



**Raport Roczny Genomed S.A.**  
za rok obrotowy 2015

Warszawa, 31.05.2016

## 1. Pismo Zarządu Genomed S.A. do Akcjonariuszy

**Szanowni Państwo,**

Z dużą satysfakcją przekazujemy Państwu raport, będący posumowaniem działalności Spółki w roku 2015.

Genomed S.A. osiągnęła w roku 2015 dodatni wynik finansowy i wzrost przychodów o 32% w porównaniu do roku 2014. Na bardzo dobre wyniki roku 2015 istotny wpływ miał znaczący wzrost sprzedaży innowacyjnych usług opartych na technologii sekwencjonowania genomowego, szczególnie nowej oferty nieinwazyjnych badań prenatalnych. Było to możliwe dzięki otwarciu nowego, wysokoprzepustowego laboratorium o najwyższej klasie czystości, wyposażonego w zestaw najnowocześniejszego sprzętu oraz transferowi technologii nieinwazyjnego genetycznego testu prenatalnego NIFTY na podstawie umowy zawartej z firmą BGI Europe A/S. Genomed S.A. wykonuje obecnie test NIFTY w całości we własnym laboratorium, co umożliwiło Spółce osiągnięcie pozycji lidera nieinwazyjnych badań genetycznych w Polsce, z perspektywą szybkiego wyjścia na inne rynki europejskie.

Genomed S.A. z sukcesem realizowała własne projekty badawczo-rozwojowe, związane z wykorzystaniem najnowocześniejszych metod sekwencjonowania i sukcesywnie wprowadzała ich rezultaty do swojej oferty, np. badania profilaktyczne w kierunku predyspozycji do rozwoju chorób nowotworowych. Spółka rozwijała także z powodzeniem sprzedaż badania skierowanego do klienta zainteresowanego szeroko pojętą profilaktyką zdrowotną – profilaktycznej analizy genomu, a także badania skierowanego dla osób z poważnymi, trudnymi do zdiagnozowania chorobami genetycznymi – analizy eksomu (części kodującej genomu) pacjenta.

Spółka ugruntowała w roku 2015 swą pozycję lidera na polskim rynku usług sekwencjonowania DNA, z powodzeniem docierając do klientów z sektorów diagnostyki medycznej, nauki oraz biotechnologiczno-farmaceutycznego. W roku 2015 zostały wzmocnione działania w kierunku sprzedaży badań drogą internetową, co zaowocowało znacznym wzrostem zleceń od klientów indywidualnych. Spółka ukierunkowała działania na rozwój sprzedaży nieinwazyjnego testu prenatalnego NIFTY, skutecznie docierając do coraz szerszego kręgu odbiorców – prawie 300 placówek medycznych i klientów indywidualnych.

Zgodnie z planami rozwoju Spółka kontynuowała w roku 2015 działania związane z promocją i umacnianiem obecności swojej oferty dla klientów zagranicznych, uzyskując min. szereg międzynarodowych certyfikatów jakości.

Dziękujemy Pracownikom Spółki za ich zaangażowanie, bez którego nie byłoby możliwe przeprowadzenie trudnego procesu uruchamiania nowego laboratorium i transferu technologii, które zaowocowały prezentowanymi w Raporcie wynikami oraz Akcjonariuszom i Inwestorom za okazane nam zaufanie.

Z poważaniem,

Zarząd Genomed S.A.

## 2. Wybrane dane finansowe w PLN oraz przeliczone na Euro

Pozycje bilansowe, jak i pozycje rachunku zysku i strat, przeliczono według ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski średniego kursu euro odpowiednio na dzień 31.12.2015 r. oraz 31.12.2014 r., który wynosił:

- na dzień 31.12.2015 r. – 4,2615 PLN
- na dzień 31.12.2014 r. – 4,2623 PLN

	Stan na 31.12.2015 w PLN	Stan na 31.12.2014 w PLN	Stan na 31.12.2015 w EURO	Stan na 31.12.2014 w EURO
<b>A AKTYWA TRWAŁE</b>	<b>2 067 109,63</b>	<b>2 544 859,48</b>	<b>485 066,20</b>	<b>597 062,50</b>
I Wartości niematerialne i prawne	148 984,92	61 374,72	34 960,68	14 399,44
II Rzeczowe aktywa trwałe	1 844 723,00	2 402 978,05	432 881,15	563 774,97
III Należności długoterminowe	50 000,00	50 000,00	11 732,96	11 730,76
IV Inwestycje długoterminowe	0,00	0	0,00	0,00
V Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	23 401,71	30 506,71	5 491,43	7 157,34
<b>B AKTYWA OBROTOWE</b>	<b>4 101 577,04</b>	<b>3 807 408,56</b>	<b>962 472,61</b>	<b>893 275,59</b>
I Zapasy	662 254,20	310 483,44	155 404,01	72 844,11
II Należności krótkoterminowe	694 646,97	451 171,03	163 005,27	105 851,54
III Inwestycje krótkoterminowe	2 681 830,91	2 965 620,41	629 316,18	695 779,37
w tym środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 681 830,91	2 965 620,41	629 316,18	695 779,37
IV Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	62 844,96	80 133,68	14 747,15	18 800,57
<b>AKTYWA OGÓŁEM</b>	<b>6 168 686,67</b>	<b>6 352 268,04</b>	<b>1 447 538,82</b>	<b>1 490 338,09</b>

	Stan na 31.12.2015 w PLN	Stan na 31.12.2014 w PLN	Stan na 31.12.2015 w EURO	Stan na 31.12.2014 w EURO
<b>A KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY</b>	<b>3 981 825,45</b>	<b>3 977 684,91</b>	<b>934 371,81</b>	<b>933 225,00</b>
I Kapitał (fundusz) podstawowy	132 130,10	132 130,10	31 005,54	30 999,72
II Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00	0	0,00	0,00
III Udziały (akcje) własne	0,00	0	0,00	0,00
IV Kapitał (fundusz) zapasowy	4 460 338,84	4 460 338,84	1 046 659,35	1 046 462,91
V Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0	0,00	0,00
VI Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0	0,00	0,00
VII Zysk (strata) z lat ubiegłych	-614 784,03	-822 187,58	-144 264,70	-192 897,63
VIII Zysk (strata) netto	4 140,54	207 403,55	971,62	48 660,01
IX Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0	0,00	0,00
<b>B ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA</b>	<b>2 186 861,22</b>	<b>2 374 583,13</b>	<b>513 167,01</b>	<b>557 113,09</b>
I Rezerwy na zobowiązania	0,00	0	0,00	0,00
II Zobowiązania długoterminowe	41 184,31	0	9 664,28	0,00
III Zobowiązania krótkoterminowe	995 103,17	1 431 017,93	233 510,07	335 738,43
IV Rozliczenia międzyokresowe	1 150 573,74	943 565,20	269 992,66	221 374,66
<b>PASYWA OGÓŁEM</b>	<b>6 168 686,67</b>	<b>6 352 268,04</b>	<b>1 447 538,82</b>	<b>1 490 338,09</b>

	<b>01.01.2015- 31.12.2015 w PLN</b>	<b>01.01.2014- 31.12.2014 w PLN</b>	<b>01.01.2015- 31.12.2015 w EURO</b>	<b>01.01.2014- 31.12.2014 w EURO</b>
<b>PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY</b>	<b>9 676 402,30</b>	<b>7 327 830,11</b>	<b>2 270 656,41</b>	<b>1 719 219,70</b>
ZYSK (STRATA) ZE SPRZEDAŻY	-1 784 300,24	-2 067 738,31	-418 702,39	-485 122,66
ZYSK (STRATA) NA DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	19 059,62	199 946,30	4 472,51	46 910,42
ZYSK (STRATA) BRUTTO	11 245,54	199 416,74	2 638,87	46 786,18
ZYSK (STRATA) NETTO	4 140,54	207 403,55	971,62	48 660,01
AMORTYZACJA	894 071,51	783 943,23	209 802,07	183 924,93

### 3. Sprawozdanie finansowe za rok 2015

Roczne sprawozdanie finansowe zawarte jest w Załączniku nr 1 do niniejszego Raportu.

### 4. Sprawozdanie Zarządu z działalności za rok 2015

Sprawozdanie Zarządu z działalności zawarte jest w Załączniku nr 2 do niniejszego Raportu.

### 5. Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Członkowie Zarządu oświadczają, że według ich najlepszej wiedzy roczne sprawozdanie finansowe oraz dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację finansową i majątkową Spółki oraz jej wynik finansowy, a także, że sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki (Załącznik nr 3).

### 6. Oświadczenie w sprawie zasad wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego

Zarząd oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdania finansowego, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz, że podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący tego badania spełniali warunki do wydania bezstronnej i niezależnej opinii z badania, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

### 7. Opinia oraz raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego

Opinia oraz raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego stanowią Załącznik nr 4 do niniejszego Raportu.

## 8. Oświadczenie na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego i przestrzegania zasad Dobrych Praktyk Spółek notowanych na Rynku NewConnect

LP	ZASADA	TAK / NIE / NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK/NIE	Emitent stosuje niniejszą zasadę z wyłączeniem transmitowania obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów	TAK	
	3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK/NIE	Z wyłączeniem pozycji Spółki na rynku, na którym działa, ze względu na trudności z uzyskaniem wiarygodnych danych rynkowych.
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
	3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
	3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
	3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK	

3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	TAK	
3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11. (skreślony)		
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15. (skreślony)		
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK/NIE	Spółka może opublikować i udzielić odpowiedzi na wybrane pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, które w opinii Spółki mają istotne znaczenie dla przebiegu obrad i uchwał podejmowanych przez WZA.
3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	

	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
	3.22. (skreślony)		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiając łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a> .	TAK	
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od		Spółka nie zamieszcza w raportach rocznych informacji n/t wynagrodzenia

	emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Autoryzowanego Doradcy, ze względu na fakt, iż umowa zawarta pomiędzy Spółką, a Autoryzowanym Doradcą zawiera klauzulę poufności.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	W chwili obecnej praktyka ta nie będzie stosowana przez Emitenta w sposób ciągły.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie	TAK	



	warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.		
16	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>· zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>· informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>· kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul>	NIE	<p>Emitent nie uważa za konieczne stosowania przedmiotowej praktyki w sposób ciągły, gdyż w opinii Emitenta zawierane w raporcie miesięcznym informacje są mało istotne z punktu widzenia działalności Spółki. Jednocześnie Spółka zapewnia, że wszelkie istotne dane mające wpływ na jej działalność będą przekazywane w formie raportów bieżących i okresowych oraz zamieszczane na stronie internetowej Spółki.</p>
16a	<p>W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	TAK	
17	17. (skreślony)		

W imieniu Zarządu,

Anna Boguszewska-Chachulska

Prezes Zarządu

Marek Zagulski

Członek Zarządu