



Warszawa, 25 października 2021 r.

Komisja Nadzoru Finansowego  
ul. Piękna 20, Warszawa

Giełda Papierów Wartościowych  
w Warszawie S.A., ul. Książęca 4

Polska Agencja Prasowa  
ul. Bracka 6/8, Warszawa

BondSpot S.A.

## RAPORT BIEŻĄCY 20/2021

Na podstawie Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylającego dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE, Zarząd Orange Polska S.A. przekazuje do wiadomości wybrane dane finansowe i operacyjne dotyczące działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska („Grupa”, „Orange Polska”) za trzeci kwartał i dziewięć miesięcy 2021 roku.

Informacje dotyczące poszczególnych wskaźników zostały przedstawione w Notach 2 i 3 do Skróconego Kwartalnego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska za trzy miesiące zakończone 30 września 2021 roku sporządzonego wg MSSF (które jest dostępne na stronie internetowej <https://www.orange-ir.pl/pl/centrum-wynikow>).

**W 3 kw. 2021 roku Orange Polska informuje o bardzo dobrych wynikach finansowych, będących efektem komercyjnej strategii ukierunkowanej na wartość, oraz finalizacji transakcji dotyczącej spółki Światłowód Inwestycje (FiberCo)**

Kluczowe wskaźniki (w mln zł)	3 kw. 2021	3 kw. 2020	Zmiana	9 m. 2021	9 m. 2020	Zmiana
przychody	2 885	2 793	+3,3%	8 757	8 425	+3,9%
EBITDAaL	791	742	+6,6%	2 256	2 143	+5,3%
marża EBITDAaL	27,4%	26,6%	+0,8 p.p.	25,8%	25,4%	+0,4 p.p.
zysk operacyjny	1 856	150	12,4x	2 196	347	6,3x
zysk netto	1 586	53	29,9x	1 741	67	26,0x
ekonomiczne nakłady inwestycyjne	200	387	-48,3%	1 087	1 206	-9,9%
organiczne przepływy pieniężne	379	58	+321m	736	418	+318m

Kluczowe wskaźniki (w tys.)	3 kw. 2021	3 kw. 2020	Zmiana
indywidualni klienci ofert konwergentnych	1 531	1 441	+6,2%
dostępny mobilne (karty SIM)	16 590	15 669	+5,9%
post-paid	11 679	10 749	+8,7%
pre-paid	4 910	4 920	-0,2%
stacjonarne dostępny szerokopasmowe (rynek detaliczny)	2 729	2 662	+2,5%
w tym łącza światłowodowe	880	662	+32,9%
stacjonarne łącza głosowe (rynek detaliczny)	2 722	2 941	-7,4%

#### Podsumowanie 3 kw. 2021 roku:

- **Wzrost EBITDAaL o 6,6% rok-do-roku, dzięki:**
  - bardzo dobrym wynikiem w podstawowych usługach telekomunikacyjnych (konwergentnych, wyłącznie komórkowych i wyłącznie dostępu szerokopasmowego) oraz IT i integracyjnych, przekładającym się na wzrost marży bezpośredniej o 5%
- **Wzrost przychodów o 3,3% rok-do-roku, odzwierciedlający głównie:**
  - wzrost o 8% r/r w podstawowych usługach telekomunikacyjnych, dzięki strategii ukierunkowanej na wartość, rozwojowi usług światłowodowych oraz odbudowie przychodów z roamingu
  - wzrost o 37% r/r w usługach IT i integracyjnych, obejmujący przychody Craftware oraz wysoki wzrost organiczny względem ubiegłorocznej niskiej bazy porównawczej
  - negatywny wpływ na przychody z usług hurtowych decyzji regulacyjnych o obniżeniu stawek za zakańczanie połączeń w sieciach komórkowych i stacjonarnych
- **Solidne wyniki komercyjne:**
  - wzrost o 6% r/r liczby klientów konwergentnych, +14 tys. przyłączeń netto w 3 kw.
    - wzrost ARPO z usług konwergentnych o 7,3% r/r
  - wzrost o 3% r/r łącznej liczby klientów stacjonarnego internetu, +10 tys. przyłączeń netto w 3 kw.
    - wzrost ARPO z usług wyłącznie stacjonarnego internetu o 1,4% r/r
  - wzrost o 33% r/r liczby klientów światłowodu, +53 tys. przyłączeń netto w 3 kw.
  - wzrost o 5% r/r liczby klientów komórkowych abonamentowych usług głosowych, +91 tys. przyłączeń netto w 3 kw.
    - wzrost ARPO z wyłącznie komórkowych usług głosowych o 2,5% r/r
- **Zysk netto 1 586 mln zł powiększony przez jednorazowy zysk w wysokości 1 421 mln zł (po podatku), związany ze sprzedażą 50% udziałów w spółce Światłowod Inwestycje**
- **eCapex (ekonomiczne nakłady inwestycyjne) w wysokości 200 mln zł (-48% r/r), obejmujące 139 mln zł ze sprzedaży aktywów sieciowych spółce Światłowod Inwestycje**
- **5,6 mln gospodarstw domowych w zasięgu sieci światłowodowej na koniec września (232 tys. objętych zasięgiem w 3 kw.)**
- **Organiczne przepływy pieniężne w wysokości 379 mln zł odzwierciedlają wzrost EBITDAaL oraz pozytywny wpływ rozłożenia zapotrzebowania na kapitał obrotowy pomiędzy kwartałami**

## Odnosząc się do wyników za 3 kwartał 2021 roku, Julien Ducarroz, Prezes Zarządu, stwierdził:

„W trzecim kwartale osiągnęliśmy solidne wyniki komercyjne, zwłaszcza biorąc pod uwagę utrzymującą się niższą aktywność klientów w porównaniu do ubiegłorocznej fali popytowej po zniesieniu ograniczeń związanych z pandemią. Pomimo nasilonych działań promocyjnych na rynku, nasza baza klientów komórkowych usług głosowych stabilnie rośnie, a nasi klienci są bardziej lojalni. Liczba przyłączeń netto usług światłowodowych, która wyniosła 53 tys., była prawie tak wysoka jak w ubiegłym roku oraz wyższa niż w poprzednim kwartale. Nadal dynamicznie rozbudowujemy sieć światłowodową, a w jej zasięgu jest już ponad 5,6 mln gospodarstw domowych. Zgodnie z przyjętą strategią, obecnie opieramy się w większym stopniu na partnerstwach, w tym w ramach spółki Światłowód Inwestycje (FiberCo). Sfinalizowaliśmy sprzedaż 50% udziałów w tej spółce w planowanym terminie, a zysk z tej transakcji wsparł nasz wynik netto w trzecim kwartale.

W czwartym kwartale skoncentrujemy nasze wysiłki na wykorzystaniu świątecznego szczytu sezonu komercyjnego. W najbliższym czasie kluczowym wyzwaniem dla nas będzie dostosowanie się do nowego otoczenia inflacyjnego. Aby ograniczyć wpływ wzrostu cen energii zwiększamy udział energii pochodzącej z odnawialnych źródeł oraz kontynuujemy optymalizację jej zużycia.”

## Wyniki finansowe

### Wzrost przychodów o 3,3% rok-do-roku w 3 kw., dzięki detalicznym usługom telekomunikacyjnym oraz usługom IT i integracyjnym

Przychody w 3 kw. 2021 roku wyniosły 2 885 mln zł i w ujęciu rocznym zwiększyły się o 92 mln zł, tj. 3,3%. Na trend przychodów wpłynęły głównie cztery czynniki.

Po pierwsze, łączne przychody z usług konwergentnych, wyłącznie komórkowych i wyłącznie dostępu szerokopasmowego zwiększyły się w ujęciu rocznym o 8,3%. Dynamika wzrostu tej kategorii przychodów nadal rośnie (z 6,8% rok-do-roku w 2 kw. 2021 roku), co jest efektem dalszego wzrostu liczby klientów oraz strategii nastawionej na wartość, która przekłada się na wzrost wskaźnika ARPO. W trzecim kwartale ten trend został wsparty przez dalszą odbudowę przychodów z roamingu.

Po drugie, przychody z usług IT i integracyjnych wzrosły w ujęciu rocznym aż o 37%, do czego przyczynił się wysoki wzrost organiczny (względem ubiegłorocznej niskiej bazy porównawczej) oraz konsolidacja wyników spółki Craftware (wpływ w wysokości 26 mln zł w 3 kw.). Po trzecie, przychody z usług hurtowych zmniejszyły się o 16%, głównie w wyniku decyzji regulacyjnych o obniżeniu stawek za zakańczanie połączeń w sieciach komórkowych i stacjonarnych. Po czwarte, pozostałe przychody wzrosły o 30% rok-do-roku, dzięki odbiciu w segmencie odsprzedaży energii elektrycznej.

### Solidne wyniki komercyjne

Nasza działalność komercyjna koncentruje się głównie na dostarczaniu pakietu usług komórkowych i stacjonarnych, co określamy mianem konwergencji. Konwergencja jest naszą przewagą konkurencyjną, zwiększa lojalność klientów oraz umożliwia dosprzedaż usług, pozwalając uzyskać większy udział w wydatkach gospodarstw domowych na usługi telekomunikacyjne i media.

Liczba **indywidualnych klientów ofert konwergentnych** zwiększyła się w 3 kw. 2021 roku o 14 tys., tj. 6% w ujęciu rocznym. Na koniec września, 67% indywidualnych klientów dostępu szerokopasmowego było abonentami ofert konwergentnych (wobec 64% rok wcześniej). Dynamika wzrostu ARPO z usług konwergentnych zwiększyła się do 7,3% w ujęciu rocznym, a wskaźnik ten osiągnął poziom 113,2 zł, co jest odzwierciedleniem strategii nastawionej na wartość oraz rosnącego udziału usług światłowodowych.

Całkowita liczba **klientów stacjonarnego dostępu szerokopasmowego** wzrosła w 3 kw. 2021 roku o 10 tys., tj. 3% rok-do-roku. Przyczynił się do tego duży przyrost bazy klientów światłowodu, która

dzięki 53 tys. przyłączeń netto zwiększyła się o 33% w ujęciu rocznym. Udział klientów usług światłowodowych w całkowitej bazie klientów internetu stacjonarnego osiągnął 32%. Wskaźnik ARPO z usług wyłącznie dostępu szerokopasmowego nadal rośnie: w trzecim kwartale zwiększył się o 1,4% w ujęciu rocznym, do poziomu 59,5 zł. Do wzrostu tego wskaźnika przyczyniły się dwa kluczowe czynniki: podwyżki cen oraz rosnący udział klientów światłowodu. Klienci tych usług generują najwyższy średni przychód na ofertę, głównie ze względu na większy udział usługi telewizyjnej, rosnącą popularność wyższych prędkości usług oraz rosnący udział klientów z domów jednorodzinnych (gdzie cena usługi jest wyższa w celu pokrycia wyższego kosztu budowy sieci).

W trzecim kwartale liczba aktywacji netto **komórkowych abonamentowych usług głosowych** wyniosła 91 tys. (wobec 110 tys. w 3 kw. 2020 roku). Wskaźnik ARPO z wyłącznie komórkowych usług głosowych wzrósł w trzecim kwartale o 2,5% rok-do-roku, do poziomu 28,3 zł, co było odzwierciedleniem poprawy zarówno na rynku konsumenckim jak i biznesowym. To efekt częściowej odbudowy przychodów z roamingu oraz naszej strategii ukierunkowanej na wartość.

Baza **klientów usług przedpłaconych** zwiększyła się o 55 tys. do poziomu 4,91 mln, w wyniku rosnącej liczby aktywacji nowych kart oraz zwiększonej aktywności klientów po zdjęciu ograniczeń związanych z pandemią. Wzrost ARPO z usług przedpłaconych wyniósł 5% w wyniku naszej strategii ukierunkowanej na wartość oraz rosnącego udziału klientów z nielimitowanymi pakietami rozmów i SMS-ów.

W **stacjonarnych usługach głosowych** utrata łączy netto w trzecim kwartale wyniosła 60 tys. wobec 57 tys. rok wcześniej i odzwierciedlała niekorzystne trendy strukturalne na rynku.

### **Wzrost EBITDAaL w 3 kw. o prawie 7% rok-do-roku, dzięki wzrostowi przychodów**

EBITDAaL za 3 kw. 2021 roku wyniosła 791 mln zł i w ujęciu rocznym zwiększyła się o 6,6% dzięki wzrostowi przychodów. Marża bezpośrednia (różnica pomiędzy przychodami a kosztami bezpośrednimi) zwiększyła się w ujęciu rocznym o 5%, głównie w wyniku bardzo dobrych wyników w podstawowych usługach telekomunikacyjnych oraz usługach IT i integracyjnych. Do takiej dynamiki wzrostu przyczyniła się także niska baza porównawcza z ubiegłego roku, kiedy utworzyliśmy rezerwy związane z pandemią koronawirusa. Koszty pośrednie zwiększyły się o 4% w ujęciu rocznym pomimo oszczędności (głównie na kosztach pracy, kosztach usług zewnętrznych związanych z obsługą klientów i kosztach ogólnego zarządu). Wzrost ten był spowodowany wyższymi kosztami reklamy i promocji (powrót do poziomu wydatków sprzed pandemii), zawiązaniem wyższych rezerw oraz niższymi przychodami związanymi z likwidacją sieci miedzianej.

### **Wynik netto w 3 kw. powiększony przez jednorazowy zysk związany z transakcją dotyczącą spółki Światłowod Inwestycje**

Zysk netto w 3 kw. 2021 roku wyniósł 1 586 mln zł i został znacznie powiększony przez jednorazowy zysk w wysokości 1 421 mln zł (po odliczeniu podatku), związany ze sprzedażą 50% udziałów w spółce Światłowod Inwestycje. Z wyłączeniem tego jednorazowego zdarzenia, zysk netto wyniósł 165 mln zł, co stanowi znaczący wzrost wobec 53 mln zł w 3 kw. 2020 roku. Do wzrostu zysku netto przyczyniły się wzrost EBITDAaL oraz spadek amortyzacji rok-do-roku. Na zmniejszenie amortyzacji wpłynęło wydłużenie okresu ekonomicznej użyteczności niektórych składników majątku (wpływ w wysokości 28 mln zł). Koszty finansowe netto utrzymały się na prawie niezmiennym poziomie rok-do-roku.

### **Organiczne przepływy pieniężne w 3 kw. odzwierciedlające wzrost EBITDAaL oraz niższe zapotrzebowanie na kapitał obrotowy**

Organiczne przepływy pieniężne w trzecim kwartale wyniosły 379 mln zł wobec 58 mln zł w 3 kw. 2020 roku. Ten znaczący wzrost rok-do-roku wynikał głównie ze wzrostu EBITDAaL oraz znacznie niższego zapotrzebowania na kapitał obrotowy. Wzrost EBITDAaL przełożył się na wzrost środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej (przed zmianą kapitału obrotowego) o 87 mln zł, tj. 13%. Zmiana na kapitale obrotowym była korzystniejsza o 203 mln rok-do-roku, dzięki dobrej spłacalności należności oraz innemu rozłożeniu niektórych płatności w poszczególnych kwartałach.

Po pierwsze, w 3 kw. 2020 roku na kapitał obrotowy wpłynęło przesunięcie około 120 mln zł płatności publicznych z drugiego kwartału (co umożliwiły rządowe tarcze antykryzysowe). Po drugie, w 3 kw. br. na kapitał obrotowy pozytywnie wpłynęły rozliczenia międzyoperatorskie.

**Odnosząc się do wyników za 3 kwartał 2021 roku, Jacek Kunicki, Członek Zarządu ds. Finansów, stwierdził:**

„Wyniki w trzecim kwartale potwierdzają nasze ambicje dotyczące wzrostu. Przychody zwiększyły się o 3,3% rok-do-roku, pomimo negatywnego wpływu decyzji regulacyjnych o obniżce stawek za zakańczanie połączeń. Złożył się na to dynamiczny wzrost w podstawowych usługach telekomunikacyjnych, który w ujęciu rocznym wyniósł aż 8,3%, oraz bardzo wysoki wzrost, o 37%, w usługach IT i integracyjnych. Do bardzo dobrego wyniku w usługach telekomunikacyjnych przyczyniła się nasza strategia ukierunkowana na wartość oraz dalsza odbudowa przychodów z roamingu. W wyniku wzrostu przychodów, EBITDAaL w trzecim kwartale zwiększyła się o prawie 7%. Cieszy mnie, że rosnąca EBITDAaL przekłada się na wzrost generowanych środków pieniężnych: po dziewięciu miesiącach tego roku, środki pieniężne netto z działalności operacyjnej są o 13% wyższe niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Jesteśmy na dobrej drodze do realizacji celów całorocznych. Jednocześnie, wobec coraz bardziej wymagającego otoczenia makroekonomicznego, uważnie obserwujemy potencjalny wpływ wyższej inflacji i rosnących cen energii na nasze przyszłe koszty operacyjne.”

## Uzgodnienie miary rentowności operacyjnej ze sprawozdaniem finansowym

Informacje dotyczące poszczególnych wskaźników zostały przedstawione w Notach 2 i 3 do Skróconego Kwartalnego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska za trzy miesiące zakończone 30 września 2021 roku sporządzonego wg MSSF (które jest dostępne na stronie internetowej <https://www.orange-ir.pl/pl/centrum-wynikow>).

<i>(w milionach złotych)</i>	<b>3 kw. 2021</b>	<b>3 kw. 2020</b>	<b>9 m. 2021</b>	<b>9 m. 2020</b>
<b>Zysk operacyjny</b>	<b>1 856</b>	<b>150</b>	<b>2 196</b>	<b>347</b>
Pomniejszenie o zysk z utraty kontroli w Światłowód Inwestycje	-1 543	-	-1 543	-
Pomniejszenie o zyski ze sprzedaży innych aktywów	-37	-6	-24	-21
Odwrócenie wpływu amortyzacji i utraty wartości środków trwałych i wartości niematerialnych	546	618	1 664	1 862
Pomniejszenie o udział w zysku spółki joint venture	-10	-	-10	-
Koszty odsetkowe od zobowiązań z tytułu leasingu	-13	-15	-40	-47
Korekta dotycząca wpływu programów rozwiązania stosunku pracy	-7	-9	-7	-9
Korekta dotycząca kosztów związanych z nabyciem, sprzedażą i integracją spółek zależnych	-1	4	20	11
<b>EBITDAaL (EBITDA po uwzględnieniu kosztów leasingu)</b>	<b>791</b>	<b>742</b>	<b>2 256</b>	<b>2 143</b>

### Stwierdzenia dotyczące przyszłości

*Niniejsza informacja zawiera pewne stwierdzenia dotyczące przyszłości, w tym między innymi przewidywanych przyszłych zdarzeń i wyników finansowych, w odniesieniu do działalności Grupy. Stwierdzenia dotyczące przyszłości charakteryzują się tym, że nie odnoszą się wyłącznie do danych historycznych lub sytuacji bieżącej; zawierają często następujące słowa lub wyrażenia: „sądzić”, „spodziewać się”, „przewidywać”, „szacowane”, „projekt”, „plan”, „skorygowane”, „zamierzać”, „przyszłe”, a także czasowniki w czasie przyszłym lub trybie przypuszczającym/warunkowym. Czynniki, które mogą spowodować, że wyniki rzeczywiste będą w istotny sposób odbiegać od przewidywanych – opisane w Oświadczeniu Rejestracyjnym dla Komisji Papierów Wartościowych i Giełd – to między innymi otoczenie konkurencyjne Grupy, zmiany sytuacji gospodarczej oraz zmiany na rynkach finansowych i kapitałowych w Polsce i na świecie. Stwierdzenia dotyczące przyszłości odzwierciedlają poglądy Zarządu na dzień ich sformułowania. Grupa nie zobowiązuje się do aktualizowania jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości w związku z wydarzeniami następującymi po tej dacie. Do stwierdzeń dotyczących przyszłości nie można przykładać nadmiernej wagi przy podejmowaniu decyzji.*

**Zarząd Orange Polska ma przyjemność zaprosić Państwa na prezentację wyników Spółki za 3 kwartał 2021 roku.**

**26 października 2021 r.  
Rozpoczęcie: 11:00 CET**

Prezentacja będzie dostępna poprzez telefoniczne połączenie konferencyjne.

**Godzina:**

11:00 (Warszawa)  
10:00 (Londyn)  
05:00 (Nowy Jork)

**Numery do telekonferencji:**

**Kod do telekonferencji: 411064**

Polska: 48 22 124 49 59

Kanada: 1 587 855 1318

Niemcy: 49 30 25 555 323

Rosja: 7 495 283 98 58

Stany Zjednoczone: 1 718 866 4614

Wielka Brytania: 44 203 984 9844



## Skonsolidowane wyniki Grupy Kapitałowej Orange Polska

w milionach złotych	2020					2021		
	1kw.	2kw.	3kw.	4kw.	Pełny rok	1kw.	2kw.	3kw.
<b>Rachunek zysków i strat</b>	przekształcone* (MSSF16)	MSSF16	MSSF16	MSSF16	MSSF16	MSSF16	MSSF16	MSSF16
<b>Przychody</b>								
<b>Usługi wyłącznie komórkowe</b>	<b>638</b>	<b>630</b>	<b>645</b>	<b>644</b>	<b>2 557</b>	<b>631</b>	<b>652</b>	<b>682</b>
<b>Usługi wyłącznie stacjonarne</b>	<b>523</b>	<b>527</b>	<b>518</b>	<b>513</b>	<b>2 081</b>	<b>504</b>	<b>494</b>	<b>484</b>
Usługi wąskopasmowe	208	206	194	190	798	182	174	165
Usługi szerokopasmowe	211	214	216	215	856	214	214	214
Usługi dla przedsiębiorstw z zakresu infrastruktury sieciowej	104	107	108	108	427	108	106	105
<b>Usługi konwergentne dla klientów indywidualnych (B2C)</b>	<b>419</b>	<b>428</b>	<b>438</b>	<b>456</b>	<b>1 741</b>	<b>477</b>	<b>492</b>	<b>511</b>
<b>Sprzedaż sprzętu</b>	<b>306</b>	<b>308</b>	<b>325</b>	<b>407</b>	<b>1 346</b>	<b>343</b>	<b>330</b>	<b>342</b>
<b>Usługi IT i integracyjne</b>	<b>233</b>	<b>238</b>	<b>186</b>	<b>340</b>	<b>997</b>	<b>250</b>	<b>269</b>	<b>255</b>
<b>Usługi hurtowe</b>	<b>601</b>	<b>613</b>	<b>590</b>	<b>618</b>	<b>2 422</b>	<b>598</b>	<b>598</b>	<b>493</b>
Hurtowe usługi komórkowe	349	366	345	378	1 438	353	378	317
Hurtowe usługi stacjonarne	171	165	162	156	654	157	132	86
Pozostałe	81	82	83	84	330	88	88	90
<b>Pozostałe przychody</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>91</b>	<b>105</b>	<b>364</b>	<b>115</b>	<b>119</b>	<b>118</b>
<b>Przychody razem</b>	<b>2 804</b>	<b>2 828</b>	<b>2 793</b>	<b>3 083</b>	<b>11 508</b>	<b>2 918</b>	<b>2 954</b>	<b>2 885</b>
Koszty świadczeń pracowniczych**	(402)	(287)	(320)	(343)	(1 352)	(372)	(339)	(318)
<b>Koszty zakupów zewnętrznych**</b>	<b>(1 550)</b>	<b>(1 597)</b>	<b>(1 537)</b>	<b>(1 851)</b>	<b>(6 535)</b>	<b>(1 627)</b>	<b>(1 662)</b>	<b>(1 568)</b>
- Koszty rozliczeń z innymi operatorami	(482)	(507)	(489)	(513)	(1 991)	(482)	(491)	(396)
- Koszty sieci oraz usług informatycznych	(151)	(162)	(161)	(176)	(650)	(152)	(163)	(162)
- Koszty sprzedaży	(546)	(552)	(519)	(763)	(2 380)	(587)	(582)	(582)
- Pozostałe usługi obce**	(371)	(376)	(368)	(399)	(1 514)	(406)	(426)	(428)
Pozostałe przychody i koszty operacyjne**	(21)	(42)	(39)	(75)	(177)	(59)	(42)	(60)
Utrata wartości należności i aktywów kontraktowych	(36)	(50)	(30)	(35)	(151)	(23)	(23)	(16)
Amortyzacja i utrata wartości aktywów z tytułu prawa do użytkowania	(106)	(108)	(110)	(110)	(434)	(115)	(118)	(119)
Koszty odsetkowe od zobowiązań z tytułu leasingu	(16)	(16)	(15)	(15)	(62)	(13)	(14)	(13)
<b>EBITDAaL</b>	<b>673</b>	<b>728</b>	<b>742</b>	<b>654</b>	<b>2 797</b>	<b>709</b>	<b>756</b>	<b>791</b>
% przychodów	24,0%	25,7%	26,6%	21,2%	24,3%	24,3%	25,6%	27,4%
Zyski ze sprzedaży aktywów	10	5	6	40	61	(20)	7	37
Zysk związany ze sprzedażą 50% udziałów w Światłowod Inwestycje								1 543
Amortyzacja i utrata wartości środków trwałych i wartości niematerialnych	(608)	(636)	(618)	(649)	(2 511)	(576)	(542)	(546)
Odwrocenie wpływu kosztów odsetkowych od zobowiązań z tytułu leasingu	16	16	15	15	62	13	14	13
Korekta dotycząca wpływu programów rozwiązania stosunku pracy**	0	0	9	13	22	0	0	7
Korekta dotycząca kosztów związanych z nabyciem, sprzedażą i integracją spółek zależnych **	(3)	(4)	(4)	(16)	(27)	(10)	(11)	1
Udział w zyskach wspólnego przedsięwzięcia								10
<b>Zysk / (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>88</b>	<b>109</b>	<b>150</b>	<b>57</b>	<b>404</b>	<b>116</b>	<b>224</b>	<b>1 856</b>
% przychodów	3,1%	3,9%	5,4%	1,8%	3,5%	4,0%	7,6%	64,3%
Koszty finansowe, netto	(132)	(49)	(83)	(78)	(342)	(66)	(45)	(86)
- Koszty odsetkowe od zobowiązań z tytułu leasingu	(16)	(16)	(15)	(15)	(62)	(13)	(14)	(13)
- Pozostałe koszty odsetkowe i koszty finansowe, netto	(51)	(45)	(43)	(44)	(183)	(38)	(44)	(42)
- Koszty dyskonta	(23)	0	(11)	(9)	(43)	(8)	(12)	(15)
- Koszty różnic kursowych	(42)	12	(14)	(10)	(54)	(7)	25	(16)
Podatek dochodowy	6	(8)	(14)	0	(16)	(11)	(63)	(184)
<b>Skonsolidowany zysk / (strata) netto</b>	<b>(38)</b>	<b>52</b>	<b>53</b>	<b>(21)</b>	<b>46</b>	<b>39</b>	<b>116</b>	<b>1 586</b>

\* W 2 kwartale 2020 ujęto retrospektywnie dodatkowy wpływ MSSF 16 jak opisano w Sprawozdaniu Finansowym w nocy 4

\*\* Koszty świadczeń pracowniczych, pozostałe usługi obce oraz pozostałe przychody i koszty operacyjne nie zawierają wpływu programów rozwiązania stosunku pracy oraz wpływu pewnych kosztów związanych z nabyciem, sprzedażą i integracją spółek zależnych



## Kluczowe wskaźniki operacyjne Grupy Kapitałowej Orange Polska

<i>baza klientów (w tys.)</i>	2020				2021		
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.
<b>Konwergentni klienci indywidualni (B2C)</b>	<b>1 387</b>	<b>1 410</b>	<b>1 441</b>	<b>1 483</b>	<b>1 503</b>	<b>1 517</b>	<b>1 531</b>
<b>Stacjonarne usługi głosowe</b>							
PSTN	1 962	1 900	1 831	1 762	1 686	1 624	1 570
VoIP	1 072	1 099	1 110	1 138	1 151	1 158	1 151
<b>Razem łącza główne – rynek detaliczny</b>	<b>3 034</b>	<b>2 998</b>	<b>2 941</b>	<b>2 899</b>	<b>2 837</b>	<b>2 782</b>	<b>2 722</b>
- w tym klienci konwergentni (B2C)	830	833	839	855	859	860	852
- w tym klienci konwergentni (B2C) - PSTN	23	21	18	16	13	11	10
- w tym klienci konwergentni (B2C) - VoIP	807	813	822	839	846	849	842
<b>Dostępy szerokopasmowe</b>							
Światłowod	564	608	662	725	779	827	880
ADSL	923	896	864	822	786	756	725
VDSL	537	531	522	527	519	511	501
Stacjonarny dostęp bezprzewodowy	592	603	614	628	627	625	623
<b>Rynek detaliczny – łącznie</b>	<b>2 616</b>	<b>2 638</b>	<b>2 662</b>	<b>2 702</b>	<b>2 711</b>	<b>2 719</b>	<b>2 729</b>
- w tym klienci konwergentni (B2C)	1 387	1 410	1 441	1 483	1 503	1 517	1 531
<b>Baza klientów usług TV</b>							
IPTV	539	554	575	605	625	642	669
DTH (telewizja satelitarna)	456	442	425	410	392	376	339
<b>Liczba klientów usług TV</b>	<b>994</b>	<b>996</b>	<b>1 001</b>	<b>1 015</b>	<b>1 017</b>	<b>1 018</b>	<b>1 008</b>
- w tym klienci konwergentni (B2C)	836	842	851	870	876	879	871
<b>Liczba usług telefonii komórkowej (karty SIM)</b>							
Post-paid							
<i>telefony komórkowe</i>	7 810	7 875	7 985	8 095	8 183	8 266	8 357
<i>internet mobilny</i>	822	806	777	751	723	705	690
<i>M2M</i>	1 710	1 823	1 987	2 046	2 111	2 221	2 632
<b>Post-paid razem</b>	<b>10 342</b>	<b>10 504</b>	<b>10 749</b>	<b>10 892</b>	<b>11 017</b>	<b>11 192</b>	<b>11 679</b>
- w tym klienci konwergentni (B2C)	2 612	2 651	2 713	2 787	2 823	2 848	2 871
Pre-paid	5 095	4 982	4 920	4 860	4 783	4 855	4 910
<b>Razem</b>	<b>15 436</b>	<b>15 487</b>	<b>15 669</b>	<b>15 752</b>	<b>15 800</b>	<b>16 047</b>	<b>16 590</b>
<b>Gospodarstwa domowe w zasięgu sieci światłowodowej</b>	<b>4 393</b>	<b>4 602</b>	<b>4 793</b>	<b>4 998</b>	<b>5 174</b>	<b>5 379</b>	<b>5 611</b>
<b>Liczba klientów usług hurtowych</b>							
WLR	310	299	287	273	260	251	242
BSA	128	129	130	132	136	139	142
- w tym światłowod	10	14	19	26	34	41	47
LLU	60	58	55	52	49	46	44

<i>kwartalne ARPO w zł na miesiąc</i>	2020				2021		
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.
Usługi konwergentne dla klientów indywidualnych (B2C)	104,8	105,4	105,5	107,1	109,6	111,4	113,2
Usługi wyłącznie stacjonarnego dostępu wąskopasmowego	36,5	37,4	36,8	37,3	37,1	37,0	36,5
Usługi wyłącznie stacjonarnego dostępu szerokopasmowego	56,7	58,0	58,7	58,7	58,8	59,2	59,5
Usługi wyłącznie komórkowe	19,5	19,3	19,9	19,8	19,6	20,1	20,7
Post-paid bez M2M	26,3	25,5	25,9	25,6	25,6	26,0	26,7
<i>telefony komórkowe</i>	28,0	27,2	27,6	27,3	27,2	27,7	28,3
<i>internet mobilny</i>	13,6	13,3	12,9	12,7	12,5	12,3	12,3
Pre-paid	11,6	11,9	12,5	12,7	11,9	12,6	13,1
Usługi hurtowe komórkowe	8,0	8,4	7,9	8,7	8,1	8,5	7,1

pozostałe statystyki operacyjne telefonii komórkowej	2020				2021		
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.
<b>AUPU (w GB)</b>							
Post-paid	4,5	4,8	5,3	5,3	5,4	5,9	6,3
Pre-paid	3,8	4,1	4,3	4,7	4,8	5,1	5,4
Zagregowane	4,2	4,5	4,9	5,1	5,2	5,6	6,0
<b>Wskaźnik odejść klientów telefonii komórkowej w danym kwartale (w %)</b>							
Post-paid	2,5	2,1	2,2	2,3	2,3	1,9	1,8
Pre-paid	9,1	10,4	11,4	10,7	10,8	9,1	10,0
<b>Struktura zatrudnienia w Grupie - dane raportowane (w przeliczeniu na pełne aktywne etaty, na koniec okresu)</b>							
	2020				2021		
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.
<b>Orange Polska</b>	<b>11 885</b>	<b>11 219</b>	<b>11 047</b>	<b>11 048</b>	<b>10 827</b>	<b>10 583</b>	<b>10 312</b>
50% pracowników Networks	330	330	335	333	349	332	327
<b>Razem</b>	<b>12 215</b>	<b>11 549</b>	<b>11 382</b>	<b>11 381</b>	<b>11 176</b>	<b>10 915</b>	<b>10 639</b>

## Używane terminy:

**ARPO** – *Average Revenue Per Offer* (średni przychód na ofertę).

**Wskaźnik rezygnacji z usług** – stosunek liczby klientów, którzy odłączyli się od sieci, do średniej ważonej liczby klientów w danym okresie.

**Przychody z usług konwergentnych** – przychody z ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych (z wyłączeniem przychodów ze sprzedaży sprzętu). Oferta konwergentna jest zdefiniowana jako oferta łącząca co najmniej usługi stacjonarnego internetu (włączając bezprzewodowy dostęp stacjonarny) oraz telefonii komórkowej (z wyłączeniem MVNO – operatorów wirtualnej sieci ruchomej), zapewniająca korzyść finansową. Przychody z usług konwergentnych nie obejmują przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających.

**ARPO z usług konwergentnych dla klientów indywidualnych** – stosunek średnich miesięcznych przychodów z usług konwergentnych, generowanych przez klientów indywidualnych, do średniej liczby indywidualnych klientów ofert konwergentnych w danym okresie.

**AUPU z transmisji danych** – *Data Average Usage Per User* (średni transfer danych na użytkownika) – stosunek średniego miesięcznego całkowitego transferu danych w gigabajtach do średniej liczby mobilnych kart SIM (z wyłączeniem telemetrii i mobilnego internetu szerokopasmowego) w danym okresie.

**Przychody z usług wyłącznie stacjonarnego internetu szerokopasmowego** – przychody z ofert stacjonarnego dostępu szerokopasmowego do internetu (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych i sprzedaży sprzętu), w tym usług TV i VoIP.

**ARPO z usług wyłącznie stacjonarnego internetu szerokopasmowego** – stosunek średnich miesięcznych przychodów z usług stacjonarnego dostępu szerokopasmowego do internetu do średniej liczby dostępów w danym okresie.

**Gospodarstwo domowe w zasięgu sieci światłowodowej** – mieszkanie w budynku wielorodzinnym lub dom jednorodzinny w zasięgu naszej sieci światłowodowej, z możliwością świadczenia usługi z prędkością co najmniej 300 Mb/s.

**Przychody z usług wyłącznie komórkowych** – przychody z ofert telefonii komórkowych (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych) oraz połączeń telemetrii. Przychody z usług wyłącznie komórkowych nie obejmują przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających.

**ARPO z usług wyłącznie komórkowych** – stosunek średnich miesięcznych przychodów detalicznych z usług wyłącznie komórkowych (z wyłączeniem połączeń telemetrii) do średniej liczby kart SIM (z wyłączeniem telemetrii) w danym okresie.

**ARPO z usług wyłącznie mobilnego internetu** – stosunek średnich miesięcznych przychodów detalicznych z kart SIM przypisanych do mobilnego dostępu do internetu (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych i sprzedaży sprzętu) do średniej liczby takich kart SIM w danym okresie.

**ARPO z usług wyłącznie komórkowych usług głosowych** – stosunek średnich miesięcznych przychodów detalicznych z kart SIM przypisanych do telefonów komórkowych (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych i sprzedaży sprzętu) do średniej liczby takich kart SIM w danym okresie.