



GRUPA KAPITAŁOWA CYFROWY POLSAT S.A.

**Rozszerzony skonsolidowany raport półroczny
za okres trzech miesięcy zakończony
30 września 2020 roku**

Miejsce i data publikacji: Warszawa, 10 listopada 2020 roku
Miejsce i data zatwierdzenia: Warszawa, 9 listopada 2020 roku



N E T I A



SPIS TREŚCI

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ CYFROWY POLSAT S.A. ZA OKRES TRZECH MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 WRZEŚNIA 2020 ROKU

GRUPA POLSAT W SKRÓCIE	4
ZASTRZEŻENIA	6
WYBRANE DANE FINANSOWE.....	8
1. CHARAKTERYSTYKA GRUPY POLSAT	11
1.1. Kim jesteśmy	11
1.2. Skład i struktura Grupy Polsat	12
1.3. Segment usług B2C i B2B	16
1.4. Segment mediowy: telewizja i online	20
1.5. Akcjonariusze posiadający znaczące pakiety akcji Spółki Cyfrowy Polsat	23
1.6. Akcje Cyfrowego Polsatu w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółkę	24
2. ISTOTNE WYDARZENIA W TRZECIM KWARTALE 2020 ROKU	25
2.1. Wydarzenia o charakterze nadzwyczajnym	25
2.2. Wydarzenia o charakterze korporacyjnym	25
2.3. Wydarzenia o charakterze biznesowym	26
2.4. Wydarzenia po dacie bilansowej	29
3. PRZEGLĄD SYTUACJI OPERACYJNEJ I FINANSOWEJ GRUPY POLSAT	30
3.1. Przegląd sytuacji operacyjnej Grupy	30
3.2. Objaśnienie kluczowych pozycji ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat	38
3.3. Przegląd sytuacji finansowej Grupy	42
4. POZOSTAŁE ISTOTNE INFORMACJE.....	70
4.1. Transakcje z podmiotami powiązanymi zawarte na warunkach innych niż rynkowe	70
4.2. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników	70
4.3. Istotne postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej	70
4.4. Czynniki, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału	72
DEFINICJE I SŁOWNICZEK POJĘĆ TECHNICZNYCH	86
SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA OKRES DZIEWIĘCIU MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 WRZEŚNIA 2020 ROKU	
SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA OKRES DZIEWIĘCIU MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 WRZEŚNIA 2020 ROKU	

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ CYFROWY POLSAT S.A.
ZA OKRES TRZECH MIESIĘCY ZAKOŃCZONY 30 WRZEŚNIA 2020 ROKU**

GRUPA POLSAT W SKRÓCIE

Grupa Polsat jest największą grupą medialno-telekomunikacyjną w Polsce i liderem na polskim rynku rozrywki i telekomunikacji. W ramach prowadzonej działalności świadczymy kompleksowe, zintegrowane usługi w następujących obszarach:

- **usług płatnej telewizji**, oferowanych głównie przez Cyfrowy Polsat – największego w Polsce dostawcę płatnej telewizji i czołową platformę satelitarną w Europie – oraz spółkę zależną Netia. Naszym klientom zapewniamy dostęp do około 170 kanałów nadawanych w technologiach satelitarnej, naziemnej i internetowej (IPTV, OTT), nowoczesnych usług OTT (np. Cyfrowy Polsat GO, PPV, VOD) oraz Multiroom. Poprzez wiodący na polskim rynku serwis IPLA świadczymy także usługi wideo online, oferując je w modelu subskrypcyjnym i transakcyjnym (PPV), jak również w wersji bezpłatnej, finansowanej przychodami reklamowymi;
- **usług telekomunikacyjnych**, obejmujących m.in. usługi głosowe oraz transmisji danych, jak również różne usługi dodane (VAS). Mobilne usługi telekomunikacyjne świadczymy przede wszystkim za pośrednictwem spółki zależnej Polkomtel – jednego z wiodących polskich operatorów telekomunikacyjnych, a stacjonarne usługi telekomunikacyjne – głównie za pośrednictwem spółki zależnej Netia;
- **szerokopasmowego mobilnego Internetu**, oferowanego pod dwiema alternatywnymi markami: Cyfrowy Polsat i Plus. Usługi te świadczymy w nowoczesnych technologiach LTE, LTE Advanced i 5G. Oferujemy najszersze pokrycie technologiami LTE oraz pierwszą w Polsce komercyjną sieć 5G, dzięki czemu nasi klienci cieszą się usługami najwyższej jakości;
- **szerokopasmowego Internetu stacjonarnego**, oferowanego pod markami Netia i Plus w oparciu o infrastrukturę spółki zależnej Netia, dysponującej własnymi sieciami dostępowymi, w zasięgu których znajduje się 2,75 mln lokali w około 180 polskich miejscowościach, jak również świadczącej usługi na bazie infrastruktury spółek Orange Polska, Nexera oraz Inea;
- **nadawania i produkcji telewizyjnej** poprzez Telewizję Polsat, wiodącego nadawcę komercyjnego na polskim rynku, oferującego 36 popularnych kanałów telewizyjnych, w tym kanał główny POLSAT, będący czołowym kanałem FTA w Polsce;
- **mediów internetowych**. Należący do Grupy portal internetowy Interia.pl, jeden z trzech największych portali horyzontalnych w Polsce, udostępnia bogaty wybór najwyższej jakości serwisów informacyjnych, multimedialnych, społecznościowych i komunikacyjnych. Inwestujemy również w rozwój portali tematycznych typu 'Polsatnews.pl' czy 'Polsatsport.pl'. Wspólnie z Grupą Interia jesteśmy także jednym z wiodących podmiotów na polskim rynku reklamy internetowej;
- **usług hurtowych na rynku międzyoperatorskim**, obejmujących m.in. usługi interconnect, tranzyt ruchu IP i ruchu głosowego, dzierżawę łączy czy usługi roamingu krajowego i międzynarodowego.

Naszą działalność prowadzimy głównie na terytorium Polski w ramach dwóch segmentów biznesowych: segmentu usług B2C i B2B oraz segmentu mediowego: telewizja i online.

Akcje Cyfrowego Polsatu notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 6 maja 2008 roku.

Nasza misja i główne cele strategiczne

Naszą strategiczną ideą jest oferowanie usług dla każdego i wszędzie.

Naszą misją jest tworzenie i dostarczanie najatrakcyjniejszych treści telewizyjnych, produktów telekomunikacyjnych oraz innych usług dla domu oraz klientów indywidualnych i biznesowych, przy użyciu najlepszych i najnowocześniejszych technologii, w celu świadczenia wysokiej jakości usług zintegrowanych, odpowiadających na zmieniające się potrzeby naszych klientów oraz utrzymania najwyższego poziomu ich satysfakcji.

Nadrzędnym celem naszej strategii jest trwały wzrost wartości Cyfrowego Polsatu dla jej Akcjonariuszy. Cel ten zamierzamy osiągnąć poprzez realizację głównych elementów strategii operacyjnej, obejmujących:

- wzrost przychodów z usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym poprzez konsekwentną budowę wartości bazy naszych klientów, dzięki maksymalizacji liczby użytkowników usług oraz liczby usług oferowanych jednemu klientowi, przy jednoczesnym zwiększaniu ARPU i utrzymaniu wysokiego poziomu satysfakcji klientów,
- wykorzystywanie możliwości wynikających z postępujących zmian technologicznych oraz pojawiających się szans rynkowych celem poszerzania zakresu dostępności naszych produktów i usług,
- wzrost przychodów z produkowanych i kupowanych treści programowych poprzez ich szeroką dystrybucję, w tym poszukiwanie nowych kanałów eksploatacji praw, utrzymanie oglądalności nadawanych kanałów oraz poprawę profilu widza,
- efektywne zarządzanie bazą kosztową poprzez wykorzystanie efektów synergii i efektów skali w ramach zintegrowanej grupy medialno-telekomunikacyjnej,
- efektywne zarządzanie finansami Grupy, w tym jej zasobami kapitałowymi.

ZASTRZEŻENIA

Poniższy raport Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. („Raport”) został przygotowany zgodnie z art. 60 ustęp 1 i 2 oraz z art. 66 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

Prezentacja danych finansowych i pozostałych danych

Zawarte w niniejszym sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy Cyfrowy Polsat S.A. („Sprawozdanie”) odwołania do Spółki lub Cyfrowego Polsatu dotyczą spółki Cyfrowy Polsat S.A., natomiast wszelkie odwołania do Grupy, Grupy Polsat, Grupy Kapitałowej, Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat lub Grupy Cyfrowy Polsat dotyczą Spółki Cyfrowy Polsat S.A. oraz skonsolidowanych z nią podmiotów zależnych. Wyrażenia „my”, „nas”, „nasz” oraz podobne, co do zasady, odnoszą się do Grupy, chyba że z kontekstu jasno wynika, że odnoszą się one do Spółki. Na końcu Sprawozdania zamieszczony został słowniczek pojęć użytych w niniejszym dokumencie.

Dane finansowe i operacyjne

Niniejszy Raport zawiera sprawozdania finansowe oraz inne dane finansowe w odniesieniu do Grupy i Spółki. W szczególności zawiera skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2020 roku oraz skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2020 roku, sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, zatwierdzonymi przez Unię Europejską („MSSF”) i zaprezentowane w milionach złotych. Sprawozdania finansowe załączone do Raportu nie zostały zbadane przez niezależnego biegłego rewidenta.

W odniesieniu do niektórych informacji finansowych zawartych w niniejszym Sprawozdaniu wprowadzono korekty z tytułu zaokrągleń. W efekcie pewne liczby wykazane sumarycznie w niniejszym Sprawozdaniu mogą nie stanowić dokładnych sum arytmetycznych ich składników.

Stwierdzenia odnoszące się do przyszłych oczekiwań

Niniejsze Sprawozdanie zawiera stwierdzenia odnoszące się do przyszłych oczekiwań rozumiane jako wszystkie stwierdzenia (z wyjątkiem dotyczących faktów historycznych) w odniesieniu do naszych wyników finansowych, strategii biznesowej oraz celów i planów dotyczących przyszłej działalności (łącznie z planami odnośnie rozwoju naszych produktów i usług). Wiele stwierdzeń tego typu zawiera się w określeniach takich jak „może”, „będzie”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „uważać”, „szacować” oraz podobnych, użytych w niniejszym Sprawozdaniu. Stwierdzenia te nie stanowią gwarancji przyszłych wyników oraz wiążą się z ryzykiem i brakiem pewności realizacji tych oczekiwań, gdyż ze swej natury podlegają wielu założeniom, ryzykom i niepewności. W związku z tym rzeczywiste wyniki mogą zasadniczo różnić się od tych, które wyrażono lub których można oczekiwać na podstawie stwierdzeń odnoszących się do przyszłych oczekiwań. Nawet jeśli nasze wyniki finansowe, strategia biznesowa oraz cele i plany dotyczące naszej przyszłej działalności są zgodne z zawartymi w Sprawozdaniu stwierdzeniami dotyczącymi przyszłych oczekiwań, nie musi to oznaczać, że te stwierdzenia będą prawdziwe dla kolejnych okresów. Stwierdzenia te wyrażają nasze stanowisko na dzień sporządzenia Sprawozdania.

Powyższe zastrzeżenia należy uwzględnić w związku z wszelkimi dalszymi pisemnymi lub ustnymi stwierdzeniami odnoszącymi się do przyszłych oczekiwań, wydanymi przez nas lub przez osoby działające w naszym imieniu. Nie podejmujemy żadnego zobowiązania do weryfikacji ani do potwierdzenia oczekiwań analityków lub danych szacunkowych, ani też do publikowania jakichkolwiek korekt czy aktualizacji tego typu stwierdzeń w celu odzwierciedlenia zmian naszych oczekiwań, zmian okoliczności, na których oparte zostały te stwierdzenia czy też zdarzeń zaistniałych po dacie sporządzenia niniejszego Sprawozdania.

W niniejszym Sprawozdaniu przedstawiamy czynniki mogące mieć wpływ na nasze wyniki operacyjne i finansowe w przyszłych okresach które mogą spowodować, że nasze rzeczywiste wyniki będą istotnie różnić się od naszych oczekiwań.

Dane branżowe i rynkowe

W niniejszym Sprawozdaniu przedstawiamy informacje dotyczące naszej działalności, jak również rynków, na których działamy i na których działają nasi konkurenci. Informacje o rynku, jego wielkości, udziale w rynku, pozycji na rynku, wskaźnikach wzrostu, jak również inne dane branżowe dotyczące naszej działalności i rynków, na których działamy, obejmują dane i raporty opracowane przez różne strony trzecie, w tym przez operatorów działających na polskim rynku, jak również wartości oszacowane wewnętrznie.

Jesteśmy przekonani, że wykorzystywane przez nas publikacje, ankiety i prognozy branżowe są wiarygodne, ale nie dokonaliśmy ich niezależnej weryfikacji i nie możemy gwarantować ich dokładności ani kompletności.

Poza tym, w wielu przypadkach w niniejszym Sprawozdaniu zawarliśmy stwierdzenia dotyczące naszej branży i naszej pozycji na rynku oparte na doświadczeniu własnym i naszych badaniach warunków rynkowych. Nie możemy zapewnić, że przyjęte założenia prawidłowo odzwierciedlają naszą pozycję rynkową. Nasze badania wewnętrzne nie zostały zweryfikowane przez żadne niezależne źródła.

WYBRANE DANE FINANSOWE

Poniższe tabele przedstawiają wybrane skonsolidowane dane finansowe za okresy trzech i dziewięciu miesięcy zakończone 30 września 2020 roku i 30 września 2019 roku. Informacje zawarte w tych tabelach powinny być czytane razem z informacjami zawartymi w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2020 roku (łącznie z notami), stanowiącym część niniejszego Raportu oraz z informacjami zawartymi w punkcie 3 niniejszego Sprawozdania - *Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej Grupy Polsat*.

Wybrane dane finansowe:

- ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz ze skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych za okresy trzech miesięcy zakończone 30 września 2020 roku i 30 września 2019 roku zostały przeliczone na euro po kursie 4,4425 złotych za 1 euro, stanowiącym średnią arytmetyczną średnich kursów dziennych ustalonych przez NBP w okresie sprawozdawczym tj. od 1 lipca 2020 roku do 30 września 2020 roku;
- ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz ze skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych za okresy dziewięciu miesięcy zakończone 30 września 2020 roku i 30 września 2019 roku zostały przeliczone na euro po kursie 4,4241 złotych za 1 euro, stanowiącym średnią arytmetyczną średnich kursów dziennych ustalonych przez NBP w okresie sprawozdawczym tj. od 1 stycznia 2020 roku do 30 września 2020 roku;
- ze skonsolidowanego bilansu na dzień 30 września 2020 roku i 31 grudnia 2019 roku zostały przeliczone na euro po kursie 4,5268 złotych za 1 euro (kurs średni Narodowego Banku Polskiego z dnia 30 września 2020 roku).

Takie przeliczenie nie ma na celu sugerowania, że kwoty w złotych faktycznie odzwierciedlają określone kwoty w euro ani, że kwoty takie mogły być przeliczone na euro według wymienionego kursu, czy jakiegokolwiek innego kursu.

Należy zwrócić uwagę, iż dane za okresy trzech i dziewięciu miesięcy zakończone 30 września 2020 roku nie są w pełni porównywalne do danych za okresy trzech i dziewięciu miesięcy zakończone 30 września 2019 roku ze względu na akwizycje i zmiany w Grupie Kapitałowej dokonane w okresie od 30 września 2019 roku do 30 września 2020 roku:

- nabycie dodatkowych 49,9775% udziałów w spółce Eleven Sports Network Sp. z o.o. w dniu 6 czerwca 2019 roku,
- nabycie dodatkowych 12 udziałów w spółce TVO Sp. z o.o. w dniu 30 maja 2019 roku, rejestrację podwyższenia kapitału w spółce TVO Sp. z o.o. w dniu 9 sierpnia 2019 roku (w rezultacie, nastąpił wzrost udziału w spółce TVO Sp. z o.o. do 51,22%) oraz rejestrację podwyższenia kapitału w dniu 10 lutego 2020 roku (w rezultacie, nastąpił wzrost udziału w spółce TVO Sp. z o.o. do 75,96%),
- nabycie 40,76% akcji w spółce Vindix S.A. w dniu 13 czerwca 2019 roku i rejestrację podwyższenia kapitału w dniu 1 lipca 2019 roku (w rezultacie, nastąpił wzrost udziału w spółce Vindix S.A. do 46,27%),
- nabycie przez Netię 100% udziałów w spółce ISTS Sp. z o.o. w dniu 27 listopada 2019 roku, w efekcie czego Cyfrowy Polsat pośrednio posiada 65,98% udziałów w tej spółce,
- nabycie 22,73% akcji w spółce Asseco Poland S.A. w dniu 30 grudnia 2019 roku oraz nabycie dodatkowych 0,22% akcji w spółce Asseco Poland w dniu 31 lipca 2020 roku (w rezultacie łączny udział w spółce Asseco Poland S.A. wynosił na dzień 30 września 2020 roku 22,95%),
- nabycie 51,25% udziałów w spółce Esoleo Sp. z o.o. (dawniej: Alledo Sp. z o.o.) w dniu 13 stycznia 2020 roku,
- nabycie przez Netię 100% udziałów w spółce IST Sp. z o.o. (dawniej: IST Mariusz Trawiński, Małgorzata Trawińska Sp. z o.o.) w dniu 14 lutego 2020 roku, w efekcie czego Cyfrowy Polsat pośrednio posiada 65,98% udziałów w tej spółce,
- nabycie 69,13% udziałów w spółce BCAST Sp. z o.o. w dniu 25 marca 2020 roku,
- nabycie 9% udziałów w spółce Pluszak Sp. z o.o. w dniu 24 kwietnia 2020 roku,
- nabycie przez Telewizję Polsat 100% udziałów w spółce Grupa Interia.pl Sp. z o.o. oraz ogółu praw i obowiązków komandytariusza w spółce Grupa Interia.pl Media Sp. z o.o. Sp.k. w dniu 8 lipca 2020 roku,
- nabycie przez Telewizję Polsat dodatkowych 50,52% udziałów w spółce TV Spektrum Sp. z o.o. w dniu 18 września 2020 roku (w rezultacie łączny udział w spółce TV Spektrum Sp. z o.o. wzrósł do 100%).

Skonsolidowany bilans

	30 września 2020		31 grudnia 2019	
	mIn PLN	mIn EUR	mIn PLN	mIn EUR
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty ⁽¹⁾	1.164,2	257,2	753,1	166,4
Aktywa	32.814,1	7.248,9	32.589,6	7.199,3
Zobowiązania długoterminowe	13.512,8	2.985,1	12.256,9	2.707,6
Finansowe zobowiązania długoterminowe	12.048,9	2.661,7	10.610,0	2.343,8
Zobowiązania krótkoterminowe	4.658,0	1.029,0	5.868,2	1.296,3
Finansowe zobowiązania krótkoterminowe	1.018,6	225,0	2.340,8	517,1
Kapitał własny	14.643,3	3.234,8	14.464,5	3.195,3
Kapitał zakładowy	25,6	5,7	25,6	5,7

(1) Na saldo składają się Środki pieniężne i ich ekwiwalenty, Lokaty terminowe i Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania.

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

	za okres 9 miesięcy zakończony 30 września			
	2020		2019	
	mIn PLN	mIn EUR	mIn PLN	mIn EUR
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	2.223,1	502,5	2.425,7	548,3
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1.361,0)	(307,6)	(1.181,5)	(267,1)
<i>w tym wydatki inwestycyjne⁽¹⁾</i>	(787,7)	(178,0)	(954,6)	(215,8)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(453,3)	(102,5)	(1.539,0)	(347,9)
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	408,8	92,4	(294,8)	(66,6)

(1) Wydatki inwestycyjne odzwierciedlają płatności za nasze inwestycje w rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne. Nie uwzględniają nakładów na zakup zestawów odbiorczych wynajmowanych naszym klientom, które odzwierciedlono w przepływach środków pieniężnych z działalności operacyjnej oraz płatności z tytułu koncesji telekomunikacyjnych, raportowanych w odrębnej pozycji w naszym rachunku przepływów pieniężnych.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat

	za okres 3 miesięcy zakończony 30 września				za okres 9 miesięcy zakończony 30 września			
	2020		2019		2020		2019	
	młn PLN	młn EUR	młn PLN	młn EUR	młn PLN	młn EUR	młn PLN	młn EUR
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	3.003,5	676,1	2.892,4	651,1	8.714,7	1.969,8	8.607,0	1.945,5
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	1.623,8	365,5	1.618,3	364,3	4.820,3	1.089,6	4.840,4	1.094,1
Przychody hurtowe	856,6	192,8	790,5	177,9	2.482,8	561,2	2.424,8	548,1
Przychody ze sprzedaży sprzętu	433,7	97,6	412,9	92,9	1.172,3	265,0	1.139,6	257,6
Pozostałe przychody ze sprzedaży	89,4	20,1	70,7	15,9	239,3	54,1	202,2	45,7
Koszty operacyjne	(2.494,8)	(561,6)	(2.436,8)	(548,5)	(7.342,5)	(1.659,7)	(7.161,0)	(1.618,6)
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich	(609,0)	(137,1)	(575,8)	(129,6)	(1.845,9)	(417,2)	(1.731,0)	(391,3)
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	(573,0)	(129,0)	(561,5)	(126,4)	(1.703,4)	(385,0)	(1.662,2)	(375,7)
Koszt własny sprzedanego sprzętu	(361,6)	(81,4)	(340,7)	(76,7)	(978,7)	(221,2)	(951,8)	(215,1)
Koszty kontentu	(396,7)	(89,3)	(421,0)	(94,8)	(1.154,4)	(260,9)	(1.203,7)	(272,1)
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	(247,4)	(55,7)	(256,6)	(57,8)	(703,8)	(159,1)	(743,2)	(168,0)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(208,0)	(46,8)	(199,3)	(44,9)	(640,1)	(144,7)	(617,5)	(139,6)
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	(22,8)	(5,1)	(19,8)	(4,5)	(103,7)	(23,4)	(71,3)	(16,1)
Inne koszty	(76,3)	(17,2)	(62,1)	(14,0)	(212,5)	(48,0)	(180,3)	(40,8)
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto	(2,8)	(0,6)	3,4	0,8	(10,0)	(2,3)	26,7	6,0
Zysk z działalności operacyjnej	505,9	113,9	459,0	103,3	1.362,2	307,9	1.472,7	332,9
Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto	(26,2)	(5,9)	(53,8)	(12,1)	(101,6)	(23,0)	(61,2)	(13,8)
Koszty finansowe, netto	(66,6)	(15,0)	(97,9)	(22,0)	(268,1)	(60,6)	(370,6)	(83,8)
Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	13,5	3,0	(1,3)	(0,3)	47,6	10,8	(4,9)	(1,1)
Zysk brutto za okres	426,6	96,0	306,0	68,9	1.040,1	235,1	1.036,0	234,2
Podatek dochodowy	(81,6)	(18,4)	(69,5)	(15,6)	(220,6)	(49,9)	(233,3)	(52,7)
Zysk netto	345,0	77,7	236,5	53,2	819,5	185,2	802,7	181,4
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej	345,9	77,9	231,3	52,0	816,7	184,6	786,8	177,8
Zysk/(strata) netto przypadająca na akcjonariuszy niekontrolujących	(0,9)	(0,2)	5,2	1,2	2,8	0,6	15,9	3,6
Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych (nie w milionach)	0,54	0,12	0,37	0,08	1,28	0,29	1,26	0,28
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji (nie w milionach)	639.546.016		639.546.016		639.546.016		639.546.016	
EBITDA⁽¹⁾	1.078,9	242,9	1.020,5	229,7	3.065,6	692,9	3.134,9	708,6
Marża EBITDA	35,9%	35,9%	35,3%	35,3%	35,2%	35,2%	36,4%	36,4%
Koszty związane z COVID (w tym darowizny)	(3,3)	(0,7)	-	-	(44,8)	(10,1)	-	-
EBITDA skorygowana⁽²⁾	1.082,2	243,6	1.020,5	229,7	3.110,4	703,1	3.134,9	708,6
Marża EBITDA skorygowana	36,0%	36,0%	35,3%	35,3%	35,7%	35,7%	36,4%	36,4%
Marża operacyjna	16,8%	16,8%	15,9%	15,9%	15,6%	15,6%	17,1%	17,1%

(1) EBITDA definiujemy jako zysk/(stratę) netto określone zgodnie z MSSF, przed amortyzacją (z wyłączeniem licencji programowych), odpisami (oraz ich odwróceniem) z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, wartością netto zlikwidowanych rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, przychodami z tytułu odsetek, kosztami finansowymi, dodatkami/(ujemnymi) różnicami kursowymi, podatkiem dochodowym oraz udziałem w wyniku wspólnych przedsięwzięć. Różnice pomiędzy EBITDA a wykazanym zyskiem/(stratą) z działalności operacyjnej obejmują amortyzację i odpisy (oraz ich odwrócenie) z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych oraz wartość netto zlikwidowanych rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych.

(2) EBITDA skorygowana nie uwzględnia kosztów poniesionych w 2020 roku w związku z epidemią COVID-19, w tym darowizn.

1. CHARAKTERYSTYKA GRUPY POLSAT

1.1. Kim jesteśmy

Grupa Polsat jest największym dostawcą zintegrowanych usług medialno-telekomunikacyjnych w Polsce. Jesteśmy liderem rynku płatnej telewizji oraz jednym z wiodących operatorów telekomunikacyjnych w kraju. Zajmujemy także czołową pozycję na rynku prywatnych nadawców telewizyjnych pod względem oglądalności i udziału w rynku reklamy. Oferujemy kompleksowe usługi multimedialne zaprojektowane z myślą o całej rodzinie: płatną telewizję w technologii satelitarnej, naziemnej oraz internetowej (IPTV i OTT), usługi telefonii komórkowej i stacjonarnej, usługi transmisji danych oraz dostęp do szerokopasmowego Internetu, w tym głównie w technologii LTE i LTE Advanced, jak również w technologii 5G i poprzez sieci stacjonarne, w tym światłowodowe. Oferujemy także szereg usług hurtowych na międzyoperatorskim rynku telekomunikacyjnym, rynku telewizyjnym i reklamowym. Ponadto, jesteśmy czołowym graczem na rynku mediów internetowych – wchodzący w skład Grupy portal internetowy Interia.pl jest jednym z trzech największych portali horyzontalnych w Polsce, działamy także na polskim rynku reklamy internetowej, oferując nowoczesne rozwiązania marketingowe i promocyjne.

Naszą misją jest tworzenie i dostarczanie najatrakcyjniejszych treści telewizyjnych i internetowych, produktów telekomunikacyjnych oraz innych usług dla domu oraz klientów indywidualnych i biznesowych, przy użyciu najlepszych i najnowocześniejszych technologii, w celu świadczenia wysokiej jakości usług zintegrowanych, odpowiadających na zmieniające się potrzeby naszych klientów oraz utrzymania najwyższego poziomu ich satysfakcji. Kierujemy się zasadą „Dla każdego. Wszędzie”, dążąc do tego, aby nasze usługi i produkty odpowiadały na potrzeby każdego klienta i były dostępne w dowolnym momencie i na każdym urządzeniu, niezależnie od sposobu dostarczania usług. Stale pracujemy nad poszerzaniem oferty i wchodzimy na nowe rynki dystrybucji usług. Dbamy o rozwój unikalnego kontentu, tak własnego jak i pozyskiwanego z zewnątrz, uznając iż stanowi on istotną przewagę konkurencyjną w naszej działalności.

Naszą działalność prowadzimy poprzez dwa segmenty biznesowe: segment usług B2C i B2B (dotychczas noszący nazwę segmentu usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym) oraz Segment mediowy: telewizja i online (dotychczasowy segment nadawania i produkcji telewizyjnej).

W segmencie usług B2C i B2B świadczymy usługi: telewizji satelitarnej i internetowej, mobilnego i stacjonarnego dostępu do Internetu, wideo online, telefonii komórkowej i stacjonarnej, usługi hurtowe na rynku międzyoperatorskim, sprzedaż sprzętu telekomunikacyjnego i produkcję dekoderek oraz sprzedaż instalacji fotowoltaicznych. Na koniec września 2020 roku posiadaliśmy ok. 5,6 mln klientów kontraktowych, a spółki z Grupy świadczyły łącznie ponad 17,8 mln usług, z czego blisko 15,2 mln w modelu kontraktowym (powyższe dane nie obejmują działalności prowadzonej przez spółki z Grupy Netia).

Segment mediowy obejmuje głównie produkcję, zakup i emisję programów informacyjnych, sportowych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych i radiowych głównie w Polsce. Ponadto segment ten obejmuje działalność prowadzoną w mediach internetowych przez należącą do nas Grupę Interia, w tym działalność portali tematycznych i na rynku reklamy internetowej.

1.2. Skład i struktura Grupy Polsat

Tabela poniżej przedstawia spółki wchodzące w skład organizacji Grupy Polsat na dzień 30 września 2020 roku oraz 31 grudnia 2019 roku wraz ze wskazaniem metody konsolidacji.

Spółka	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 września 2020	31 grudnia 2019
Jednostka Dominująca				
Cyfrowy Polsat S.A.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna, telekomunikacja	n/d	n/d
Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną				
Telewizja Polsat Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	nadawanie i produkcja telewizyjna	100%	100%
Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Sp. k.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Polsat License Ltd.	Alte Landstrasse 17, 8863 Buttikon, Szwajcaria	media	100%	100%
Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Polsat Brands AG	Alte Landstrasse 17, 8863 Buttikon, Szwajcaria	media	100%	100%
Polsat Ltd.	238A King Street, W6 0RF Londyn, Wielka Brytania	media	100%	100%
Muzo.fm Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61 A, 04-028 Warszawa	media	100%	100%
INFO-TV-FM Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna	100%	100%
CPSPV1 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	usługi techniczne	100%	100%
CPSPV2 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	usługi techniczne	100%	100%
Polkomtel Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Liberty Poland S.A.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Polkomtel Business Development Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pozostała działalność wspierająca usługi finansowe, handel paliwami gazowymi	100%	100%
TM Rental Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	dzierżawa własności intelektualnej	100%	100%
Orsen Holding Ltd.	Level 2 West, Mercury Tower, Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	100%	100%
Orsen Ltd.	Level 2 West, Mercury Tower, Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	100%	100%
Dwa Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	działalność holdingowa	100%	100%
Interphone Service Sp. z o.o.	ul. Inwestorów 8, 39-300 Mielec	produkcja dekodatorów	100%	100%
Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp.k.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	świadczenie usług call center i premium rate	100%	100%

Spółka	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 września 2020	31 grudnia 2019
IB 1 FIZAN	ul. Mokotowska 49, 00-542 Warszawa	działalność finansowa	(1)	(1)
Aero 2 Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Sferia S.A.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	51%	51%
Altalog Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	oprogramowanie	66%	66%
Plus Flota Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	usługi zarządzania i dzierżawy	100%	100%
Music TV Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Lemon Records Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Coltex ST Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Netia S.A.	ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	65,98%	65,98%
Internetia Sp. z o.o. ⁽²⁾	ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	-	65,98%
Netia 2 Sp. z o.o.	ul. Taśmowa 7A, 02-677 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	65,98%	65,98%
TK Telekom Sp. z o.o.	ul. Kijowska 10/12A, 03-743 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	65,98%	65,98%
Petrotel Sp. z o.o.	ul. Chemików 7, 09-411 Płock	działalność telekomunikacyjna	65,98%	65,98%
ISTS Sp. z o.o.	ul. Bociana 4A lok. 68A, 31-231 Kraków	telekomunikacja przewodowa	65,98%	65,98%
IST Sp. z o.o. (dawniej IST Mariusz Trawiński, Małgorzata Trawińska Sp. z o.o.)	ul. Księcia Janusza 13, 18-400 Łomża	telekomunikacja przewodowa	65,98%	-
MESE Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	produkcja filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych	100%	100%
Eleven Sports Network Sp. z o.o.	Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa	media	99,99%	99,99%
Superstacja Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Netshare Media Group Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	reklama	100%	100%
TVO Sp. z o.o. ⁽³⁾	ul. Stefana Batorego 28-32, 81-366 Gdynia	sprzedaż detaliczna	75,96%	51,22%
Pure Omni Wework Sp. z o.o. S.k. ⁽³⁾	ul. Stefana Batorego 28-32, 81-366 Gdynia	sprzedaż detaliczna	75,96%	51,22%
Wework Sp. z o.o. ⁽³⁾	ul. Stefana Batorego 28-32, 81-366 Gdynia	usługi administracyjne	75,96%	51,22%
Plus Finanse Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pozostałe pośrednictwo pieniężne	100%	100%

Spółka	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 września 2020	31 grudnia 2019
Plus Pay Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pośrednictwo pieniężne	100%	100%
Esoleo Sp. z o.o. (dawniej Alledo Sp. z o.o.) ⁽⁴⁾	Al. Wyciągowa 6, 02-681 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	-
Alledo Express Sp. z o.o. ⁽⁴⁾	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi dzierżawy	51,25%	-
Alledo Parts Sp. z o.o. ⁽⁴⁾	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	sprzedaż hurtowa	26,14%	-
Alledo Parts Sp. z o.o. Sp.k. ⁽⁴⁾	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	sprzedaż hurtowa	26,40%	-
Alledo Setup Sp. z o.o. ⁽⁴⁾	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	-
Alledo Setup Sp. z o.o. Sp.k. ⁽⁴⁾	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	-
Grupa Interia.pl Sp. z o.o. ⁽⁵⁾	ul. Os. Teatralne 9a, 31-946 Kraków	działalność holdingowa	100%	-
Grupa Interia.pl Media Sp. z o.o. Sp.k. ⁽⁵⁾	ul. Os. Teatralne 9a, 31-946 Kraków	działalność portali internetowych	100%	-
Grupa Interia.pl Sp. z o.o. Sp.k. ⁽⁵⁾	ul. Os. Teatralne 9a, 31-946 Kraków	działalność portali internetowych	100%	-
Mobiem Polska Sp. z o.o. ⁽⁵⁾	ul. Fabryczna 5a, 00-446 Warszawa	działalność holdingowa	100%	-
Mobiem Polska Sp. z o.o. Sp.k. ⁽⁵⁾	ul. Fabryczna 5a, 00-446 Warszawa	działalność agencji reklamowych	100%	-
TV Spektrum Sp. z o.o. ⁽⁶⁾	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	-

(1) Cyfrowy Polsat S.A. pośrednio posiada 100% certyfikatów.

(2) W dniu 19 maja 2020 roku nastąpiło połączenie spółki zależnej Internetia Sp. z o.o. z jej spółką matką Netia S.A.

(3) Spółka konsolidowana od dnia 30 maja 2019 roku w wyniku objęcia przez Grupę kolejnych udziałów w TVO Sp. z o.o., co skutkowało przejęciem kontroli nad TVO Sp. z o.o. i jej spółkami zależnymi.

(4) Spółka konsolidowana od dnia 13 stycznia 2020 roku w wyniku nabycia przez Spółkę 51,25% udziałów w Alledo Sp. z o.o., co skutkowało przejęciem kontroli nad Alledo Sp. z o.o. i jej spółkami zależnymi.

(5) Spółka konsolidowana od dnia 8 lipca 2020 roku w wyniku nabycia przez Grupę 100% udziałów w spółce Grupa Interia.pl Sp. z o.o. oraz ogółu praw i obowiązków komandytariusza w spółce Grupa Interia.pl Media Sp. z o.o. Sp.k, co skutkowało przejęciem kontroli nad powyższymi spółkami i ich spółkami zależnymi.

(6) Spółka konsolidowana od dnia 18 września 2020 roku w wyniku objęcia przez TV Polsat kolejnych 50,52% udziałów w TV Spektrum Sp. z o.o., co skutkowało przejęciem kontroli nad TV Spektrum Sp. z o.o.

Spółka	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 września 2020	31 grudnia 2019

Jednostki, w których udziały wyceniane są metodą praw własności

Polsat JimJam Ltd.	111 Salusbury Road Londyn NW6 6RG Wielka Brytania	media	50%	50%
Polski Operator Telewizyjny Sp. z o.o.	ul. Wiertnicza 159, 02-952 Warszawa	usługi techniczne	50%	50%
TV Spektrum Sp. z o.o. (1)	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	-	49,48%
Premium Mobile Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	24,47%	24,47%
Vindix S.A.	ul. Wincentego Rzymowskiego 53, 02-697 Warszawa	pozostała działalność finansowa	46,27%	46,27%
Asseco Poland S.A.	ul. Olchowa 14, 35-322 Rzeszów	działalność związana z oprogramowaniem	22,95%(2)	22,73%(2)
BCAST Sp. z o.o.	ul. Rakowiecka 41/21, 02-521 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	69,13%	-

(1) W wyniku objęcia przez TV Polsat kolejnych 50,52% udziałów w TV Spektrum Sp. z o.o., co skutkowało przejściem kontroli nad TV Spektrum Sp. z o.o., od dnia 18 września 2020 roku spółka TV Spektrum Sp. z o.o. jest konsolidowana metodą pełną.

(2) Na dzień 31 grudnia 2019 roku Spółka posiadała bezpośrednio akcje uprawniające do wykonywania 22,73% ogólnej liczby głosów Asseco, natomiast Reddev posiadał bezpośrednio akcje uprawniające do wykonywania 0,22% ogólnej liczby głosów Asseco. W dniu 31 lipca 2020 roku Cyfrowy Polsat nabył od Reddev akcje uprawniające do wykonywania 0,22% ogólnej liczby głosów Asseco, w efekcie czego Cyfrowy Polsat posiada obecnie bezpośrednio akcje uprawniające do wykonywania 22,95% ogólnej liczby głosów Asseco.

Dodatkowo w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2020 roku wykazano udziały w poniższych jednostkach:

	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 września 2020	31 grudnia 2019
Karpacka Telewizja Kablowa Sp. z o.o. (1)	ul. Warszawska 220, 26-600 Radom	nie prowadzi działalności	99%	99%
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.	Al. Jerozolimskie 65/79, lok. 11.31 00-697 Warszawa	działalność portali internetowych	21,43(2)%	4,76%
InPlus Sp. z o.o.	ul. Wilczyńskiego 25E/216 10-686 Olsztyn	kompleksowa obsługa procesu inwestycyjnego	1,5%(3)	1,5%(3)
Pluszak Sp. z o.o.	ul. Domaniewska 47, 02-672 Warszawa	sprzedaż detaliczna	9%	-

- (1) Udziały wyceniane po koszcie zakupu z uwzględnieniem utraty wartości.
 (2) Grupa Interia.pl Sp. z o.o. Sp.k. posiada 16,67% udziału w ogólnej liczbie głosów w spółce Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.
 (3) Altalog Sp. z o.o. posiada 2,3% udziału w ogólnej liczbie głosów w spółce InPlus Sp. z o.o.

Zmiany w strukturze Grupy Polsat i ich skutki

Od 1 stycznia 2020 roku do dnia zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania, tj. do dnia 9 listopada 2020 roku, zostały wprowadzone niżej wymienione zmiany w strukturze Grupy. Zmiany te są efektem akwizycji oraz systematycznie realizowanego procesu optymalizacji struktury kapitałowej Grupy. Wybrane zmiany w strukturze Grupy pociągają za sobą, m.in. poprawę efektywności zarządzania finansami na poziomie skonsolidowanym poprzez uproszczenie i usprawnienie wewnątrzgrupowych przepływów finansowych oraz wyeliminowanie zbędnych kosztów. Co więcej, przekładają się na zwiększenie wiarygodności i przejrzystości Grupy Polsat, co z kolei pozytywnie wpływa na możliwości pozyskania i korzystania z zewnętrznego finansowania dłużnego.

Data	Opis
13 stycznia 2020 r.	Nabycie 51,25% udziałów w spółce Alledo Sp. z o.o. W dniu 5 sierpnia 2020 roku została zarejestrowana zmiana nazwy nabytej spółki na Esoleo Sp. z o.o.
10 lutego 2020 r.	Zarejestrowanie przez sąd podwyższenia kapitału w spółce TVO Sp. z o.o. (po rejestracji podwyższenia kapitału udział w TVO Sp. z o.o. wynosi 75,96%).
14 lutego 2020 r.	Nabycie przez Netię 100% udziałów w spółce IST Mariusz Trawiński, Małgorzata Trawińska Sp. z o.o., w efekcie czego Cyfrowy Polsat pośrednio posiada 65,98% udziałów w tej spółce. W dniu 27 lutego 2020 roku nabyta spółka zmieniła nazwę na IST Sp. z o.o.
25 marca 2020 r.	Nabycie 69,13% udziałów w spółce BCAST Sp. z o.o.
24 kwietnia 2020 r.	Nabycie 9% udziałów w spółce Pluszak Sp. z o.o.
8 lipca 2020 r.	Nabycie 100% udziałów w spółce Grupa Interia.pl Sp. z o.o. oraz ogółu praw i obowiązków komandytariusza w spółce Grupa Interia.pl Media Sp. z o.o. Sp.k.
31 lipca 2020 r.	Nabycie przez Cyfrowy Polsat od Reddev 0,22% akcji w spółce Asseco Poland, w efekcie czego Cyfrowy Polsat posiada 22,95% akcji Asseco Poland.
18 września 2020 r.	Nabycie dodatkowych 50,52% udziałów w spółce TV Spektrum Sp. z o.o., w efekcie czego Grupa posiada 100% udziałów w tej spółce.

1.3. Segment usług B2C i B2B

Płatna telewizja

Cyfrowy Polsat jest największym dostawcą płatnej telewizji w Polsce oraz jedną z czołowych platform satelitarnych w Europie pod względem liczby klientów. Od 2006 roku jesteśmy liderem na polskim rynku pod względem liczby aktywnych usług i udziału w rynku. Aktywnie poszerzamy naszą ofertę płatnej telewizji o nowe formy świadczenia usług (IPTV oraz OTT), jak również o dodatkowe usługi budujące wartość klienta, typu Multiroom czy płatne subskrypcje wideo online, świadcząc na dzień 30 września 2020 roku łącznie 5,2 mln usług płatnej telewizji.

Nasza oferta obejmuje przede wszystkim usługi płatnej cyfrowej telewizji rozprowadzanej drogą internetową i satelitarną bezpośrednio do odbiorców za pośrednictwem dekodery oraz anten satelitarnych. Naszą strategią programową jest oferowanie szerokiego portfolio pakietów z kanałami dla całej rodziny w konkurencyjnych cenach. Obecnie naszym klientom zapewniamy dostęp do około 170 kanałów, obejmujących wszystkie główne stacje naziemne dostępne w Polsce, jak również kanały o tematyce ogólnej, sportowej, w tym kanał e-sportowy, filmowe, informacyjne, edukacyjne, rozrywkowe, muzyczne oraz kanały dla dzieci. Ponadto udostępniamy usługi typu OTT, takie jak Cyfrowy Polsat GO, VOD/PPV, internetowy serwis rozrywkowy i internetowy serwis muzyczny, catch-up TV oraz usługę Multiroom HD.

Obecnie jako jedyny operator w Polsce oferujemy naszym klientom wysokiej jakości dekodery produkowane w naszej fabryce w Mielcu. Systematycznie rozwijamy oprogramowanie naszych dekodery i usprawniamy ich funkcjonalność, aby lepiej odpowiadać na zmieniające się preferencje klientów i sposoby konsumpcji treści wideo. Aktywnie rozwijamy również kolejne generacje naszych dekodery, w szczególności oferując nowe urządzenia umożliwiające odbiór proponowanych przez nas treści za pośrednictwem łącz internetowych – zarówno w technologii IPTV, jak i OTT.

Ponadto nasza spółka zależna Netia oferuje klientom usługę telewizyjną IPTV pod marką „Telewizja Osobista”. Obecnie oferta Telewizji Osobistej obejmuje około 220 kanałów, a liczba usług telewizyjnych Netii na dzień 30 września 2020 roku wyniosła ponad 272 tysiące.

Wideo online

Internetowy serwis rozrywkowy IPLA oferuje widzom najbardziej różnorodną w Polsce bazę legalnych treści wideo i live, a także 120 kanałów telewizyjnych online, relacje na żywo z największych wydarzeń sportowych, bogatą i regularnie rozwijaną bibliotekę filmów, seriali i programów telewizyjnych dostarczanych przez krajowych i zagranicznych licencjodawców. IPLA zaproponowała we wrześniu blisko 3.000 godzin relacji na żywo z największych wydarzeń sportowych z kraju i ze świata. IPLA zapewnia użytkownikom dostęp do treści w modelu reklamowym oraz w modelu płatnym, jak również możliwość pobierania wybranych treści i oglądania ich offline. Ponad 80% treści VOD IPLI jest udostępnianych użytkownikom bezpłatnie, przy czym źródło przychodów stanowią reklamy.

Udostępnianie użytkownikowi materiałów i kanałów w sieci oparte jest na jednym z trzech modeli. Pierwszy to model płatny, w którym klient płaci ustaloną kwotę za dostęp do pojedynczego materiału. Drugi model obejmuje dostęp do pakietu materiałów i/lub kanałów w zamian za okresową miesięczną opłatę za dostęp. Trzeci model oparty jest na nieodpłatnym dostępie w zamian za obejrzenie reklam.

W ciągu ostatnich kilku kwartałów można było zaobserwować dynamiczne zmiany w modelu konsumpcji treści w kanałach online, przekładające się na wyraźny wzrost zainteresowania odpłatnymi formami dostępu do treści oferowanych przez serwis IPLA. Uważamy, iż poza naszymi dążeniami nakierowanymi na stałe poszerzanie oferty treści udostępnianych w IPLI, zjawisko to może być spowodowane również obecną sytuacją epidemiczną, co również w przyszłości może mieć przełożenie na wahania w poziomie przychodów generowanych w poszczególnych modelach udostępniania treści.

W efekcie zachodzących w ostatnim czasie korzystnych zmian aktualnie w przybliżeniu 40% całkowitych przychodów serwisu IPLA generowanych jest dzięki modelowi reklamowemu, a około 60% pochodzi z transakcji zakupu dostępu do treści przez użytkowników.

Dzięki stronie www.ipla.tv oraz dedykowanym aplikacjom zasoby serwisu IPLA są dostępne na bardzo szerokim portfolio urządzeń konsumenckich: w najpopularniejszych przeglądarkach internetowych na komputerach i urządzeniach mobilnych oraz w natywnych aplikacjach mobilnych opartych o systemy iOS, Android, na telewizorach z dostępem do Internetu oraz dekodernach. Aplikacja mobilna IPLI od początku istnienia została pobrana już ponad 12 milionów razy.

Dodatkowo IPLA współpracuje z innymi serwisami internetowymi, które zagnieżdżając na swoich stronach player IPLA umożliwiają dostęp swoim użytkownikom do treści w modelu reklamowym.

Ponadto oferujemy naszym klientom telewizji satelitarnej usługę wideo na żądanie VOD – Domowa Wypożyczalnia Filmowa, która umożliwia płatny dostęp do nowości i hitów filmowych za pośrednictwem dekodera. Usługa nie wymaga dodatkowych rozwiązań technologicznych, jest dostępna poprzez odbiornik telewizyjny.

Telefonia komórkowa i stacjonarna

Usługi telefonii komórkowej świadczymy przede wszystkim za pośrednictwem naszej spółki zależnej Polkomtel, operatora sieci Plus i jednego z wiodących telekomów na polskim rynku. Na dzień 30 września 2020 roku świadczyliśmy 10,8 mln usług telefonii komórkowej w modelu kontraktowym i przedpłaconym.

Oferujemy szeroką gamę mobilnych usług telekomunikacyjnych pod marką parasolową „Plus” i dodatkową marką „Plush”, a także pod markami spółki Aero 2 oraz pod marką „Netia”. Obejmują one m.in. usługi detaliczne, na które składają się usługi głosowe świadczone w modelu kontraktowym i przedpłaconym oraz usługi transmisji danych obejmujące m.in. podstawowe szerokopasmowe usługi mobilnej transmisji danych, wiadomości multimedialne MMS, usługi VAS (ang. *value-added services*) takie jak np. usługi rozrywkowe czy informacyjne oraz kompleksowe konwergentne usługi telekomunikacyjne dla dużego biznesu. Ponadto nasza oferta telefonii komórkowej uzupełniona jest o bogate portfolio aparatów i smartfonów obsługujących technologie LTE, LTE Advanced i 5G. Nasza oferta detaliczna telefonii komórkowej adresowana jest do klientów indywidualnych oraz do klientów biznesowych, obejmujących korporacje i instytucje, małe i średnie przedsiębiorstwa oraz segment SOHO (Small Office / Home Office).

Usługi telefonii stacjonarnej świadczymy pod markami „Netia” i „Plus” w oparciu o infrastrukturę spółki zależnej Netia, oferującej usługi zarówno na bazie własnej infrastruktury telekomunikacyjnej, jak i w oparciu o infrastrukturę spółek Orange Polska, Nexera oraz Inea. Dedykowana oferta detaliczna telefonii stacjonarnej oferowana pod marką „Netia” obejmuje zarówno klientów biznesowych, w tym instytucje, średnie i duże przedsiębiorstwa oraz małe firmy, jak też klientów indywidualnych.

Mobilny Internet szerokopasmowy

W 2011 roku, jako pierwszy komercyjny dostawca w Polsce, rozpoczęliśmy świadczenie usług szerokopasmowego Internetu w technologii LTE. Obecnie zasięgiem naszego Internetu LTE i HSPA/HSPA+ objęta jest praktycznie cała populacja Polski. Od 2016 roku oferujemy naszym klientom usługi w technologii LTE Advanced. Technologia ta jest sukcesywnie rozwijana, czego wyrazem jest uruchomienie przez nas modulacji QAM256 i MIMO 4x4, pozwalającej zwiększyć transfer danych przy użyciu tego samego zasobu pasma radiowego. Realizujemy ponadto agregację pasm w dwóch, trzech oraz, selektywnie, czterech częstotliwościach, co również zwiększa pojemność naszej sieci, czyniąc nasz mobilny Internet szybszym i stabilniejszym. Dzięki zastosowanym rozwiązaniom technologicznym prędkość naszego Internetu LTE Advanced w ponad 300 miejscowościach mieści się w przedziale 300-500 Mb/s. Ponadto agregacja czterech pasm wraz z modulacją pozwoliły nam osiągnąć prędkość transferu danych ponad 600 Mb/s. Na dzień 30 września 2020 roku świadczyliśmy ok. 1,9 mln usług dostępu do szerokopasmowego Internetu mobilnego, głównie w modelu kontraktowym.

W maju 2020 roku uruchomiliśmy pierwszą w Polsce komercyjną sieć 5G na częstotliwości 2,6 GHz TDD. Jest to pierwszy etap budowy ogólnopolskiej sieci 5G Plusa. Oddana w tym etapie do użytku sieć, w której zasięgu znajduje się około 900 tys. mieszkańców, obejmuje 100 nadajników działających na obszarze 7 polskich miast – Warszawy, Gdańska, Katowic, Łodzi, Poznania, Szczecina i Wrocławia. Po kilkumiesięcznych obserwacjach doświadczeń użytkowników sieci i w oparciu o wyniki uzyskiwane w testach szybkości w listopadzie 2020 roku zapadła decyzja o poszerzeniu zasięgu naszej sieci 5G o ponad 150 kolejnych miejscowości, dzięki czemu już w 2021 roku będzie mogło korzystać z niej łącznie ponad 11 mln osób.

Świadczymy kompleksowe usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu mobilnego, zarówno dla klientów indywidualnych jak i biznesowych, pod trzema alternatywnymi markami: „Plus”, „Cyfrowy Polsat” oraz „Netia”. Oferujemy Internet szerokopasmowy w modelu kontraktowym oraz przedpłaconym. Ponadto dzięki ofercie dostępu do Internetu LTE oraz stworzonemu specjalnie dla Cyfrowego Polsatu i Polkomtela zestawowi Domowego Internetu LTE możemy zaproponować naszym klientom produkt stanowiący alternatywę dla Internetu stacjonarnego. Dodatkowo nasza spółka zależna Aero 2, na bazie warunków koncesyjnych wiążących się z zakupem pasma 2600 MHz TDD, świadczy usługi bezpłatnego dostępu do Internetu o ograniczonych parametrach użytkowych (oferta BDI).

Nasza oferta uzupełniona jest o portfolio dedykowanego sprzętu (modemy, routery, tablety, laptopy, zestawy ODU-IDU, itp.), działającego głównie w technologiach LTE, LTE Advanced i 5G. Tak szeroka oferta pozwala nam odpowiedzieć na potrzeby zarówno klienta, który zainteresowany jest korzystaniem z szerokopasmowego Internetu mobilnego właśnie z uwagi na jego mobilność, jak i klienta, który poszukuje substytutu Internetu stacjonarnego dla domu czy biura.

Stacjonarny Internet szerokopasmowy

Za pośrednictwem spółek zależnych Netia oraz Polkomtel oferujemy usługi stacjonarnego Internetu szerokopasmowego, między innymi w technologiach światłowodowych. Usługi stacjonarnego Internetu świadczone są poprzez własne sieci dostępowe, w zasięgu których znajduje się ponad 2,7 miliona lokali, spośród których, według stanu na koniec września 2020 roku, ponad 1,6 mln posiadało łącza pozwalające na świadczenie usługi o przepustowości 1 Gb/s. Sieć własna Netii dociera obecnie do około 180 miejscowości i wsparta jest rozległą, ogólnopolską infrastrukturą szkieletową. Ponadto oferujemy usługi stacjonarnego dostępu do Internetu w oparciu o dostęp do sieci Orange Polska, Nexera oraz Inea.

Świadczymy usługi szerokopasmowego Internetu stacjonarnego klientom indywidualnym oraz biznesowym.

Usługi internetowe dla klientów indywidualnych sprzedawane są przede wszystkim w pakietach z usługami telewizyjnymi oraz głosowymi, w tym ofertą mobilną. Oferta jest uzupełniona o szereg usług dodanych, które wspierają poziom ARPU i pozytywnie wpływają na lojalność klientów. Elementem domowej platformy multimedialnej, wykorzystującej szerokopasmowy dostęp do Internetu w celu dystrybucji treści do użytkowników gospodarstwa domowego, są urządzenia Netia Spot – bezprzewodowy router z WIFI – oraz Netia Player – innowacyjny dekodery multimedialny z dostępem bogatej oferty kanałów telewizyjnych, serwisów VOD, aplikacji internetowych oraz możliwością odtwarzania własnych plików multimedialnych.

Usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu dla klientów biznesowych są oferowane w technologii światłowodowej, Ethernet, xDSL oraz HFC. Stanowią one element szerokiego spektrum usług, obejmującego tradycyjne rozwiązania telefonii stacjonarnej (dostęp analogowy oraz ISDN), najnowocześniejsze usługi z zakresu telefonii IP z hostowanym PABX (z technologią *Next Generation Network* - NGN), usługi zintegrowanej komunikacji (*Unified Communications*), komunikację video (usługi wideokonferencyjne w jakości HD), hurtową wysyłkę SMS, aż po dzierżawę łączy cyfrowych, sieci VPN i Ethernet oraz usługi centrum danych, które są kierowane do firm wykorzystujących Internet w rozwiązaniach biznesowych, uruchamiających portale i serwisy informacyjne.

Usługi zintegrowane

Pakietyzacja usług jest jednym z najsilniejszych trendów na polskim rynku mediów i telekomunikacji. W odpowiedzi na dynamicznie zmieniające się otoczenie rynkowe oraz zmiany preferencji naszych klientów konsekwentnie realizujemy naszą strategię multiplay, proponując klientom kompleksową i unikalną ofertę usług opartych o płatną telewizję, telefonię oraz szerokopasmowy dostęp do Internetu w technologiach mobilnych i stacjonarnych, uzupełnioną o usługi dodatkowe, np. usługi finansowe, ubezpieczeniowe czy sprzedaż energii elektrycznej i gazu, które można dowolnie łączyć w zależności od potrzeb. Nasza bogata oferta usług łączonych świadczona jest w ramach zróżnicowanych platform dystrybucji cyfrowej rozrywki i komunikacji, takich jak telewizory, telefony komórkowe, komputery i tablety.

Zgodnie ze strategią integracji produktów i usług Grupa Polsat promuje unikalne programy lojalnościowe smartDOM i smartFIRMA, które pozwalają na korzystne łączenie nowoczesnych usług dla domu lub firmy. Nasza oferta usług łączonych oparta jest o prosty i elastyczny mechanizm – wystarczy posiadać jedną usługę, żeby przy zakupie kolejnych produktów z portfolio Grupy otrzymać atrakcyjny rabat na cały okres trwania umowy. Nasi klienci mogą elastycznie łączyć produkty, takie jak telewizja satelitarna i IPTV, Internet szerokopasmowy mobilny i stacjonarny, telefon komórkowy i stacjonarny, usługi finansowe i ubezpieczeniowe, zakup energii elektrycznej i gazu, usługi z zakresu bezpieczeństwa domu czy zakup sprzętu telekomunikacyjnego i elektronicznego i oszczędzać na każdej dodanej do pakietu usłudze.

W 2018 roku rozszerzyliśmy wachlarz usług zintegrowanych o stacjonarny Internet oferowany pod marką „Plus” na bazie infrastruktury Netii, a w 2019 roku dodaliśmy do oferty usług zintegrowanych telewizję internetową w technologii IPTV.

Działalność hurtowa na rynku międzyoperatorskim

W ramach działalności hurtowej świadczymy usługi na rzecz innych operatorów telekomunikacyjnych, obejmujących m.in. usługi połączeń międzyoperatorskich, obsługi ruchu międzyoperatorskiego SMS i MMS, roamingu krajowego

i międzynarodowego, sprzedaży usług dla MVNO, współdzielenia zasobów sieciowych, czy dzierżawy infrastruktury telekomunikacyjnej.

Wymiana ruchu między operatorami (interconnect)

Nasza infrastruktura telekomunikacyjna wykorzystywana w ramach współpracy międzysieciowej umożliwia zarządzanie kierowaniem ruchu telekomunikacyjnego do wszystkich operatorów krajowych i zagranicznych.

Współdzielenie zasobów sieciowych oraz dzierżawa infrastruktury telekomunikacyjnej

W efekcie poniesionych w minionych latach znaczących inwestycji i projektów akwizycyjnych posiadamy w ramach Grupy obszerną infrastrukturę telekomunikacyjną, pozwalającą obsługiwać stale rosnące użycie usług i produktów telekomunikacyjnych. Celem optymalizacji kosztów bieżącego utrzymania infrastruktury telekomunikacyjnej prowadzimy działania zmierzające do współdzielenia zasobów sieciowych oraz dzierżawy elementów infrastruktury telekomunikacyjnej od bądź na rzecz innych podmiotów świadczących usługi telekomunikacyjne w Polsce. W ramach Grupy prowadzimy projekty wykorzystujące wzajemnie posiadaną infrastrukturę telekomunikacyjną, pozwalające uzyskiwać synergie poprzez zastąpienie infrastruktury dzierżawionej od podmiotów zewnętrznych infrastrukturą należącą do spółek z Grupy.

Roaming międzynarodowy

W ramach działalności hurtowej świadczymy usługi roamingu międzynarodowego dla zagranicznych operatorów komórkowych, które pozwalają klientom zagranicznych sieci komórkowych na korzystanie z usług telekomunikacyjnych (połączeń głosowych, SMS, i transmisji danych) po zalogowaniu się w sieci Polkomtel, czyli poza ich macierzystą siecią. Dodatkowo, zawieramy umowy hurtowe roamingu międzynarodowego dla potrzeb świadczenia własnym klientom oraz klientom MVNO działającym w oparciu o naszą sieć usług roamingu międzynarodowego w sieciach naszych partnerów roamingowych.

Współpraca z partnerami roamingowymi jest ważnym strumieniem sprzedaży w naszym kanale sprzedaży hurtowej. Oferujemy usługę hurtowego roamingu we własnej sieci dla operatorów zagranicznych w oparciu o umowy dyskontowe w zamian za korzystne warunki obsługi ruchu roamingowego generowanego przez naszych klientów, korzystających z usługi roamingu za granicą. Przekłada się to na redukcję ponoszonych przez nas kosztów hurtowych usług roamingu międzynarodowego, co w konsekwencji umożliwia nam oferowanie konkurencyjnych cen dla własnych klientów i klientów MVNO działających na naszej sieci telekomunikacyjnej.

Operatorzy wirtualni (MVNO)

Dla operatorów działających w Polsce świadczymy usługi hurtowego dostępu do naszej sieci mobilnej w oparciu o zróżnicowane modele współpracy.

Operatorzy wirtualni sieci mobilnych (MVNO) to operatorzy, którzy świadczą usługi telefonii komórkowej i usługi pakietowej transmisji danych, a także usługi telefonii stacjonarnej oparte o sieć Polkomtel w modelu, w którym Polkomtel zapewnia dostęp do sieci ruchomej, wymianę ruchu międzysieciowego do/od klientów MVNO oraz inne możliwe formy hurtowego wsparcia dla działalności MVNO. Zasadniczo z takiej współpracy korzystają operatorzy, którzy nie posiadają pełnej infrastruktury technicznej koniecznej do świadczenia usług telekomunikacyjnych (w tym własnych zasobów częstotliwości). W takiej współpracy operatorzy wykorzystują mocne atuty każdej ze stron: wysokiej jakości ogólnopolską sieć Polkomtel i wsparcie Polkomtel w obsłudze telekomunikacyjnych aspektów działalności operatora MVNO oraz dedykowaną ofertę, marketing i sprzedaż pod własną marką przez partnera hurtowego MVNO.

W ramach współpracy z MVNO świadczymy hurtowo usługi połączeń głosowych, wysyłania wiadomości tekstowych oraz pakietowej transmisji danych (w tym MMS), usługi o podwyższonej opłacie, usługi dodane, usługi roamingu międzynarodowego, obsługę podmiotów uprawnionych, usługi hostingowe na platformie bilingowej Polkomtel, wsparcie obsługi klienta, obsługa reklamacji klientów MVNO, dostęp do kanałów zakupowych kart SIM i telefonów oraz kanałów doładowań Polkomtel, jak również inne usługi zależne od potrzeb i wybranych modeli technicznych współpracy z MVNO.

Polkomtel był pierwszym w Polsce operatorem komórkowym, który otworzył swoją sieć dla MVNO (już w 2006 roku) i od tego czasu utrzymuje wiodącą pozycję w tym segmencie rynku telekomunikacyjnego.

1.4. Segment mediowy: telewizja i online

Nadawanie i produkcja telewizyjna

Nasza działalność w ramach nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje głównie produkcję, zakup i emisję programów informacyjnych, sportowych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych. Nasze portfolio składa się z 36 kanałów, obejmujących nasz główny kanał POLSAT. Dodatkowo istnieje grupa 6 kanałów współpracujących, które powiązane są z Grupą Polsat kapitałowo lub poprzez wspólne przedsięwzięcia emisyjne. We wrześniu 2020 roku Telewizja Polsat zwiększyła swoje zaangażowanie kapitałowe w spółkę TV Spektrum będącą nadawcą kanałów Fokus TV i Nowa TV. W rezultacie, liczba kanałów wchodzących w skład portfolio Cyfrowego Polsatu wzrosła z 34 do 36, a równocześnie liczba kanałów współpracujących zmniejszyła się z 8 do 6.

Kanały Grupy są rozpowszechniane zarówno naziemnie poprzez multipleksy (bezpłatnie) jak i drogą kablowo-satelitarną (płatnie).

Kanał	Opis
POLSAT	Kanał główny, nadawany od 5 grudnia 1992 roku, był pierwszym komercyjnym kanałem w Polsce, który otrzymał ogólnopolską koncesję analogową. POLSAT jest jednym z czołowych kanałów telewizyjnych w Polsce z punktu widzenia udziału w widowni w grupie komercyjnej. POLSAT emituje program codziennie, przez całą dobę. Kanał znajduje się w ofercie cyfrowej telewizji naziemnej na drugim multipleksie (MUX-2) oraz na multipleksach lokalnych (MUX-L4 i MUX-TVS). Poza dystrybucją sygnału naziemnego POLSAT jest dostępny w jakości SD i HD w większości sieci kablowych oraz na platformach satelitarnych. Na tym kanale nadajemy szeroką gamę filmów, programy rozrywkowe, programy informacyjne i publicystyczne, seriale polskie i zagraniczne, jak również popularne wydarzenia sportowe.
Ogólnotematyczne	
Super Polsat Super Polsat HD	Kanał oferujący programy rozrywkowe, informacyjne, filmy, seriale oraz sport na żywo. Dostępny w technologii DTT.
Polsat 2 HD	Kanał nadający głównie powtórki programów, które miały swoją premierę na naszych innych kanałach.
Polsat 1	Kanał adresowany do Polaków mieszkających za granicą, emituje różnorodne produkcje z biblioteki kanałów Polsat, TV4, Polsat Cafe oraz Polsat Play.
TV4 HD	Ogólnopolski kanał rozrywkowy, którego ofertę programową stanowią filmy fabularne, seriale, programy rozrywkowe, popularnonaukowe oraz sport. Kanał dostępny w naziemnej telewizji cyfrowej.
TV6 HD	Ogólnopolski kanał rozrywkowy emitujący znane formaty zagraniczne, a także seriale, programy rozrywkowe i filmy fabularne znajdujące się w bibliotece Polsatu. Kanał dostępny w naziemnej telewizji cyfrowej.
Nowa TV	Stacja telewizyjna o charakterze uniwersalnym. Na antenie emitowane są programy lifestylowe, seriale, serwis informacyjny, magazyny publicystyczne oraz skecze kabaretowe. Stacja dostępna jest w technologii DTT.
Sport	
Polsat Sport HD	Pierwszy sportowy kanał tematyczny Grupy Polsat nadający relacje z najważniejszych wydarzeń sportowych w Polsce i na świecie (siatkówka, lekkoatletyka, piłka nożna, boks światowej klasy i turnieje MMA), w tym transmisje na żywo.
Polsat Sport Extra HD	Kanał sportowy nadający transmisje z wydarzeń sportowych premium, wśród których znajdują się przede wszystkim największe międzynarodowe turnieje tenisowe, takie jak Wimbledon.
Polsat Sport News HD	Kanał nadający wiadomości sportowe. Do 1 stycznia 2017 r. nadawany w technologii DTT, od 2 stycznia 2017 r. dostępny wyłącznie w sieciach kablowo-satelitarnych.
Polsat Sport Fight HD	Kanał sportowy poświęcony sportom walki. Transmituje m.in. gale boksu zawodowego, mieszane sztuki walki oraz relacje Polsat Boxing Night.
Eleven Sports 1 HD	Kanał sportowy w całości poświęcony piłce nożnej. Najciekawsze wydarzenia "na żywo", mecze z najciekawszych lig europejskich, pucharów oraz mecze eliminacyjne. Eleven Sports 1 HD nadaje 24 godziny na dobę, w rozdzielczości HD i z polskim komentarzem.
Eleven Sports 2 HD	Międzynarodowa telewizja oferująca transmisje z wielkich wydarzeń sportowych, oferująca fanom sportu rozrywkę na najwyższym poziomie. Nadaje 24 godziny na dobę, w rozdzielczości HD i z polskim komentarzem.

Kanał	Opis
Eleven Sports 3 HD	Kanał oferujący najważniejsze europejskie rozgrywki piłki nożnej na żywo. Poza tym kanał prezentuje filmy dokumentalne o tematyce sportowej i powtórki najciekawszych wydarzeń pokazywanych na kanałach Eleven Sports 1 i Eleven Sports 2.
Eleven Sports 4 HD	Kanał prezentuje transmisje z wielkich wydarzeń sportowych, filmy dokumentalne o tematyce sportowej i powtórki najciekawszych wydarzeń pokazywanych na kanałach Eleven Sports 1, Eleven Sports 2 oraz Eleven Sports 3.
Polsat Sport Premium 1	Kanał premium o profilu sportowym. Uruchomiony w sierpniu 2018 roku w związku z nabyciem przez Grupę praw do Ligi Mistrzów UEFA i Ligi Europy UEFA. Kanał znajduje się w pakiecie z czterema serwisami telewizyjnymi Polsat Sport Premium PPV uruchamianymi na czas trwania spotkań. Nadaje bez reklam i w jakości Super HD. Dostępny w Cyfrowym Polsacie, Netii, Canal+, UPC i serwisie IPLA.
Polsat Sport Premium 2	Kanał premium o profilu sportowym. Uruchomiony w sierpniu 2018 roku w związku z nabyciem przez Grupę praw do Ligi Mistrzów UEFA i Ligi Europy UEFA. Kanał znajduje się w pakiecie z czterema serwisami telewizyjnymi Polsat Sport Premium PPV uruchamianymi na czas trwania spotkań. Nadaje bez reklam i w jakości Super HD. Dostępny w Cyfrowym Polsacie, Netii, Canal+, UPC i serwisie IPLA.
Film	
Polsat Film HD	Kanał nadający hity filmowe z biblioteki wiodących amerykańskich studiów filmowych, odnoszące sukcesy kasowe, jak również produkcje kina niezależnego.
Polsat Seriale (dawniej Polsat Romans)	Kanał stworzony z myślą o kobietach i im dedykowany. W jego ofercie programowej znajdują się zarówno filmy fabularne, jak również znane i lubiane seriale polskie i zagraniczne.
Muzyka	
Eska TV Eska TV HD	Kanał muzyczno-rozrywkowy prezentujący najnowsze klipy muzyczne, ekskluzywne wywiady, plotki o gwiazdach show-biznesu oraz informacje o muzycznych wydarzeniach. Stacja dostępna jest w technologii DTT.
Eska TV Extra Eska TV Extra HD	Kanał nadający bieżące hity na czasie oraz największe przeboje muzyki pop z ostatnich 20 lat.
Eska Rock TV	Kanał oferujący muzykę określaną jako mainstreamowy pop-rock, classic rock i alternatywa.
Polo TV	Kanał nadający największe hity disco polo i dance, relacje z najsłynniejszych festiwali disco dance, koncerty oraz hity euro disco, italo disco i muzyki dance z lat 80 i 90. Stacja dostępna jest w technologii DTT.
Polsat Music	Kanał nadający muzykę z szeroko rozumianego nurtu rocka i ambitnego popu. Prezentuje najlepsze teledyski – zarówno klasyki, jak i nowości.
Vox Music TV	Kanał muzyczno-rozrywkowy, nadający hity disco lat 80 i 90, italo disco, euro dance oraz disco polo. W ramówce stacji znajdują się także programy poświęcone gwiazdom pop i listy przebojów.
Disco Polo Music	Kanał poświęcony muzyce disco polo, dance i biesiadnej.
News	
Polsat News HD	Kanał informacyjny nadawany przez 24 godziny na dobę, emitujący programy na żywo, koncentrujący się przede wszystkim na wiadomościach z Polski i najważniejszych wydarzeniach międzynarodowych.
Polsat News 2	Kanał publicystyczno-informacyjny oferujący debaty o polityce, biznesie i światowej ekonomii, autorskie programy kulturalne, społeczne, publicystyczne i o tematyce międzynarodowej. Skierowany do widzów zainteresowanych ekonomią i gospodarką.
Superstacja	Kanał informacyjno-rozrywkowy, adresowany jest do osób aktywnych i ciekawych świata. Oferuje informacje i publicystykę w lekkim wydaniu. Oferta kanału to także sensacyjne doniesienia ze świata show-biznesu i sportu.
Lifestyle	
Fokus TV	Kanał tematyczny o charakterze edukacyjno – poznawczym, skierowany do całej rodziny. Główne sekcje tematyczne to wiedza, dokument i rozrywka. Misją Fokus TV jest przekazywanie wiedzy poprzez zabawę i w przystępny sposób. Kanał jest nadawany w technologii DTT

Kanał	Opis
Polsat Cafe HD	Kanał dedykowany kobietom, koncentrujący się na stylu życia, modzie, plotkach oraz programach talk-show.
Polsat Play HD	Kanał dedykowany mężczyznom, nadający programy na temat gadżetów użytkowych, przemysłu motoryzacyjnego, wędkarstwa, a także kultowe seriale.
Polsat Games HD	Kanał stworzony z myślą o graczach, skierowany nie tylko do fanów gier komputerowych czy e-sportu, ale również do pasjonatów nowych technologii i animacji. W ramówce stacji znajdują się autorskie programy gamingowe, transmisje z turniejów e-sportowych, japońskie seriale animowane oraz programy dokumentalne.
Polsat Rodzina HD	Kanał o profilu rodzinnym, adresowany do trzech pokoleń – od dzieci, przez rodziców, po dziadków – mieszkających w całej Polsce. Pomaga widzom podejmować wyzwania, które stawia współczesny świat. W ramówce stacji m.in. programy poradnikowe, bajki edukacyjne, seriale, a także programy o tematyce chrześcijańskiej.
Polsat Doku HD	Kanał dokumentalny oferujący programy historyczne i naukowe, adresowany do widzów zainteresowanych problemami współczesnego świata, podróżami i przyrodą.
TV Okazje	Nadający 24 godziny na dobę kanał poświęcony telesprzedazy, emitujący wyłącznie spoty zachęcające do zakupów.

Kanały współpracujące z Grupą Cyfrowy Polsat (niekonsolidowane)

Polsat Jim Jam	Kanał przeznaczony dla dzieci, opierający się głównie na programach Hit Entertainment. Kanał ten jest wspólnym przedsięwzięciem Telewizji Polsat i Chello Zone.
CI Polsat HD	Kanał o tematyce kryminalnej, który zabiera widzów w podróż do świata zbrodni, otwierając przed nimi drzwi laboratoriów kryminalnych, policyjnych archiwów i sal sądowych. CI Polsat jest wspólnym projektem Grupy Polsat i A+E Networks UK.
Polsat Viasat Explore HD	Kanał dedykowany mężczyznom, zwykłym-niezwykłym ludziom, którzy ciężko pracują i wspaniale się bawią, realizując niesamowite marzenia. Polsat Viasat Explore działa we współpracy z Viasat Broadcasting.
Polsat Viasat Nature HD	Kanał o tematyce przyrodniczej skierowany do całej rodziny - towarzyszy badaczom przyrody, weterynarzom oraz celebrytom w ich podróży pogłębiającej wiedzę o niebezpiecznych drapieżnikach, domowych pupilkach oraz dzikich zwierzętach z całego świata. Polsat Viasat Nature działa we współpracy z Viasat Broadcasting.
Polsat Viasat History HD	Kanał oferujący widzom wyprawę w przeszłość poprzez wysokiej jakości programy, które jednocześnie bawią i uczą. Zawartość programową stanowią programy dotyczące wydarzeń historycznych, które wpłynęły na losy świata. Polsat Viasat History działa we współpracy z Viasat Broadcasting.
Polsat Comedy Central Extra	Kanał emitujący polskie i zagraniczne seriale komediowe oraz programy kabaretowe, uruchomiony 3 marca 2020 roku, jako efekt współpracy Telewizji Polsat i ViacomCBS. Wcześniej nadawał pod nazwą Comedy Central Family.

Sprzedż czasu reklamowego i pasm sponsoringowych w kanałach telewizyjnych

W ramach działalności hurtowej zajmujemy się sprzedażą czasu reklamowego w kanałach własnych oraz należących do innych nadawców. Na podstawie wstępnych estymacji Publicis Groupe szacujemy, że w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku kanały Grupy Polsat zdobyły 28,2% udziału w polskim rynku reklamy telewizyjnej wartym w tym okresie około 2,6 mld zł, natomiast w samym trzecim kwartale 2020 roku udział kanałów Grupy sięgnął 29,0% przy wartości rynku w tym okresie na poziomie 869 mln zł.

Kluczowym czynnikiem wpływającym na nasze przychody ze sprzedaży czasu antenowego na reklamy i pasm sponsoringowych jest nasz udział w widowni. Czas antenowy na naszych kanałach telewizyjnych jest tym bardziej atrakcyjny, im bardziej profil demograficzny naszej widowni jest dopasowany do wymagań reklamodawców. W celu zwiększenia tej atrakcyjności dokonujemy odpowiedniego doboru naszej oferty programowej i planujemy nadawanie w konkretnych pasmach.

Sprzedż hurtowa kanałów telewizyjnych

Nasze kanały dystrybuowane są przez większość sieci kablowych w Polsce, w tym operatorów takich jak UPC Polska Sp. z o.o., Multimedia Polska S.A. i Vectra S.A., przez wszystkie główne platformy satelitarne (za wyjątkiem wybranych kanałów sportowych, na które wyłączność ma platforma Cyfrowy Polsat), a także w systemie IPTV (Cyfrowy Polsat, Orange Polska, Netia). Na podstawie umów z podmiotami zewnętrznymi udzielamy im na czas określony niewyłącznych licencji na rozprowadzanie naszych programów. Umowy przewidują miesięczne opłaty licencyjne liczone jako iloczyn określonej w umowach stawki oraz liczby klientów albo opłaty stałe.

Media internetowe

Rozwijamy internetowe portale tematyczne, które wykorzystują unikalny контент produkowany przez nasze kanały telewizyjne oraz dedykowane redakcje. Na szczególne wyróżnienie zasługuje serwis 'Polsatnews.pl', który w trzecim kwartale 2020 roku awansował do TOP10 polskich serwisów w kategorii informacja i publicystyka. W okresie wakacyjnym serwis uzyskał wzrosty rok do roku na poziomie +100% użytkowników i prawie 3-krotny wzrost liczby odsłon. Z kolei nabyta przez nas w lipcu 2020 roku Grupa Interia jest czołowym graczem na polskim rynku mediów nowej generacji.

Należący do nas portal internetowy Interia.pl, jeden z trzech największych portali horyzontalnych w Polsce, dociera do co drugiego polskiego internauty. Udostępnia on indywidualnym użytkownikom bogaty wybór najwyższej jakości serwisów informacyjnych, multimedialnych, społecznościowych i komunikacyjnych. W skład Grupy Interia wchodzi również szereg serwisów tematycznych, m.in. Pomponik.pl, Smaker.pl, Styl.pl i Deccoria.pl, a także jeden z pierwszych serwisów pocztowych w kraju, z którego regularnie korzysta około 2,6 milionów użytkowników. Jednocześnie dzięki przejęciu Grupy Interia, w skład której wchodzi serwis Pogoda.interia.pl będący liderem w swojej kategorii, umocniliśmy się na pierwszej pozycji w branży internetowych serwisów pogodowych w Polsce.

Po nabyciu Interii staliśmy się jednym z najważniejszych podmiotów na polskim rynku reklamy internetowej i telewizyjnej, oferującym unikalne rozwiązania marketingowe i crossmediowe. Oferujemy również szeroki wachlarz technologii dla biznesu.

Według badania Gremius/PBI, w trzecim kwartale 2020 roku zasięg połączonej grupy mediowej Polsat-Interia wśród polskich internautów wyniósł 67,6%, średniomiesięczna liczba użytkowników przekroczyła 18 mln, a średniomiesięczna liczba odsłon stron internetowych wyniosła około 1,5 miliarda.

1.5. Akcjonariusze posiadający znaczące pakiety akcji Spółki Cyfrowy Polsat

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Spółki Cyfrowy Polsat S.A. posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania, tj. 9 listopada 2020 roku. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy w dniu 8 listopada 2019 roku zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. 2019 poz. 623).

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w ogólnej liczbie akcji [%]	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów [%]
Zygmunt Solorz, poprzez:	364.244.418	56,95%	523.961.929	63,98%
TiVi Foundation, w tym za pośrednictwem:	298.080.297	46,61%	457.797.808	55,90%
Reddev Investments Limited	298.080.287	46,61%	457.797.788	55,90%
Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A.	64.011.733	10,01%	64.011.733	7,82%
Tipeca Consulting Limited ⁽¹⁾	2.152.388	0,34%	2.152.388	0,26%
Pozostali	275.301.598	43,05%	295.001.588	36,02%
Razem	639.546.016	100,00%	818.963.517	100,00%

(1) Spółka objęta domniemaniem istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o Ofercie.

Zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego

W okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, tj. od dnia 27 sierpnia 2020 roku (raport za pierwsze półrocze 2020 roku) do dnia zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania, tj. do 9 listopada 2020 roku, Spółka nie otrzymała zawiadomień dotyczących zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Cyfrowego Polsatu.

1.6. Akcje Cyfrowego Polsatu w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółkę

Według najlepszej wiedzy Spółki zarówno na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania, tj. 9 listopada 2020 roku, jak i na dzień publikacji poprzedniego raportu okresowego, tj. 27 sierpnia 2020 roku (raport za pierwsze półrocze 2020 roku), Członkowie Zarządu Cyfrowego Polsatu nie posiadali, pośrednio ani bezpośrednio, akcji Spółki.

Poniższa tabela przedstawia liczbę akcji Spółki Cyfrowy Polsat S.A. będących według najlepszej wiedzy Spółki pod kontrolą, pośrednio lub bezpośrednio, członków Rady Nadzorczej Spółki na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania, tj. 9 listopada 2020 roku, wraz ze zmianami od dnia publikacji poprzedniego raportu okresowego (raportu za pierwsze półrocze kwartał 2020 roku), tj. od dnia 27 sierpnia 2020 roku.

Imię, nazwisko i funkcja	Stan na		Zmniejszenia	Stan na	
	27 sierpnia 2020 roku	Zwiększenia		9 listopada 2020 roku	9 listopada 2020 roku
Pan Marek Kapuściński Przewodniczący Rady Nadzorczej	22.150	-	-	22.150	22.150
Pan Aleksander Myszka Członek Rady Nadzorczej	56.886	-	-	56.886	56.886
Pan Tomasz Szela ⁽¹⁾ Członek Rady Nadzorczej	25.500	-	-	25.500	25.500

(1) Pan Tomasz Szela posiada akcje Spółki pośrednio poprzez spółkę Pigreto Ltd.

Według najlepszej wiedzy Spółki zarówno na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania, tj. 9 listopada 2020 roku, jak i na dzień publikacji poprzedniego raportu okresowego, tj. 27 sierpnia 2020 roku (raport za pierwsze półrocze 2020 roku), pozostali Członkowie Rady Nadzorczej nie posiadali, pośrednio ani bezpośrednio, akcji Spółki.

2. ISTOTNE WYDARZENIA W TRZECIM KWARTALE 2020 ROKU

2.1. Wydarzenia o charakterze nadzwyczajnym

Stan epidemii w związku z chorobą koronawirusową COVID-19

W dniu 20 marca 2020 roku został ogłoszony w Polsce stan epidemii w związku z zakażeniami wirusem SARS-CoV-2 powodującym chorobę COVID-19.

W walce z rozprzestrzenianiem się koronawirusa wprowadzono szereg środków, takich jak, między innymi, tymczasowe zamknięcie granic, ograniczenia z przemieszczaniu się, organizowaniu imprez i spotkań, działalności handlowej, edukacji i opiece nad dziećmi, a także wprowadzono w określonych przypadkach obowiązek dwutygodniowej kwarantanny. Najbardziej restrykcyjne obostrzenia obowiązywały w pierwszych trzech miesiącach od wprowadzenia stanu epidemii, tj. od marca do maja 2020 roku. W szczególności, zostało zamkniętych wiele zakładów pracy oraz wszystkie placówki edukacyjne i kulturalno-rozrywkowe, co skutkowało zmianą formy nauki i pracy na zdalną oraz wzrostem zainteresowania rozrywką oferowaną za pośrednictwem mediów i Internetu. Ponadto, w następstwie zamknięcia dużych powierzchni handlowych doszło do przymusowego czasowego zamknięcia punktów sprzedaży zlokalizowanych w galeriach handlowych. W okresie letnim obostrzenia zostały złagodzone, a strategia walki z epidemią ewoluowała w kierunku punktowego wprowadzania dodatkowych zasad bezpieczeństwa w tych regionach, w których odnotowano wzrost liczby zakażeń koronawirusem. Wraz z nastaniem jesieni i sezonowym wzrostem infekcji różnego pochodzenia nowe obostrzenia objęły terytorium całego kraju.

Aby ochronić kraj przed kryzysem wywołanym światową pandemią koronawirusa, rząd Polski przyjął pakiet rozwiązań mających na celu ustabilizowanie gospodarki i nadanie jej impulsu inwestycyjnego. Łączna wartość środków dedykowanych na zwalczanie skutków pandemii COVID-19, które zostały alokowane w okresie od kwietnia do czerwca 2020 roku w ramach tzw. Tarczy Antykryzysowych i tzw. Tarczy Finansowej, według deklaracji rządu miała przekroczyć 312 mld zł.

W skład pakietu wchodziły rządowe komponenty gotówkowe, takie jak wydatki budżetu państwa, ZUS i fundusze celowe, rządowe komponenty płynnościowe, w tym wakacje kredytowe, odroczone daniny, finansowanie płynnościowe w postaci kredytów i kapitału, oraz pakiet płynnościowy NBP, realizowany m.in. poprzez radykalne obniżenie stóp procentowych, o 140 punktów bazowych, do historycznie niskich poziomów.

Grupa Cyfrowy Polsat natychmiast podjęła szereg kroków zapewniających ciągłość działania i ograniczających wpływ negatywnych zjawisk związanych z epidemią. W szczególności, priorytetem pozostaje zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom Grupy oraz zagwarantowanie naszym klientom wysokiej jakości usług.

Ponadto, Grupa włączyła się w ogólnopolskie działania w walce z epidemią podejmując szereg inicjatyw społecznych. Na wsparcie społeczeństwa i służby zdrowia podczas dotychczasowej walki z epidemią koronawirusa Zygmunt Solorz, założyciel i większościowy akcjonariusz Cyfrowego Polsatu, i Grupa Cyfrowy Polsat przeznaczyli łącznie ponad 30 mln złotych, które to środki zostały wydatkowane w przeważającej większości w pierwszym półroczu 2020 roku.

Wpływ wprowadzenia stanu epidemii na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe Grupy opisany został szczegółowo w punkcie 4.4 *Pozostałe istotne informacje – Czynniki, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału* niniejszego Sprawozdania.

Działania społeczne podejmowane przez Grupę w związku z epidemią koronawirusa zostały przedstawione szczegółowo w raportach okresowych Spółki za pierwszy kwartał 2020 roku oraz za pierwsze półrocze 2020 roku.

2.2. Wydarzenia o charakterze korporacyjnym

Podział zysku za rok obrotowy 2019

W dniu 3 czerwca 2020 roku Zarząd Spółki podjął uchwałę w sprawie proponowanego podziału zysku za rok obrotowy 2019. Propozycja Zarządu zakładała:

- (i) przeznaczenie całości zysku netto Spółki za rok obrotowy 2019 w wysokości 586,8 mln zł na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy oraz
- (ii) przeznaczenie kwoty 52,7 mln zł z kapitału zapasowego na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy. Wartość kapitału zapasowego możliwego do dystrybucji wynosiła na dzień 31 grudnia 2019 roku prawie 3,4 mld złotych.

Łączna kwota rekomendowanej dywidendy dla akcjonariuszy Spółki wyniosła 639,5 mln zł, tj. 1,00 zł na jedną akcję.

Ponadto Zarząd Spółki zaproponował, aby dzień dywidendy został ustalony na dzień 15 października 2020 roku, a wypłata dywidendy nastąpiła w dwóch następujących transzach:

- (i) wypłata pierwszej transzy w kwocie 223,8 mln zł, tj. 0,35 zł na jedną akcję – w dniu 22 października 2020 roku oraz
- (ii) wypłata drugiej transzy w kwocie 415,7 mln zł, tj. 0,65 zł na jedną akcję – w dniu 11 stycznia 2021 roku.

W opinii Zarządu Spółki zaproponowany podział zysku jest zgodny z polityką dywidendową Grupy, przyjętą w dniu 15 marca 2019 roku.

W dniu 23 lipca 2019 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Cyfrowego Polsatu podjęło uchwałę w sprawie wypłaty dywidendy za rok obrotowy 2019 zgodnie z powyższą rekomendacją Zarządu Spółki.

Wypłata pierwszej transzy dywidendy za rok obrotowy 2019 w kwocie 223,8 mln zł, tj. 0,35 zł na jedną akcję, nastąpiła w dniu 22 października 2020 roku.

Powołanie członków Rady Nadzorczej Spółki

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki z dnia 23 lipca 2020 roku postanowiło, że Rada Nadzorcza bieżącej kadencji liczyć będzie dziewięciu członków i powołało w jej skład Pana Marka Grzybowskiego oraz Pana Pawła Ziółkowskiego, którzy spełniają kryteria niezależności wyszczególnione w Załączniku II do Zalecenia Komisji Europejskiej 2005/162/WE z dnia 15 lutego 2005 roku dotyczącego roli dyrektorów niewykonawczych lub będących członkami rady nadzorczej spółek giełdowych i komisji rady (nadzorczej) oraz Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2016.

Nabycie akcji Asseco Poland od Reddev

Zgodnie z umową zawartą pomiędzy Spółką i Reddev w dniu 27 grudnia 2019 roku, w dniu 31 lipca 2020 roku Spółka nabyła od Reddev 184.127 akcji Asseco Poland, które zostały nabyte przez Reddev wspólnie ze Spółką w ramach ogłoszonego w grudniu 2019 roku przez Cyfrowy Polsat zaproszenia do składania ofert sprzedaży akcji Asseco Poland.

Tym samym Cyfrowy Polsat posiada obecnie 19.047.373 akcji Asseco Poland, reprezentujących 22,95% kapitału zakładowego i uprawniających do wykonywania 22,95% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Asseco Poland.

Szczegółowe informacje na temat umowy zawartej pomiędzy Spółką i Reddev w grudniu 2019 roku zawiera raport bieżący Spółki nr 41/2019 z dnia 27 grudnia 2019 roku.

Dematerializacja akcji imiennych Spółki

W związku ze zmianą przepisów prawa Spółka ogłosiła wezwanie do akcjonariuszy posiadających dokumenty akcji Spółki w formie materialnej (papierowej), do złożenia ich w siedzibie Spółki najpóźniej w terminie do dnia 15 stycznia 2021 r. celem ich dematerializacji. Z dniem 1 marca 2021 r. wygasa z mocy prawa (*ex lege*) moc wiążąca dokumentów akcji, w formie materialnej (papierowej), wydanych przez Spółkę, natomiast moc wiążącą uzyskują zapisy akcji na rachunkach papierów wartościowych.

W przypadku Cyfrowego Polsatu dematerializacja dotyczy akcji imiennych Spółki uprzywilejowanych co do prawa głosu serii A, B, C, i D, które nie zostały wprowadzone do obrotu giełdowego.

2.3. Wydarzenia o charakterze biznesowym

Rozwój sieci 5G

W maju 2020 roku uruchomiliśmy pod marką Plus pierwszą w Polsce komercyjną sieć 5G na częstotliwości 2,6 GHz TDD. W ramach pierwszego etapu oddana została do użytku sieć obejmująca 100 nadajników działających na obszarze 7 polskich miast – Warszawy, Gdańska, Katowic, Łodzi, Poznania, Szczecina i Wrocławia, w której zasięgu znajduje się około 900 tys. mieszkańców.

Po kilkumiesięcznych obserwacjach doświadczeń użytkowników sieci i w oparciu o wyniki uzyskiwane w testach szybkości w listopadzie 2020 roku zapadła decyzja o poszerzeniu zasięgu naszej sieci 5G o ponad 150 kolejnych miejscowości, dzięki czemu już w 2021 roku będzie mogło korzystać z niej łącznie ponad 11 mln osób.

W 2021 roku planujemy oferować 5G na ponad 1,700 stacjach we wszystkich obecnych oraz byłych miastach wojewódzkich oraz szeregu innych miejscowości. W międzyczasie, do końca listopada 2020 roku zamierzamy uruchomić ponad 700 stacji, obejmujących swoim zasięgiem około 5 milionów mieszkańców, między innymi w aglomeracji śląskiej, Trójmieście, Krakowie, Bydgoszczy, Częstochowie, Olsztynie, Kielcach, Radomiu, Toruniu, Zielonej Górze, Opolu i Gorzowie Wielkopolskim.

Zastosowana na obecnym etapie budowy sieci 5G technologia TDD pozwala na realizację transmisji danych z wykorzystaniem jednego, wspólnego fragmentu pasma do naprzemiennej w czasie transmisji downlink/uplink. Pozwala to osiągnąć równowagę pomiędzy szybkością transferu danych (do 600 Mb/s bez agregacji) i zasięgiem (czyli szeroką dostępnością), zachowując oba parametry bardzo wysokiej jakości. W przyszłości wraz z rozwojem sieci 5G obecne wykorzystanie pasma 2,6 GHz zapewni

lepsze pokrycie zasięgowe niż w przypadku wykorzystania jedynie pasma 3,4-3,8 GHz i pozwoli zachować przewagę na kolejnych etapach budowy 5G związaną z możliwością agregacji pasm 5G.

Plus pracuje obecnie również nad rozwojem sieci 5G przy wykorzystaniu kolejnych częstotliwości i technologii. Pozwoli to w przyszłości wzmocnić pozycję lidera 5G w Polsce i oferować go jeszcze większej liczbie klientów w jeszcze większej liczbie lokalizacji.

Z oferty usług 5G w Plusie mogą aktualnie na zasadach promocyjnych korzystać wszyscy klienci ofert abonamentowych sieci Plus i Cyfrowego Polsatu znajdujący się w zasięgu uruchomionych stacji 5G i posiadający sprzęt obsługujący technologię 5G z wykorzystaniem częstotliwości 2,6 GHz. Sukcesywnie rozbudowywane jest portfolio smartfonów i routerów obsługujących 5G. W asortymencie dostępne są zarówno modele flagowe, jak też urządzenia ze średniej półki cenowej.

Budowa sieci 5G przez Grupę to odpowiedź na zmieniające się potrzeby naszych klientów i otoczenia, w którym żyjemy. Nowy cyfrowy świat będzie wymagał jeszcze szybszego, bardziej niezawodnego i stabilnego transferu coraz większej ilości danych, co w szczególności odzwierciedliło się w momencie wprowadzenia stanu epidemii, w efekcie czego działalność operacyjna wielu przedsiębiorstw z praktycznie wszystkich branż oraz kondycja administracji, edukacji i gospodarki całego państwa uzależniona była od ciągłości świadczenia usług telekomunikacyjnych przez krajowych operatorów. Chcemy być liderem tej innowacyjnej technologii z korzyścią dla naszych klientów.

Nabycie Grupy Interia

W lipcu 2020 roku Telewizja Polsat sfinalizowała z Bauer Media Invest GmbH oraz Bauer Polen Invest GmbH umowę nabycia 100% udziałów w spółce Grupa Interia.pl Sp. z o.o. oraz ogółu praw i obowiązków komandytariusza w Grupa Interia.pl Media Sp. z o.o. Sp.k., skutkującą nabyciem przez Grupę wyłącznej kontroli nad wszystkimi spółkami z Grupy Interia.

Transakcja stanowi długoterminową inwestycję Grupy Polsat mającą strategiczny charakter. Zapewni Grupie kontynuację rozwoju na dynamicznie rozwijającym się rynku Internetu i reklamy online oraz pozwoli poprawić jej efektywność kosztową w efekcie insourcingu wydatków dotyczących prowadzonych na bieżąco kampanii reklamowych marek wchodzących w skład portfolio Grupy Polsat.

Szczegółowe informacje na temat transakcji nabycia Grupy Interia zawierają raporty bieżące Spółki nr 16/2020 z dnia 30 kwietnia 2020 roku i 23/2020 z dnia 2 lipca 2020 roku.

Wejście na rynek fotowoltaiki

W 2020 roku rozpoczęliśmy działalność na rynku fotowoltaicznym za pośrednictwem naszej spółki zależnej ESOLEO (dawniej Alliedo). ESOLEO posiada wieloletnie doświadczenie na rynku fotowoltaicznym w Polsce i oferuje instalacje fotowoltaiczne dla klientów indywidualnych i biznesowych. W sektorze biznesowym realizuje m.in. instalacje fotowoltaiczne w około 200 lokalizacjach dla sieci sklepów DINO Polska.

W lipcu 2020 roku wprowadziliśmy do oferty dla klientów indywidualnych instalacje fotowoltaiczne pod marką 'ESOLEO' w naszej sieci sprzedaży na terenie całej Polski. Promuje je intensywna kampania marketingowa, która ma na celu uświadomienie korzyści z posiadania własnej instalacji fotowoltaicznej. W ramach oferty zapewniamy kompleksowe rozwiązanie i obsługę w zakresie instalacji fotowoltaicznych, w tym również montaż i wsparcie techniczne. Całość inwestycji realizowana jest „pod klucz” łącznie z przygotowaniem za klienta niezbędnych dokumentów oraz zgłoszeniem do sieci energetycznej. W ramach współpracy z ESOLEO klient może też otrzymać kredyt na inwestycję w ramach specjalnych ofert banków, w tym Plus Banku.

We wrześniu 2020 roku ESOLEO podpisała, jako lider konsorcjum, umowę na realizację największej farmy fotowoltaicznej w Polsce dla ZE PAK S.A. Przedmiotem umowy jest zaprojektowanie, montaż i przekazanie do eksploatacji farmy fotowoltaicznej o mocy 70 MWp wraz z niezbędną infrastrukturą techniczną. Elektrownia fotowoltaiczna Brudzew zostanie wybudowana na działkach o powierzchni ok. 100 ha, na zrekultywowanych gruntach, które uprzednio były eksploatowane w procesie wydobywania węgla brunatnego metodą odkrywkową przez kopalnię Adamów, zlokalizowaną we Wschodniej Wielkopolsce. Transformacja modelu biznesowego ZE PAK, w której czynny udział bierze Grupa Polsat za pośrednictwem ESOLEO, idealnie wpisuje się w szerszy kontekst realizowany przez założone przez Zygmunta Solorza oraz firmy i osoby z nim współpracujące Stowarzyszenie Program Czysta Polska, które jest zaangażowane w ochronę środowiska naturalnego w kraju i którego sygnatariuszami są, między innymi, wszystkie największe spółki z Grupy Polsat.

Budowa centrum danych

Systematycznie umacniamy naszą pozycję na rynku zaawansowanych rozwiązań ICT, dla których bazą są nowoczesne centra danych (ang. *Data Center*). W lipcu 2020 roku Zarząd Netii podjął decyzję o zainwestowaniu 79 mln zł w nowy obiekt zlokalizowany w okolicach Warszawy. Powstające w odległości 10 km od stolicy centrum danych pomieści m.in. ponad 1000 m² powierzchni serwerowej i ponad 1400 m² nowoczesnych powierzchni biurowych. Decyzję o inwestycji poprzedził

komercyjny sukces sprzedaży usług kolokacyjnych przez centrum danych Netii mieszczące się w Krakowie i obserwowany popyt na tego typu usługi w centrum kraju. Przewiduje się, że pierwsi klienci będą mogli korzystać z usług kolokacji infrastruktury i rozwiązań chmurowych w nowym obiekcie na początku 2021 roku.

Z danych firmy analitycznej Audytel wynika, że w 2020 roku Grupa Cyfrowy Polsat - z ok. 8000 m² powierzchni kolokacyjnej - jest krajowym liderem rynku centrów danych.

Przeгляд opcji strategicznych związanych z potencjalnym zbyciem części mobilnej infrastruktury telekomunikacyjnej

We wrześniu 2020 roku Grupa Polsat rozpoczęła przegląd opcji strategicznych związanych z potencjalnym zbyciem infrastruktury telekomunikacyjnej będącej własnością Polkomtel Infrastruktura, spółki zależnej Cyfrowego Polsatu. W szczególności Polkomtel Infrastruktura jest właścicielem pasywnej i aktywnej warstwy dostępowej mobilnej sieci telekomunikacyjnej Grupy.

W trakcie przeglądu rozważane są różne opcje strategiczne, w tym w szczególności zbycie udziałów reprezentujących do 100% kapitału zakładowego Polkomtel Infrastruktura, zbycie całości lub wybranych elementów infrastruktury telekomunikacyjnej będącej własnością Polkomtel Infrastruktura, zawarcie partnerstwa strategicznego lub utworzenie joint-venture z inwestorem strategicznym.

Przeгляд ma na celu wybór najkorzystniejszego sposobu wsparcia realizacji strategii długoterminowego rozwoju Grupy. Ewentualne podjęcie decyzji o zbyciu części mobilnej infrastruktury telekomunikacyjnej Grupy w którejkolwiek z wyżej wymienionych opcji może mieć wpływ na nasze wyniki finansowe w przyszłości. Jednak zaznaczyć należy, iż na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie jesteśmy w stanie oszacować jego wielkości z uwagi na brak jakichkolwiek decyzji podjętych w efekcie zainicjowanego procesu przeglądu opcji strategicznych.

Rozszerzenie zasięgu usług stacjonarnego dostępu do Internetu w sieci Plus o infrastrukturę Orange Polska, Nexera oraz Inea

W styczniu 2020 roku zasięg usługi „Plus Internet Stacjonarny” świadczony wcześniej w oparciu o infrastrukturę Netii został rozszerzony o infrastrukturę Orange Polska w tzw. gminach regulowanych, czyli tych, w których decyzją UKE udostępniana jest ona innym operatorom. Dzięki temu usługa została udostępniona dla dodatkowych 3,2 milionów gospodarstw domowych, z których blisko 0,5 miliona jest przyłączonych do światłowodu.

W maju 2020 roku Netia podpisała umowę z operatorem hurtowym Nexera, która umożliwi Grupie Cyfrowy Polsat korzystanie ze światłowodowej sieci dostępowej tej spółki. Nexera buduje szerokopasmową sieć stacjonarną na bazie Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (POPC) w czterech regionach kraju, na obszarach, których mieszkańcy nie mieli wcześniej dostępu do stabilnego i szybkiego Internetu. Do 2021 roku Nexera zamierza podłączyć do sieci ponad 670 tys. gospodarstw domowych oraz prawie 3 tys. szkół i jednostek oświatowych.

We wrześniu 2020 roku Netia zawarła umowę z Fiberhost (Grupa Inea), dzięki której spółki z Grupy Cyfrowy Polsat będą mogły świadczyć swoje usługi na wszystkich otwartych sieciach światłowodowych, czyli sieciach udostępnianych różnym operatorom telekomunikacyjnym, które zostały wybudowane przez Grupę Inea w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa oraz inwestycji własnych. Dzięki temu spółki z Grupy Cyfrowy Polsat dotrą ze swoimi usługami docelowo do dodatkowych 1,2 miliona gospodarstw domowych w kraju.

Uwzględniając gospodarstwa domowe posiadające okablowanie Netii oraz udostępnione w modelu hurtowym przez Orange, Nexerę oraz Ineę, łączny zasięg usługi „Plus Internet Stacjonarny” to obecnie ok. 40% gospodarstw domowych w całym kraju.

Nabycie przez Telewizję Polsat pozostałych udziałów w TV Spektrum Sp. z o.o.

W dniu 18 września 2020 roku Telewizja Polsat nabyła od Grupy ZPR Media dodatkowe 50,52% udziałów w spółce TV Spektrum Sp. z o.o., nadawcy kanałów Fokus TV i Nowa TV. W wyniku transakcji, Telewizja Polsat została jedynym właścicielem TV Spektrum, co usprawni zarządzanie kanałami Fokus TV i Nowa TV. Dzięki temu będzie również możliwe wzmocnienie, rozwój oraz skuteczniejsze budowanie ich oferty programowej w oparciu o polskie produkcje.

2.4. Wydarzenia po dacie bilansowej

Zmiany w otoczeniu konkurencyjnym

Rynek telekomunikacyjny

W dniu 20 września 2020 roku Iliad Purple, spółka zależna francuskiego operatora telekomunikacyjnego Iliad, ogłosiła zamiar przejęcia kontroli nad polskim operatorem mobilnym Play, ogłaszając tego samego dnia wezwanie na zakup 100% akcji telekomu będących w obrocie giełdowym. Zamknięcie transakcji przewidziane jest na dzień 25 listopada 2020 roku. Równolegle Iliad podpisał wiążącą umowę kupna 40,2% udziałów w Play od dwóch głównych akcjonariuszy spółki - Kenbourne Invest i Tollerton Investments. W dniu 27 października Iliad uzyskał zgodę Komisji Europejskiej na dokonanie planowanego przejęcia.

Iliad zapowiedział, że zamierza wspierać rozwój Playa na rynku mobilnym oraz wejście operatora na rynek ofert konwergentnych w Polsce.

W dniu 23 października 2020 roku Iliad ogłosił, że rozszerzył umowę o strategicznym partnerstwie z hiszpańską spółką infrastrukturalną Cellnex w zakresie współwłasności pasywnej infrastruktury telekomunikacyjnej sieci Play. Zgodnie z zawartą umową Cellnex ma docelowo nabyć 60% udziałów nowotworzonej spółki celowej, do której ma zostać wydzielona składająca się z ok. 7 tys. własnych lokalizacji wraz z infrastrukturą pasywną sieci Play za cenę 804 mln EUR. Finalizacja umowy z Cellnex, uzależniona od uzyskania zgód regulacyjnych, przewidywana jest na pierwszą połowę 2021 roku.

Jednocześnie Iliad zapowiedział, że jako przyszły udziałowiec Playa w okresie 10-letnim zamierza rozbudować sieć o ok. 5 tys. dodatkowych lokalizacji sieciowych (ENG: sites), z czego 1,5 tys. ma zostać wybudowanych we współpracy z Cellnex.

Rynek mediów i rozrywki

W dniu 22 października 2020 roku Canal+ Polska, drugi pod względem liczby abonentów operator płatnej telewizji w Polsce, ogłosił zamiar przeprowadzenia pierwszej oferty publicznej na GPW w Warszawie, a w dniu 3 listopada KNF zatwierdził prospekt emisyjny spółki. W ramach debiutu giełdowego posiadane pakiety akcji zamierzają sprzedać mniejszościowi właściciele spółki - Grupa TVN, właściciel czołowego nadawcy i producenta telewizyjnego w Polsce (posiada ok. 32% akcji) i Liberty Global, kontrolujący wiodącego polskiego operatora kablowego UPC Polska (dysponuje ok. 17% akcji Canal+ Polska). Grupa Vivendi, posiadająca 51% akcji, zapowiedziała, że chce zachować kontrolę nad Canal+ Polska. Według przekazanych do wiadomości publicznej informacji nie jest planowana emisja nowych walorów.

Zgodnie z opublikowanym harmonogramem akcje Canal+ Polska mają wejść do obrotu giełdowego pod koniec listopada 2020 roku.

3. PRZEGLĄD SYTUACJI OPERACYJNEJ I FINANSOWEJ GRUPY POLSAT

3.1. Przegląd sytuacji operacyjnej Grupy

Przy ocenie naszej działalności operacyjnej w segmencie usług B2B i B2C osobno analizujemy świadczone przez nas usługi kontraktowe i usługi przedpłacone. W przypadku tych pierwszych bierzemy pod uwagę liczbę pojedynczych, aktywnych usług świadczonych w modelu kontraktowym (RGU), liczbę klientów, wskaźnik odpływu klientów (churn) oraz średni miesięczny przychód na klienta. W przypadku usług przedpłaconych analizowana jest liczba unikalnych, aktywnych usług świadczonych w modelu przedpłaconym (RGU prepaid) oraz średni przychód przypadający na RGU prepaid. Liczba raportowanych RGU prepaid w ramach telefonii komórkowej oraz Internetu oznacza liczbę kart SIM, które w ciągu ostatnich 90 dni wykonały albo otrzymały połączenie, wysłały albo otrzymały SMS/MMS albo skorzystały z usług transmisji danych. W przypadku bezpłatnego dostępu do Internetu świadczonego przez Aero 2 do RGU usług przedpłaconych w ramach dostępu do Internetu wliczone zostały wyłącznie te karty SIM, które w ciągu ostatnich 90 dni skorzystały z usług transmisji danych w ramach płatnych pakietów.

Prezentowane poniżej wskaźniki operacyjne (KPI) nie obejmują wyników operacyjnych Grupy Netia, nad którą Grupa Cyfrowy Polsat zaczęła sprawować kontrolę z dniem 22 maja 2018 roku. Z uwagi na fakt że Netia S.A. jest spółką publiczną, notowaną na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie, jej szczegółowe wyniki operacyjne i finansowe dostępne są na bieżąco pod adresem: inwestor.netia.pl.

	za okres 3 miesięcy			za okres 9 miesięcy		
	zakończony 30 września		Zmiana / %	zakończony 30 września		Zmiana / %
	2020	2019		2020	2019	
SEGMENT USŁUG B2C i B2B						
Łączna liczba RGU (na koniec okresu) (kontraktowe+przedpłacone) [tys.]	17 840	17 267	3,3%	17 840	17 267	3,3%
Usługi kontraktowe						
Łączna liczba RGU (na koniec okresu) [tys.], w tym:	15 169	14 588	4,0%	15 169	14 588	4,0%
Płatna telewizja, w tym:	5 010	5 033	(0,5%)	5 010	5 033	(0,5%)
<i>Multiroom</i>	1 201	1 181	1,7%	1 201	1 181	1,7%
Telefonia komórkowa	8 367	7 752	7,9%	8 367	7 752	7,9%
Internet	1 792	1 802	(0,6%)	1 792	1 802	(0,6%)
Liczba klientów (na koniec okresu) [tys.]	5 570	5 644	(1,3%)	5 570	5 644	(1,3%)
ARPU na klienta [PLN]	86,9	84,8	2,5%	86,3	83,7	3,1%
Churn na klienta	6,1%	6,8%	(0,7 p.p.)	6,1%	6,8%	(0,7 p.p.)
Wskaźnik nasycenia RGU na jednego klienta	2,72	2,58	5,4%	2,72	2,58	5,4%
Średnia liczba RGU [tys.], w tym:	15 081	14 515	3,9%	14 908	14 393	3,6%
Płatna telewizja, w tym:	5 007	5 037	(0,6%)	5 007	5 065	(1,1%)
<i>Multiroom</i>	1 199	1 177	1,9%	1 196	1 171	2,1%
Telefonia komórkowa	8 283	7 680	7,9%	8 110	7 528	7,7%
Internet	1 790	1 799	(0,5%)	1 790	1 801	(0,6%)
Średnia liczba klientów [tys.]	5 580	5 649	(1,2%)	5 599	5 666	(1,2%)
Usługi przedpłacone						
Łączna liczba RGU (na koniec okresu), [tys.] w tym:	2 671	2 679	(0,3%)	2 671	2 679	(0,3%)
Płatna telewizja	158	143	10,6%	158	143	10,6%
Telefonia komórkowa	2 449	2 443	0,2%	2 449	2 443	0,2%
Internet	64	93	(31,0%)	64	93	(31,0%)
ARPU na RGU [PLN]	21,5	20,8	3,4%	21,2	20,6	2,9%
Średnia liczba RGU [tys.], w tym:	2 612	2 634	(0,8%)	2 603	2 621	(0,7%)
Płatna telewizja	131	95	38,4%	138	100	37,9%
Telefonia komórkowa	2 415	2 441	(1,1%)	2 394	2 414	(0,8%)
Internet	66	98	(32,0%)	71	107	(33,8%)
SEGMENT MEDIOWY: TELEWIZJA I ONLINE						
Udział w oglądalności	24,6%	24,8%	(0,2 p.p.)	23,6%	24,3%	(0,7 p.p.)
Udział w rynku reklamy	29,0%	28,1%	0,9 p.p.	28,2%	27,6%	0,6 p.p.

3.1.1. Segment usług B2C i B2B

W segmencie usług B2C i B2B na dzień 30 września 2020 roku łączna liczba usług świadczonych przez Grupę zarówno w modelu kontraktowym, jak i przedpłaconym wyniosła 17.840 tys., co stanowi wzrost o 3,3% w skali roku. Należy podkreślić, że udział usług kontraktowych w ogólnej liczbie świadczonych przez nas usług systematycznie rośnie i na koniec trzeciego kwartału 2020 roku osiągnął poziom 85,0%, wobec 84,5% odnotowanych na koniec trzeciego kwartału 2019 roku.

Usługi kontraktowe

Łączna liczba klientów, którym świadczymy usługi w modelu kontraktowym, wyniosła 5.570 tys. na dzień 30 września 2020 roku, co stanowi spadek o 1,3% w stosunku do liczby 5.644 tys. klientów, których Grupa posiadała na dzień 30 września 2019 roku. Na ubytek klientów kontraktowych wpływ miała przede wszystkim konsolidacja kontraktów pod jedną wspólną umową kontraktową w ramach gospodarstwa domowego, co znajduje odzwierciedlenie w rosnącym wskaźniku nasycenia RGU na jednego klienta (wzrost o 5,4% w ujęciu rocznym do poziomu 2,72 usługi na klienta). Zgodnie z założeniami Grupa unika agresywnej polityki sprzedażowej na pojedynczych produktach, skupiając się na zwiększeniu poziomu lojalności klientów, szczególnie poprzez oferowanie szerokiego portfolio usług łączonych i budowie ARPU klienta kontraktowego.

Liczba usług kontraktowych świadczonych przez nas wzrosła o 581 tys., czyli o 4,0%, do 15.169 tys. na dzień 30 września 2020 roku z 14.588 tys. na dzień 30 września 2019 roku. Liczba świadczonych w modelu kontraktowym usług płatnej telewizji wyniosła 5.010 tys. na dzień 30 września 2020 roku, notując niewielki spadek o 23 tys., czyli 0,5%, w porównaniu z 5.033 tys. na dzień 30 września 2019 roku, co było głównie związane z mniejszą liczbą świadczonych usług telewizji satelitarnej. Liczba świadczonych kontraktowych usług telefonii komórkowej wzrosła o 615 tys., czyli o 7,9%, osiągając poziom 8.367 tys. na dzień 30 września 2020 roku z 7.752 tys. na dzień 30 września 2019 roku. Jest to przede wszystkim efekt skutecznej realizacji strategii dosprzedaży usług do pojedynczego klienta, skutecznego dbania o satysfakcję klientów, co przekłada się na niski wskaźnik odpływu klientów (*churn*), jak również wysokiego popytu wśród klientów biznesowych na usługi m2m. Liczba świadczonych kontraktowych usług dostępu do szerokopasmowego Internetu na dzień 30 września 2020 roku wyniosła 1.792 tys., tj. była niższa o 11 tys., czyli o 0,6% rok do roku. Spadek ten związany jest m.in. ze stopniowym nasycaniem się rynku usługami dedykowanego mobilnego dostępu do Internetu oraz systematycznie rosnącą popularnością transmisji danych w taryfach telefonii komórkowej (smartfony), która to usługa konkuruje z usługą dedykowanego dostępu do Internetu mobilnego.

Na dzień 30 września 2020 roku na jednego klienta z naszej bazy przypadło 2,72 usług kontraktowych, tj. o 5,4% więcej w porównaniu do 2,58 na dzień 30 września 2019 roku. Wierzymy, że dalsze nasycenie bazy naszych klientów usługami łączonymi, w tym naszym flagowym produktem smartDOM, do którego sukcesywnie dołączamy kolejne produkty, będzie miało pozytywny wpływ na wzrost liczby świadczonych przez nas usług kontraktowych w przyszłości.

Zgodnie z założeniami długoterminowej strategii dążymy do maksymalizacji przychodu na klienta kontraktowego poprzez dosprzedaż dodatkowych produktów i usług do bazy naszych klientów w ramach oferty usług łączonych, co pozytywnie wpływa na ARPU klienta kontraktowego. W trzech kwartałach 2020 roku średni miesięczny przychód na klienta wzrósł o 3,1% do 86,3 zł z 83,7 zł odnotowanych w trzech kwartałach 2019 roku. W trzecim kwartale 2020 roku średni miesięczny przychód na klienta wzrósł o 2,5% do 86,9 zł z 84,8 zł w trzecim kwartale 2019 roku. Oprócz konsekwentnie budowanej przez nas wartości klienta, do dynamicznego tempa wzrostu APRU w trzecim kwartale i okresie dziewięciu miesięcy 2020 roku przyczynił się również czynnik przejściowy w postaci wzrostu przychodów z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich, co miało związek ze znaczącym wzrostem wolumenu ruchu głosowego w okresie epidemii koronawirusa.

Wskaźnik odpływu klientów (*churn*) spadł o 0,7 p.p. do poziomu 6,1% w 12-miesięcznym okresie zakończonym 30 września 2020 roku w porównaniu do 6,8% w okresie 12 miesięcy zakończonych 30 września 2019 roku. Dodatkowym czynnikiem wpływającym na obniżenie tego wskaźnika było tymczasowe zamknięcie istotnej części punktów sprzedaży bezpośredniej podczas pierwszej fali epidemii koronawirusa (od marca do maja 2020 roku). Poza tym, niższy *churn* to przede wszystkim efekt wysokiej lojalności naszych klientów usług łączonych, co z kolei wynika ze skutecznej realizacji strategii *multiplay*, jak również naszych działań ukierunkowanych na budowę wysokiej satysfakcji i lojalności naszych klientów. Dodatkowo bardziej konserwatywna niż w przeszłości polityka ofertowa operatorów telefonii mobilnej przekłada się na sukcesywnie zmniejszenie liczby klientów migrujących pomiędzy sieciami, co również korzystnie odzwierciedla się na poziomie wskaźnika *churn*.

Nasza oferta usług łączonych, oparta o mechanizm udzielania atrakcyjnych rabatów na każdy dodatkowy produkt lub usługę z portfolio Grupy, cieszy się niestąbnącym zainteresowaniem i odnotowuje bardzo dobre wyniki sprzedaży, co pozytywnie przekłada się na poziom wskaźnika *churn*, wskaźnika nasycenia RGU na jednego klienta oraz ARPU klienta kontraktowego. Na koniec września 2020 roku z oferty usług łączonych korzystało już 2.048 tys. naszych klientów, co stanowi wzrost o 100 tys. klientów, czyli o 5,1% rok do roku. Oznacza to, że na koniec września 2020 roku nasycenie naszej bazy klientów kontraktowych usługami łączonymi kształtowało się na poziomie 36,8%. Ta grupa klientów posiadała na dzień 30 września 2020 roku łącznie 6.280 tys. usług (RGU) – o 394 tys., czyli 6,7%, więcej niż rok wcześniej. Mając na uwadze długoterminowy cel Grupy, jakim

jest maksymalizacja przychodu na klienta kontraktowego poprzez dosprzedaż dodatkowych produktów i usług, nasza oferta multiplay doskonale wpisuje się w realizację strategii Grupy.

Usługi przedpłacone

Liczba świadczonych przez nas aktywnych usług przedpłaconych pozostała stabilna w ujęciu rok do roku i wyniosła 2.671 tys. na dzień 30 września 2020 roku. Na dzień 30 września 2020 roku liczba przedpłaconych usług telefonii komórkowej kształtowała się na poziomie 2.449 tys. i pozostała stabilna względem wyniku z poprzedniego roku. Liczba klientów przedpłaconych usług telewizyjnych wzrosła o 15 tys., czyli o 10,6%, do 158 tys. na dzień 30 września 2020 roku z 143 tys. na dzień 30 września 2019 roku w związku z rosnącą popularnością serwisu IPLA, co jest efektem sukcesywnego wzbogacenia oferty programowej serwisu oraz wyższego zainteresowania płatnymi formami dostępu do treści oferowanych przez IPLĘ. Liczba przedpłaconych usług dostępu do szerokopasmowego Internetu obniżyła się o 29 tys., czyli o 31,0% do 64 tys. na dzień 30 września 2020 roku z 93 tys. na dzień 30 września 2019 roku, co jest związane z rosnącą popularnością transmisji danych w taryfach telefonii komórkowej (smartfony) z uwagi na zanikające różnice w zakresie rozmiarów pakietów danych oferowanych w obu liniach produktowych.

W trzech kwartałach 2020 roku średni miesięczny przychód na RGU prepaid wzrósł o 2,9% do 21,2 zł z 20,6 zł w trzech kwartałach 2019 roku. W trzecim kwartale 2020 roku średni miesięczny przychód na RGU prepaid (APRU) wzrósł o 3,4% do 21,5 zł z 20,8 zł w trzecim kwartale 2020 roku. Na wzrost ARPU prepaid wpłynęło przejściowe uzyskanie wyższych przychodów z tytułu połączeń wykonywanych z sieci innych operatorów (interconnect) w związku ze wzmożeniem ruchu głosowego podczas epidemii koronawirusa.

3.1.2. Segment mediowy: telewizja i online

Analizując i oceniając naszą działalność w obszarze nadawania i produkcji telewizyjnej bierzemy pod uwagę udział w oglądalności poszczególnych kanałów, udział w rynku reklamy TV oraz zasięg techniczny. Kluczowe wskaźniki dla odpowiednich okresów zostały przedstawione w poniższych tabelach.

Udział w oglądalności

	za 3 miesiące zakończone			za 9 miesięcy zakończonych		
	30 września		Zmiana / p.p.	30 września		Zmiana / p.p.
	2020	2019		2020	2019	
Udział w oglądalności^{(1) (2)}, w tym:	24,61%	24,82%	(0,21)	23,57%	24,32%	(0,75)
POLSAT (kanał główny)	9,38%	10,99%	(1,61)	9,50%	11,19%	(1,69)
Kanały tematyczne	15,23%	13,84%	1,39	14,07%	13,13%	0,94
TV4	3,58%	3,30%	0,28	3,43%	3,44%	(0,01)
Polsat News	1,84%	0,80%	1,04	1,72%	0,70%	1,02
Polsat 2	1,71%	1,44%	0,27	1,36%	1,28%	0,08
TV6	1,67%	1,68%	(0,01)	1,70%	1,63%	0,07
Super Polsat	1,13%	1,13%	-	1,30%	1,06%	0,24
Fokus TV ⁽³⁾	1,05%	0,86%	0,19	1,04%	0,85%	0,19
Eska TV	0,76%	0,66%	0,10	0,62%	0,68%	(0,06)
Polsat Film	0,72%	0,71%	0,01	0,79%	0,69%	0,10
Polo TV	0,67%	1,04%	(0,37)	0,63%	1,00%	(0,37)
Polsat Play	0,60%	0,59%	0,01	0,59%	0,58%	0,01
Polsat Cafe	0,49%	0,44%	0,05	0,41%	0,38%	0,03
Eleven Sports 1	0,33%	0,25%	0,08	0,19%	0,25%	(0,06)
Polsat Sport	0,27%	0,64%	(0,37)	0,17%	0,38%	(0,21)
Polsat Seriale ⁽⁴⁾	0,25%	0,18%	(0,19)	0,20%	0,14%	0,06
Nowa TV ⁽³⁾	0,23%	0,22%	0,01	0,29%	0,27%	0,02
Disco Polo Music	0,18%	0,18%	n/d	0,15%	0,19%	(0,04)
Vox Music TV	0,13%	0,08%	0,05	0,11%	0,09%	0,02
Polsat Doku	0,10%	0,14%	(0,04)	0,11%	0,11%	-
Eska TV Extra	0,10%	0,06%	0,04	0,10%	0,06%	0,04
Polsat Sport Extra	0,08%	0,10%	(0,02)	0,06%	0,08%	(0,02)
Polsat Music HD	0,06%	0,05%	0,01	0,05%	0,04%	0,01
Polsat News 2	0,06%	0,04%	0,02	0,05%	0,04%	0,01
Polsat Rodzina	0,06%	0,04%	0,02	0,05%	0,03%	0,02
Polsat Games	0,05%	0,05%	-	0,05%	0,04%	0,01
Polsat Sport Fight	0,05%	0,04%	0,01	0,05%	0,04%	0,01
Polsat Sport News HD	0,04%	0,05%	(0,01)	0,03%	0,04%	(0,01)
Eska Rock TV	0,03%	0,04%	(0,01)	0,03%	0,05%	(0,02)
Eleven Sports 2	0,03%	0,06%	(0,03)	0,03%	0,05%	(0,02)
Superstacja	0,02%	0,04%	(0,02)	0,03%	0,07%	(0,04)
Polsat 1 ⁽⁵⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Polsat Sport Premium 1 ⁽⁵⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Polsat Sport Premium 2 ⁽⁵⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Eleven Sports 3 ⁽⁵⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Eleven Sports 4 ⁽⁵⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
TV Okazje ⁽⁵⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Udział w rynku reklamy⁽⁶⁾	29,0%	28,1%	0,9 p.p.	28,2%	27,6%	0,6 p.p.

Kanały współpracujące z Grupą Cyfrowy Polsat (niekonsolidowane)						
Udział w oglądalności	za 3 miesiące zakończone 30 września			Zmiana / p.p.	za 9 miesięcy zakończonych 30 września	
	2020	2019	2020		2019	
	Polsat Comedy Central Extra ⁽⁷⁾	0,34%	0,27%		0,07	0,29%
Polsat JimJam	0,18%	0,19%	(0,01)	0,18%	0,18%	-
Polsat Viasat History	0,14%	0,20%	(0,06)	0,14%	0,18%	(0,04)
Polsat Viasat Explore	0,14%	0,11%	0,03	0,12%	0,11%	0,01
CI Polsat	0,12%	0,23%	(0,11)	0,13%	0,17%	(0,04)
Polsat Viasat Nature	0,04%	0,02%	0,02	0,04%	0,03%	0,01

- (1) Nielsen Audience Measurement, udział w oglądalności w grupie wszyscy 16-49 lat, cała doba, uwzględniono Live+2 (oglądalność z dnia emisji i z 2 kolejnych dni (tzw. Time Shift Viewing)).
- (2) Licząc sumaryczne udziały Grupy Polsat i kanałów tematycznych uwzględniamy moment włączenia kanałów do naszego portfolio.
- (3) Kanał skonsolidowany z Grupą Polsat od września 2020.
- (4) W kwietniu 2020 roku kanał zmienił nazwę na Polsat Seriale (wcześniej Polsat Romans).
- (5) Kanał nieobecny w badaniu telemetrycznym.
- (6) Szacunki własne na podstawie wstępnych estymacji Publicis Groupe.
- (7) Kanał w portfolio od marca 2020 roku, wcześniej nadawał jako Comedy Central Family. W zestawieniu porównane pełne okresy nadawania.

Udział w oglądalności w grupie komercyjnej (wszyscy widzowie w wieku 16-49 lat, uwzględnione transmisje przesunięte w czasie Live+2, tj. do 2 dni) dla całej Grupy Polsat wyniósł 24,6% w trzecim kwartale 2020 roku, co oznacza spadek w ujęciu rocznym o 0,2 p.p., oraz 23,6% w pierwszych trzech kwartałach 2020 roku, co stanowi spadek o 0,8 p.p. w ujęciu rocznym. Na polskim rynku w dalszym ciągu odnotowywane są efekty postępującej fragmentaryzacji rynku, w efekcie czego maleje oglądalność czterech głównych kanałów telewizyjnych (Polsat, TVN, TVP1 i TVP2) na korzyść sukcesywnie rosnącej oglądalności kanałów tematycznych. W tym miejscu warto wspomnieć o wpływie epidemii koronawirusa na oglądalność naszego kanału informacyjnego. Polsat News zanotował udział w widowni na poziomie 1,8% w trzecim kwartale 2020 roku oraz 1,7% w okresie styczeń-wrzesień 2020 roku, co oznacza wzrost w porównaniu z analogicznymi okresami 2019 roku o 1,0 p.p. W marcu 2020 roku, czyli okresie największego zainteresowania tematyką pandemii, udział w widowni tego kanału informacyjnego wyniósł aż 2,5%. Przybierający na sile rozwój epidemii w okresie jesiennym w dalszym ciągu znacząco wpływa na zwiększone zainteresowanie treściami informacyjnymi.

Kanały inne niż kanał główny łącznie odnotowały w trzecim kwartale 2020 roku wzrost rok do roku o 1,4 p.p., do 15,2%, a w trzech kwartałach 2020 roku – o 0,9 p.p. do 14,0%.

Zarówno w trzecim kwartale jak i trzech kwartałach 2020 roku w ofercie naszego kanału głównego dużym zainteresowaniem w grupie komercyjnej cieszyły się stałe pozycje. Bardzo popularne były premierowe odcinki serialu *Pierwsza miłość*, które miały udział na poziomie 13,5% widzów w trzecim kwartale i 15,1% w dziewięciu miesiącach 2020 roku. Natomiast poniedziałkowe pasmo filmowe *Mega Hit* dało stacji 13,4% udziału w widowni w trzecim kwartale i 12,7% w trzech kwartałach.

Wysoki poziom oglądalności utrzymały *Wydarzenia* z godziny 18.50, które gromadziły 15,3% widowni w trzecim kwartale i 16,4% w trzech kwartałach. Warto wspomnieć o emitowanym w godzinach porannych od poniedziałku do piątku bloku programów informacyjnych *Nowy Dzień* z *Polsat News*. Wspomniany cykl gromadził w trzecim kwartale 2020 roku widownię dającą 15,2% udziału, a w trzech kwartałach – 14,7%. Ważną zmianą wprowadzoną od czerwca br. było rozszerzenie pasma informacyjnego o publicystyczny cykl *Gość Wydarzeń*, o godzinie 19.30, w miejsce serialu *Świat według Kiepskich*. Wspomniany program osiągnął w trzecim kwartale 2020 roku udział w widowni na poziomie 10,5%.

Na wyniki trzeciego kwartału i dziewięciu miesięcy 2020 roku miały wpływ programy z sezonowych ramówek. W jesiennych ramówce powrócono do typowego układu programów i sprawdzonych formatów. Należy przy tym pamiętać, że z powodu epidemii koronawirusa część emisji została w trakcie pierwszego półrocza 2020 roku zawieszona w trosce o bezpieczeństwo i zdrowie osób zaangażowanych w produkcję i emisje na żywo. Tak stało się w przypadku show *Twoja Twarz Brzmi Znamo*, którego sobotnie emisje (4 odcinki) dawały średnio 9,5% udziału w widowni w trzecim kwartale i 11,0% w trzech kwartałach. W czasie wiosennej ramówki wyemitowaliśmy 2 odcinki programu *Dancing with the Stars. Taniec z Gwiazdami* (10,5% udział w widowni), po czym transmisje zawieszono. Kontynuacja powyższego formatu miała miejsce na jesieni, osiągając 8,9% udziału w widowni w trzecim kwartale i 9,4% w trzech kwartałach. Z kolei nadawany wiosną 2020 roku nowy reality show *Tylko jeden* był oglądany przez 7,0% widowni. Inną nowością ramówki był program rozrywkowy *The Four. Bitwa o sławę*, zawieszony po wyemitowaniu dwóch odcinków, które osiągnęły udział w wysokości 6,4% - kontynuowany od października 2020 roku.

Wśród seriali nadawanych w wiosennej i jesiennej ramówce, chętnie oglądane były niezmiennie *Przyjaciółki* z 12,7% udziału w widowni w trzecim kwartale i 11,9% w trzech kwartałach. W jesiennej ramówce warto zwrócić ponadto uwagę na program rozrywkowy *Ninja Warrior* z 13,1% udziału w widowni oraz reality show *Love Island Wyspa Miłości* z udziałem na poziomie 9,8%.

W okresie wiosennego lockdown'u spowodowanego epidemią koronawirusa obserwowaliśmy stopniowe przenoszenie zainteresowania naszych widzów z kanałów i programów informacyjnych, które notowały istotny wzrost oglądalności na początku stanu epidemii, na stacje zapewniające rozrywkę, w szczególności te które oferowały filmy i seriale.

W trzecim kwartale znaczącą widownię przyciągnęła *Świętokrzyska Gala Kabaretowa* z 30 sierpnia, która osiągnęła udział 15,8%, *Kabaretowa Moc Przebojów Wracamy* z 6 września miała 17,4% udziału, a *Kabaret na Żywo* z 13 września to 14,0% udziału. Z innych emisji wart podkreślenia był mecz z cyklu *Superpuchar Europy, Bayern Monachium – Sevilla*, rozegrany 24 września 2020 roku.

W trzech kwartałach 2020 również warto podkreślić wyniki programów rozrywkowych. *Kabaretowa ekstraklasa* z 22 czerwca osiągnęła udział w widowni na poziomie 13,7%, a *21 Mazurska Noc Kabaretowa* z 21 czerwca - 13,5%. Warto wspomnieć też o *XIII Płockiej Nocy Kabaretowej* z 31 maja z udziałem w wysokości 12,8%. W dziewięciu miesiącach 2020 roku dużą widownię, na poziomie 13,5%, zgromadził także *Kabaret na Żywo Przystanek Radość* z 15 marca 2020 roku, a *Klinika Skeczów Męczących* z 1 stycznia 2020 roku dała udział na poziomie 12,8%. Innym ważnym wydarzeniem relacjonowanym przez Telewizję Polsat 4 stycznia 2020, była Gala Mistrzów Sportu, która zgromadziła 12,4% widowni.

Nadzwyczajna sytuacja związana z epidemią wymuszała w czasie trzech kwartałów 2020 roku decyzje, które miały i w dalszym ciągu mają wpływ na ofertę programową kanałów Telewizji Polsat. Oprócz zawieszenia wiosną wspomnianych formatów (*Twoja Twarz Brzmi Znajomo*, *Taniec z Gwiazdami*, *The Four. Bitwa o sławę*) wstrzymano tymczasowo produkcję nowych odcinków serialu *Pierwsza miłość i Przyjaciółki*. Z tego samego powodu nie został zorganizowany *Polsat Superhit Festiwal* w Sopocie, planowany wcześniej w terminie od 22 do 24 maja 2020 roku, oraz szereg wydarzeń eventowych i plenerowych zaplanowanych w okresie od maja do sierpnia 2020 roku. Wysoce niepewna sytuacja epidemiologiczna powoduje, że w chwili obecnej nie jest planowana organizacja imprezy sylwestrowej w znanej dotychczas formule z publicznością.

Z powodu obowiązujących wiosną ograniczeń i w związku z tym braku możliwości kontynuacji planowych produkcji przeznaczonych do emisji w kolejnych ramówkach konkurencyjne stacje telewizyjne również zmuszone były do korekt programowych i wykorzystywania materiałów powtórkowych.

Udział w rynku reklamy i sponsoringu

Według wstępnych danych Publicis Groupe wydatki na reklamę i sponsoring w telewizji w pierwszych trzech kwartałach 2020 roku wyniosły ok. 2,6 mld zł i spadły rok do roku o 15,5%. Opierając się na tych estymacjach szacujemy, że nasz udział w rynku reklamy telewizyjnej w trzech kwartałach 2020 roku wyniósł 28,2% i wzrósł o 0,6 p.p. w porównaniu do analogicznego okresu 2019 roku. Analizując trzeci kwartał 2020 roku, wydatki na reklamę i sponsoring wyniosły 869 mln zł, co stanowi spadek rok do roku o 2,2%. Nasz udział w rynku reklamy w trzecim kwartale 2020 roku wzrósł rok do roku o 0,9 p.p. do 29,0% z 28,1% w okresie porównawczym.

Porównując obecne portfolio kanałów Grupy, w trzech kwartałach 2020 roku wygenerowaliśmy o 9,6% GRP mniej niż w analogicznym okresie roku 2019.

Dystrybucja i zasięg techniczny

Zasięg techniczny ⁽¹⁾	za 3 miesiące zakończone			za 9 miesięcy zakończonych		
	30 września		Zmiana / p.p.	30 września		Zmiana / p.p.
	2020	2019		2020	2019	
Polsat	99,9%	99,9%	-	100,0%	99,9%	0,10
TV4	99,9%	99,9%	-	100,0%	99,9%	0,10
Polo TV	98,9%	98,8%	0,10	98,8%	98,8%	-
Eska TV	98,9%	98,7%	0,20	98,7%	98,6%	0,10
Fokus TV ⁽²⁾	98,7%	98,3%	0,40	98,5%	98,2%	0,3
Super Polsat	98,4%	97,9%	0,50	98,2%	97,8%	0,40
TV6	95,8%	95,2%	0,60	95,7%	95,4%	0,30
Nowa TV ⁽²⁾	87,3%	84,3%	3,00	86,2%	84,1%	2,1
Polsat News	65,2%	58,3%	6,90	66,8%	58,1%	8,70
Eska TV Extra	63,0%	62,4%	0,60	62,1%	62,6%	(0,50)
Polsat 2	62,4%	62,4%	-	61,4%	63,6%	(2,20)
Vox Music TV	58,3%	57,2%	1,10	56,8%	57,9%	(1,10)
Polsat News 2	57,2%	56,8%	0,40	56,1%	58,0%	(1,90)
Superstacja	57,2%	57,2%	-	56,1%	58,2%	(2,10)
Polsat Cafe	55,4%	56,3%	(0,90)	55,4%	56,8%	(1,40)
Polsat Film	54,6%	54,4%	0,20	53,9%	55,5%	(1,60)
Disco Polo Music	51,8%	50,0%	1,80	50,2%	50,6%	(0,40)
Polsat Play	51,7%	52,6%	(0,90)	51,1%	53,0%	(1,90)
Polsat Seriele ⁽³⁾	49,9%	50,3%	(0,40)	50,4%	49,8%	0,60
Polsat Music HD	49,8%	50,1%	(0,30)	49,1%	49,2%	(0,10)
Eska Rock TV	49,3%	48,1%	1,20	48,2%	48,4%	(0,20)
Polsat Sport	45,7%	46,4%	(0,70)	44,8%	47,6%	(2,80)
Polsat Sport Extra	37,7%	37,0%	0,70	36,9%	37,8%	(0,90)
Polsat Doku	36,0%	36,6%	(0,60)	36,5%	36,2%	0,30
Polsat Sport News HD	30,5%	30,2%	0,30	29,8%	31,0%	(1,20)
Polsat Games	29,0%	30,6%	(1,60)	29,8%	30,7%	(0,90)
Polsat Rodzina	28,3%	28,7%	(0,40)	29,2%	27,8%	1,40
Polsat Sport Fight	20,3%	20,8%	(0,50)	20,1%	20,2%	(0,10)
Eleven Sports 2	15,6%	15,0%	0,60	15,3%	14,8%	0,50
Eleven Sports 1	15,5%	15,0%	0,50	15,2%	14,7%	0,50
Polsat 1 ⁽⁴⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Eleven Sports 3 ⁽⁵⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Eleven Sports 4 ⁽⁵⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Polsat Sport Premium 1 ⁽⁵⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Polsat Sport Premium 2 ⁽⁵⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
TV Okazje ⁽⁵⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d

Kanały współpracujące z Grupą Cyfrowy Polsat (niekonsolidowane)						
Zasięg techniczny ⁽¹⁾	za 3 miesiące zakończone 30 września			Zmiana / p.p.	za 9 miesięcy zakończonych 30 września	
	30 września		30 września			
	2020	2019	2020		2019	
Polsat Viasat History	52,0%	52,5%	(0,50)	51,4%	51,6%	(0,20)
Polsat Comedy Central Extra ⁽⁶⁾	49,7%	56,0%	(6,30)	49,8%	55,7%	(5,90)
Polsat JimJam	45,7%	45,8%	(0,10)	45,2%	46,3%	(1,10)
Polsat Viasat Nature	44,8%	44,5%	0,30	44,2%	44,9%	(0,70)
Polsat Viasat Explore	44,8%	44,3%	0,50	44,2%	44,6%	(0,40)
CI Polsat	44,8%	44,1%	0,70	44,3%	43,7%	0,60

- (1) Nielsen Audience Measurement, odsetek telewizyjnych gospodarstw domowych, które mają możliwość odbioru danego kanału; średnia arytmetyczna zasięgów miesięcznych.
 (2) Kanał skonsolidowany z Grupą Polsat od września 2020.
 (3) W kwietniu 2020 roku kanał zmienił nazwę na Polsat Seriele (wcześniej nadawał jako Polsat Romans).
 (4) Kanał nadawany poza granicami Polski, nie jest objęty badaniem telemetrycznym.
 (5) Kanał nie objęty badaniem telemetrycznym.
 (6) W portfolio od marca 2020 wcześniej nadawał jako Comedy Central Family.

3.2. Objaśnienie kluczowych pozycji ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat

Przychody

Nasze przychody dzielą się na przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych, przychody hurtowe, przychody ze sprzedaży sprzętu oraz pozostałe przychody ze sprzedaży.

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych składają się przede wszystkim z:

- (i) miesięcznych opłat abonamentowych od klientów kontraktowych pakietów programowych płatnej telewizji satelitarnej i internetowej;
- (ii) opłat abonamentowych za usługi telekomunikacyjne od klientów kontraktowych;
- (iii) opłat za usługi telekomunikacyjne świadczone klientom kontraktowym, które nie zostały objęte opłatą abonamentową;
- (iv) opłat za usługi telekomunikacyjne od użytkowników prepaid oraz mix;
- (v) opłat za wynajem dekodatorów;
- (vi) opłat aktywacyjnych;
- (vii) kar umownych; oraz
- (viii) opłat za usługi dodatkowe.

Całkowity przychód z opłat abonamentowych za usługi płatnej telewizji oraz z usług telekomunikacyjnych zależy od liczby klientów oraz ilości świadczonych dla nich usług, jak również od wysokości opłat za oferowane pakiety programowe i telekomunikacyjne oraz od ilości usług dodatkowych świadczonych naszym klientom w danym okresie. Przychody z usług w ofercie przedpłaconej ujmowane są w rachunku zysków i strat w momencie zużywania lub przepadania kwot doładowań. Opłaty aktywacyjne naliczane są w momencie aktywacji usług i rozliczane w okresie trwania umowy.

Przychody hurtowe

Na nasze przychody hurtowe składają się:

- (i) przychody z reklamy i sponsoringu;
- (ii) przychody od operatorów kablowych i satelitarnych;

- (iii) przychody z dzierżawy infrastruktury;
- (iv) przychody z połączeń międzyoperatorskich;
- (v) przychody z roamingu;
- (vi) przychody ze sprzedaży usług emisji i transmisji sygnału;
- (vii) przychody ze sprzedaży licencji, sublicencji i praw majątkowych;
- (viii) przychody z hurtowej sprzedaży usług typu *Premium rate*.

Przychody ze sprzedaży sprzętu

Przychody ze sprzedaży sprzętu składają się przede wszystkim z przychodów ze sprzedaży smartfonów, dekodерów, dysków do dekodерów, anten, modemów internetowych, tabletów, laptopów, routerów, telefonów, telewizorów, akcesoriów oraz innych sprzętów.

Pozostałe przychody ze sprzedaży

Na pozostałe przychody ze sprzedaży składają się m.in. przychody z tytułu wynajmu lokali i urządzeń, przychody z odsetek od sprzedaży ratalnej, przychody ze sprzedaży energii elektrycznej, instalacji fotowoltaicznych oraz inne przychody ze sprzedaży.

Koszty operacyjne

Na koszty operacyjne składają się:

- (i) koszty kontentu;
- (ii) koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta;
- (iii) amortyzacja, utrata wartości i likwidacja;
- (iv) koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich;
- (v) wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników;
- (vi) koszt własny sprzedanego sprzętu;
- (vii) koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności;
- (viii) inne koszty.

Koszty kontentu

Koszty kontentu składają się z:

- (i) kosztów licencji programowych;
- (ii) amortyzacji licencji filmowych;
- (iii) kosztów produkcji własnej i zewnętrznej oraz amortyzacji praw sportowych oraz
- (iv) innych kosztów kontentu.

Koszty licencji programowych obejmują miesięczne opłaty licencyjne na rzecz dostawców programów telewizyjnych, opłaty licencyjne za udostępniania materiałów w ramach VOD oraz opłaty za prawa autorskie na rzecz organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej.

Amortyzacja licencji filmowych obejmuje amortyzację praw do treści programowych TV wyprodukowanych przez osoby trzecie, na które uzyskaliśmy licencje. Wysokość odpisów amortyzacyjnych zależy od szacunkowej liczby emisji programu oraz rodzaju treści programowych.

Koszty produkcji własnej i zewnętrznej oraz amortyzacja praw sportowych obejmują koszty produkcji programów telewizyjnych wyprodukowanych specjalnie przez nas lub dla nas, zarówno na podstawie licencji obcych jak i naszych własnych licencji, oraz produkcję filmów. Koszty te zawierają także amortyzację praw do transmisji sportowych. Wysokość odpisów amortyzacyjnych od aktywów programowych zależy od szacunkowej liczby emisji programu oraz rodzaju treści programowych. Amortyzacja praw sportowych rozpoznawana jest w 100% w momencie pierwszej emisji, lub metodą liniową przez czas trwania sezonu lub cyklu zawodów.

Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta

Na koszty dystrybucji składają się:

- (i) prowizje wypłacane autoryzowanym punktom sprzedaży tytułem wynagrodzenia za doprowadzenie do zawarcia umów o świadczenie usług płatnej cyfrowej telewizji i usług telekomunikacyjnych;
- (ii) koszty usług kurierskich, transportu zestawów odbiorczych, koszty magazynowe oraz koszty związane z usługami naszych przedstawicieli regionalnych;
- (iii) koszty serwisu gwarancyjnego oraz
- (iv) koszty utrzymania salonów sprzedaży.

Koszty marketingu obejmują wydatki na reklamę telewizyjną, radiową, w prasie, Internecie i na nośnikach zewnętrznych (outdoor), koszty działań i materiałów promocyjnych, a także pozostałe wydatki ponoszone w celu zwiększenia sprzedaży oraz rozpoznawalności naszych marek.

Koszty obsługi i utrzymania klienta obejmują koszty mailingu, *call center* oraz pozostałe koszty obsługi klienta.

Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja

Na wartość amortyzacji, utraty wartości i likwidacji składają się głównie:

- (i) amortyzacja elementów systemów sieciowych i wyposażenia sieci telekomunikacyjnej (sprzęt radiowej sieci dostępowej i rdzeniowej, systemy zarządzania siecią, oprogramowanie sieciowe, światłowody itp.);
- (ii) amortyzacja kosztów koncesji telekomunikacyjnych;
- (iii) amortyzacja dekodowników i innego sprzętu udostępnionego naszym klientom;
- (iv) amortyzacja urządzeń technicznych i maszyn, sprzętu telewizyjnego i nadawczego;
- (v) amortyzacja wartości niematerialnych, w tym relacji z klientami, znaków towarowych i oprogramowania;
- (vi) utrata wartości aktywów trwałych; oraz
- (vii) wartość netto zlikwidowanych rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, które nie nadają się do dalszego użytku.

Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich

Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich obejmują:

- (i) koszty dzierżawy infrastruktury telekomunikacyjnej i informatycznej;
- (ii) koszty energii elektrycznej związane z funkcjonowaniem sieci telekomunikacyjnej;
- (iii) koszty usług i opłat związanych z utrzymaniem sieci telekomunikacyjnej;
- (iv) koszty utrzymania systemów IT;
- (v) koszty korzystania z transponderów satelitarnych;
- (vi) opłaty za system warunkowego dostępu, obliczane na podstawie liczby aktywnych kart;
- (vii) koszty nadawania sygnału telewizyjnego (cyfrowy przekaz naziemny i DVB-T);
- (viii) koszty opłat międzyoperatorskich i roamingu;
- (ix) inne koszty.

Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników obejmują koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę (z wyjątkiem wynagrodzeń pracowników zaangażowanych w produkcję zestawów odbiorczych, które są wliczone w koszty produkcji zestawów odbiorczych, wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników zaangażowanych w produkcję telewizyjną, które są ujęte w kosztach własnej produkcji telewizyjnej oraz wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników zaangażowanych w produkcję oprogramowania, które zostały skapitalizowane na wartościach niematerialnych), umowy menedżerskie i umowy zlecenia, koszty wynagrodzeń członków Rady Nadzorczej, ubezpieczenia społeczne oraz inne świadczenia pracownicze.

Koszt własny sprzedanego sprzętu

Koszt własny sprzedanego sprzętu odnosi się przede wszystkim do kosztów telefonów i smartfonów, dekodерów, dysków do dekodерów, anten, modemów internetowych, routerów, tabletów, laptopów, telewizorów, akcesoriów oraz innych sprzętów sprzedawanych naszym klientom.

Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności

W tej grupie kosztów prezentujemy:

- (i) koszty windykacji;
- (ii) utworzenie odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności oraz
- (iii) zyski i straty z tytułu sprzedaży wierzytelności.

Inne koszty operacyjne

Na inne koszty operacyjne składają się:

- (i) koszt wydanych kart SMART i SIM;
- (ii) wartość sprzedanych licencji i pozostałych aktywów obrotowych;
- (iii) koszty usług prawnych, doradczych i konsultingowych;
- (iv) koszt utrzymania nieruchomości;
- (v) podatki i opłaty;
- (vi) koszty techniczne i produkcyjne, takie jak koszty kostiumów, scenografii, usług związanych z inscenizacją, inne koszty, których nie można bezpośrednio przypisać do produkcji oraz
- (vii) pozostałe koszty.

Pozostałe przychody/koszty operacyjne, netto

Na nasze pozostałe przychody/koszty operacyjne składają się:

- (i) utworzenie/odwrócenie odpisów aktualizujących wartość zapasów;
- (ii) inne pozostałe przychody/koszty operacyjne, które nie zostały uzyskane w toku zwykłej działalności Grupy.

Zyski i straty z działalności inwestycyjnej, netto

Zyski i straty z działalności inwestycyjnej obejmują odsetki należne z tytułu zainwestowanych przez Grupę środków pieniężnych, odsetki płatne przez Grupę (w tym odsetki od zobowiązań leasingowych ale inne niż koszty odsetek z tytułu zadłużenia), należne dywidendy, wynik z tytułu zbycia dostępnych do sprzedaży instrumentów finansowych (innych niż zabezpieczających odsetki od zadłużenia), zyski/straty z tytułu zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych wycenianych przez wynik finansowy, wynik z tytułu różnic kursowych oraz wynik z tytułu kontraktów forward i opcji walutowych, odpisy z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, odwracanie dyskonta z tytułu rezerw.

Koszty finansowe

Koszty finansowe obejmują odsetki z tytułu zadłużenia (m.in. kredytów, pożyczek i obligacji), koszt realizacji i wyceny instrumentów zabezpieczających oraz instrumentów pochodnych, dla których nie zastosowano rachunkowości zabezpieczeń, a dotyczących działalności finansowej, koszty opłat i prowizji bankowych z tytułu zadłużenia, oraz koszty gwarancji wynikające z podpisanych umów kredytowych i obligacji. Wszystkie koszty z tytułu odsetek są ustalane w oparciu o efektywną stopę procentową.

3.3. Przegląd sytuacji finansowej Grupy

Omówienie wyników finansowych za okresy trzech i dziewięciu miesięcy zakończonych 30 września 2020 roku zostało dokonane na podstawie skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2020 roku sporządzonego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz na podstawie analiz własnych.

Należy zwrócić uwagę, iż dane za okresy trzech i dziewięciu miesięcy zakończonych 30 września 2020 roku nie są w pełni porównywalne do danych za okresy trzech i dziewięciu miesięcy zakończonych 30 września 2019 roku ze względu na akwizycje i zmiany w Grupie Kapitałowej dokonane w okresie od 1 stycznia 2019 roku do 30 września 2020 roku:

- nabycie dodatkowych 49,9775% udziałów w spółce Eleven Sports Network Sp. z o.o. w dniu 6 czerwca 2019 roku,
- nabycie dodatkowych 12 udziałów w spółce TVO Sp. z o.o. w dniu 30 maja 2019 roku, rejestrację podwyższenia kapitału w spółce TVO Sp. z o.o. w dniu 9 sierpnia 2019 roku (w rezultacie, nastąpił wzrost udziału w spółce TVO Sp. z o.o. do 51,22%) oraz rejestrację podwyższenia kapitału w dniu 10 lutego 2020 roku (w rezultacie, nastąpił wzrost udziału w spółce TVO Sp. z o.o. do 75,96%),
- nabycie 40,76% akcji w spółce Vindix S.A. w dniu 13 czerwca 2019 roku i rejestrację podwyższenia kapitału w dniu 1 lipca 2019 roku (w rezultacie, nastąpił wzrost udziału w spółce Vindix S.A. do 46,27%),
- nabycie przez Netię 100% udziałów w spółce ISTS Sp. z o.o. w dniu 27 listopada 2019 roku, w efekcie czego Cyfrowy Polsat pośrednio posiada 65,98% udziałów w tej spółce,
- nabycie 22,73% akcji w spółce Asseco Poland S.A. w dniu 30 grudnia 2019 roku oraz dodatkowych 0,22% akcji w dniu 31 lipca 2020 roku,
- nabycie 51,25% udziałów w spółce Alledo Sp. z o.o. (obecnie: Esoleo Sp. z o.o.) w dniu 13 stycznia 2020 roku,
- nabycie przez Netię 100% udziałów w spółce IST Sp. z o.o. (dawniej: IST Mariusz Trawiński, Małgorzata Trawińska Sp. z o.o.) w dniu 14 lutego 2020 roku, w efekcie czego Cyfrowy Polsat pośrednio posiada 65,98% udziałów w tej spółce,
- nabycie 69,13% udziałów w spółce BCAST Sp. z o.o. w dniu 25 marca 2020 roku,
- nabycie 9% udziałów w spółce Pluszak Sp. z o.o. w dniu 24 kwietnia 2020 roku,
- nabycie przez Telewizję Polsat 100% udziałów w spółce Grupa Interia.pl Sp. z o.o. oraz ogółu praw i obowiązków komandytariusza w spółce Grupa Interia.pl Media Sp. z o.o. Sp.k. w dniu 8 lipca 2020 roku,
- nabycie przez Telewizję Polsat dodatkowych 50,52% udziałów w spółce TV Spektrum Sp. z o.o. w dniu 18 września 2020 roku (w rezultacie łączny udział w spółce TV Spektrum Sp. z o.o. wzrósł do 100%).

Ze względu na niską materialność wpływu wyników wyżej wymienionych spółek na wyniki Grupy, za wyjątkiem Asseco Poland, która to spółka nie jest przez nas konsolidowana metodą pełną, nie dokonujemy ich eliminacji przy analizie sytuacji finansowej Grupy.

Nasze wyniki finansowe za trzeci kwartał 2020 roku i dziewięć miesięcy 2020 roku pozostają częściowo pod wpływem sytuacji nadzwyczajnej spowodowanej epidemią koronawirusa (stan epidemii obowiązuje w Polsce od 20 marca 2020 roku). Czynniki te zostały uwzględnione w opisie poszczególnych pozycji rachunku zysków i strat, bilansu oraz rachunku przepływów pieniężnych, które prezentujemy poniżej.

Dodatkowo, wykazaliśmy skorygowany wynik EBITDA, który nie uwzględnia kosztów poniesionych w związku ze zwalczaniem skutków epidemii COVID-19, w tym darowizn.

3.3.1. Analiza rachunku zysków i strat

Porównanie wyników za trzeci kwartał 2020 i 2019 roku

w mln PLN	za 3 miesiące zakończone		Zmiana	
	30 września		[mln PLN]	[%]
	2020	2019		
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	3.003,5	2.892,4	111,1	3,8%
Koszty operacyjne	(2.494,8)	(2.436,8)	(58,0)	2,4%
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto	(2,8)	3,4	(6,2)	n/d
Zysk z działalności operacyjnej	505,9	459,0	46,9	10,2%
Zyski i straty z działalności inwestycyjnej, netto	(26,2)	(53,8)	27,6	(51,3%)
Koszty finansowe, netto	(66,6)	(97,9)	31,3	(32,0%)
Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	13,5	(1,3)	14,8	n/d
Zysk brutto za okres	426,6	306,0	120,6	39,4%
Podatek dochodowy	(81,6)	(69,5)	(12,1)	17,4%
Zysk netto za okres	345,0	236,5	108,5	45,9%
EBITDA	1.078,9	1.020,5	58,4	5,7%
marża EBITDA	35,9%	35,3%	-	-
Koszty związane z COVID (w tym darowizny)	(3,3)	-	(3,3)	n/d
EBITDA skorygowana	1.082,2	1.020,5	61,7	6,0%
marża EBITDA skorygowana	36,0%	35,3%	-	-

Przychody

Nasze całkowite przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów wzrosły o 111,1 mln zł, czyli o 3,8%, do 3.003,5 mln zł w trzecim kwartale 2020 roku z 2.892,4 mln zł w trzecim kwartale 2019 roku. Na dynamikę zmian przychodów wpłynęły czynniki opisane poniżej.

w mln PLN	za 3 miesiące zakończone		Zmiana	
	30 września		[mln PLN]	[%]
	2020	2019		
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	1.623,8	1.618,3	5,5	0,3%
Przychody hurtowe	856,6	790,5	66,1	8,4%
Przychody ze sprzedaży sprzętu	433,7	412,9	20,8	5,0%
Pozostałe przychody ze sprzedaży	89,4	70,7	18,7	26,4%
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	3.003,5	2.892,4	111,1	3,8%

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych wyniosły 1.623,8 mln zł w trzecim kwartale 2020 roku i pozostały na zbliżonym poziomie wobec 1.618,3 mln zł w trzecim kwartale 2019 roku pomimo wynikającej ze stanu epidemii COVID-19 silnej negatywnej presji na skalę przychodów generowanych z połączeń wykonywanych przez naszych klientów korzystających z roamingu oraz strukturalnej presji na przychody z telefonii stacjonarnej oferowanej przez Netię.

Przychody hurtowe

Przychody hurtowe wyniosły 856,6 mln zł w trzecim kwartale 2020 roku i wzrosły o 66,1 mln zł, czyli o 8,4%, w porównaniu z 790,5 mln zł w trzecim kwartale 2019 roku. Wzrost przychodów z tytułu reklamy związany głównie z konsolidowaniem wyników Grupy Interia od lipca 2020 roku został dodatkowo wsparty przez istotny wzrost przychodów z rozliczeń międzyoperatorskich, będący wynikiem wzrostu wolumenu połączeń głosowych wykonywanych w okresie epidemii COVID-19, oraz przez wyższe przychody ze sprzedaży kanałów do operatorów kablowych i satelitarnych.

Przychody ze sprzedaży sprzętu

Przychody ze sprzedaży sprzętu wzrosły o 20,8 mln zł, czyli o 5,0%, do 433,7 mln zł w trzecim kwartale 2020 roku w porównaniu do 412,9 mln zł w trzecim kwartale 2019 roku. W trzecim kwartale 2020 roku sprzedaż sprzętu utrzymała się na wysokim poziomie, m.in. dzięki podjętym przez nas podczas lockdownu wywołanego stanem epidemii COVID-19 wysiłkom, aby zastąpić bezpośrednią formę sprzedaży przez kanały zdalne oraz znaczącej intensyfikacji sprzedaży stacjonarnej po ponownym otwarciu od maja 2020 roku tej części naszej sieci, która była przejściowo niedostępna podczas lockdown'u.

Pozostałe przychody ze sprzedaży

Pozostałe przychody ze sprzedaży wzrosły o 18,7 mln zł, czyli o 26,4%, do 89,4 mln zł w trzecim kwartale 2020 roku z 70,7 mln zł w trzecim kwartale 2019 roku. Wzrost spowodowany był przede wszystkim konsolidacją przychodów spółki Esoleo, zajmującej się sprzedażą instalacji fotowoltaicznych oraz rosnącymi przychodami z odsetek od sprzedaży ratalnej sprzętu dla klientów detalicznych.

Koszty operacyjne

Nasze koszty operacyjne wyniosły 2.494,8 mln zł w trzecim kwartale 2020 roku i były wyższe o 58,0 mln zł, czyli o 2,4%, wobec 2.436,8 mln zł w trzecim kwartale 2019 roku. Na dynamikę zmian kosztów wpłynęły czynniki opisane poniżej.

w mln PLN	za 3 miesiące zakończone 30 września		Zmiana	
	2020	2019	[mln PLN]	[%]
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich	609,0	575,8	33,2	5,8%
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	573,0	561,5	11,5	2,0%
Koszt własny sprzedanego sprzętu	361,6	340,7	20,9	6,1%
Koszty kontentu	396,7	421,0	(24,3)	(5,8%)
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	247,4	256,6	(9,2)	(3,6%)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	208,0	199,3	8,7	4,4%
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	22,8	19,8	3,0	15,2%
Inne koszty	76,3	62,1	14,2	22,9%
Koszty operacyjne	2.494,8	2.436,8	58,0	2,4%

Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich

Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich wzrosły o 33,2 mln zł, czyli o 5,8%, do 609,0 mln zł w trzecim kwartale 2020 roku z 575,8 mln zł w trzecim kwartale 2019 roku. Wzrost ten wynikał głównie z wyższych kosztów rozliczeń międzyoperatorskich wynikających ze wzrostu wolumenu ruchu wychodzącego, na co wpłynęła epidemia koronawirusa.

Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja

Koszty amortyzacji, utraty wartości i likwidacji wzrosły o 11,5 mln zł, czyli o 2,0%, do 573,0 mln zł w trzecim kwartale 2020 roku z 561,5 mln zł w trzecim kwartale 2019 roku, co wynika głównie z intensyfikacji wydatków inwestycyjnych w trakcie 2019 roku.

Koszt własny sprzedanego sprzętu

Koszt własny sprzedanego sprzętu wzrósł o 20,9 mln zł, czyli o 6,1%, do 361,6 mln zł w trzecim kwartale 2020 roku z 340,7 mln zł w trzecim kwartale 2019 roku, co koresponduje z wyższymi przychodami uzyskanymi ze sprzedaży sprzętu.

Koszty kontentu

Koszty kontentu spadły o 24,3 mln zł, czyli o 5,8%, do 396,7 mln zł w trzecim kwartale 2020 roku z 421,0 mln zł w trzecim kwartale 2019 roku. Spadek ten był głównie wynikiem ujęcia niższych kosztów produkcji własnej i amortyzacji praw sportowych, co było bezpośrednim następstwem ostrożnego zarządzania stroną kosztową w dobie niepewności wywołanej epidemią koronawirusa. Ponadto w trzecim kwartale 2019 roku pozycja ta obejmowała m.in. koszty dotyczące transmisji z szeregu najważniejszych turniejów siatkarskich.

Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta

Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta zmniejszyły się o 9,2 mln zł, czyli o 3,6%, do 247,4 mln zł w trzecim kwartale 2020 roku w porównaniu do 256,6 mln zł w trzecim kwartale 2019 roku na skutek podjęcia inicjatyw oszczędnościowych mających na celu dostosowanie naszej działalności do uwarunkowań wynikających z wprowadzenia stanu epidemii COVID-19.

Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników wzrosły o 8,7 mln zł, czyli o 4,4%, do 208,0 mln zł w trzecim kwartale 2020 roku z 199,3 mln zł w trzecim kwartale 2019 roku, głównie w efekcie konsolidacji spółek nabytych w minionych 12 miesiącach, w szczególności Grupy Interia od lipca 2020 roku.

Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności

Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności wzrosły o 3,0 mln zł, czyli o 15,2%, do 22,8 mln zł w trzecim kwartale 2020 roku z 19,8 mln zł w trzecim kwartale 2019 roku, co wynika przede wszystkim ze wzrostu wartości sprzętu sprzedawanego naszym klientom detalicznym w modelu ratalnym.

Inne koszty

Inne koszty wzrosły o 14,2 mln zł, czyli o 22,9%, do 76,3 mln zł w trzecim kwartale 2020 roku z 62,1 mln zł w trzecim kwartale 2019 roku, głównie w związku z ujęciem kosztów związanych z nabyciem Grupy Interia, w szczególności podatku PCC, kosztów związanych z działalnością na rynku fotowoltaicznym oraz dodatkowych kosztów z tytułu dostosowania Grupy do działania w warunkach stanu epidemii.

Pozostałe koszty operacyjne, netto

Pozostałe koszty operacyjne netto wyniosły 2,8 mln zł w trzecim kwartale 2020 roku w porównaniu do 3,4 mln zł pozostałych przychodów operacyjnych netto w trzecim kwartale 2019 roku. Zmiana była wynikiem ujęcia w tej pozycji w trzecim kwartale 2020 roku darowizn celem pomocy w zwalczaniu skutków epidemii COVID-19 oraz odpisu aktualizującego wartość wycofywanych ze sprzedaży starszych modeli dekoderek telewizyjnych.

Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto

Strata z działalności inwestycyjnej, netto wyniosła 26,2 mln zł w trzecim kwartale 2020 roku wobec straty z działalności inwestycyjnej, netto na poziomie 53,8 mln zł w trzecim kwartale 2019 roku. Był to przede wszystkim efekt mniejszych niekorzystnych zmian na poziomie niezrealizowanych różnic kursowych związanych m.in. z wyceną zobowiązań z tytułu koncesji UMTS oraz zobowiązań dotyczących zakupu wybranych pozycji kontentu sportowego, co spowodowane było niższą deprecjacją kursu PLN w stosunku do EUR i USD w trzecim kwartale 2020 roku niż w okresie porównawczym.

Koszty finansowe, netto

Koszty finansowe netto wyniosły 66,6 mln zł w trzecim kwartale 2020 roku i spadły o 31,3 mln zł, czyli o 32,0%, w porównaniu do 97,9 mln zł w trzecim kwartale 2019 roku. Spadek ten wynikał przede wszystkim z niższych kosztów obsługi odsetek w następstwie obniżenia przez NBP w trakcie 2020 roku stóp procentowych łącznie o 140 punktów bazowych.

Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności

Udział w zysku jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności osiągnął w trzecim kwartale 2020 roku 13,5 mln zł w porównaniu do straty w kwocie 1,3 mln zł w trzecim kwartale 2019 roku, co wynika z rozpoznania części wyniku spółki Asseco Poland S.A. w efekcie nabycia pakietu 22,95% akcji tej spółki.

Podatek dochodowy

Podatek dochodowy wyniósł 81,6 mln zł w trzecim kwartale 2020 roku i wzrósł o 12,1 mln zł, czyli o 17,4%, w porównaniu do 69,5 mln zł w trzecim kwartale 2019 roku.

Zysk netto za okres

Zysk netto wyniósł 345,0 mln zł w trzecim kwartale 2020 roku i wzrósł o 108,5 mln zł, czyli o 45,9%, w porównaniu do zysku netto w wysokości 236,5 mln zł w trzecim kwartale 2019 roku.

EBITDA/Skorygowana EBITDA

Zysk EBITDA wyniósł w trzecim kwartale 2020 roku 1.078,9 mln zł przy marży EBITDA na poziomie 35,9% i był o 58,4 mln zł, czyli o 5,7%, wyższy od zysku EBITDA w trzecim kwartale 2019 roku, który wyniósł wówczas 1.020,5 mln zł przy marży EBITDA na poziomie 35,3%. Motorem wzrostu zysku EBITDA była przede wszystkim pozytywna dynamika wzrostu przychodów, wsparta m.in. konsolidacją Grupy Interia i stabilnymi przychodami detalicznymi przy ostrożnym zarządzaniu stroną kosztową w dobie niepewności wywołanej epidemią koronawirusa.

Bez uwzględnienia kosztów dotyczących COVID-19, w tym darowizn, w łącznej kwocie 3,3 mln zł skorygowany zysk EBITDA wyniósł w trzecim kwartale 2020 roku 1.082,2 mln zł przy marży EBITDA na poziomie 36,0% i był o 61,7 mln zł, czyli o 6,0%, wyższy niż zysk EBITDA w trzecim kwartale 2019 roku, który wyniósł wówczas 1.020,5 mln zł przy marży skorygowanej EBITDA na poziomie 35,3%.

Zatrudnienie

Średnie zatrudnienie nieprodukcyjnych pracowników stałych w Grupie Polsat, po wyłączeniu pracowników, którzy w raportowanym okresie nie świadczyli pracy z uwagi na długotrwałe nieobecności, wyniosło 7.568 etatów w trzecim kwartale 2020 roku, co stanowi wzrost o 317 etatów, czyli 4,4%, w porównaniu do przeciętnego zatrudnienia w analogicznym okresie 2019 roku na poziomie 7.251 etatów, co jest związane głównie z konsolidacją Grupy Interia.

Porównanie wyników za okresy dziewięciu miesięcy zakończone 30 września 2020 i 2019 roku

w mln PLN	za 9 miesięcy zakończonych 30 września		Zmiana	
	2020	2019	[mln PLN]	[%]
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	8.714,7	8.607,0	107,7	1,3%
Koszty operacyjne	(7.342,5)	(7.161,0)	(181,5)	2,5%
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto	(10,0)	26,7	(36,7)	n/d
Zysk z działalności operacyjnej	1.362,2	1.472,7	(110,5)	(7,5%)
Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto	(101,6)	(61,2)	(40,4)	66,0%
Koszty finansowe, netto	(268,1)	(370,6)	102,5	(27,7%)
Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	47,6	(4,9)	52,5	n/d
Zysk brutto za okres	1.040,1	1.036,0	4,1	0,4%
Podatek dochodowy	(220,6)	(233,3)	12,7	(5,4%)
Zysk netto za okres	819,5	802,7	16,8	2,1%
EBITDA	3.065,6	3.134,9	(69,3)	(2,2%)
marża EBITDA	35,2%	36,4%	-	-
Koszty związane z COVID (w tym darowizny)	(44,8)	-		
EBITDA skorygowana	3.110,4	3.134,9	(24,5)	(0,8%)
marża EBITDA skorygowana	35,7%	36,4%	-	-

Przychody

Nasze całkowite przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów wzrosły o 107,7 mln zł, czyli o 1,3%, do poziomu 8.714,7 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku z 8.607,0 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2019 roku. Na dynamikę zmian przychodów wpłynęły czynniki opisane poniżej.

w mln PLN	za 9 miesięcy zakończonych 30 września		Zmiana	
	2020	2019	[mln PLN]	[%]
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	4.820,3	4.840,4	(20,1)	(0,4%)
Przychody hurtowe	2.482,8	2.424,8	58,0	2,4%
Przychody ze sprzedaży sprzętu	1.172,3	1.139,6	32,7	2,9%
Pozostałe przychody ze sprzedaży	239,3	202,2	37,1	18,3%
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	8.714,7	8.607,0	107,7	1,3%

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych wyniosły 4.820,3 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku i spadły o 20,1 mln zł, czyli o 0,4%, wobec 4.840,4 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2019 roku, głównie na skutek niższych przychodów z tytułu roamingu międzynarodowego od klientów indywidualnych i biznesowych, co wynikało z ograniczeń w przemieszczaniu się wprowadzonych w związku z pandemią koronawirusa i mniejszej skłonności do podróży zagranicznych.

Przychody hurtowe

Przychody hurtowe wyniosły 2.482,8 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku i wzrosły o 58,0 mln zł, czyli o 2,4%, w porównaniu z 2.424,8 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2019 roku. Znaczący wzrost przychodów z rozliczeń międzyoperatorskich, będący wynikiem silnego wzrostu wolumenu połączeń głosowych w czasie epidemii COVID-19, a także wyższe przychody ze sprzedaży kanałów do operatorów kablowych i satelitarnych skompensowały ubytek przychodów reklamowych wywołany lockdownem spowodowanym epidemią COVID-19 w drugim kwartale 2020 roku.

Przychody ze sprzedaży sprzętu

Przychody ze sprzedaży sprzętu wzrosły o 32,7 mln zł, czyli o 2,9%, do 1.172,3 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku w porównaniu do 1.139,6 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2019 roku. Okresowe zamknięcie w marcu i kwietniu 2020 roku części sieci sprzedaży stacjonarnej w związku z epidemią COVID-19 miało jedynie przejściowy wpływ na poziom sprzedaży sprzętu, m.in. dzięki podjętym wysiłkom, aby zastąpić tę formę sprzedaży przez kanały zdalne oraz znaczącej intensyfikacji sprzedaży począwszy od maja 2020 roku.

Pozostałe przychody ze sprzedaży

Pozostałe przychody ze sprzedaży wzrosły o 37,1 mln zł, czyli o 18,3%, do 239,3 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku z 202,2 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2019 roku. Wzrost spowodowany był przede wszystkim rosnącymi przychodami z odsetek od sprzedaży ratalnej sprzętu dla klientów detalicznych oraz konsolidacją przychodów spółki Esoleo, zajmującej się sprzedażą instalacji fotowoltaicznych.

Koszty operacyjne

Nasze koszty operacyjne wyniosły 7.342,5 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku i były wyższe o 181,5 mln zł, czyli o 2,5%, wobec 7.161,0 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2019 roku. Na dynamikę zmian kosztów wpłynęły czynniki opisane poniżej.

w mln PLN	za 9 miesięcy zakończonych 30 września		Zmiana	
	2020	2019	[mln PLN]	[%]
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich	1.845,9	1.731,0	114,9	6,6%
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	1.703,4	1.662,2	41,2	2,5%
Koszt własny sprzedanego sprzętu	978,7	951,8	26,9	2,8%
Koszty kontentu	1.154,4	1.203,7	(49,3)	(4,1%)
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	703,8	743,2	(39,4)	(5,3%)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	640,1	617,5	22,6	3,7%
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	103,7	71,3	32,4	45,5%
Inne koszty	212,5	180,3	32,2	17,9%
Koszty operacyjne	7.342,5	7.161,0	181,5	2,5%

Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich

Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich wzrosły o 114,9 mln zł, czyli o 6,6%, do 1.845,9 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku z 1.731,0 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2019 roku. Wzrost ten wynikał głównie z wyższych kosztów rozliczeń międzyoperatorskich wynikających ze wzrostu wolumenu ruchu wychodzącego, na co wpłynęła epidemia koronawirusa.

Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja

Koszty amortyzacji, utraty wartości i likwidacji wzrosły o 41,2 mln zł, czyli o 2,5%, do 1.703,4 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku z 1.662,2 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2019 roku, co wynika z intensyfikacji wydatków inwestycyjnych w trakcie 2019 roku.

Koszt własny sprzedanego sprzętu

Koszt własny sprzedanego sprzętu wzrósł o 26,9 mln zł, czyli 2,8%, do 978,7 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku z 951,8 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2019 roku, co koresponduje z wyższymi przychodami uzyskanymi ze sprzedaży sprzętu.

Koszty kontentu

Koszty kontentu spadły o 49,3 mln zł, czyli o 4,1%, do 1.154,4 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku z 1.203,7 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2019 roku. Spadek ten spowodowany był głównie ujęciem niższych kosztów produkcji własnej i amortyzacji praw sportowych, co było bezpośrednim następstwem epidemii koronawirusa oraz oszczędności wprowadzonych przez poszczególne kanały telewizyjne z uwagi na istotne osłabienie na rynku reklamy telewizyjnej odnotowane w drugim kwartale 2020 roku.

Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta

Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta zmniejszyły się o 39,4 mln zł, czyli o 5,3%, do 703,8 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku w porównaniu do 743,2 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2019 roku na skutek podjęcia inicjatyw oszczędnościowych mających na celu dostosowanie działalności Grupy do uwarunkowań wynikających z wprowadzenia stanu epidemii COVID-19.

Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników wzrosły o 22,6 mln zł, czyli o 3,7%, do 640,1 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku z 617,5 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2019 roku, m.in. w efekcie ujęcia dodatkowych kosztów wynikających z wprowadzenia stanu epidemii COVID-19 oraz konsolidacji kosztów spółek nabytych w minionych 12 miesiącach, w szczególności Grupy Interia.

Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności

Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności wzrosły o 32,4 mln zł, czyli o 45,5%, do 103,7 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku z 71,3 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2019 roku, co wynika ze wzrostu wartości sprzętu sprzedawanego naszym klientom detalicznym w modelu ratalnym oraz z utworzenia wyższych odpisów w związku ze zmianą sposobu odzyskiwania przeterminowanych należności z uwagi na niesatysfakcjonujący poziom cen na rynku sprzedaży wierzytelności.

Inne koszty

Inne koszty wzrosły o 32,2 mln zł, czyli o 17,9%, do 212,5 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku z 180,3 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2019 roku, głównie w związku z ujęciem kosztów związanych z nabyciem Grupy Interia, w szczególności podatku PCC, kosztów związanych z działalnością na rynku fotowoltaicznym oraz dodatkowych kosztów z tytułu dostosowania Grupy do działania w warunkach stanu epidemii.

Pozostałe koszty operacyjne, netto

Pozostałe koszty operacyjne netto wyniosły 10,0 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku w porównaniu do 26,7 mln zł pozostałych przychodów operacyjnych netto w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2019 roku. Zmiana była przede wszystkim wynikiem ujęcia w tej pozycji w drugim i trzecim kwartale 2020 roku darowizn celem pomocy w zwalczaniu skutków epidemii COVID-19.

Straty z działalności inwestycyjnej, netto

Strata z działalności inwestycyjnej, netto wyniosła 101,6 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku wobec straty z działalności inwestycyjnej, netto na poziomie 61,2 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2019 roku. Był to przede wszystkim efekt niekorzystnych zmian na poziomie niezrealizowanych różnic kursowych związanych m.in. z wyceną zobowiązań z tytułu koncesji UMTS oraz zobowiązań dotyczących zakupu wybranych pozycji kontentu sportowego, co spowodowane było wyższą deprecjacją kursu PLN w stosunku do EUR i USD w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku niż w okresie porównawczym, oraz na poziomie uzyskiwanych odsetek, co było związane m.in. z obniżką stóp procentowych wprowadzoną przez Narodowy Bank Polski.

Koszty finansowe, netto

Koszty finansowe netto wyniosły 268,1 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku i spadły o 102,5 mln zł, czyli o 27,7%, w porównaniu do 370,6 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2019 roku. Spadek ten wynikał przede wszystkim z rozpoznania jednorazowego przychodu z tytułu modyfikacji umów kredytów, która miała miejsce w kwietniu 2020 roku oraz niższych kosztów obsługi odsetek w następstwie obniżenia przez Narodowy Bank Polski stóp procentowych łącznie o 140 punktów bazowych w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku, podczas gdy w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2019 roku rozpoznaliśmy jednorazowy koszt w łącznej wysokości 70,1 mln zł, związany z decyzją o wyborze i dokonaniu zapłaty zryczałtowanej formy opodatkowania od odsetek lub dyskonta od obligacji.

Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności

Udział w zysku jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności osiągnął 47,6 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku w porównaniu do 4,9 mln zł straty w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2019 roku, co wynika z rozpoznania części wyniku spółki Asseco Poland S.A. w efekcie nabycia pakietu 22,95% akcji tej spółki.

Podatek dochodowy

Podatek dochodowy wyniósł 220,6 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku i spadł o 12,7 mln zł, czyli o 5,4%, w porównaniu do 233,3 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2019 roku.

Zysk netto za okres

Zysk netto wyniósł 819,5 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku i wzrósł o 16,8 mln zł, czyli o 2,1%, w porównaniu do zysku netto w wysokości 802,7 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2019 roku.

EBITDA/Skorygowana EBITDA

Zysk EBITDA wyniósł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku 3.065,6 mln zł przy marży EBITDA na poziomie 35,2% i był o 69,3 mln zł, czyli o 2,2%, niższy od zysku EBITDA w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2019 roku, który wyniósł wówczas 3.134,9 mln zł przy marży EBITDA na poziomie 36,4%. Spadek zysku EBITDA był związany przede wszystkim z załamaniem na rynku reklamy odnotowanym w drugim kwartale 2020 roku i ujęciem dodatkowych kosztów związanych z epidemią COVID-19, w tym z darowiznami udzielonymi przez Grupę Polsat na cele walki z epidemią w Polsce.

Bez uwzględnienia dodatkowych kosztów dotyczących COVID-19, w tym darowizn, w łącznej kwocie 44,8 mln zł skorygowany zysk EBITDA wyniósł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku 3.110,4 mln zł przy marży EBITDA na poziomie 35,7% i był o 24,5 mln zł, czyli o 0,8%, niższy niż zysk EBITDA w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2019 roku, który wyniósł wówczas 3.134,9 mln zł przy marży EBITDA na poziomie 36,4%.

Zatrudnienie

Średnie zatrudnienie nieprodukcyjnych pracowników stałych w Grupie Polsat, po wyłączeniu pracowników, którzy w raportowanym okresie nie świadczyli pracy z uwagi na długotrwałe nieobecności, wyniosło 7.321 etatów w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku, co stanowi wzrost o 51 etatów, czyli 0,7%, w porównaniu do przeciętnego zatrudnienia w analogicznym okresie 2019 roku na poziomie 7.270 etatów, co jest związane głównie z konsolidacją Grupy Interia.

3.3.2. Segmenty działalności

Grupa prowadzi działalność w dwóch segmentach:

- w segmencie usług B2C i B2B obejmującym usługi telewizji cyfrowej, usługi telefonii komórkowej, usługi dostępu do Internetu, usługi telewizji mobilnej, usługi telewizji internetowej, produkcję dekodów oraz montaż instalacji fotowoltaicznych, oraz
- w segmencie mediowym: telewizja i online.

Grupa prowadzi działalność operacyjną głównie na terytorium Polski.

Działalność Grupy Kapitałowej grupuje się według kryterium branżowego, tj. według dającego się wyodrębnić obszaru działalności, w ramach którego następuje świadczenie usług i dostarczanie towarów w określonym środowisku gospodarczym. Działalność poszczególnych segmentów charakteryzuje się różnym ryzykiem i poziomem zwrotu z poniesionych nakładów inwestycyjnych. Segmenty operacyjne zidentyfikowane przez Grupę są równe segmentom sprawozdawczym.

Segment usług B2C i B2B obejmuje:

- usługi cyfrowej płatnej telewizji dotyczącej głównie bezpośredniej dystrybucji technologicznie zaawansowanych usług płatnej telewizji, a przychody pochodzą głównie z opłat abonamentowych,
- usługi telefonii komórkowej w ofercie abonamentowej (postpaid i mix), które generują przychody głównie z rozliczeń międzyoperatorskich, zrealizowanego ruchu i opłat abonamentowych,
- usługi telefonii komórkowej w ofercie przedpłaconej, które generują przychody głównie ze zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich,
- usługi telefonii stacjonarnej, które generują przychody głównie z opłat abonamentowych, zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich,
- usługi dostępu do szerokopasmowego Internetu w technologii mobilnej i stacjonarnej, które generują przychody głównie ze zrealizowanego ruchu i opłat abonamentowych,
- telekomunikacyjne usługi hurtowe, w tym usługi hurtowego roamingu międzynarodowego i krajowego oraz usługi współdzielenia elementów sieci telekomunikacyjnej,
- dzierżawa włókien światłowodowych, kanalizacji,

- usługi telewizji internetowej (IPLA) dostępne na komputerach, smartfonach, tabletach, telewizorach typu SmartTV, konsolach do gier i urządzeniach telewizyjnych, a przychody pochodzą głównie z opłat abonamentowych oraz przychodów z emisji reklam w Internecie,
- usługi Premium Rate oparte o technologie SMS/IVR/MMS/WAP,
- produkcję dekodków,
- sprzedaż sprzętu telekomunikacyjnego,
- sprzedaż energii elektrycznej i innych mediów do klientów detalicznych,
- sprzedaż instalacji fotowoltaicznych.

Segment mediowy obejmuje głównie produkcję, zakup i emisję audycji informacyjnych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych, radiowych i internetowych w Polsce. Przychody segmentu mediowego pochodzą głównie z emisji reklam, sponsoringu oraz przychodów od operatorów sieci kablowych i platform cyfrowych.

Zarząd ocenia wyniki segmentów działalności poprzez analizę EBITDA. Poziom EBITDA jest odzwierciedleniem możliwości generowania gotówki przez Grupę w warunkach powtarzalnych. Grupa definiuje EBITDA jako zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację, utratę wartości i likwidację. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

Poniższa tabela prezentuje podział przychodów, kosztów, nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych oraz aktywa Grupy według segmentów działalności za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2020 roku:

okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2020 roku (niebadany) [mln PLN]	Segment usług B2C i B2B	Segment mediowy: telewizja i online	Wyłączenia i korekty konsolidacyjne	Razem
Sprzedaż do stron trzecich	7.517,4	1.197,3	-	8.714,7
Sprzedaż pomiędzy segmentami	44,8	157,4	(202,2)	-
Przychody ze sprzedaży	7.562,2	1.354,7	(202,2)	8.714,7
EBITDA skorygowana (niebadana)	2.705,8	404,6	-	3.110,4
Koszty związane z COVID (w tym darowizny)	41,0	3,8	-	44,8
EBITDA (niebadana)	2.664,8	400,8	-	3.065,6
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	1.655,8	47,6	-	1.703,4
Zysk z działalności operacyjnej	1.009,0	353,2	-	1.362,2
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych	730,0*	57,8	-	787,8
Na dzień 30 września 2020 (niebadany)				
Aktywa segmentu, w tym:	27.305,0	5.567,6**	(58,5)	32.814,1
Inwestycje we wspólne przedsięwzięcie i udziały w jednostkach stowarzyszonych	1.298,2	5,9	-	1.304,1

*Pozycja ta obejmuje także nabycie zestawów odbiorczych.

**Pozycja ta obejmuje także aktywa trwałe zlokalizowane poza granicami Polski w wysokości 9,0 mln zł.

Wszystkie istotne przychody generowane są w Polsce.

Należy zwrócić uwagę, iż dane za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2020 roku alokowane do segmentu usług B2C i B2B nie są w pełni porównywalne do danych za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2019 roku ze względu na:

- nabycie dodatkowych 12 udziałów w spółce TVO Sp. z o.o. w dniu 30 maja 2019 roku, rejestrację podwyższenia kapitału w spółce TVO Sp. z o.o. w dniu 9 sierpnia 2019 roku (w rezultacie, nastąpił wzrost udziału w spółce TVO Sp. z o.o. do 51,22%) oraz rejestrację podwyższenia kapitału w dniu 10 lutego 2020 roku (w rezultacie, nastąpił wzrost udziału w spółce TVO Sp. z o.o. do 75,96%),
- nabycie 40,76% akcji w Vindix S.A w dniu 13 czerwca 2019 roku i rejestrację podwyższenia kapitału w dniu 1 lipca 2019 roku (w rezultacie nastąpił wzrost udziału w spółce Vindix S.A. do 46,27%),
- nabycie przez Netia S.A. 100% udziałów w spółce ISTS Sp. z o.o. w dniu 27 listopada 2019 roku

- nabycie 22,73% akcji w spółce Asseco Poland S.A. w dniu 30 grudnia 2019 roku oraz nabycie dodatkowych 0,22% akcji w spółce Asseco Poland w dniu 31 lipca 2020 roku (w rezultacie łączny udział w spółce Asseco Poland S.A. wynosił na dzień 30 września 2020 roku 22,95%)
- nabycie 51,25% udziałów w spółce Alledo Sp. z o.o. (obecnie Esoleo Sp. z o.o.) w dniu 13 stycznia 2020 roku oraz
- nabycie przez Netia S.A. 100% udziałów w spółce IST Mariusz Trawiński, Małgorzata Trawińska Sp. z o.o. w dniu 14 lutego 2020 roku.

Należy również zwrócić uwagę, iż dane za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2020 roku alokowane do segmentu mediowego nie są w pełni porównywalne do danych za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2019 roku ze względu na:

- nabycie dodatkowych 49,9775% udziałów w spółce Eleven Sports Network Sp. z o.o. w dniu 6 czerwca 2019 roku,
- nabycie przez Telewizję Polsat 100% udziałów w spółce Grupa Interia.pl Sp. z o.o. oraz ogółu praw i obowiązków komandytariusza w spółce Grupa Interia.pl Media Sp. z o.o. SK w dniu 8 lipca 2020 roku oraz
- nabycie przez Telewizję Polsat dodatkowych 50,52% udziałów w spółce TV Spektrum Sp. z o.o. w dniu 18 września 2020 roku (w rezultacie łączny udział w spółce TV Spektrum Sp. z o.o. wzrósł do 100%).

Poniższa tabela prezentuje podział przychodów, kosztów, nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych oraz aktywa Grupy według segmentów działalności za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2019 roku:

okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2019 roku (niebadany) [mln PLN]	Segment usług B2C i B2B	Segment mediowy: telewizja i online	Wyłączenia i korekty konsolidacyjne	Razem
Sprzedaż do stron trzecich	7.343,3	1.263,7	-	8.607,0
Sprzedaż pomiędzy segmentami	39,0	151,8	(190,8)	-
Przychody ze sprzedaży	7.382,3	1.415,5	(190,8)	8.607,0
EBITDA (niebadana)	2.732,7	402,2	-	3.134,9
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	1.618,7	43,5	-	1.662,2
Zysk z działalności operacyjnej	1.114,0	358,7	-	1.472,7
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych	1.009,4*	25,1	-	1.034,5
Na dzień 30 września 2019 (niebadany)				
Aktywa segmentu, w tym:	25.959,4	5.579,6**	(261,3)	31.277,7
Inwestycje we wspólne przedsięwzięcie	46,7	25,4	-	72,1

*Pozycja ta obejmuje także nabycie zestawów odbiorczych w leasingu operacyjnym.

**Pozycja ta obejmuje także aktywa trwałe zlokalizowane poza granicami Polski w wysokości 11,1 mln zł.

Uzgodnienie EBITDA do zysku netto za okres:

[mln PLN]	okres trzech miesięcy zakończony		okres dziewięciu miesięcy zakończony	
	30 września 2020	30 września 2019	30 września 2020	30 września 2019
	niebadany	niebadany	niebadany	niebadany
Skorygowana EBITDA (niebadana)	1.082,2	1.020,5	3.110,4	3.134,9
Koszty jednorazowe związane z epidemią COVID-19 (w tym darowizny)	(3,3)	-	(44,8)	-
EBITDA (niebadana)	1.078,9	1.020,5	3.065,6	3.134,9
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	(573,0)	(561,5)	(1.703,4)	(1.662,2)
Zysk z działalności operacyjnej	505,9	459,0	1.362,2	1.472,7
Różnice kursowe netto	(8,5)	(36,3)	(51,9)	(21,6)
Koszty odsetkowe, netto	(80,2)	(113,8)	(347,6)	(327,5)
Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	13,5	(1,3)	47,6	(4,9)
Jednorazowy przychód wynikający z modyfikacji umowy kredytowej	-	-	44,8	-
Pozostałe	(4,1)	(1,6)	(15,0)	(82,7)
Zysk brutto za okres	426,6	306,0	1.040,1	1.036,0
Podatek dochodowy	(81,6)	(69,5)	(220,6)	(233,3)
Zysk netto za okres	345,0	236,5	819,5	802,7

3.3.3. Analiza sytuacji finansowej Grupy

Na dzień 30 września 2020 roku nasza suma bilansowa wynosiła 32.814,1 mln zł i pozostała na zbliżonym poziomie w porównaniu do 32.589,6 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Aktywa

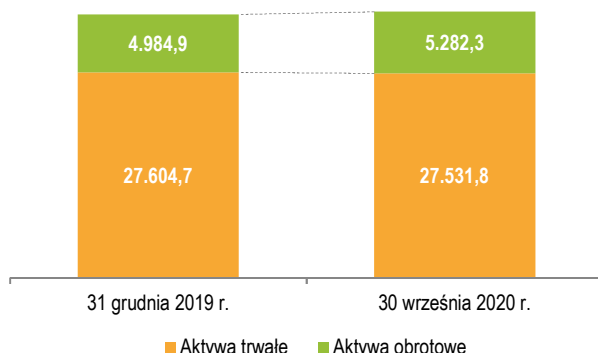
[mln PLN]	30 września 2020	31 grudnia 2019	Zmiana	
			[mln PLN]	[%]
Zestawy odbiorcze	288,0	262,7	25,3	9,6%
Inne rzeczowe aktywa trwałe	5.135,4	4.976,9	158,5	3,2%
Wartość firmy	11.801,8	11.336,4	465,4	4,1%
Relacje z klientami	1.516,7	1.821,4	(304,7)	(16,7%)
Marki	2.040,0	2.063,2	(23,2)	(1,1%)
Inne wartości niematerialne	2.602,3	2.857,8	(255,5)	(8,9%)
Prawa do użytkowania	1.398,7	1.420,3	(21,6)	(1,5%)
Długoterminowe aktywa programowe	261,6	402,6	(141,0)	(35,0%)
Nieruchomości inwestycyjne	29,0	29,4	(0,4)	(1,4%)
Długoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	94,9	100,5	(5,6)	(5,6%)
Długoterminowe należności z tytułu dostaw i usług	791,7	776,5	15,2	2,0%
Inne aktywa długoterminowe	1.329,2	1.315,8	13,4	1,0%
<i>udziały w jednostkach stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności</i>	1.298,2	1.282,4	15,8	1,2%
<i>aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>	-	1,2	(1,2)	n/d
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	242,5	241,2	1,3	0,5%
Aktywa trwałe razem	27.531,8	27.604,7	(72,9)	(0,3%)
Krótkoterminowe aktywa programowe	525,9	512,3	13,6	2,7%
Aktywa z tytułu kontraktów	567,5	638,7	(71,2)	(11,1%)
Zapasy	409,0	306,8	102,2	33,3%
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	2.348,2	2.511,6	(163,4)	(6,5%)
Należności z tytułu podatku dochodowego	4,8	4,8	-	-
Krótkoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	218,5	225,7	(7,2)	(3,2%)
Pozostałe aktywa obrotowe	44,2	31,9	12,3	38,6%
<i>w tym aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>	-	0,2	(0,2)	(100,0%)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1.153,1	743,5	409,6	55,1%
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	11,1	9,6	1,5	15,6%
Aktywa obrotowe razem	5.282,3	4.984,9	297,4	6,0%
Aktywa razem	32.814,1	32.589,6	224,5	0,7%

Na dzień 30 września 2020 roku i 31 grudnia 2019 roku nasze aktywa trwałe wynosiły odpowiednio 27.531,8 mln zł i 27.604,7 mln zł i stanowiły odpowiednio 83,9% i 84,7% całości aktywów.

Na dzień 30 września 2020 roku i 31 grudnia 2019 roku nasze aktywa obrotowe wynosiły odpowiednio 5.282,3 mln zł i 4.984,9 mln zł i stanowiły w odpowiednio 16,1% i 15,3% całości aktywów.

Wartość zestawów odbiorczych wyniosła 288,0 mln zł na dzień 30 września 2020 roku i wzrosła o 25,3 mln zł, czyli 9,6%, w porównaniu do 262,7 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Zmiana stanu aktywów [mln zł]



Wartość innych rzeczowych aktywów trwałych wzrosła o 158,5 mln zł, czyli 3,2%, do 5.135,4 mln zł na dzień 30 września 2020 roku w porównaniu do 4.976,9 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku z uwagi na ponoszone przez nas stale dodatkowe nakłady inwestycyjne.

Wartość firmy (ang. *goodwill*) wzrosła o 465,4 mln zł, czyli 4,1%, i wyniosła 11.801,8 mln zł na dzień 30 września 2020 roku w porównaniu do 11.336,4 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku głównie w wyniku nabycia Grupy Interia.

Wartość relacji z klientami spadła o 304,7 mln zł, czyli o 16,7%, do 1.516,7 mln zł na dzień 30 września 2020 roku z 1.821,4 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku w wyniku naliczenia amortyzacji za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2020 roku.

Na dzień 30 września 2020 roku wartość marek wynosiła 2.040,0 mln zł i w wyniku naliczenia amortyzacji obniżyła się w porównaniu do poziomu 2.063,2 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Saldo innych wartości niematerialnych wyniosło 2.602,3 mln zł na dzień 30 września 2020 roku, co stanowi spadek o 255,5 mln zł, czyli o 8,9%, w porównaniu do 2.857,8 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku. Spadek ten wynika głównie z ujęcia amortyzacji koncesji telekomunikacyjnych za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2020 roku.

Wartość praw do użytkowania wyniosła 1.398,7 mln zł na dzień 30 września 2020 roku i spadła o 21,6 mln zł, czyli o 1,5%, w porównaniu do 1.420,3 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku, co wynika głównie z sukcesywnego rozliczania się umów dotyczących dzierżawionych lokalizacji pod stacje bazowe i punkty sprzedaży.

Wartość długo- i krótkoterminowych aktywów programowych wyniosła 787,5 mln zł na dzień 30 września 2020 roku i obniżyła się o 127,4 mln zł, czyli o 13,9%, w porównaniu do poziomu 914,9 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku w efekcie sukcesywnego odnoszenia w ciężar kosztów zakupionych wcześniej licencji filmowych i praw sportowych.

Wartość nieruchomości inwestycyjnych wyniosła 29,0 mln zł na dzień 30 września 2020 roku i pozostała na zbliżonym poziomie wobec 29,4 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Wartość długo- i krótkoterminowych prowizji dla dystrybutorów rozliczanych w czasie wyniosła 313,4 mln zł na dzień 30 września 2020 roku zmniejszyła się o 12,8 mln zł, czyli 3,9%, w porównaniu do 326,2 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Wartość krótko- i długoterminowych należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności wyniosła 3.139,9 mln zł na dzień 30 września 2020 roku i spadła o 148,2 mln zł czyli o 4,5%, w porównaniu do 3.288,1 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku, głównie w wyniku spadku należności z tytułu reklamy, co spowodowane było uregulowaniem części należności z reklamy i sponsoringu, spadku należności za rozliczenia międzyoperatorskie, jak również na skutek dokonanej w trzecim kwartale 2020 roku sprzedaży części przeterminowanych należności ze strony klientów detalicznych.

Wartość innych aktywów długoterminowych wyniosła 1.329,2 mln zł na dzień 30 września 2020 roku i pozostała na zbliżonym poziomie w porównaniu do 1.315,8 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku. Pozycja ta obejmuje przede wszystkim wartość 22,95% pakietu akcji spółki Asseco Poland S.A.

Wartość aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego wyniosła 242,5 mln zł na dzień 30 września 2020 roku i pozostała na stabilnym poziomie wobec 241,2 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Wartość aktywów z tytułu kontraktów wyniosła 567,5 mln zł na dzień 30 września 2020 roku i zmniejszyła się o 71,2 mln zł, czyli o 11,1%, z 638,7 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku. Pozycja ta odzwierciedla prawo Grupy do przyszłego wynagrodzenia za produkty lub usługi przekazane już klientowi.

Wartość stanu zapasów wzrosła o 102,2 mln zł, czyli o 33,3%, do 409,0 mln zł na dzień 30 września 2020 roku z 306,8 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku, przede wszystkim w wyniku podjętych decyzji o zwiększeniu poziomu zapasów sprzętu dla użytkowników końcowych celem zabezpieczenia się przed ewentualnym przerwaniem łańcucha dostaw w związku z pandemią COVID-19. Dodatkowo, wzrost poziomu zapasów odzwierciedla konsolidację i zwiększenie zapasów spółki Esoleo.

Należności z tytułu podatku dochodowego wyniosły 4,8 mln zł na dzień 30 września 2020 roku i pozostały na niezmiennym poziomie wobec stanu na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Wartość pozostałych aktywów obrotowych wzrosła o 12,3 mln zł, czyli o 38,6%, do 44,2 mln zł na dzień 30 września 2020 roku z poziomu 31,9 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku, głównie w wyniku wzrostu wartości rozliczeń międzyokresowych kosztów.

Wartość środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz środków pieniężnych o ograniczonej możliwości dysponowania wzrosła o 411,1 mln zł, czyli o 54,6%, do 1.164,2 mln zł na dzień 30 września 2020 roku w porównaniu do 753,1 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku, co było efektem netto emisji w pierwszym kwartale 2020 roku Obligacji Serii C Spółki o łącznej wartości nominalnej 1.000,0 mln zł i spłaty zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek w łącznej kwocie 822,9 mln zł, netto oraz stabilnego strumienia generowanych wolnych środków pieniężnych.

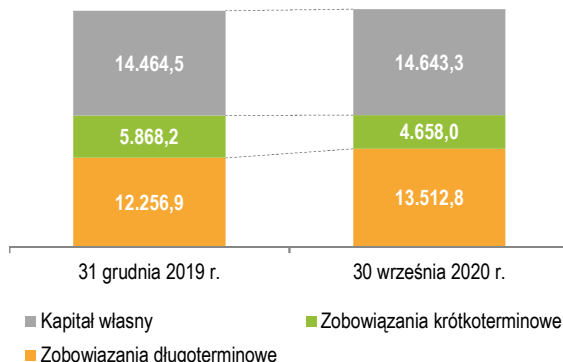
Pasywa

[mln PLN]	30 września 2020	31 grudnia 2019	Zmiana	
			[mln PLN]	[%]
Kapitał zakładowy	25,6	25,6	-	-
Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	7.174,0	7.174,0	-	-
Udział w innych całkowitych dochodach jednostek stowarzyszonych	17,1	-	17,1	n/d
Pozostałe kapitały	(7,4)	1,5	(8,9)	n/d
Zyski zatrzymane	6.787,4	6.610,2	177,2	2,7%
Kapitał przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej	13.996,7	13.811,3	185,4	1,3%
Udziały niekontrolujące	646,6	653,2	(6,6)	(1,0%)
Kapitał własny razem	14.643,3	14.464,5	178,8	1,2%
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	9.073,7	8.617,0	456,7	5,3%
Zobowiązania z tytułu obligacji	1.958,8	969,2	989,6	>100%
Zobowiązania z tytułu leasingu	1.016,4	1.023,8	(7,4)	(0,7%)
Zobowiązania z tytułu koncesji UMTS	133,3	236,9	(103,6)	(43,7%)
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	984,4	1.025,3	(40,9)	(4,0%)
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy	346,2	384,7	(38,5)	(10,0%)
<i>w tym zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>	<i>24,9</i>	<i>3,2</i>	<i>21,7</i>	<i>>100%</i>
Zobowiązania długoterminowe razem	13.512,8	12.256,9	1.255,9	10,2%
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	557,5	1.892,5	(1.335,0)	(70,5%)
Zobowiązania z tytułu obligacji	41,1	34,8	6,3	18,1%
Zobowiązania z tytułu leasingu	420,0	413,5	6,5	1,6%
Zobowiązania z tytułu koncesji UMTS	123,5	116,9	6,6	5,6%
Zobowiązania z tytułu kontraktów	671,7	713,1	(41,4)	(5,8%)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	2.744,0	2.420,8	323,2	13,4%
<i>w tym zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>	<i>45,1</i>	<i>8,3</i>	<i>36,8</i>	<i>>100%</i>
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	100,2	276,6	(176,4)	(63,8%)
Zobowiązania krótkoterminowe razem	4.658,0	5.868,2	(1.210,2)	(20,6%)
Zobowiązania razem	18.170,8	18.125,1	45,7	0,3%
Pasywa	32.814,1	32.589,6	224,5	0,7%

Wartość kapitału własnego wzrosła o 178,8 mln zł, czyli o 1,2%, do 14.643,3 mln zł na dzień 30 września 2020 roku z 14.464,5 mln zł na 31 grudnia 2019 roku, głównie w wyniku wypracowania zysku za rok okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2020 roku w wysokości 819,5 mln zł oraz pomniejszenia zysków zatrzymanych o kwotę 639,5 mln zł dywidendy z zysku 2019 roku, która przeznaczona została do wypłaty w dwóch transzach w październiku 2020 roku i styczniu 2021 roku.

Na dzień 30 września 2020 roku i 31 grudnia 2019 roku wartość zobowiązań długoterminowych wynosiła odpowiednio 13.512,8 mln zł i 12.256,9 mln zł, co stanowiło odpowiednio 74,4% i 67,6% ogółu zobowiązań Grupy.

Zmiana stanu pasywów [mln zł]



Na dzień 30 września 2020 roku i 31 grudnia 2019 roku wartość zobowiązań krótkoterminowych wynosiła odpowiednio 4.658,0 mln zł i 5.868,2 mln zł, co stanowiło odpowiednio 25,6% i 32,4% ogółu zobowiązań Grupy.

Wartość zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek (krótko- i długoterminowych) spadła o 878,3 mln zł, czyli o 8,4%, do 9.631,2 mln zł na dzień 30 września 2020 roku z 10.509,5 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku, głównie na skutek harmonogramowej spłaty zobowiązań z tytułu Kredytu Terminowego w marcu 2020 roku oraz zmniejszenia stopnia wykorzystania Kredytu Rewolwingowego.

Wartość zobowiązań z tytułu obligacji (krótko- i długoterminowych) wzrosła o 995,9 mln zł, czyli 99,2%, do poziomu 1.999,9 mln zł na dzień 30 września 2020 roku wobec 1.004,0 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku w wyniku emisji Obligacji Serii C o wartości nominalnej 1.000,0 mln zł w dniu 14 lutego 2020 roku.

Wartość zobowiązań z tytułu leasingu (krótko- i długoterminowego) wyniosła 1.436,4 mln zł na dzień 30 września 2020 roku i pozostała na stabilnym poziomie w porównaniu do 1.437,3 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Wartość zobowiązań (krótko- i długoterminowych) z tytułu koncesji UMTS spadła o 97,0 mln zł, czyli o 27,4%, do 256,8 mln zł na dzień 30 września 2020 roku z 353,8 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku w wyniku dokonania kolejnej płatności z tytułu koncesji UMTS we wrześniu 2020 roku.

Wartość zobowiązań z tytułu odroczonego podatku dochodowego spadła o 40,9 mln zł, czyli o 4,0%, do 984,4 mln zł na dzień 30 września 2020 roku z 1.025,3 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Wartość innych długoterminowych zobowiązań i rezerw wyniosła 346,2 mln zł na dzień 30 września 2020 roku i spadła o 38,5 mln zł, czyli 10,0%, z poziomu 384,7 mln zł na dzień 31 grudnia 2019. Spadek wynika z sukcesywnego przesuwania części zobowiązań dotyczących zwłaszcza zakupu aktywów programowych do zobowiązań krótkoterminowych.

Wartość zobowiązań z tytułu kontraktów wyniosła 671,7 mln zł na dzień 30 września 2020 roku i spadła o 41,4 mln zł, czyli 5,8%, z poziomu 713,1 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Wartość zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań wyniosła 2.744,0 mln zł na dzień 30 września 2020 roku, wzrastając o 323,2 mln zł, czyli o 13,4%, w stosunku do 2.420,8 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku. Wzrost ten spowodowany był przede wszystkim rozpoznaniem zobowiązania wobec Akcjonariuszy Spółki w związku z planowaną na czwarty kwartał 2020 roku i pierwszy kwartał 2021 roku wypłatą dywidendy za 2019 rok.

Wartość zobowiązań z tytułu podatku dochodowego wyniosła 100,2 mln zł na dzień 30 września 2020 roku wobec 276,6 mln zł na dzień 31 grudnia 2019 roku. Główną przyczyną spadku było uregulowanie rozliczenia podatku CIT za rok 2019 w trakcie drugiego kwartału 2020 roku zgodnie z odroczonym terminem wynikającym ze zmian wprowadzonych przez organy państwowe w związku ze stanem epidemii COVID-19.

3.3.4. Analiza przepływów pieniężnych Grupy

Poniższa tabela prezentuje wybrane dane skonsolidowanych przepływów pieniężnych za okres dziewięciu miesięcy zakończonych 30 września 2020 roku oraz 30 września 2019 roku.

[mln PLN]	za 9 miesięcy zakończonych 30 września		Zmiana
	2020	2019	[mln PLN]
Zysk netto za okres	819,5	802,7	16,8
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	2.223,1	2.425,7	(202,6)
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1.361,0)	(1.181,5)	(179,5)
<i>Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych</i>	<i>(787,7)</i>	<i>(954,6)</i>	<i>166,9</i>
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(453,3)	(1.539,0)	1.085,7
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	408,8	(294,8)	703,6
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	753,1	1 178,7	(425,6)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	1.164,2	886,2	278,0

Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej

Wartość wpływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej wyniosła 2.223,1 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku i była niższa o 202,6 mln zł, czyli o 8,4%, wobec wpływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej w kwocie 2.425,7 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2019 roku. Na zmniejszenie kwoty wpływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej wpływ miał niższy zysk EBITDA wygenerowany w trzech kwartałach 2020 roku połączony z wyższym zapłaconym podatkiem dochodowym, co zostało po części skompensowane niższym zaangażowanym dodatkowym kapitałem pracującym, związanym głównie z wyhamowaniem przyrostu należności ratalnych.

Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej

Wartość środków pieniężnych netto wykorzystanych w działalności inwestycyjnej wyniosła 1.361,0 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku i wzrosła o 179,5 mln zł, czyli o 15,2%, w porównaniu do kwoty 1.181,5 mln zł wykorzystanej w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2019 roku.

Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku wyniosły 787,7 mln zł, co oznacza spadek o 166,9 mln zł, czyli o 17,5%, w porównaniu do kwoty 954,6 mln zł wydatkowanej w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2019 roku. W trzech kwartałach 2020 roku wydatki te obejmowały w szczególności kontynuację roll-outu mobilnej sieci dostępowej w oparciu przede wszystkim o pasma 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz i 2600 MHz, rozbudowę pojemności sieci telekomunikacyjnej opartej o technologie LTE/LTE Advanced, rozbudowę światłowodów, radiolinii i węzłów transmisyjnych oraz wydatki związane z kontynuowanym projektem kompleksowej modernizacji i wymiany środowiska informatycznego w Grupie, jak również koszty związane z wdrożeniem technologii 5G. Jednocześnie inwestowaliśmy w rozwój projektów internetowych, dekoderów oraz rozbudowę funkcjonalności w aplikacjach i platformach streamingowych (IPLA, Cyfrowy Polsat GO), a także prowadziliśmy proces sukcesywnej wymiany floty samochodowej i wyposażenia naszych punktów sprzedaży, jak również ponosiliśmy inne wydatki o charakterze administracyjnym.

Ponadto, oprócz regularnych wydatków inwestycyjnych, środki pieniężne netto wykorzystane w działalności inwestycyjnej w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku obejmowały inne wydatki, związane między innymi z nabyciem udziałów w Grupie Interia oraz spółkach Esoleo Sp. z o.o., IST Sp. z o.o., BCAST Sp. z o.o., TV Spektrum Sp. z o.o. czy odkupem pakietu akcji Asseco Poland od Reddev.

Środki pieniężne netto z działalności finansowej

Wartość środków pieniężnych netto wykorzystanych w działalności finansowej wyniosła 453,3 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku i była niższa o 1.085,7 mln zł, czyli o 70,5%, w porównaniu do poziomu 1.539,0 mln zł w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2019 roku. Na zmniejszenie tej pozycji w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku wpłynęło przede wszystkim pozyskanie nowego finansowania poprzez emisję Obligacji Serii C o łącznej wartości nominalnej 1.000,0 mln zł.

Jednocześnie na bazie dotychczasowych warunków naszej umowy kredytowej zrealizowaliśmy harmonogramową spłatę naszego zadłużenia z tytułu Umowy Kredytowej, spłacając do dnia 30 września 2020 roku łączną kwotę 254,4 mln zł. Ponadto w okresie tym zmniejszyliśmy zadłużenie z tytułu Kredytu Rewolwingowego o kwotę 565,0 mln zł netto, ponosiliśmy

niższe koszty bieżącej obsługi naszego zadłużenia w związku z cięciami stóp procentowych łącznie o 140 pbs, dokonany przez NBP w 2020 roku oraz realizowaliśmy spłatę zobowiązań i odsetek z tytułu leasingu.

3.3.5. Płynność i zasoby kapitałowe

Utrzymujemy zasoby środków pieniężnych w celu finansowania potrzeb związanych z naszą bieżącą działalnością. Naszym celem jest zapewnienie efektywnego kosztowo dostępu do różnych źródeł finansowania, w tym kredytów bankowych, obligacji i innych pożyczek.

Uważamy, że stan naszych własnych środków pieniężnych, środki generowane z bieżącej działalności oraz środki dostępne w ramach kredytów rewolwingowych (opisanych poniżej) powinny być wystarczające na sfinansowanie naszych przyszłych potrzeb związanych z bieżącą działalnością, rozwojem świadczonych przez nas usług, obsługą zadłużenia oraz realizacją większości założeń inwestycyjnych w obszarze działalności Grupy.

Poniższa tabela przedstawia podsumowanie zadłużenia finansowego Grupy na dzień 30 września 2020 roku.

	Wartość bilansowa na 30 września 2020 roku [mIn PLN]	Odsetki / kupon / dyskonto	Data zapadalności
Kredyt Terminowy (Transza A i B)	9.290,8	WIBOR + marża	Transza A - 2024 Transza B - 2025
Kredyt Rewolwingowy	335,0	WIBOR + marża	
Obligacje (Seria B i C)	1.999,9	Seria B - WIBOR + 1,75% Seria C - WIBOR + 1,65%	Seria B - 2026 Seria C - 2027
Leasing i inne	1.441,8	-	-
Zadłużenie brutto	13.067,5	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty ⁽¹⁾	(1.164,2)	-	-
Zadłużenie netto	11.903,3	-	-
EBITDA LTM ⁽²⁾	4.172,2	-	-
Zadłużenie netto / EBITDA LTM	2,85x	-	-
Średni ważony koszt odsetek od kredytu i obligacji	1,8% ⁽³⁾	-	-

- 1) Pozycja zawiera wartość środków pieniężnych i ich ekwiwalentów, w tym środków pieniężnych o ograniczonej możliwości dysponowania oraz lokat krótkoterminowych.
- 2) Zgodnie z wymogami Umowy Kredytowej, kalkulacja EBITDA LTM obejmuje skorygowaną wartość EBITDA za drugi i trzeci kwartał 2020 roku, tj. bez uwzględnienia kosztów związanych z epidemią COVID-19, w tym darowizn.
- 3) Prospektywny średni ważony koszt odsetkowy Kredytu Terminowego (wraz z Kredytem Rewolwingowym) oraz Obligacji Serii B i Obligacji Serii C, wg stanu na dzień 30 września 2020 roku przy WIBOR 1M na poziomie 0,20% i WIBOR 6M 0,26%, nie uwzględniając instrumentów zabezpieczających.

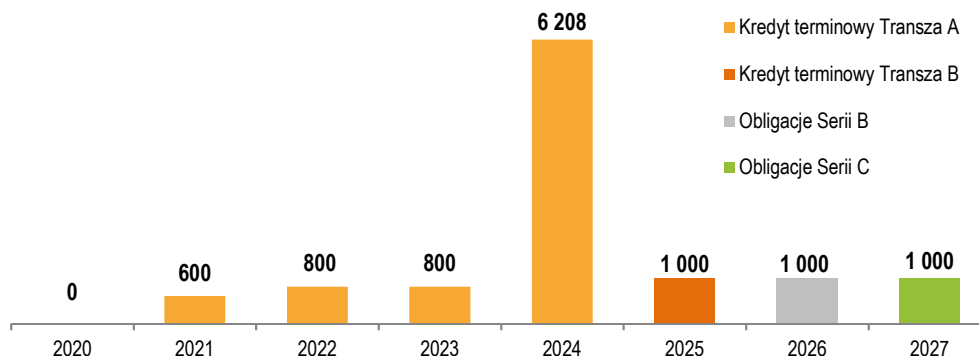
W dniu 14 lutego 2020 roku Spółka wyemitowała 1.000.000 niezabezpieczonych obligacji na okaziciela Serii C o wartości nominalnej 1.000 zł każda i łącznej wartości nominalnej 1.000,0 mln zł z terminem zapadalności w dniu 12 lutego 2027 roku („Obligacje Serii C”). Obligacje Serii C to tzw. zielone obligacje i środki pozyskane z tej emisji zostały przeznaczone na refinansowanie inwestycji prośrodowiskowych, dotyczących m.in. poprawy efektywności energetycznej Grupy i zmniejszenia śladu węglowego związanego z produkowanymi przez Grupę Polsat urządzeniami elektronicznymi.

W dniu 27 kwietnia 2020 roku, Grupa zawarła Trzecią Umowę Zmieniającą i Konsolidującą do Umowy Kredytów z dnia 21 września 2015 roku. W związku z jej zawarciem zmianie uległ termin ostatecznej spłaty Transzy A Kredytu Terminowego (Transza A odnosi się do kredytu terminowego zaciągniętego 21 września 2015 roku w pierwotnej wysokości 11.500,0 mln zł) i w konsekwencji także harmonogram jego spłaty. Wydłużony harmonogram spłat przełożył się m.in. na zamrożenie spłat rat kapitałowych Transzy A do czerwca 2021 roku. W kolejnych kwartałach, począwszy od czerwca 2021 roku, harmonogram przewiduje dokonywanie równych cyklicznych spłat Transzy A Kredytu Terminowego w łącznej kwocie 200 mln zł do czerwca 2024 roku.

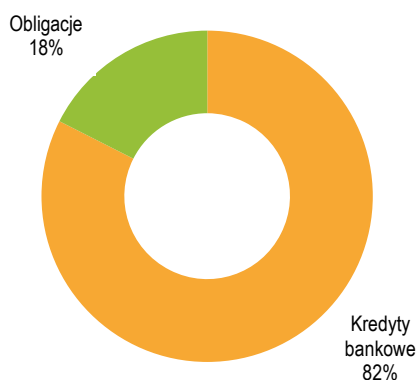
Równocześnie w tym samym dniu Grupa zawarła Akt Przystąpienia, w efekcie czego wydłużeniu uległ termin spłaty Transzy B Kredytu Terminowego (tj. dodatkowego kredytu w ramach Umowy Kredytów w wysokości 1.000,0 mln zł zaciągniętego w dniu 27 listopada 2019 roku). Transza B Kredytu Terminowego zostanie spłacona jednorazowo w dniu 31 marca 2025 roku.

Poniższy wykres przedstawia strukturę zapadalności zadłużenia Grupy Polsat (wyrażonego w wartościach nominalnych, z wyłączeniem zadłużenia wynikającego z Kredytu Rewolwingowego i leasingu) na dzień 30 września 2020 roku, jak również jego strukturę rodzajową i walutową na dzień 30 września 2020 roku.

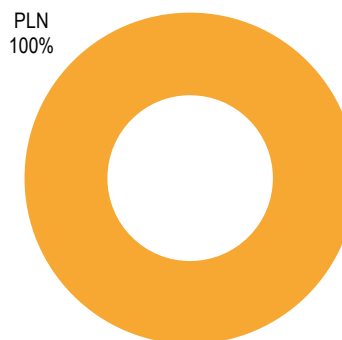
Struktura zapadalności zadłużenia na dzień 30 września 2020 r. [mln PLN]



Struktura rodzajowa zadłużenia na dzień 30 września 2020 r.



Struktura walutowa zadłużenia na dzień 30 września 2020 r.



W celu zmniejszenia ekspozycji na ryzyko stopy procentowej wynikające z płatności odsetek naliczanych w oparciu o zmienną stopę procentową od SFA z późniejszymi zmianami, aktywnie stosujemy strategie hedgingowe oparte o instrumenty pochodne, w szczególności swapy (IRS). Na dzień 30 września 2020 roku otwarte i zawarte na przyszłe okresy przez spółki z Grupy transakcje zabezpieczające zmiany stopy procentowej WIBOR, zapadające w różnych okresach w latach 2020-2023, opiewały maksymalnie na łączną kwotę 3.375,0 mln zł.

Poniżej przedstawiono opis istotnych umów finansowania zawartych przez Spółkę lub spółki z Grupy, które pozostają w mocy na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania.

Umowa Kredytów

W dniu 21 września 2015 roku została zawarta umowa kredytów (ang. *Senior Facilities Agreement*) między Spółką jako kredytobiorcą wraz z Telewizją Polsat, Cyfrowym Polsatem Trade Marks, Polsat License Ltd. oraz Polsat Media Biuro Reklamy a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych na czele z Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski S.A., Bankiem Zachodnim WBK S.A., ING Bankiem Śląskim S.A., Société Générale (Globalni Bankowi Koordynatorzy) oraz obejmującym PZU Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych BIS 1, PZU Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych BIS 2, BNP Paribas Fortis SA/NV, Bank Polska Kasa Opieki S.A., The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ Ltd., Bank of China (Luxembourg) S.A., Credit Agricole Corporate & Investment Bank, Credit Agricole Bank Polska S.A., DNB Bank Polska S.A., DNB Bank ASA, HSBC Bank Polska S.A., HSBC Bank plc, Bank Handlowy w Warszawie S.A., CaixaBank, S.A. (Spółka Akcyjna) Oddział w Polsce, mBank S.A., Bank Millennium S.A., Raiffeisen Bank Polska S.A., Goldman Sachs

Bank USA, Erste Group Bank AG, Deutsche Bank Polska S.A., oraz UniCredit Bank AG, London Branch, działającym jako Agent kredytu (ang. *Agent*) oraz jako Agent Zabezpieczeń (ang. *Security Agent*) („Umowa Kredytów CP”).

Ponadto w dniu 21 września 2015 roku została zawarta umowa kredytów (ang. *Senior Facilities Agreement*) między Polkomtel jako kredytobiorcą wraz z Eileme 2, Eileme 3, Eileme 4, Plus TM Management, TM Rental, Plus TM Group a wymienionym wyżej konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych („Umowa Kredytów PLK”).

Umowa Kredytów CP przewidywała udzielenie Spółce kredytu terminowego do maksymalnej kwoty w wysokości 1.200,0 mln zł oraz kredytu rewolwingowego do maksymalnej kwoty stanowiącej równowartość 300,0 mln zł. Umowa Kredytów PLK przewidywała udzielenie Polkomtel kredytu terminowego do maksymalnej kwoty w wysokości 10.300,0 mln zł oraz kredytu rewolwingowego do maksymalnej kwoty stanowiącej równowartość 700,0 mln zł.

Środki pozyskane w ramach Umowy Kredytów CP zostały wykorzystane przez Spółkę w szczególności na spłatę całości zadłużenia wynikającego z umowy kredytów z dnia 11 kwietnia 2014 roku, zawartej m.in. przez Spółkę (jako kredytobiorcę) oraz konsorcjum instytucji finansowych. Środki udostępnione w ramach Umowy Kredytów PLK zostały wykorzystane przez Polkomtel w szczególności na spłatę całości zadłużenia wynikającego z umowy kredytów niepodporządkowanych z dnia 17 czerwca 2013 roku zawartej między Polkomtel, Eileme 2, Eileme 3 oraz Eileme 4 a konsorcjum polskich i zagranicznych banków oraz instytucji finansowych (spłata nastąpiła dnia 28 września 2015 roku) oraz spłatę całości zadłużenia z tytułu Obligacji Senior Notes PLK (spłata nastąpiła dnia 29 stycznia 2016 roku). Ponadto Grupa wykorzystuje środki pozyskane w ramach Umowy Kredytów CP i Umowy Kredytów PLK na finansowanie ogólnych potrzeb korporacyjnych.

W związku z umorzeniem w dniu 1 lutego 2016 roku Obligacji Senior Notes PLK, do Umowy Kredytów CP zostały wprowadzone zmiany przewidziane w Umowie Zmieniającej i Konsolidującej z dnia 21 września 2015 roku (szczegóły przedstawione zostały w raporcie bieżącym nr 42/2015 z dnia 21 września 2015 roku). W szczególności wprowadzone zmiany dotyczyły podwyższenia maksymalnej wartości kredytu terminowego do 11.500,0 mln zł, a kredytu rewolwingowego do 1.000,0 mln zł oraz spłaty z udostępnionych środków całości zadłużenia wynikającego z Umowy Kredytów PLK. Ponadto do Umowy Kredytowej CP przystąpił Polkomtel oraz pozostałe spółki z Grupy, które były stronami Umowy Kredytów PLK, w charakterze kredytobiorcy i gwaranta lub gwaranta i ustanowione zostały dodatkowe zabezpieczenia wymagane Umową Zmieniającą i Konsolidującą.

W dniu 2 marca 2018 roku została zawarta Druga Umowa Zmieniająca i Konsolidująca wprowadzająca kolejne zmiany do Umowy Kredytów CP. Wprowadzone zmiany dotyczyły m.in. wydłużenia terminu spłaty kredytu terminowego do 30 września 2022 roku, co pociągnęło za sobą zmianę harmonogramu spłat oraz zmianę poziomu wskaźnika skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA, poniżej którego Spółka nie będzie zobowiązana do ustanawiania lub utrzymywania zabezpieczeń w związku z Umową Kredytów CP (z wyłączeniem gwarancji udzielonych na podstawie Umowy Kredytów CP) z 1,75:1 na 3,00:1.

Do Umowy Kredytów CP zmienionej obiema wyżej opisanymi Umowami Zmieniającymi i Konsolidującymi będziemy odnosić się jako do „Umowy Kredytów”, a do kredytu terminowego i kredytu rewolwingowego udzielonych na podstawie tej umowy, odpowiednio „Transza A Kredytu Terminowego” i „Kredyt Rewolwingowy”.

W dniu 27 kwietnia 2020 roku została zawarta Trzecia Umowa Zmieniająca i Konsolidująca wprowadzająca kolejne zmiany do Umowy Kredytów. Wprowadzone zmiany dotyczyły m.in. wydłużenia spłaty kredytu terminowego do 30 września 2024 roku co pociągnęło za sobą zmianę harmonogramu spłat oraz wprowadzone zostały zmiany związane z implementacją standardu MSSF 16, w szczególności odpowiednie podwyższenie poziomu wybranych wskaźników finansowych o 0,3:1 m.in. na potrzeby określenia pułapu określającego możliwość wypłaty dywidendy, pułapów warunkujących zmianę marży (ang. *Margin Grid*) przy zachowaniu nominalnych poziomów marży na niezmiennym poziomie, zmianę poziomu wskaźnika skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA, poniżej którego Spółka nie będzie zobowiązana do ustanawiania lub utrzymywania zabezpieczeń w związku z Umową Kredytów (z wyłączeniem gwarancji udzielonych na podstawie Umowy Kredytów) z 3,00:1 na 3,30:1 oraz dostosowanie odpowiednich definicji na potrzeby obliczania wskaźników finansowych, w szczególności podniesienie maksymalnego dopuszczalnego poziomu wskaźnika skonsolidowanego długu netto do skonsolidowanej EBITDA (ang. *Total Leverage*) do 4,5:1, maksymalnego dopuszczalnego poziomu wskaźnika skonsolidowanego zabezpieczonego długu netto do skonsolidowanej EBITDA (ang. *Secured Leverage*) do 3,8:1 oraz obniżenie minimalnego dopuszczalnego poziomu wskaźnika pokrycia obsługi długu (ang. *Debt Service Cover*) do 1,1:1.

Transza A Kredytu Terminowego i Kredyt Rewolwingowy są oprocentowane według zmiennej stopy procentowej będącej sumą stopy WIBOR dla odpowiednich okresów odsetkowych oraz zastosowanej marży. Marża Transzy A Kredytu Terminowego i Kredytu Rewolwingowego jest uzależniona od poziomu wskaźnika skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA, w taki sposób, że im poziom wskaźnika będzie niższy, tym zastosowana marża również będzie niższa, przy czym przed upływem roku od zawarcia Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej najwyższy poziom marży będzie miał zastosowanie, gdy wskaźnik skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA będzie wyższy niż 3,50:1, a najniższy, gdy wskaźnik ten będzie równy lub niższy niż 1,50:1. Natomiast po upływie roku od zawarcia Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej najwyższy poziom marży będzie miał zastosowanie, gdy wskaźnik skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA będzie wyższy niż 3,80:1, a najniższy, gdy wskaźnik ten będzie równy lub niższy niż 1,80:1, przy czym w każdym okresie

wartość skonsolidowanego długu netto wykorzystywanego do kalkulacji tego wskaźnika na mocy definicji zawartej w Umowie Kredytów nie obejmuje instrumentów dłużnych, w przypadku których kapitał jest spłacany nie wcześniej niż 6 miesięcy po terminie spłaty Transzy A Kredytu Terminowego i Kredytu Rewolwingowego oraz odsetki nie są wypłacane na bieżąco w formie gotówkowej. Zgodnie z zapisami zmienionej Umowy Kredytów ostateczna data spłaty Transzy A Kredytu Terminowego i Kredytu Rewolwingowego przypada na dzień 30 września 2024 roku.

Umowa Kredytów przewiduje ustanowienie przez Spółkę oraz inne podmioty z Grupy, w określonych przypadkach, zabezpieczeń spłaty kredytów udzielonych na jej podstawie. W szczególności zabezpieczenia te obejmują zastawy rejestrowe na zbiorach rzeczy ruchomych i praw majątkowych o zmiennym składzie, wchodzących w skład przedsiębiorstwa Spółki i jej wybranych spółek zależnych, zastawy rejestrowe i finansowe na akcjach i udziałach spółek zależnych Spółki, zastawy finansowe i rejestrowe na wierzytelnościach z rachunków bankowych prowadzonych dla Spółki oraz jej wybranych spółek zależnych, zastawy zwykłe oraz rejestrowe na wybranych znakach towarowych, cesje praw na zabezpieczenie, hipoteki, oświadczenia notarialne o poddaniu się egzekucji oraz analogiczne zabezpieczenia ustanowione na udziałach (akcjach) lub aktywach spółek zależnych Spółki, które będą rządzone prawem obcym. Szczegółowy opis ustanowionych zabezpieczeń znajduje się w punkcie 3.3.6. niniejszego Sprawozdania - *Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej Grupy Polsat – Przegląd sytuacji finansowej Grupy – Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub jednostki zależne poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji*.

Zgodnie z zapisami Umowy Kredytów oraz Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej, w przypadku gdy wskaźnik skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA będzie równy lub niższy niż 3,30:1, Spółka może zażądać zwolnienia zabezpieczeń (z wyłączeniem gwarancji udzielonych na podstawie Umowy Kredytów) ustanowionych w związku z Umową Kredytów. Zwolnione zabezpieczenie będzie musiało zostać ponownie ustanowione w przypadku, gdy wskaźnik skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA będzie wyższy niż 3,30:1. Ponadto w przypadku, gdy określone podmioty z Grupy zaciągną zabezpieczone zadłużenie, na rzecz Agenta Zabezpieczeń (działającego m.in. na rzecz kredytodawców z tytułu Umowy Kredytów) zostanie ustanowione takie samo zabezpieczenie na zasadach równorzędności (*pari passu*).

Ponadto, zgodnie z postanowieniami Umowy Kredytów, Spółka oraz inne podmioty z Grupy mają możliwość zaciągnięcia dodatkowych kredytów (ang. *additional facilities*). Warunki takich dodatkowych kredytów będą ustalone każdorazowo w osobnej umowie, zawieranej w związku z zaciągnięciem takiego dodatkowego kredytu (ang. *additional facility accession deed*), przy czym warunki te będą musiały spełnić określone wymagania, które będą uzależnione od wskaźnika skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA.

Umowa Kredytów przewiduje udzielenie przez podmioty z Grupy na rzecz każdej ze stron finansujących Umowę Kredytów oraz pozostałych dokumentów finansowania zawartych w związku z Umową Kredytów, gwarancji (ang. *guarantee*) rządzonych prawem angielskim (w wysokości kwoty udzielonego kredytu powiększonej o wszelkie opłaty i należności wynikające bądź określone w Umowie Kredytów lub pozostałych dokumentach finansowania zawartych w związku z Umową Kredytów):

- (i) terminowego wykonania zobowiązań wynikających z Umowy Kredytów oraz pozostałych dokumentów finansowania zawartych w związku z Umową Kredytów,
- (ii) zapłaty kwot wymagalnych na podstawie Umowy Kredytów oraz pozostałych dokumentów finansowania zawartych w związku z Umową Kredytów oraz
- (iii) zwolnienia stron finansujących, o których mowa powyżej z odpowiedzialności i wynagrodzenia wszelkich kosztów i strat, jakie taka strona finansująca może ponieść w związku z niewykonalnością, nieważnością i niezgodnością z prawem, jakiegokolwiek zobowiązania zabezpieczonego opisaną powyżej gwarancją. Okres, na jaki zostały udzielone gwarancje, nie został określony. Gwaranci otrzymają wynagrodzenie z tytułu udzielenia gwarancji, ustalone na zasadach rynkowych.

Umowa Kredytów CP, Umowa Kredytów PLK oraz Umowa Zmieniająca i Konsolidująca z dnia 21 września 2015 roku przewidywały obowiązek spełnienia standardowych w tego typu transakcjach warunków zawieszających (ang. *conditions precedent*), wypłatę opisanych powyżej kredytów oraz obowiązek spełnienia, po uruchomieniu kredytów, o których mowa powyżej, warunków następczych (ang. *conditions subsequent*), które również były standardowe dla transakcji tego typu.

W dniu 19 lipca 2018 roku do Umowy Kredytów przystąpiła jako dodatkowy kredytobiorca oraz dodatkowy poręczyciel Netia. Przystąpienie przez Netię do Umowy Kredytów nastąpiło w oparciu o uchwałę Zarządu Netii z dnia 13 czerwca 2018 roku, o której Netia informowała w raporcie bieżącym nr 35/2018 z dnia 13 czerwca 2018 roku.

Na podstawie uchwały Zarządu Aero 2 Sp. z o.o. z dnia 25 lutego 2020 roku w sprawie rezygnacji z finansowania i wypowiedzenia (ang. *resignation letter*) podpisanego przez Spółkę oraz Aero 2 Sp. z o.o. w dniu 26 lutego 2020 roku, wraz z podpisaniem Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej w dniu 27 kwietnia 2020 roku Aero 2 Sp. z o.o. odstąpiła od Umowy Kredytów.

W dniu 27 listopada 2019 roku Spółka, działając w imieniu własnym oraz jako agent podmiotów zobowiązanych (*ang. Obligors' Agent*), zawarła z wybranymi polskimi i zagranicznymi instytucjami finansowymi akt przystąpienia do dodatkowego kredytu (*ang. Additional Facility Accession Deed*). W celu odzwierciedlenia zmian do Umowy Kredytów przewidzianych w projekcie Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej, w dniu 27 kwietnia 2020 roku została zawarta pierwsza umowa zmieniająca do aktu przystąpienia do dodatkowego kredytu. Wysokość dodatkowego kredytu terminowego wynosi 1.000,0 mln złotych i jest on oprocentowany według zmiennej stopy procentowej będącej sumą stopy WIBOR dla odpowiednich okresów odsetkowych oraz zastosowanej marży (Transza B Kredytu Terminowego). Marża Transzy B Kredytu Terminowego jest uzależniona od poziomu wskaźnika skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA, w taki sposób, że im poziom wskaźnika będzie niższy, tym zastosowana marża również będzie niższa, przy czym przed upływem roku od zawarcia pierwszej umowy zmieniającej do aktu przystąpienia do dodatkowego kredytu najwyższy poziom marży będzie miał zastosowanie, gdy wskaźnik skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA będzie wyższy niż 3,50:1, a najniższy, gdy wskaźnik ten będzie równy lub niższy niż 1,50:1, po upływie roku od zawarcia pierwszej umowy zmieniającej do aktu przystąpienia do dodatkowego kredytu najwyższy poziom marży będzie miał zastosowanie, gdy wskaźnik skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA będzie wyższy niż 3,80:1, a najniższy, gdy wskaźnik ten będzie równy lub niższy niż 1,80:1. Transza B Kredytu Terminowego zostanie spłacona jednorazowo w ostatecznym dniu spłaty przypadającym na 31 marca 2025 roku. Wierzytelności wynikające z Transzy B Kredytu Terminowego korzystają z pakietu zabezpieczeń oraz gwarancji udzielonych przez niektóre podmioty z Grupy w związku z zawarciem Drugiej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej.

Obligacje Serii B

Na podstawie uchwały Zarządu Spółki z dnia 16 kwietnia 2019 roku Cyfrowy Polsat wyemitował w dniu 26 kwietnia 2019 roku 1.000.000 niezabezpieczonych obligacji na okaziciela Serii B o wartości nominalnej 1.000 zł każda i łącznej wartości nominalnej 1.000,0 mln zł z terminem zapadalności w dniu 24 kwietnia 2026 roku. Emisja Obligacji Serii B została przeprowadzona w ramach działań mających na celu obniżenie kosztów obsługi zadłużenia z tytułu wyemitowanych przez Spółkę Obligacji Serii A o terminie wykupu w dniu 21 lipca 2021 roku, które zostały w całości odkupione i przedterminowo wykupione od inwestorów w kwietniu i maju 2019 roku ze środków pozyskanych w ramach emisji Obligacji Serii B. Emisja Obligacji Serii B odbyła się w trybie oferty publicznej skierowanej do klientów profesjonalnych. Szczegółowe warunki emisji, wykupu, wypłaty oprocentowania zostały określone w Warunkach Emisji Obligacji Serii B.

Oprocentowanie Obligacji Serii B jest zmienne, oparte o stawkę WIBOR dla sześciomiesięcznych depozytów złotych powiększoną o marżę, której wysokość zależy od wartości wskaźnika zadłużenia (*ang. leverage ratio*), zdefiniowanego w Warunkach Emisji Obligacji Serii B jako iloraz zadłużenia finansowego netto i EBITDA, w ten sposób, że:

- (i) marża wynosi 175 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest niższy lub równy 3,5:1;
- (ii) marża wynosi 200 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest wyższy niż 3,5:1 ale niższy lub równy 4,0:1;
- (iii) marża wynosi 250 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest wyższy niż 4,0:1.

Odsetki od Obligacji Serii B wypłacane są co pół roku w dniach 26 kwietnia i 26 października (z wyłączeniem ostatniego okresu odsetkowego, gdzie ostatnim dniem jest 24 kwietnia).

Zgodnie z Warunkami Emisji Obligacji Serii B Spółka ma w każdym czasie prawo do przeprowadzenia przedterminowego wykupu całości lub części Obligacji Serii B, przy czym wykup nie może dotyczyć Obligacji stanowiących mniej niż 10% łącznej wartości nominalnej Obligacji Serii B. Przedterminowy wykup może nastąpić według wartości nominalnej Obligacji Serii B wraz z narosłymi odsetkami oraz możliwą premią za wcześniejszy wykup.

Jeśli przedterminowy wykup, w następstwie skorzystania przez Spółkę z prawa emitenta do przedterminowego wykupu, nastąpi przed:

- upływem roku od dnia emisji: premia będzie wynosić 3% wartości nominalnej Obligacji Serii B podlegających przedterminowemu wykupowi;
- upływem dwóch lat od dnia emisji, ale po upływie roku od dnia emisji: premia będzie wynosić 1,5% wartości nominalnej Obligacji Serii B podlegających przedterminowemu wykupowi;
- upływem trzech lat od dnia emisji, ale po upływie dwóch lat od dnia emisji: premia będzie wynosić 0,75% wartości nominalnej Obligacji Serii B podlegających przedterminowemu wykupowi;
- upływem czterech lat od dnia emisji, ale po upływie trzech lat od dnia emisji: premia będzie wynosić 0,5% wartości nominalnej Obligacji Serii B podlegających przedterminowemu wykupowi;
- jeśli przedterminowy wykup nastąpi po upływie czterech lat od dnia emisji, Obligacje Serii B wykupione zostaną po wartości nominalnej.

Warunki Emisji Obligacji Serii B nakładają na Spółkę oraz jej spółki zależne obowiązek utrzymywania określonych wskaźników finansowych na wymaganych poziomach, a także ograniczenia m.in. w zakresie:

- (i) nabywania lub obejmowania akcji lub udziałów w spółkach;
- (ii) udzielania gwarancji lub poręczeń, przystępowania do długu oraz zwalniania z odpowiedzialności;
- (iii) udzielania pożyczek;
- (iv) rozporządzania aktywami;
- (v) wypłacania dywidendy, zaliczek na poczet dywidendy, ceny za nabywane akcje własne lub zwrot dopłat;
- (vi) zaciągania zadłużenia finansowego oraz
- (vii) zawierania ewentualnych układów z wierzycielami uregulowanych w Ustawie Prawo Restrukturyzacyjne lub innej regulacji, która ją zastąpi.

W przypadku naruszenia ograniczeń określonych w Warunkach Emisji Obligacji Serii B, Obligatariusze będą uprawnieni do żądania przedterminowego wykupu posiadanych Obligacji Serii B za zgodą Zgromadzenia Obligatariuszy.

W przypadku zmiany kontroli rozumianej zgodnie z definicją zawartą w Warunkach Emisji Obligacji Serii B, zaprzestania działalności przez Spółkę lub ogłoszenia niewypłacalności Spółki, m.in. poprzez ogłoszenie upadłości bądź rozpoczęcia likwidacji Spółki Obligatariusze będą uprawnieni do żądania przedterminowego wykupu posiadanych Obligacji Serii B.

Obligacje Serii B są notowane od dnia 31 maja 2019 roku pod nazwą skróconą „CPS0426” w systemie notowań ciągłych w Alternatywnym Systemie Obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w ramach rynku Catalyst.

Prawem właściwym dla Obligacji Serii B jest prawo polskie, zaś ewentualne spory związane z Obligacjami Serii B będą rozstrzygane w postępowaniu przed polskim sądem powszechnym właściwym dla siedziby Spółki.

Obligacje Serii C

Na podstawie uchwały Zarządu Spółki z dnia 11 grudnia 2019 roku Cyfrowy Polsat wyemitował w dniu 14 lutego 2020 roku 1.000.000 niezabezpieczonych obligacji na okaziciela Serii C o wartości nominalnej 1.000 zł każda i łącznej wartości nominalnej 1.000,0 mln zł z terminem zapadalności w dniu 12 lutego 2027 roku. Środki z emisji Obligacji Serii C zostaną przeznaczone na refinansowanie inwestycji prośrodowiskowych, dotyczących m.in. poprawy efektywności energetycznej Grupy czy zmniejszenia śladu węglowego związanego z produkowanymi przez Grupę Polsat urządzeniami elektronicznymi. Emisja Obligacji Serii C odbyła się w trybie oferty publicznej skierowanej do klientów profesjonalnych. Szczegółowe warunki emisji, wykupu, wypłaty oprocentowania zostały określone w Warunkach Emisji Obligacji Serii C.

Oprocentowanie Obligacji Serii C jest zmienne, oparte o stawkę WIBOR dla sześciomiesięcznych depozytów złotych powiększoną o marżę, której wysokość zależy od wartości wskaźnika zadłużenia (ang. *leverage ratio*), zdefiniowanego w Warunkach Emisji Obligacji Serii C jako iloraz zadłużenia finansowego netto i EBITDA, w ten sposób, że:

- (i) marża wynosi 165 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest niższy lub równy 3,5:1;
- (ii) marża wynosi 190 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest wyższy niż 3,5:1 ale niższy lub równy 4,0:1;
- (iii) marża wynosi 240 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest wyższy niż 4,0:1.

Odsetki od Obligacji Serii C wypłacane są co pół roku w dniach 14 lutego i 14 sierpnia (z wyłączeniem ostatniego okresu odsetkowego, gdzie ostatnim dniem jest 12 lutego).

Zgodnie z Warunkami Emisji Obligacji Serii C Spółka ma w każdym czasie prawo do przeprowadzenia przedterminowego wykupu całości lub części Obligacji Serii C, przy czym wykup nie może dotyczyć Obligacji stanowiących mniej niż 10% łącznej wartości nominalnej Obligacji Serii C. Przedterminowy wykup może nastąpić według wartości nominalnej Obligacji Serii C wraz z narosłymi odsetkami oraz możliwą premią za wcześniejszy wykup.

Jeśli przedterminowy wykup, w następstwie skorzystania przez Spółkę z prawa emitenta do przedterminowego wykupu, nastąpi przed:

- upływem roku od dnia emisji: premia będzie wynosić 3% wartości nominalnej Obligacji Serii C podlegających przedterminowemu wykupowi;
- upływem dwóch lat od dnia emisji, ale po upływie roku od dnia emisji: premia będzie wynosić 1,5% wartości nominalnej Obligacji Serii C podlegających przedterminowemu wykupowi;

- upływem trzech lat od dnia emisji, ale po upływie dwóch lat od dnia emisji: premia będzie wynosić 0,75% wartości nominalnej Obligacji Serii C podlegających przedterminowemu wykupowi;
- upływem czterech lat od dnia emisji, ale po upływie trzech lat od dnia emisji: premia będzie wynosić 0,5% wartości nominalnej Obligacji Serii C podlegających przedterminowemu wykupowi;
- jeśli przedterminowy wykup nastąpi po upływie czterech lat od dnia emisji, Obligacje Serii C wykupione zostaną po wartości nominalnej.

Warunki Emisji Obligacji Serii C nakładają na Spółkę oraz jej spółki zależne obowiązek utrzymywania określonych wskaźników finansowych na wymaganych poziomach, a także ograniczenia m.in. w zakresie:

- (i) nabywania lub obejmowania akcji lub udziałów w spółkach;
- (ii) udzielania gwarancji lub poręczeń, przystępowania do długu oraz zwalniania z odpowiedzialności;
- (iii) udzielania pożyczek;
- (iv) rozporządzania aktywami;
- (v) wypłacania dywidendy, zaliczek na poczet dywidendy, ceny za nabywane akcje własne lub zwrot dopłat oraz
- (vi) zaciągania zadłużenia finansowego oraz
- (vii) zawierania ewentualnych układów z wierzycielami uregulowanych w Ustawie Prawo Restrukturyzacyjne lub innej regulacji, która ją zastąpi.

Ponadto, Warunki Emisji Obligacji Serii C nakładają na Spółkę oraz jej spółki zależne obowiązek przeznaczenia środków z ich emisji na refinansowanie wydatków poniesionych w latach 2017-2019 m.in. na modernizację i unowocześnienie infrastruktury telekomunikacyjnej Grupy w obszarze efektywności energetycznej, a w szczególności:

- zastąpienie starych, energochłonnych rozwiązań technologii 2G i 3G nowoczesną technologią 4G LTE, która ma potencjał do zmniejszenia zużycia energii elektrycznej w sieci w relacji do ilości transferowanych danych,
- modernizację i zastąpienie przestarzałych elementów infrastruktury stacjonarnej, jak np. technologii miedzianej przez światłowodową, co pozwala na szybszą transmisję danych na dłuższych dystansach, wymaga mniej prac utrzymaniowych i pozwala na zmniejszenie zużycia energii,
- inwestycje w energooszczędne rozwiązania wspierające jak np.: systemy chłodzące, inteligentne oświetlenie, optymalizację magazynowania energii, wirtualne serwery, systemy uczące się i sztuczną inteligencję.

W przypadku naruszenia ograniczeń określonych w Warunkach Emisji Obligacji Serii C, Obligatariusze będą uprawnieni do żądania przedterminowego wykupu posiadanych Obligacji Serii C za zgodą Zgromadzenia Obligatariuszy.

W przypadku zmiany kontroli rozumianej zgodnie z definicją zawartą w Warunkach Emisji Obligacji Serii C, zaprzestania działalności przez Spółkę lub ogłoszenia niewypłacalności Spółki, m.in. poprzez ogłoszenie upadłości bądź rozpoczęcia likwidacji Spółki Obligatariusze będą uprawnieni do żądania przedterminowego wykupu posiadanych Obligacji Serii C.

Obligacje Serii C są notowane od dnia 24 lutego 2020 roku pod nazwą skróconą „CPS0227” w systemie notowań ciągłych w Alternatywnym Systemie Obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w ramach rynku Catalist.

Prawem właściwym dla Obligacji Serii C jest prawo polskie, zaś ewentualne spory związane z Obligacjami Serii C będą rozstrzygane w postępowaniu przed polskim sądem powszechnym właściwym dla siedziby Spółki.

Zobowiązania umowne

Zobowiązania umowne z tytułu nabycia aktywów programowych

Na dzień 30 września 2020 roku Grupa posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu nabycia aktywów programowych. Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

[mIn PLN]	30 września 2020 (niebadany)	31 grudnia 2019
Do roku	277,6	294,1
1 do 5 lat	203,6	266,2
Powyżej 5 lat	44,0	0,9
Razem	525,2	561,2

Poniższa tabela przedstawia przyszłe zobowiązania z tytułu nabycia aktywów programowych od jednostek powiązanych nieobjętych skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym:

[mln PLN]	30 września 2020 (niebadany)	31 grudnia 2019
Do roku	32,1	1,9
Razem	32,1	1,9

Zobowiązania umowne z tytułu zakupu składników majątku trwałego

Kwota zobowiązań umownych na dzień 30 września 2020 roku z tytułu umów na wytworzenie i zakup rzeczowych aktywów trwałych wyniosła 371,1 mln zł (247,8 mln zł na dzień 31 grudnia 2019). Kwota przyszłych zobowiązań wynikających z umów na zakup wartości niematerialnych wyniosła 71,2 mln zł na dzień 30 września 2020 roku (212,7 mln zł na dzień 31 grudnia 2019).

Przyszłe zobowiązania umowne

Na dzień 30 września 2020 roku i 31 grudnia 2019 roku Grupa posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu umów dotyczących korzystania z transponderów satelitarnych. Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

[mln PLN]	30 września 2020 (niebadany)	31 grudnia 2019
Do roku	120,8	105,6
1 do 5 lat	494,3	465,0
Powyżej 5 lat	30,9	116,3
Razem	646,0	686,9

Ratingi

Poniższa tabela przedstawia zestawienie ratingów nadanych Grupie Cyfrowy Polsat na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania.

Agencja ratingowa	Rating / perspektywa	Poprzedni rating / perspektywa	Data aktualizacji ratingu/perspektywy	Data ostatniego przeglądu
Moody's Investor Service	Ba1 / stabilna	Ba2 / pozytywna	11.06.2019	10.02.2020
S&P Global Ratings	BB+ / pozytywna	BB+ / stabilna	18.12.2018	09.10.2020

W dniu 9 października 2020 r. agencja S&P podtrzymała rating Grupy na poziomie BB+ z pozytywną perspektywą. W uzasadnieniu agencja S&P podała, że podtrzymanie ratingu i jego perspektywy odzwierciedla w szczególności oczekiwanie S&P, że Grupa poprawi swoje wskaźniki kredytowe z uwagi na zrewidowany cel dla zadłużenia finansowego netto, które w stosunku do EBITDA ma osiągnąć przed końcem 2024 roku poziom niższy niż 2.0x. Równocześnie S&P spodziewa się spowolnienia tempa redukcji zadłużenia Grupy w krótkim okresie w związku z akwizycjami, opłatami za częstotliwości i przedłużenie licencji telekomunikacyjnych. Agencja wskazała ponadto, że na ocenę kredytową i rating Grupy może wpłynąć w przyszłości rozważana potencjalna sprzedaż części mobilnej infrastruktury telekomunikacyjnej. Odnotowała także, że oprócz tymczasowego negatywnego wpływu na przychody z tytułu reklamy model biznesowy Grupy wykazał się odpornością na pandemię COVID-19, a silny strumień wolnych przepływów środków pieniężnych powinien zostać utrzymany w nadchodzących okresach.

Pozytywna perspektywa wskazuje na możliwość podniesienia ratingu Grupy w ciągu kolejnych kilku kwartałów w przypadku wzmocnienia się wskaźników kredytowych oraz uwidocznienia się wpływu rozważanej sprzedaży aktywów infrastrukturalnych. Rating mógłby zostać podwyższony w przypadku, gdy Grupa osiągnie umiarkowany wzrost przychodów i EBITDA, w wyniku czego poziom skorygowanego wskaźnika zadłużenia do EBITDA obniży się znacząco poniżej 3,0x (według metodologii S&P), a proporcja wolnych przepływów środków pieniężnych do zadłużenia zbliży się do pułapu 15%, przy braku negatywnego wpływu na poziom zadłużenia z tytułu potencjalnej sprzedaży aktywów infrastrukturalnych. Z kolei wycofanie pozytywnej perspektywy ratingu mogłoby nastąpić w przypadku utrzymania przez Grupę wskaźnika skorygowanego zadłużenia do EBITDA na poziomie powyżej 3.0x (według metodologii S&P), co mogłoby być skutkiem słabego organicznego wzrostu przychodów, wyższych niż zakładane nakładów inwestycyjnych na modernizację sieci Netii lub negatywnego wpływu z tytułu potencjalnej sprzedaży aktywów infrastrukturalnych.

W dniu 8 lipca 2020 roku agencja ratingowa Moody's Investors Service wydała aktualizację do opinii kredytowej na temat Grupy, bez zmiany ratingu i jego perspektywy (tj. rating korporacyjny (ang. *corporate family rating*) na poziomie Ba1 przy stabilnej perspektywie ratingu). W uzasadnieniu agencja Moody's podała, że rating Grupy odzwierciedla: (1) jej wiodącą pozycję na rynku usług płatnej telewizji, wideo online, stacjonarnej i mobilnej telefonii oraz usług szerokopasmowych, (2) korzyści płynące z faktu bycia zintegrowaną grupą medialno-telekomunikacyjną dysponującą w pełni konwergentną ofertą, (3) publiczne zobowiązanie do osiągnięcia w średnim horyzoncie czasowym poziomu zadłużenia, mierzonego wskaźnikiem dług netto/EBITDA, w wysokości 1,75x oraz (4) generowanie silnych i stabilnych strumieni wolnych przepływów pieniężnych. Ponadto poziom ratingu kredytowego Grupy odzwierciedla: (1) wysoki poziom dźwigni finansowej po nabyciu Asseco Poland S.A. i Grupy Interia, (2) zasadniczo stabilne wyniki działalności operacyjnej pomimo niższego niż spodziewany wzrostu PKB w Polsce, (3) oczekiwany przez Moody's w 2020 roku spadek wartości rynku reklamy telewizyjnej o 10% w wyniku epidemii koronawirusa oraz (4) koncentrację działalności Grupy na Polsce, która jest wysoce konkurencyjnym rynkiem. W opinii Moody's w horyzoncie średnioterminowym pozytywna presja na rating jest mało prawdopodobna z uwagi na relatywnie niewielką skalę Grupy w porównaniu do jej odpowiedników posiadających zbliżony rating, koncentrację działalności w Polsce oraz wysoki w opinii agencji poziom dźwigni finansowej Grupy. Tym niemniej pozytywna presja na rating może pojawić się w przyszłości, jeżeli Grupa będzie wykazywać stabilne przychody, poprawiać wynik EBITDA i poziom marżowości oraz kontynuować redukcję zadłużenia. Z drugiej strony, negatywną presję na ocenę ratingową mogłoby wywrzeć istotne pogorszenie wyników operacyjnych Grupy lub wzrost poziomu zadłużenia powyżej określonych wskaźników zdefiniowanych przez Moody's.

3.3.6. Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub jednostki zależne poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji

Zabezpieczenia dotyczące zadłużenia z tytułu Umowy Kredytów

W celu zabezpieczenia spłaty wierzytelności wynikających z Umowy Kredytów Spółka oraz inne spółki z Grupy wymienione poniżej oraz UniCredit Bank AG, Oddział w Londynie zawarły i podpisały umowy i inne dokumenty przewidujące ustanowienie następujących zabezpieczeń:

- (i) zastawy rejestrowe na zbiorach rzeczy ruchomych i praw majątkowych o zmiennym składzie, wchodzących w skład przedsiębiorstw Spółki, Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Telewizji Polsat, Polkomtel, Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o. (dawniej: PL 2014 Sp. z o.o.) oraz Plus Flota Sp. z o.o., dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
- (ii) zastawy finansowy i rejestrowy na udziałach w Telewizja Polsat (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 236.945.700 zł) dla których prawem właściwym jest prawo polskie, wraz z pełnomocnictwami do wykonywania praw korporacyjnych z udziałów; udziały obciążone zastawami reprezentują 100% bez 10 udziałów kapitału zakładowego Telewizji Polsat i stanowią długoterminową lokatę kapitałową Spółki;
- (iii) zastawy finansowy i rejestrowy na udziałach w Polkomtel (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 2.360.068.800 zł), dla których prawem właściwym jest prawo polskie, wraz z pełnomocnictwami do wykonywania praw korporacyjnych z udziałów; udziały obciążone zastawami reprezentują 100% bez 10 udziałów kapitału zakładowego Polkomtel i stanowią długoterminową lokatę kapitałową Spółki;
- (iv) zastaw finansowy i rejestrowy na akcjach w Netia S.A. (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 110.702.441 zł), dla którego prawem właściwym jest prawo polskie wraz z pełnomocnictwami do wykonywania praw korporacyjnych z akcji w wyżej wymienionej spółce, akcje obciążone zastawami reprezentują 32,99% kapitału zakładowego spółki;
- (v) zastaw finansowy i rejestrowy na udziałach w TV Spektrum Sp. z o.o. (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 2.400.000 zł), dla którego prawem właściwym jest prawo polskie, wraz z pełnomocnictwem do wykonywania praw korporacyjnych z udziałów w wyżej wymienionej spółce, udziały obciążone zastawami reprezentują ok. 49,48% kapitału zakładowego spółki;
- (vi) zastaw finansowy i rejestrowy na udziałach w Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o. (dawniej: PL 2014 Sp. z o.o.; o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 29.494.600 zł), dla którego prawem właściwym jest prawo polskie, wraz z pełnomocnictwem do wykonywania praw korporacyjnych z udziałów w wyżej wymienionej spółce, udziały obciążone zastawami reprezentują ok. 28,50% kapitału zakładowego spółki;
- (vii) zastawy finansowe i rejestrowe na wierzytelnościach z tytułu umów rachunków bankowych Spółki, Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Telewizji Polsat, Polkomtel oraz Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o. (dawniej: PL 2014 Sp. z o.o.), dla których prawem właściwym jest prawo polskie;

- (viii) pełnomocnictwa do rachunków bankowych Spółki, Polsat Media Biuro Reklamy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Telewizja Polsat, Polkomtel, Dwa Sp. z o.o., Teleaudio Dwa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k., Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o., Interphone Service Sp. z o.o., Muzo.fm Sp. z o.o., INFO-TV-FM Sp. z o.o., Polkomtel Business Development Sp. z o.o., TM Rental Sp. z o.o., Liberty Poland S.A., Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o. (dawniej: PL 2014 Sp. z o.o.) oraz Plus Flota Sp. z o.o., dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
- (ix) zastawy zwykle i rejestrowe na prawach ochronnych na znakach towarowych przysługujących Telewizji Polsat i Polsat Brands AG, dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
- (x) przelewy na zabezpieczenie praw majątkowych w Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., dla którego prawem właściwym jest prawo polskie;
- (xi) hipoteka umowna łączna, dla której prawem właściwym jest prawo polskie, na następujących nieruchomościach będących własnością Spółki: (a) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00102149/9, (b) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00136943/2, (c) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00102615/7, (d) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00101039/8, (e) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00132063/1, (f) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ul. Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00104992/7, (g) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00100109/3, (h) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ul. Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00103400/4, (i) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ul. Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00100110/3, (j) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ul. Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00131411/9;
- (xii) hipoteka umowna, dla której prawem właściwym jest prawo polskie, na nieruchomości gruntowej będącej własnością Polkomtel, położonej w Warszawie, dzielnica Ursynów, w rejonie ulicy Baletowej, składającej się z działek o numerach 131/4 oraz 132/6, księga wieczysta numer nr WA5M/00478842/7;
- (xiii) przelew na zabezpieczenie wierzytelności z tytułu umów hedgingowych przysługujących Spółce i Polkomtel, dla których prawem właściwym jest prawo angielskie;
- (xiv) przelew na zabezpieczenie praw z umów ubezpieczenia składników majątkowych, o których mowa w punkcie (i) i punkcie (ix) powyżej;
- (xv) zastaw na udziałach w Polsat License Ltd. (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 1.000.000 CHF), dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie; udziały obciążone zastawem reprezentują 100% kapitału zakładowego spółki i stanowią długoterminową lokatę kapitałową Spółki;
- (xvi) przelew na zabezpieczenie: (a) wierzytelności wobec różnych dłużników, (b) wierzytelności i praw z umów rachunków bankowych oraz (c) praw z umów ubezpieczenia przysługujących Polsat License Ltd., dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;
- (xvii) przelew na zabezpieczenie praw z umowy licencyjnej zawartej przez Polsat Brands AG oraz Polsat License Ltd. oraz praw z umów rachunków bankowych, dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;
- (xviii) zastaw na rachunkach bankowych przejętych przez Cyfrowy Polsat w wyniku połączenia z Metelem, dla którego prawem właściwym jest prawo cypryjskie;
- (xix) przelew na zabezpieczenie wierzytelności i praw z umów rachunków bankowych przejętych przez Cyfrowy Polsat w wyniku połączenia z Metelem, dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;
- (xx) zastaw na akcjach Polsat Brands AG (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 250.074 CHF), dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;
- (xxi) zastaw na wierzytelnościach z tytułu umów rachunków bankowych przejętych przez Polkomtel w wyniku połączenia z Litenite, dla których prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;

- (xxii) oświadczenia Spółki, Polsat Media Biuro Reklamy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Telewizji Polsat, Polkomtel oraz Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o. (dawniej: PL 2014 Sp. z o.o.) o poddaniu się egzekucji z aktu notarialnego, dla którego prawem właściwym jest prawo polskie oraz
- (xxiii) oświadczenie Polsat Brands AG o poddaniu się egzekucji z aktu notarialnego (z całego majątku znajdującego się w Polsce lub podlegającego prawu polskiemu), dla których prawem właściwym jest prawo polskie.

4. POZOSTAŁE ISTOTNE INFORMACJE

4.1. Transakcje z podmiotami powiązаныmi zawarte na warunkach innych niż rynkowe

Transakcje z podmiotami powiązаныmi Grupy w okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku były zawierane wyłącznie na warunkach rynkowych i zostały opisane w Nocie 19 do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres dziewięciu miesięcy zakończony 30 września 2020 roku.

4.2. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników

Grupa Cyfrowy Polsat nie publikowała prognoz wyników finansowych.

4.3. Istotne postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

W opinii Zarządu, poziom rezerw na dzień 30 września 2020 roku jest wystarczający do pokrycia ewentualnych przyszłych wpływów, a niekorzystne rozwiązanie kwestii spornych nie będzie miało istotnie negatywnego wpływu na sytuację finansową Grupy.

Postępowania wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

W dniu 24 lutego 2011 roku Prezes UOKiK nałożył na Polkomtel karę pieniężną w wysokości 130,7 mln zł w związku ze stwierdzeniem rzekomego braku współdziałania w toku kontroli prowadzonej przez Prezesa UOKiK w Polkomtel. Polkomtel odwołał się od decyzji Prezesa UOKiK do Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów („SOKiK”). Zdaniem Zarządu, w trakcie kontroli Polkomtel w pełni i przez cały czas współpracował z UOKiK w zakresie przewidzianym prawem. W dniu 18 czerwca 2014 roku SOKiK zmienił decyzję Prezesa UOKiK, obniżając kwotę kary do wysokości 4 mln zł (tj. równowartość 1 mln euro). Wyrokiem z dnia 20 października 2015 roku sąd uchylił wyrok SOKiK w przedmiotowej sprawie i przekazał sprawę do ponownego rozpoznania. Wyrokiem z dnia 28 kwietnia 2017 roku, SOKiK zmienił decyzję Prezesa UOKiK, zmniejszając karę nałożoną na Polkomtel do kwoty 1,3 mln zł. Polkomtel i Prezes UOKiK wnieśli apelację od wyroku do Sądu Apelacyjnego w Warszawie. Wyrokiem z dnia 3 kwietnia 2020 roku oddalono apelację zarówno Polkomtel jak i Prezesa UOKiK. Sąd Apelacyjny podtrzymał wyrok SOKiK. W dniu 20 kwietnia 2020 roku Polkomtel zapłacił karę w wysokości 1,3 mln zł. Stronom przysługują skarga kasacyjna.

W dniu 30 grudnia 2014 roku do Polkomtel doręczono decyzję Prezesa UOKiK, którą kończy postępowanie prowadzone w związku z podejrzeniem rzekomego stosowania przez Polkomtel praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów polegających na niedostarczeniu konsumentom zawierającym umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w formie pisemnej wraz z umową regulaminu promocji oraz o nieinformowaniu o zakończeniu promocji dotyczącej rachunku szczegółowego. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Polkomtel karę w wysokości 6 mln zł. Polkomtel złożył odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. Wyrokiem z dnia 5 marca 2018 roku SOKiK uchylił decyzję w części dotyczącej kary pieniężnej (6 mln zł) i oddalił odwołanie w pozostałym zakresie. Obie strony wniosły apelację do Sądu Apelacyjnego w Warszawie. Sąd Apelacyjny swoim wyrokiem uchylił w całości wyrok Sądu I instancji i przekazał sprawę do ponownego rozstrzygnięcia w Sądzie I instancji.

Decyzjami z dnia 30 grudnia 2016 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Cyfrowy Polsat oraz Polkomtel za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na posługiwaniu się w reklamach hasłami, które w opinii organu sugerują, że transmisja danych realizowana w technologii LTE nie będzie ograniczana. Prezes UOKiK nałożył na Spółkę oraz Polkomtel karę pieniężną w wysokości odpowiednio 5,3 mln zł oraz 18,4 mln zł. Grupa złożyła odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. Wyrokiem z dnia 18 czerwca 2019 roku SOKiK uchylił decyzję Prezesa UOKiK w stosunku do Polkomtel. Prezes UOKiK złożył apelację od wyroku SOKiK. W dniu 7 sierpnia 2019 roku sąd oddalił odwołanie Cyfrowego Polsatu S.A. Spółka wniosła apelację.

Ponadto toczą się również inne postępowania, w których stroną jest Grupa, na które utworzono rezerwy zgodnie z najlepszą oceną Zarządu wartości ewentualnych przyszłych wpływów korzyści ekonomicznych związanych z uregulowaniem tych spraw. Informacje dotyczące wartości utworzonych rezerw na poszczególne tytuły nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw. Stan pozostałych istotnych spraw spornych opisanych w Raporcie rocznym Grupy Polsat za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 roku nie uległ zmianie.

Inne postępowania

W dniu 28 kwietnia 2017 roku, pozwem w postępowaniu upominawczym Związek Artystów Scen Polskich („ZASP”) wystąpił przeciwko Cyfrowemu Polsatowi o zapłatę kwoty 20,3 mln zł. Spółka złożyła sprzeciw od nakazu zapłaty wydanego w postępowaniu upominawczym oraz wniosła o oddalenie powództwa w całości. W dniu 10 stycznia 2018 roku Sąd wydał postanowienie o skierowaniu sprawy do postępowania mediacyjnego. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. Ostatnia rozprawa odbyła się 8 maja 2019 roku. Strony złożyły zgodny wniosek o ponowne skierowanie sprawy do postępowania mediacyjnego na okres 3 miesięcy. Sąd przychylił się do wniosku i odroczył rozprawę bez terminu. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. W dniu 6 maja 2020 roku Spółka otrzymała pismo Sądu, w którym znajdowało się stanowisko mediatora podsumowujące przebieg mediacji z wezwaniem do odniesienia się do jego treści. W dniu 25 maja 2020 roku Spółka złożyła odpowiedź na ww. wezwanie informując Sąd o braku możliwości zawarcia przez strony ugody.

Ponadto toczą się również inne postępowania, w których stroną jest Grupa, na które utworzono rezerwy zgodnie z najlepszą oceną Zarządu wartości ewentualnych przyszłych wpływów korzyści ekonomicznych związanych z uregulowaniem tych spraw. Informacje dotyczące wartości utworzonych rezerw na poszczególne tytuły nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw. Stan pozostałych istotnych spraw spornych opisanych w Raporcie rocznym Grupy Polsat za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 roku nie uległ zmianie.

Spór prawny dotyczący rezerwacji częstotliwości

Zwracamy uwagę, że toczy się spór prawny dotyczący postępowania selekcyjnego na częstotliwości w paśmie 1800 MHz przeprowadzonego przez Prezesa UKE w 2007 roku. W wyniku przeprowadzonego postępowania przetargowego wyłonione zostały oferty złożone przez Mobyland Sp. z o.o. (obecnie Aero 2 Sp. z o.o.) oraz CenterNet S.A. (obecnie Aero 2 Sp. z o.o.). Na wnioski T-Mobile i Orange wszczęte zostało postępowanie o unieważnienie samego przetargu na częstotliwość 1800 MHz. Wyrokiem z dnia 8 maja 2014 roku Naczelny Sąd Administracyjny podtrzymał wyrok sądu pierwszej instancji i uchylił decyzję Prezesa UKE z dnia 23 września 2011 roku dotyczącą częściowego unieważnienia wspomnianego przetargu. Po decyzji Naczelnego Sądu Administracyjnego UKE poinformowało, iż „decyzje co do powtórzenia przetargu zostaną podjęte przez Urząd po szczegółowym przeanalizowaniu pisemnego uzasadnienia wyroku Naczelnego Sądu Administracyjnego, wskazań Sądu co do dalszego postępowania oraz analizie stanu prawnego” oraz że „decyzje rezerwacyjne Prezesa UKE pozostają w mocy, a operatorzy mogą nadal świadczyć usługi przy wykorzystaniu tych częstotliwości”. Pismem z dnia 23 grudnia 2016 roku Prezes UKE zawiadomił strony o podjęciu z urzędu postępowania o unieważnienie przetargu na częstotliwość 1800 MHz. Decyzją z dnia 4 sierpnia 2017 roku Prezes UKE unieważnił przetarg z 2007 roku. W dniu 13 października 2017 roku spółka Aero 2 Sp. z o.o. (będąca następcą prawnym spółki CenterNet S.A. oraz spółki Mobyland Sp. z o.o.) złożyła wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy zakończonej decyzją Prezesa UKE z dnia 4 sierpnia 2017 roku w przedmiocie unieważnienia postępowania przetargowego z 2007 roku. Decyzją z dnia 31 stycznia 2018 roku Prezes UKE utrzymał w mocy swoją decyzję z dnia 4 sierpnia 2017 roku. Od tej decyzji Aero 2 w dniu 7 marca 2018 roku wniosła skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie, która została oddalona wyrokiem z dnia 4 października 2018 roku. W dniu 27 grudnia 2018 roku Aero 2 wniosła skargę kasacyjną od ww. wyroku. Sprawa oczekuje na wyznaczenie terminu przez NSA.

Wydana decyzja Prezesa UKE nie wpływa na decyzje rezerwacyjne wydane w odrębnym od przetargu postępowaniu administracyjnym. Zgodnie z komunikatem Prezesa UKE, decyzje rezerwacyjne pozostają ważne i w oparciu o nie mogą być świadczone usługi telekomunikacyjne. Zarząd Spółki jest zdania, iż powyższa kwestia nie powinna negatywnie wpłynąć na wyniki oraz sytuację finansową Grupy. W związku z powyższym niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zawiera żadnych korekt związanych z wyceną wartości rezerwacji częstotliwości.

W postępowaniu prowadzonym z wniosku T-Mobile Polska S.A. Prezes UKE wznowił postępowanie zakończone wydaniem przez Prezesa UKE w dniu 23 kwietnia 2009 roku ostatecznej decyzji utrzymującej w mocy decyzję Prezesa UKE z dnia 30 listopada 2007 roku dot. przyznania rezerwacji częstotliwości z zakresu 1710-1730 MHz i 1805-1825 MHz. W ramach tego postępowania decyzją z dnia 28 listopada 2017 roku Prezes UKE odmówił uchylecia – po wznowieniu postępowania – decyzji rezerwacyjnej Prezesa UKE z dnia 23 kwietnia 2009 roku. Decyzja ta została utrzymana w mocy decyzją Prezesa UKE z dnia 4 czerwca 2018 roku. W związku ze skargami wniesionymi na ww. decyzję, wyrokiem z dnia 11 marca 2019 roku, WSA w Warszawie uchylił decyzję Prezesa UKE z dnia 4 czerwca 2018 roku. Spółka wniosła skargę kasacyjną od tego wyroku, która oczekuje na rozpatrzenie przez NSA.

W dniu 4 października 2018 roku T-Mobile Polska S.A. wniosła do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie skargę na ogłoszenie Prezesa UKE z dnia 5 września 2018 roku o wynikach przeprowadzenia czynności niezbędnych do usunięcia naruszeń stanowiących przyczynę unieważnienia przetargu na dwie rezerwacje częstotliwości, z których każda obejmuje 48 dupleksowych kanałów radiowych z odstępem dupleksowym 95 MHz, z zakresu 1710-1730 MHz i 1805-1825 MHz. Postanowieniem z dnia 20 listopada 2018 roku, Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie odrzucił skargę T-Mobile Polska S.A. Postanowieniem z dnia 4 lipca 2019 roku Naczelny Sąd Administracyjny, wskutek skargi kasacyjnej wniesionej przez T-Mobile Polska S.A., uchylił postanowienie WSA w Warszawie z dnia 20 listopada 2018 roku. Wyrokiem z dnia 18 sierpnia 2020 roku, WSA w Warszawie stwierdził bezskuteczność ogłoszenia Prezesa UKE z dnia 5 września 2018 roku. Wyrok nie jest prawomocny i przysługuje od niego skarga kasacyjna do NSA którą Aero 2 zamierza złożyć.

Wszczęcie przez Komisję Europejską procedury określonej w art. 108 ust. 2 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej

W pierwszych dniach października 2020 roku Cyfrowy Polsat S.A. oraz Sferia S.A. (Sferia), spółka należąca od końca 2015 roku w 51% do Grupy Cyfrowy Polsat otrzymały z Ministerstwa Cyfryzacji kopię decyzji Komisji Europejskiej z dnia 21 września 2020 roku w sprawie wszczęcia formalnego postępowania wyjaśniającego przeciwko Rzeczypospolitej Polskiej dotyczącego domniemanej niezgodnej z prawem pomocy państwa na rzecz Sferii. Rzekomą niedozwoloną pomocą miałyby być przyznanie Sferii w 2013 roku prawa do używania bloku częstotliwości z zakresu 800 MHz w miejsce odebranej jej w rezultacie dotychczas posiadanej przez Sferię częstotliwości z zakresu 850 MHz. Według otrzymanego pisma Komisja Europejska zamierza zbadać, czy faktycznie doszło do udzielenia pomocy publicznej, a jeśli tak, czy może być ona uznana za zgodną z rynkiem wewnętrznym.

Zarządy Cyfrowego Polsatu oraz Sferii uważają, że działania Sferii prowadzone były zgodnie z przepisami, a tym samym nie może być mowy o otrzymaniu niedozwolonej pomocy publicznej. Dodatkowe informacje będą udostępniane w toku dalszego postępowania.

4.4. Czynniki, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

4.4.1. Szacowany wpływ epidemii koronawirusa COVID-19 na działalność i wyniki finansowe Grupy

W związku ze światową pandemią koronawirusa COVID-19 w dniu 20 marca 2020 roku został w Polsce ogłoszony stan epidemii. W ramach walki z rozprzestrzenianiem się koronawirusa polski rząd wprowadził szereg środków, w szczególności od połowy marca do połowy czerwca 2020 roku granice Polski były zamknięte dla cudzoziemców (od połowy czerwca 2020 roku otwarto ruch graniczny w ramach granic wewnętrznych Unii Europejskiej, utrzymując kontrole na granicach zewnętrznych), wprowadzono ograniczenia w przemieszczaniu się, organizowaniu imprez i spotkań, zostały zamknięte placówki oświatowe i opiekuńczo-wychowawcze, zostały wprowadzone ograniczenia działalności gastronomicznej, rozrywkowej oraz funkcjonowania galerii handlowych, a także wprowadzono w określonych przypadkach obowiązek dwutygodniowej kwarantanny. W związku z ówczesną oceną, według której nastąpiła normalizacja sytuacji epidemicznej, od czerwca do września 2020 roku obowiązywał w Polsce najniższy stopień obostrzeń związanych z COVID-19, umożliwiający m.in. wznowienie pod pewnymi warunkami imprez sportowych i kulturalnych. Jednak wraz ze wzrostem liczby zachorowań od października 2020 roku ponownie wprowadzane są stopniowo dodatkowe obostrzenia i środki bezpieczeństwa - początkowo w tych regionach kraju, w których sytuacja epidemiczna ulega pogorszeniu, a następnie w całym kraju.

W momencie ogłoszenia stanu epidemii w marcu 2020 roku Grupa Cyfrowy Polsat niezwłocznie podjęła szereg kroków zapewniających ciągłość działania i ograniczających wpływ negatywnych zjawisk związanych z pandemią. W szczególności, priorytetem było i pozostaje zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom Grupy oraz zagwarantowanie naszym klientom wysokiej jakości usług.

Ograniczenia związane z pandemią mają i będą miały w przyszłości daleko idący wpływ na sposób funkcjonowania społeczeństw i gospodarek na całym świecie. W oparciu o dotychczasowy przebieg sytuacji Grupa Cyfrowy Polsat ocenia, że jej działalność biznesowa jest relatywnie odporna na negatywne skutki pandemii. Większość działalności operacyjnej spółek z Grupy bazuje na zdywersyfikowanym modelu biznesowym, opartym na dużej bazie klientów kontraktowych, dzięki czemu Grupa uzyskuje stabilny i przewidywalny strumień przychodów z opłat abonamentowych, przekładający się na silny pozytywny strumień generowanej gotówki.

Istotny wpływ epidemia koronawirusa COVID-19 wywarła na nasz segment mediowy. Jak dotychczas, największy ujemny wpływ z tego tytułu był widoczny w drugim kwartale 2020 roku, kiedy to rynek reklamy telewizyjnej odnotował spadek na poziomie 35% rok do roku, co z kolei przełożyło się na obniżenie przychodów z reklamy telewizyjnej Grupy o 34% rok do roku. W trzecim kwartale 2020 roku nastąpiło odbicie w wyniku powrotu reklamodawców do mediów, przy czym jego skala nie zniwelowała w całości wcześniejszego spadku. Należy zwrócić uwagę, iż nasilenie się epidemii (nadejście tzw. drugiej fali) na jesieni pociąga za sobą sukcesywne zaostrzenie ograniczeń. Wobec powyższego można zasadnie oczekiwać, iż rynek reklamy telewizyjnej w kolejnych kwartałach może odczuć negatywne skutki takiego rozwoju wypadków, przy czym oszacowanie ich skali jest na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania niemożliwe.

Szacowany wpływ epidemii koronawirusa na segment usług B2C i B2B

Transmisja danych i połączenia głosowe. W sytuacji zagrożenia koronawirusem i wynikających z niego zaleceń pozostania w domu oraz pracy i nauki zdalnej istotnie wzrosło znaczenie usług transmisji danych i połączeń głosowych. Od połowy marca 2020 roku Grupa odnotowała znaczący wzrost ruchu w sieciach telekomunikacyjnych jej spółek zależnych. Sieć mobilna Plus odnotowała w okresie epidemii wzrost średniego użycia usług głosowych oraz transmisji danych o około 20%. Dzięki sprawnie działającej infrastrukturze telekomunikacyjnej spółek zależnych Polkomtel i Netia oraz zastosowaniu nowoczesnych

technologii byliśmy w stanie zapewnić naszym klientom pełną funkcjonalność i jakość działania sieci w warunkach zwiększonego ruchu.

Naszym zdaniem pandemia koronawirusa wyraźnie pokazała znaczenie usług telekomunikacyjnych zarówno w biznesie, jak i życiu prywatnym i przyspieszyła trendy związane z cyfryzacją społeczeństw. W szczególności uważamy, że na znaczeniu w przyszłości będą zyskiwać praca i nauka zdalna, rozrywka w domu (np. wideo i gry online) oraz e-commerce, które to zjawiska powinny prowadzić do zwiększonego poziomu konsumpcji usług telekomunikacyjnych, w szczególności dostępu do Internetu. Utrzymanie się wysokiego poziomu użycia naszych usług telekomunikacyjnych powinno pozytywnie wpłynąć na generowane przychody detaliczne w średnim i długim okresie.

Roaming międzynarodowy. W drugim i trzecim kwartale 2020 roku odnotowaliśmy istotny spadek przychodów detalicznych od klientów indywidualnych i biznesowych z tytułu roamingu międzynarodowego, co miało związek z zamknięciem granic i wprowadzonymi restrykcjami w przemieszczaniu się osób. Ponowne otwarcie granic od połowy czerwca 2020 roku nie spowodowało przywrócenia turystyki zagranicznej w tej samej skali co przed epidemią koronawirusa. Mając na uwadze obecnie nasilenie pandemii na całym świecie, ożywienie międzynarodowego ruchu turystycznego w kolejnych kwartałach wydaje się mało prawdopodobne, a co za tym idzie można zasadnie oczekiwać, iż wpływ epidemii na przychody roamingowe pozostanie negatywny.

Usługi hurtowe. W związku ze wzrostem natężenia ruchu głosowego, Grupa odnotowała w drugim kwartale 2020 roku istotny wzrost skali rozliczeń międzyoperatorskich, co pozytywnie odzwierciedliło się w poziomie ARPU. Z drugiej strony, istotnie większy ruch głosowy przełożył się także na wyższy poziom kosztów związanych z zakupem ruchu od innych operatorów. W trzecim kwartale 2020 roku obserwowaliśmy sukcesywne osłabianie tempa wzrostu ruchu głosowego w sieci w stosunku do poziomów notowanych w drugim kwartale 2020 roku, w efekcie czego maleje także pozytywny wpływ różnic międzyoperatorskich tak na kwotę przychodów, jak i na poziom ARPU. Oczekujemy, że w kolejnych okresach wpływ wyższych wolumenów ruchu wymianianego w ramach rozliczeń międzyoperatorskich będzie stopniowo wygasał, wobec konsekwentnie malejącego ruchu głosowego, do poziomu zbliżonego do stanu sprzed wybuchu epidemii.

Przyłączenia klientów netto i churn. Stan epidemii i związane z nim ograniczenia, w szczególności zamknięcie centrów handlowych i stosowanie dystansu społecznego, istotnie wpłynęły na funkcjonowanie naszej sieci sprzedaży w okresie wiosny 2020 roku. W pierwszych tygodniach epidemii operacyjnie funkcjonowało około 65% ogólnej liczby stacjonarnych punktów sprzedaży należących do Grupy, przy czym obserwowany ruch klientów w otwartych punktach był znacząco niższy niż w przeszłości. Równocześnie Grupa Polsat prowadziła działania mające na celu intensyfikację sprzedaży za pośrednictwem zdalnych kanałów sprzedaży, które odnotowały znaczący wzrost ruchu klientów i sprzedaży, co częściowo kompensowało spadek liczby transakcji w punktach stacjonarnych.

W drugim kwartale 2020 roku sprzedaż kanałami zdalnymi nie była w stanie w pełni zrównoważyć mniejszej liczby transakcji sprzedażowych zawieranych dotychczas w drodze kontaktu bezpośredniego, co wpłynęło negatywnie na liczbę przyłączeń nowych klientów i usług, jak również na liczbę klientów przenoszących do naszej sieci swoje numery komórkowe od innych operatorów (tzw. MNP). Z drugiej strony, odnotowaliśmy spadek liczby wniosków rezygnacyjnych, co przełożyło się na spadek liczby odejść i rezygnacji (wskaźnik churn). W trzecim kwartale 2020 roku trendy sprzedażowe w kanałach stacjonarnych wróciły do poziomów sprzed epidemii, niemniej jednak w związku z sukcesywnym wprowadzaniem różnorakich obostrzeń wyniku wystąpienia drugiej fali epidemii, można zasadnie oczekiwać podobnego wpływu na wyniki operacyjne Grupy. Ponadto, obecnie obserwujemy zmianę sposobu zachowania klientów w kierunku mniejszej liczby wizyt w punktach sprzedaży stacjonarnej pomimo pełnej dostępności naszej sieci. Utrzymanie się takiego trendu może mieć przełożenie na spadek sprzedaży, jak również liczby odejść i rezygnacji (wskaźnik churn) w kolejnych kwartałach, w zależności od skali i czasu trwania drugiej fali epidemii.

Jednocześnie można oczekiwać, iż utrzymujący się stan epidemii może przyspieszać konwersję procesów sprzedażowych w naszej branży w kierunku sukcesywnego zwiększania udziału kanałów zdalnych.

Urządzenia abonenckie. W okresie zamknięcia części sieci sprzedaży stacjonarnej wiosną 2020 roku zaobserwowaliśmy przejściowy spadek sprzedaży sprzętu, w szczególności smartfonów, co zostało w znacznym stopniu zniwelowane wysokim poziomem sprzedaży odnotowanym po otwarciu stacjonarnych punktów sprzedaży. W trzecim kwartale 2020 roku odnotowaliśmy silną sprzedaż urządzeń abonenckich, zgodnie z naszymi pierwotnymi założeniami. Jednocześnie obecnie, na przełomie trzeciego i czwartego kwartału 2020 roku, obserwujemy zmianę sposobu zachowania klientów w kierunku mniejszej liczby wizyt w punktach sprzedaży stacjonarnej pomimo pełnej dostępności naszej sieci. Utrzymanie się takiego trendu może mieć przełożenie na niższy poziom sprzedaży sprzętu w kolejnych kwartałach. Dodatkowo nie można wykluczyć, iż ewentualne osłabienie sytuacji na rynku pracy i wiążące się z tym ewentualne pogorszenie popytu konsumpcyjnego zmniejszy popyt na nowoczesne urządzenia abonenckie.

Szacowany wpływ epidemii koronawirusa na segment mediowy: telewizja i online

Rynek reklamy, w tym reklamy telewizyjnej, silnie ucierpiał na skutek pandemii koronawirusa. W drugim kwartale 2020 roku, w którym jak dotychczas presja była najsilniejsza, rynek reklamy telewizyjnej skurczył się o 35% rok do roku. Począwszy od czerwca wyraźnie dało się zaobserwować poprawę nastrojów na rynku, co przełożyło się na spowolnienie tempa spadków na rynku reklamy. W trzecim kwartale 2020 roku przychody z tytułu reklamy telewizyjnej spadły o 2,2% kwartał do kwartału. Można zasadnie oczekiwać, że wprowadzane sukcesywnie obostrzenia związane z drugą falą epidemii mogą mieć negatywny wpływ na wartość rynku reklamowego, a w efekcie na strumień generowanych przez nas przychodów reklamowych, przy czym według naszych obecnych obserwacji oczekujemy relatywnie stabilnych rok do roku przychodów reklamowych w czwartym kwartale bieżącego roku. Jednakże, w przypadku gdyby skala i długość utrzymywania się drugiej fali pandemii były bliższe scenariuszom negatywnym, można spodziewać się ujemnego wpływu z tego tytułu na rynek reklamy telewizyjnej również w 2021 roku.

Od początku epidemii koronawirusa odnotowaliśmy wzrost oglądalności niektórych naszych kanałów telewizyjnych, szczególnie w przypadku stacji informacyjnej, jak również programów informacyjnych i audycji adresowanych do dzieci. Wzrosła wówczas ogólna konsumpcja treści telewizyjnych na skutek poszukiwania sposobów na spędzanie czasu w domu. Według danych Nielsen Audience Measurement w trzecim kwartale 2020 roku sytuacja wróciła nieco do normy i średni dobowy czas oglądania telewizji wynosił w Polsce około 4 godzin w czasie weekendów, a w dni robocze 3,5 godziny (podczas lockdownu w drugim kwartale 2020 roku średni dobowy czas oglądania telewizji wzrósł w Polsce nawet do 5 godzin w weekendy, a w dni robocze wahał się w przedziale pomiędzy 4 i 5 godzinami).

W drugim kwartale 2020 roku szereg wydarzeń sportowych, do których Grupa posiada prawa transmisji, zostało odłożonych w czasie. Po złagodzeniu obostrzeń większość wydarzeń sportowych odbyła się, aczkolwiek z ograniczeniami wynikającymi z przepisów bezpieczeństwa organizacji imprez sportowych. Nie możemy wykluczyć, że druga fala pandemii nie doprowadzi do ponownego zawieszenia wybranych imprez sportowych.

W trosce o zdrowie i bezpieczeństwo artystów i pracowników zaangażowanych w produkcję telewizyjną w marcu 2020 roku Telewizja Polsat podjęła decyzję o wstrzymaniu realizacji części wybranych produkcji telewizyjnych, co przełożyło się na niższe niż planowano koszty kontentu w okresie realizacji ramówki wiosennej. Po zniesieniu obostrzeń Telewizja Polsat uruchomiła produkcję telewizyjną na sezon ramówki jesiennej, zachowując przy tym szczególne środki bezpieczeństwa osobistego osób zaangażowanych w pracę na planach produkcyjnych. Nie możemy wykluczyć, że obostrzenia wprowadzane w związku z drugą falą epidemii nie wpłyną negatywnie na planowaną w kolejnych miesiącach produkcję telewizyjną.

Szacowany wpływ epidemii koronawirusa na płynność i zarządzanie zasobami kapitałowymi

W związku z obniżeniem od marca do maja 2020 roku przez Narodowy Bank Polski stóp procentowych łącznie o 140 punktów bazowych spodziewamy się osiągnąć istotne oszczędności na poziomie kosztów finansowych w kolejnych kwartałach. Całość zadłużenia Grupy denominowana jest w polskich złotych i oparta jest o zmienną stopę procentową WIBOR, przy czym spółki z Grupy stosują instrumenty zabezpieczające w średnim terminie do ok. 30% ekspozycji na stopy procentowe.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania Grupa utrzymuje wysoki poziom płynności oraz generuje wysokie pozytywne przepływy pieniężne. W efekcie tego Grupa realizuje bez przeszkód założone projekty inwestycyjne i realizuje wypłatę dywidendy zgodnie z pierwotnymi założeniami.

Zaznaczamy, że powyższe czynniki zostały opisane w oparciu o naszą najlepszą wiedzę na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania. Wpływ epidemii koronawirusa COVID-19 na naszą działalność operacyjną i finansową będzie zależał od czasu trwania pandemii i jej dalszego rozwoju, w szczególności od skali i ostatecznego wpływu na otoczenie gospodarcze drugiej fali epidemii, jak również dalszych potencjalnych działań, które mogą zostać podjęte przez polski rząd.

4.4.2. Czynniki związane z otoczeniem społeczno-gospodarczym i konkurencyjnym

Sytuacja gospodarcza w Polsce

Tendencje makroekonomiczne w polskiej gospodarce, jak również koniunktura na rynkach światowych wpływały dotąd i spodziewamy się, że nadal będą wpływać na działalność i wyniki operacyjne Grupy Polsat. W szczególności zmiany PKB, stopa bezrobocia, dynamika płac realnych, poziom wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych oraz nakładów inwestycyjnych przedsiębiorstw wpływają na naszą działalność, w tym w szczególności na popyt na emisję reklam, poziom wydatków na świadczone przez nas usługi oraz popyt na sprzedawane przez nas urządzenia końcowe.

Dynamika wydarzeń związanych z pandemią koronawirusa sprawia, że prognozowanie sytuacji gospodarczej na świecie i w Polsce obarczone jest znaczną niepewnością. Najnowsze prognozy na 2020 rok przewidują globalny spadek koniunktury. W przypadku Polski, przewidywany spadek krajowego PKB waha się od 3,5% (Agencja Fitch) do 4,6% (Komisja Europejska), natomiast w 2021 roku prognozowany jest powrót polskiego PKB do wyraźnego wzrostu.

Sytuacja na rynku płatnej telewizji w Polsce

Nasze przychody są zależne od liczby klientów oraz ich lojalności, cen naszych usług, a także od stopnia penetracji rynku płatnej telewizji w Polsce, który według nas jest już nasycony.

Konkurencja oraz dynamicznie zmieniające się otoczenie rynkowe (w tym zachodzące procesy konsolidacyjne na rynku telewizji satelitarnej i kablowej, jak również postępująca konwergencja usług mobilnych i stacjonarnych) mają wpływ na oferty promocyjne przedstawiane naszym nowo pozyskiwanym klientom. Ponadto w związku z dużą konkurencją na rynku stale inwestujemy w programy utrzymaniowe i budowanie lojalności klientów.

Biorąc pod uwagę zmiany zachodzące w otoczeniu rynkowym i rosnące znaczenie konwergencji, oferujemy usługi telewizyjne w technologiach internetowych IPTV (sieć zamknięta) oraz OTT (sieć otwarta, umożliwiającą dostęp do naszej oferty za pośrednictwem każdego dostawcy Internetu). Dzięki temu nasi klienci mogą obecnie korzystać z usług płatnej telewizji Cyfrowego Polsatu za pośrednictwem optymalnej dla nich technologii dostarczenia sygnału TV – satelitarnej lub kablowej. Mają także, w przypadku telewizji internetowej OTT, możliwość elastycznej aktywacji bądź zmiany wybranych przez nich pakietów tematycznych.

Uważamy, że obecnie nasze pakiety programowe charakteryzują się najbardziej atrakcyjnym odniesieniem jakości do ceny na polskim rynku płatnej telewizji. Dodatkowo inwestujemy w zakup nowych atrakcyjnych i unikalnych treści. Wierzymy, że daje nam to możliwość przyciągnięcia do naszej platformy dużej części migrujących klientów. Ponadto, oferujemy usługi płatnej telewizji jako element oferty zintegrowanej, co pozytywnie wpływa na lojalizację bazy klientów i przyczynia się do relatywnie niskiego wskaźnika churn.

Globalnym trendem jest dynamiczny rozwój nieliniowego odbioru treści, dostarczanych przez serwisy wideo na żądanie czy serwisy OTT (over-the-top). W Polsce ten rynek jest dopiero w początkowej fazie rozwoju w porównaniu z rynkami w krajach Europy Zachodniej czy Stanów Zjednoczonych i naszym zdaniem posiada duży potencjał rozwoju, szczególnie w sytuacji poprawiającej się jakości łącz szerokopasmowych na rynku. O atrakcyjności polskiego rynku świadczy uruchomienie w Polsce serwisów przez podmioty o charakterze globalnym, jak Netflix czy Amazon Prime. W czasie epidemii koronawirusa, z uwagi na zamknięcie placówek kulturalnych i rozrywkowych, część producentów i dystrybutorów filmowych zmodyfikowała plany dystrybucji premierowych i nowych tytułów, udostępniając je w Internecie w bardzo krótkim okresie po debiucie kinowym. Tym samym, sytuacja wywołana koronawirusem pogłębiła już istniejący trend konsumowania treści filmowych w każdej wolnej chwili i na wielu urządzeniach. Naszym zdaniem trend ten może utrzymać się po wygaśnięciu epidemii. Systematycznie rozwijamy nasze usługi dostarczające klientom wideo na żądanie – naszą wypożyczalnię VOD, wiodącą na polskim rynku telewizję internetową IPLA oraz serwis online Cyfrowy Polsat GO, który umożliwia dostęp do treści na urządzeniach mobilnych w dowolnym miejscu i czasie. Są to produkty komplementarne do naszej podstawowej działalności w obszarze płatnej telewizji, które umożliwiają szerszą dystrybucję naszych treści programowych. Rozwijamy również produkowany przez nas sprzęt abonencki do odbioru usługi płatnej telewizji w celu szerszego rozpropagowania świadczonych przez nas usług, tj. poza tradycyjny model dostępu w technologii satelitarnej. Wraz z wdrożeniem usług płatnej telewizyjnych w technologii IPTV (w marcu 2019 roku) oraz w sieci otwartej OTT (w lipcu 2019 roku) wprowadziliśmy na rynek nasze własne dekodery dedykowane tym usługom. Ponadto, dążąc do zbudowania przeciwwagi dla międzynarodowych, globalnych serwisów OTT podpisaliśmy w październiku 2019 roku z grupą Discovery umowę joint-venture dotyczącą utworzenia nowej, wspólnej platformy streamingowej OTT oferującej dostęp do lokalnych, polskich produkcji. Rozpoczęcie działalności operacyjnej przez nową platformę jest uwarunkowane uzyskaniem odpowiedniej zgody antymonopolowej. W sierpniu 2020 roku Komisja Europejska poinformowała, że na wniosek UOKiK przekazała mu do rozpatrzenia proponowaną koncentrację. Tym samym decyzja o wydaniu bądź odmowie zgody na realizację tego projektu będzie w gestii UOKiK i będzie rozpatrywana na podstawie prawa krajowego.

Rozwój rynku reklamy w Polsce

Istotna część naszych przychodów hurtowych pochodzi ze sprzedaży czasu antenowego na reklamy i pasma sponsoringowe w kanałach telewizyjnych. Popyt na emisję reklam uzależniony jest w dużym stopniu od ogólnych warunków gospodarczych.

Oczekujemy spowolnienia na rynku reklamowym w następstwie światowej pandemii COVID-19.

Po załamaniu na rynku reklamy telewizyjnej, który miał miejsce w drugim kwartale 2020 roku w efekcie negatywnego wpływu epidemii koronawirusa, począwszy od czerwca br. dało się zaobserwować poprawę nastrojów na rynku, co przełożyło się na spowolnienie tempa spadków na rynku reklamy. W trzecim kwartale 2020 roku przychody z tytułu reklamy telewizyjnej spadły o 2.2% kwartał do kwartału. Można zasadnie oczekiwać, że wprowadzane sukcesywnie obostrzenia związane z drugą falą epidemii mogą mieć negatywny wpływ na wartość rynku reklamowego, a w efekcie na strumień generowanych przez nas przychodów reklamowych, przy czym według naszych obecnych obserwacji oczekujemy relatywnie stabilnych rok do roku przychodów reklamowych w czwartym kwartale bieżącego roku. Jednakże, w przypadku gdyby skala i długość utrzymywania się drugiej fali pandemii były bliższe scenariuszom negatywnym, można spodziewać się ujemnego wpływu z tego tytułu na rynek reklamy telewizyjnej również w 2021 roku.

Naszym zdaniem telewizja pozostanie efektywnym medium reklamowym i biorąc pod uwagę relatywnie niski poziom wydatków na reklamę w Polsce w przeliczeniu na mieszkańca i jako odsetek PKB w porównaniu do innych rynków europejskich, wierzymy, że rynek reklamy telewizyjnej w Polsce wciąż charakteryzuje się potencjałem wzrostu w perspektywie długoterminowej. Warto zaznaczyć, iż pomimo wzrostu znaczenia nowych mediów ocenia się, że telewizja wciąż będzie atrakcyjną i popularną formą spędzania czasu, nie tylko z uwagi na bieżące ograniczenia w przemieszczaniu się, będące konsekwencją epidemii koronawirusa, lecz także dzięki nowym możliwościom technicznym, takim jak m.in. coraz szersza oferta kanałów nadawanych w HD, VOD oraz dzięki rosnącej liczbie odbiorców z dostępem do Internetu.

Z kolei na tempo rozwoju rynku reklamy online wpływ mają m.in. wydatki segmentu reklamy wideo online, z którego bezpośrednio pochodzi część naszych wpływów. Uważamy, że dzięki jednej z czołowych pozycji na rynku wideo online, poprzez telewizję internetową IPLA oraz inne serwisy z Grupy Cyfrowego Polsatu, możemy stać się w beneficjentem tego perspektywnego segmentu rynku reklamy online. Jednocześnie zamierzamy kontynuować budowę pozycji Grupy Polsat na rynku reklamy internetowej, czego wyrazem jest nabycie przez Telewizję Polsat w lipcu 2020 roku spółek z Grupy Interia. Akwizycja ta wpływa korzystnie na nasze przychody reklamowe już począwszy od trzeciego kwartału 2020 roku.

Rosnące znaczenie kanałów tematycznych

W wyniku wysokiego nasycenia polskiego rynku płatną telewizją, która oferuje widzom coraz szerszy wybór kanałów tematycznych, oraz poszerzenia oferty kanałów dostępnych przez naziemną telewizję cyfrową, na rynku stopniowo postępuje spadek oglądalności głównych, ogólnotematycznych kanałów niekodowanych (FTA). Zgodnie z danymi Nielsen Audience Measurement w trzech kwartałach 2020 roku udziały w widowni w grupie wiekowej 16-49 lat czterech wiodących kanałów (POLSAT, TVN, TVP1 i TVP2) wyniosły łącznie 31,2% w porównaniu do 35,6% w trzech kwartałach 2019 roku.

Według danych Nielsen Audience Measurement systematycznie rośnie natomiast udział w rynku reklamy telewizyjnej stacji tematycznych oraz stacji emitowanych na multipleksach naziemnej telewizji. Mając na celu utrzymanie całkowitych udziałów w oglądalności oraz w rynku reklamy, koncentrujemy się na rozwoju naszego portfolio kanałów tematycznych oraz zwiększeniu atrakcyjności treści oferowanego naszym widzom. Z tego punktu widzenia nawiązanie współpracy oraz akwizycje w obszarze kanałów tematycznych dokonane przez Grupę w latach 2017-2020 doskonale wpisują się w długoterminową strategię Grupy, której celem jest utrzymanie silnej pozycji rynkowej, mierzonej wynikami oglądalności, na ciągle fragmentaryzującym się rynku. Nabyte w grudniu 2017 roku stacje Eska TV, Eska TV Extra, Eska Rock TV, Polo TV i Vox Music TV istotnie wzmacniają ofertę muzyczną Telewizji Polsat. W tym samym czasie nawiązaliśmy współpracę z nadawcą dwóch kolejnych stacji dostępnych w naziemnej telewizji cyfrowej - Nowa TV i Fokus TV, stanowiących atrakcyjne uzupełnienie kompleksowej oferty programowej kanałów Grupy. Wszystkie wyżej wymienione stacje mają ugruntowaną pozycję rynkową oraz solidne wyniki oglądalności. Ponadto w czerwcu 2018 roku włączyliśmy do naszego portfolio stacji tematycznych kanał informacyjny Superstacja, a w maju 2019 roku kanał sprzedażowy TV Okazje.

Następnym krokiem wzmacniającym naszą pozycję było rozpoczęcie w maju 2018 roku strategicznej współpracy z Eleven Sports w Polsce. Przejmując kontrolę nad polską spółką Eleven Sports Network włączyliśmy do naszej oferty detalicznej i hurtowej sportowy kontent premium na światowym poziomie. Jest to kolejna strategiczna inwestycja mająca na celu konsekwentną budowę jak najlepszej oferty programowej dla naszych widzów.

Rosnące znaczenie usług konwergentnych

Obecnie konwergencja, rozumiana jako łączenie przynajmniej dwóch usług od jednego operatora należących do różnych grup bazowych usług, jest jednym z najsilniejszych trendów tak na polskim, jak i na światowych rynkach mediów i telekomunikacji. Operatorzy rozwijają swoje oferty pakietowe w odpowiedzi na zmieniające się preferencje klientów, którzy coraz częściej szukają usług medialnych i telekomunikacyjnych świadczonych w przystępnych cenach przez jednego operatora w ramach jednej umowy, jednej faktury i jednej opłaty. Przy wysokim nasyceniu rynku płatnej telewizji oraz telefonii komórkowej pakietyzacja usług odgrywa coraz ważniejszą rolę w utrzymaniu istniejącej bazy klientów.

W ostatnich latach można było zaobserwować wzmożone działania dużych graczy działających na polskim rynku, szczególnie mobilnych, nastawione na silną promocję usług łączonych dla domu i rozwiązań będących formą połączenia usług mobilnych i stacjonarnych. Operatorzy kładą mocny nacisk na wysokiej jakości szerokopasmowy dostęp do Internetu dla gospodarstw domowych, czego pochodną są zakrojone na szeroką skalę inwestycje w modernizację i rozbudowę pokrycia sieciami zarówno mobilnymi w technologiach LTE, LTE Advanced i 5G, jak i opartymi o nowoczesne technologie stacjonarne (FTTH – *Fiber to the Home*, FTTC – *Fiber to the Cabinet*, G.Fast, *Vectoring*), a także akwizycje podmiotów dysponujących infrastrukturą szerokopasmową.

Dodatkowo widoczne jest coraz większe zaangażowanie operatorów mobilnych w pozyskiwanie treści, który stanowiąby wyróżnik danej oferty na rynku. Przykładowo, dzięki współpracy z międzynarodowymi serwisami wideo online, takimi jak HBO GO czy też serwisem muzycznym Tidal, operatorzy mobilni oferują dostęp do tych serwisów jako usługę dodatkową do taryf abonamentowych.

W ślad za rosnącym znaczeniem konwergencji i mając na uwadze znaczny stopień rozdrobnienia rynku szerokopasmowego dostępu do Internetu można oczekiwać, że w przyszłości na kształt rynku telekomunikacyjnego i medialnego w Polsce istotny wpływ będą miały trendy konsolidacyjne, od dłuższego czasu widoczne na lepiej rozwiniętych rynkach zagranicznych, gdzie łączą się operatorzy mobilni i stacjonarni oraz producenci kontentu.

W Polsce pierwszym przykładem takiej konsolidacji jest sfinalizowana przez Grupę Polsat w 2018 roku transakcja nabycia pakietu kontrolnego operatora stacjonarnego Netia. Dzięki tej akwizycji Grupa Polsat skupiła w ramach grupy kapitałowej wszystkie aktywa niezbędne do świadczenia w pełni konwergentnych usług, co umożliwia lepsze dopasowanie oferty do odbiorców oraz bardziej efektywne zarządzanie kosztami. Już w czerwcu 2018 roku zaoferowaliśmy klientom Plusa i Cyfrowego Polsatu szerokopasmowy Internet stacjonarny Netii, uzupełniony o działające na jego bazie usługi telewizyjne oraz telefonię stacjonarną. Pod koniec 2018 roku wprowadziliśmy usługę Plus Internet Stacjonarny, która jest dostarczana naszym klientom w oparciu o infrastrukturę Netii. Z kolei w pierwszym kwartale 2019 roku wdrożyliśmy usługę telewizji kablowej w technologii IPTV, dostępną dla użytkowników stacjonarnego Internetu od operatora sieci Plus, Netii lub Orange. Następnym etapem w rozwoju Grupy było uruchomienie w lipcu 2019 roku usługi telewizji internetowej OTT, z której można korzystać za pośrednictwem Internetu od dowolnego dostawcy. Wprowadzenie do oferty nowych usług telewizji internetowej to kolejny etap w rozwoju naszej Grupy i odpowiedź na zmieniające się potrzeby i oczekiwania naszych klientów, którzy obecnie mogą decydować o optymalnym dla nich sposobie dostarczania treści telewizyjnych.

Zmiany dotyczące konwergencji usług dotyczą również naszego otoczenia konkurencyjnego.

Zmiany własnościowe i partnerstwa pojawiające się w naszym otoczeniu konkurencyjnym

Orange Polska

W sierpniu 2020 roku Orange Polska poinformował, że rozważa opcje dotyczące utworzenia potencjalnego partnerstwa przy dalszej rozbudowie swojej sieci światłowodowej. Sieć dostępowa FTTH do około 1,7 miliona gospodarstw domowych miałyby być budowana głównie w obszarach bez istniejącej infrastruktury szybkiego Internetu przez nowy podmiot („FiberCo”), współkontrolowany przez Orange Polska i inwestora zewnętrznego. Orange Polska wniósłby do spółki łącząca do ok. 0,6 mln gospodarstw domowych będących obecnie w zasięgu jej sieci FTTH, w tym ok. 0,15 mln klientów dostępu hurtowego. Sieć FiberCo byłaby otwarta dla Orange Polska oraz innych operatorów, a Orange Polska operowałaby jako główny partner dla FiberCo w zakresie budowy i utrzymania sieci oraz dostarczania usług.

T-Mobile Polska

W lipcu 2018 roku T-Mobile Polska podpisał umowę z Orange Polska, na mocy której świadczy swoim klientom usługi szerokopasmowe poprzez część sieci światłowodowej należącej do Orange. Oferta usług konwergentnych dla klientów indywidualnych, na którą składa się usługa głosowa, serwisy telewizyjne OTT Netflix i IPLA oraz Internet światłowodowy, została wdrożona przez T-Mobile pod koniec czerwca 2019 roku.

Operator świadczy także od 2020 roku usługi konwergentne w oparciu o dostęp do sieci światłowodowych Nexera i Inea.

Play

W lipcu 2019 roku Play poinformował o podpisaniu umowy z operatorem kablowym Vectra, umożliwiającej mu oferowanie stacjonarnego Internetu szerokopasmowego. Usługi zostały uruchomione w kwietniu 2020 roku. Ponadto Play poinformował o nabyciu spółki 3S S.A., operatora sieci światłowodowej o długości ok. 3,8 tys. km, skoncentrowanej na regionie Górnego Śląska, i sześciu klastrów data center. Transakcja wspiera rozwój sieci transmisyjnej do stacji bazowych Play do technologii opartej o łączność światłowodową, co według zapowiedzi operatora jest związane z planowanym wdrożeniem standardu 5G. W sierpniu 2020 roku Play sfinalizował nabycie Virgin Mobile Polska, operatora wirtualnego korzystającego dotychczas z jego infrastruktury.

We wrześniu 2020 roku Iliad Purple, spółka zależna Iliad, francuskiego operatora telekomunikacyjnego, ogłosiła zamiar przejęcia kontroli nad spółką Play, na co uzyskała zgodę regulatora unijnego w dniu 27 października 2020 roku. Według deklaracji Iliad, po sfinalizowaniu akwizycji nowy właściciel Play zamierza skupić się na rozwoju usług konwergentnych, przy czym konkretny model biznesowy, który miałby zostać zastosowany celem realizacji tej strategii, nie został na moment obecny określony.

UPC Polska

W lipcu 2019 roku UPC Polska uruchomiło nową ofertę MVNO i zapowiedziało start ery usług konwergentnych. Poza płatną telewizją, dostępem do Internetu oraz telefonią stacjonarną operator oferuje klientom indywidualnym i biznesowym także usługi mobilne na bazie współpracy z Play w modelu MVNO.

Od października 2020 roku UPC Polska świadczy usługi w oparciu o sieci światłowodowe, które zostały wybudowane przez operatora hurowego Nexera w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa.

Rynek operatorów kablowych

Na rozdrobnionym polskim rynku sieci kablowych, na którym według szacunków PMR działa około 300 operatorów, postępuje proces konsolidacji. Jego przykładem może być przejęcie przez Vectrę, drugiego co do wielkości operatora, spółki Multimedia Polska, czyli trzeciego największego gracza kablowego. W lutym 2020 roku Vectra poinformowała o sfinalizowaniu powyższej transakcji, w wyniku której będzie mogła oferować usługi ponad 1,7 mln abonentom, a w zasięgu jej sieci znajdzie się ok. 4,4 mln gospodarstw domowych. Zarówno Vectra jak i Multimedia Polska prowadzą działalność w zakresie usług dostępu do telewizji i Internetu oraz usług telefonii. Z uwagi na fakt, że UOKiK wydał zgodę na połączenie pod warunkiem sprzedaży sieci, wraz z bazą klientów, w ośmiu miastach, w których udziały uczestników koncentracji są największe, można oczekiwać iż wspomniana transakcja będzie okazją dla innych operatorów do nabycia wybranych elementów infrastruktury - z myślą o rozwoju ofert konwergentnych.

Wcześniej na polskim rynku operatorów kablowych miały miejsce podobne akwizycje o mniejszej skali, przeprowadzone między innymi przez Orange, Vectrę i Netię. W szczególności, na przełomie roku 2019 i 2020 Netia dokonała akwizycji dwóch lokalnych spółek kablowych. Oczekujemy, że trend do konsolidacji na rynku sieci kablowych będzie się utrzymywać w nadchodzących latach.

Zmiany cen usług mobilnych

Istotną zmianą, która rozpoczęła się na rynku usług telefonii mobilnej w 2019 roku, było wprowadzenie przez poszczególnych mobilnych operatorów infrastrukturalnych korekt do cenników usług detalicznych postpaid, polegających na podniesieniu progów opłat abonamentowych w zamian za zwiększone pakiety transmisji danych (strategia cenowa *more-for-more*). Zmiany o takim charakterze zostały zainicjowane przez Orange Polska oraz Play, podczas gdy T-Mobile Polska zdecydował się podnieść opłaty za wybrane taryfy głosowe oraz wybrane taryfy mobilnego Internetu. Z kolei w grudniu 2019 roku modyfikacji swojej oferty, polegającej na wycofaniu możliwości zakupu zrabatowanych dodatkowych kart SIM przy podpisywaniu umowy opartej o najtańsze abonamenty telefoniczne, dokonała sieć Plus. W czerwcu 2020 roku, operatorzy T-Mobile i Play ponownie wprowadzili modyfikacje do taryf abonamentowych. Należy odnotować, iż wprowadzane zmiany taryf postpaid dotyczyły klientów, którzy zdecydują się podpisać nową bądź przedłużyć dotychczasową umowę ze swoim operatorem na nowych warunkach, co przekłada się na odroczenie w czasie uzyskania ewentualnych pozytywnych efektów finansowych tych działań.

Modyfikacje cenników zachodzą również w segmencie prepaid. W szczególności Orange Polska rozszerzył swoją taryfę nielimitowaną na kartę przy jednoczesnym podniesieniu miesięcznej opłaty za pakiet. Podobnie jak w przypadku zmian w cennikach usług abonamentowych podwyżka dotyczy jedynie nowych klientów, aktywujących pakiet po raz pierwszy. Podobną ofertę przedstawił swoim klientom na początku 2020 roku Plus. Ponadto Orange podniósł również ceny za usługę przedłużenia ważności bonusowych pakietów danych, natomiast Play podniósł cenę połączeń wykonywanych poza ofertami pakietowymi.

W związku z dostosowaniem planów taryfowych czterech największych operatorów mobilnych do ofert zawierających mobilny Internet 5G, w czerwcu 2020 roku wprowadzone zostały kolejne modyfikacje cenników, mające na celu zachęcenie klientów do korzystania z droższych planów, w których oferowane są znacząco większe pakiety transmisji danych niż w tańszych wariantach.

Opisane powyżej zmiany powinny przełożyć się na wzrost wartości polskiego rynku telefonii mobilnej w perspektywie średnioterminowej.

Popyt na smartfony i transmisję danych

W Polsce obserwowana jest sukcesywna popularyzacja smartfonów. Aktualnie spośród sprzedawanych przez nas telefonów smartfony niemal zupełnie wyparły urządzenia tradycyjne. Jednocześnie szacujemy, iż spośród urządzeń używanych przez naszych klientów na koniec września 2020 roku około 80% stanowiły smartfony. To pokazuje, iż nasycenie naszej bazy klientów usług mobilnych smartfonami ma nadal potencjał wzrostu. Co więcej, rozwój technologii 5G będzie naszym zdaniem prowadzić do przyspieszenia procesu wymiany starszych urządzeń na smartfony.

Poziom popytu na smartfony w przyszłości będzie w dużym stopniu uzależniony od dalszego rozwoju pandemii i czasu jej trwania, a także wpływu, jaki pandemia docelowo wywrze na dochody rozporządzalne polskich konsumentów. Tym niemniej, w perspektywie długoterminowej oczekujemy rosnącej popularności i dostępności smartfonów, co w połączeniu z podnoszonymi przez nas parametrami jakościowymi usługi transmisji danych świadczonych przez naszą sieć mobilną oraz stale poszerzającą się ofertą aplikacji i kontentu dostępnego dla klientów powinno skutkować rosnącym popytem na usługi transmisji danych.

Uruchomienie sieci 5G przez operatorów mobilnych

Zgodnie z celami europejskiej strategii Jednolitego Rynku Cyfrowego i wytycznymi Komisji Europejskiej, w 2020 roku w każdym kraju członkowskim Unii Europejskiej powinna być dostępna na zasadach komercyjnych w przynajmniej jednym mieście sieć telekomunikacyjna piątej generacji (5G). Jest to nowy standard komunikacji mobilnej, który ma umożliwić osiągnięcie w technologii mobilnej prędkości transmisji przekraczającej 1 Gb/s, przy jednoczesnej znaczącej redukcji opóźnień (ang. *latency*) do poziomu nawet 1 milisekundy. Technologia ta ma przyspieszyć m.in. rozwój tzw. Internetu rzeczy, usług telemedycyny, autonomicznych pojazdów czy inteligentnych miast. Według oczekiwań unijnych kraje członkowskie powinny posiadać szerokie pokrycie siecią technologii 5G do 2025 roku.

Pod kątem rozwoju sieci 5G w Europie dedykowane zostały pasma z zakresów 700 MHz, 3,4-3,8 GHz oraz 26 GHz. Obecnie w poszczególnych krajach europejskich prowadzone są procesy alokacji wybranych pasm, w zależności od ich dostępności. W dniu 6 marca 2020 roku Urząd Komunikacji Elektronicznej ogłosił aukcję na rezerwację częstotliwości w paśmie 3,6-3,8 GHz, rozpoczynając tym samym pierwszy w kraju proces przydziału częstotliwości na potrzeby budowy sieci 5G. Przedmiotem aukcji były 4 bloki o szerokości 80 MHz każdy z pasma 3,6 GHz. Cena minimalna za blok została ustalona na poziomie 450 mln zł.

Z uwagi na ogłoszony 20 marca 2020 roku stan epidemii koronawirusa proces aukcyjny został na mocy przepisu 15 zys ust. 1pkt 10 ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19 zawieszony od dnia 31 marca 2020 roku do czasu odwołania stanu zagrożenia epidemicznego. Z kolei w przyjętej przez Sejm 14 maja 2020 roku ustawie „Tarcza Antykryzysowa 3.0” znalazły się przepisy, które dały podstawę do unieważnienia ogłoszonej przez Prezesa UKE aukcji pasma 3,6 GHz. Aukcja została formalnie anulowana w czerwcu 2020 roku, a ponowne przystąpienie do rozdziału częstotliwości ma być poprzedzone opracowaniem wytycznych przez rządowe Kolegium ds. Cyberbezpieczeństwa. Na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania nie zostały podjęte ostateczne decyzje co formy, terminu ani warunków dystrybucji, w tym parametrów pokryciowych oraz ceny, częstotliwości z zakresu 3,4-3,8 GHz. Z wypowiedzi prasowych nowego Prezesa UKE, który objął urząd we wrześniu 2020 roku, wynika, że proces konsultacji poprzedzający ogłoszenie nowej aukcji 5G miały zostać ogłoszone jeszcze w tym roku. Na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania nie zostały przekazane do publicznej wiadomości żadne szczegóły.

Odnosnie zakresu 700 MHz, w dniu 28 października 2019 roku przedstawiciele polskich operatorów mobilnych, Exatela i Polskiego Funduszu Rozwoju podpisali w obecności ministra cyfryzacji memorandum w sprawie podjęcia współpracy przy przeprowadzeniu analizy biznesowej modelu wdrożenia technologii 5G w oparciu o pasmo 700 MHz do budowy jednolitej infrastruktury, która objęłaby całe terytorium Polski. Zgodnie z przyjętymi do modelu założeniami, właścicielem jednolitej infrastruktury dla pasma 700 MHz byłaby spółka celowa o nazwie #POLSKIE5G, w której Skarb Państwa lub spółka z udziałem Skarbu Państwa byłaby przedsiębiorcą dominującym. Założeniem stron memorandum jest, aby Skarb Państwa zapewnił pasmo 700 MHz oraz dostęp do infrastruktury pasywnej na własnych nieruchomościach, a podmioty prywatne infrastrukturę pasywną i aktywną (aport lub długoterminowe dzierżawy) oraz ewentualne środki finansowe. Sygnalizowany obecnie przez władze termin rozpoczęcia prac nad udostępnieniem pasma to lata 2022-2023. W lipcu 2020 roku zakończyły się prace nad analizą wstępną dotyczącą modelu biznesowego dla spółki #Polskie5G, a raport z analizy został przekazany premierowi.

Jeżeli chodzi o częstotliwość 26 GHz, to w lipcu 2020 roku Urząd Komunikacji Elektronicznej rozpoczął konsultacje z przedstawicielami rynku na temat sposobu wykorzystania tego pasma i innych pasm milimetrowych. Zdaniem operatorów, którzy wzięli w nich udział, przydział częstotliwości w paśmie 26 GHz powinien nastąpić najwcześniej w latach 2022-2023, czyli wówczas gdy spodziewana jest szersza dostępność urządzeń abonenckich działających w tym paśmie.

Z początkiem 2020 roku weszło w życie rozporządzenie ministra zdrowia, wielokrotnie podnoszące krajowe normy dopuszczalnego promieniowania pól elektromagnetycznych (PEM), które wcześniej należały do najbardziej restrykcyjnych w Europie. Tym samym została usunięta jedna z barier uniemożliwiających dotychczas wdrożenie standardu 5G na szeroką skalę.

Równolegle wszyscy czterej główni operatorzy komórkowi podjęli decyzje o rozpoczęciu budowy komercyjnych sieci 5G w wybranych polskich miastach w oparciu o zasoby częstotliwości już znajdujące się w ich posiadaniu (2600 MHz TDD w przypadku sieci Plus oraz 2100 MHz w przypadku sieci Play, T-Mobile Polska i Orange Polska).

W przypadku Plusa intencją było wykorzystanie na posiadanym zasobie częstotliwości technologii MIMO 4x4 i QAM256, pozwalającej uzyskać prędkość transmisji rzędu 600 Mb/s. Budowa sieci objęła główne miasta Polski, m.in. Warszawę, Gdańsk, Katowice, Łódź, Poznań, Szczecin i Wrocław. Komercyjny start sieci 5G Plusa nastąpił w dniu 11 maja 2020 roku (więcej informacji na ten temat przedstawiono w punkcie 2.3. – *Istotne wydarzenia – Wydarzenia o charakterze biznesowym*).

Play i T-Mobile Polska poinformowali o wprowadzeniu do oferty usług 5G w czerwcu 2020 roku, a Orange Polska uruchomił swoją sieć 5G w lipcu 2020 roku.

Informacja dotycząca sezonowości

Przychody hurtowe obejmują m.in. przychody z reklam oraz sponsoringu, które podlegają sezonowym zmianom i zazwyczaj są najniższe w trzecim kwartale roku kalendarzowego ze względu na okres wakacyjny i najwyższe w drugim i czwartym kwartale roku kalendarzowego ze względu na wprowadzenie w tych okresach nowej oferty programowej. W roku zakończonym 31 grudnia 2019 roku, Grupa Telewizji Polsat wygenerowała około 22,1% przychodów reklamowych w pierwszym kwartale, 26,5% w drugim kwartale, 20,4% w trzecim kwartale i 31,0% w czwartym kwartale.

W ramach przychodów detalicznych nieznacznym wahaniem w trakcie roku podlegają przychody z telefonii mobilnej, które zazwyczaj są nieco niższe w pierwszym kwartale z powodu mniejszej liczby dni kalendarzowych i biznesowych.

Pozostałe przychody nie podlegają istotnym wahaniom sezonowym.

4.4.3. Czynniki związane z działalnością Grupy

Rosnące znaczenie usług zintegrowanych

Obserwowany wzrost zainteresowania naszych klientów usługami zintegrowanymi daje nam możliwość kreowania wzrostu średniego przychodu na klienta. Uważnie śledzimy ewolucję trendów konsumpcyjnych oraz oczekiwań naszych klientów i dokładamy wszelkich starań, by zaspokoić ich rosnące potrzeby, łącząc nasze usługi płatnej telewizji, dostępu do szerokopasmowego Internetu oraz telefonii komórkowej w atrakcyjne pakiety, dodatkowo uzupełniając je usługami i produktami spoza naszej podstawowej działalności, takimi jak usługi finansowe i ubezpieczeniowe, sprzedaż energii elektrycznej i gazu oraz inne rozwiązania dla domu. Dążymy do tego, aby nasze usługi odpowiadały na potrzeby każdego klienta i były dostępne wszędzie. Dlatego też stale pracujemy nad poszerzaniem oferty oraz wchodzimy na nowe rynki dystrybucji naszych usług.

W ramach oferty usług łączonych adresowanej zarówno do klientów indywidualnych, jak i małego biznesu, umożliwiamy naszym klientom elastyczne łączenie usług w pakiety, na które oferujemy atrakcyjne rabaty. Uruchomiony po raz pierwszy w 2014 roku program lojalnościowy smartDOM jest regularnie dostosowywany do potrzeb i oczekiwań naszych klientów i przynosi bardzo dobre wyniki sprzedaży - na przełomie lat 2019 i 2020 już ponad 2 miliony klientów korzystało z naszej oferty usług łączonych. Możliwość dosprzedaży naszych produktów i usług (cross-selling) do obecnej bazy klientów pozytywnie wpływa na nasze przychody oraz poziom ARPU klienta kontraktowego, jak również przyczynia się do wzrostu lojalności klientów, którzy korzystają z naszych usług zintegrowanych.

Dodatkowo wychodzimy naprzeciw wymaganiom naszych klientów poprzez oferowanie do każdej usługi podstawowej szerokiego wachlarza usług komplementarnych. Łączymy nasze tradycyjne usługi płatnych pakietów telewizyjnych – które oferowane są obecnie w dwóch technologiach – satelitarnej oraz internetowej (OTT, IPTV) – z usługami VOD, PPV, Multiroom, serwisami online wideo i telewizją mobilną. Do usług dostępu do Internetu i telefonii komórkowej proponujemy tzw. VAS (*Value Added Services*), czyli usługi opcjonalne obejmujące m.in. usługi rozrywkowe, informacyjne, lokalizacyjne, czy ubezpieczeniowe.

Właściwe wykorzystanie potencjału w obszarze świadczenia naszym klientom usług łączonych i dodatkowych, zarówno poprzez dosprzedaż pojedynczych produktów i usług dodanych, jak i poprzez sprzedaż zintegrowanej oferty i cross-selling, może w znaczący sposób zwiększyć liczbę usług na indywidualnego klienta, podnosząc tym samym średni przychód na klienta (ARPU), obniżając jednocześnie wskaźnik churn.

Wzmocnienie pozycji na rynku usług zintegrowanych dzięki akwizycji Netii

Dzięki akwizycji pakietu kontrolnego w Netii rozszerzyliśmy nasze portfolio o szeroki wachlarz produktów i usług stacjonarnych, w tym zwłaszcza o usługi stacjonarnego Internetu szerokopasmowego, oferowanego między innymi w technologiach światłowodowych. Usługi Netii są świadczone poprzez własne sieci dostępne, w zasięgu których znajduje się 2,75 miliona lokali, spośród których, według stanu na koniec września 2020 roku, 1,65 mln posiadało łącza pozwalające na świadczenie usługi o przepustowości 1 Gb/s. Sieć własna Netii dociera obecnie do około 180 miejscowości i wsparta jest rozległą, ogólnopolską infrastrukturą szkieletową. Ponadto Netia oferuje usługi stacjonarnego dostępu do Internetu w oparciu o dostęp do sieci Orange Polska, Nexery oraz Inea.

Szkieletowa infrastruktura światłowodowa Netii o ogólnopolskim zasięgu stanowi doskonale uzupełnienie naszej własnej infrastruktury. Pozwala ona szybko i efektywnie zwiększać pojemność naszej sieci mobilnej, wzmacniając tym samym naszą przewagę konkurencyjną na rynku oraz wpływa na poprawę elastyczności przy dalszym planowaniu rozbudowy połączonej sieci telekomunikacyjnej. Jednocześnie zasięg infrastruktury dostępowej Netii, pozwalającej oferować dostęp do Internetu stacjonarnego o parametrach NGA, otwiera dla Grupy Polsat nowy rynek – duże miasta i aglomeracje miejskie. W ten sposób zyskujemy nową, atrakcyjną bazę klientów indywidualnych, zwiększając tym samym nasz potencjał dosprzedaży produktów i usług w ramach oferty zintegrowanej.

Jednocześnie gruntownie wzmocniliśmy naszą pozycję w segmencie klientów biznesowych. Akwizycja operatora Netia, posiadającego rozległą sieć stacjonarną docierającą do większości największych polskich budynków biurowych oraz szerokie kompetencje w obsłudze klientów biznesowych, pozwala nam istotnie wzmocnić naszą pozycję konkurencyjną na rynku świadczenia usług konwergentnych dla klientów biznesowych. W szczególności jesteśmy w stanie wspólnie przygotowywać kompleksowe oferty według indywidualnych wymagań klienta przy optymalizacji bądź eliminacji konieczności ponoszenia dodatkowych kosztów związanych z budową dedykowanej infrastruktury telekomunikacyjnej dla tych klientów, co pozwala nam skuteczniej rywalizować z innymi operatorami telekomunikacyjnymi.

Wzmocnienie pozycji na rynku reklamy online dzięki akwizycji Grupy Interia

Dzięki akwizycji Grupy Interia znacząco wzmocniliśmy naszą pozycję na dynamicznie rosnącym rynku Internetu i reklamy online. Jest to akwizycja o strategicznym charakterze, ukierunkowana na zajęcie przez Grupę Polsat istotnej pozycji w Internecie.

Według badania Gremius/PBI, w trzecim kwartale 2020 roku zasięg połączonej grupy mediowej Polsat-Interia wśród polskich internautów wyniósł 67,6%, średniomiesięczna liczba użytkowników przekroczyła 18 mln, a średniomiesięczna liczba odsłon stron internetowych wyniosła około 1,5 miliarda.

Należący do grupy portal internetowy Interia.pl to jeden z największych portali horyzontalnych z systemem poczty elektronicznej i wiadomościami, vortale tematyczne oraz aplikacje i narzędzia mobilne generujące dochody z bardzo wielu różnych strumieni przychodowych.

W wyniku nabycia Grupy Interia zyskaliśmy dodatkowy kanał dystrybucji oraz monetyzacji treści produkowanych na potrzeby kanałów Telewizji Polsat. Oczekujemy, że dzięki insourcingowi kampanii marketingowych online dla marek wchodzących w skład portfolio Grupy Polsat osiągniemy optymalizację kosztową. Dodatkowo, spodziewamy się podwyższenia efektywności sprzedaży powierzchni reklamowych prowadzonej przez Grupę Interia dzięki jej zintegrowaniu, począwszy od października 2020 roku, w ramach należącego do naszej Grupy biura reklamy.

Wejście na rynek fotowoltaiki

Wraz z rosnącą na świecie i w Polsce świadomością konieczności ochrony środowiska naturalnego wzrasta znaczenie źródeł energii odnawialnej, które umożliwiają pozyskiwanie energii bez emisji CO₂. Tego typu rozwiązania są silnie promowane m.in. w Unii Europejskiej, która wyznaczyła dla państw członkowskich orientacyjne cele energetyczne dotyczące udziału zielonej energii w jej całkowitej konsumpcji. Produkcja energii ze źródeł odnawialnych jest niejednokrotnie dotowana przez państwo, a malejące koszty instalacji sprawiają, że staje się ona realną alternatywą dla energetyki tradycyjnej, korzystającej z ograniczonych zasobów paliw kopalnych.

Biorąc powyższy trend pod uwagę i wychodząc naprzeciw zapotrzebowaniu na pozyskiwanie energii w tani sposób, w lipcu 2020 roku wprowadziliśmy do oferty dla klientów indywidualnych i biznesowych instalacje fotowoltaiczne służące do produkcji prądu z energii słonecznej pod nową marką 'ESOLEO'. Instalacje są oferowane przez należącą do Grupy firmę ESOLEO (dawniej: Alledo), która posiada wieloletnie doświadczenie na rynku fotowoltaicznym w Polsce. Oferta ESOLEO jest dostępna na terenie całej Polski w naszej sieci sprzedaży. Promuje ją intensywna kampania marketingowa, która ma na celu uświadomienie korzyści z posiadania własnej instalacji fotowoltaicznej. Oferta zapewnia kompleksowe rozwiązanie i obsługę w zakresie instalacji fotowoltaicznych, w tym również montaż i wsparcie techniczne. Całość inwestycji realizowana jest „pod klucz” łącznie z przygotowaniem za klienta niezbędnych dokumentów oraz zgłoszeniem do sieci energetycznej. W ramach współpracy z ESOLEO, klient może też otrzymać kredyt na inwestycję w ramach specjalnych ofert banków. W sektorze biznesowym ESOLEO realizuje m.in. instalacje fotowoltaiczne w 200 lokalizacjach dla sieci sklepów DINO Polska.

We wrześniu 2020 roku ESOLEO podpisało, jako lider konsorcjum, umowę z ZE PAK S.A. na realizację największej farmy fotowoltaicznej w Polsce. Przedmiotem umowy jest zaprojektowanie, montaż i przekazanie do eksploatacji farmy fotowoltaicznej o mocy 70 MWp wraz z niezbędną infrastrukturą techniczną. Elektrownia fotowoltaiczna Brudzew zostanie wybudowana na działkach o powierzchni ok. 100 ha, na zrehabilitowanych gruntach, które uprzednio były eksploatowane w procesie wydobywania węgla brunatnego metodą odkrywkową przez kopalnię Adamów, zlokalizowaną we Wschodniej Wielkopolsce.

Wierzymy, że rosnąca popularność i wiedza na temat instalacji fotowoltaicznych wśród naszych klientów w połączeniu z oferowanym przez nas renomowanym rozwiązaniem mogą przyczynić się do wygenerowania w nadchodzących latach nowego istotnego strumienia przychodów dla naszej Grupy. Transformacja modelu biznesowego ZE PAK, w której czynny udział bierze Grupa Polsat za pośrednictwem ESOLEO, idealnie wpisuje się w szerszy kontekst realizowany przez Stowarzyszenie Program Czysta Polska, które jest zaangażowane w ochronę środowiska naturalnego w kraju i którego sygnatariuszami są, między innymi, wszystkie największe spółki z Grupy Polsat.

Investycje w rozbudowę sieci i refarming pasma

W trzech kwartałach 2020 roku klienci detaliczni Polkomteli i Cyfrowego Polsatu przetransferowali ok. 1.093 PB danych w porównaniu do ok. 813 PB przetransferowanych w analogicznym okresie 2019 roku, co oznacza wzrost na poziomie 37% r/r. Dążąc do utrzymania wysokiej jakości świadczonych przez nas usług, stale prowadzimy inwestycje w dalszą rozbudowę naszej sieci telekomunikacyjnej. W szczególności, osiągnąwszy poziom blisko 100% pokrycia populacji Polski sygnałem LTE, aktualnie skupiamy się na poszerzaniu pojemności naszej sieci telekomunikacyjnej oraz rozbudowie pokrycia sygnałem LTE Advanced, który dociera już do 82% Polaków.

Inwestycje w rozwój naszej sieci LTE prowadzone są przede wszystkim w oparciu o obecnie posiadane i wykorzystywane częstotliwości z zakresu 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz i 2600 MHz. Aktualnie posiadamy kilkanaście tysięcy systemów eNodeB działających w technologii LTE/LTE Advanced na różnych pasmach z naszego portfolio częstotliwości.

Na terenie całej Polski trwają prace mające na celu poszerzenie pojemności naszej sieci transmisyjnej pod kątem obsługi stale rosnącego transferu danych. Poszerzanie sieci transmisyjnej pozwala nam wykorzystać pod kątem świadczenia usług LTE i LTE Advanced nasze istniejące wieże i inne lokalizacje sieciowe, które dotychczas działały jedynie w oparciu o starsze technologie 2G i 3G. Konsekwentnie w kolejnych miastach agregujemy pasma z zasobów 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz i 2600 MHz, co – w połączeniu z zastosowaniem modulacji 256 QAM, MIMO4x4 – pozwala nam dostarczać naszym klientom coraz to wyższą jakość świadczonych przez nas usług.

Spodziewamy się, że rozbudowa sieci LTE w oparciu głównie o ciągłe 20 MHz bloki pasma z zakresów 1800 MHz oraz 2600 MHz przy zagęszczeniu siatki stacji bazowych, przy wyraźnym wzroście liczby działających nadajników oraz zastosowaniu technologii ODU-IDU (*Outdoor Unit Indoor Unit*) pozwoli nam utrzymać przewagę konkurencyjną pod względem parametrów jakościowych dostarczanej przez nas usługi mobilnego Internetu.

Jednocześnie na przełomie lat 2019 i 2020 w wybranych miastach rozpoczęliśmy budowę pierwszej w Polsce komercyjnej sieci 5G opartej o szeroki 50 MHz blok pasma 2600 MHz z wykorzystaniem technologii TDD. Był to pierwszy etap budowy ogólnopolskiej sieci 5G Plusa. Powyższa sieć, która została oddana do użytku w maju 2020 roku, obejmuje 100 nadajników działających na obszarze 7 polskich miast – Warszawy, Gdańska, Katowic, Łodzi, Poznania, Szczecina i Wrocławia – a w jej zasięgu znajduje się około 900 tys. mieszkańców. Po kilkumiesięcznych obserwacjach doświadczeń użytkowników sieci i w oparciu o wyniki uzyskiwane w testach szybkości w listopadzie 2020 roku zapadła decyzja o poszerzeniu zasięgu naszej sieci 5G o ponad 150 kolejnych miejscowości, dzięki czemu już w 2021 roku będzie mogło korzystać z niej łącznie ponad 11 mln osób. W 2021 roku planujemy oferować 5G na ponad 1,700 stacjach we wszystkich obecnych oraz byłych miastach wojewódzkich oraz szeregu innych miejscowości. W międzyczasie, do końca listopada 2020 roku zamierzamy uruchomić ponad 700 stacji, obejmujących swoim zasięgiem około 5 milionów mieszkańców, między innymi w aglomeracji śląskiej, Trójmieście, Krakowie, Bydgoszczy, Częstochowie, Olsztynie, Kielcach, Radomiu, Toruniu, Zielonej Górze, Opolu i Gorzowie Wielkopolskim.

Zastosowana na obecnym etapie budowy sieci 5G technologia TDD pozwala na realizację transmisji danych z wykorzystaniem jednego, wspólnego fragmentu pasma do naprzemiennej w czasie transmisji downlink/uplink. Pozwala to osiągnąć równowagę pomiędzy szybkością transferu danych (do 600 Mb/s bez agregacji) i zasięgiem (czyli szeroką dostępnością), zachowując oba parametry bardzo wysokiej jakości. W przyszłości wraz z rozwojem sieci 5G, obecne wykorzystanie pasma 2,6 GHz zapewni lepsze pokrycie zasięgowe niż w przypadku wykorzystania jedynie pasma 3,4-3,8 GHz i pozwoli zachować przewagę na kolejnych etapach budowy 5G związaną z możliwością agregacji pasm 5G.

W pełni funkcjonalna sieć 5G działa w oparciu o architekturę non-standalone (NSA), zintegrowaną z infrastrukturą LTE. Do budowy sieci najnowszej generacji Grupa Cyfrowy Polsat wykorzystwała posiadane maszyny, na których zostały zainstalowane nadajniki 5G pochodzące od naszych dotychczasowych dostawców infrastruktury LTE, czyli Nokia Solutions and Networks i Ericsson.

Rozwój serwisu IPLA

IPLA, będąca liderem rynku wideo online, wzmacnia naszą pozycję rynkową jako agregatora i dystrybutora treści i zapewnia nam istotną przewagę konkurencyjną. Stale rozwijamy serwis, korzystając z naszego doświadczenia w sprzedaży usług płatnej telewizji, co pozwala nam na osiągnięcie synergii w obszarach kosztowych i przychodowych.

Ruch w sieci generowany przez treści wideo jest najszybciej rosnącym segmentem tego rynku na świecie. Mając to na uwadze wierzymy, że telewizja internetowa IPLA będzie stawała się coraz bardziej istotnym elementem naszej działalności w przyszłości. Z tego względu dbamy o to, aby oferować jej użytkownikom szeroki wybór atrakcyjnych treści programowych. W szczególności, w okresie epidemii koronawirusa serwis rozrywki internetowej IPLA przygotował dla swoich widzów w ramach akcji społecznej #zostańdowdomu atrakcyjne tytuły, które w ostatnim czasie miały swoje kinowe premiery, co przyczyniło się do większego zainteresowania naszych klientów ofertą serwisu IPLA. Dążąc do zbudowania przeciwwagi dla międzynarodowych, globalnych serwisów OTT podpisaliśmy w październiku 2019 roku z grupą Discovery umowę joint-venture dotyczącą utworzenia nowej, wspólnej platformy streamingowej OTT oferującej dostęp do lokalnych, polskich produkcji. Rozpoczęcie

działalności operacyjnej przez nową platformę jest uwarunkowane uzyskaniem odpowiedniej zgody antymonopolowej. W sierpniu 2020 roku Komisja Europejska poinformowała, że na wniosek UOKiK przekazała mu do rozpatrzenia proponowaną koncentrację. Tym samym, decyzja o wydaniu bądź odmowie zgody na realizację tego projektu będzie w gestii UOKiK i będzie rozpatrywana na podstawie prawa krajowego.

Atrakcyjna zawartość naszych kanałów TV i monetyzacja praw sportowych

Oferujemy największe i najbardziej różnorodne portfolio kanałów na polskim rynku dające nam czołową pozycję pod względem udziału w oglądalności wśród prywatnych grup telewizyjnych w Polsce, co przekłada się na nasz udział w rynku reklamowym. Portfolio kanałów Grupy Polsat składa się z 36 stacji. Dodatkowo istnieje grupa 6 kanałów współpracujących, które powiązane są z Grupą Polsat kapitałowo lub poprzez wspólne przedsięwzięcia emisyjne. Wśród nadawanych przez nas kanałów tematycznych znajdują się kanały rozrywkowe, muzyczne, sportowe, informacyjne, lifestyle, filmowe oraz dla dzieci. Nasza bezpośrednia produkcja koncentruje się głównie na programach informacyjnych, dokumentalnych, rozrywkowych oraz serialach opartych na formatach międzynarodowych, jak również na koncepcjach własnych. Ponadto posiadamy podpisane kontrakty z największymi światowymi studiami filmowymi, które zapewniają nam dostęp do szerokiego wyboru najbardziej atrakcyjnych filmów i seriali.

Ważnym elementem wyróżniającym nas na rynku jest bogata i unikalna oferta transmisji największych i najciekawszych imprez sportowych. Oferujemy m.in. transmisje eliminacji do piłkarskich Mistrzostw Świata w 2022 roku, piłkarską Ligę Narodów 2020/21, wielkie turnieje i atrakcyjne rozgrywki siatkarskie - Mistrzostwa Świata kobiet i mężczyzn 2022, nowe niezwykle atrakcyjne rozgrywki siatkarskiej Ligi Narodów (2018-2024), Puchar Świata 2023 oraz Mistrzostwa Europy w siatkówce kobiet i mężczyzn 2021, a z siatkarskich rozgrywek klubowych oprócz krajowej Plus Ligi i Tauron Ligi, od sezonu 2020/2021 także rozgrywki Ligi Mistrzów w Siatkówce CEV; gale bokserskie i mieszanych sztuk walki (KSW, FEN, FFF, Babilon MMA), Wimbledon oraz turnieje ATP 1000 i 500 i wiele innych dyscyplin. Dodatkowo posiadamy prawa do najpopularniejszych klubowych rozgrywek na świecie, czyli piłkarskiej Ligi Mistrzów oraz Ligi Europy w sezonie 2020/2021. Dzięki przejęciu w maju 2018 roku kontroli nad polską spółką Eleven Sports Network uzyskaliśmy dostęp do atrakcyjnych praw sportowych, które są sprzedawane w formie pakietów kanałów telewizyjnych działającym na polskim rynku operatorom płatnej telewizji oraz sprzedawane bezpośrednio klientom poprzez aplikacje OTT (m.in. ELEVEN SPORTS oraz IPLA). Powyższe treści sportowe premium obejmują hiszpańską LaLiga Santander, niemiecką Bundesligę, włoską Serie A TIM, angielskie The Emirates FA Cup, Carabao Cup oraz Championship, portugalską Primeira Liga, wyścigi Formuła 1™ i DTM oraz polską PGE Ekstraligę żużlową. Unikalny kontent to istotny element budujący wartość naszej oferty płatnej telewizji.

Jednocześnie dążymy do monetyzacji posiadanych przez nas kanałów telewizyjnych, również przez zaoferowanie ich w ofercie hurtowej innym podmiotom świadczącym usługi płatnej telewizji na polskim rynku. Przekłada się to korzystnie na poziom generowanych przez nas przychodów hurtowych w segmencie mediowym.

Przegląd opcji strategicznych związanych z potencjalnym zbyciem części mobilnej infrastruktury telekomunikacyjnej

We wrześniu 2020 roku Grupa Polsat rozpoczęła przegląd opcji strategicznych związanych z potencjalnym zbyciem infrastruktury telekomunikacyjnej będącej własnością Polkomtel Infrastruktura, spółki zależnej Cyfrowego Polsatu. W szczególności Polkomtel Infrastruktura jest właścicielem pasywnej i aktywnej warstwy dostępowej mobilnej sieci telekomunikacyjnej Grupy.

W trakcie przeglądu rozważane są różne opcje strategiczne, w tym w szczególności zbycie udziałów reprezentujących do 100% kapitału zakładowego Polkomtel Infrastruktura, zbycie całości lub wybranych elementów infrastruktury telekomunikacyjnej będącej własnością Polkomtel Infrastruktura, zawarcie partnerstwa strategicznego lub utworzenie joint-venture z inwestorem strategicznym.

Przegląd ma na celu wybór najkorzystniejszego sposobu wsparcia realizacji strategii długoterminowego rozwoju Grupy. Ewentualne podjęcie decyzji o zbyciu części mobilnej infrastruktury telekomunikacyjnej Grupy w którejkolwiek z wyżej wymienionych opcji może mieć wpływ na nasze wyniki finansowe w przyszłości. Jednak zaznaczyć należy, iż na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie jesteśmy w stanie oszacować jego wielkości z uwagi na brak jakichkolwiek decyzji podjętych w efekcie zainicjowanego procesu przeglądu opcji strategicznych.

4.4.4. Czynniki związane z otoczeniem regulacyjnym

Maksymalne stawki międzyoperatorskie za zakańczanie połączeń w sieciach mobilnych (MTR) i stacjonarnych (FTR)

Przepisy tzw. Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej (dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1972 z dnia 11 grudnia 2018 roku) zakładają dalszą regulację stawek MTR i FTR. Zgodnie z tą dyrektywą do końca 2020 roku Komisja Europejska ma wydać akt delegowany, na mocy którego określone zostaną maksymalne stawki MTR i FTR, do jakich stosowania będą uprawnieni operatorzy w Unii Europejskiej. Poddany konsultacjom projekt aktu delegowanego KE określa maksymalną stawkę MTR na poziomie 0,2 cE/min, a FTR na poziomie 0,07cE/min. Projekt aktu delegowanego przewiduje

okres przejściowy - harmonogram stopniowego obniżania stawek hurtowych, aby osiągnąć zakładany ich poziom odpowiednio w styczniu 2024 r. dla MTR i w styczniu 2022 r dla FTR. Finalizacja procesu, a następnie wydanie aktów wdrożeniowych, spodziewane jest z końcem 2020 roku.

Implementacja Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej do prawodawstwa krajowego

Zgodnie z dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1972 - Europejski Kodeks Łączności Elektronicznej (EKŁE) do 21 grudnia 2020 roku wszystkie kraje członkowskie Unii Europejskiej są zobowiązane do zaimplementowania w prawodawstwie krajowym zapisów tej dyrektywy. Obecnie trwają prace nad przygotowaniem projektu ustawy - Prawo komunikacji elektronicznej, który ma implementować do polskiego porządku prawnego EKŁE i zastąpić obecnie obowiązującą ustawę - Prawo telekomunikacyjne. Jednocześnie w ramach prac nad trzecią ustawą antykryzysową związaną z COVID-19 wprowadzono zmiany w ustawie - Prawo telekomunikacyjne, mające obowiązywać od 21 grudnia 2020 roku, których część ma stanowić implementację niektórych obowiązków wynikających z EKŁE.

Nowe obowiązki wynikające z tzw. tarcz antykryzysowych

W ramach ustawy z dnia 2 marca 2020 roku o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych, wraz z jej kolejnymi nowelizacjami (określanymi jako „tarcze antykryzysowe”) na przedsiębiorców telekomunikacyjnych nałożono obowiązki pośrednio lub bezpośrednio związane ze zwalczaniem epidemii, tj. obowiązek zapewnienia, że korzystanie przez abonenta ze stron internetowych jednostek sektora finansów publicznych lub innych stron internetowych, określonych w wykazie prowadzonym przez ministra właściwego do spraw informatyzacji, nie wpływa na wykorzystanie przez abonenta limitu transmisji danych w ramach wybranego przez abonenta pakietu, chyba że abonent przebywa poza granicami kraju i korzysta z tych stron podczas korzystania z usług roamingu międzynarodowego, a także obowiązek przekazywania na żądanie ministra właściwego do spraw informatyzacji informacji dotyczących lokalizacji osób przebywających na kwarantannie, anonimowych danych dotyczących lokalizacji wszystkich użytkowników sieci oraz historii połączeń wraz z lokalizacją za ostatnie 2 tygodnie dla wszystkich osób, które mają potwierdzoną infekcję COVID-19.

Uelastycznienie limitów czasu reklam w telewizji

Rząd opracował i skierował do konsultacji publicznej projekt nowelizacji ustawy o radiofonii i telewizji, która ma m.in. zmodyfikować obowiązujące limity czasu przeznaczanego na reklamę, co zdaniem autorów projektu może przyczynić się do wzmocnienia rynku reklamy telewizyjnej. Obecnie reklamy mogą trwać maksymalnie 12 minut w ciągu godziny zegarowej, natomiast nowelizacja wprowadza podział doby na trzy części:

- w godz. 06.00-18.00 reklamy mogą zajmować 20% czasu, czyli maksymalnie 144 minut,
- w godz. 18.00-24.00 reklamy mogą zajmować 20% czasu, czyli maksymalnie 72 minuty,
- w godz. 24.00-6.00 reklamy mogą trwać dowolnie długo.

Nowelizacja utrzymuje dotychczasowe przepisy regulujące dopuszczalną częstotliwość przerywania audycji w celu nadania reklamy, przepisy zakazujące państwowym nadawcom, tj. Telewizji Polskiej i Polskiemu Radiu, przerywania reklamami programów, seriali i filmów, a także przepisy, zgodnie z którymi żaden nadawca nie może przerywać reklamami takich rodzajów programów jak serwisy informacyjne, audycje religijne, audycje publicystyczne i dokumentalne krótsze niż 30 minut czy programy dla dzieci.

Projekt nowelizacji ustawy o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa

W Polsce trwają obecnie prace nad wprowadzeniem do porządku prawnego definicji dostawcy sprzętu telekomunikacyjnego wysokiego ryzyka, która ma znaleźć się w nowelizacji ustawy o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa. Przedstawiony do konsultacji projekt przewiduje, że operatorzy telekomunikacyjni nie będą mogli zaopatrywać się w sprzęt u dostawców sklasyfikowanych jako firmy wysokiego i umiarkowanego ryzyka. Urządzenia i oprogramowanie zakupione u tych dostawców wcześniej będą musiały zostać usunięte z sieci w terminie pięciu lat.

Korzystamy z usług dostaw sprzętu telekomunikacyjnego i usług utrzymania infrastruktury telekomunikacyjnej świadczonych przede wszystkim przez Ericsson oraz Nokia Solutions and Networks, oraz w minimalnym stopniu przez Huawei. Trwała współpraca z niektórymi z zewnętrznych dostawców jest istotna dla możliwości prowadzenia niezakłóconej działalności operacyjnej. W przypadku uznania któregośkolwiek z największych dostawców sprzętu telekomunikacyjnego za dostawcę wysokiego ryzyka i wykluczenia go z łańcucha dostaw, może dojść do ograniczenia konkurencyjności rynku i wzrostu cen sprzętu telekomunikacyjnego. Ponadto, nałożenie na operatorów telekomunikacyjnych obowiązku wymiany sprzętu dostarczonego przez dostawcę uznanego za dostawcę wysokiego ryzyka może pociągnąć za sobą wysokie koszty wymiany takiego sprzętu sieciowego i w rezultacie wpływać negatywnie na tempo budowy oraz modernizacji sieci telekomunikacyjnej danego operatora.

4.4.5. Czynniki finansowe

Wahania kursów walut

Złoty polski jest naszą walutą funkcjonalną i sprawozdawczą. Nasze przychody wyrażone są głównie w złotych, natomiast część kosztów czy nakładów inwestycyjnych wyrażona jest w walutach obcych.

Wahania kursów walut wpływały w przeszłości i spodziewamy się, że nadal będą wpływać na poziom naszych kosztów operacyjnych, kosztów finansowych oraz wysokość zysków i strat z działalności inwestycyjnej. W szczególności nasza ekspozycja na wahania kursów walut związana jest z ponoszonymi przez nas w walutach obcych płatnościami w różnych obszarach naszej działalności, obejmujących m.in. opłaty licencyjne i koncesyjne, koszty korzystania z transponderów, zakup kontentu i sprzętu czy międzynarodowych umów roamingowych i międzyoperatorskich.

Nie mamy żadnego wpływu na kształtowanie się kursów walut w przyszłości, a co za tym idzie zmiany kursów walut będą miały wpływ (pozytywny lub negatywny) na naszą działalność oraz wyniki finansowe. Mając na względzie otwartą ekspozycję na ryzyko kursowe, Grupa zaimplementowała politykę zarządzania ryzykiem rynkowym i wykorzystuje m.in. hedging naturalny oraz transakcje zabezpieczające.

Jednym ze skutków towarzyszących epidemii koronawirusa była deprecjacja polskiego złotego. W scenariuszu utrzymania takiego stanu w kolejnych miesiącach może przełożyć się negatywnie na ponoszone przez nasz koszty denominowane w walutach obcych, w szczególności w euro i w dolarach amerykańskich.

Zmiany stóp procentowych

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na przychody Grupy, wpływają natomiast zarówno na nasze przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi zaciągniętego przez Grupę zadłużenia. W szczególności zobowiązania wynikające z Umowy Kredytów z dnia 21 września 2015 roku oraz zobowiązania wynikające z Warunków Emisji Obligacji Serii B oraz Warunków Emisji Obligacji Serii C są oprocentowane w oparciu o zmienną stopę procentową WIBOR, EURIBOR lub LIBOR podlegającą okresowym zmianom, powiększoną o określoną marżę.

Pomimo iż Grupa zamierza utrzymywać pewne pozycje hedgingowe, których zadaniem jest zabezpieczenie przed ryzykiem wahań WIBOR, to nie ma pewności, że hedging taki będzie nadal możliwy lub, że będzie dostępny na akceptowalnych warunkach. Grupa systematycznie analizuje poziom ryzyka zmian stóp procentowych, w tym scenariusze refinansowania i zabezpieczenia przed tym ryzykiem. Na podstawie tych scenariuszy szacowany jest wpływ określonych zmian stóp procentowych na wynik finansowy.

Wahania stóp procentowych mogą ograniczyć naszą zdolność do zaspokajania bieżących zobowiązań oraz mieć istotny, tak pozytywny, jak i negatywny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

W dniach 17 marca 2020 roku, 8 kwietnia 2020 roku i 28 maja 2020 roku Narodowy Bank Polski obniżył stopy procentowe w Polsce odpowiednio o 50 bps, 50 bps i 40 bps w celu pobudzenie gospodarki pozostającej pod silną presją negatywnych skutków wywołanych pandemią koronawirusa. W efekcie powyższego Grupa Polsat spodziewa się osiągnąć istotne oszczędności na poziomie kosztów finansowych w nadchodzących kwartałach. Całość zadłużenia Grupy denominowana jest w polskich złotych i oparta jest o zmienną stopę procentową WIBOR, przy czym spółki z Grupy stosują instrumenty zabezpieczające w średnim terminie do ok. 30% ekspozycji na stopy procentowe.

Mirosław Błaszczuk
Prezes Zarządu

Katarzyna Ostap-Tomann
Członek Zarządu

Maciej Stec
Wiceprezes Zarządu

Jacek Felczykowski
Członek Zarządu

Aneta Jaskólska
Członek Zarządu

Agnieszka Odorowicz
Członek Zarządu

Warszawa, 9 listopada 2020 roku

DEFINICJE I SŁOWNICZEK POJĘĆ TECHNICZNYCH

Terminy pisane wielką literą, które nie zostały zdefiniowane w Sprawozdaniu, mają znaczenie nadane im poniżej, o ile z kontekstu nie wynika inaczej.

Słownik terminów ogólnych

Termin	Definicja
Aero 2	Aero 2 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000305767, spółka zależna Polkomtela.
Asseco	Asseco Poland Spółka Akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000033391.
B2B	Transakcja pomiędzy przedsiębiorcami (<i>Business to Business</i>).
Catalyst	System obrotu dłużnymi instrumentami finansowymi na organizowanych przez GPW i BondSpot rynkach, o którym mowa w § 1 Zasad Działania Catalyst przyjętych uchwałą nr 59/2010 Zarządu GPW z dnia 27 stycznia 2010 r. (ze zm.).
B2C	Transakcja pomiędzy przedsiębiorcą a konsumentem (<i>Business to Consumer</i>).
Cyfrowy Polsat, Spółka	Cyfrowy Polsat Spółka Akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000010078.
Coltex	Coltex ST spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000362339.
Druga Umowa Zmieniająca i Konsolidująca	Umowa zawarta w dniu 2 marca 2018 roku między Spółką oraz UniCredit Bank AG, London Branch, zmieniająca Umowy Kredytów CP i PLK wraz z Umową Zmieniającą i Konsolidującą.
Embud2	Embud2 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowo-akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000676753, następcą prawnym spółki Embud 2 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.
Eleven Sports Network	Eleven Sports Network spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000558277, producent i dystrybutor programów sportowych na terytorium Polski.
EOG, Europejski Obszar Gospodarczy	Strefa wolnego handlu i Wspólny Rynek, obejmujące państwa Unii Europejskiej i Islandię, Norwegię i Liechtenstein.
Esoleo	Esoleo Sp. z o.o. spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000541114, prowadząca wcześniej działalność pod firmą Alledo Sp. z o.o.
Grupa Netia	Netia wraz ze spółkami bezpośrednio i pośrednio zależnymi od Netii.
Grupa Polkomtel	Polkomtel wraz ze spółkami bezpośrednio i pośrednio zależnymi od Polkomtel.
Grupa Telewizji Polsat, Grupa TV Polsat	Telewizja Polsat wraz ze spółkami bezpośrednio i pośrednio zależnymi od Telewizji Polsat.
Grupa, Grupa Polsat, Grupa Cyfrowy Polsat	Cyfrowy Polsat wraz ze spółkami bezpośrednio i pośrednio zależnymi od Spółki.
Interia, Grupa Interia	Grupa Interia.pl Sp. z o.o. spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000324955 oraz Grupa Interia.pl Media Sp. z o.o. SK. spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000392344 wraz ze spółkami zależnymi
Karswell	Karswell Limited, spółka prawa cypryjskiego z siedzibą w Nikozji, Cypr.
KDPW	Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A.
Kredyt Rewolwingowy CP	Udzielony na podstawie Umowy Kredytów CP kredyt rewolwingowy (<i>Revolving Facility Loan</i>) do maksymalnej kwoty w wysokości stanowiącej równowartość 300 mln zł o terminie spłaty do 30 września 2024 roku.
Kredyt Rewolwingowy PLK	Udzielony na podstawie Umowy Kredytów PLK kredyt rewolwingowy (<i>Revolving Facility Loan</i>) do maksymalnej kwoty w wysokości 700 mln zł o terminie spłaty do czerwca 2024 roku.
Kredyt Terminowy CP	Udzielony na podstawie Umowy Kredytów CP z dnia 21 września 2015 roku kredyt terminowy (<i>Term Facility Loan</i>) do maksymalnej kwoty w wysokości 1.200 mln PLN o terminie spłaty do 30 września 2024 roku.

Termin	Definicja
Kredyt Terminowy PLK	Udzielony na podstawie Umowy Kredytów PLK z dnia 21 września 2015 roku kredyt terminowy (<i>Term Facility Loan</i>) do maksymalnej kwoty w wysokości 10.300 mln zł o terminie spłaty do 30 września 2024 roku.
KRRIT	Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji.
MSSF	Określone w art. 2 Rozporządzenia (WE) nr 1606/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 19 lipca 2002 roku w sprawie stosowania międzynarodowych standardów rachunkowości (Dz. U. UE L 243/1 z 11 września 2002 roku, ze zm.) Międzynarodowe Standardy Rachunkowości, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej i odnoszące się do nich Interpretacje Stałego Komitetu ds. Interpretacji oraz Komitetu ds. Międzynarodowej Interpretacji Sprawozdawczości Finansowej, przyjęte rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1126/2008 z dnia 3 listopada 2008 roku przyjmującym określone międzynarodowe standardy rachunkowości zgodnie z rozporządzeniem (WE) nr 1606/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady (Dz. U. UE L 320/1 z 29 listopada 2008 roku, ze zm.).
NBP	Narodowy Bank Polski.
Netia	Netia spółka akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000041649, operator telekomunikacyjny dostarczający m.in. rozwiązania on-line i multimedialną rozrywkę.
Obligacje Serii A	Niezabezpieczone i niepodporządkowane obligacje na okaziciela Serii A o łącznej wartości nominalnej 1 mld zł, przedterminowo wykupione w dniu 17 maja 2019 roku.
Obligacje Serii B	Niezabezpieczone i niepodporządkowane obligacje na okaziciela Serii B o łącznej wartości nominalnej 1 mld zł i wartości nominalnej 1.000 zł każda emitowane na podstawie uchwały Zarządu Spółki nr 1/25/03/2019 z dnia 25 marca 2019 roku.
Obligacje Serii C	Niezabezpieczone i niepodporządkowane obligacje na okaziciela Serii C o łącznej wartości nominalnej 1 mld zł i wartości nominalnej 1.000 zł każda emitowane na podstawie uchwały Zarządu Spółki nr 01/29/01/2020 z dnia 29 stycznia 2020 roku.
Orange, Orange Polska	Orange Polska Spółka Akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000010681, uprzednio działająca pod firmą Telekomunikacja Polska Spółka Akcyjna.
P4	P4 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000217207, operator sieci komórkowej Play.
Play Communications	Play Communications S.A. (<i>société anonyme</i>) z siedzibą w Luksemburgu, zarejestrowana w Rejestrze Handlowym i Spółek Luksemburga pod numerem B183803, właściciel spółki P4.
Plus Bank	Plus Bank Spółka Akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000096937.
Polkomtel	Polkomtel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000419430. Powstała w wyniku przekształcenia ze spółki Polkomtel Spółka Akcyjna zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000020908.
Polsat Media Biuro Reklamy	Polsat Media Biuro Reklamy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000467579.
Prawo Telekomunikacyjne	Ustawa z dnia 16 lipca 2004 roku – Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. z 2004 roku, Nr 171, poz. 1800, ze zm.).
Reddev	Reddev Investments Limited, spółka prawa cypryjskiego z siedzibą w Nikozji, Cypr.
Sferia	Sferia Spółka Akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000246663.
SOKiK	Sąd Okręgowy w Warszawie, XVII Wydział Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
Telewizja Polsat, TV Polsat	Telewizja Polsat spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000388899. Powstała w wyniku przekształcenia ze spółki Telewizja Polsat Spółka Akcyjna zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000046163.
T-Mobile, T-Mobile Polska	T-Mobile Polska Spółka Akcyjna zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000391193, uprzednio działająca pod firmą Polska Telefonia Cyfrowa Spółka Akcyjna.
Trzecia Umowa Zmieniająca i Konsolidująca	Umowa zawarta w dniu 27 kwietnia 2020 roku między Spółką oraz UniCredit Bank AG, London Branch, zmieniająca Umowy Kredytów CP i PLK wraz z Umową Zmieniającą i Konsolidującą oraz Drugą Umową Zmieniającą i Konsolidującą.
UKE	Urząd Komunikacji Elektronicznej.

Termin	Definicja
Umowa Dotycząca Obligacji Senior Notes PLK	Umowa dotycząca warunków emisji Obligacji Senior Notes PLK (<i>Indenture</i>) z dnia 26 stycznia 2012 roku zawarta pomiędzy Eileme 2, Eileme 3, Eileme 4, Spartan, Ortholuck, Citibank, N.A., London Branch, Citibank, N.A., New York Branch, Citigroup Global Markets Deutschland.
Umowa Kredytów CP, SFA CP	Umowa kredytów (<i>Senior Facilities Agreement</i>) z dnia 21 września 2015 roku zawarta pomiędzy Spółką, Telewizją Polsat, CPTM, Polsat License Ltd. oraz Polsat Media Biuro Reklamy a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych, obejmująca Kredyt Terminowy CP oraz Kredyt Rewolwingowy CP.
Umowa Kredytów, SFA	Umowa Kredytów CP z dnia 21 września 2015 roku zmieniona zgodnie z zapisami Umowy Zmieniającej i Konsolidującej z dnia 21 września 2015 roku, Drugiej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej z dnia 2 marca 2018 roku oraz Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej z dnia 27 kwietnia 2020 roku.
Umowa Kredytów PLK, SFA PLK	Umowa kredytów (<i>Senior Facilities Agreement</i>) z dnia 21 września 2015 roku zawarta pomiędzy Polkomtel, Eileme 2, Eileme 3, Eileme 4, Plus TM Management, TM Rental oraz Plus TM Group a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych obejmująca Kredyt Terminowy PLK oraz Kredyt Rewolwingowy PLK.
Umowa Zmieniająca i Konsolidująca	Umowa zawarta w dniu 21 września 2015 roku między Spółką, Polkomtel, Telewizją Polsat, Cyfrowym Polsatem Trade Marks, Polsat License, Polsat Media Biuro Reklamy, Eileme 2, Eileme 3, Eileme 4, Plus TM Management, TM Rental oraz Plus TM Group a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych, konsolidująca i zmieniająca Umowy Kredytów CP i PLK.
UOKiK	Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
Ustawa o Ofercie	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. z 2019 roku, poz. 623, ze zm.).

Słownik terminów technicznych

Termin	Definicja
2G	Sieci telefonii komórkowej drugiej generacji, oferowane w Europie na standardzie GSM.
3G	Sieci telefonii komórkowej trzeciej generacji pozwalające na jednoczesne używanie usług głosowych i transmisji danych.
4G	Sieci telefonii komórkowej czwartej generacji.
5G	Sieci telefonii komórkowej piątej generacji.
ARPU kontrakt	Średni miesięczny przychód od klienta wygenerowany w danym okresie rozliczeniowym (uwzględnia przychody z interconnect)
ARPU pre-paid	Średni miesięczny przychód od RGU pre-paid wygenerowany w danym okresie rozliczeniowym (uwzględnia przychody z interconnect)
CAGR	Compounded Annual Growth Rate – średnia roczna stopa wzrostu liczona dla danej wartości według następującego wzoru: $CAGR = \left(\frac{W_{rk}}{W_{rp}} \right)^{\left(\frac{1}{rk-rp} \right)} - 1$ gdzie: rp – rok początkowy, rk – rok końcowy, W _{rp} – wartość w roku początkowym, W _{rk} – wartość w roku końcowym.
Catch-up TV	Usługi polegające na udostępnianiu wybranych treści programowych przez pewien czas po tym jak zostały nadane w kanale telewizyjnym. Cyfrowy Polsat świadczy te usługi od 2011 roku.

Termin	Definicja
Churn (wskaźnik/współczynnik odejść lub odpływu)	Rozwiązanie umowy z klientem w drodze wypowiedzenia, windykacji lub innych działań, skutkujące tym, że po skutecznym rozwiązaniu umowy, klient nie posiada żadnej aktywnej usługi świadczonej w modelu kontraktowym. Wskaźnik churn prezentuje stosunek liczby klientów, którym dezaktywowano ostatnią usługę (w drodze wypowiedzenia, jak i dezaktywacji w wyniku działań windykacyjnych lub z innych przyczyn) w okresie ostatnich 12 miesięcy do średniorocznej liczby klientów w tym 12 miesięcznym okresie.
Definicja użyciowa (90-dni dla RGU pre-paid)	Liczba raportowanych RGU usług przedpłaconych w ramach telefonii komórkowej oraz Internetu oznacza liczbę kart SIM, które w ciągu ostatnich 90 dni wykonały albo otrzymały połączenie, wysłały albo otrzymały SMS/MMS albo skorzystały z usług transmisji danych. W przypadku bezpłatnego dostępu do Internetu świadczonego przez Aero 2 do RGU usług przedpłaconych w ramach dostępu do Internetu wliczone zostały wyłącznie te karty SIM, które w ciągu ostatnich 90 dni skorzystały z usług transmisji danych w ramach płatnych pakietów.
dosprzedaż	Technika sprzedaży łącząca sprzedaż krzyżową ze sprzedażą dodatkową.
DTH	Usługi płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej, które świadczymy na terenie Polski od 2001 roku.
DTT	Naziemna telewizja cyfrowa (<i>Digital Terrestrial Television</i>).
DVB-T	Technologia naziemnego nadawania telewizji cyfrowej (<i>Digital Video Broadcasting – Terrestrial</i>).
ERP	Klasa systemów informatycznych służących wspomaganemu zarządzaniu przedsiębiorstwem lub współdziałaniu grupy współpracujących ze sobą przedsiębiorstw, poprzez gromadzenie danych oraz umożliwienie wykonywania operacji na zebranych danych (<i>enterprise resource planning</i>).
FTR	Stawka opłaty hurtowej za zakończenie połączenia telefonicznego w stacjonarnej sieci telefonicznej innego operatora (<i>Fixed Termination Rate</i>).
GB	Gigabajt, jednostka miary informacji cyfrowej składająca się z miliarda bajtów lub 1024 ³ bajtów w zależności od interpretacji, odpowiednio, dziesiętnej lub binarnej.
Grupa komercyjna	Grupa widzów zawierająca się w przedziale wiekowym 6-49 lat, z uwzględnieniem oglądalności przesuniętej w czasie Live+2, tj. dwa kolejne dni po dniu emisji.
GRP	Punkt ratingowy, zdefiniowany jako liczba osób oglądających daną emisję spotu reklamowego w określonym czasie, wyrażona jako odsetek w grupie docelowej. W Polsce, jeden GRP równy jest 0,2 miliona mieszkańców w podstawowej dla reklamodawców grupie docelowej 16-49 lat (<i>Gross Rating Point</i>).
GSM	Standard wypracowany przez Europejski Instytut Norm Telekomunikacyjnych na oznaczenie protokołów sieci telefonii komórkowej 2G, szczególnie w zakresie dostępu do usług głosowych (<i>Global System for Mobile Communications</i>).
GSM-1800	Standard wypracowany przez Europejski Instytut Norm Telekomunikacyjnych na oznaczenie protokołów sieci telefonii komórkowej 2G na pasmach 1800 MHz, szczególnie w zakresie dostępu do usług głosowych.
GSM-900	Standard wypracowany przez Europejski Instytut Norm Telekomunikacyjnych na oznaczenie protokołów sieci telefonii komórkowej 2G na pasmach 900 MHz, szczególnie w zakresie dostępu do usług głosowych.
HD	Sygnal w większej rozdzielczości niż standardowa (<i>High Definition</i>).
HSPA/HSPA+	Technologia transferu danych drogą radiową w sieciach bezprzewodowych zwiększająca pojemność sieci UMTS (<i>High Speed Packet Access/High Speed Packet Access Plus</i>). Obejmuje również technologię HSPA+ Dual Carrier (<i>Evolved High Speed Packet Access Dual Carrier</i>). Umożliwia transmisję danych z prędkością dochodzącą maksymalnie do 42 Mb/s w przypadku przesyłania danych do użytkownika i do 5,7 Mb/s w przypadku przesyłania danych do sieci.
IPLA	Internetowa platforma dostępu do treści wideo należąca do Grupy Polsat.
IPTV	Technika umożliwiająca przesyłanie sygnału telewizyjnego w sieciach szerokopasmowych opartych na protokole IP (<i>Internet Protocol Television</i>).
Klient, Klient kontraktowy	Osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca co najmniej jedną, aktywną usługę świadczoną w modelu kontraktowym.
Lokalizacja	(inaczej: site/maszt/wieża lub konstrukcja dachowa) - pojedyncza konstrukcja stalowa zlokalizowana w wyodrębnionym regionie geograficznym, zapewniająca możliwość instalacji jednej lub kilku stacji bazowych celem dostarczenia sygnału radiowego do terminali ruchomych użytkowników końcowych w obrębie tego regionu.

Termin	Definicja
LTE	<i>Long Term Evolution</i> - standard szybkiej transmisji danych w sieciach bezprzewodowych określany również jako 4G. Na bazie kanału częstotliwości o szerokości ograniczonej do maksymalnie 20 MHz pozwala na osiągnięcie prędkości transmisji danych do 150 Mb/s (downlink, przy zastosowaniu anten MIMO 2x2).
LTE Advanced	Kolejny standard bezprzewodowego przesyłu danych czwartej generacji (4G), istotnie poprawiający parametry standardu LTE. Poprzez umożliwienie agregacji pasm z różnych częstotliwości (łącznie maksymalnie do 100 MHz) pozwala na znaczące zwiększenie maksymalnej prędkości transmisji do 3 Gb/s (downlink, przy zastosowaniu anten MIMO 8x8).
Mb/s	Jednostka oznaczająca średnią przepustowość kanału telekomunikacyjnego jako jeden milion bitów lub 1024^2 bitów (Megabit) na sekundę w zależności od interpretacji, odpowiednio, dziesiętnej lub binarnej.
MIMO	(ang. <i>Multiple Input, Multiple Output</i>) rozwiązanie zwiększające przepustowość sieci bezprzewodowej polegające na transmisji wieloantenowej zarówno po stronie nadawczej, jak i po stronie odbiorczej.
MTR	Stawka opłaty hurtowej za zakończenie połączenia telefonicznego w ruchomej sieci telefonicznej innego operatora (<i>Mobile Termination Rate</i>).
Multiroom	Nasza usługa umożliwiająca korzystanie z tych samych kanałów na kilku telewizorach w jednym domu w ramach jednego abonamentu.
MUX, Multiplex	Pakiet kanałów telewizyjnych, radiowych i dodatkowych usług jednocześnie transmitowanych cyfrowo do odbiorcy w jednym kanale częstotliwości.
MVNO	Operator wirtualnej sieci komórkowej (<i>Mobile Virtual Network Operator</i>).
ODU-IDU	ang. <i>Outdoor Unit Indoor Unit</i> , autorskie rozwiązanie Grupy Polsat oparte o zestaw obejmujący zewnętrzny modem LTE (ODU) i domowy router WiFi (IDU), które zwiększa efektywny zasięg i poprawia jakość sygnału LTE.
OTT (Over-The-Top)	Spółób dostarczania treści lub telewizji za pośrednictwem sieci Internet bez bezpośredniego zaangażowania dostawcy usługi dostępu do Internetu (tzw. sieć otwarta).
PPV	Usługi płatnego dostępu do wybranych treści programowych (<i>pay-per-view</i>).
przychody interconnect	Przychody hurtowe za zakańczanie ruchu głosowego i niegłosowego w sieci Polkomtel z sieci innych operatorów w oparciu o umowy o wzajemnym połączeniu sieci oraz przychody z tranzytu ruchu.
PVR	Elektroniczne urządzenie powszechnego użytku służące do nagrywania programów telewizyjnych na dysk twardy w formacie cyfrowym (<i>Personal Video Recorder</i>).
realni użytkownicy	Szacowana liczby osób, które wykonały w danym miesiącu przynajmniej jedną odsłonę witryny lub aplikacji internetowej (<i>Real Users</i>).
RGU (Revenue Generating Unit)	Pojedyncza, aktywna usługa płatnej telewizji, dostępu do Internetu lub telefonii komórkowej, świadczona w modelu kontraktowym lub przedpłaconym.
SD	Sygnal telewizyjny o rozdzielczości standardowej (<i>Standard Definition</i>).
SMS	Usługa pozwalająca na przesyłanie krótkich wiadomości tekstowych w sieciach telekomunikacyjnych (<i>Short Message Service</i>).
Stacja bazowa	(inaczej: stacja przekaźnikowa / BTS / Base Transceiver Station / nadajnik / nodeB / eNodeB) - urządzenie wyposażone w anteny nadawczo-odbiorcze, łączące terminal ruchomy (np. telefon komórkowy, router mobilny) z częścią transmisyjną sieci telekomunikacyjnej. Stacja bazowa wykorzystuje pojedynczą technologię (2G, 3G lub LTE) na wyodrębnionej nośnej (bloku częstotliwości z wyodrębnionego zakresu pasma). Stacja bazowa nie powinna być mylona z lokalizacją (ang. site).
strumieniowanie	Inicjowany przez użytkownika proces techniczny umożliwiający odsłuchiwanie (w przypadku materiału audio) lub odsłuchiwanie i wyświetlanie (w przypadku materiału audio-wideo) na urządzeniu końcowym użytkownika materiału dostępnego w sieci Internet, bez konieczności jego pobrania w całości. Proces ten polega na przesyłaniu, zamiast całego materiału na raz, rozciągniętego w czasie strumienia cyfrowych danych składających się na jego całość.
TSV (Time Shifted Viewing) / Time Shift	Przesunięcie w czasie konsumpcji treści telewizyjnych nadawanych w czasie rzeczywistym poprzez zapis programów na nośniku pamięci (np. cyfrowym dekoderyze) i późniejsze ich odtwarzanie.
TV Mobilna	Nasza płatna usługa telewizji mobilnej świadczona w technologii DVB-T.

Termin	Definicja
udział w oglądalności, udział w widowni	Odsetek widzów oglądających konkretny kanał w danym okresie, wyrażony jako odsetek wszystkich oglądających telewizję w danym czasie (według badań Nielsen Audience Measurement w grupie 16–49 lat przez cały dzień).
udział w rynku reklamy	Przychody z reklamy i sponsoringu Grupy w całkowitych przychodach z reklamy telewizyjnej w Polsce (dane rynkowe według SMG Poland (dawniej SMG)).
UMTS	Stosowany powszechnie na świecie europejski standard telekomunikacyjny 3G bazujący na GSM, pozwalający świadczyć usługi transmisji danych z maksymalną prędkością 384 kb/s (<i>Universal Mobile Telecommunication System</i>).
usługi dodane, VAS	Usługi oferowane przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych, obejmujące usługi rozrywkowe, informacyjne, lokalizacyjne oraz finansowe.
usługi zintegrowane	Pakiet dwóch lub więcej usług spośród dostarczanych przez nas usług płatnej telewizji, telefonii komórkowej oraz dostępu do Internetu świadczonych w ramach jednej umowy i jednej opłaty abonamentowej.
USSD	Protokół używany w sieciach GSM, umożliwiający komunikację telefonu komórkowego z komputerem operatora sieci.
WCDMA	Technika dostępu do sieci rozwijana przez 3 rd Generation Partnership Project od 1999 roku i stosowana w sieciach 3G w standardzie UMTS (<i>Wideband Code Division Multiple Access</i>).
VoLTE	Technologia, która zapewnia natychmiastowe zestawienie połączenia, wysoką jakość głosu oraz możliwość realizacji zaawansowanych usług komunikacyjnych z gwarancją jakości, takich jak np. przesyłanie obrazu wideo jakości HD w oparciu o zwykły numer telefonu (<i>Voice over LTE</i>).
WiFi	Zestaw standardów stworzonych do budowy bezprzewodowych sieci komputerowych.
wirtualna sieć prywatna	Sieć zapewniająca połączenie w ramach sieci prywatnej za pośrednictwem publicznej sieci (np. Internetu).
VoD (Domowa Wypożyczalnia Filmowa)	Nasze usługi z kategorii wideo na żądanie.
zasięg techniczny	Odsetek telewizyjnych gospodarstw domowych w Polsce, które mają techniczną możliwość odbioru danego kanału nadawanego przez Telewizję Polsat.

**GRUPA KAPITAŁOWA
CYFROWY POLSAT S.A.**

**Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 9 miesięcy zakończony
30 września 2020 roku**

**sporządzone zgodnie
z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34
*Śródroczna sprawozdawczość finansowa***

Spis treści

ZATWIERDZENIE SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	3
ŚRÓDROCZNY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	4
ŚRÓDROCZNE ZESTAWIENIE SKONSOLIDOWANEGO ZYSKU CAŁKOWITEGO	5
ŚRÓDROCZNY SKONSOLIDOWANY BILANS	6
ŚRÓDROCZNY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPLÝWÓW PIENIĘŻNYCH	8
ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	10
NOTY DO SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	12
INFORMACJE OGÓLNE	12
1. Działalność Jednostki Dominującej	12
2. Skład Zarządu Jednostki Dominującej	12
3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki Dominującej	13
4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	13
5. Struktura Grupy	14
6. Zatwierdzenie do publikacji skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego	19
NOTY OBJAŚNIAJĄCE	19
7. Objąśnienia dotyczące sezonowości	19
8. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	20
9. Koszty operacyjne	20
10. Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto	21
11. Koszty finansowe, netto	21
12. Kapitały	22
13. Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na pozostałe kapitały	23
14. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	23
15. Zobowiązania z tytułu obligacji	25
POZOSTAŁE INFORMACJE	26
16. Nabycie spółek zależnych	26
17. Nabycie spółek stowarzyszonych	36
18. Segmenty działalności	37
19. Transakcje z podmiotami powiązаныmi	41
20. Zobowiązania warunkowe	43
21. Ryzyko i wartość godziwa	44
22. Istotne umowy i wydarzenia	47
23. Wydarzenia po dniu bilansowym	51
24. Inne ujawnienia	51
25. Profesjonalny osąd, szacunki księgowo i założenia	52

ZATWIERDZENIE SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

W dniu 9 listopada 2020 roku Zarząd Cyfrowy Polsat S.A. zatwierdził skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A., sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*, który został zatwierdzony przez Unię Europejską, na które składają się:

Śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres

od dnia 1 stycznia 2020 roku do dnia 30 września 2020 roku wykazujący zysk netto za okres w wysokości: 819,5 zł

Śródroczne zestawienie skonsolidowanego zysku całkowitego za okres

od dnia 1 stycznia 2020 roku do dnia 30 września 2020 roku wykazujące zysk całkowity za okres w wysokości: 827,7 zł

Śródroczny skonsolidowany bilans na dzień

30 września 2020 roku wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 32.814,1 zł

Śródroczny skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okres

od dnia 1 stycznia 2020 roku do dnia 30 września 2020 roku wykazujący zwiększenie środków pieniężnych netto o kwotę: 408,8 zł

Śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za okres

od dnia 1 stycznia 2020 roku do dnia 30 września 2020 roku wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 178,8 zł

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w milionach złotych polskich z wyjątkiem pozycji, w których wyraźnie wskazano inaczej.

Mirosław Błaszczyk
Prezes Zarządu

Maciej Stec
Wiceprezes Zarządu

Jacek Felczykowski
Członek Zarządu

Aneta Jaskólska
Członek Zarządu

Agnieszka Odorowicz
Członek Zarządu

Katarzyna Ostap-Tomann
Członek Zarządu

Warszawa, 9 listopada 2020 roku

Śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat

	Nota	okres 3 miesiące zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
		30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany	30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany
<i>Działalność kontynuowana</i>					
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	8	3.003,5	2.892,4	8.714,7	8.607,0
Koszty operacyjne	9	(2.494,8)	(2.436,8)	(7.342,5)	(7.161,0)
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto		(2,8)	3,4	(10,0)	26,7
Zysk z działalności operacyjnej		505,9	459,0	1.362,2	1.472,7
Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto	10	(26,2)	(53,8)	(101,6)	(61,2)
Koszty finansowe, netto	11	(66,6)	(97,9)	(268,1)	(370,6)
Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności		13,5	(1,3)	47,6	(4,9)
Zysk brutto za okres		426,6	306,0	1.040,1	1.036,0
Podatek dochodowy		(81,6)	(69,5)	(220,6)	(233,3)
Zysk netto za okres		345,0	236,5	819,5	802,7
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej		345,9	231,3	816,7	786,8
Zysk/(strata) netto przypadająca na akcjonariuszy niekontrolujących		(0,9)	5,2	2,8	15,9
Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych		0,54	0,37	1,28	1,26

Śródroczne zestawienie skonsolidowanego zysku całkowitego

	Nota	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
		30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany	30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany
Zysk netto za okres		345,0	236,5	819,5	802,7
<i>Pozycje, które mogą zostać przeniesione do rachunku zysków i strat:</i>					
Wycena instrumentów zabezpieczających	13	(0,3)	0,2	(11,0)	0,5
Podatek dochodowy od wyceny instrumentów zabezpieczających	13	0,1	(0,1)	2,1	(0,1)
Udział w innych całkowitych dochodach jednostek stowarzyszonych		-	-	17,1	-
Pozycje, które mogą zostać przeniesione do rachunku zysków i strat		(0,2)	0,1	8,2	0,4
Pozostały zysk/(strata) całkowita po opodatkowaniu		(0,2)	0,1	8,2	0,4
Zysk całkowity za okres		344,8	236,6	827,7	803,1
Zysk całkowity przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej		345,7	231,4	824,9	787,2
Zysk/(strata) całkowita przypadająca na akcjonariuszy niekontrolujących		(0,9)	5,2	2,8	15,9

Śródroczny skonsolidowany bilans - aktywa

	Nota	30 września 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Zestawy odbiorcze		288,0	262,7
Inne rzeczowe aktywa trwałe		5.135,4	4.976,9
Wartość firmy	16	11.801,8	11.336,4
Relacje z klientami		1.516,7	1.821,4
Marki		2.040,0	2.063,2
Inne wartości niematerialne		2.602,3	2.857,8
Prawa do użytkowania		1.398,7	1.420,3
Długoterminowe aktywa programowe		261,6	402,6
Nieruchomości inwestycyjne		29,0	29,4
Długoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie		94,9	100,5
Długoterminowe należności z tytułu dostaw i usług		791,7	776,5
Inne aktywa długoterminowe, w tym:		1.329,2	1.315,8
<i>udziały w jednostkach stowarzyszonych wycenianych metodą</i>			
<i>praw własności</i>		1.298,2	1.282,4
<i>aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>		-	1,2
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		242,5	241,2
Aktywa trwałe razem		27.531,8	27.604,7
Krótkoterminowe aktywa programowe		525,9	512,3
Aktywa z tytułu kontraktów		567,5	638,7
Zapasy		409,0	306,8
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		2.348,2	2.511,6
Należności z tytułu podatku dochodowego		4,8	4,8
Krótkoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie		218,5	225,7
Pozostałe aktywa obrotowe		44,2	31,9
<i>w tym aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>		-	0,2
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		1.153,1	743,5
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania		11,1	9,6
Aktywa obrotowe razem		5.282,3	4.984,9
Aktywa razem		32.814,1	32.589,6

Śródroczny skonsolidowany bilans - pasywa

	Nota	30 września 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Kapitał zakładowy	12	25,6	25,6
Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	12	7.174,0	7.174,0
Udział w innych całkowitych dochodach jednostek stowarzyszonych		17,1	-
Pozostałe kapitały		(7,4)	1,5
Zyski zatrzymane		6.787,4	6.610,2
Kapitał przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej		13.996,7	13.811,3
Udziały niekontrolujące		646,6	653,2
Kapitał własny razem		14.643,3	14.464,5
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	14	9.073,7	8.617,0
Zobowiązania z tytułu obligacji	15	1.958,8	969,2
Zobowiązania z tytułu leasingu		1.016,4	1.023,8
Zobowiązania z tytułu koncesji UMTS		133,3	236,9
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		984,4	1.025,3
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy		346,2	384,7
<i>w tym zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>		24,9	3,2
Zobowiązania długoterminowe razem		13.512,8	12.256,9
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	14	557,5	1.892,5
Zobowiązania z tytułu obligacji	15	41,1	34,8
Zobowiązania z tytułu leasingu		420,0	413,5
Zobowiązania z tytułu koncesji UMTS		123,5	116,9
Zobowiązania z tytułu kontraktów		671,7	713,1
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		2.744,0	2.420,8
<i>w tym zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>		45,1	8,3
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		100,2	276,6
Zobowiązania krótkoterminowe razem		4.658,0	5.868,2
Zobowiązania razem		18.170,8	18.125,1
Pasywa razem		32.814,1	32.589,6

Śródroczny skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

	Nota	za okres 9 miesięcy zakończony	
		30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany
Zysk netto		819,5	802,7
Korekty:		1.835,8	1.857,2
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	9	1.703,4	1.662,2
Płatności za licencje filmowe i sportowe		(311,4)	(534,0)
Amortyzacja licencji filmowych i sportowych		372,4	411,0
Odsetki		285,7	327,5
Zmiana stanu zapasów		(96,4)	36,3
Zmiana stanu należności i innych aktywów		194,2	(48,3)
Zmiana stanu zobowiązań i rezerw		(408,2)	(266,8)
Zmiana stanu aktywów z tytułu kontraktów		71,2	9,2
Zmiana stanu zobowiązania z tytułu kontraktów		(41,4)	24,4
Strata z tytułu różnic kursowych, netto		35,9	12,2
Podatek dochodowy		220,6	233,3
Zwiększenie netto wartości zestawów odbiorczych		(112,2)	(79,5)
Udział w (zysku)/stracie jednostek stowarzyszonych, wycenianych metodą praw własności		(47,6)	4,9
Efekt przeliczenia wartości zobowiązań z tytułu modyfikacji umowy kredytowej		(44,8)	-
Inne korekty		14,4	64,8
Środki pieniężne z działalności operacyjnej		2.655,3	2.659,9
Podatek dochodowy zapłacony		(438,9)	(252,5)
Odsetki otrzymane dotyczące działalności operacyjnej		6,7	18,3
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		2.223,1	2.425,7
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych		(648,3)	(651,9)
Nabycie wartości niematerialnych		(139,4)	(302,7)
Nabycie udziałów w jednostkach zależnych pomniejszone o przejęte środki pieniężne	16	(474,6)	(74,6)
Nabycie akcji/udziałów w jednostkach stowarzyszonych		(18,8)	(14,7)
Wpływy z tytułu podwyższenia kapitału w jednostce stowarzyszonej		-	(16,3)
Płatności z tytułu koncesji		(126,8)	(122,4)
Wpływy ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		5,5	4,8
Wpływy z tytułu inwestycji w fundusze		(30,0)	(100,0)
Wpływy z tytułu inwestycji w fundusze		30,0	100,5
Pożyczki udzielone		(12,2)	(15,3)
Nabycie obligacji		(8,3)	-
Wykup obligacji wraz z odsetkami		1,4	8,7
Otrzymane dywidendy od jednostek stowarzyszonych		57,2	-
Pozostałe wpływy		3,3	2,4
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		(1.361,0)	(1.181,5)

Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat S.A.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Emisja obligacji serii C	15	1.000,0	-
Emisja obligacji serii B		-	893,0
Wykup obligacji serii A		-	(893,0)
Zaciągnięcie kredytów		35,0	780,0
Spłata otrzymanych kredytów i pożyczek	14	(857,9)	(1.406,0)
Spłata odsetek od kredytów, pożyczek, obligacji i zapłacone prowizje*		(256,2)	(362,0)
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu		(304,4)	(234,0)
Spłata odsetek od leasingu		(35,1)	(28,6)
Wypłacone dywidendy		(7,4)	(287,8)
Inne wypływy		(27,3)	(0,6)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej		(453,3)	(1.539,0)
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		408,8	(294,8)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu		753,1**	1.178,7***
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		2,3	2,3
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu		1.164,2****	886,2*****

* Obejmuje wpływ instrumentów IRS, zapłatę za koszty związane z pozyskaniem finansowania oraz za koszty związane z modyfikacją umowy kredytowej

** W tym środki o ograniczonej możliwości dysponowania w kwocie 9,6 zł

*** W tym środki o ograniczonej możliwości dysponowania w kwocie 11,7 zł

**** W tym środki o ograniczonej możliwości dysponowania w kwocie 11,1 zł

***** W tym środki o ograniczonej możliwości dysponowania w kwocie 8,0 zł

Śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2020

	Kapitał zakładowy	Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	Udział w innych całkowitych dochodach jednostek stowarzyszonych	Pozostałe kapitały zatrzymane*	Zyski zatrzymane*	Kapitał przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej	Udziały niekon- trolujące	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2020	25,6	7.174,0	-	1,5	6.610,2	13.811,3	653,2	14.464,5
Dywidenda zatwierdzona	-	-	-	-	(639,5)	(639,5)	(7,4)	(646,9)
Efekt nabycia jednostki zależnej	-	-	-	-	-	-	(2,0)	(2,0)
Zysk całkowity	-	-	17,1	(8,9)	816,7	824,9	2,8	827,7
<i>Wycena instrumentów zabezpieczających</i>	-	-	-	(8,9)	-	(8,9)	-	(8,9)
<i>Udział w innych całkowitych dochodach jednostek stowarzyszonych</i>	-	-	17,1	-	-	17,1	-	17,1
<i>Zysk netto za okres</i>	-	-	-	-	816,7	816,7	2,8	819,5
Stan na 30 września 2020 niebadany	25,6	7.174,0	17,1	(7,4)	6.787,4	13.996,7	646,6	14.643,3

* obejmuje kapitał tworzony na pokrycie strat zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych, na który spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Na dzień 30 września 2020 roku kapitał nie podlegający dystrybucji wynosił 8,5 zł.

Śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2019

	Kapitał zakładowy	Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały zatrzymane*	Zyski zatrzymane*	Kapitał przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej	Udziały niekon- trolujące	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2019	25,6	7.174,0	(162,5)	6.189,9	13.227,0	648,2	13.875,2
Dywidenda zatwierdzona	-	-	-	(594,8)	(594,8)	-	(594,8)
Efekt nabycia jednostek zależnych	-	-	165,5	(85,5)	80,0	(8,4)	71,6
Zysk całkowity	-	-	0,4	786,8	787,2	15,9	803,1
<i>Wycena instrumentów zabezpieczających</i>	-	-	0,4	-	0,4	-	0,4
<i>Zysk netto za okres</i>	-	-	-	786,8	786,8	15,9	802,7
Stan na 30 września 2019 niebadany	25,6	7.174,0	3,4	6.296,4	13.499,4	655,7	14.155,1

* obejmuje kapitał tworzony na pokrycie strat zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych, na który spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Na dzień 30 września 2019 roku kapitał nie podlegający dystrybucji wynosił 8,5 zł.

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Informacje ogólne

1. Działalność Jednostki Dominującej

Cyfrowy Polsat S.A. ('Spółka', 'Cyfrowy Polsat', 'Jednostka Dominująca', 'Podmiot Dominujący', 'Spółka Dominująca') jest spółką akcyjną zarejestrowaną w Polsce, której akcje są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Siedziba Jednostki Dominującej mieści się w Warszawie, przy ul. Łubinowej 4a.

Podmiot dominujący jest operatorem płatnej cyfrowej platformy satelitarnej 'Cyfrowy Polsat' świadczącym usługi na terytorium Polski, operatorem płatnej cyfrowej telewizji naziemnej oraz dostawcą usług telekomunikacyjnych.

Spółka została utworzona aktem notarialnym z dnia 30 października 1996 roku.

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje sprawozdania finansowe Spółki Dominującej oraz jej jednostek zależnych (zwanych łącznie 'Grupą') i wspólne przedsięwzięcia. Grupa prowadzi działalność w dwóch segmentach: (1) w segmencie usług B2C i B2B obejmujące usługi telewizji cyfrowej, usługi dostępu do Internetu, usługi telewizji mobilnej, usługi telewizji internetowej, usługi telefonii komórkowej, produkcję dekoderek oraz (2) w segmencie mediowym, który obejmuje głównie produkcję, zakup i emisję audycji informacyjnych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych w Polsce.

2. Skład Zarządu Jednostki Dominującej

- Mirosław Błaszczuk	Prezes Zarządu,
- Maciej Stec	Wiceprezes Zarządu,
- Jacek Felczykowski	Członek Zarządu,
- Aneta Jaskólska	Członek Zarządu,
- Agnieszka Odorowicz	Członek Zarządu,
- Katarzyna Ostap-Tomann	Członek Zarządu.

3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki Dominującej

- Marek Kapuściński	Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Józef Birka	Członek Rady Nadzorczej,
- Marek Grzybowski	Członek Rady Nadzorczej (od dnia 23 lipca 2020),
- Robert Gwiazdowski	Członek Rady Nadzorczej,
- Aleksander Myszk	Członek Rady Nadzorczej,
- Leszek Reksa	Członek Rady Nadzorczej,
- Tomasz Szela	Członek Rady Nadzorczej,
- Paweł Ziółkowski	Członek Rady Nadzorczej (od dnia 23 lipca 2020),
- Piotr Żak	Członek Rady Nadzorczej.

4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Oświadczenie o zgodności

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 roku zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości ('MSR') 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*. Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe powinno być czytane łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym za rok 2019, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską („MSSF UE”). Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kontynuacji działalności.

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok zakończony dnia 31 grudnia 2019 roku, z wyjątkiem zastosowania nowych lub zmienionych standardów, interpretacji obowiązujących dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2020 roku i później.

W okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku weszły w życie:

- a) Zmiany do MSSF 3 *Połączenia przedsięwzięć* – definicja przedsięwzięcia
- b) Zmiany do MSSF 9, MSR 39 oraz MSSF 7 – reforma IBOR
- c) Zmiany do MSR 1 oraz MSR 8 – definicja terminu „istotny”
- d) Zmiany w zakresie *referencji do założeń koncepcyjnych w MSSF*.

Nowe lub zmienione standardy oraz interpretacje, które mają zastosowanie po raz pierwszy w 2020 roku nie mają istotnego wpływu na śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy.

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Opublikowane standardy i interpretacje, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską po dacie 30 września 2020:

- a) Zmiana do MSSF 16 - podejście do zwolnień czynszowych związanych z COVID-19 – zatwierdzone przez UE 9 października 2020.

5. Struktura Grupy

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 roku obejmuje następujące jednostki:

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 września 2020	31 grudnia 2019
Jednostka Dominująca				
Cyfrowy Polsat S.A.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna, telekomunikacja	n/d	n/d
Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną:				
Telewizja Polsat Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	nadawanie i produkcja telewizyjna	100%	100%
Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Sp. k.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Polsat License Ltd.	Alte Landstrasse 17, 8863 Buttikon, Szwajcaria	media	100%	100%
Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Polsat Brands AG	Alte Landstrasse 17, 8863 Buttikon, Szwajcaria	media	100%	100%
Polsat Ltd.	238A King Street, W6 0RF Londyn, Wielka Brytania	media	100%	100%
Muzo.fm Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	media	100%	100%
INFO-TV-FM Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna	100%	100%
CPSPV1 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	usługi techniczne	100%	100%
CPSPV2 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	usługi techniczne	100%	100%

Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat S.A.

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 września 2020	31 grudnia 2019
Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną (c.d.)				
Polkomtel Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Liberty Poland S.A.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Polkomtel Business Development Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pozostała działalność wspierająca usługi finansowe, handel paliwami gazowymi	100%	100%
TM Rental Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	dzierżawa własności intelektualnej	100%	100%
Orsen Holding Ltd.	Level 2 West, Mercury Tower, Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	100%	100%
Orsen Ltd.	Level 2 West, Mercury Tower, Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	100%	100%
Dwa Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	działalność holdingowa	100%	100%
Interphone Service Sp. z o.o.	ul. Inwestorów 8, 39-300 Mielec	produkcja dekodерów	100%	100%
Teleaudio Dwa Sp. z o.o. sp.k.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	świadczenie usług call center i premium rate	100%	100%
IB 1 FIZAN	ul. Mokotowska 49, 00-542 Warszawa	działalność finansowa	*	*
Aero 2 Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Sferia S.A.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	51%	51%

Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat S.A.

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

			Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	30 września 2020	31 grudnia 2019
Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną (c.d.)				
Altalog Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	oprogramowanie	66%	66%
Plus Flota Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	usługi zarządzania i dzierżawy	100%	100%
Music TV Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Lemon Records Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Coltex ST Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Netia S.A.	ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	65,98%	65,98%
Internetia Sp. z o.o. ^(a)	ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	-	65,98%
Netia 2 Sp. z o.o.	ul. Taśmowa 7A, 02-677 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	65,98%	65,98%
TK Telekom Sp. z o.o.	ul. Kijowska 10/12A, 03-743 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	65,98%	65,98%
Petrotel Sp. z o.o.	ul. Chemików 7, 09-411 Płock	działalność telekomunikacyjna	65,98%	65,98%
Eleven Sports Network Sp. z o.o.	Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa	media	99,99%	99,99%
Superstacja Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Netshare Media Group Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	reklama	100%	100%
TVO Sp. z o.o. ^(b)	ul. Stefana Batorego 28-32, 81-366 Gdynia	sprzedaż detaliczna	75,96%	51,22%
Pure Omni Wework Sp. z o.o. Sp.k. ^(b)	ul. Stefana Batorego 28-32, 81-366 Gdynia	sprzedaż detaliczna	75,96%	51,22%
Wework Sp. z o.o. ^(b)	ul. Stefana Batorego 28-32, 81-366 Gdynia	usługi administracyjne	75,96%	51,22%
MESE Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	produkcja filmów, nagrań video i programów telewizyjnych	100%	100%
ISTS Sp. z o.o.	ul. Bociana 4a/68a, 31-231 Kraków	telekomunikacja przewodowa	65,98%	65,98%

Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat S.A.

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 września 2020	31 grudnia 2019
Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną (c.d.)				
Plus Finanse Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pozostałe pośrednictwo pieniężne	100%	100%
Plus Pay Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pośrednictwo pieniężne	100%	100%
Esoleo Sp. z o.o. (dawniej Alledo Sp. z o.o.) ^(c)	Al. Wyścigowa 6, 02-681 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	-
Alledo Express Sp. z o.o. ^(c)	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi dzierżawy	51,25%	-
Alledo Parts Sp. z o.o. ^(c)	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	sprzedaż hurtowa	26,14%	-
Alledo Parts Sp. z o.o. Sp.k. ^(c)	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	sprzedaż hurtowa	26,40%	-
Alledo Setup Sp. z o.o. ^(c)	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	-
Alledo Setup Sp. z o.o. Sp.k. ^(c)	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	-
IST Sp. z o.o. (dawniej IST Mariusz Trawiński, Małgorzata Trawińska Sp. z o.o.) ^(d)	ul. Księcia Janusza I 3, 18-400 Łomża	telekomunikacja przewodowa	65,98%	-
Grupa Interia.pl Sp. z o.o. ^(e)	ul. Os. Teatralne 9a, 31-946 Kraków	działalność holdingowa	100%	-
Grupa Interia.pl Media Sp. z o.o. Sp.k. ^(e)	ul. Os. Teatralne 9a, 31-946 Kraków	działalność portali internetowych	100%	-
Grupa Interia.pl Sp. z o.o. Sp.k. ^(e)	ul. Os. Teatralne 9a, 31-946 Kraków	działalność portali internetowych	100%	-
Mobiem Polska Sp. z o.o. ^(e)	ul. Fabryczna 5a, 00-446 Warszawa	działalność holdingowa	100%	-
Mobiem Polska Sp. z o.o. sSp.k. ^(e)	ul. Fabryczna 5a, 00-446 Warszawa	działalność agencji reklamowych	100%	-
TV Spektrum Sp. z o.o. ^(f)	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	-

* Cyfrowy Polsat S.A. pośrednio posiada 100% certyfikatów

(a) W dniu 19 maja 2020 roku Netia połączyła się ze swoją spółką zależną, Internetią.

(b) W dniu 10 lutego 2020 roku zostało zarejestrowane podwyższenie kapitału w spółce TVO Sp. z o.o. Udział w spółce TVO i jej spółkach zależnych wzrósł do 75,96%.

(c) W dniu 13 stycznia 2020 roku Cyfrowy Polsat nabył 51,25% udziałów w Alledo Sp. z o.o. przejmując kontrolę nad Alledo Sp. z o.o. oraz jej spółkami zależnymi (nota 16). W dniu 5 sierpnia 2020 roku została zarejestrowana zmiana nazwy Alledo Sp. z o.o. na Esoleo Sp. z o.o.

Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat S.A.

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

(d) W dniu 14 lutego 2020 roku Netia nabyła 100% udziałów w IST Mariusz Trawiński, Małgorzata Trawińska Sp. z o.o. W dniu 27 lutego 2020 roku nabyta spółka zmieniła nazwę na IST Sp. z o.o.

(e) W dniu 8 lipca 2020 roku Telewizja Polsat nabyła 100% udziałów w Grupa Interia.pl Sp. z o.o., oraz nabyła ogół praw i obowiązków komandytariusza w spółce Grupa Interia.pl Media Sp. z o.o. Sp.k.

(f) W dniu 18 września 2020 roku Telewizja Polsat nabyła 50,52% udziałów w TV Spektrum Sp. z o.o. Po tej transakcji Telewizja Polsat posiada łącznie 100% udziałów.

Udziały wyceniane metodą praw własności w następujących jednostkach:

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 września 2020	31 grudnia 2019
Polsat JimJam Ltd.	111 Salusbury Road Londyn NW6 6RG, Wielka Brytania	media	50%	50%
Polski Operator Telewizyjny Sp. z o.o.	ul. Wiertnicza 159, 02-952 Warszawa	usługi techniczne	50%	50%
TV Spektrum Sp. z o.o. ^(a)	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	-	49,48%
Premium Mobile Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	24,47%	24,47%
Vindex S.A.	ul. Rzymowskiego 53, 02-697 Warszawa	pozostała działalność finansowa	46,27%	46,27%
Asseco Poland S.A. ^(b)	ul. Olchowa 14, 35-322 Rzeszów	działalność związana z oprogramowaniem	22,95%	22,73%
BCAST Sp. z o.o. ^(c)	ul. Rakowiecka 41/21, 02-521 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	69,13%	-

(a) W dniu 18 września 2020 roku Telewizja Polsat objęła kontrolę nad TV Spektrum Sp. z o.o.

(b) W dniu 31 lipca 2020 roku Cyfrowy Polsat nabył od Reddev Investments Limited 184.127 sztuk akcji Asseco Poland S.A.. Po tej transakcji Cyfrowy Polsat posiada łącznie 22,95% akcji Asseco Poland S.A.

(c) W dniu 25 marca 2020 roku Cyfrowy Polsat nabył 69,13% udziałów w BCAST Sp. z o.o.

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Dodatkowo w niniejszym skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 roku wykazano udziały w poniższych jednostkach:

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			30 września 2020	31 grudnia 2019
Karpacka Telewizja Kablowa Sp. z o.o.*	ul. Warszawska 220, 26-600 Radom	nie prowadzi działalności	99%	99%
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.	Aleje Jerozolimskie 65/79 lok 11.31, 00-697 Warszawa	działalność portali internetowych	21,43%**	4,76%
InPlus Sp. z o.o.	ul. Wilczyńskiego 25E lok. 216, 10-686 Olsztyn	kompleksowa obsługa procesu inwestycyjnego	1,5%***	1,5%***
Pluszak Sp. z o.o. (a)	ul. Domaniewska 47, 02-672 Warszawa	sprzedaż detaliczna	9%	-

* Udziały wyceniane po koszcie zakupu z uwzględnieniem utraty wartości.

** Ze względu na nieistotność brak uwzględnienia w wycenie metodą praw własności

*** Altalog Sp. z o.o. posiada 2,3% udziału w ogólnej liczbie głosów w spółce InPlus Sp. z o.o.

(a) W dniu 24 kwietnia 2020 roku spółka Polkomtel nabyła 9% udziałów w Pluszak Sp. z o.o.

6. Zatwierdzenie do publikacji skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A. w dniu 9 listopada 2020 roku.

Noty objaśniające

7. Objaśnienia dotyczące sezonowości

Przychody hurtowe obejmują m.in. przychody z reklam oraz sponsoringu, które podlegają sezonowym zmianom i zazwyczaj są najniższe w trzecim kwartale roku kalendarzowego ze względu na okres wakacyjny i najwyższe w drugim i czwartym kwartale roku kalendarzowego ze względu na wprowadzenie w tych okresach nowej oferty programowej.

W ramach przychodów detalicznych nieznacznym wahaniom w trakcie roku podlegają przychody z telefonii mobilnej, które zazwyczaj są nieco niższe w pierwszym kwartale z powodu mniejszej liczby dni kalendarzowych i biznesowych.

8. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany	30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	1.623,8	1.618,3	4.820,3	4.840,4
Przychody hurtowe	856,6	790,5	2.482,8	2.424,8
Przychody ze sprzedaży sprzętu	433,7	412,9	1.172,3	1.139,6
Pozostałe przychody ze sprzedaży	89,4	70,7	239,3	202,2
Razem	3.003,5	2.892,4	8.714,7	8.607,0

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych obejmują głównie przychody z opłat abonamentowych z tytułu płatnej cyfrowej telewizji, usług telekomunikacyjnych, przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych oraz kary umowne z tytułu rozwiązania umów.

Przychody hurtowe obejmują głównie przychody z reklamy i sponsoringu, przychody z połączeń międzyoperatorskich, przychody z dzierżawy infrastruktury, przychody z roamingu, przychody od operatorów kablowych i satelitarnych, przychody ze sprzedaży usług emisji i transmisji sygnału oraz przychody ze sprzedaży licencji, sublicencji i praw majątkowych.

Pozostałe przychody obejmują głównie przychody z odsetek od sprzedaży detalicznej, przychody z tytułu wynajmu lokali i urządzeń, przychody ze sprzedaży energii elektrycznej oraz przychody ze sprzedaży instalacji fotowoltaicznych.

9. Koszty operacyjne

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
	Nota 30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany	30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich	609,0	575,8	1.845,9	1.731,0
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	573,0	561,5	1.703,4	1.662,2
Koszt własny sprzedanego sprzętu	361,6	340,7	978,7	951,8
Koszty kontentu	396,7	421,0	1.154,4	1.203,7
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	247,4	256,6	703,8	743,2
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	a) 208,0	199,3	640,1	617,5
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	22,8	19,8	103,7	71,3
Inne koszty	76,3	62,1	212,5	180,3
Razem	2.494,8	2.436,8	7.342,5	7.161,0

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

a) Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany	30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany
Wynagrodzenia	173,2	165,4	526,9	507,3
Ubezpieczenia społeczne	27,5	26,1	89,7	87,6
Pozostałe świadczenia pracownicze	7,3	7,8	23,5	22,6
Razem	208,0	199,3	640,1	617,5

10. Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany	30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany
Odsetki z tytułu leasingu	(12,2)	(11,8)	(37,8)	(37,8)
Odsetki, netto	(2,5)	(4,9)	(0,6)	7,7
Pozostałe różnice kursowe, netto	(8,5)	(36,3)	(51,9)	(21,6)
Inne przychody/koszty	(3,0)	(0,8)	(11,3)	(9,5)
Razem	(26,2)	(53,8)	(101,6)	(61,2)

11. Koszty finansowe, netto

	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany	30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany
Odsetki od kredytów i pożyczek	52,4	84,4	205,2	255,6
Odsetki od wyemitowanych obligacji	10,4	9,1	33,6	32,0
Jednorazowy przychód wynikający z modyfikacji umowy kredytowej	-	-	(44,8)	-
Realizacja i wycena instrumentów zabezpieczających	0,5	0,2	0,8	0,5
Realizacja i wycena instrumentów, dla których nie zastosowano rachunkowości zabezpieczeń – zabezpieczenie odsetek	2,2	3,4	69,6	9,3
Koszty z tytułu gwarancji, prowizji bankowych i innych opłat	1,1	0,8	3,7	73,2
Razem	66,6	97,9	268,1	370,6

12. Kapitały

(i) Kapitał zakładowy

Na dzień 30 września 2020 roku i 31 grudnia 2019 roku kapitał zakładowy Spółki przedstawiał się następująco:

Serial	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji	Rodzaj akcji
A	2.500.000	0,1	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
B	2.500.000	0,1	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
C	7.500.000	0,3	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	166.917.501	6,7	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	8.082.499	0,3	Zwykłe, na okaziciela
E	75.000.000	3,0	Zwykłe, na okaziciela
F	5.825.000	0,2	Zwykłe, na okaziciela
H	80.027.836	3,2	Zwykłe, na okaziciela
I	47.260.690	1,9	Zwykłe, na okaziciela
J	243.932.490	9,8	Zwykłe, na okaziciela
Ogółem	639.546.016	25,6	

Struktura akcjonariatu na dzień 30 września 2020 i 31 grudnia 2019 roku kształtowała się następująco:

	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
TiVi Foundation ² , w tym za pośrednictwem:	298.080.297	11,9	46,61%	457.797.808	55,90%
Reddev Investments Ltd. ¹	298.080.287	11,9	46,61%	457.797.788	55,90%
Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A. ²	64.011.733	2,6	10,01%	64.011.733	7,82%
Tipeca Consulting Limited ^{2,3}	2.152.388	0,1	0,34%	2.152.388	0,26%
Pozostali	275.301.598	11,0	43,05%	295.001.588	36,02%
Razem	639.546.016	25,6	100%	818.963.517	100%

¹ Reddev Investments Ltd. jest podmiotem pośrednio zależnym od Pana Zygmunta Solorza.

² Podmiot jest kontrolowany przez Pana Zygmunta Solorza.

³ Spółka objęta domniemaniem istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o Ofercie.

(ii) Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej

Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej obejmuje nadwyżkę ceny nabycia nad wartością nominalną pomniejszoną o koszty emisji akcji.

13. Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na pozostałe kapitały

Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na pozostałe kapitały

	2020	2019
Stan na 1 stycznia	(0,2)	(0,6)
Wycena zawartych instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	(11,0)	0,5
Podatek odroczoney	2,1	(0,1)
Zmiana za okres	(8,9)	0,4
Stan na 30 września niebadany	(9,1)	(0,2)

14. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek

Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	30 września 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Zobowiązania krótkoterminowe	557,5	1.892,5
Zobowiązania długoterminowe	9.073,7	8.617,0
Razem	9.631,2	10.509,5

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek:

	2020	2019
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek na dzień 1 stycznia	10.509,5	10.216,6
Zobowiązania z tytułu pożyczek przejętych w wyniku nabycia spółki TV Spektrum Sp. z o.o. (patrz nota 16)	33,1	-
Zobowiązania z tytułu pożyczek przejętych w wyniku nabycia spółki Alledo Sp. z o.o. (patrz nota 16)	3,0	-
Zobowiązania z tytułu pożyczek przejętych w wyniku nabycia spółki TVO Sp. z o.o. (patrz nota 16)	-	10,7
Efekt przejścia kontroli nad spółką TV Spektrum Sp. z o.o. i konsolidacji	(33,1)	-
Efekt przejścia kontroli nad spółką TVO Sp. z o.o. i konsolidacji	-	(8,4)
Zaciągnięcie kredytu rewolwingowego	35,0	780,0
Splata kapitału	(857,9)	(1.406,0)
Splata odsetek i prowizji	(216,4)	(240,8)
Jednorazowy przychód wynikający z modyfikacji umowy kredytowej	(44,8)	-
Naliczone koszty odsetek i prowizji	202,8	257,5
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek na dzień 30 września niebadany	9.631,2	9.609,6

Zawarcie umów zmieniających Umowy Kredytów Grupy

W dniu 27 kwietnia 2020 roku między Spółką, działającą jako agent podmiotów zobowiązanych (ang. Obligors), oraz UniCredit Bank AG, London Branch, działającym jako agent stron finansowania (ang. Finance Parties) została zawarta trzecia umowa

zmieniająca (ang. Third Amendment and Restatement Deed) („Trzecia Umowa Zmieniająca i Konsolidująca”) do umowy kredytów z dnia 21 września 2015 roku, zmienionej umową zmieniającą i konsolidującą (ang. Amendment, Restatement and Consolidation Deed) z dnia 21 września 2015 roku oraz drugą umową zmieniającą (ang. Second Amendment and Restatement Deed) z dnia 2 marca 2018 roku zawartej pierwotnie pomiędzy Spółką, Polkomtel Sp. z o.o. oraz wybranymi spółkami wchodzącymi w skład Grupy Cyfrowy Polsat, a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych („Umowa Kredytów”). Umowa Kredytów przewidywała udzielenie Kredytu Terminowego (ang. Term Facility Loan) do maksymalnej kwoty w wysokości 11.500.000.000,00 zł (nie w milionach) oraz Kredytu Rewolwingowego (ang. Revolving Facility Loan) do maksymalnej kwoty w wysokości 1.000.000.000,00 zł (nie w milionach).

Trzecia Umowa Zmieniająca i Konsolidująca wprowadziła m.in. następujące zmiany:

- (i) zmianę daty ostatecznej spłaty Kredytu Terminowego i Kredytu Rewolwingowego (innego niż jakkolwiek dodatkowy kredyt terminowy (ang. Additional Term Facility Loan) i dodatkowy kredyt rewolwingowy (ang. Additional Revolving Facility Loan)) na dzień 30 września 2024 roku;
- (ii) zmianę harmonogramu spłaty Kredytu Terminowego w ten sposób, iż spłaty pierwotnie zaplanowane na 30 czerwca 2020 roku, 30 września 2020 roku, 31 grudnia 2020 roku oraz 31 marca 2021 roku zostaną wstrzymane, natomiast począwszy od 30 czerwca 2021 roku do 30 czerwca 2024 roku Spółka oraz Polkomtel Sp. z o.o. będą łącznie dokonywały równych co do kwot kwartalnych spłat w kwocie 200.000.000,00 zł (nie w milionach) każdorazowo;
- (iii) zmiany związane z implementacją MSSF 16, w szczególności odpowiednie podwyższenie poziomu wybranych wskaźników finansowych o 0,3:1 (m.in. na potrzeby określenia pułapu określającego możliwość wypłaty dywidendy, pułapów warunkujących zmianę marży (ang. Margin Grid) przy zachowaniu nominalnych poziomów marży na niezmienionym poziomie, czy obowiązku ustanawiania zabezpieczeń) oraz dostosowanie odpowiednich definicji na potrzeby obliczania wskaźników finansowych.

W celu odzwierciedlenia zmian do Umowy Kredytów przewidzianych w projekcie Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej, w dniu 27 kwietnia 2020 roku między Spółką, działającą jako agent podmiotów zobowiązanych (ang. Obligors) oraz UniCredit Bank AG, London Branch, działającym jako agent stron finansowania (ang. Finance Parties) została zawarta pierwsza umowa zmieniająca (ang. First Amendment and Restatement Deed) do aktu przystąpienia do Umowy Kredytów (ang. Additional Facility Accession Deed) w zakresie dodatkowego kredytu (ang. Additional Term Facility) zawartego w dniu 27 listopada 2019 roku („Akt Przystąpienia”) obejmująca, między innymi, następujące zmiany:

- (i) zmianę daty ostatecznej spłaty dodatkowego kredytu terminowego przewidzianego w Akcie Przystąpienia („Dodatkowy Kredyt Terminowy”) na dzień 31 marca 2025 roku; oraz
- (ii) w związku z implementacją MSSF 16 - zmianę poziomów wskaźnika całkowitego zadłużenia finansowego (ang. Total Leverage), od którego uzależniony jest poziom marży (ang. Margin) dla Dodatkowego Kredytu Terminowego.

Grupa ujęła zmianę warunków umów kredytowych jako modyfikację zobowiązania finansowego nie powodującą usunięcia z bilansu. Grupa ujęła korektę wartości bilansowej zobowiązania finansowego w wysokości 44,8 zł na dzień modyfikacji.

15. Zobowiązania z tytułu obligacji

	30 września 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Zobowiązania krótkoterminowe	41,1	34,8
Zobowiązania długoterminowe	1.958,8	969,2
Razem	1.999,9	1.004,0

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu obligacji:

	2020	2019
Zobowiązania z tytułu obligacji na dzień 1 stycznia	1.004,0	1.018,3
Emisja obligacji serii C	1.000,0	-
Emisja obligacji serii B	-	1.000,0
Wykup obligacji serii A	-	(1.000,0)
Splata odsetek i prowizji	(36,7)	(37,5)
Naliczone koszty odsetek i prowizji	32,6	32,0
Zobowiązania z tytułu obligacji na dzień 30 września niebadany	1.999,9	1.012,8

Emisja obligacji

W dniu 29 stycznia 2020 roku Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę w sprawie wyrażenia zgody na emisję Obligacji Serii C, w tym na zaciągnięcie przez Spółkę zobowiązania finansowego w związku z emisją Obligacji Serii C.

W dniu 31 stycznia 2020 roku Zarząd Spółki zdecydował w sprawie dokonania przydziału 1.000.000 (nie w milionach) Obligacji Serii C, o wartości nominalnej 1.000,00 zł (nie w milionach) każda i łącznej wartości nominalnej 1.000.000.000,00 zł (nie w milionach). Obligacje Serii C zostały przydzielone łącznie 69 inwestorom.

Emisja Obligacji Serii C została zrealizowana 14 lutego 2020 roku. Planowana data wykupu przypada na 12 lutego 2027 roku. Kwoty odsetek płatne są z dołu, co sześć miesięcy, przy czym pierwsza płatność odsetek została zrealizowana w dniu 14 sierpnia 2020 roku.

Obligacje Serii C zostały wprowadzone do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu w ramach rynku Catalyst w dniu 24 lutego 2020 roku.

Pozostałe informacje

16. Nabycie spółek zależnych

Nabycie udziałów w TVO Sp. z o.o. – ostateczne rozliczenie nabycia udziałów

W dniu 29 maja 2018 roku Cyfrowy Polsat Trade Marks Sp. z o.o. (spółka zależna od Spółki) objęła 92 nowo wydane udziały w spółce TVO Sp. z o.o. odpowiadające 45,1% udziałów w zyskach i głosach (po rejestracji podwyższenia kapitału). W dniu 30 listopada 2018 roku Spółka połączyła się ze swoją spółką zależną Cyfrowy Polsat Trade Marks Sp. z o.o., tym samym obejmując dotychczasowe udziały w TVO Sp. z o.o. W dniu 30 maja 2019 roku Spółka nabyła kolejne 12 udziałów w TVO Sp. z o.o. za cenę 0,6 zł tym samym zwiększając liczbę posiadanych udziałów do 104 udziałów (tj. 50,98%). W dniu 9 sierpnia 2019 roku sąd zarejestrował podniesienie kapitału w TVO Sp. z o.o. – po tej rejestracji Cyfrowy Polsat posiadał 51,22% udziałów w TVO Sp. z o.o. W dniu 10 lutego 2020 roku sąd zarejestrował podniesienie kapitału w TVO Sp. z o.o. – po tej transakcji Cyfrowy Polsat posiada 75,96% udziałów.

Biorąc pod uwagę powyższe okoliczności Cyfrowy Polsat objął kontrolę nad TVO w dniu 30 maja 2019 roku.

a) Cena nabycia udziałów

	Ostatecznie ustalona cena nabycia udziałów
Cena nabycia	3,6
Cena nabycia na dzień 30 maja 2019 roku	3,6

b) Uzgodnienie przepływów środków pieniężnych z transakcji nabycia

Środki przekazane	(0,6)
Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty	0,2
Wpływ środków pieniężnych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2019 roku	(0,4)

c) Ostateczne ustalenie wartości godziwej nabytych aktywów netto oraz wartości firmy na dzień nabycia

Poniższa tabela przedstawia ostatecznie ustaloną na dzień nabycia wartość godziwą zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań nabytej spółki oraz wartość firmy.

Ostatecznie ustalona wartość godziwa przejętych aktywów i zobowiązań na dzień 30 maja 2019 roku:

	Wartości godziwe aktywów i zobowiązań na dzień przejęcia kontroli (30 maja 2019 roku)
Aktywa netto:	
Inne aktywa długoterminowe	0,1
Zapasy	1,9
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	3,5
Środki pieniężne	0,2
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	(10,7)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	(1,7)
Wartość zidentyfikowanych aktywów netto (100%)	(6,7)
Wartość zidentyfikowanych aktywów netto przypadająca na udziały niekontrolujące	(3,3)
Wartość zidentyfikowanych aktywów netto przypadająca na Grupę Kapitałową Cyfrowy Polsat	(3,4)
Cena nabycia	3,6
Wartość firmy	7,0

Wartość firmy została zaalokowana do segmentu „Usług B2C i B2B”.

Ostateczne ustalenie wartości godziwej przejętych aktywów i zobowiązań nie spowodowało konieczności skorygowania danych porównawczych.

Przychody i strata netto ujęte w skonsolidowanym rachunku zysków i strat od 30 maja 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku przypadające na TVO wynoszą odpowiednio 9,9 zł i 1,4 zł. Gdyby do transakcji nabycia udziałów doszło 1 stycznia 2019 roku, przychody i zysk pro forma rozpoznane przez Grupę w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosłyby odpowiednio 11.682,3 zł i 1.113,4 zł za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2019 roku.

Nabycie udziałów w ISTS Sp. z o.o. – wstępne rozliczenie nabycia udziałów

W dniu 27 listopada 2019 roku Netia S.A. (spółka zależna od Cyfrowy Polsat) nabyła 100% udziałów w spółce ISTS Sp. z o.o.

Wynagrodzenie za 100% udziałów w ISTS Sp. z o.o. wyniosło 35,0 zł.

a) Wstępna cena nabycia udziałów

	Wstępnie ustalona cena nabycia udziałów
Środki przekazane na nabycie 100% udziałów w ISTS	33,0
Zobowiązanie do zapłaty zgodnie z umową nabycia	2,0
Wstępna cena nabycia na dzień 27 listopada 2019 roku	35,0

b) Uzgodnienie przepływów środków pieniężnych z transakcji nabycia

Środki przekazane	(33,0)
Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty	0,5
Wpływ środków pieniężnych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2019 roku	(32,5)

c) Wstępne ustalenie wartości godziwej nabytych aktywów netto oraz wartości firmy na dzień nabycia

Poniższa tabela przedstawia wstępnie i tymczasowo ustaloną na dzień nabycia wartość godziwą zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań nabytej spółki oraz wartość firmy.

Wstępnie i tymczasowo ustalona wartość godziwa przejętych aktywów i zobowiązań na dzień 27 listopada 2019 roku:

	Wstępne wartości godziwe aktywów i zobowiązań na dzień przejęcia kontroli (27 listopada 2019 roku)
Aktywa netto:	
Relacje z klientami	17,4
Inne rzeczowe aktywa trwałe	1,7
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	0,1
Środki pieniężne	0,5
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	(0,5)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	(1,0)
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego	(3,2)
Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto	15,0
Wstępna cena nabycia	35,0
Wstępna wartość firmy	20,0

Wartość firmy została zaalokowana do segmentu „Usług B2C i B2B”.

Przychody i zysk netto ujęte w skonsolidowanym rachunku zysków i strat od 27 listopada 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku przypadające na ISTS wynoszą odpowiednio 0,7 zł i 0,0 zł. Gdyby do transakcji nabycia udziałów doszło 1 stycznia 2019 roku, przychody i zysk pro forma rozpoznane przez Grupę w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosłyby odpowiednio 11.683,6 zł i 1.115,4 zł za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2019 roku.

Nabycie udziałów w Esoleo Sp. z o.o. (dawniej Alledo Sp. z o.o.) – wstępne rozliczenie nabycia udziałów

W dniu 13 stycznia 2020 roku Spółka nabyła 51,25% udziałów w spółce Alledo Sp. z o.o. W dniu 5 sierpnia 2020 roku spółka zmieniła nazwę na Esoleo Sp. z o.o.

Wynagrodzenie za 51,25% udziałów w Esoleo Sp. z o.o. wyniosło 6,9 zł.

a) Wstępna cena nabycia udziałów

	Wstępnie ustalona cena nabycia udziałów
Środki przekazane na nabycie 51,25% udziałów w Esoleo	6,9
Wstępna cena nabycia na dzień 13 stycznia 2020 roku	6,9

b) Uzgodnienie przepływów środków pieniężnych z transakcji nabycia

Środki przekazane	(6,9)
Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty	0,4
Wpływ środków pieniężnych w okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku	(6,5)

c) Wstępne ustalenie wartości godziwej nabytych aktywów netto oraz wartości firmy na dzień nabycia

Poniższa tabela przedstawia wstępnie i tymczasowo ustaloną na dzień nabycia wartość godziwą zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań nabytej spółki oraz wartość firmy.

Wstępnie i tymczasowo ustalona wartość godziwa przejętych aktywów i zobowiązań na dzień 13 stycznia 2020 roku:

	Wstępne wartości godziwe aktywów i zobowiązań na dzień przejęcia kontroli (13 stycznia 2020 roku)
Aktywa netto:	
Inne rzeczowe aktywa trwałe	0,9
Inne wartości niematerialne	0,4
Zapasy	5,3
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	0,5
Środki pieniężne	0,4
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	(3,0)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	(8,6)
Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto (100%)	(4,1)
Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto przypadająca na udziały niekontrolujące	(2,0)
Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto przypadająca na Grupę Kapitałową Cyfrowy Polsat	(2,1)
Wstępna cena nabycia	6,9
Wstępna wartość firmy	9,0

Wartość firmy została zaalokowana do segmentu „Usług B2C i B2B”.

Przychody i strata netto ujęte w skonsolidowanym rachunku zysków i strat od 13 stycznia 2020 roku przypadające na Esoleo wynoszą odpowiednio 20,4 zł i 5,6 zł. Gdyby do transakcji nabycia udziałów doszło 1 stycznia 2020 roku, przychody i zysk pro forma rozpoznane przez Grupę w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosłyby odpowiednio 8.714,7 zł i 819,5 zł za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 roku.

Nabycie udziałów w IST Sp. z o.o. (dawniej IST Mariusz Trawiński, Małgorzata Trawińska Sp. z o.o.) – wstępne rozliczenie nabycia udziałów

W dniu 14 lutego 2020 roku Netia S.A. (spółka zależna od Cyfrowy Polsat) nabyła 100% udziałów w spółce IST Mariusz Trawiński, Małgorzata Trawińska Sp. z o.o. („IST”). W dniu 27 lutego 2020 spółka zmieniła nazwę na IST Sp. z o.o.

Wynagrodzenie za 100% udziałów IST wyniosło 8,9 zł.

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

a) Wstępna cena nabycia udziałów

	Wstępnie ustalona cena nabycia udziałów
Środki przekazane na nabycie 100% udziałów w IST	8,6
Zobowiązanie do zapłaty zgodnie z umową nabycia	0,3
Wstępna cena nabycia na dzień 14 lutego 2020 roku	8,9

b) Uzgodnienie przepływów środków pieniężnych z transakcji nabycia

Środki przekazane	(8,6)
Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty	0,4
Wpływ środków pieniężnych w okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku	(8,2)

c) Wstępne ustalenie wartości godziwej nabytych aktywów netto oraz wartości firmy na dzień nabycia

Poniższa tabela przedstawia wstępnie i tymczasowo ustaloną na dzień nabycia wartość godziwą zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań nabytej spółki oraz wartość firmy.

Wstępnie i tymczasowo ustalona wartość godziwa przejętych aktywów i zobowiązań na dzień 14 lutego 2020 roku:

	Wstępne wartości godziwe aktywów i zobowiązań na dzień przejęcia kontroli (14 lutego 2020 roku)
Aktywa netto:	
Relacje z klientami	3,0
Inne rzeczowe aktywa trwałe	3,2
Środki pieniężne	0,4
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	(0,2)
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego	(1,2)
Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto	5,2
Wstępna cena nabycia	8,9
Wstępna wartość firmy	3,7

Wartość firmy została zaalokowana do segmentu „Usług B2C i B2B”.

Przychody i zysk netto ujęte w skonsolidowanym rachunku zysków i strat od 14 lutego 2020 roku przypadające na IST wynoszą odpowiednio 1,3 zł i 0,0 zł. Gdyby do transakcji nabycia udziałów doszło 1 stycznia 2020 roku, przychody i zysk pro forma rozpoznane przez Grupę w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosłyby odpowiednio 8.714,9 zł i 819,6 zł za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 roku.

Nabycie centrum danych w formie zorganizowanej części przedsiębiorstwa – wstępne rozliczenie nabycia

W dniu 14 stycznia 2020 roku Netia (jednostka zależna od Spółki) nabyła centrum danych w formie zorganizowanej części przedsiębiorstwa za kwotę 34,1 zł.

a) Wstępna cena nabycia udziałów

	Wstępnie ustalona cena nabycia udziałów
Środki przekazane na nabycie zorganizowanej części przedsiębiorstwa	34,1
Wstępna cena nabycia na dzień 14 stycznia 2020 roku	34,1

b) Uzgodnienie przepływów środków pieniężnych z transakcji nabycia

Środki przekazane	(34,1)
Wypływ środków pieniężnych w okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku	(34,1)

c) Wstępne ustalenie wartości godziwej nabytych aktywów netto oraz wartości firmy na dzień nabycia

Poniższa tabela przedstawia wstępnie i tymczasowo ustaloną na dzień nabycia wartość godziwą zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań nabytej zorganizowanej części przedsiębiorstwa oraz wartość firmy.

Wstępnie i tymczasowo ustalona wartość godziwa przejętych aktywów i zobowiązań na dzień 14 stycznia 2020 roku:

	Wstępne wartości godziwe aktywów i zobowiązań na dzień przejęcia kontroli (14 stycznia 2020 roku)
Aktywa netto:	
Relacje z klientami	1,9
Inne rzeczowe aktywa trwałe	31,7
Zapasy	0,5
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego	(0,4)
Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto	33,7
Wstępna cena nabycia	34,1
Wstępna wartość firmy	0,4

Wartość firmy została zaalokowana do segmentu „Usług B2C i B2B”.

Nabycie udziałów w Grupie Interia – wstępne rozliczenie nabycia udziałów

W dniu 30 kwietnia 2020 roku Telewizja Polsat (jednostka zależna od Spółki) zawarła z Bauer Media Invest GmbH oraz Bauer Polen Invest GmbH („Sprzedający”) przedwstępną umowę nabycia udziałów oraz ogółu praw i obowiązków (ang. Preliminary Share and Rights Purchase Agreement) dotyczącą: (i) nabycia od Bauer Media Invest GmbH 100 udziałów w spółce Grupa Interia.pl Sp. z o.o. („GIGO”), reprezentujących 100% kapitału zakładowego GIGO i uprawniających do wykonywania 100% ogólnej liczby głosów na zgromadzeniu wspólników GIGO; oraz (ii) nabycia od Bauer Polen Invest GmbH ogółu praw i obowiązków komandytariusza w spółce Grupa Interia.pl Media Sp. z o.o. Sp.k. („GIKO”) („Umowa Przedwstępna”).

Zamknięcie Transakcji zostało uzależnione od spełnienia się warunku zawieszającego w postaci uzyskania przez Telewizję Polsat zgody Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów („Prezes UOKiK”) na dokonanie koncentracji.

W dniu 2 lipca 2020 roku Telewizja Polsat otrzymała decyzję Prezesa UOKiK o udzieleniu bezwarunkowej zgody na dokonanie koncentracji polegającej na przejęciu przez Telewizję Polsat kontroli nad spółkami z Grupy Interia, tj. GIGO, GIKO, Grupa Interia.pl Sp. z o.o. Sp.k., Mobiem Polska Sp. z o.o. oraz Mobiem Polska Sp. z o.o. Sp.k., co oznacza ziszczenie się warunku zawieszającego zastrzeżonego w Umowie Przedwstępnej.

W dniu 8 lipca 2020 roku Telewizja Polsat zawarła z Bauer Media Invest GmbH oraz Bauer Polen Invest GmbH („Sprzedający”) umowę nabycia udziałów oraz ogółu praw i obowiązków (ang. Final Share and Rights Purchase Agreement) za kwotę 420 zł.

W wyniku transakcji Telewizja Polsat nabyła kontrolę nad spółkami z Grupy Interia, tj. GIGO, GIKO, Grupa Interia.pl Sp. z o.o. Sp.k., Mobiem Polska Sp. z o.o. oraz Mobiem Polska Sp. z o.o. Sp.k. (łącznie „Grupa Interia”), jak również pośrednio nabyła udziały reprezentujące 16,67% kapitału zakładowego spółki Polskie Badania Internetu Sp. z o.o..

Biorąc pod uwagę powyższe okoliczności Cyfrowy Polsat objął kontrolę nad spółkami z Grupy Interia w dniu 8 lipca 2020 roku.

a) Wstępna cena nabycia udziałów

	Wstępnie ustalona cena nabycia udziałów
Wstępna cena nabycia	420,5
Wstępna cena nabycia na dzień 8 lipca 2020	420,5

b) Uzgodnienie przepływów środków pieniężnych z transakcji nabycia

Środki przekazane	(420,5)
Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty	12,6
Wpływ środków pieniężnych w okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku	(407,9)

c) Wstępne ustalenie wartości godziwej nabytych aktywów netto oraz wartości firmy na dzień nabycia

Poniższa tabela przedstawia wstępnie i tymczasowo ustaloną na dzień nabycia wartość godziwą zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań nabytej spółki oraz wartość firmy.

Wstępnie i tymczasowo ustalona wartość godziwa przejętych aktywów i zobowiązań na dzień 8 lipca 2020 roku:

	Wstępne wartości godziwe aktywów i zobowiązań na dzień przejęcia kontroli (8 lipca 2020 roku)
Aktywa netto:	
Inne rzeczowe aktywa trwałe	11,2
Wartości niematerialne	6,3
Inne aktywa długoterminowe	0,4
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	15,8
Pozostałe aktywa obrotowe	0,7
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	12,6
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	(12,4)
Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto	34,6
Wstępna cena nabycia	420,5
Wstępna wartość firmy	385,9

Wartość firmy została zaalokowana do segmentu „Mediowego”.

Przychody i zysk netto ujęte w skonsolidowanym rachunku zysków i strat od 8 lipca 2020 roku do 30 września 2020 roku przypadające na grupę kapitałową Interia wynoszą odpowiednio 25,6 zł i 7,3 zł. Gdyby do transakcji nabycia udziałów doszło 1 stycznia 2020 roku, przychody i zysk pro forma rozpoznane przez Grupę w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosłyby odpowiednio 8.763,3 zł i 833,7 zł za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 roku.

Nabycie udziałów w TV Spektrum Sp. z o.o. – wstępne rozliczenie nabycia udziałów

W dniu 18 września 2020 roku Telewizja Polsat (jednostka zależna od Spółki) nabyła 50,52% udziałów w spółce TV Spektrum Sp. z o.o. Po tej transakcji Telewizja Polsat posiada łącznie 100% udziałów.

Wynagrodzenie za 50,52% udziałów w TV Spektrum Sp. z o.o. wyniosło 19,3 zł.

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

a) Wstępna cena nabycia udziałów

	Wstępnie ustalona cena nabycia udziałów
Cena nabycia	29,7
Wstępna cena nabycia na dzień 18 września 2020 roku	29,7

b) Uzgodnienie przepływów środków pieniężnych z transakcji nabycia

Środki przekazane	(19,3)
Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1,4
Wpływ środków pieniężnych w okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku	(17,9)

c) Wstępne ustalenie wartości godziwej nabytych aktywów netto oraz wartości firmy na dzień nabycia

Poniższa tabela przedstawia wstępnie i tymczasowo ustaloną na dzień nabycia wartość godziwą zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań nabytej spółki oraz wartość firmy.

Wstępnie i tymczasowo ustalona wartość godziwa przyjętych aktywów i zobowiązań na dzień 18 września 2020 roku:

	Wstępne wartości godziwe aktywów i zobowiązań na dzień przejęcia kontroli (18 września 2020 roku)
Aktywa netto:	
Inne wartości niematerialne	11,4
Aktywa programowe	15,4
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	10,7
Pozostałe aktywa obrotowe	0,1
Środki pieniężne	1,4
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	(33,1)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	(42,6)
Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto (100%)	(36,7)
Wstępna cena nabycia	29,7
Wstępna wartość firmy	66,4

Wartość firmy została zaalokowana do segmentu „Mediowego”.

Przychody i strata netto ujęte w skonsolidowanym rachunku zysków i strat od 18 września 2020 roku przypadające na TV Spektrum wynoszą odpowiednio 0,0 zł i 0,0 zł. Gdyby do transakcji nabycia udziałów doszło 1 stycznia 2020 roku, przychody i

zysk pro forma rozpoznane przez Grupę w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosłyby odpowiednio 8.711,0 zł i 806,3 zł za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 roku.

17. Nabycie spółek stowarzyszonych

Nabycie akcji Asseco Poland S.A. – wstępne rozliczenie nabycia

W dniu 18 grudnia 2019 roku Spółka postanowiła o podjęciu działań mających na celu nabycie przez Spółkę znaczącego pakietu akcji spółki Asseco Poland S.A. (Asseco) w liczbie nie większej niż 18.221.000 (nie w milionach) akcji spółki Asseco, o łącznej wartości nie większej niż 1.184.365.000 zł (nie w milionach), z ewentualnym udziałem innych podmiotów kontrolowanych przez Pana Zygmunta Solorza („Nabycie”).

W celu realizacji Nabycia Spółka ogłosiła zaproszenie do składania ofert sprzedaży akcji spółki Asseco („Zaproszenie”). Przedmiotem Zaproszenia było nie więcej niż 18.221.000 (nie w milionach) akcji spółki Asseco, reprezentujących 21,95% kapitału zakładowego spółki Asseco i uprawniających do wykonywania 21,95% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki Asseco. Proponowana cena zakupu akcji spółki Asseco w ramach Zaproszenia wynosiła 65,00 zł (nie w milionach) za jedną akcję.

W dniu 27 grudnia 2019 roku Spółka podjęła decyzję o nabyciu w ramach Zaproszenia łącznie 18.178.386 (nie w milionach) akcji Asseco, reprezentujących 21,90% kapitału zakładowego spółki Asseco i uprawniających do wykonywania 21,90% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki Asseco („Akcje Nabywane”), przy czym 17.994.259 (nie w milionach) akcji Asseco, reprezentujących 21,68% kapitału zakładowego spółki Asseco i uprawniających do wykonywania 21,68% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki Asseco, zostało nabytych bezpośrednio przez Spółkę, natomiast 184.127 (nie w milionach) akcji Asseco, reprezentujących 0,22% kapitału zakładowego spółki Asseco i uprawniających do wykonywania 0,22% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki Asseco, zostało nabytych przez Reddev Investments Limited („Reddev”), podmiot kontrolowany przez Pana Zygmunta Solorza.

W celu umożliwienia nabycia 184.127 (nie w milionach) akcji Asseco w ramach Zaproszenia przez Reddev, w dniu 27 grudnia 2019 roku Spółka zawarła z Reddev umowę dotyczącą wspólnego nabycia akcji Asseco w ramach Zaproszenia oraz wykonywania przez Reddev prawa głosu z akcji Asseco nabytych w ramach Zaproszenia w sposób zgodny z instrukcjami Spółki („Umowa”). Zgodnie z Umową, Reddev jest zobowiązany do odsprzedaży Spółce ww. akcji Asseco za cenę, za którą Reddev nabył akcje w ramach Zaproszenia. Ponadto Reddev otrzyma dodatkowe wynagrodzenie za okres pomiędzy dniem rozliczenia transakcji nabycia przez Reddev akcji Asseco a dniem, w którym nastąpi odsprzedaż akcji nabytych przez Reddev w ramach Zaproszenia na rzecz Spółki („Okres Przejściowy”) w wysokości odpowiadającej średniemu ważonemu kosztowi finansowania Grupy przez instytucje finansowe przeliczonej na określony ułamek ceny, za którą Reddev nabył akcje w ramach Zaproszenia za każdy dzień Okresu Przejściowego.

Przeniesienie własności Akcji Nabywanych zostało rozliczone w ramach systemu depozytowo-rozliczeniowego Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A. w dniu 30 grudnia 2019 roku.

Po rozliczeniu powyższego nabycia na dzień 30 grudnia 2019 roku Spółka posiadała łącznie 22,73% akcji Asseco.

W dniu 31 lipca 2020 roku Cyfrowy Polsat odkupił od Reddev 184.127 (nie w milionach) sztuk akcji Asseco za cenę 11,4 zł. Po tej transakcji Spółka posiada łącznie 22,95% akcji Asseco.

Poniższa tabela prezentuje podsumowanie danych finansowych Asseco (są to najbardziej aktualne pełne skonsolidowane dane grupy kapitałowej Asseco opublikowane przed dniem zatwierdzenia niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy):

	za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020
Przychody operacyjne	5.769,5
Zysk z działalności operacyjnej	553,5
Zysk netto	388,0
Inne całkowite dochody netto	152,2
Zysk całkowity	540,2
	30 czerwca 2020
Aktywa trwałe	9.151,6
Aktywa obrotowe	5.991,5
Aktywa przeznaczone do sprzedaży	1,3
Aktywa razem	15.144,4
Zobowiązania długoterminowe	3.217,5
Zobowiązania krótkoterminowe	3.819,7
Zobowiązania razem	7.037,2

Na dzień publikacji niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupa jest nadal w trakcie szacowania wstępnej wartości godziwej aktywów i zobowiązań oraz wartości firmy.

18. Segmenty działalności

Grupa prowadzi działalność w dwóch segmentach:

- 1) w segmencie usług B2C i B2B obejmującym usługi telewizji cyfrowej, usługi telefonii komórkowej, usługi dostępu do Internetu, usługi telewizji mobilnej, usługi telewizji internetowej, produkcję dekodów oraz montaż instalacji fotowoltaicznych, oraz
- 2) w segmencie mediowym.

Grupa prowadzi działalność operacyjną głównie na terytorium Polski.

Działalność Grupy Kapitałowej grupuje się według kryterium branżowego, tj. według dającego się wyodrębnić obszaru działalności, w ramach którego następuje świadczenie usług i dostarczanie towarów w określonym środowisku gospodarczym. Działalność poszczególnych segmentów charakteryzuje się różnym ryzykiem i poziomem zwrotu z poniesionych nakładów inwestycyjnych. Segmenty operacyjne zidentyfikowane przez Grupę są równe segmentom sprawozdawczym.

Segment usług B2C i B2B obejmuje:

- usługi cyfrowej płatnej telewizji dotyczącej głównie bezpośredniej dystrybucji technologicznie zaawansowanych usług płatnej telewizji, w przypadku której przychody pochodzą głównie z opłat abonamentowych,
- usługi telefonii komórkowej w ofercie abonamentowej (postpaid i mix), które generują przychody głównie z rozliczeń międzyoperatorskich, zrealizowanego ruchu i opłat abonamentowych,
- usługi telefonii komórkowej w ofercie przedpłaconej, które generują przychody głównie ze zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich,
- usługi telefonii stacjonarnej, które generują przychody głównie z opłat abonamentowych, zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich,
- usługi dostępu do szerokopasmowego Internetu w technologii mobilnej i stacjonarnej, które generują przychody głównie ze zrealizowanego ruchu i opłat abonamentowych,
- telekomunikacyjne usługi hurtowe, w tym usługi hurtowego roamingu międzynarodowego i krajowego oraz usługi współdzielenia elementów sieci telekomunikacyjnej,
- dzierżawa włókien światłowodowych, kanalizacji,
- usługi telewizji internetowej (IPLA) dostępne na komputerach, smartfonach, tabletach, telewizorach typu SmartTV, konsolach do gier i urządzeniach telewizyjnych, a przychody pochodzą głównie z opłat abonamentowych oraz przychodów z emisji reklam w Internecie,
- usługi Premium Rate oparte o technologie SMS/IVR/MMS/WAP,
- produkcję dekodatorów,
- sprzedaż sprzętu telekomunikacyjnego,
- sprzedaż energii elektrycznej i innych mediów do klientów detalicznych,
- sprzedaż instalacji fotowoltaicznych.

Segment mediowy obejmuje głównie produkcję, zakup i emisję audycji informacyjnych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych, radiowych i internetowych w Polsce. Przychody segmentu nadawania i produkcji telewizyjnej pochodzą głównie z emisji reklam, sponsoringu oraz przychodów od operatorów sieci kablowych i platform cyfrowych.

Zarząd ocenia wyniki segmentów działalności poprzez analizę EBITDA. Poziom EBITDA jest odzwierciedleniem możliwości generowania gotówki przez Grupę w warunkach powtarzalnych. Grupa definiuje EBITDA jako zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację, utratę wartości i likwidację. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Poniższa tabela prezentuje podział przychodów, kosztów, nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych oraz aktywa Grupy według segmentów działalności za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 roku:

okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 (niebadany)	Usługi B2C i B2B	Mediowy: telewizja i online	Wyłączenia i korekty konsolidacyjne	Razem
Sprzedaż do stron trzecich	7.517,4	1.197,3	-	8.714,7
Sprzedaż pomiędzy segmentami	44,8	157,4	(202,2)	-
Przychody ze sprzedaży	7.562,2	1.354,7	(202,2)	8.714,7
EBITDA skorygowana (niebadana)	2.705,8	404,6	-	3.110,4
Koszty związane z COVID (w tym darowizny)	41,0	3,8	-	44,8
EBITDA (niebadana)	2.664,8	400,8	-	3.065,6
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	1.655,8	47,6	-	1.703,4
Zysk z działalności operacyjnej	1.009,0	353,2	-	1.362,2
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych	730,0*	57,8	-	787,8
Na dzień 30 września 2020 (niebadany)				
Aktywa segmentu, w tym:	27.305,0	5.567,6**	(58,5)	32.814,1
Inwestycje we wspólne przedsięwzięcie i udziały w jednostkach stowarzyszonych	1.298,2	5,9	-	1.304,1

* Pozycja ta obejmuje także nabycie zestawów odbiorczych

** Pozycja ta obejmuje także aktywa trwale zlokalizowane poza granicami Polski w wysokości 9 zł.

Wszystkie istotne przychody generowane są w Polsce.

Należy zwrócić uwagę, iż dane za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 roku alokowane do segmentu „Usługi B2C i B2B” nie są w pełni porównywalne do danych za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2019 roku ze względu na nabycie dodatkowych 12 udziałów w spółce TVO Sp. z o.o. w dniu 30 maja 2019 roku, rejestrację podwyższenia kapitału w dniu 9 sierpnia 2019 roku (w rezultacie, wzrost udziału do 51,22%) oraz rejestrację podwyższenia kapitału w dniu 10 lutego 2020 roku (w rezultacie, wzrost udziału do 75,96%), nabycie przez Netia S.A. (spółka zależna od Cyfrowy Polsat) 100% udziałów w spółce ISTS Sp. z o.o. w dniu 27 listopada 2019 roku, nabycie 40,76% akcji w Vindix S.A w dniu 13 czerwca 2019 roku oraz rejestrację podwyższenia kapitału w dniu 1 lipca 2019 roku (w rezultacie, wzrost udziału do 46,27%), nabycie znaczącego pakietu akcji Asseco Poland S.A. w dniu 30 grudnia 2019 roku oraz odkup pakietu akcji od Reddev Investments Limited w dniu 31 lipca 2020 roku (w rezultacie, Spółka posiada łącznie 22,95% akcji), nabycie 51,25% udziałów w spółce Alledo Sp. z o.o. w dniu 13 stycznia 2020 roku oraz nabycie przez Netia S.A. (spółka zależna od Cyfrowy Polsat) 100% udziałów w spółce IST Mariusz Trawiński, Małgorzata Trawińska Sp. z o.o. w dniu 14 lutego 2020 roku.

Należy również zwrócić uwagę, iż dane za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 roku alokowane do segmentu „Mediowy” nie są w pełni porównywalne do danych za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2019 roku ze względu na nabycie dodatkowych 49,9775% udziałów w spółce Eleven Sports Network Sp. z o.o. w dniu 6 czerwca 2019 roku, nabycie 100% udziałów w spółce Grupa Interia.pl Sp. z o.o. i ogółu praw i obowiązków komandytariusza w spółce Grupa Interia.pl Media Sp. z

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

o.o. Sp.k. w dniu 8 lipca 2020 roku oraz nabycie dodatkowych 50,52% udziałów w spółce TV Spektrum Sp. z o.o. w dniu 18 września 2020 roku.

Poniższa tabela prezentuje podział przychodów, kosztów, nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych oraz aktywa Grupy według segmentów działalności za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2019 roku:

okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2019 (niebadany)	Usługi B2C i B2B	Mediowy: telewizja i online	Wyłączenia i korekty konsolidacyjne	Razem
Sprzedaż do stron trzecich	7.343,3	1.263,7	-	8.607,0
Sprzedaż pomiędzy segmentami	39,0	151,8	(190,8)	-
Przychody ze sprzedaży	7.382,3	1.415,5	(190,8)	8.607,0
EBITDA (niebadana)	2.732,7	402,2	-	3.134,9
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	1.618,7	43,5	-	1.662,2
Zysk z działalności operacyjnej	1.114,0	358,7	-	1.472,7
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych	1.009,4*	25,1	-	1.034,5
Na dzień 30 września 2019 (niebadany)				
Aktywa segmentu, w tym:	25.959,4	5.579,6**	(261,3)	31.277,7
Inwestycje we wspólne przedsięwzięcie	46,7	25,4	-	72,1

* Pozycja ta obejmuje także nabycie zestawów odbiorczych

** Pozycja ta obejmuje także aktywa trwale zlokalizowane poza granicami Polski w wysokości 11,1 zł.

Uzgodnienie EBITDA do zysku netto za okres:

	okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany
EBITDA skorygowana (niebadana)	3.110,4	3.134,9
Koszty związane z COVID (w tym darowizny)	(44,8)	-
EBITDA (niebadana)	3.065,6	3.134,9
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja (nota 9)	(1.703,4)	(1.662,2)
Zysk z działalności operacyjnej	1.362,2	1.472,7
Różnice kursowe netto (nota 10)	(51,9)	(21,6)
Koszty odsetkowe, netto (nota 10 i 11)	(347,6)	(327,5)
Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	47,6	(4,9)
Jednorazowy przychód wynikający z modyfikacji umowy kredytowej (nota 11)	44,8	-
Pozostałe	(15,0)	(82,7)
Zysk brutto za okres	1.040,1	1.036,0
Podatek dochodowy	(220,6)	(233,3)
Zysk netto za okres	819,5	802,7

19. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Należności

	30 września 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	18,3	4,7
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	10,5	10,1
Razem*	28,8	14,8

* Wartości nie obejmują zapłaconych kaucji (30 września 2020 roku – 3,5 zł, 31 grudnia 2019 roku – 3,5 zł)

Należności od jednostek powiązanych nie są przedmiotem zabezpieczeń.

Pozostałe aktywa

	30 września 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	0,8	0,3
Razem	0,8	0,3

Zobowiązania

	30 września 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	4,8	17,9
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	250,5	148,4
Razem	255,3	166,3

Istotną pozycją zobowiązań są zobowiązania z tytułu leasingu powierzchni.

Pożyczki udzielone

	30 września 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	-	26,8
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	9,9	3,3
Razem	9,9	30,1

Pożyczki otrzymane

	30 września 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	5,4	5,1
Razem	5,4	5,1

Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Przychody operacyjne

	za okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany
Jednostki zależne	3,8*	0,8*
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	18,4	14,9
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	17,8	17,6
Razem	40,0	33,3

* Dotyczy transakcji z jednostkami zależnymi zawartymi przed objęciem kontroli.

Koszty operacyjne i zakupy aktywów programowych

	za okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany
Jednostki zależne	14,6*	-
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	9,9	24,4
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	188,2	131,0
Razem	212,7	155,4

* Dotyczy transakcji z jednostkami zależnymi zawartymi przed objęciem kontroli.

W okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku oraz 30 września 2019 roku najistotniejsze transakcje obejmują koszty zakupu energii elektrycznej, usługi reklamowe oraz wynajem nieruchomości.

Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto

	za okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany
Jednostki zależne	1,4*	0,2*
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	-	0,4
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	(7,2)	(1,9)
Razem	(5,8)	(1,3)

* Dotyczy transakcji z jednostkami zależnymi zawartymi przed objęciem kontroli.

Koszty finansowe, netto

	za okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	0,2	0,2
Razem	0,2	0,2

20. Zobowiązania warunkowe

W opinii Zarządu, poziom rezerw na 30 września 2020 roku jest wystarczający do pokrycia ewentualnych przyszłych wpływów, a niekorzystne rozwiązanie kwestii spornych nie będzie miało istotnie negatywnego wpływu na sytuację finansową Grupy.

Postępowania wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów („UOKiK”)

W dniu 24 lutego 2011 roku Prezes UOKiK nałożył na Polkomtel (jednostkę zależną od Spółki) karę pieniężną w wysokości 130,7 zł w związku ze stwierdzeniem rzekomego braku współdziałania w toku kontroli prowadzonej przez Prezesa UOKiK w Polkomtel. Polkomtel odwołał się od decyzji Prezesa UOKiK do Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów („SOKiK”). Zdaniem Zarządu, w trakcie kontroli Polkomtel w pełni i przez cały czas współpracował z UOKiK w zakresie przewidzianym prawem. W dniu 18 czerwca 2014 roku SOKiK zmienił decyzję Prezesa UOKiK, obniżając kwotę kary do wysokości 4 zł (tj. równowartość 1 euro). Wyrokiem z dnia 20 października 2015 roku sąd uchylił wyrok SOKiK w przedmiotowej sprawie i przekazał sprawę do ponownego rozpoznania. Wyrokiem z dnia 28 kwietnia 2017 roku, SOKiK zmienił decyzję Prezesa UOKiK, zmniejszając karę nałożoną na Polkomtel do kwoty 1,3 zł. Polkomtel i Prezes UOKiK wnieśli apelację od wyroku do Sądu Apelacyjnego w Warszawie. Wyrokiem z dnia 3 kwietnia 2020 roku oddalono apelację zarówno Polkomtel jak i Prezesa UOKiK. Sąd Apelacyjny podtrzymał wyrok SOKiK. W dniu 20 kwietnia 2020 roku Polkomtel zapłacił karę w wysokości 1,3 zł. Stronom przysługuje skarga kasacyjna.

W dniu 30 grudnia 2014 roku do Polkomtel (jednostki zależnej od Spółki) doręczono decyzję Prezesa UOKiK, którą kończy postępowanie prowadzone w związku z podejrzeniem rzekomego stosowania przez Polkomtel praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów polegających na niedostarczeniu konsumentom zawierającym umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w formie pisemnej wraz z umową regulaminu promocji oraz o nieinformowaniu o zakończeniu promocji dotyczącej rachunku szczegółowego. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Polkomtel karę w wysokości 6 zł. Polkomtel złożył odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. Wyrokiem z dnia 5 marca 2018 roku SOKiK uchylił decyzję w części dotyczącej kary pieniężnej (6 zł) i oddalił odwołanie w pozostałym zakresie. Obie strony wniosły apelację do Sądu Apelacyjnego w Warszawie. Sąd Apelacyjny swoim wyrokiem uchylił w całości wyrok Sądu I instancji i przekazał sprawę do ponownego rozstrzygnięcia w Sądzie I instancji.

Decyzjami z dnia 30 grudnia 2016 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę oraz Polkomtel (jednostkę zależną od Spółki) za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na posługiwaniu się w reklamach hasłami, które w opinii organu sugerują, że transmisja danych realizowana w technologii LTE nie będzie ograniczana. Prezes UOKiK nałożył na Spółkę oraz Polkomtel karę pieniężną w wysokości odpowiednio 5,3 zł oraz 18,4 zł. Grupa złożyła odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. Wyrokiem z dnia 18 czerwca 2019 roku SOKiK uchylił decyzję Prezesa UOKiK w stosunku do Polkomtel. Prezes UOKiK złożył apelację od wyroku SOKiK. W dniu 7 sierpnia 2019 roku sąd oddalił odwołanie Cyfrowego Polsatu S.A. Spółka wniosła apelację.

Inne postępowania

W dniu 28 kwietnia 2017 roku, pozwem w postępowaniu upominawczym Związek Artystów Scen Polskich („ZASP”) wystąpił przeciwko Cyfrowemu Polsatowi o zapłatę kwoty 20,3 zł. Spółka złożyła sprzeciw od nakazu zapłaty wydanego w postępowaniu upominawczym oraz wniosła o oddalenie powództwa w całości. W dniu 10 stycznia 2018 roku Sąd wydał postanowienie o

skierowaniu sprawy do postępowania mediacyjnego. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. Ostatnia rozprawa odbyła się 8 maja 2019 roku. Strony złożyły zgodny wniosek o ponowne skierowanie sprawy do postępowania mediacyjnego na okres 3 miesięcy. Sąd przychylił się do wniosku i odroczył rozprawę bez terminu. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. W dniu 6 maja 2020 roku Spółka otrzymała pismo Sądu, w którym znajdowało się stanowisko mediatora podsumowujące przebieg mediacji z wezwaniem do odniesienia się do jego treści. W dniu 25 maja 2020 roku Spółka złożyła odpowiedź na ww. wezwanie informując Sąd o braku możliwości zawarcia przez strony ugody.

Ponadto toczą się również inne postępowania, w których stroną jest Grupa, na które utworzono rezerwy zgodnie z najlepszą oceną Zarządu wartości ewentualnych przyszłych wpływów korzyści ekonomicznych związanych z uregulowaniem tych spraw. Informacje dotyczące wartości utworzonych rezerw na poszczególne tytuły nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw. Stan pozostałych istotnych spraw spornych opisanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 roku nie uległ zmianie.

21. Ryzyko i wartość godziwa

Działalność prowadzona przez Grupę narażona jest na wiele różnych ryzyk finansowych: ryzyko rynkowe (w tym ryzyko walutowe, ryzyko zmiany wartości godziwej związane ze stopą procentową, ryzyko zmiany przepływów pieniężnych związane ze stopą procentową oraz ryzyko cenowe), ryzyko kredytowe oraz ryzyko utraty płynności.

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji odnośnie zarządzania ryzykiem finansowym oraz ujawnień wymaganych w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe powinno być czytane łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 roku. Grupa nie wprowadziła istotnych zmian w procedurach zarządzania ryzykiem w porównaniu do końca roku 2019.

Wartość godziwa

Grupa stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań,

Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio,

Poziom 3: dane wejściowe niebazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe instrumentów finansowych niewycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	30 września 2020 niebadany		31 grudnia 2019	
			Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa
Pożyczki udzielone	A	2	10,4	10,4	30,5	30,5
Należności z tytułu dostaw i usług i inne należności	A	*	3.037,9	3.037,9	3.132,0	3.132,0
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty oraz lokaty krótkoterminowe	A	*	1.153,1	1.153,1	743,5	743,5
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	A	*	11,1	11,1	9,6	9,6
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	B	2	(9.781,4)	(9.631,2)	(10.600,1)	(10.509,5)
Zobowiązania z tytułu obligacji	B	1	(2.017,8)	(1.999,9)	(1.025,7)	(1.004,0)
Zobowiązania z tytułu koncesji UMTS	B	2	(269,0)	(256,8)	(372,3)	(353,8)
Zobowiązania z tytułu leasingu	B	2	(1.436,4)	(1.436,4)	(1.437,3)	(1.437,3)
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	B	*	(813,4)	(813,4)	(994,2)	(994,2)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania i kaucje	B	*	(1.692,5)	(1.692,5)	(1.289,7)	(1.289,7)
Razem			(11.798,0)	(11.617,7)	(11.803,7)	(11.672,9)
Nierozpoznana strata				(180,3)		(130,8)

A – Aktywa wyceniane według zamortyzowanego kosztu

B – Zobowiązania wyceniane według zamortyzowanego kosztu

* Przyjmuje się, że wartość godziwa jest zbliżona do wartości bilansowej, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

Ustalając wartość godziwą zobowiązań z tytułu leasingu, przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do przewidywanych dat zakończenia poszczególnych umów leasingu. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy.

Na należności z tytułu dostaw i usług i inne należności, a także zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania i kaucje składają się w przeważającej mierze z należności i zobowiązań, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji UMTS przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do września 2022 roku, dyskontując je za pomocą odpowiednich stóp rynkowych EURIBOR.

Do wyceny udzielonych pożyczek analizowano prognozowane przepływy pieniężne od dnia bilansowego do przewidywanych dat spłaty pożyczek. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym.

Na dzień 30 września 2020 roku oraz 31 grudnia 2019 roku kredyty i pożyczki obejmowały kredyty bankowe oraz otrzymane pożyczki. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Grupy. Do wyceny kredytów bankowych na 30 września 2020 roku analizowano prognozowane przepływy pieniężne od dnia bilansowego do 30 września 2024 roku (przewidywana data spłaty kredytu pozyskanego w 2015 roku, zmienionego w 2018 roku i zmienionego w 2020 roku) oraz do 31 marca 2025 roku (przewidywana data spłaty dodatkowego kredytu pozyskanego w 2019 roku i zmienionego w 2020 roku). Do wyceny kredytów bankowych na dzień 31 grudnia 2019 roku analizowano prognozowane przepływy pieniężne od dnia bilansowego do 30 września 2022 roku (przewidywana data spłaty kredytu pozyskanego w 2015 roku i zmienionego w 2018 roku na dzień 31 grudnia 2019 roku) oraz do 31 marca 2023 roku (przewidywana data spłaty dodatkowego kredytu pozyskanego w 2019 roku na dzień 31 grudnia 2019 roku).

Wartość godziwa obligacji wyemitowanych przez Cyfrowy Polsat S.A na 30 września 2020 roku oraz 31 grudnia 2019 roku została obliczona jako ostatnia cena zakupu na dzień bilansowy wg kwotowań GPW Catalyst.

Na dzień 30 września 2020 roku Grupa posiadała następujące instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej:

Aktywa wyceniane w wartości godziwej

	30 września 2020 niebadany	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Inwestycje w instrumenty kapitałowe		-	0,2	-
Razem		-	0,2	-
Zobowiązania wyceniane w wartości godziwej				
	30 września 2020 niebadany	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Instrumenty pochodne inne niż zabezpieczające		-	(58,8)	-
<i>IRS</i>		-	(58,8)	-
Instrumenty pochodne zabezpieczające		-	(11,2)	-
<i>IRS</i>		-	(11,2)	-
Razem		-	(70,0)	-

Na dzień 31 grudnia 2019 roku Grupa posiadała następujące instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej:

Aktywa wyceniane w wartości godziwej

	31 grudnia 2019	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Instrumenty pochodne inne niż zabezpieczające		-	1,0	-
<i>IRS</i>		-	1,0	-
Instrumenty pochodne zabezpieczające		-	0,4	-
<i>IRS</i>		-	0,4	-
Inwestycje w instrumenty kapitałowe		-	0,2	-
Razem		-	1,6	-

Zobowiązania wyceniane w wartości godziwej

	31 grudnia 2019	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Instrumenty pochodne inne niż zabezpieczające		-	(11,3)	-
<i>Transakcje forward</i>		-	(0,2)	-
<i>IRS</i>		-	(11,1)	-
Instrumenty pochodne zabezpieczające		-	(0,2)	-
<i>IRS</i>		-	(0,2)	-
Razem		-	(11,5)	-

Wartość godziwa transakcji forward oraz IRS została określona przy zastosowaniu modeli wyceny instrumentów finansowych, wykorzystując ogólnie dostępne kursy walutowe, stopy procentowe, krzywe kursów terminowych i zmienności dla walut pochodzące z aktywnych rynków. Wartość godziwa instrumentów pochodnych ustalana jest w oparciu o zdyskontowane przyszłe przepływy z tytułu zawartych transakcji kalkulowane w oparciu o różnicę między ceną terminową a transakcyjną.

22. Istotne umowy i wydarzenia

Decyzja Naczelnika Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie

W dniu 15 lutego 2018 roku Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie („Organ”) wydał decyzję określającą wysokość zobowiązania podatkowego Spółki z tytułu niepobranego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawnych w roku 2012 w kwocie 24,2 zł powiększonej o odsetki od zaległości podatkowych.

W wydanej decyzji Organ zakwestionował prawo Spółki do zastosowania zwolnienia z obowiązku pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego od niektórych płatności odsetkowych dokonanych w 2012 roku. Spółka odwołała się od decyzji Organu, ze względu na posiadane opinie renomowanych podmiotów doradczych oraz nie zawiązała żadnych rezerw obciążających jej wynik finansowy.

W dniu 10 lipca 2018 roku Organ wydał decyzję podtrzymującą w mocy wcześniejszą decyzję z dnia 15 lutego 2018 roku. Spółka nie zgadza się z przedmiotową decyzją Organu i wniosła skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Krakowie.

W wyroku z dnia 21 lutego 2019 roku Wojewódzki Sąd Administracyjny w Krakowie oddalił skargę. Spółka nie zgadza się z takim rozstrzygnięciem i złożyła skargę kasacyjną do Naczelnego Sądu Administracyjnego w Warszawie. Termin rozprawy nie jest jeszcze wyznaczony.

Ponadto Organ prowadził czynności kontrolne w analogicznym zakresie za lata 2013 i 2014.

W odniesieniu do roku 2013 Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie wydał decyzję z dnia 19 lipca 2019 roku, w której określił wysokość należności z tytułu niepobranego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawych w kwocie 25,1 złotych. Kwota ta nie uwzględnia należnych odsetek za zwłokę. Spółka odwołała się od tej decyzji, niemniej w decyzji z dnia 14 lutego 2020 roku organ podtrzymał w całości swoje stanowisko. Spółka wniosła skargę do sądu administracyjnego. W wyroku z dnia 15 października 2020 roku Wojewódzki Sąd Administracyjny w Krakowie oddalił skargę. Spółka, w oparciu o opinie renomowanych doradców, nie zgadza się z rozstrzygnięciem sądu i dlatego zamierza złożyć skargę kasacyjną do Naczelnego Sądu Administracyjnego w Warszawie, jak również nie zawiązała żadnych rezerw obciążających jej wynik finansowy.

W odniesieniu do 2014 roku Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie wydał decyzję z dnia 20 września 2019 roku, w której określił Spółce wysokość należności z tytułu niepobranego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawych w kwocie 1,7 złotych. Kwota ta nie uwzględnia należnych odsetek za zwłokę. Spółka złożyła odwołanie od decyzji organu. W decyzji drugoinstancyjnej z dnia 8 czerwca 2020 roku organ w całości podtrzymał swoje stanowisko. W odpowiedzi Spółka wniosła skargę do sądu administracyjnego. W wyroku z dnia 20 października 2020 roku Wojewódzki Sąd Administracyjny w Krakowie oddalił skargę. Spółka, w oparciu o opinie renomowanych doradców, nie zgadza się z rozstrzygnięciem sądu i dlatego zamierza złożyć skargę kasacyjną do Naczelnego Sądu Administracyjnego w Warszawie, jak również nie zawiązała żadnych rezerw obciążających jej wynik finansowy.

Spór prawny dotyczący rezerwacji częstotliwości

Zwracamy uwagę, że toczy się spór prawny dotyczący postępowania selekcyjnego na częstotliwości w paśmie 1800 MHz przeprowadzonego przez Prezesa UKE w 2007 roku. W wyniku przeprowadzonego postępowania przetargowego wyłonione zostały oferty złożone przez Mobyland Sp. z o.o. (obecnie Aero 2 Sp. z o.o.) oraz CenterNet S.A. (obecnie Aero 2 Sp. z o.o.). Na wnioski T-Mobile i Orange wszczęte zostało postępowanie o unieważnienie samego przetargu na częstotliwość 1800 MHz. Wyrokiem z dnia 8 maja 2014 roku Naczelny Sąd Administracyjny podtrzymał wyrok sądu pierwszej instancji i uchylił decyzję Prezesa UKE z dnia 23 września 2011 roku dotyczącą częściowego unieważnienia wspomnianego przetargu. Po decyzji Naczelnego Sądu Administracyjnego UKE poinformowało, iż „decyzje co do powtórzenia przetargu zostaną podjęte przez Urząd po szczegółowym przeanalizowaniu pisemnego uzasadnienia wyroku Naczelnego Sądu Administracyjnego, wskazań Sądu co do dalszego postępowania oraz analizie stanu prawnego” oraz że „decyzje rezerwacyjne Prezesa UKE pozostają w mocy, a operatorzy mogą nadal świadczyć usługi przy wykorzystaniu tych częstotliwości”. Pismem z dnia 23 grudnia 2016 roku Prezes UKE zawiadomił strony o podjęciu z urzędu postępowania o unieważnienie przetargu na częstotliwość 1800 MHz. Decyzją z dnia 4 sierpnia 2017 roku Prezes UKE unieważnił przetarg z 2007 roku. W dniu 13 października 2017 roku spółka Aero2 Sp. z o.o. (będąca następcą prawnym spółki CenterNet S.A. oraz spółki Mobyland Sp. z o.o.) złożyła wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy zakończonej decyzją Prezesa UKE z dnia 4 sierpnia 2017 roku w przedmiocie unieważnienia postępowania przetargowego z 2007 roku. Decyzją z dnia 31 stycznia 2018 roku Prezes UKE utrzymał w mocy swoją decyzję z dnia 4 sierpnia

2017 roku. Od tej decyzji Aero2 w dniu 7 marca 2018 roku wniosła skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie, która została oddalona wyrokiem z dnia 4 października 2018 roku. W dniu 27 grudnia 2018 roku Aero 2 wniosła skargę kasacyjną od ww. wyroku. Sprawa oczekuje na wyznaczenie terminu przez NSA.

Wydana decyzja Prezesa UKE nie wpływa na decyzje rezerwacyjne wydane w odrębnym od przetargu postępowaniu administracyjnym. Zgodnie z komunikatem Prezesa UKE, decyzje rezerwacyjne pozostają ważne i w oparciu o nie mogą być świadczone usługi telekomunikacyjne. Zarząd Spółki jest zdania, iż powyższa kwestia nie powinna negatywnie wpłynąć na wyniki oraz sytuację finansową Grupy. W związku z powyższym niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zawiera żadnych korekt związanych z wyceną wartości rezerwacji częstotliwości.

W postępowaniu prowadzonym z wniosku T-Mobile Polska S.A. Prezes UKE wznowił postępowanie zakończone wydaniem przez Prezesa UKE w dniu 23 kwietnia 2009 roku ostatecznej decyzji utrzymującej w mocy decyzję Prezesa UKE z dnia 30 listopada 2007 roku dot. przyznania rezerwacji częstotliwości z zakresu 1710-1730 MHz i 1805-1825 MHz. W ramach tego postępowania decyzją z dnia 28 listopada 2017 roku Prezes UKE odmówił uchylecia – po wznowieniu postępowania – decyzji rezerwacyjnej Prezesa UKE z dnia 23 kwietnia 2009 roku. Decyzja ta została utrzymana w mocy decyzją Prezesa UKE z dnia 4 czerwca 2018 roku. W związku ze skargami wniesionymi na ww. decyzję, wyrokiem z dnia 11 marca 2019 roku, WSA w Warszawie uchylił decyzję Prezesa UKE z dnia 4 czerwca 2018 roku. Spółka wniosła skargę kasacyjną od tego wyroku, która oczekuje na rozpatrzenie przez NSA.

W dniu 4 października 2018 roku T-Mobile Polska S.A. wniosła do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie skargę na ogłoszenie Prezesa UKE z dnia 5 września 2018 roku o wynikach przeprowadzenia czynności niezbędnych do usunięcia naruszeń stanowiących przyczynę unieważnienia przetargu na dwie rezerwacje częstotliwości, z których każda obejmuje 48 dupleksowych kanałów radiowych z odstępem dupleksowym 95 MHz, z zakresu 1710-1730 MHz i 1805-1825 MHz. Postanowieniem z dnia 20 listopada 2018 roku, Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie odrzucił skargę T-Mobile Polska S.A. Postanowieniem z dnia 4 lipca 2019 roku Naczelny Sąd Administracyjny, wskutek skargi kasacyjnej wniesionej przez T-Mobile Polska S.A., uchylił postanowienie WSA w Warszawie z dnia 20 listopada 2018 roku. Wyrokiem z dnia 18 sierpnia 2020 roku, WSA w Warszawie stwierdził bezskuteczność ogłoszenia Prezesa UKE z dnia 5 września 2018 roku. Wyrok nie jest prawomocny i przysługuje od niego skarga kasacyjna do NSA, którą Aero2 (jednostka zależna od Spółki) zamierza złożyć.

Wszczęcie przez Komisję Europejską procedury określonej w art. 108 ust. 2 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej

W pierwszych dniach października 2020 roku Cyfrowy Polsat S.A. oraz Sferia S.A. (Sferia), spółka należąca od końca 2015 roku w 51% do Grupy Cyfrowy Polsat otrzymały z Ministerstwa Cyfryzacji kopię decyzji Komisji Europejskiej z dnia 21 września 2020 roku w sprawie wszczęcia formalnego postępowania wyjaśniającego przeciwko Rzeczypospolitej Polskiej dotyczącego domniemanej niezgodnej z prawem pomocy państwa na rzecz Sferii. Rzekomą niedozwoloną pomocą miałyby być przyznanie Sferii w 2013 roku prawa do używania bloku częstotliwości z zakresu 800 MHz w miejsce odebranej jej w rezultacie dotychczas posiadanej przez Sferię częstotliwości z zakresu 850 MHz. Według otrzymanego pisma Komisja Europejska zamierza zbadać, czy faktycznie doszło do udzielenia pomocy publicznej, a jeśli tak, czy może być ona uznana za zgodną z rynkiem wewnętrznym. Zarządy Cyfrowego Polsatu oraz Sferii uważają, że działania Sferii prowadzone były zgodnie z przepisami, a tym samym nie może być mowy o otrzymaniu niedozwolonej pomocy publicznej. Dodatkowe informacje będą udostępniane w toku dalszego postępowania.

Aukcja rezerwacji częstotliwości z zakresu 3,6 GHz

W dniu 6 marca 2020 roku Urząd Komunikacji Elektronicznej ogłosił aukcję na rezerwację częstotliwości w paśmie 3,6-3,8 GHz, która jest pierwszym w kraju procesem przydziału częstotliwości na potrzeby budowy sieci 5G. Przedmiotem aukcji są 4 bloki o szerokości 80 MHz każdy z pasma 3,6 GHz. Cena minimalna za blok została ustalona na poziomie 450 zł. Zgodnie z dokumentacją aukcyjną na każdego ze zwycięzców aukcji zostaną nałożone identyczne zobowiązania do rozwoju sieci polegające na uruchomieniu we wskazanych obszarach przez każdego z operatorów co najmniej 700 (nie w milionach) stacji bazowych wykorzystujących przedzielone częstotliwości do 31 grudnia 2025 roku.

Pierwotnie termin składania ofert wstępnych w aukcji miał upłynąć 23 kwietnia 2020 roku, przy czym intencją regulatora było, aby wydać zwycięskim operatorom rezerwację pasma najpóźniej do końca sierpnia 2020 roku. W tym scenariuszu rezerwacje dokonane w wyniku aukcji obowiązywać miały do końca czerwca 2035 roku.

Z uwagi na ogłoszony w dniu 20 marca 2020 roku stan epidemii koronawirusa bieg tego terminu został na mocy przepisu 15 zys ust. 1 pkt 10 ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19 zawieszony od dnia 31 marca 2020 roku do czasu odwołania stanu zagrożenia epidemicznego. Następnie, na podstawie przepisów ustawy „Tarcza Antykryzysowa 3.0” z dnia 14 maja 2020 roku, decyzją z dnia 10 czerwca 2020 roku Prezes UKE unieważnił ogłoszoną 6 marca 2020 roku aukcję na rezerwację częstotliwości w paśmie 3,6-3,8 GHz. Termin powtórnej aukcji na rezerwację częstotliwości w paśmie 3,6-3,8 GHz nie jest jeszcze znany.

Szacunkowy wpływ pandemii choroby koronawirusowej COVID-19 na działalność i perspektywy finansowe Grupy

Niezwłocznie po wprowadzeniu przez polski rząd stanu zagrożenia epidemicznego w dniu 13 marca 2020 roku Grupa podjęła kroki mające na celu zapewnienie ciągłości działalności operacyjnej i ograniczenia wpływu negatywnych zjawisk związanych z pandemią. W szczególności priorytetem było zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom oraz zagwarantowanie klientom spółek z Grupy wysokiej jakości usług.

W ocenie Zarządu, w obszarze swojej podstawowej działalności tak Spółka jak i Grupa jest względnie odporna na negatywne skutki pandemii, utrzymuje wysoki poziom płynności oraz generuje pozytywne przepływy pieniężne. W związku z powyższym, Grupa nie zidentyfikowała przesłanek utraty wartości jej aktywów. Więcej informacji dotyczących wpływu pandemii zawarte są w Sprawozdaniu Zarządu z działalności w punkcie 2.1 oraz 4.4.1.

Ostateczny wpływ pandemii koronawirusa COVID-19 na działalność operacyjną i finansową tak Spółki, jak i całej Grupy, nie jest na dzień dzisiejszy możliwy do przewidzenia i zależy od wielu czynników leżących poza kontrolą Grupy, w szczególności od czasu trwania pandemii i jej dalszego rozwoju, jak również dalszych potencjalnych działań, które mogą zostać podjęte przez polski rząd.

Podział zysku i wypłata dywidendy

W dniu 23 lipca 2020 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy 2019 oraz przeznaczenia części zysków wypracowanych w latach poprzednich na wypłatę dywidendy. Zgodnie z

postanowieniami uchwały wysokość dywidendy wynosi 639,5 zł. Dzień dywidendy został ustalony na 15 października 2020 roku, a wypłata dywidendy nastąpi w dwóch transzach:

1) I transza: 223,8 zł w dniu 22 października 2020 roku

2) II transza: 415,7 zł w dniu 11 stycznia 2021 roku.

23. Wydarzenia po dniu bilansowym

W okresie do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie wystąpiły istotne wydarzenia po dniu bilansowym inne niż te ujawnione w pozostałych notach do niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

24. Inne ujawnienia

Zabezpieczenia kredytów i pożyczek

Ustanowienie zabezpieczeń kredytów

Grupa zawarła szereg umów ustanawiających zabezpieczenia wynikające z umów kredytowych. Szczegółowe informacje dotyczące umów zawarte są w Sprawozdaniu Zarządu z działalności w punkcie 3.3.6.

Zobowiązania umowne z tytułu nabycia aktywów programowych

Na dzień 30 września 2020 roku Grupa posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu nabycia aktywów programowych. Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

	30 września 2020 niebadany	31 grudnia 2019
do roku	277,6	294,1
1 do 5 lat	203,6	266,2
powyżej 5 lat	44,0	0,9
Razem	525,2	561,2

Poniższa tabela przedstawia przyszłe zobowiązania z tytułu nabycia aktywów programowych od jednostek powiązanych nieobjętych skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym:

	30 września 2020 niebadany	31 grudnia 2019
do roku	32,1	1,9
Razem	32,1	1,9

Zobowiązania umowne z tytułu zakupu składników majątku trwałego

Kwota zobowiązań umownych na dzień 30 września 2020 roku z tytułu umów na wytworzenie i zakup rzeczowych aktywów trwałych wyniosła 371,1 zł (247,8 zł na dzień 31 grudnia 2019). Kwota przyszłych zobowiązań wynikających z umów na zakup wartości niematerialnych wyniosła 71,2 zł na dzień 30 września 2020 roku (212,7 zł na dzień 31 grudnia 2019).

Przyszłe zobowiązania umowne

Na dzień 30 września 2020 i 31 grudnia 2019 roku Grupa posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu umów dotyczących korzystania z transponderów satelitarnych. Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

	30 września 2020 niebadany	31 grudnia 2019
do roku	120,8	105,6
1 do 5 lat	494,3	465,0
powyżej 5 lat	30,9	116,3
Razem	646,0	686,9

25. Profesjonalny osąd, szacunki księgowe i założenia

Sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej.

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych.

Elementy profesjonalnego osądu, szacunków księgowych i założenia zostały opisane w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

CYFROWY POLSAT S.A.

**Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe
za okres 9 miesięcy zakończony
30 września 2020 roku**

**sporządzone zgodnie
z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34
*Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa***

Spis treści

ZATWIERDZENIE SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	3
ŚRÓDROCZNY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	4
ŚRÓDROCZNE ZESTAWIENIE ZYSKU CAŁKOWITEGO	4
ŚRÓDROCZNY BILANS	5
ŚRÓDROCZNY RACHUNEK PRZEPIYWÓW PIENIĘŻNYCH	7
ŚRÓDROCZNE ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	8
NOTY DO SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	9
INFORMACJE OGÓLNE	9
1. Spółka	9
2. Skład Zarządu Jednostki	9
3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki	9
4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego	10
5. Zatwierdzenie do publikacji skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego	10
NOTY OBJAŚNIAJĄCE	11
6. Objasnienia dotyczące sezonowości	11
7. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	11
8. Koszty operacyjne	11
9. Zyski z działalności inwestycyjnej, netto	12
10. Koszty finansowe, netto	12
11. Kapitały	13
12. Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	14
13. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	14
14. Zobowiązania z tytułu obligacji	15
15. Transakcje z podmiotami powiązanymi	16
POZOSTAŁE INFORMACJE	19
16. Sprawy sądowe	19
17. Ryzyko i wartość godziwa	19
18. Istotne umowy i wydarzenia	21
19. Inne ujawnienia	23
20. Wydarzenia po dniu bilansowym	24
21. Profesjonalny osąd, szacunki księgowe i założenia	24

ZATWIERDZENIE SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

W dniu 9 listopada 2020 roku Zarząd Cyfrowy Polsat S.A. zatwierdził skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe spółki Cyfrowy Polsat S.A., sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*, który został zatwierdzony przez Unię Europejską, na które składają się:

Śródroczny rachunek zysków i strat za okres

od dnia 1 stycznia 2020 roku do dnia 30 września 2020 roku wykazujący zysk netto za okres w wysokości: 305,2 złotych

Śródroczne zestawienie zysku całkowitego za okres

od dnia 1 stycznia 2020 roku do dnia 30 września 2020 roku wykazujące zysk całkowity za okres w wysokości: 296,3 złotych

Śródroczny bilans na dzień

30 września 2020 roku wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 15.742,8 złotych

Śródroczny rachunek przepływów pieniężnych za okres

od dnia 1 stycznia 2020 roku do dnia 30 września 2020 roku wykazujący zwiększenie środków pieniężnych netto o kwotę: 784,1 złotych

Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym za okres

od dnia 1 stycznia 2020 roku do dnia 30 września 2020 roku wykazujące zmniejszenie stanu kapitału własnego o kwotę: 343,2 złotych

Noty do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w milionach złotych polskich z wyjątkiem pozycji, w których wyraźnie wskazano inaczej.

Mirosław Błaszczyk
Prezes Zarządu

Maciej Stec
Wiceprezes Zarządu

Jacek Felczykowski
Członek Zarządu

Aneta Jaskólska
Członek Zarządu

Agnieszka Odorowicz
Członek Zarządu

Katarzyna Ostap-Tomann
Członek Zarządu

Agnieszka Szatan
Główna Księgowa

Warszawa, 9 listopada 2020 roku

Śródroczny rachunek zysków i strat

	Nota	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
		30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany	30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	7	594,8	587,5	1.772,1	1.775,5
Koszty operacyjne	8	(469,7)	(496,2)	(1.435,6)	(1.444,5)
Pozostałe przychody / (koszty) operacyjne, netto		(3,7)	0,1	(3,1)	0,5
Zysk z działalności operacyjnej		121,4	91,4	333,4	331,5
Zyski z działalności inwestycyjnej, netto	9	21,4	5,1	102,5	338,4
Koszty finansowe, netto	10	(22,0)	(19,1)	(67,3)	(67,7)
Zysk brutto za okres		120,8	77,4	368,6	602,2
Podatek dochodowy		(23,3)	(46,2)	(63,4)	(94,6)
Zysk netto za okres		97,5	31,2	305,2	507,6
Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych		0,16	0,05	0,48	0,79

Śródroczne zestawienie zysku całkowitego

	Nota	okres 3 miesięcy zakończony		okres 9 miesięcy zakończony	
		30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany	30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany
Zysk netto za okres		97,5	31,2	305,2	507,6
<i>Pozycje, które mogą zostać przeniesione do rachunku zysków i strat:</i>					
Wycena instrumentów zabezpieczających	12	(0,3)	0,2	(11,0)	0,5
Podatek dochodowy od wyceny instrumentów zabezpieczających	12	0,1	(0,1)	2,1	(0,1)
Pozycje, które mogą zostać przeniesione do rachunku zysków i strat		(0,2)	0,1	(8,9)	0,4
Pozostały zysk/(strata) całkowita po opodatkowaniu		(0,2)	0,1	(8,9)	0,4
Zysk całkowity za okres		97,3	31,3	296,3	508,0

Śródroczny bilans - aktywa

	Nota	30 września 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Zestawy odbiorcze		337,7	306,4
Inne rzeczowe aktywa trwałe		114,6	113,3
Wartość firmy		197,0	197,0
Marki		7,8	7,8
Inne wartości niematerialne		69,5	63,4
Prawa do użytkowania		23,8	26,4
Nieruchomości inwestycyjne		36,9	38,5
Udziały w jednostkach zależnych i stowarzyszonych		13.428,7	13.404,5
<i>w tym udziały w jednostkach stowarzyszonych</i>		1.267,7	1.248,8
Długoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie		27,1	32,4
Inne aktywa długoterminowe		83,8	21,5
<i>w tym aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>		-	0,3
Aktywa trwałe razem		14.326,9	14.211,2
Aktywa z tytułu kontraktów		174,1	200,8
Zapasy		57,8	80,5
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		123,6	137,0
Należności z tytułu podatku dochodowego		-	0,3
Krótkoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie		62,7	66,0
Pozostałe aktywa obrotowe		71,5	103,4
<i>w tym aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>		-	0,1
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		926,2	142,1
Aktywa obrotowe razem		1.415,9	730,1
Aktywa razem		15.742,8	14.941,3

Śródroczny bilans - pasywa

	Nota	30 września 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Kapitał zakładowy	11	25,6	25,6
Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	11	7.174,0	7.174,0
Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	12	(9,1)	(0,2)
Zyski zatrzymane		3.619,8	3.954,1
Kapitał własny razem		10.810,3	11.153,5
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	13	1.423,7	1.330,4
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji	14	1.958,8	969,2
Zobowiązania z tytułu leasingu		20,7	22,8
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		88,5	81,2
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy		7,1	1,3
<i>w tym zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>		5,8	-
Zobowiązania długoterminowe razem		3.498,8	2.404,9
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	13	103,0	662,9
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji	14	41,1	34,8
Zobowiązania z tytułu leasingu		3,7	3,8
Zobowiązania z tytułu kontraktów		249,0	247,2
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		1.025,4	384,4
<i>w tym zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>		5,4	0,2
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		8,2	46,6
Kaucje otrzymane za wydany sprzęt		3,3	3,2
Zobowiązania krótkoterminowe razem		1.433,7	1.382,9
Zobowiązania razem		4.932,5	3.787,8
Pasywa razem		15.742,8	14.941,3

Śródroczny rachunek przepływów pieniężnych

	za okres 9 miesięcy zakończony		
	Nota	30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany
Zysk netto		305,2	507,6
Korekty:		144,0	(52,9)
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	8	128,8	133,1
Odsetki		64,3	61,3
Zmiana stanu zapasów		22,7	18,4
Zmiana stanu należności i innych aktywów		71,0	45,5
Zmiana stanu zobowiązań i rezerw		11,2	28,0
Zmiana stanu aktywów z tytułu kontraktów		26,7	(20,0)
Zmiana stanu zobowiązania z tytułu kontraktów		1,8	13,9
Podatek dochodowy		63,4	94,6
Zwiększenie netto wartości zestawów odbiorczych		(130,9)	(94,2)
Przychody z tytułu dywidend i udziały w zyskach spółek osobowych	9	(100,0)	(340,7)
Efekt przeliczenia wartości zobowiązań z tytułu modyfikacji umowy kredytowej		(7,4)	-
Inne korekty		(7,6)	7,2
Środki pieniężne z działalności operacyjnej		449,2	454,7
Podatek dochodowy zapłacony		(92,2)	(120,8)
Odsetki otrzymane z działalności operacyjnej		1,9	3,3
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		358,9	337,2
Otrzymane dywidendy i udziały w zyskach spółek osobowych		93,9	149,7
Nabycie udziałów w jednostkach zależnych i stowarzyszonych		(25,8)	(15,3)
Wpływy z tytułu podwyższenia kapitału w jednostce zależnej i stowarzyszonej		-	(16,4)
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych		(17,0)	(9,5)
Nabycie wartości niematerialnych		(21,0)	(11,2)
Udzielone pożyczki		(73,1)	(3,9)
Inne wpływy		5,4	5,6
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		(37,6)	99,0
Emisja obligacji	14	1.000,0	893,0
Wykup obligacji		-	(893,0)
Zaciągnięcie kredytów		-	580,0
Zmiana stanu salda wynikającego z umowy zarządzania środkami z limitem salda ujemnego wraz ze spłaconymi odsetkami		-	29,9
Spłata otrzymanych kredytów i pożyczek	13	(454,4)	(613,2)
Spłata odsetek od kredytów, pożyczek, obligacji i zapłacone prowizje*		(75,7)	(67,0)
Wypłacona dywidenda		-	(287,8)
Inne wypływy		(7,1)	(6,7)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej		462,8	(364,8)
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		784,1	71,4
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu		142,1	258,3
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		-	(0,1)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu		926,2	329,6

* Obejmuje wpływ instrumentów IRS oraz zapłatę za koszty związane z pozyskaniem finansowania oraz za koszty związane z modyfikacją umowy kredytowej

Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2020

	Kapitał zakładowy	Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	Zyski zatrzymane*	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2020	25,6	7.174,0	(0,2)	3.954,1	11.153,5
Dywidenda zatwierdzona	-	-	-	(639,5)	(639,5)
Zysk całkowity	-	-	(8,9)	305,2	296,3
<i>Wycena instrumentów zabezpieczających</i>	-	-	(8,9)	-	(8,9)
<i>Zysk netto za okres</i>	-	-	-	305,2	305,2
Stan na 30 września 2020 niebadany	25,6	7.174,0	(9,1)	3.619,8	10.810,3

* Obejmuje kapitał tworzony na pokrycie strat zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych, na który spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Na dzień 30 września 2020 roku kapitał nie podlegający dystrybucji wynosił 8,5 zł.

Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2019

	Kapitał zakładowy	Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	Zyski zatrzymane*	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2019	25,6	7.174,0	(0,6)	3.962,1	11.161,1
Dywidenda zatwierdzona	-	-	-	(594,8)	(594,8)
Zysk całkowity	-	-	0,4	507,6	508,0
<i>Wycena instrumentów zabezpieczających</i>	-	-	0,4	-	0,4
<i>Zysk netto za okres</i>	-	-	-	507,6	507,6
Stan na 30 września 2019 niebadany	25,6	7.174,0	(0,2)	3.874,9	11.074,3

* Obejmuje kapitał tworzony na pokrycie strat zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych, na który spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Na dzień 30 września 2019 roku kapitał nie podlegający dystrybucji wynosił 8,5 zł.

Noty do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Informacje ogólne

1. Spółka

Cyfrowy Polsat S.A. ('Spółka', 'Cyfrowy Polsat') jest spółką akcyjną zarejestrowaną w Polsce, której akcje są notowane na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Siedziba Spółki mieści się w Warszawie, przy ul. Łubinowej 4a.

Spółka jest operatorem płatnej cyfrowej platformy satelitarnej „Cyfrowy Polsat” świadczącym usługi na terytorium Polski, operatorem płatnej telewizji naziemnej oraz dostawcą usług telekomunikacyjnych.

Spółka została utworzona aktem notarialnym z dnia 30 października 1996 roku.

Spółka jest Spółką Dominującą w Grupie Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. ('Grupa'). Na dzień 30 września 2020 roku Grupa obejmuje Spółkę, Polkomtel Sp. z o.o. i jej spółki zależne i wspólne przedsięwzięcia, Polkomtel Infrastrukturę Sp. z o.o., Telewizję Polsat Sp. z o.o. i jej spółki zależne i wspólne przedsięwzięcia, Netię S.A. i jej spółki zależne, INFO-TV-FM Sp. z o.o., Interphone Service Sp. z o.o., Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp.k., Netshare Media Group Sp. z o.o., CPSPV1 Sp. z o.o., CPSPV2 Sp. z o.o., Orsen Holding Limited i jej spółki zależne, TVO Sp. z o.o. i jej spółki zależne, Mese Sp. z o.o. oraz Alledo Sp. z o.o. i jej spółki zależne.

2. Skład Zarządu Jednostki

- Mirosław Błaszczuk	Prezes Zarządu,
- Maciej Stec	Wiceprezes Zarządu,
- Jacek Felczykowski	Członek Zarządu,
- Aneta Jaskólska	Członek Zarządu,
- Agnieszka Odorowicz	Członek Zarządu,
- Katarzyna Ostap-Tomann	Członek Zarządu.

3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki

- Marek Kapuściński	Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Józef Birka	Członek Rady Nadzorczej,
- Marek Grzybowski	Członek Rady Nadzorczej (od dnia 23 lipca 2020),
- Robert Gwiazdowski	Członek Rady Nadzorczej,
- Aleksander Myszka	Członek Rady Nadzorczej,
- Leszek Reksa	Członek Rady Nadzorczej,
- Tomasz Szelaąg	Członek Rady Nadzorczej,
- Paweł Ziółkowski	Członek Rady Nadzorczej (od dnia 23 lipca 2020),
- Piotr Żak	Członek Rady Nadzorczej.

4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Oświadczenie o zgodności

Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2020 roku zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości ('MSR') 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*. Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe powinno być czytane łącznie z rocznym sprawozdaniem finansowym za rok zakończony dnia 31 grudnia 2019, które zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi przez Unię Europejską (MSSF UE). Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kontynuacji działalności.

Spółka jako jednostka dominująca sporządziła skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe, które zostało zatwierdzone 9 listopada 2020 roku. Niniejsze sprawozdanie finansowe powinno być czytane łącznie ze skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym.

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego sprawozdania finansowego Spółki za rok zakończony dnia 31 grudnia 2019 roku, z wyjątkiem zastosowania nowych lub zmienionych standardów, interpretacji obowiązujących dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2020 roku i później.

W okresie 9 miesięcy zakończonym 30 września 2020 roku weszły w życie:

- a) Zmiany do MSSF 3 *Połączenia przedsięwzięć* – definicja przedsięwzięcia
- b) Zmiany do MSSF 9, MSR 39 oraz MSSF 7 – reforma IBOR
- c) Zmiany do MSR 1 oraz MSR 8 – definicja terminu „istotny”
- d) Zmiany w zakresie *referencji do założeń koncepcyjnych w MSSF*.

Nowe lub zmienione standardy oraz interpretacje, które mają zastosowanie po raz pierwszy w 2020 roku nie mają istotnego wpływu na śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Spółki.

Opublikowane standardy i interpretacje, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską po dacie 30 września 2020:

- a) Zmiana do MSSF 16 - podejście do zwolnień czynszowych związanych z COVID-19 – zatwierdzone przez UE 9 października 2020.

5. Zatwierdzenie do publikacji skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 9 listopada 2020 roku.

Noty objaśniające

6. Objasnienia dotyczace sezonowosci

Przychody nie podlegają wprost trendom sezonowości.

7. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów

	okres 3 miesięcy zakończony		za okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany	30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	545,6	543,5	1.629,3	1.638,4
Przychody hurtowe	27,0	23,6	77,6	72,5
Przychody ze sprzedaży sprzętu	4,8	4,1	14,2	16,6
Pozostałe przychody ze sprzedaży	17,4	16,3	51,0	48,0
Razem	594,8	587,5	1.772,1	1.775,5

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych obejmują głównie przychody z opłat abonamentowych z tytułu płatnej cyfrowej telewizji, usług telekomunikacyjnych, przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych oraz kary umowne z tytułu rozwiązania umów.

8. Koszty operacyjne

Nota	okres 3 miesięcy zakończony		za okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany	30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany
Koszty kontentu	191,8	189,5	568,9	534,4
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich	113,6	127,7	355,5	388,0
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	75,4	85,3	229,1	237,2
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	44,7	44,5	128,8	133,1
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	a) 27,3	26,3	83,4	84,0
Koszt własny sprzedanego sprzętu	3,4	3,5	12,0	15,7
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	(3,0)	2,8	5,1	8,4
Inne koszty	16,5	16,6	52,8	43,7
Razem	469,7	496,2	1.435,6	1.444,5

a) Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

	okres 3 miesięcy zakończony		za okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany	30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany
Wynagrodzenia	23,1	22,0	69,4	69,7
Ubezpieczenia społeczne	3,4	3,2	11,4	11,3
Pozostałe świadczenia pracownicze	0,8	1,1	2,6	3,0
Razem	27,3	26,3	83,4	84,0

9. Zyski z działalności inwestycyjnej, netto

	okres 3 miesięcy zakończony		za okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany	30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany
Dywidendy	8,9	-	65,7	299,5
Udział w zyskach spółek osobowych	11,6	12,3	34,3	41,2
Inne	0,9	(7,2)	2,5	(2,3)
Razem	21,4	5,1	102,5	338,4

10. Koszty finansowe, netto

	okres 3 miesięcy zakończony		za okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany	30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany
Odsetki od kredytów i pożyczek	8,7	8,3	33,1	23,1
Odsetki od wyemitowanych obligacji	10,4	9,1	33,6	32,0
Jednorazowy przychód wynikający z modyfikacji umowy kredytowej	-	-	(7,4)	-
Koszt realizacji i wyceny instrumentów zabezpieczających	0,5	0,2	0,8	0,5
Koszty z tytułu gwarancji	2,0	1,2	6,2	3,4
Koszty prowizji bankowych i innych opłat	0,4	0,3	1,0	8,7
Razem	22,0	19,1	67,3	67,7

11. Kapitały

(i) Kapitał zakładowy

Na dzień 30 września 2020 roku i 31 grudnia 2019 roku kapitał zakładowy Spółki przedstawiał się następująco:

Seria	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji	Rodzaj akcji
A	2.500.000	0,1	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
B	2.500.000	0,1	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
C	7.500.000	0,3	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	166.917.501	6,7	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	8.082.499	0,3	Zwykłe, na okaziciela
E	75.000.000	3,0	Zwykłe, na okaziciela
F	5.825.000	0,2	Zwykłe, na okaziciela
H	80.027.836	3,2	Zwykłe, na okaziciela
I	47.260.690	1,9	Zwykłe, na okaziciela
J	243.932.490	9,8	Zwykłe, na okaziciela
Ogółem	639.546.016	25,6	

Struktura akcjonariatu na dzień 30 września 2020 roku i 31 grudnia 2019 roku kształtowała się następująco:

	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
TiVi Foundation ² , w tym za pośrednictwem:	298.080.297	11,9	46,61%	457.797.808	55,90%
<i>Reddev Investments Ltd.</i> ¹	298.080.287	11,9	46,61%	457.797.788	55,90%
Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A. ²	64.011.733	2,6	10,01%	64.011.733	7,82%
Tipeca Consulting Limited ^{2,3}	2.152.388	0,1	0,34%	2.152.388	0,26%
Pozostali	275.301.598	11,0	43,05%	295.001.588	36,02%
Razem	639.546.016	25,6	100%	818.963.517	100%

¹ Reddev Investments Ltd. jest podmiotem pośrednio zależnym od Pana Zygmunta Solorza.

² Podmiot jest kontrolowany przez Pana Zygmunta Solorza.

³ Spółka objęta domniemaniem istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o Ofercie.

(ii) Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej

Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej obejmuje nadwyżkę ceny nabycia nad wartością nominalną pomniejszoną o koszty emisji akcji.

12. Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających

Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających

	2020	2019
Stan na 1 stycznia	(0,2)	(0,6)
Wycena zawartych instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	(11,0)	0,5
Podatek odroczony	2,1	(0,1)
Zmiana za okres	(8,9)	0,4
Stan na 30 września niebadany	(9,1)	(0,2)

13. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek

Zobowiązania z tytułu kredytów	30 września 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Zobowiązania krótkoterminowe	103,0	662,9
Zobowiązania długoterminowe	1.423,7	1.330,4
Razem	1.526,7	1.993,3

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek:

	2020	2019
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek na dzień 1 stycznia	1.993,3	958,6
Splata kapitału	(454,4)	(613,2)
Zaciągnięcie kredytu rewolwingowego	-	580,0
Splata odsetek i prowizji	(37,6)	(20,7)
Zmiana stanu salda wynikającego z umowy zarządzania środkami z limitem salda ujemnego	-	29,9
Jednorazowy przychód wynikający z modyfikacji umowy kredytowej	(7,4)	-
Naliczone koszty odsetek i prowizji	32,8	23,1
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek na dzień 30 września niebadany	1.526,7	957,7

Zawarcie umów zmieniających Umowy Kredytów Grupy

W dniu 27 kwietnia 2020 roku między Spółką, działającą jako agent podmiotów zobowiązanych (ang. Obligors), oraz UniCredit Bank AG, London Branch, działającym jako agent stron finansowania (ang. Finance Parties) została zawarta trzecia umowa zmieniająca (ang. Third Amendment and Restatement Deed) („Trzecia Umowa Zmieniająca i Konsolidująca”) do umowy kredytów z dnia 21 września 2015 roku, zmienionej umową zmieniającą i konsolidującą (ang. Amendment, Restatement and Consolidation Deed) z dnia 21 września 2015 roku oraz drugą umową zmieniającą (ang. Second Amendment and Restatement Deed) z dnia 2 marca 2018 roku zawartej pierwotnie pomiędzy Spółką, Polkomtel Sp. z o.o. oraz wybranymi spółkami wchodzącymi w skład Grupy Cyfrowy Polsat, a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych („Umowa Kredytów”). Umowa Kredytów przewidywała udzielenie Kredytu Terminowego (ang. Term Facility

Loan) do maksymalnej kwoty w wysokości 11.500.000.000,00 zł (nie w milionach) oraz Kredytu Rewolwingowego (ang. Revolving Facility Loan) do maksymalnej kwoty w wysokości 1.000.000.000,00 zł (nie w milionach).

Trzecia Umowa Zmieniająca i Konsolidująca wprowadziła m.in. następujące zmiany:

- (i) zmianę daty ostatecznej spłaty Kredytu Terminowego i Kredytu Rewolwingowego (innego niż jakikolwiek dodatkowy kredyt terminowy (ang. Additional Term Facility Loan) i dodatkowy kredyt rewolwingowy (ang. Additional Revolving Facility Loan)) na dzień 30 września 2024 roku;
- (ii) zmianę harmonogramu spłaty Kredytu Terminowego w ten sposób, iż spłaty pierwotnie zaplanowane na 30 czerwca 2020 roku, 30 września 2020 roku, 31 grudnia 2020 roku oraz 31 marca 2021 roku zostaną wstrzymane, natomiast począwszy od 30 czerwca 2021 roku do 30 czerwca 2024 roku Spółka oraz Polkomtel Sp. z o.o. będą łącznie dokonywały równych co do kwot kwartalnych spłat w kwocie 200.000.000,00 zł (nie w milionach) każdorazowo;
- (iii) zmiany związane z implementacją MSSF 16, w szczególności odpowiednie podwyższenie poziomu wybranych wskaźników finansowych o 0,3:1 (m.in. na potrzeby określenia pułapu określającego możliwość wypłaty dywidendy, pułapów warunkujących zmianę marży (ang. Margin Grid) przy zachowaniu nominalnych poziomów marży na niezmienionym poziomie, czy obowiązku ustanawiania zabezpieczeń) oraz dostosowanie odpowiednich definicji na potrzeby obliczania wskaźników finansowych.

W celu odzwierciedlenia zmian do Umowy Kredytów przewidzianych w projekcie Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej, w dniu 27 kwietnia 2020 roku między Spółką, działającą jako agent podmiotów zobowiązanych (ang. Obligors) oraz UniCredit Bank AG, London Branch, działającym jako agent stron finansowania (ang. Finance Parties) została zawarta pierwsza umowa zmieniająca (ang. First Amendment and Restatement Deed) do aktu przystąpienia do Umowy Kredytów (ang. Additional Facility Accession Deed) w zakresie dodatkowego kredytu (ang. Additional Term Facility) zawartego w dniu 27 listopada 2019 roku („Akt Przystąpienia”) obejmująca, między innymi, następujące zmiany:

- (i) zmianę daty ostatecznej spłaty dodatkowego kredytu terminowego przewidzianego w Akcie Przystąpienia („Dodatkowy Kredyt Terminowy”) na dzień 31 marca 2025 roku; oraz
- (ii) w związku z implementacją MSSF 16 - zmianę poziomów wskaźnika całkowitego zadłużenia finansowego (ang. Total Leverage), od którego uzależniony jest poziom marży (ang. Margin) dla Dodatkowego Kredytu Terminowego.

Spółka ujęła zmianę warunków umów kredytowych jako modyfikację zobowiązania finansowego nie powodującą usunięcia z bilansu. Spółka ujęła korektę wartości bilansowej zobowiązania finansowego w wysokości 7,4 zł na dzień modyfikacji.

14. Zobowiązania z tytułu obligacji

	30 września 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Zobowiązania krótkoterminowe	41,1	34,8
Zobowiązania długoterminowe	1.958,8	969,2
Razem	1.999,9	1.004,0

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu wyemitowanych obligacji:

	2020	2019
Zobowiązania z tytułu obligacji na dzień 1 stycznia	1.004,0	1.018,3
Emisja obligacji	1.000,0	1.000,0
Wykup obligacji serii A	-	(1.000,0)
Splata odsetek i prowizji	(36,7)	(37,5)
Naliczone koszty odsetek i prowizji	32,6	32,0
Zobowiązania z tytułu obligacji na dzień 30 września niebadany	1.999,9	1.012,8

Emisja obligacji

W dniu 29 stycznia 2020 roku Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę w sprawie wyrażenia zgody na emisję Obligacji Serii C, w tym na zaciągnięcie przez Spółkę zobowiązania finansowego w związku z emisją Obligacji Serii C.

W dniu 31 stycznia 2020 roku Zarząd Spółki zdecydował w sprawie dokonania przydziału 1.000.000 (nie w milionach) Obligacji Serii C, o wartości nominalnej 1.000,00 zł (nie w milionach) każda i łącznej wartości nominalnej 1.000.000.000,00 zł (nie w milionach). Obligacje Serii C zostały przydzielone łącznie 69 inwestorom.

Emisja Obligacji Serii C została zrealizowana 14 lutego 2020 roku. Planowana data wykupu przypada na 12 lutego 2027 roku. Kwoty odsetek płatne są z dołu, co sześć miesięcy, przy czym pierwsza płatność odsetek została zrealizowana w dniu 14 sierpnia 2020 roku.

Obligacje Serii C zostały wprowadzone do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu w ramach rynku Catalyst w dniu 24 lutego 2020 roku.

15. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Należności

	30 września 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Jednostki zależne	48,3	46,8
Wspólne przedsięwzięcia	0,4	1,0
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	0,4	0,9
Razem	49,1	48,7

Istotnymi pozycjami należności są m. in. należności z tytułu udziału w zyskach spółek osobowych i rozliczeń związanych ze sprzedażą usług Polkomtelu Sp. z o.o. ('Polkomtel').

Pozostałe aktywa

	30 września 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Jednostki zależne	66,3	98,4
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	0,1	0,1
Razem	66,4	98,5

Pozostałe aktywa składają się głównie z rozliczeń międzyokresowych czynnych związanych z umową z Polkomtelem dotyczącą świadczenia usług transmisji danych.

Zobowiązania

	30 września 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Jednostki zależne	124,3	109,2
Wspólne przedsięwzięcia	1,4	3,3
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	19,7	22,9
Razem	145,4	135,4

Istotnymi pozycjami zobowiązań są m. in. zobowiązania z tytułu opłat za licencje programowe, usług świadczonych przez Polkomtel Sp. z o.o. oraz zobowiązania leasingowe.

Pożyczki udzielone

	30 września 2020 niebadany	31 grudnia 2019
Jednostki zależne	82,4	10,7
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	3,0	-
Razem	85,4	10,7

Przychody operacyjne

	za okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany
Jednostki zależne	97,4	81,0
Wspólne przedsięwzięcia	2,2	0,9
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	1,8	0,8
Razem	101,4	82,7

Najistotniejsze transakcje obejmują przychody od jednostek zależnych z tytułu usług księgowych, emisji sygnału, licencji programowych, usług reklamowych, przychodów abonamentowych oraz wynajmu powierzchni.

Koszty operacyjne

	za okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2019 niebadany	30 września 2019 niebadany
Jednostki zależne	531,1	568,6
Wspólne przedsięwzięcia	4,4	0,1
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	16,8	11,0
Razem	552,3	579,7

Najistotniejsze transakcje obejmują usługi transmisji danych.

Spółka ponosi również koszty opłat licencyjnych z tytułu reemisji programów z grupy Telewizji Polsat, koszty prowizji sprzedażowych, a także koszty usług informatycznych, wynajmu nieruchomości, usług związanych z telefoniczną obsługą klienta oraz produkcji reklam.

Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto

	za okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany
Jednostki zależne	50,3	345,5
Wspólne przedsięwzięcia	57,2	-
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	(2,1)	(0,4)
Razem	105,4	345,1

Zyski i straty z działalności inwestycyjnej składają się z dywidendy, z przychodów z udziału w zyskach spółek osobowych oraz udzielonych gwarancji kredytu terminowego zaciągniętego przez Polkomtel i Netię.

Koszty finansowe, netto

	za okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2020 niebadany	30 września 2019 niebadany
Jednostki zależne	6,2	3,4
Razem	6,2	3,4

Koszty finansowe składają się głównie z kosztów gwarancji udzielonych przez spółki zależne celem zabezpieczenia kredytu terminowego.

Pozostałe informacje

16. Sprawy sądowe

W opinii Zarządu, poziom rezerw na sprawy sądowe na 30 września 2020 roku jest wystarczający do pokrycia ewentualnych przyszłych wypływów, a niekorzystne rozwiązanie kwestii spornych nie będzie miało istotnie negatywnego wpływu na sytuację finansową Spółki. Informacje dotyczące wartości utworzonych rezerw na poszczególne tytuły nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw.

W dniu 28 kwietnia 2017 roku, pozwem w postępowaniu upominawczym Związek Artystów Scen Polskich („ZASP”) wystąpił przeciwko Cyfrowemu Polsatowi o zapłatę kwoty 20,3 zł. Spółka złożyła sprzeciw od nakazu zapłaty wydanego w postępowaniu upominawczym oraz wniosła o oddalenie powództwa w całości. W dniu 10 stycznia 2018 roku Sąd wydał postanowienie o skierowaniu sprawy do postępowania mediacyjnego. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. Ostatnia rozprawa odbyła się 8 maja 2019 roku. Strony złożyły zgodny wniosek o ponowne skierowanie sprawy do postępowania mediacyjnego na okres 3 miesięcy. Sąd przychylił się do wniosku i odroczył rozprawę bez terminu. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. W dniu 6 maja 2020 roku Spółka otrzymała pismo Sądu, w którym znajdowało się stanowisko mediatora podsumowujące przebieg mediacji z wezwaniem do odniesienia się do jego treści. W dniu 25 maja 2020 roku Spółka złożyła odpowiedź na ww. wezwanie informując Sąd o braku możliwości zawarcia przez strony ugody.

Stan istotnych spraw spornych opisanych w sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 roku nie uległ zmianie.

17. Ryzyko i wartość godziwa

Działalność prowadzona przez Spółkę narażona jest na wiele różnych ryzyk finansowych: ryzyko rynkowe (w tym ryzyko walutowe, ryzyko zmiany wartości godziwej związane ze stopą procentową, ryzyko zmiany przepływów pieniężnych związane ze stopą procentową oraz ryzyko cenowe), ryzyko kredytowe oraz ryzyko utraty płynności.

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji odnośnie zarządzania ryzykiem finansowym oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym. Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe powinno być czytane łącznie z rocznym sprawozdaniem finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 roku. Spółka nie wprowadziła istotnych zmian w procedurach zarządzania ryzykiem w porównaniu do końca roku 2019.

Wartość godziwa

Spółka stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań,

Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio,

Poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe instrumentów finansowych nie wycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	30 września 2020 niebadany		31 grudnia 2019	
			Wartość godziwa	Wartość księgową	Wartość godziwa	Wartość księgową
Pożyczki udzielone	A	2	84,5	86,1	10,9	10,9
Należności z tytułu dostaw i usług i inne należności	A	*	109,2	109,2	130,4	130,4
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	926,2	926,2	142,1	142,1
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	B	2	(1.537,2)	(1.526,7)	(1.994,7)	(1.993,3)
Wyemitowane obligacje	B	1	(2.017,8)	(1.999,9)	(1.025,7)	(1.004,0)
Zobowiązania z tytułu leasingu	B	2	(24,4)	(24,4)	(26,6)	(26,6)
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	B	*	(136,3)	(136,3)	(197,0)	(197,0)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania i kaucje	B	*	(859,3)	(859,3)	(164,9)	(164,9)
Razem			(3.455,1)	(3.425,1)	(3.125,5)	(3.102,4)
Nierozpoznana strata				(30,0)		(23,1)

A – Aktywa wyceniane po początkowym ujęciu w zamortyzowanym koszcie

B – Zobowiązania wyceniane po początkowym ujęciu w zamortyzowanym koszcie

* Przyjmuje się, że wartość godziwa jest zbliżona do wartości bilansowej, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

Do wyceny udzielonych pożyczek analizowano prognozowane przepływy pieniężne od dnia bilansowego do przewidywanych dat spłaty pożyczek. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR bądź EURIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym.

Na należności z tytułu dostaw i usług, rozliczenia międzyokresowe kosztów, inne należności, zobowiązania z tytułu dostaw i usług, pozostałe zobowiązania oraz kaucje składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej.

Na dzień 30 września 2020 roku kredyty i pożyczki obejmowały kredyt terminowy. Na dzień 31 grudnia 2019 roku kredyty i pożyczki obejmowały kredyt terminowy i rewolwingowy. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki. Do wyceny kredytu bankowego na 30 września 2020 roku analizowano prognozowane przepływy pieniężne od dnia bilansowego do 30 września 2024 roku (przewidywana data spłaty kredytu pozyskanego w 2015 roku, zmienionego w 2018 roku i zmienionego w 2020 roku) oraz do 31 marca 2025 roku (przewidywana data spłaty dodatkowego kredytu pozyskanego w 2019 roku i zmienionego w 2020 roku). Do wyceny kredytu bankowego na 31 grudnia 2019 roku analizowano prognozowane przepływy pieniężne od dnia bilansowego

do 30 września 2022 roku (przewidywana data spłaty kredytu pozyskanego w 2015 roku i zmienionego w 2018 roku na dzień 31 grudnia 2019 roku) oraz do 31 marca 2023 roku (przewidywana data spłaty dodatkowego kredytu pozyskanego w 2019 roku na dzień 31 grudnia 2019 roku).

Wartość godziwa obligacji na 30 września 2020 roku i 31 grudnia 2019 roku została obliczona jako ostatnia cena zakupu na dzień bilansowy wg kwotowań GPW Catalyst.

Na dzień 30 września 2020 roku Spółka posiadała następujące instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej:

Zobowiązania wyceniane w wartości godziwej

	30 września 2020 niebadany	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
IRS		-	(11,2)	-
Razem		-	(11,2)	-

Na dzień 31 grudnia 2019 roku Spółka posiadała następujące instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej:

Aktywa wyceniane w wartości godziwej

	31 grudnia 2019	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
IRS		-	0,4	-
Razem		-	0,4	-

Zobowiązania wyceniane w wartości godziwej

	31 grudnia 2019	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
IRS		-	(0,2)	-
Razem		-	(0,2)	-

Wartość godziwa transakcji IRS została określona przy zastosowaniu modeli wyceny instrumentów finansowych, wykorzystując ogólnie dostępne stopy procentowe. Wartość godziwa instrumentów pochodnych ustalana jest w oparciu o zdyskontowane przyszłe przepływy z tytułu zawartych transakcji kalkulowane w oparciu o różnicę między ceną terminową a transakcyjną.

18. Istotne umowy i wydarzenia

Decyzja Naczelnika Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie

W dniu 15 lutego 2018 roku Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie („Organ”) wydał decyzję określającą wysokość zobowiązania podatkowego Spółki z tytułu niepobranego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawnych w roku 2012 w kwocie 24,2 zł powiększonej o odsetki od zaległości podatkowych.

W wydanej decyzji Organ zakwestionował prawo Spółki do zastosowania zwolnienia z obowiązku pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego od niektórych płatności odsetkowych dokonanych w 2012 roku. Spółka odwołała się od decyzji Organu, ze względu na posiadane opinie renomowanych podmiotów doradczych oraz nie zawiązała żadnych rezerw obciążających jej wynik finansowy.

W dniu 10 lipca 2018 roku Organ wydał decyzję podtrzymującą w mocy wcześniejszą decyzję z dnia 15 lutego 2018 roku. Spółka nie zgadza się z przedmiotową decyzją Organu i wniosła skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Krakowie. W wyroku z dnia 21 lutego 2019 roku Wojewódzki Sąd Administracyjny w Krakowie oddalił skargę. Spółka nie zgadza się z takim rozstrzygnięciem i złożyła skargę kasacyjną do Naczelnego Sądu Administracyjnego w Warszawie. Termin rozprawy nie jest jeszcze wyznaczony.

Ponadto Organ prowadził czynności kontrolne w analogicznym zakresie za lata 2013 i 2014.

W odniesieniu do roku 2013 Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie wydał decyzję z dnia 19 lipca 2019 roku, w której określił wysokość należności z tytułu niepobranego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawych w kwocie 25,1 złotych. Kwota ta nie uwzględnia należnych odsetek za zwłokę. Spółka odwołała się od tej decyzji, niemniej w decyzji z dnia 14 lutego 2020 roku organ podtrzymał w całości swoje stanowisko. Spółka wniosła skargę do sądu administracyjnego. W wyroku z dnia 15 października 2020 roku Wojewódzki Sąd Administracyjny w Krakowie oddalił skargę. Spółka, w oparciu o opinie renomowanych doradców, nie zgadza się z rozstrzygnięciem sądu i dlatego zamierza złożyć skargę kasacyjną do Naczelnego Sądu Administracyjnego w Warszawie, jak również nie zawiązała żadnych rezerw obciążających jej wynik finansowy.

W odniesieniu do 2014 roku Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie wydał decyzję z dnia 20 września 2019 roku, w której określił Spółce wysokość należności z tytułu niepobranego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawych w kwocie 1,7 złotych. Kwota ta nie uwzględnia należnych odsetek za zwłokę. Spółka złożyła odwołanie od decyzji organu. W decyzji drugoinstancyjnej z dnia 8 czerwca 2020 roku organ w całości podtrzymał swoje stanowisko. W odpowiedzi Spółka wniosła skargę do sądu administracyjnego. W wyroku z dnia 20 października 2020 roku Wojewódzki Sąd Administracyjny w Krakowie oddalił skargę. Spółka, w oparciu o opinie renomowanych doradców, nie zgadza się z rozstrzygnięciem sądu i dlatego zamierza złożyć skargę kasacyjną do Naczelnego Sądu Administracyjnego w Warszawie, jak również nie zawiązała żadnych rezerw obciążających jej wynik finansowy.

Wszczęcie przez Komisję Europejską procedury określonej w art. 108 ust. 2 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej

W pierwszych dniach października 2020 roku Cyfrowy Polsat S.A. oraz Sferia S.A. (Sferia), spółka należąca od końca 2015 roku w 51% do Grupy Cyfrowy Polsat otrzymały z Ministerstwa Cyfryzacji kopię decyzji Komisji Europejskiej z dnia 21 września 2020 roku w sprawie wszczęcia formalnego postępowania wyjaśniającego przeciwko Rzeczypospolitej Polskiej dotyczącego domniemanej niezgodnej z prawem pomocy państwa na rzecz Sferii. Rzekomą niedozwoloną pomocą miałyby być przyznanie Sferii w 2013 roku prawa do używania bloku częstotliwości z zakresu 800 MHz w miejsce odebranej jej w rezultacie dotychczas posiadanej przez Sferię częstotliwości z zakresu 850 MHz. Według otrzymanego pisma Komisja Europejska zamierza zbadać, czy faktycznie doszło do udzielenia pomocy publicznej, a jeśli tak, czy może być ona uznana za zgodną z rynkiem wewnętrznym.

Zarządy Cyfrowego Polsatu oraz Sferii uważają, że działania Sferii prowadzone były zgodnie z przepisami, a tym samym nie może być mowy o otrzymaniu niedozwolonej pomocy publicznej. Dodatkowe informacje będą udostępniane w toku dalszego postępowania.

Nabycie udziałów

W dniu 13 stycznia 2020 roku Cyfrowy Polsat nabył 51,25% udziałów w Alledo Sp. z o.o. za kwotę 6,9 zł.

W dniu 25 marca 2020 roku Cyfrowy Polsat nabył udziały w BCAST Sp. z o.o. za kwotę 7,4 zł.

W dniu 31 lipca 2020 roku Cyfrowy Polsat odkupił od Reddev Investments Limited 184.127 (nie w milionach) sztuk akcji Asseco Poland S.A. za cenę 11,4 zł. Po tej transakcji Spółka posiada łącznie 22,95% akcji Asseco.

Podział zysku i wypłata dywidendy

W dniu 23 lipca 2020 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy 2019 oraz przeznaczenia części zysków wypracowanych w latach poprzednich na wypłatę dywidendy. Zgodnie z postanowieniami uchwały wysokość dywidendy wynosi 639,5 zł. Dzień dywidendy został ustalony na 15 października 2020 roku, a wypłata dywidendy nastąpi w dwóch transzach:

- 1) I transza: 223,8 zł w dniu 22 października 2020 roku
- 2) II transza: 415,7 zł w dniu 11 stycznia 2021 roku.

Szacunkowy wpływ pandemii choroby koronawirusowej COVID-19 na działalność i perspektywy finansowe Grupy

Niezwłocznie po wprowadzeniu przez polski rząd stanu zagrożenia epidemicznego w dniu 13 marca 2020 roku Grupa podjęła kroki mające na celu zapewnienie ciągłości działalności operacyjnej i ograniczenia wpływu negatywnych zjawisk związanych z pandemią. W szczególności priorytetem było zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom oraz zagwarantowanie klientom spółek z Grupy wysokiej jakości usług.

W ocenie Zarządu, w obszarze swojej podstawowej działalności tak Spółka jak i Grupa jest względnie odporna na negatywne skutki pandemii, utrzymuje wysoki poziom płynności oraz generuje pozytywne przepływy pieniężne. W związku z powyższym, Spółka nie zidentyfikowała przesłanek utraty wartości jej aktywów. Więcej informacji dotyczących wpływu pandemii zawarte są w Sprawozdaniu Zarządu z działalności w punkcie 2.1 oraz 4.4.1.

Ostateczny wpływ pandemii koronawirusa COVID-19 na działalność operacyjną i finansową tak Spółki, jak i całej Grupy, nie jest na dzień dzisiejszy możliwy do przewidzenia i zależy od wielu czynników leżących poza kontrolą Grupy, w szczególności od czasu trwania pandemii i jej dalszego rozwoju, jak również dalszych potencjalnych działań, które mogą zostać podjęte przez polski rząd.

19. Inne ujawnienia

Zabezpieczenia kredytów i pożyczek

Ustanowienie zabezpieczeń kredytów

Spółka zawarła szereg umów ustanawiających zabezpieczenia wynikające z Umowy Kredytów. Szczegółowe informacje dotyczące umów zawarte są w Sprawozdaniu z działalności Zarządu w punkcie 3.3.6.

Inne zabezpieczenia

Spółka udzieliła spółkom zależnym gwarancji oraz poręczeń z tytułu wykonania kontraktów. Informacje dotyczące wartości udzielonych gwarancji i poręczeń nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby niekorzystnie wpłynąć na relacje z kontrahentami.

Zobowiązania umowne z tytułu zakupu składników majątku trwałego

Kwota zobowiązań umownych na dzień 30 września 2020 roku z tytułu rozbudowy i modernizacji nieruchomości wyniosła 0,2 złotych (1,2 złotych na dzień 31 grudnia 2019). Kwota niezafakturowanych dostaw i usług w ramach umowy na zakup licencji i oprogramowania wyniosła 0,3 złotych na dzień 30 września 2020 roku (0,3 złotych na dzień 31 grudnia 2019).

Przyszłe zobowiązania umowne

Na dzień 30 września 2020 i 31 grudnia 2019 roku Spółka posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu umów dotyczących korzystania z transponderów satelitarnych. Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

	30 września 2020 niebadany	31 grudnia 2019
do roku	117,3	102,4
1 do 5 lat	480,6	452,1
powyżej 5 lat	30,0	113,0
Razem	627,9	667,5

20. Wydarzenia po dniu bilansowym

W okresie do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego nie wystąpiły istotne wydarzenia po dniu bilansowym inne niż te ujawnione w pozostałych notach do niniejszego skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego.

21. Profesjonalny osąd, szacunki księgowe i założenia

Sporządzenie skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej.

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych.

Elementy profesjonalnego osądu, szacunków księgowych i założenia zostały opisane w rocznym sprawozdaniu finansowym.