

Bank na co dzień, Bank na przyszłość

Strategia Alior Bank S.A. 2023-2024

LUTY 2023





Szanowni Państwo,

Od prawie 15 lat nieustannie się rozwijamy, sukcesywnie realizując przyjęte plany i założenia. Nasze kolejne strategie odbijały się szerokim echem i wytyczały nowe standardy. Hasło „Cyfrowy buntownik” na stałe weszło do słownika sektora finansowego. Taką strategią wyszliśmy bowiem poza ramy tradycyjnej bankowości, opierając ofertę o nowoczesne rozwiązania cyfrowe. Na kolejnym etapie rozwoju udowodniliśmy, że Alior to „Więcej niż bank”. W efekcie wdrożenia tej strategii nasi klienci nie tylko korzystali z usług bankowych, ale również z coraz szerszej oferty usług dodatkowych. Nasze ówczesne innowacje są teraz standardem w sektorze bankowym.

Obecna strategia „Bank na co dzień, Bank na przyszłość” skoncentruje się na codziennym bankowaniu oraz zapewnieniu wygody klienta i rozwoju biznesu. Oparliśmy ją na trzech filarach: wyższa kultura mobilności, wsparcie przedsiębiorczości oraz nowoczesny bank. Rozumiejąc obecne trendy, chcemy być silną instytucją, nastawioną na budowanie głównej relacji poprzez kanały cyfrowe. W sektorze klienta indywidualnego wyższą kulturę mobilności zapewni innowacyjny ekosystem usług Alior Pay. Umożliwi on zamknięcie prawie całej bankowości indywidualnej w inkluzywnej i intuicyjnej aplikacji mobilnej. Wspieramy mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, bo to one są podstawą polskiej gospodarki. Rozwój w tym segmencie także oprzemy na nowych technologiach, dzięki systemowi nowej bankowości cyfrowej i platform produktowych dla klientów biznesowych.

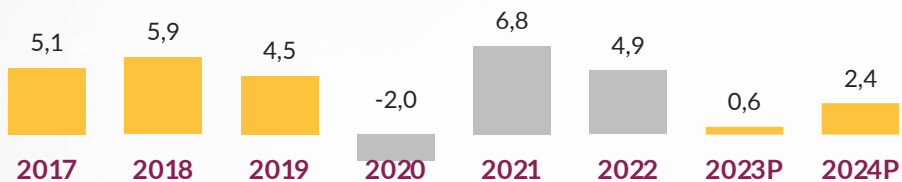
Rozwój technologii informatycznych skupimy wokół efektywności i bezpieczeństwa procesów wspartych agile. Użytkownicy biznesowi mogą liczyć na ulepszenie kluczowych funkcjonalności. Poprzez zaawansowaną analitykę i proaktywne zarządzanie, udoskonalimy ścieżkę oceny ryzyka i podejmowania decyzji. Nasz proces kredytowania wyróżniać się będzie szybkością i zrozumieniem potrzeb klienta. Aż 80 proc. naszych nakładów inwestycyjnych wiąże się ze wzmocnieniem technologicznych fundamentów wzrostu, wśród których są zarządzanie danymi, nowa bankowość elektroniczna czy nowy system kredytowy w segmencie klientów biznesowych. W dłuższej perspektywie pozwoli to na zwiększenie liczby klientów relacyjnych i cyfrowych oraz utrzymanie kluczowych wskaźników na atrakcyjnych poziomach. Nasz Bank to dobra inwestycja. Wzmacniamy bazę kapitałową i redukujemy ryzyko portfela. Istotną rolę w planowaniu rozwoju wszystkich linii biznesowych odgrywać ma obszar ESG. Zrównoważony rozwój w naszym wykonaniu to realne działania, do których chcemy inspirować także naszych klientów i partnerów. Alior Bank to przede wszystkim ludzie. To na nich stawiamy, co znajduje odbicie w jednym z najwyższych w sektorze bankowym wskaźników przywiązania wśród pracowników. Kluczowe jest dla nas podnoszenie kwalifikacji zawodowych i efektywne ich wykorzystywanie. Dlatego zwiększymy ofertę wewnętrznych programów rozwojowych czy dostęp do dodatkowych badań medycznych. Budujemy przyjazne miejsce pracy, co potwierdzają rankingi branżowe – zarówno polskie, jak i międzynarodowe. Alior Bank to Bank na co dzień i Bank na przyszłość. Dowody potwierdzające to hasło znajdziecie Państwo w nowej strategii.

Grzegorz Olszewski
Prezes Zarządu Alior Bank S.A.

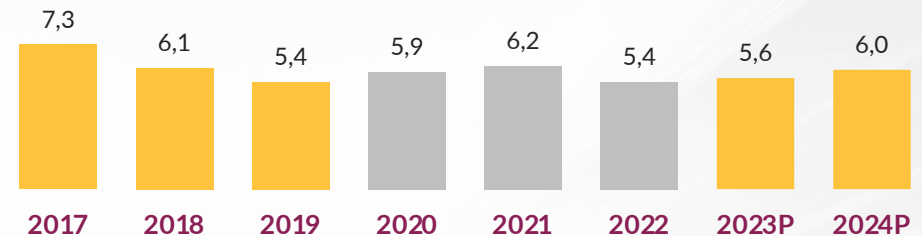
Otoczenie makroekonomiczne

Wymagające warunków przejściowo schłodzą potencjał akcji kredytowej

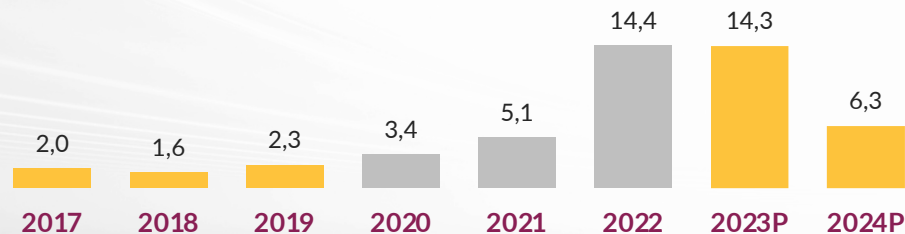
PKB (realnie, %, r/r)



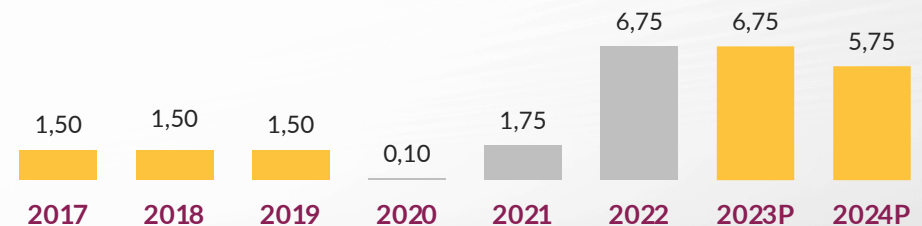
Stopa bezrobocia średnioroczna (%)



Inflacja CPI - średnio (% r/r)



Stopa referencyjna NBP (% koniec okresu)



- Konsekwencje walki z inflacją obniżą dynamikę PKB. Wsparciem koniunktury w Polsce pozostanie silny rynek pracy. Nowe technologie stanowią będą szansę, ale też rosnącą presję konkurencyjną.
- Spowolni dynamika depozytów. Wolne środki gospodarstw domowych ograniczać będzie inflacja oraz wysokie stopy procentowe. Wysokie koszty i zaostrzone regulacje wpłyną na akcję kredytową.

- Pozytywny wpływ na sektor przedsiębiorstw będą miały zmiany strukturalne w finansowaniu obrotowym, a także projekty inwestycyjne w ramach zielonej transformacji i finansowania ESG. Ważną będzie perspektywa uzyskania dodatkowych środków z KPO.
- Głównym ryzykiem w sektorze pozostaną nadal ryzyka prawne związane z portfelem mieszkaniowych kredytów walutowych oraz wysoka zmienność otoczenia regulacyjnego. Czarne łabędzie (niepewność co do wpływu wojny na Ukrainie, ryzyka epidemiologicznego, cyberprzestępczości) stanowią będą dla banków dodatkowe zagrożenie.

Wykorzystamy przewagi Alior Banku,

będziemy się dynamicznie rozwijać pomimo trudnego otoczenia rynkowego

Rentowny i stabilny model biznesowy

Wysoka odporność modelu biznesowego potwierdzona rekordowymi przychodami 3Q2022 (z wyłączeniem zdarzeń jednorazowych) **1 292 mln zł**

Doświadczenie dynamicznego wzrostu (w trudnym otoczeniu makro) **Start w 2008 r.**


Marginalny udział portfela kredytów hipotecznych CHF (bez istotnego wpływu na wyniki) **0,2%***

Skuteczne rozwiązanie historycznych wyzwań
Konsekwentne obniżanie kosztów ryzyka (CoR) **-0,96 pp.****

Jesteśmy częścią największej instytucji finansowej w Polsce oraz Europie Środkowo-Wschodniej



Zwinność w DNA Alior Banku

Innowacyjność startupu i stabilność instytucji zaufania publicznego 

Solidna architektura IT 

Jeden z największych zespołów IT wśród banków w Polsce **700+ osób**

Wysokie zaangażowanie pracowników **56%*****

Młody, otwarty na innowacje zespół **62% Pokolenie Y**

* Udział portfela CHF w należnościach klientów brutto na 30.09.2022.

** CoR - 09.2022 (1,47%) vs 09.2019 (2,43%).

*** Wskaźnik zaangażowania 2022.

Naszą przewagą jest także wyróżniająca się marka i wysoka satysfakcja klientów

Marka i lojalność klientów

Silna marka

4. wynik w zestawieniu siły marek bankowych*

Unikalny format komunikacyjny

„Pan w meloniku” to najbardziej rozpoznawalna i efektywna ikona w komunikacji bankowej

NPS Alior Banku kolejny rok w TOP3**

Drugi wynik NPS

wśród młodych klientów (18-29 lat)**



* Na podstawie danych Kantar Polska – kondycja marki Alior Bank IV kw. 2022.

** ARC Rynek i Opinie, Monitor Satysfakcji klientów Detalicznych Banków, wskaźnik rekomendacji, Warszawa 2022.

Chcemy być bankiem

dla klientów, inwestorów i pracowników

**Bank na co dzień,
Bank na przyszłość**

Więcej niż bank

**Cyfrowy
buntownik**

Czerpiemy z naszego doświadczenia:

- Pozycja lidera finansowania konsumenckiego
- Udana dotychczasowa digitalizacja
- Dynamiczne budowanie skali także w trudnych warunkach kryzysu finansowego 2008 r.

Wykorzystamy szanse rynkowe i będziemy bankiem na co dzień i na przyszłość:

- Bank uniwersalny nastawiony na budowanie cyfrowej głównej relacji
- Utrzymanie pozycji lidera finansowania zakupów klientów indywidualnych
- Zrównoważony portfel kredytowy ze zdywersyfikowaną bazą klientów biznesowych
- Lider wykorzystania technologii z udoskonalonym modelem wytwórczym wspieranym kompetencjami i zaangażowaniem pracowników
- Skuteczna monetyzacja danych we wszystkich obszarach działalności

Mamy długoterminową wizję rozwoju, dlatego przyjmujemy otwartą perspektywę strategiczną.

Aby zachować wysoką elastyczność w warunkach dużej zmienności rynkowej, prezentujemy dwuletnią operacjonalizację.

Aby to osiągnąć skoncentrujemy się na 3 filarach

i 8 kierunkach rozwijanych w otwartej perspektywie strategicznej

Kierunki strategiczne Alior Banku

Wyższa Kultura Mobilności

- 1 Innowacyjny ekosystem Alior Pay i lider finansowania zakupów
- 2 Główna relacja cyfrowa i multikanalowa oferta dla klienta indywidualnego
- 3 Inkluzywna i nowoczesna aplikacja mobilna

Wsparcie przedsiębiorczości

- 4 Wygodna bankowość elektroniczna i zdalna obsługa
- 5 Proces kredytowania wyróżniający się szybkością i zrozumieniem klienta biznesowego

Nowoczesny Bank

- 6 Efektywność organizacyjna dzięki zwinnym technologiom, kompetencjom i kulturze organizacyjnej
- 7 Stabilność dzięki zarządzaniu ryzykiem i kapitałem
- 8 Odpowiedzialny Alior Bank (ESG)

Silna pozycja do wzrostu

głównej relacji cyfrowej z klientami indywidualnymi

Klientów indywidualnych

4 mln

Użytkowników
Alior Mobile

1 mln

Udział w rynku ratalnym
Lider tego obszaru

23%

Udział w rynku pożyczek
gotówkowych

8%

Oprzemy usługi o ekosystem Alior Pay

i utrzymamy pozycję lidera finansowania zakupów

Korzystaj z nowoczesnych form płatności...

- Wszechstronne odroczone płatności
- Pensja dostępna na życzenie
- Kompleksowe płatności eCommerce (oneclick)

... narzędzi i benefitów

- Asystent płatności cyklicznych
- Program lojalnościowy
- Elastyczne zarządzanie korzyściami

Alior Pay

Rozwiązanie omnizakupowe



Nowe formy finansowania w Consumer Finance:

- Najem konsumencki
- Odroczone płatności u partnerów CF
- Micro leasing

mojePZU



Nowy system rekomendacyjny

Narzędzie do współpracy z partnerami zewnętrznymi

Stworzymy nową i inkluzywną aplikację mobilną

Budujemy silną relację cyfrową

Nowy ALIOR MOBILE

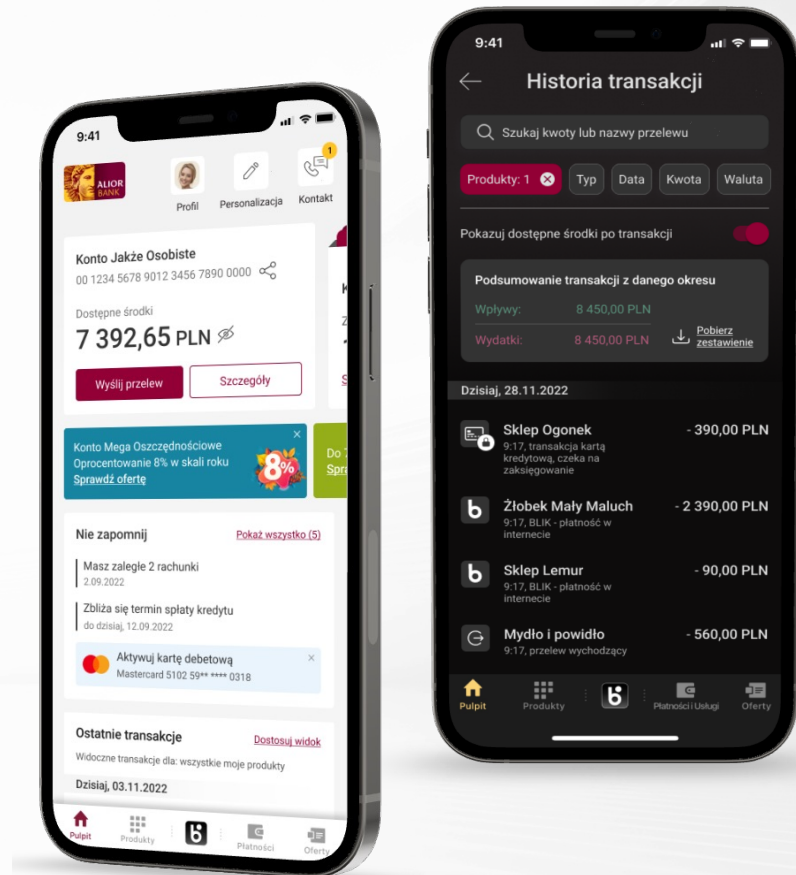
- Interakcja w czasie rzeczywistym
- Rozwój eTożsamości
- Omnikanalowość oparta na mobilności

SuperAPLIKACJA

- Dla dzieci <13
- Przyjazna seniorom
- Multijęzyczna

Dynamiczna komunikacja

- Alior Stories
- Indywidualizacja – fabryka treści



Zindywidualizujemy komunikację, spersonalizujemy ofertę

Bardzo dobra znajomość klienta

Reakcja Banku w czasie rzeczywistym
na zdarzenia generowane przez klienta

Odpowiedni produkt
we właściwym czasie i kanale

Tysiące wariantów spersonalizowanych
komunikatów w aktywnej komunikacji 1:1

AI i zaawansowana analityka w diagnozie
indywidualnych potrzeb klientów



**Personalizacja
produktu
i przekazu**



Hiperpersonalizacja doświadczeń klienta

Wzrost liczby aktywnych klientów, dla których
Alior Bank jest bankiem pierwszego wyboru

Pogłębienie relacji z klientem,
codzienna transakcyjność

Wzrost satysfakcji klientów (NPS) w wyniku
mocnej indywidualizacji oferty i przekazu

Budowa bezpiecznych cyfrowych nawyków

Kontynuujemy strategiczną współpracę w Grupie PZU w kluczowych obszarach



Bancassurance

Szeroka oferta ubezpieczeń PZU dla klientów indywidualnych, biznesowych i Consumer Finance

Synergia kosztowa

Negocjacje cen dostawców usług zewnętrznych w ramach Grupy PZU znacząco ograniczająca koszty

Assurbanking

Oferta pożyczki gotówkowej

cash...

portal korzyści pracownika

CRM

Wspólne repozytorium danych dla Grupy PZU

Mamy solidne podstawy do wzrostu

w segmencie klienta biznesowego

Zróznicowana baza klientów



Mikro 160 tys.
Leasing 70 tys.
MŚP + korporacje 20 tys.

250 tys.

Zaawansowana automatyzacja procesów kredytowych



Mikro 95%
MŚP 34%

95%

Model obsługi zdalnej



Zwiększenie udziału dyspozycji zdalnych

45%

Koszty ryzyka kredytowego



Redukcja kosztów w latach 2020-22

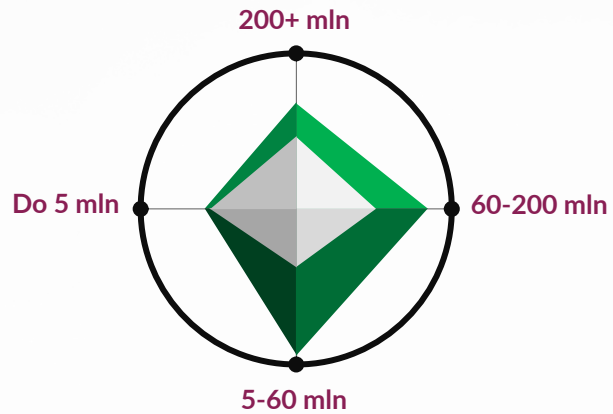
47%

Wzmocnimy relacje, zwiększymy rentowność

i jeszcze bardziej poprawimy jakość portfela

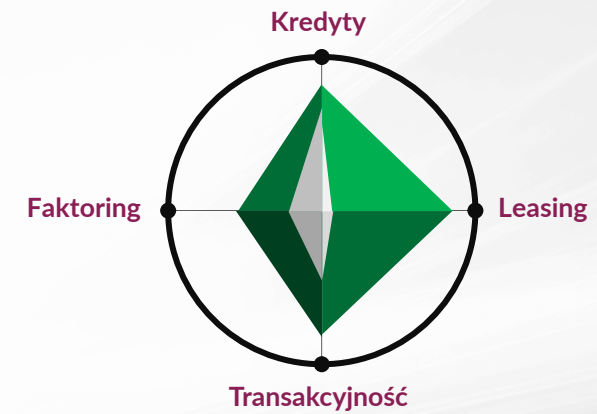
Aktywa

Wzmocnimy wzrosty MŚP



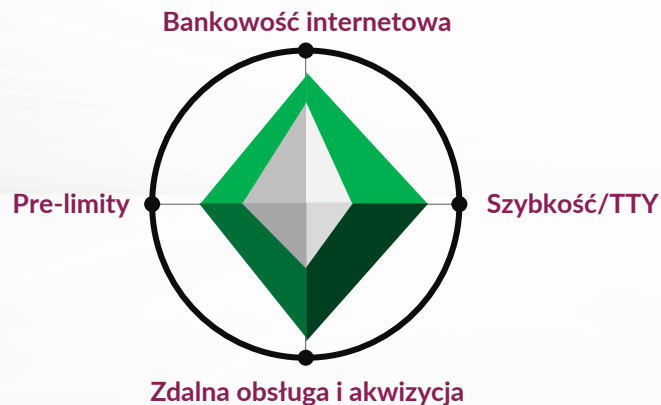
Uproduktowanie

Rozwiniemy relacje poprzez uproduktowanie



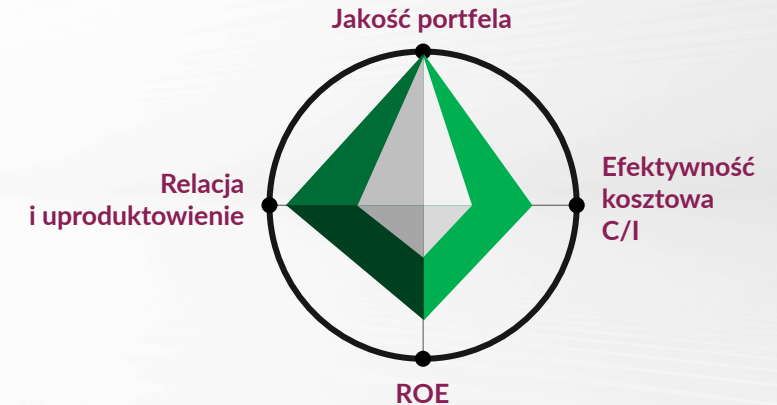
Procesy i technologia

Oszczędzimy czas klientów



Efekty

Podniesiemy efektywność



Zainwestujemy we wzmocnienie

technologicznych fundamentów wzrostu

NAPĘD WZROSTU

20% nakładów inwestycyjnych

Zarządzanie wzrostem
segment-sektor-produkt

Zarządzanie relacjami
obsługa klienta

Zarządzanie danymi
nowy system wsparcia pracy bankierów

FUNDAMENTY WZROSTU

80% nakładów inwestycyjnych

Nowa bankowość elektroniczna
ekosystem narzędzi cyfrowej obsługi

Nowy system kredytowy
transformacja technologiczna

Transformacja procesowa
wzrost efektywności

RELACJE Z KLIENTAMI

TECHNOLOGIA

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

Rozwój technologii wzmocni akwizycję mikrofirm

w kanałach zdalnych i tradycyjnych

Dostępność online

Nowe procesy akwizycji



Rachunek otwarty nawet w 2 minuty

Wielokanałowość

Synchronizacja i rozszerzenie obsługi zdalnej



Oddziałowy

Wielokanałowy

Efektywność sprzedażowa

Udział rynkowy (utrzymanie stabilnej pozycji)



Rozwój zdalnych procesów kredytowych z ofertą prelimitów kredyt + leasing

Jakość portfela kredytowego

Dalszy spadek kosztów ryzyka



Wysoki poziom sprzedaży kredytów z zabezpieczeniem

1. Multiprojektowe decyzje kredytowe w procesie automatycznym zintegrowane z kanałami obsługi online.
2. Pakietowe oferty rachunków z panelem zarządzania w bankowości internetowej i szybki proces zakładania rachunków.
3. Programy rabatowe, usługi dodatkowe, pakiety medyczne i ubezpieczeniowe z Grupy PZU.

Znacząco poprawimy szybkość i jakość

obsługi w wyższych segmentach klienta biznesowego

Automatyczne procesy

Zaawansowany technologicznie system dla wszystkich procesów kredytowych



Szybkie decyzje

Krótsza ścieżka decyzyjna poprzez automatyzację procesów i uproszczenie dokumentacji



Zdalna obsługa

Wielokanałowa obsługa z wykorzystaniem automatycznych procesów zdalnych



Nowa bankowość internetowa

Transformacja cyfrowa - nowy ekosystem bankowości elektronicznej i platform produktowych



1. Inwestycje w procesy kredytowe – wzrost udziału decyzji kredytowych w procesie automatycznym, automatyzacja procesu kredytowego z udziałem analityka.
2. Wzrost portfela kredytowego oparty o kompetencje sektorowe i segmentowe, w tym finansowania transformacji energetycznej.
3. Rozwój kanałów obsługi klienta i digitalizacja obsługi posprzedażowej.

Rozwijamy kompetencje, technologię i odpowiedzialność

by być nowoczesnym i efektywnym bankiem

Imponujące wyniki
projektów opartych
o sztuczną inteligencję

Udział zautomatyzowanych
rozmów na infolinii

40%

Wysoki potencjał
efektywności IT

Dzięki jednemu z największych
zespołów IT
wśród polskich banków

700+ osób

Różnorodność
i odpowiedzialność

Udział kobiet
na stanowiskach menedżerskich

52%

Automatyczne decyzje
kredytowe

Procent decyzji
podejmowanych
bez udziału człowieka

99,5%

Przyspieszymy transformację biznesu

dzięki wprowadzeniu nowych technologii

Filary rozwoju IT

Skuteczność

- Iteracyjne dostarczanie wartości
- Efektywność kosztowa IT
- Potencjał 700+ informatyków Banku

Innowacje

- Chmura prywatna i publiczna
- Świadome wykorzystanie AI
- Zwinna organizacja AGILE@AliorScale

Bezpieczeństwo

- Zapewnienie ciągłości działania
- Sprawdzone partnerstwa technologiczne
- Odporność na zagrożenia z DarkNetu

Udostępnimy Nowy Model Wytwórczy

dla bankowości cyfrowej

Lekka Architektura

- Priorytet dla rozwiązań Multicloud
- Przyspieszenie użycia platform XaaS
- Szybka integracja systemów IT

Prosta Organizacja

- Struktura IT dla potrzeb klienta
- Stosowanie metodyk zwinnych
- Zasady Servant Leadership

Praca Przyszłości

- Elastyczna praca hybrydowa
- Dostępność danych i narzędzi do analiz
- Powszechność programowania LowCode

Efektywność Zarządzania

- Proste i opomiarowane procesy
- Zautomatyzowany monitoring
- Transformacja IT zgodna z ESG

Wykorzystamy sztuczną inteligencję

by udoskonalić doświadczenie klienta

Imponujące wyniki projektu InfoNina

15% krótszy czas rozmowy z klientem

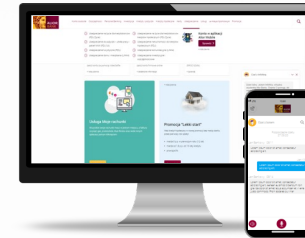
40% zautomatyzowanych rozmów

5 mln przeprowadzonych rozmów



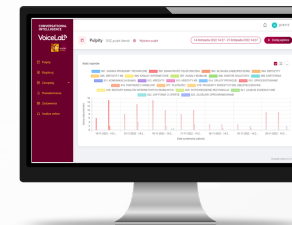
InfoNina 2.0

- Wielokanałowy doradca klienta
- Pomoże w decyzjach zakupowych spersonalizowanych produktów
- Zapewni wzrost poziomu zautomatyzowanych rozmów do 50%



Chatbot

- Dostępny z poziomu strony www, bankowości internetowej i aplikacji mobilnej
- Zagwarantuje wsparcie informacyjne 24/7
- Zoptymalizuje pracę działów obsługi i sprzedaży



Modelowanie AI

- Poprawi jakość usług dzięki wykorzystaniu modeli AI
- Zagwarantuje lepsze dopasowanie oferowanych produktów

InfoNina doceniona na świecie



RETAIL BANKER
INTERNATIONAL

Cyberbezpieczeństwo będzie konieczną bazą

do innowacyjnej, cyfrowej bankowości



Efektywne usługi wsparcia biznesu i IT

Wsparcie cyberbezpieczeństwa jest elementem cyklu życia każdego produktu i usług Alior Banku, budującym wartość dla klienta wewnętrznego i zewnętrznego



Bezpieczny klient i bezpieczny Bank

Działania i narzędzia ograniczające zagrożenia w kanałach dostępu dla klienta oraz ryzyka i podatności związane z bezpieczeństwem systemów IT Banku



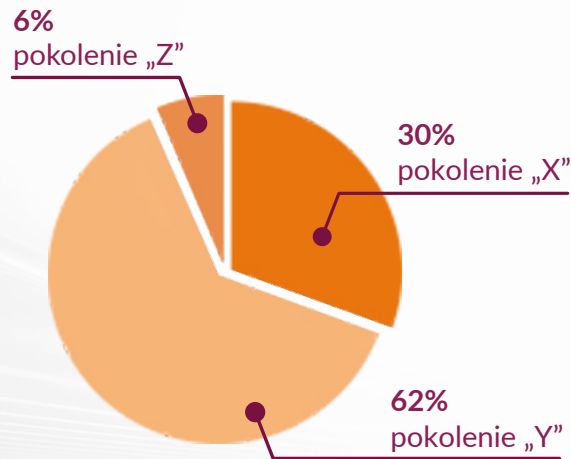
Bezpieczny rozwój Banku

Działania i narzędzia wspierające odpowiedzialny i bezpieczny rozwój Alior Banku

Oprzemy nasz rozwój o kompetencje

i zaangażowanie pracowników

Nasz pracownik w 2022 roku:



7 lat

średni staż pracy

60%

kobiet

52%

menedżerów
to kobiety

31%

menedżerów
z awansu
wewnętrznego

Wyróżnienia



Aż o 23 p.p. wzrósł poziom zaangażowania r/r. (Alior Bank przesunął się blisko pracodawców ze „strefy najwyższych wyników badania”).*

* Poziom zaangażowania to 56% (badanie Kincentric 12.2022).

Efektywność organizacyjną

budujemy przez spersonalizowane podejście do pracowników, angażujące środowisko pracy i wyróżniającą się kulturę organizacyjną

#JesteśWAŻNY

Personalizacja

- **Potencjał pracownika:** programy rozwijające indywidualne talenty, zarządzanie generacjami
- **Zdrowy styl życia:** dobrostan psychiczny i fizyczny pracownika i jego rodziny, wyróżniająca się opieka medyczna
- **Zindywidualizowane benefity**
- **Polityka wynagradzania:** dostosowana do rynku

Pracownik w centrum

#AliortoTY

Angażujące środowisko pracy

- **Kultura rozwoju:** Reskilling i Alior Uniwersytet gwarantujący szeroki dostęp do wiedzy i nauki, transparentne perspektywy rozwojowe
- **Transformacja technologiczna:** cyfrowe środowisko pracy, digital learning, wewnętrzny kanał telewizyjny
- **Agile:** zwinna kultura pracy

Kompetencje wspierające cele biznesowe

#AliortoMY

Wyróżniająca się kultura

- **Wartości budujące tożsamość Alior Banku:** wsparcie efektywności pracy, osiągane wyniki i zaangażowanie
- **Przywództwo:** programy leaderskie
- **EVP:** programy stażowe i talentowe, współpraca z uczelniami, programy stypendialne, nowe kampanie Employer Branding

Pracodawca pierwszego wyboru

Będziemy odpowiedzialni

za otaczające nas procesy społeczne

Troska o stan zdrowia pracowników i klientów

- Ułatwimy dostęp do współfinansowanej pomocy zdrowotnej i psychologicznej oraz programów well-being
- Rozpromujemy profilaktykę zdrowotną wśród pracowników i klientów (pełnopłatny dzień na badania profilaktyczne „Dzień na U”, pakiety zdrowotne dołączane do produktów bankowych)
- Zwiększymy zaangażowanie w płatny dwudniowy wolontariat pracowniczy i aktywności rekreacyjno-sportowe
- Utrzymamy atrakcyjny dla pracowników model pracy hybrydowej

Pomoc dla obywateli Ukrainy

- Kontynuujemy systemowe wsparcie w Centrum Pomocy Alior Banku przy ul. Towarowej 25a (biznesowe centrum Warszawy)
- Będziemy wspierać działalność Fundacji Alior Banku poprzez edukację finansową i wolontariat pracowników Banku
- Utrzymamy specjalną ofertę produktową oraz bankowość online i mobile dostępną w języku ukraińskim
- Udostępnimy produkty finansujące odbudowę powojennej Ukrainy przez polskie firmy



Odpowiemy na współczesne wyzwania

środowiskowe i klimatyczne

Wsparcie w transformacji naszych klientów

- Wdrożymy ocenę portfeli klientów korporacyjnych pod kątem czynników ESG
- Rozwiniemy ofertę o zrównoważone produkty bankowe
- Udostępnimy produkty umożliwiające skorzystanie z funduszy unijnych i publicznych

Redukcja negatywnego wpływu Banku na środowisko

- Stworzymy własne zeroemisyjne źródła energii dla Banku – instalację fotowoltaiczną w Krakowie przy Centrum Danych
- Zredukujemy zużycie energii, papieru i plastiku
- Będziemy kontynuować pomiar emisji w zakresie 1 i 2 oraz rozpoczniemy kalkulację w zakresie 3
- Zaangażujemy pracowników w tworzenie Banku przyjaznego środowisku



Będziemy stosować najwyższe standardy zarządzania



Podniesiemy nasz wynik w ratingach ESG



Utrzymamy wysokie oceny naszej polityki różnorodności



Wdrożymy szkolenie ESG dla wszystkich pracowników



Rozbudujemy kompetencje ESG w kluczowych obszarach w Banku



Upubliczniemy polityki i dokumenty ESG, w tym raporty zrównoważonego rozwoju



Stworzymy politykę praw człowieka oraz regulację włączającą kwestie ESG w proces zakupowy



Wzmocnimy wewnętrzne zarządzanie ryzykiem ESG oraz zapewnimy scoring klientów uwzględniający czynniki ESG



Zagwarantujemy pełną zgodność z regulacjami z zakresu zrównoważonego rozwoju



Wzmocnimy bazę kapitałową i ograniczymy ryzyko kredytowe

Kapitały	09.2022	12.2024
Tier 1	12,4%	>13,5%
TCR	13,7%	>15,0%
Ryzyko kredytowe		
CoR	1,6%*	<1,6%
NPL	11%	<10%

Kontynuujemy poprawę bazy kapitałowej w wyniku akumulacji zysków oraz wdrażamy nowe rozwiązania w obszarze kapitałów

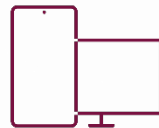
Pomimo spowolnienia gospodarczego utrzymujemy jakość nowej sprzedaży na rynkowym poziomie, co prowadzi do dalszej długookresowej poprawy jakości portfela

Określiliśmy filary transformacji zarządzania ryzykiem



Wzrost stabilności kapitałowej

- Wzrost bazy kapitałowej poprzez akumulację zysków
- Rozpoczęcie projektu IRB
- Elastyczne inicjatywy optymalizacji RWA



Zaawansowana analityka

- Wdrożenie funkcjonalności Real-Time
- Skalowanie wykorzystania zaawansowanej analityki na inne obszary Banku
- Demokratyzacja zaawansowanej analityki i centrum jakości analitycznej dla całej organizacji
- Rozwój platformy technologicznej o open-source i usługi cloud-ready



Transformacja procesów kredytowych

- Już w pełni zautomatyzowaliśmy procesy dla pożyczki gotówkowej, kredytów ratalnych oraz mikroprzedsiębiorców
- Co najmniej 50% decyzji dla klientów biznesowych zrealizujemy w procesie automatycznym
- Proces dla kredytów hipotecznych przeprowadzimy w pełni automatycznie co najmniej w 30%

Ustaliliśmy mierniki naszego sukcesu

kluczowe wskaźniki na koniec 2024 roku

NPS

>45

Zaangażowanie
pracowników

>65%

ROE

>13%*

C/I

<45%

Zdolność do wypłaty
dywidendy**

CoR

<1,6%

NPL

<10%

Tier 1

>13,5%

TCR

>15%

* Poziom wskaźnika ROE został skalkulowany przy założeniu wzrostu kapitałów własnych w okresie obowiązywania strategii o ok. 50%.

** Zdolność do wypłaty dywidendy rozumiana jako uzyskanie przez Bank odpowiednio wysokiej nadwyżki funduszy własnych ponad wymogi regulacyjne, która po spełnieniu kryteriów formalnych, pozwoli Zarządowi na rekomendowanie wypłaty dywidendy lub skupu akcji własnych.

Zastrzeżenia prawne

Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez Alior Bank („Bank”) i nie stanowi ani oferty sprzedaży, ani zaproszenia do złożenia oferty nabycia lub objęcia papierów wartościowych lub instrumentów finansowych wyemitowanych przez Bank lub jakiegokolwiek porady lub rekomendacji w odniesieniu do papierów wartościowych lub innych instrumentów finansowych wyemitowanych przez Bank. Żadna część niniejszej Prezentacji, ani fakt jej dystrybucji, nie powinny stanowić podstawy, i nie można się na nią powoływać, w związku z jakąkolwiek umową lub zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną

Niniejsza Prezentacja może zawierać stwierdzenia odnoszące się do przyszłości. Stwierdzenia te opierają się na obecnych przewidywaniach Zarządu i zależą od wielu czynników, na które Bank nie ma wpływu, oraz obciążone są szeregiem znanych oraz nieznanymi ryzyk, niepewności oraz innych czynników, które mogą spowodować, że faktyczne wyniki, poziom działalności bądź osiągnięcia Banku mogą istotnie odbiegać od przyszłych wyników, poziomu działalności bądź osiągnięć wyrażanych lub sugerowanych w stwierdzeniach dotyczących przyszłości. Bank nie jest zobowiązany do aktualizowania lub publicznego ogłaszania jakichkolwiek zmian i modyfikacji w odniesieniu do jakichkolwiek twierdzeń dotyczących przyszłości zawartych w Prezentacji, ani nie planuje dokonywać takich aktualizacji lub ogłoszeń.

Niniejsza Prezentacja nie stanowi prognozy ani szacunku wyników, w związku z tym zmiany strategii albo zmiana zamiarów Banku wywołana nieprzewidywanymi okolicznościami mającymi wpływ na strategię albo zamiary Banku, nie będą podlegały publikacji w trybie przewidzianym dla informowania o zmianach prognozy lub szacunku wyników. Bank, ani jakikolwiek z jego przedstawicieli, podmiotów dominujących bądź zależnych nie będzie ponosił odpowiedzialności za jakąkolwiek szkodę wynikającą z jakiegokolwiek użycia Prezentacji lub jakichkolwiek informacji w niej zawartych lub na innej podstawie pozostającej w związku z Prezentacją

Niektóre informacje zawarte w tej Prezentacji mogły zostać zaczerpnięte z publicznie dostępnych źródeł, które Bank uważa za wiarygodne, niemniej Bank nie składa żadnych zapewnień co do ich precyzyjności i kompletności. Informacje zawarte w niniejszej Prezentacji powinny być czytane z zastrzeżeniem oraz łącznie z innymi publicznie dostępnymi informacjami, w tym, tam gdzie znajduje to zastosowanie, z jakimikolwiek szerszymi materiałami informacyjnymi opublikowanymi przez Bank. Informacje zawarte w niniejszej prezentacji nie podlegały niezależnej weryfikacji, oraz w każdej sytuacji mogą podlegać zmianom lub modyfikacjom. Prezentacja może zawierać informacje lub wskaźniki finansowe, które nie były przedmiotem audytu, przeglądu lub innej oceny ze strony zewnętrznego audytora.

Prezentacja nie jest przeznaczona do publikowania lub rozpowszechniania w państwach, w których taka publikacja bądź rozpowszechnianie mogą być niedozwolone zgodnie z właściwymi przepisami prawa.