekologicznym, który w listopadzie 2017 roku Organic Farma Zdrowia otworzyła w warszawskim prestiżowym budynku Q22, ofertę dopełniło ekologiczne bistro. To jedyna taka placówka w Polsce, gdzie serwuje się wyselekcjonowane dania w całości z certyfikowanych ekologicznych składników.

Delikatesy oferują obecnie także bardzo bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. W związku z dużym potencjałem tej grupy asortymentowej w 2016 roku rozpoczęty został projekt znaczącego poszerzenia i uatrakcyjnienia oferty w tym zakresie. Klienci mogą już zauważyć efekty podejmowanych działań – sklepy prowadzą dystrybucję dedykowanych materiałów edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „Organic Farma Zdrowia”, „Dr. Zdrowie”, „Diet-Wital”, „Produkty Klasztorne”, „Eko-Wital”,

„AM-AM” i „EUREKO”. Produkty te (ponad 400) są już doskonale rozpoznawane przez klientów i cieszą się coraz większą popularnością.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym sięgającym nawet do 30%.



2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka Zależna

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Jagiellońska 82, 03-301 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Kapitał własny na dzień 31.03.2018: 5 204 341,68 zł

Kapitał podstawowy: 4 700 000,00 zł



Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na dzień 31.03.2018r.: 41,5

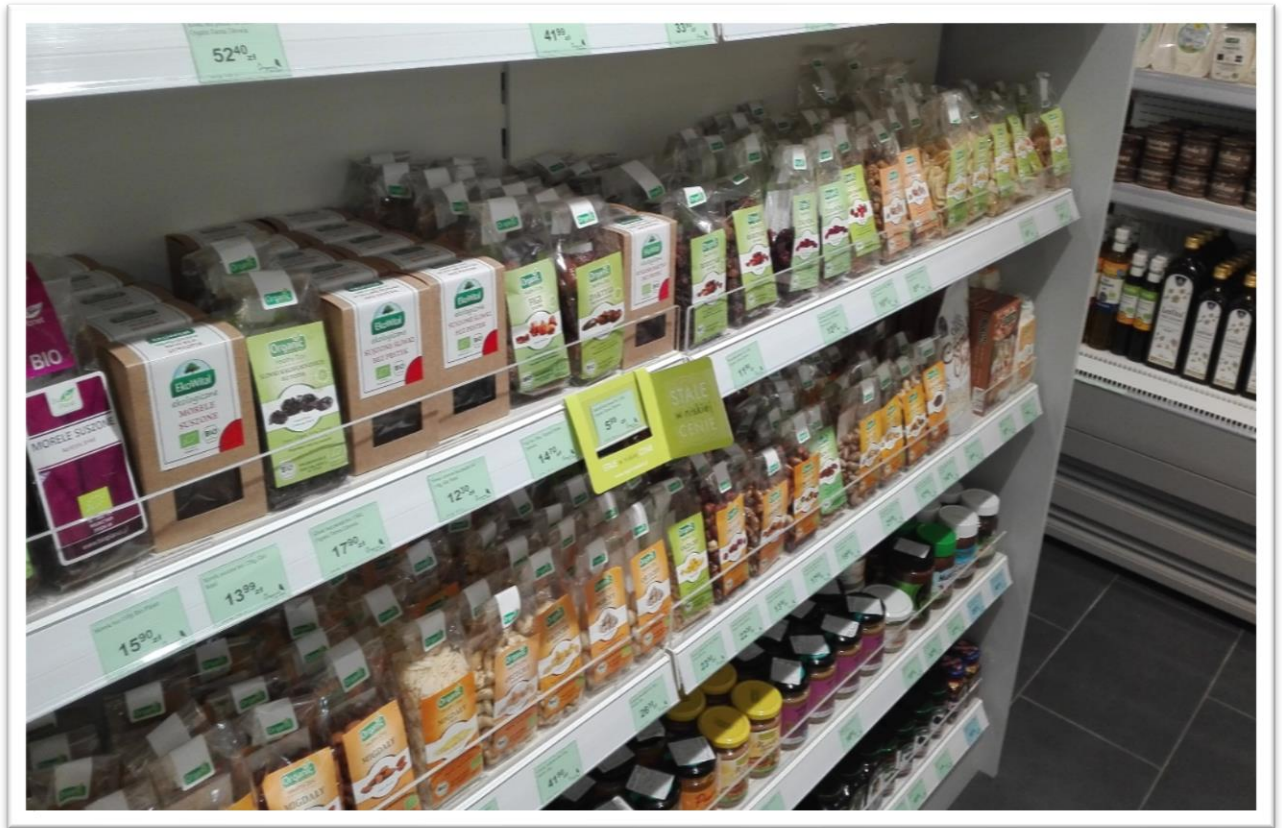
Zarząd:

- **Zbigniew Czerniszewski** – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny
- **Joanna Świercz** – Członek Zarządu

Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów ekologicznych i naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe i wegetariańskie. Eko-Wital oferuje również produkty pod marką własną „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Dr. Zdrowie”, pod marką „MNIAM”, a także „EUREKO” i „Produkty Klasztorne”. Pod główną marką „Eko-Wital” oferowanych jest kilkadziesiąt pozycji, a ich liczba systematycznie wzrasta. Oferta ekologicznych produktów świeżych jest cały czas priorytetem i Spółka dba o szeroką ofertę warzyw i owoców krajowych i importowanych, serów oraz wędlin. Pod markami „Diet-Wital” i „Dr. Zdrowie” znajdują się produkty dla osób będących na specjalnych dietach. Marka „AM-AM” obejmuje wysokiej jakości ekologiczne produkty dla najmłodszych dzieci, w tym dania obiadowe, desery, kaszki, chrupki oraz wafelki ryżowe. „EUREKO” jest marką stworzoną specjalnie na potrzeby dużych sieci handlowych i obejmuje ponad 50 topowych produktów. Seria „Produkty Klasztorne” to produkty cechujące się tradycyjnymi polskimi recepturami, ręcznie produkowane w małych zakładach. W miarę jak procesy wytwarzania są korygowane, surowce są zastępowane składnikami ekologicznymi a produkty przechodzą proces certyfikacji ekologicznej.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci delikatesów, supermarkety, hipermarkety, ale również setki specjalistycznych i konwencjonalnych sklepów w całej Polsce, a także hurtownie oraz sklepy internetowe.

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.



Bio Planet S.A. – Jednostka Stowarzyszona

Siedziba: Wilkowa Wieś

Adres: Wilkowa Wieś 7, 05-084 Leszno

Adres korespondencyjny: ul. Fabryczna 9B; 05-084 Leszno

k. Warszawy

Poczta elektroniczna: info@bioplanet.pl

Strona internetowa: www.bioplanet.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000513365

Regon: 220148650

NIP: 5862160738

Kapitał własny na dzień 31.03.2018.: 11.315.510,27 zł

Kapitał podstawowy: 2 800 000 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 25,07%

Zatrudnienie na dzień 31.03.2018r. w przeliczeniu na pełne etaty: 203



Zarząd:

- **Sylwester Strużyna** – Prezes Zarządu
- **Grzegorz Mulik** – Wiceprezes Zarządu

Bio Planet S.A. z siedzibą w Wilkowej Wsi pod Warszawą (otulina Puszczy Kampinoskiej) jest liderem polskiego rynku w zakresie konfekcjonowania i dystrybucji produktów rolnictwa ekologicznego. Spółka specjalizuje się w obsłudze specjalistycznych sklepów ekologicznych (indywidualne sklepy ekologiczne oraz sieci sklepów ekologicznych) oraz regałów i wysp ekologicznych tworzonych w sklepach ogólnospożywczych (delikatesy, super i hiper markety). Uzupełniające kanały sprzedaży stanowią HORECA (hotele-restauracje-catering), hurtownie lokalne, sklepy internetowe, przetwórcy i producenci żywności bio oraz eksport.

Spółka konfekcjonuje produkty ekologiczne pod marką BIO PLANET w Zakładzie Konfekcjonowania w Wilkowej Wsi. Spółka rozwija też dział konfekcjonowania usługowego żywności ekologicznej dla kilku sieci handlowych (Private Labels).

W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. udziały Bio Planet S.A. podlegają wycenie metodą praw własności.

Green Way S.A. – Jednostka Stowarzyszona

Siedziba: Gdynia

Adres: ul. 10 Lutego nr 7, kod 81-366, Gdynia

Poczta elektroniczna: poczta@greenway.pl

Strona internetowa: www.greenway.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII

Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320208

Regon: 192640176

NIP: 5862080241

Kapitał podstawowy: 11 452 500,00 zł

Procent akcji posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 27,94%

Zatrudnienie na dzień 31.03.2018r. w przeliczeniu na pełne etaty: 2



Zarząd:

- **Przemysław Tomaszewski** – Prezes Zarządu

Działalność GREEN WAY S.A. skupia się na prowadzeniu sieci barów i restauracji wegetariańskich własnych oraz w formie franczyzy w różnych conceptach, które tworzone są w ramach Spółki lub w kooperacji z firmami zewnętrznymi.

Pod marką Green Way funkcjonuje 12 lokali gastronomicznych co daje spółce pozycję lidera na rynku gastronomii wegetariańskiej i prozdrowotnej.

Spółka powstała w 1997 roku w Sopocie, jako przejaw społecznej odpowiedzialności biznesu. Obecnie z jej usług korzystają ogromne rzesze klientów, którzy czerpią z jej oferty dla zachowania zdrowia, prozdrowotnej edukacji, działania na rzecz ochrony środowiska.

Spółka Green Way S.A. w związku z możliwym zwolnieniem z obowiązków konsolidacyjnych, nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego. W skład Grupy Green Way S.A. oprócz spółki matki (sprzedaż francyz i działalność badawczo-rozwojowa), wchodzi spółki zależne/powiązane prowadzące restauracje pod markami należącymi do Green Way, generujące przychody i wyniki ze sprzedaży detalicznej.

Sprawozdanie finansowe Green Way S.A. podlega konsolidacji metodą praw własności.

Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w I kwartale 2018 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

W I kwartale 2018 roku sprzedaż Organic Farma Zdrowia S.A. wyniosła 15,4 mln zł co stanowi wzrost na poziomie blisko 7% w stosunku do I kwartału 2017 roku.

Skonsolidowana sprzedaż Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. wzrosła w I kwartale o blisko 11% w stosunku I kwartału 2017 roku osiągając kwotę 27 mln zł.

Czynniki wpływające na wyniki w I kwartale 2018:

- Sprzedaż pierwszego kwartału była rekordowa dla większości delikatesów Spółki, wpływ na to miały: układ kalendarza świąt, wzrosty sprzedaży w rewitalizowanych oraz działania zmierzające do wzrostu motywacji załogi.
- W początku roku zamknięte zostały trzy nierentowne sklepy spółki. Większość kosztów zamknięcia pokryta została z rezerw związanych na ten cel na koniec 2017 roku.
- Wzrost kursu EUR pierwszym kwartale w stosunku do poziomu z czwartego kwartału oraz wyższy poziom na koniec Q1.2018 w stosunku do końca roku spowodował powstanie znaczących ujemnych różnic kursowych na walutowych zobowiązaniach finansowych oraz zobowiązaniach handlowych spółek Grupy. Ujemne różnice kursowe w jednostce dominującej wyniosły blisko 188 tys. zł, a w Grupie blisko 209 tys. zł.
- Jednostka dominująca otrzymała w okresie pierwszego kwartału dywidendę od jednostki zależnej w kwocie 724 tys zł, wartość ta uwzględniona została w przychodach finansowych spółki. Pozycja ta jest wyłączana w ramach konsolidacji wyników Grupy.
- Dokonana w I kwartale 2017 roku reorganizacja wewnętrznej sprzedaży oraz kosztów logistyki w Grupie, spowodowała brak porównywalności marż i kosztów w wynikach jednostkowych Organic Farma Zdrowia S.A. i Eko Wital sp. z o.o. oraz znacząco zaangażowała obie organizacje, co przyczyniło się do ograniczenia wzrostu sprzedaży Grupy w I półroczu 2017. Porównywalność wyników danych odniesienia nastąpi od II kwartału 2018 roku. Celem reorganizacji była poprawa efektywności logistyki w ramach Grupy, zwiększenie oferty towarowej spółki dystrybucyjnej, wzrost sprzedaży wewnątrz grupowej oraz zmniejszenie kosztów operacyjnych Organic Farma Zdrowia S.A., przy jednoczesnym spadku marży procentowej uzyskiwanej w tej spółce. Reorganizacja w krótkim terminie nie wpłynęła na wyniki skonsolidowane Grupy ponieważ priorytetem działań było bezpieczeństwo i ciągłość realizowanych dostaw. Rozpoczęte w IV kwartale projekty optymalizacji procesów ukierunkowane są na osiągnięcie oczekiwanych efektów skali w kolejnych okresach.

Podsumowując, Grupa nie podniosła jeszcze dostatecznie sprzedaży i kwoty marży by pokryć zwiększone koszty i znacząco poprawić wynik ze sprzedaży. Trwające działania optymalizacyjne, inwestycyjne i pro-sprzedażowe powinny przynieść powrót do wzrostów sprzedaży i poprawy rentowności w spółkach Grupy w kolejnych okresach.



2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

W I kwartale 2018r. Spółka Eko-Wital sp. z o.o. wypracowała sprzedaż w wysokości ponad 16 mln zł co daje 28% wzrostu w stosunku do tego samego okresu w 2017r. Zysk ze sprzedaży za I kwartał 2018r. wyniósł 753 tys. zł i stanowi **56% wzrostu** w stosunku do I kwartału 2017. Zysk netto za ten okres wyniósł 504 tys. zł., a wynik EBITDA wyniósł 833 tys. zł., co daje kolejno **34,5% i 51,4% wzrostu** w stosunku do tego samego okresu w roku 2017.

Te wyróżnione wyniki te zostały uzyskane dzięki:

- Dynamicznie rozwijającej się sprzedaży do kilkuset sklepów specjalistycznych, obsługiwanej przez 9 doradców klienta oraz wspieranej poprzez projekt Ekostory;
- budowaniu relacji i zaufania klientów z kanału tradycyjnego, którzy stale poszerzają listę zamawianych produktów ekologicznych;
- wieloletniej współpracy z największymi ogólnopolskimi sieciami handlowymi oraz ciągłym pozyskiwaniu nowych partnerów w kanale nowoczesnym i poszerzaniu oferty dostępnych w tym kanale produktów oraz aktywnym uczestnictwie w prowadzonych przez nich działaniach promocyjnych;
- kompleksowej ofercie produktów ekologicznych, obejmującej praktycznie każdą kategorię produktową, również warzywa i owoce, nabiał, a także kosmetyki czy środki czystości; oferta ta jest stale poszerzana zgodnie z europejskimi trendami oraz optymalizowana pod względem jakości;
- ciągłej rosnącej liczbie klientów Spółki we wszystkich segmentach;

- rozwojowi i umocnieniu na rynku marek własnych spółki (ponad 200 pozycji), w tym przede wszystkim marce „**Eko-Wital**”, której oferta systematycznie poszerzana jest o kolejne atrakcyjne serie produktów oraz marce „**AM-AM**” przeznaczonej dla niemowląt i dzieci oraz marce „**EUREKO**” dla dużych sieci handlowych.

Bio Planet S.A.

Sprzedaż w całym I kwartale 2018 r. wyniosła 35,6 mln zł, co stanowi wzrost o 4% w stosunku do sprzedaży za I kwartał 2017 r., która wynosiła 34,1 mln zł.

Zysk netto w I kwartale 2018 r. wyniósł 535 tys. zł, podczas gdy w I kwartale 2017 r. zysk netto wyniósł 1.256 tys. zł. (tj. wykazał spadek o 57 % w stosunku do pierwszego kwartału 2017 r.)

Najistotniejsze zdarzenia mające wpływ na osiągnięte wyniki:

1. Spółka wykazała niską dynamikę przychodów - jedynie 4% - podczas gdy główne składniki kosztów rodzajowych (usługi obecne oraz wynagrodzenia) wzrosły o około 10% co przełożyło się na mniejszy zysk na sprzedaży.
2. W I kwartale 2017 r. Spółka wykazała 410 tys. dodatnich różnic kursowych co przełożyło się na bardzo wysoki zysk netto I kwartału 2017 r. W I kwartale 2018 r. Spółka wykazała 111 tys. ujemnych różnic kursowych.
3. W I kwartale Spółka zaprzestała dostaw do sieci Kaufland, która w 2017 r. odpowiadała za ok. 1% przychodów Spółki. Kaufland zdecydował się na wprowadzenie do swojej oferty bio produkty pod markami własnymi, które zastąpiły produkty dostarczane wcześniej przez Bio Planet.
4. W związku ze zmniejszą dynamiką przychodów ze sprzedaży Zarząd intensywnie pracuje nad wprowadzeniem nowych atrakcyjnych produktów, na których będzie w stanie realizować wyższą marżę oraz nad stopniowym wycofywaniem produktów generujących niską marżę. Celem tych działań jest zdecydowane zwiększenie marży złotówkowej i osiągnięcie rentowności netto na poziomie satysfakcjonującym dla Akcjonariuszy i Zarządu Spółki.

Green Way S.A.

Spółka stowarzyszona Green Way S.A., w której Organic Farma Zdrowia S.A. posiada 27,94% akcji, obecnie nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania na podstawie zwolnienia z takiego obowiązku zgodnie z art 56.1 ustawy o rachunkowości. W związku z powyższym w sprawozdaniu skonsolidowanym Grupy Organic Farma Zdrowia S.A., mają obecnie zastosowanie wyłącznie wyniki jednostkowe tej spółki.

W I kwartale, spółka funkcjonowała w w dotychczasowej formule – przychody oparte były o wpływy z francyz.

Spółka wykorzystuje posiadane atuty: opracowane i sprawdzone rynkowe koncepty gastronomiczne oraz doświadczenie w tworzeniu i prowadzeniu systemów francyzowych – na zmieniającym się ciągle rynku gastronomicznym.

Rok 2018 i kolejne lata powinny przynieść poprawę rentowności dzięki koncentracji działań na wyłącznie rentownych obszarach operacyjnych.

Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie I kwartału 2018 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

- Organic Farma Zdrowia przejęła poprzez odstąpienie, lokal sklepowy zlokalizowany w Bydgoszczy, w Galerii Handlowej Faktoria przy ulicy Gdańskiej 138-140. Powierzchnia sklepu to 146 mkw. Będzie to drugi sklep ekologiczny Spółki na terenie Bydgoszczy (pierwszy zlokalizowany jest w Galerii Handlowej Zielone Arkady).
- Spółka rozszerzyła kilkakrotnie projekt promocyjny, redukcji cen na wybrane, najbardziej powszechne produkty. Nazwa handlowa promocji brzmi „**Stale w Niskiej Cenie**”, ponieważ wybrane produkty mają pozostać w atrakcyjnie niskich cenach, w odróżnieniu produktów trafiających do powszechnie już znanych czasowych gazetek promocyjnych lub innego rodzaju promocji, jakie sieć stosuje np. Produkt Tygodnia itd. Wszystkie promocje sieci, jakie zostały wprowadzone w 2017 roku zostały bardzo dobrze przyjęte przez Klientów, a wiele produktów podstawowych jak ekologiczne mleko, makarony, niektóre warzywa lub owoce są w cenach niższych lub równych, jakie można spotkać na promocjach największych sieciach dyskontowych w Polsce.
- W pierwszym kwartale Spółka kontynuowała cykl rewitalizacji i rebrandingu obiektów handlowych – mających na celu między innymi zwiększenie i uatrakcyjnienie dla klientów ekspozycji towarowej w delikatesach. Zmiana logo i materiałów komunikacyjnych podkreśla wartości wspólne dla włoskiej Grupy EcorNaturaSi, której częścią jest Organic Farma Zdrowia. Nowe logo nawiązuje do materiałów włoskiego partnera i jego historii. Akcentuje harmonię między rolnictwem ekologicznym, pozytywnym wpływem produktów BIO na człowieka, a działaniami biznesowymi prowadzonymi w sposób zrównoważony i neutralny dla środowiska. Kolory zielony i oliwkowy przypominają naturalny charakter jedzenia organicznego. W ramach rebrandingu spółka zmieniła m.in. comiesięczne gazetki promocyjne dla klientów. Spółka obserwuje wyraźny wzrost sprzedaży r/r w rewitalizowanych obiektach. W okresie I kwartału zrewitalizowane zostały trzy delikatesy zlokalizowane w Piasecznie, Galerii Bałtyckiej w Gdańsku (znaczne powiększenie powierzchni), oraz w Galerii Kupiec w Poznaniu.
- Spółki Grupy kontynuowały zacieśnianie współpracy z branżowym inwestorem strategicznym – EcorNaturaSi S.p.A. Głównymi analizowanymi zagadnieniami są: wspólne zaopatrzenie, strategię rozwoju poszczególnych spółek Grupy, transfer know-how, koordynacja komunikacji z rynkiem/klientami, plany inwestycyjne oraz działania w zakresie marketingu i PR. Poprzez ścisłą współpracę z włoskimi partnerami, pozyskanie know-how oraz wsparcie nowych inwestycji, Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oczekuje wykorzystania wielu synergii i znaczącego przyspieszenia rozwoju Grupy w najbliższych latach. EcorNaturaSi S.p.A. jest na swoim rynku największą spółką wyspecjalizowaną w hurtowym i detalicznym handlu produktami ekologicznymi (czwarta pod względem wielkości tego typu firma w Europie).



2) Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

Najistotniejsze działania prorozwojowe realizowane w okresie I kwartału 2018 roku:

1. Spółka została laureatem nagrody Gazele Biznesu dla najdynamiczniej rozwijających się małych i średnich firm – to już trzecia nagroda w historii spółki.
2. Kontynuacja realizacji synergii pomiędzy spółkami Eko-Wital, Organic Farma Zdrowia oraz EcorNaturaSi, w tym spotkanie z producentami włoskimi w celu nawiązania współpracy.
3. Kontynuacja pracy nad jakością oferty produktowej, wymiana produktów niecertyfikowanych na ekologicznie, wycofywanie produktów zawierających olej palmowy oraz rozszerzanie oferty dla wegan oraz osób nietolerujących laktozy.
4. W ramach rozwoju oferty wprowadzonych zostało do sprzedaży hurtowej wiele nowych ekologicznych produktów, w tym m.in. makrobiotyczne produkty z alg morskich oraz wafelki ryżowe dla niemowląt pod marką Am-Am.
5. W lutym przedstawiciele spółki wzięli udział w największych europejskich targach BioFach, gdzie odbyli spotkania z obecnymi i potencjalnymi dostawcami.
6. W ramach rozwoju kompetencji menedżerskich przeprowadzone zostało szkolenie kadry zarządzającej przez renomowaną grupę trenerów.
7. Strategia rozwoju przygotowana na lata 2017-2019 została zaktualizowana i działania na 2018 zostały rozszerzone.
8. Zatrudniony został kolejny przedstawiciel handlowych – spółka posiada obecnie 9 przedstawicieli handlowych na terenie całej Polski, wspieranych przez centralny dział handlowy.

9. Został przeprowadzony audyt logistyczny magazynu przez doświadczoną firmę zewnętrzną. Celem audytu jest zidentyfikowanie problemów i błędów w obecnych procesach logistycznych oraz ich usprawnienie.

Bio Planet S.A.

Najistotniejsze działania prorozwojowe realizowane w okresie I kwartału 2018 roku:

1. W I kwartale Spółka kontynuowała wprowadzanie nowych produktów do oferty m.in ekologiczne przekąski pod polską marką OHO Bambuczi, ekologiczne przetwory owocowe pod marką Sad Danków, francuskie pieluszki dla niemowląt firmy Tido00.
2. W styczniu Spółka kupiła działkę przemysłową przylegającą do centrum logistyczno-magazynowego. Celem inwestycji jest w przyszłości powiększenie magazynu oraz budowa nowoczesnego zakładu konfekcjonowania.
3. Spółka wystawiła się na Targach Biofach w Norymberdze – największej imprezie targowej w Europie poświęconej żywności bio. Przedstawiciele Spółki skoncentrowali się na poprawieniu warunków handlowych z obecnymi dostawcami i odbiorcami oraz na poszukiwaniu potencjalnych nowych produktów i kontrahentów.
4. W dniu 3 marca 2018 r. w warszawskim centrum wystawienniczym EXPO XXI odbyły się Targi Bio Planet (targi wewnętrzne b2b). Około 100 dostawców Bio Planet miało możliwość zaprezentowania produktów z oferty Bio Planet właścicielom i menedżerom specjalistycznych sklepów z żywnością ekologiczną. Zamiarem Bio Planet jest organizowanie targów wewnętrznych raz w roku w celu promowania produktów dystrybuowanych przez Spółkę wśród jej głównych odbiorców.

Green Way S.A.

Najistotniejsze działania prorozwojowe realizowane w okresie I kwartału 2018 roku:

Optymalizacja konceptu restauracji **ZIELONA** - najnowszy koncept gastronomiczny spółki, w którym w formie franczyzowej funkcjonują obecnie 2 lokale gastronomiczne - w tym w centrum handlowym Arkadia w Warszawie. Od momentu otwarcia restauracja została doskonale przyjęta przez Konsumentów i cieszy się rosnącą popularnością i odwiedzalnością. Ilość Klientów i obroty restauracji potwierdziły słuszność wdrożenia nowej koncepcji, dla której są poszukiwane kolejne lokalizacje. Zarząd spółki prowadzi działania ukierunkowane na otwarcie kolejnych restauracji ZIELONA na terenie aglomeracji warszawskiej.



Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy Kapitałowej:

1. Spółka kontynuowała program „Stale w Niskiej Cenie”, w ramach którego istotnie obniżyła ceny na podstawowe produkty spożywcze. Na koniec marca takich produktów było 46. W ten sposób chcemy zachęcić Polaków do sięgnięcia po organiczną żywność. Program okazał się bardzo dużym sukcesem i jest sukcesywnie rozszerzany o kolejne produkty.
2. Spółka współpracowała z blogerami i ekspertami żywieniowymi publikując ich porady w swoich kanałach komunikacji (gazetki, social media, komercyjne media).
3. W marcu w warszawskim Organic Markecie Ekologicznym zorganizowaliśmy spotkanie autorskie z Agnieszką Cegielską. Podczas spotkania znana prezenterka telewizyjna i propagatorka zdrowego trybu życia prezentowała swoją książkę "Naturalnie" i odpowiadała na pytania klientów tego największego w Polsce sklepu z żywnością organiczną.



Pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o.

Spółka cały czas zmniejsza swój odcisk na środowisko i przyglądając się codziennym procesom w firmie wdraża bardziej ekologiczne rozwiązania. Najważniejsze procesy zostały już zmodyfikowane:

- zamówienia i faktury od klientów sieciowych - system EDI® pozwala znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów
- proces składania zamówień – System B2B pozwala złożyć Klientom zamówienie bezpośrednio w systemie bez udziału Przedstawiciela Handlowego tylko z wykorzystaniem łącza internetowego
- proces kompletacji zamówień - mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie projektować ścieżkę zbierania i kompletacji.
- produkty wprowadzane przez Spółkę na rynek pochodzą z upraw ekologicznych i biodynamicznych dzięki czemu minimalizowany jest negatywny wpływ na środowisko.
- Spółka sprzeciwia się marnowaniu i planowemu niszczeniu żywności, dlatego też regularnie wspiera Warszawski Bank Żywności przekazując znaczne ilości produktów do dystrybucji wśród osób najbardziej potrzebujących.
- Spółka wspiera małych polskich producentów w ich działalności oferując im sprawiedliwą cenę za ich produkty i pracę.
- Spółka systematycznie zmienia receptury i poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska orangutanów i innych dziko żyjących zwierząt.
- Spółka prowadzi ciągłe działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwoli znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.
- Spółka dba o wygodę i zdrowie Pracowników poprzez ergonomiczne wyposażenie stanowisk pracy. Stara się o ciągły rozwój i motywację na wszystkich szczeblach firmy, poprzez szkolenia, konferencje branżowe oraz system premiowania.
- wśród pracowników spółka prowadzi akcję zbierania plastikowych nakrętek nadających się do przetworzenia i przekazuje je jednostkom i organizacjom, które w ten sposób zbierają fundusze na ratowanie zdrowia i życia dzieci chorych bądź niepełnosprawnych.
- Spółka chcąc choć minimalnie wpłynąć na zmniejszanie smogu w aglomeracji warszawskiej rozpoczęła wprowadzanie pojazdów o napędzie hybrydowym do swojej floty.
- Spółka stworzyła i prowadzi projekt Ekostory, który jest projektem wspierającym działalność właścicieli sklepów specjalistycznych poprzez udostępnienie im know-how, specjalistycznej wiedzy sprzedażowej czy narzędzi marketingowych.

Bio Planet S.A.

1. W ramach rozwoju trasy uruchomiono dostawy bezpośrednio do Raciborza. Oznacza to, że Bio Planet dociera już bezpośrednio do wszystkich miast w Polsce o liczbie ludności przekraczającej 50 tysięcy mieszkańców.
2. W marcu Bio Planet rozpoczęła dystrybucję czwartego numeru bezpłatnego kwartalnika o żywności ekologicznej gotujwstylueko.pl. Kwartalnik jest dystrybuowany przez około 450 specjalistycznych sklepów z żywnością ekologiczną na terenie całej Polski. Celem kwartalnika jest propagowanie zdrowych nawyków żywieniowych i edukacja czytelników. Koszty wydawnictwa są w większości pokrywane przez wpływy z reklam. Kwartalnik propaguje zdrowy styl życia i odżywiania oraz żywność ekologiczną w społeczeństwie polskim.

Green Way S.A.

Green Way S.A. jako czołowa polska sieć restauracji wegetariańskich z zasady w swojej działalności zwraca bardzo dużą uwagę na kierowanie się zasadami CSR. W szczególności dba o ochronę środowiska naturalnego, ekologię oraz propaguje zasady zdrowego odżywiania się.

W tym celu m.in.:

- Sieć Green Way systematycznie zwiększa w swojej ofercie udział produktów ekologicznych i z tzw. „Sprawiedliwego handlu” (tj. takich, które zostały zakupione od producentów nie stosujących wyzysku pracowników).
- Green Way prowadzi politykę lokalnego zaopatrywania się w produkty, co sprzyja lokalnej społeczności i zmniejsza obciążenie transportu, przyczyniając się w ten sposób zapobieganiu niekorzystnym zmianom klimatycznym.



Sprawozdania finansowe za I kwartał 2018 roku.

1. Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę Kapitałową Organic Farma Zdrowia S.A.

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności.

Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat. Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat

Autorskie prawa majątkowe – 5 lat

Znaki towarowe i domena – 20 lat

Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

Środki trwałe

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdadne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmuje się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia.

Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono.

Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

Amortyzacja środków trwałych

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe – 10 lat

urządzenia techniczne i maszyny – od 3 do 10 lat

środki transportu – 5 lat

pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

Środki trwałe w budowie

Obejmują środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Inwestycje długoterminowe

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków.

Inwestycje długoterminowe obejmują udziały w jednostkach podporządkowanych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Trwała utrata wartości

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.

Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych.

W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

Należności długoterminowe i krótkoterminowe

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Zapasy

Zapas towarów wyceniany jest według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość stanu zapasu ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Zapas materiałów wyceniany jest według cen nabycia, nie wyższych od cen sprzedaży netto.

Wartość stanu zapasu materiałów ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem.

Inwestycje krótkoterminowe

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. W główności koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

Kapitały własne

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki.

Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

Zobowiązania

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,

- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych.
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

Ujmowanie przychodów i kosztów

Przychody i zyski

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

Koszty i straty

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

Podatek dochodowy

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów Spółka ustala na dzień bilansowy aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego.

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności.

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych.

Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty.

W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących.

Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i start danego okresu.



2. Jednostkowe sprawozdanie finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.
Jednostkowy rachunek zysków i strat za I kwartał 2018 roku w tys. zł.

Nazwa pozycji	IQ.2018	IQ 2017
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	15 415	14 411
- od jednostek powiązanych	302	524
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	297	372
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	15 118	14 039
B. Koszty działalności operacyjnej	15 788	14 522
I. Amortyzacja	664	580
II. Zużycie materiałów i energii	505	575
III. Usługi obce	2 309	2 289
IV. Podatki i opłaty, w tym:	28	15
- podatek akcyzowy	0	0
V. Wynagrodzenia	2 567	2 328
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	473	434
- emerytalne	228	217
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	130	109
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	9 112	8 192
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-373	-110
D. Pozostałe przychody operacyjne	1 082	120
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0
II. Dotacje	2	4
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	1 080	117
E. Pozostałe koszty operacyjne	1 049	127
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	821	0
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0
III. Inne koszty operacyjne	228	127
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-339	-117
G. Przychody finansowe	730	1 464
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	724	1 141
a) od jednostek powiązanych, w tym:	724	1 141
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	724	1 141
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
II. Odsetki, w tym:	6	7
- od jednostek powiązanych	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0
V. Inne	0	316
H. Koszty finansowe	248	53
I. Odsetki, w tym:	61	32
- dla jednostek powiązanych	12	17
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0
IV. Inne	188	21
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	143	1 294
J. Podatek dochodowy	0	0
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	143	1 294

Jednostkowy bilans Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.03.2018 w tys. zł

AKTYWA	Na 31.03.2018r.	Na 31.03.2017r.
A. AKTYWA TRWAŁE	29 589	28 303
I. Wartości niematerialne i prawne	1 991	2 101
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	832	883
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 158	1 218
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
II. Rzeczowe aktywa trwałe	15 014	13 442
1. Środki trwałe	14 741	12 892
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	9 734	9 104
c) urządzenia techniczne i maszyny	2 527	1 923
d) środki transportu	252	509
e) inne środki trwałe	2 229	1 356
2. Środki trwałe w budowie	273	551
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	0
III. Należności długoterminowe	418	421
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
2. Od pozostałych jednostek	418	421
IV. Inwestycje długoterminowe	11 871	12 173
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	11 871	12 173
a) w jednostkach powiązanych	7 550	6 850
- udziały lub akcje	7 550	6 850
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	4 321	4 321
- udziały lub akcje	4 321	4 321
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	0	1 002
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	1 002
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	295	165
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	256	127
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	39	38
B. AKTYWA OBROTOWE	11 364	5 309
I. Zapasy	2 940	2 693
1. Materiały	64	25
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	2 876	2 668
5. Zaliczki na dostawy i usługi	0	0
II. Należności krótkoterminowe	2 286	1 791
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	2	1
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	2	1
- do 12 miesięcy	2	1
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	2 283	1 790
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	106	101
- do 12 miesięcy	106	101
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	344	490
c) inne	1 833	1 199
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe.	5 917	557
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	5 917	557
a) w jednostkach powiązanych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach	125	122
- udziały lub akcje	0	0

Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za I kwartał 2018 roku

- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	125	122
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 792	436
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	5 480	264
- inne środki pieniężne	312	172
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	221	267
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
RAZEM AKTYWA	40 953	33 612
PASYWA	Na 31.03.2018	Na 31.03.2017
A. Kapitał (fundusz) własny	10 615	16 203
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	4 482	4 482
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	27 567	27 567
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	27 567	27 567
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
- na udziały (akcje) własne	0	0
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-21 577	-17 141
VI. Zysk (strata) netto	143	1 294
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	30 338	17 409
I. Rezerwy na zobowiązania	1 069	1 301
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	256	127
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0	0
- długoterminowa	0	0
- krótkoterminowa	0	0
3. Pozostałe rezerwy	813	1 174
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	813	1 174
II. Zobowiązania długoterminowe	17 960	8 095
1. Wobec jednostek powiązanych	4 880	6 791
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	13 080	1 304
a) kredyty i pożyczki	12 626	1 107
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	454	197
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	0	0
III. Zobowiązania krótkoterminowe	10 327	7 929
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	3 916	2 615
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	3 916	2 615
- do 12 miesięcy	3 916	2 615
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 559	1 137
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 559	1 137
- do 12 miesięcy	1 559	1 137
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	4 852	4 177
a) kredyty i pożyczki	721	0
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	156	180
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	2 805	2 896
- do 12 miesięcy	2 805	2 896
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	647	603
h) z tytułu wynagrodzeń	522	497
i) inne	1	0
3. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	981	84
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	981	84
- długoterminowe	894	62
- krótkoterminowe	87	21
RAZEM PASYWA	40 953	33 612

Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych Organic Farma Zdrowia S.A. za I kwartał 2018r. w tys. zł

	IQ.2018	IQ 2017
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	143	1 294
II. Korekty razem	736	-2 001
1. Amortyzacja	664	580
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	157	-328
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-666	-1 113
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	821	0
5. Zmiana stanu rezerw	-950	-175
6. Zmiana stanu zapasów	-19	119
7. Zmiana stanu należności	827	-99
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-83	-982
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-14	-3
10. Inne korekty	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I ± II)	878	-706
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	0	0
I. Wpływy	734	1 143
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	10	0
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	724	1 143
a) w jednostkach powiązanych	724	1 141
b) w pozostałych jednostkach	0	2
- zbycie aktywów finansowych	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	2
- odsetki	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0
II. Wydatki	1 827	3 108
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 127	1 096
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	700	2 012
a) w jednostkach powiązanych	700	1 000
b) w pozostałych jednostkach	0	1 012
- nabycie aktywów finansowych	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	1 012
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-1 092	-1 965
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	0	0
I. Wpływy	721	1 107
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0
2. Kredyty i pożyczki	721	1 107
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0
II. Wydatki	153	75
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	74	62
8. Odsetki	79	14
9. Inne wydatki finansowe	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	568	1 032
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III ± B.III ± C.III)	354	-1 640
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	354	-1 640
F. Środki pieniężne na początek okresu	5 438	2 076
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F ± D), w tym	5 792	436
- o ograniczonej możliwości dysponowania	4 156	0

Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.03.2018r. w tys. zł.

	1.01-31.03.2018	1.01-31.03.2017
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	10 472	14 909
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	10 472	14 909
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482	4 482
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 482	4 482
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	27 567	27 567
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycia straty	0	0
- koszt pozyskania kapitału	0	0
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	27 567	27 567
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu-zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-17 141	-14 359
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	17 141	14 359
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	17 141	14 359
a) zwiększenie z tytułu:	4 436	2 781
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	4 436	2 781
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	21 577	17 141
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-21 577	-17 141
6. Wynik netto	143	1 294
a) zysk netto	143	1 294
b) strata netto	0	0
c) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	10 615	16 203
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	10 615	16 203

3) Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.
Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres I kwartału 2018 roku w tys. zł.

Nazwa pozycji	IQ.2018	IQ 2017
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	26 971	24 266
- od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej	0	0
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	110	106
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	26 860	24 161
B. Koszty działalności operacyjnej	26 243	23 795
I. Amortyzacja	754	644
II. Zużycie materiałów i energii	657	682
III. Usługi obce	3 680	3 408
IV. Podatki i opłaty, w tym:	39	22
- podatek akcyzowy	0	0
V. Wynagrodzenia	3 202	2 886
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	570	528
- emerytalne	277	258
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	177	162
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	17 165	15 463
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	727	472
D. Pozostałe przychody operacyjne	1 084	124
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0
II. Dotacje	2	4
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	1 082	120
E. Pozostałe koszty operacyjne	1 234	237
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	818	0
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0
III. Inne koszty operacyjne	416	237
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	577	358
G. Przychody finansowe	6	377
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
II. Odsetki, w tym:	6	7
- od jednostek powiązanych	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0
V. Inne	0	370
H. Koszty finansowe	314	83
I. Odsetki, w tym:	105	62
- dla jednostek powiązanych	12	17
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0
IV. Inne	209	21
I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	0	0
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	269	653
K. Odpis wartości firmy	30	30
I. Odpis wartości firmy – jednostki zależne	30	30
II. Odpis wartości firmy –j jednostki współzależne	0	0
L. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0
I. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki zależne	0	0
II. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki współzależne	0	0
M. Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządk. wycenianych metodą praw własności	91	302
N. Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)	330	925
O. Podatek dochodowy	173	135
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0
R. Zyski (straty) mniejszości	0	0
S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)	157	790

Skonsolidowany bilans na dzień 31.03.2018 roku w tys. zł.

AKTYWA	Na 31.03.2018	Na 31.03.2017
A. AKTYWA TRWAŁE	26 260	25 592
I. Wartości niematerialne i prawne	2 218	2 375
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	832	883
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 385	1 492
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	1 497	1 618
1. Wartość firmy – jednostki zależne	1 497	1 618
2. Wartość firmy – jednostki współzależne	0	0
III. Rzeczowe aktywa trwałe	16 225	14 230
1. Środki trwałe	15 952	13 679
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	9 826	9 177
c) urządzenia techniczne i maszyny	2 598	1 997
d) środki transportu	1 072	903
e) inne środki trwałe	2 456	1 601
2. Środki trwałe w budowie	273	551
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	0
IV. Należności długoterminowe	435	434
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Od pozostałych jednostek	435	434
V. Inwestycje długoterminowe	5 393	6 635
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	5 393	6 635
a) w jednostkach zależnych, współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną	66	66
- udziały lub akcje	66	66
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	5 327	5 567
- udziały lub akcje	5 327	5 567
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) w pozostałych jednostkach	0	1 002
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	1 002
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	493	301
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	454	261
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	39	40
B. AKTYWA OBROTOWE	23 331	17 365
I. Zapasy	7 999	6 983
1. Materiały	64	25
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	7 935	6 958
5. Zaliczki na dostawy	0	0

Organic Farma Zdrowia S.A.**Jednostkowy i skonsolidowany raport za I kwartał 2018 roku**

II. Należności krótkoterminowe	8 891	7 410
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	2	1
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	2	1
- do 12 miesięcy	2	1
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	8 888	7 409
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	6 620	5 631
- do 12 miesięcy	6 620	5 631
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	409	546
c) inne	1 844	1 204
d) dochodzone na drodze sądowej	15	27
III. Inwestycje krótkoterminowe	5 967	2 617
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	5 967	2 617
a) w jednostkach zależnych i współzależnych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach stowarzyszonych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	125	122
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	125	122
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 842	2 495
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	5 529	2 323
- inne środki pieniężne	312	172
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	474	354
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
RAZEM AKTYWA	49 591	42 957

PASYWA	Na 31.03.2018	Na 31.03.2017
A. Kapitał (fundusz) własny	10 888	16 577
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	4 482	4 482
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	27 825	28 446
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	27 567	27 567
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
V. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-21 577	-17 141
VII. Zysk (strata) netto	157	790
VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Kapitały mniejszości	0	0
C. Ujemna wartość jednostek podporządkowanych	0	0
I. Ujemna wartość - jednostki zależne	0	0
II. Ujemna wartość - jednostki współzależne	0	0

D. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	38 703	26 379
I. Rezerwy na zobowiązania	1 746	1 744
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	433	234
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0	0
- długoterminowa	0	0
- krótkoterminowa	0	0
3. Pozostałe rezerwy	1 313	1 511
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	1 313	1 511
II. Zobowiązania długoterminowe	18 412	12 827
1. Wobec jednostek powiązanych	4 880	6 791
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	13 532	6 036
a) kredyty i pożyczki	12 626	5 574
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	905	462
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	0	0
III. Zobowiązania krótkoterminowe	17 554	11 701
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	209	91
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	209	91
- do 12 miesięcy	209	91
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 559	1 137
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 559	1 137
- do 12 miesięcy	1 559	1 137
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	15 786	10 472
a) kredyty i pożyczki	4 800	154
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	342	292
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	9 037	8 469
- do 12 miesięcy	9 037	8 469
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	907	897
h) z tytułu wynagrodzeń	688	657
i) inne	12	3
4. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	992	107
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	992	107
- długoterminowe	902	77
- krótkoterminowe	90	31
RAZEM PASYWA	49 591	42 957

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za I kwartał 2018 roku w tys. zł.

	IQ.2018	IQ.2017
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk strata netto	157	790
II. Korekty razem	960	-1 081
1. Zyski straty mniejszości	0	0
2. Zysk/strata z udziałów akcji w jednostkach wycenianych m.praw własności	-91	-302
3. Amortyzacja	754	644
4. Odpis wartości firmy	30	30
5. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0
6. Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	157	-328
7. odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	103	58
8. Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	818	0
9. Zmiana stanu rezerw	-1 061	-293
10. Zmiana stanu zapasów	515	775
11. Zmiana stanu należności	-556	-462
12. Zmiana stanu zob. krótkoterminowych z wyjątkiem pożyczek i kredytów	471	-1 184
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-179	-18
14. Inne korekty z działalności operacyjnej	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	1 117	-291
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	0	0
I. Wpływy	13	2
1. Zbycie WnIP oraz rzeczowych aktywów trwałych	13	0
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz WNIIP	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	2
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	2
- zbycie aktywów finansowych	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	2
- odsetki	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0
II. Wydatki	1 138	2 129
1. Nabycie WNIIP oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 138	1 117
2. Inwestycje w nieruchomości oraz WnIP	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	1 012
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	1 012
- nabycie aktywów finansowych	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	1 012
4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	0	0
5. Inne wydatki inwestycyjne	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-1 125	-2 127
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	0	0
I. Wpływy	639	1 107
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0
2. Kredyty i pożyczki	639	1 107
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0
II. Wydatki	265	197
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	52
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	142	101
8. Odsetki	123	44
9. Inne wydatki finansowe	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	374	910
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III +/- B.III +/- C.III)	366	-1 508
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	366	-1 508
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	5 475	4 003
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym	5 842	2 495
- o ograniczonej możliwości dysponowania	4 156	0

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym na dzień 31.03.2018 roku w tys. zł.

	1.01-31.03.2018	1.01-31.03.2017
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	10 731	15 789
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach błędów	10 731	15 789
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 482	4 482
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 482	4 482
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	28 448	28 697
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	-622	-251
a) zwiększenie z tytułu:	1 048	1 394
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- podziału zysku (ustawowo)	0	0
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
- korekt konsolidacyjnych	1 048	1 394
b) zmniejszenie z tytułu:	1 670	1 645
- pokrycia straty	0	0
- korekt konsolidacyjnych	1 670	1 645
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	27 825	28 446
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
1. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-17 141	-14 359
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	17 141	14 359
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	17 141	14 359
a) zwiększenie z tytułu:	4 436	2 781
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	4 436	2 781
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	21 577	17 141
6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-21 577	-17 141
7. Wynik netto	157	790
a) zysk netto	157	790
b) strata netto	0	0
c) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	10 888	16 577
III. Kapitał (fundusz) własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	10 888	16 577

Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie I kwartału 2018 roku.

Raporty EBI:

- 1) 1/2018 – Terminy publikacji raportów okresowych w 2018 r. - opublikowany 12 stycznia 2018 roku.
- 2) 2/2018 – Raport miesięczny za grudzień 2017r. – opublikowany 12 stycznia 2018 roku.
- 3) 3/2018 – Raport miesięczny za styczeń 2018r. - opublikowany 14 lutego 2018 roku.
- 4) 4/2018 – Raport za IV kwartał 2017r. - opublikowany 14 lutego 2018 roku.
- 5) 5/2018 – Rezygnacja członka Rady Nadzorczej – opublikowany 21 lutego 2018 roku.
- 6) 6/2018 – Raport miesięczny za luty 2018r. – opublikowany 14 marca 2018 roku.

Raporty ESPI:

- 1) 1/2018 – Powzięcie informacji o otwarciu postępowania układowego dłużnika Jerzego Skoniecznego - opublikowany 11 stycznia 2018 roku.



Oświadczenie w sprawie prognoz

Spółka nie publikowała prognoz finansowych

Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Warszawa, 15.05.2018r.

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy informacje finansowe publikowane w niniejszym raporcie sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową oraz wynik finansowy Spółki oraz Grupy Kapitałowej.

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

