

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki Alumast S.A.

za rok obrotowy
od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 roku



alumast®
design a safer world



Charakterystyka spółki

Podstawowe dane o Spółce

Pełna nazwa	Alumast Spółka Akcyjna
Adres siedziby	ul. Marklowicka 30a, 44-300 Wodzisław Śląski
Wydział Kompozytów	ul. Łużycka 1, 44-300 Wodzisław Śląski
Sąd rejestrowy	Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy KRS
KRS	0000031909
NIP	6472213249
Kapitał zakładowy	7 890 551 PLN

Zarząd na dzień sporządzenia sprawozdania

Zbigniew Szkopek	Prezes Zarządu
Beata Hut	Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza na dzień sporządzenia sprawozdania

Leszek Kołoczek	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Przemysław Hewelt	Członek Rady Nadzorczej
Bartosz Król	Członek Rady Nadzorczej
Przemysław Kulasiewicz	Członek Rady Nadzorczej
Jakub Powroźnik	Członek Rady Nadzorczej
Bartosz Zalewski	Członek Rady Nadzorczej

Struktura akcjonariatu

Poniższy wykres przedstawia strukturę akcjonariatu na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania ze szczególnym uwzględnieniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w głosach na Walnym Zgromadzeniu Spółki.



Działalność Spółki

Alumast S.A. swoją działalność rozpoczęła w 2000 roku specjalizując się w produkcji, sprzedaży i montażu rozwiązań aluminiowych. Od 2007 roku Spółka sukcesywnie rozwija swoją ofertę produktową opartą o innowacyjne właściwości kompozytu.

Ponad dwudziestoletnie doświadczenie, realizowane projekty badawczo-rozwojowe oraz szeroka gama innowacyjnych produktów zaowocowało współpracą z wieloma renomowanymi podmiotami, funkcjonującymi na rynku krajowym oraz zagranicznym.

Spółka stale monitoruje i udoskonala proces projektowania i produkcji konstrukcji kompozytowych. Z myślą o odbiorcach, użytkownikach i dystrybutorach dba o najwyższą jakość i bezpieczeństwo produktów. Potwierdzają to kluczowe certyfikaty i dopuszczenia oraz regularna recertyfikacja słupów z oferty ALUMAST S.A.

Spółka posiada również m.in. pozytywne opinie Instytutu Kolejnictwa w Warszawie, dotyczące odporności konstrukcji kompozytowych na wysokie wyładowania elektryczne i oddziaływanie prądów zwarciovych. W wyniku badań potwierdzono aerodynamiczne bezpieczeństwo masztów flagowych i niską emisję CO₂ w procesie produkcji słupów kompozytowych Alumast S.A.

Słupy kompozytowe posiadają Certyfikat Zgodności (CE) z normą europejską EN 40-7:2002. Trwałość, odporność na uderzenia i szczelność konstrukcji potwierdza certyfikacja IP i IK. Z uwagi na strategiczne znaczenie rozwiązań kompozytowych Wojskowe Centrum Normalizacji, Jakości i Kodyfikacji nadało Spółce Natowski Kod Podmiotu Gospodarki Narodowej 2522 H.

Szczególnie istotnym elementem strategii Spółki jest oferowanie produktów z cechami biernego bezpieczeństwa. Bezpieczne słupy kompozytowe redukują skutki zderzenia pojazdu z słupem chroniąc zdrowie i życie ludzkie. Oczekiwane przez projektantów, wykonawców i zarządców dróg bezpieczne słupy oświetleniowe dla wymienionego zakresu prędkości pozwolą wpłynąć na redukcję wypadków z infrastrukturą drogową, zmniejszenie ich skutków oraz na oszczędności w kosztach inwestycji poprzez eliminację barier ochronnych w miejscach, gdzie osłaniałyby one słupy niespełniające wymagań biernego bezpieczeństwa.

Spółka uzyskała certyfikat zgodne z wymaganiami normy *PN-EN 12767 Bierne bezpieczeństwo konstrukcji wsporczych dla urządzeń drogowych – wymagania i metody badań* na słupy kompozytowe:

- Słupy oświetleniowe certyfikowane dla prędkości zderzeniowej 70 km/h w klasie: 70,NE,2 dla słupów posadowionych na fundamencie o wysokościach od 7m do 9m o średnicach 193mm i mniejszych z wysięgnikiem,
- Słupy oświetleniowe certyfikowane dla prędkości zderzeniowej 70 km/h w klasie: 70,NE,3 dla słupów wkopywanych o wysokościach od 3m do 9m o średnicach 193mm i mniejszych z wysięgnikiem,
- Słupy oświetleniowe certyfikowane dla prędkości zderzeniowej 50 km/h w klasie: 50,NE,3 dla słupów wkopywanych o wysokościach od 3m do 9m o średnicach 220mm i mniejszych z wysięgnikiem.

Nowe regulacje w zakresie infrastruktury drogowej, opracowane przez Ministerstwo Infrastruktury oraz GDDKiA zakładają instalacje **tylko i wyłącznie** rozwiązań spełniających wymogi w zakresie bezpieczeństwa biernego.

Obszary działalności Spółki – produkty i usługi

Produkty Alumast to gama innowacyjnych rozwiązań kompozytowych o szerokim zastosowaniu m.in. w branży kolejowej, energetycznej, drogowej czy telekomunikacyjnej.

Właściwości i parametry słupów dostosowane są do norm i wymogów poszczególnych branż, a przy tym uwzględniają specyfikę otoczenia, w którym funkcjonują produkty.

Do flagowych produktów Spółki należą:



- doskonałe oświetlenie przejścia dla pieszych
- kurtynowy czujnik ruchu w obrębie przejścia
- świetlny system ostrzegania kierowców o obecności pieszych
- dźwiękowe komunikaty ostrzegawcze dla pieszych



- łączy funkcję ładowania pojazdów i oświetlenia ulicznego
- przeznaczona do instalacji na parkingach publicznych, osiedlowych i przy obiektach biurowych, hotelowych i przemysłowych oraz w zatokach postojowych wzdłuż ulic
- idealna do zabudowy w istniejących punktach oświetleniowych na zasadzie wymiany starego słupa na słup kompozytowy z ładowarką
- dzięki takiemu rozwiązaniu nie ma potrzeby instalowania kolejnych urządzeń i prowadzenia dodatkowego zasilania



- dzięki specjalnemu nadrukowi idealnie wkomponują się w otoczenie lub posłużą jako ciekawy nośnik reklamy
- możliwość zaprojektowania własnego wzoru np. z logo firmy, herbem miasta, cytatem z ulubionej książki czy piosenki
- słupy są podświetlone od środka niezależnym źródłem światła, dzięki czemu po zmroku górna oprawa może zostać wyłączona
- podświetlenie zapewnia prawidłowe śledzenie wzrokowe drogi lub ścieżki
- słupy kompozytowe mogą być wyposażone w dodatkowe urządzenia SMART zaspokajające współczesne potrzeby i ułatwiające życie



- możliwe ręczne przenoszenie słupów w trudnym terenie
- niska waga słupa kompozytowego umożliwia łatwy i szybki załadunek i rozładunek bez użycia ciężkiego sprzętu
- idealna alternatywa do słupów drewnianych i betonowych
- jeden tir = 300 szt. słupów kompozytowych



- Bezpieczny słup kompozytowy o wysokich parametrach wytrzymałościowych.
- Zgodny z normą EN 40-7 oraz EN 12767
- Certyfikat potwierdza bierne bezpieczeństwo słupów oświetleniowych: dla prędkości zderzeniowej 70 km/h w klasie: 70,NE,2 dla słupów na fundamencie o wys. od 7m do 9m o średnicach 193mm i mniejszych z wysięgnikiem; dla prędkości zderzeniowej 70 km/h w klasie: 70,NE,3 dla słupów wkopywanych o wys. od 3m do 9m o średnicach 193mm i mniejszych z wysięgnikiem; dla prędkości zderzeniowej 50 km/h w klasie: 50,NE,3 dla słupów wkopywanych o wys. od 3m do 9m o średnicach 220mm i mniejszych z wysięgnikiem



Pozostałe produkty

- podstawowe słupy BASICPOLE
- słupy łamane EASYPOLE
- żerdzie energetyczne EKO
- ManyPole 7
- maszty flagowe
- akcesoria do słupów i masztów

Obszary działalności Spółki – rynki

Strategicznymi rynkami dla Alumast S.A. są:



- Oświetlenie uliczne, na które w Polsce składa się ponad 3 mln słupów – mocno zdewastowane, wymagające sporych nakładów inwestycyjnych.
- Rynek kolejowy, na którym od lat obecne są produkty Alumast S.A.
- Energetyka zawodowa, a szczególnie sieci niskiego i średniego napięcia wymagają w Polsce ogromnych nakładów finansowych. Słupy energetyczne (po pozytywnych doświadczeniach branży ze słupami kompozytowymi oświetleniowymi) zostały dobrze przyjęte przez rynek. Głównym powodem są walory użytkowe, niskie koszty montażu oraz utrzymania. Nie bez znaczenia jest też aspekt ekologiczny, szczególnie z uwagi na brak szkodliwych dla środowiska związków co ma miejsce przy produkcji słupów drewnianych impregnowanych rakotwórczym krezotem.
- Rynek BRD, na potrzeby którego przygotowywane są słupy oświetleniowe, energetyczne i teletechniczne, bezpieczne dla użytkowników dróg i pieszych. Nowe regulacje w zakresie infrastruktury drogowej, opracowane przez Ministerstwo Infrastruktury oraz GDDKiA zakładają instalacje tylko i wyłącznie rozwiązań spełniających wymogi w zakresie bezpieczeństwa biernego.
- Branża teletechniczna poszukująca alternatywnych dla drewna impregnowanego rakotwórczym krezotem konstrukcji nośnych dla linii teletechnicznych.
- Rynki eksportowe, takie jak rynek skandynawski, arabski i Ameryki Południowej co jest odpowiedzią na sezonowość sprzedaży Alumastu. Zarówno maszty flagowe jak i słupy oświetleniowe sprzedawane są w Europie głównie w okresie sezonu budowlanego, czyli od wiosny do późnej jesieni. Okres zimy to czas spadku sprzedaży. Z tego punktu widzenia kluczowe jest zdobywanie nowych rynków i niwelowanie efektu sezonowości sprzedaży.

Istotne czynniki i zdarzenia wpływające na działalność, jakie wystąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia sporządzenia sprawozdania finansowego

Najistotniejszym czynnikiem mającym wpływ na sytuację gospodarczą w Polsce, na świecie oraz działalność Spółki w 2020 roku była epidemia koronawirusa COVID-19.

Problemy z jakimi musiała zmierzyć się Spółka w związku z epidemią, a które miały wpływ na spadek przychodów i zamknięcie roku stratą to m.in.:

- Wydłużenie czasu dostaw surowców,
- Wzrost cen surowców,
- Ograniczenia w dostępności własnych pracowników jak i pracowników dostawców i podwykonawców,
- Ograniczenia w swobodnym przemieszczaniu się - Alumast w dużej mierze poruszają się po rynku inwestycyjnym, wymagającym stałego kontaktu z inwestorami i projektantami,
- Odwołanie najważniejszych dla Spółki imprez targowych branży oświetleniowej i teletechnicznej,
- Ograniczenie inwestycji prowadzonych w Polsce, w tym prowadzonych przez operatorów sieci energetycznych oraz na rynku infrastruktury kolejowej (główni Klienci Spółki),
- W związku z brakiem możliwości bezpośrednich spotkań, Spółka zwiększyła wydatki na działania marketingowe. Duży nacisk został położony na obecność Alumast S.A. i jej produktów w internecie.

Alumast S.A. skorzystał w 2020 roku z następującej pomocy w ramach Tarczy Antykryzysowej:

- Subwencja Finansowa z Polskiego Funduszu Rozwoju S.A. w kwocie: **1.399.295,52 zł**. Subwencja może zostać umorzona w części od 25% do 75%. Wielkość umorzenia zależy od kontynuacji działalności (25%), poniesienia straty na sprzedaży (25%) oraz utrzymania średniej liczby pracowników w ciągu 12 miesięcy od podpisania umowy o subwencji (25%). W 2020 roku subwencja jest wykazywana w bilansie jako pożyczka. Nie ma wpływu na wynik Spółki. Spłata subwencji rozpocznie się w czerwcu 2021 roku i potrwa 24 miesiące,
- Dofinansowania części kosztów wynagrodzeń pracowników oraz należnych od tych wynagrodzeń składek na ubezpieczenia społeczne w kwocie **181.044,69 zł**. Dofinansowanie to miało wpływ na wynik Spółki (zostało ujęte w pozostałych przychodach operacyjnych),
- Dotacja na kapitał obrotowy w wysokości: **121.475,01 zł**. Dofinansowanie to miało wpływ na wynik Spółki (zostało ujęte w pozostałych przychodach operacyjnych),

- Pożyczka płynnościowa otrzymana z Regionalnego Funduszu Pożyczek Płynnościowych POIR n w kwocie 1.000.000 zł. Pożyczka wpłynęła do Spółki w styczniu 2021 roku. Nie ma wpływu na wynik Spółki w 2020 roku. Pożyczka nie jest oprocentowana, a spłata pożyczki rozpocznie się w lipcu 2021 roku i potrwa 66 miesięcy.

Pozostałe zdarzenia jakie wystąpiły w 2020 roku, a także po jego zakończeniu, do dnia sporządzenia sprawozdania finansowego:

19 listopada 2020 roku została zawarta umowa sprzedaży akcji pomiędzy akcjonariuszem – Panem Arkadiuszem Królem (Sprzedawca) oraz akcjonariuszem Panem Zbigniewem Szkopkiem (Kupujący). Na mocy umowy Sprzedawca sprzedał, a Kupujący kupił 3.000.000 akcji Spółki. W wyniku zawartej umowy Pan Zbigniew Szkopek wraz z podmiotem zależnym – Comhop Sp. z o.o., posiada łącznie 3 964 965 akcji, co stanowi 50,25% kapitału zakładowego Spółki Alumast S.A.

9 stycznia 2020 roku Alumast S.A. otrzymał od Lidera Konsorcjum pismo, w którym informuje o konieczności wstrzymania prac polegających na budowie sieci telekomunikacyjnej przy wykorzystaniu nowych słupów telekomunikacyjnych, a także o konieczności wstrzymania produkcji słupów kompozytowych przez Alumast S.A. W 2018 roku Lider Konsorcjum, w skład którego wchodzi Alumast S.A., zawarł z Voice Net S.A. pięć umów na wybudowanie i uruchomienie napowietrznej sieci światłowodowej. Alumast S.A. w ramach tych projektów dostarczał kompozytowe słupy teletechniczne. Łączna planowana wartość dostarczonych słupów to: 19,2 mln zł, do dnia 09.01.2020 Alumast S.A. dostarczył słupów na łączną wartość: 10,9 mln zł. Spółka postanowiła o wniesieniu do sądu pozwu przeciwko Voice Net S.A. z siedzibą w Rzeszowie o zapłatę na rzecz Spółki kwoty 3, 7 mln zł. Pozew wpłynął do sądu 2 marca 2021 r. Kwota stanowiąca przedmiot sporu stanowi pozostałą część wynagrodzenia za prace zlecone przez pozwanego Spółce na podstawie umów, w związku z jednostronnym ograniczeniem zakresu prac przez pozwanego, po odliczeniu kosztów zaoszczędzonych przez Spółkę wobec ograniczenia zakresu prac.

Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa oraz **podstawowe wskaźniki finansowe**

Skutki pandemii i związanej z nią lockdown to ograniczenie sprzedaży, spadek zleceń, mniejsza ilość projektów inwestycyjnych, wyłączenie na długi okres poturbowanych przez pandemię klientów, w tym hotele i restauracje, wzrost cen surowców, ponoszenie kosztów utrzymania pracowników wraz z narzędziami do pracy, utrzymanie zaplecza produkcyjnego, surowcowego. Wyniki finansowe za rok 2020 są niestety odzwierciedleniem wymienionych powyżej czynników i zdarzeń.

Najważniejsze liczby z 2020 i 2019 roku:

2020 rok	10,2 mln zł ↓ Przychód ze sprzedaży	-586,3 tys. zł ↓ Zysk/ Strata netto	15,2 mln zł ↑ Suma bilansowa
2019 rok	17,5 mln zł Przychód ze sprzedaży	1,1 mln zł Zysk/ Strata netto	14,3 mln zł Suma bilansowa

2020 rok	1,2 Wskaźnik płynności bieżącej	0,9 Wskaźnik płynności szybkiej	-6% Rentowność przychodów	-4% Rentowność aktywów	-8% Rentowność kapitałów własnych
2019 rok	1,7 Wskaźnik płynności bieżącej	1,2 Wskaźnik płynności szybkiej	6% Rentowność przychodów	8% Rentowność aktywów	15% Rentowność kapitałów własnych

2020 rok	57 Rotacja zapasów	153 Rotacja należności	53 Rotacja zobowiązań
2019 rok	45 Rotacja zapasów	73 Rotacja należności	56 Rotacja zobowiązań

W ocenie Zarządu Spółki, po perturbacjach związanych z koronawirusem rozpocznie się okres zwiększonego zapotrzebowania na słupy na światowych rynkach. Powodem jest:

- ograniczenie stosowania słupów drewnianych impregnowanych krezotem,
- rozbudowa infrastruktury drogowej o instalacje Smart City (w tym 5G), punkty ładowania pojazdów elektrycznych,
- wymiana konstrukcji przydrogowych na spełniające wymogi BRD,
- okres życia produktów,
- ekologia,
- zwiększone koszty utrzymania infrastruktury.

Ustabilizowanie sytuacji na rynkach krajowym i światowym związanej z epidemią koronawirusa pozwoli na ustabilizowanie sytuacji finansowej Spółki w 2021 roku i kolejnych latach oraz na zwiększenie przychodów ze sprzedaży pozwalające na osiągnięcie zysku. Perspektywy rozwoju rynku konstrukcji wsporczych w tym kompozytowych oraz poczynione prace w zakresie opracowania nowych rozwiązań dają Spółce solidne podstawy do dalszego jej rozwoju.

W związku z tym, iż do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania w dalszym ciągu utrzymuje się zagrożenie epidemiologiczne, nie jest możliwe oszacowania terminu zakończenia pandemii, a także jej dalszych skutków gospodarczych. Sytuacja ta przekłada się na kondycję finansową i decyzje inwestycyjne klientów Spółki oraz na sytuację finansową samej Spółki. Nie jest możliwe przedstawienie precyzyjnych danych liczbowych dotyczących potencjalnego wpływu obecnej sytuacji na działalność Spółki w kolejnych latach.

Zatrudnienie

Zatrudnienie w Alumast S.A. w przeliczeniu na pełne etaty

Stan na dzień:	31.12.2020	31.12.2019	zmiana
Pracownicy umysłowi	25,25	19,25	+6,00
Pracownicy fizyczni	19,5	22,75	-3,25
Razem	44,75	42	+2,75

Stan na dzień:	31.12.2020	31.12.2019	zmiana
Kobiety	16,5	15	+1,50
Mężczyźni	28,25	27	+1,25
Razem	44,75	42	+2,75

Plany rozwojowe i inwestycje Spółki

Działania i rozwój marki ALUMAST wyznaczają dwa filary: BEZPIECZEŃSTWO I INNOWACJE. Dotyczą one zarówno obszaru projektowania, wytwarzania, dystrybucji jak i użytkowania produktów oraz poszukiwania coraz doskonalszych rozwiązań i nowych zastosowań kompozytu. Właśnie na tych dwóch filarach będą koncentrowane działania w 2021 roku.

W filozofii spółki poprawa bezpieczeństwa na drogach poprzez dostarczanie wyjątkowych rozwiązań to jedno z priorytetowych zadań. Pionierskie rozwiązania z zastosowaniem najnowszych technologii powodują, iż Alumast S.A. jest pierwszą firmą w Polsce i jedną z nielicznych w Europie,

która zapewnia produkcję słupów w kategorii bezpieczeństwa (70,NE,2) wpisując się tym samym w krajową i europejską „Wizję Zero” nakierowaną na bezpieczeństwo ruchu drogowego i ochronę życia użytkowników dróg. Prowadzenie przez Alumast S.A. dalszych prac rozwojowych zwrócone jest w stronę poszerzenia oferty o kolejne kategorie bezpieczeństwa słupów kompozytowych. Ponadto Alumast S.A. będąc członkiem Ogólnopolskiej Izby Drogownictwa prężnie działa w powołanym przez Izbę zespole ds. Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, który zajmuje się m.in. identyfikacją nowych rozwiązań technicznych wpływających na BRD z uwzględnieniem metod ich oceny. Daje to możliwości otwierania się firmy na nowe możliwości produktowe i nowe rynki zbytu.

Planowane na 2021 rok nakłady inwestycyjne będą związane z rosnącym zapotrzebowaniem rynku na kompozytowe słupy oświetleniowe, słupy energetyczne i teletechniczne.

Zmiany cen stali i aluminium oraz ograniczona ich dostępność skłoniła Spółkę do poszukania alternatywnych rozwiązań. Spółka uruchomi produkcję profili kompozytowych metodą pultruzji. Dwie postawione w Wodzisławiu Śląskim linie posłużą do produkcji prętów kompozytowych, w tym prętów zbrojeniowych oraz odpowiedników dla profili stalowych i aluminiowych. Linie te zostaną w dużej mierze wykorzystane do zamiany wykorzystywanych obecnie kształtowników stalowych i aluminiowych na kompozytowe oraz do produkcji tego typu elementów dla klientów zewnętrznych.

Założenia to mogą jedynie zostać zweryfikowane z uwagi na epidemię koronawirusa. Początek 2021 roku, podobnie jak cały 2020 rok, jest pod mocnym wpływem rozprzestrzeniania się wirusa COVID-19 w wielu krajach, w tym w Polsce. Sytuacja ta ma wpływ na gospodarkę światową i może mieć wpływ na sytuację Spółki w 2021 roku. Nie jest możliwe przedstawienie precyzyjnych danych liczbowych dotyczących potencjalnego wpływu obecnej sytuacji na działalność Spółki. Ustabilizowanie sytuacji na rynkach krajowym i światowym związanej z epidemią koronawirusa pozwoli na ustabilizowanie sytuacji finansowej Spółki w 2021 roku i kolejnych latach, na zwiększenie przychodów ze sprzedaży pozwalające na osiągnięcie zysku oraz realizację założonych celów w zakresie rozwoju prowadzonej działalności.

Osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Nieustanny rozwój technologii pozwala na obniżanie kosztów produkcji i wpisywanie się w nowe regulacje i potrzeby klientów. Kontynuowane w ramach projektów badawczych, dofinansowanych przez NCBiR, testy i certyfikacje dają Spółce przewagę nad konkurencją.

20 listopada 2020r. Alumast S.A. został nagrodzony w kategorii średni przedsiębiorca, za innowacyjne rozwiązanie, jakim są aktywne przejścia dla pieszych Smartpole Crossing. Wielokrotnie podkreślano, że ury doceniło nie tylko innowacyjność produktu, ale przede wszystkim wkład w poprawę bezpieczeństwa biernego, jaki niewątpliwie niesie za sobą system Smartpole Crossing. Ponadto informacje o naszych aktywnych przejściach, które pomagają w zapobieganiu rozprzestrzeniania się wirusów, w tym Covid-19, publikuje na swoich stronach Ministerstwo Spraw Zagranicznych.

Produkty Spółki po raz kolejny zostały docenione przez PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. Spółka uzyskała na kolejny okres, ważny dokument, jakim jest dopuszczenie naszych słupów kompozytowych do stosowania na liniach kolejowych zarządzanych przez PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.

Opracowane i wdrożone do produkcji oraz uzupełnione o katalogi do projektowania sieci teletechnicznych, kompozytowe słupy teletechniczne uzyskały rekomendację Stowarzyszenia Budowniczych Telekomunikacji.

Targi Światło to największe w Polsce wydarzenie poświęcone branży oświetleniowej. Podczas tegorocznej edycji targów nasz produkt Smartpole Charger (stacja ładowania pojazdów elektrycznych zabudowana w słupie kompozytowym) otrzymał 2 nagrody: I nagrodę w zgłoszonej kategorii oraz Nagrodę Polskiej Izby Inżynierów Budownictwa.

Ponadto ten sam produkt podczas tegorocznych targów ENERGETAB zdobył Medal Prezesa Stowarzyszenia Elektryków Polskich.

W połowie 2020 roku rozpoczęto współpracę z TÜV Rheinland Polska. TÜV Rheinland Polska jest częścią międzynarodowego koncernu TÜV Rheinland Group, która zajmuje się certyfikacją wyrobów, certyfikacją systemów zarządzania, inspekcjami, audytami oraz badaniami laboratoryjnymi. Celem współpracy jest poprawa jakości i bezpieczeństwa naszych produktów.

Czynnik ryzyka i zagrożenia

W Spółce zostały zidentyfikowane i poddane monitorowaniu następujące obszary ryzyka związane z bieżącą działalnością Spółki:

- 1) ryzyko pogorszenia koniunktury na rynku słupów oświetleniowych i w branży energetycznej,
- 2) ryzyko konkurencji,

- 3) ryzyko związane z sezonowością sprzedaży,
- 4) ryzyko zmienności kursów walutowych,
- 5) ryzyko związane ze wzrostem kosztów działalności,
- 6) ryzyko nieściągalności części należności,
- 7) ryzyko związane z zasobami ludzkimi,
- 8) ryzyko zmiennych przepisów prawnych i podatkowych,
- 9) ryzyko związane z wpływem epidemii koronawirusa na działalności Spółki

Na możliwość niewykonania planu przychodów ze sprzedaży ma wpływ ryzyko pogorszenia koniunktury na polskim rynku inwestycyjnym związanym z branżą oświetleniową i energetyczną. Działania proeksportowe jak i w obszarze infrastruktury rolniczej i telekomunikacyjnej mają na celu ograniczenie tego ryzyka.

Na obszar wzrostu przychodów oraz rentowności oddziałuje też kolejne ryzyko – ryzyko konkurencji. W związku z rosnącą pozycją Alumast S.A. w branży oświetleniowej i energetycznej istnieje ryzyko, że nastąpi nasilenie działań konkurencji, co może skutkować zmniejszeniem poziomu sprzedaży i marż. Spółka stara się optymalizować przedmiotowe ryzyko poprzez: wprowadzanie na rynek nowych produktów, inwestowanie w nowe maszyny i urządzenia, wprowadzanie nowych technologii, zapewnianie wysokiej jakości produktów, budowanie relacji handlowych z odbiorcami, pozyskiwanie nowych klientów i nowych rynków.

Problemem Alumast jest sezonowość sprzedaży. Zarówno maszyny flagowe jak i słupy oświetleniowe sprzedawane są głównie w okresie sezonu budowlanego, czyli od wiosny do późnej jesieni. Okres zimy to czas spadku sprzedaży. Z tego punktu widzenia kluczowe jest poszukiwanie nowych rynków, takich jak rynek skandynawski, arabski i Ameryki Południowej.

Na sytuację finansową Spółki oddziałuje ryzyko zmienności kursów walutowych. Spółka stara się ograniczyć ryzyko zmienności kursów walutowych poprzez zakupy części surowców i materiałów w walutach obcych i pokrywanie wydatki na ten cel z wpływami walut ze sprzedaży eksportowej.

Spółka jest wrażliwa na wahania cen surowców, energii i paliwa. Koszty tych czynników mają znaczenie dla kalkulacji cen, a konkurencja na rynku może spowodować konieczność obniżenia marż. Spółka stara się jednak zminimalizować to ryzyko m.in. poprzez dywersyfikację źródeł dostaw oraz stałe monitorowanie kosztów.

Istotnym obszarem ryzyka oddziałującym na finanse Spółki jest też ryzyko nieściągalności części należności. Aktualnie Spółka utrzymuje należności na bezpiecznym poziomie, ale istnieje spore prawdopodobieństwo konieczności wydłużenia terminów kredytu kupieckiego dla odbiorców w celu zwiększenia przychodów. Ważną rolę w zmniejszaniu ryzyka w tym obszarze odgrywa wdrożony w Spółce system monitoringu oraz ubezpieczenie należności zagranicznych i krajowych.

Ważnym elementem zarządzania Spółką jest odpowiednia polityka kadrowa. Działalność Spółki ma charakter produkcyjny. Jednym z dużych zagrożeń jest duża rotacja pracowników produkcyjnych i groźba utraty wartościowych pracowników. W celu minimalizacji tego ryzyka Spółka prowadzi aktywną politykę motywacyjną. Stale monitorowany jest rynek pracy. Spółka korzysta z pracowników tymczasowych. Prowadzone są również działania mające na celu automatyzację procesów produkcyjnych.

Ważną rolę w działalności Spółki odgrywa innowacyjność, co powoduje konieczność ochrony własności intelektualnej. Spółka stosuje szeroko politykę patentową, co istotnie zmniejsza ryzyko pozwów z powodu naruszenia cudzej własności intelektualnej.

Spółka narażona jest też na ryzyko zmiany przepisów prawnych i podatkowych. Jednym z najbardziej ryzykownych elementów w tym obszarze jest spójność polskich przepisów z prawem europejskim. Ryzyko Spółki w tym obszarze nie wykracza jednak poza zakres ryzyka ogólnego.

Rok 2020 roku był pod mocnym wpływem rozprzestrzeniania się wirusa COVID-19 w wielu krajach, w tym w Polsce. Sytuacja ta ma wpływ na gospodarkę światową i na sytuację Spółki. Nie jest możliwe przedstawienie precyzyjnych danych liczbowych dotyczących potencjalnego wpływu obecnej sytuacji na działalność Spółki w kolejnych latach. Spółka prowadzi działania mające m.in. na celu wprowadzenie produktów Spółki do sprzedaży internetowej m.in. przez hurtownie elektroinstalacyjnych. Spółka zaplanowała na 2021 rok również zbudowanie platformy e-commerce jako nowoczesnego kanału sprzedaży produktów Alumast w kraju i zagranicą. Jest to alternatywa dla dotychczasowej formy sprzedaży produktów spółki.

Zasady ładu korporacyjnego

Spółka stosuje następujące zasady „Dobrych Praktyk Spółek notowanych na New Connect”:

l.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	Tak	Emitent przestrzega niniejszą zasadę za wyjątkiem transmitowania obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W ocenie Zarządu Spółki koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji przebiegu obrad WZ są zbyt wysokie i niewspółmierne do zamierzonych efektów.

l.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	Tak	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	-	
	1 podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	Tak	
	2 opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje największe przychodów,	Tak	Część informacji znajduje się bezpośrednio na stronie internetowej, a część informacji zostało opublikowanych w raportach bieżących i okresowych dostępnych na stronie internetowej Spółki
	3 opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	Tak	Część informacji znajduje się bezpośrednio na stronie internetowej, a część informacji zostało opublikowanych w raportach bieżących i okresowych dostępnych na stronie internetowej Spółki
	4 życiorysy zawodowe członków organów spółki,	Tak	
	5 powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	Tak	
	6 dokumenty korporacyjne spółki,	Tak	
	7 zarys planów strategicznych spółki,	Tak	
	8 opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	Nie	Prognozy nie są publikowane.
	9 strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	Tak	
	10 dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	Tak	
	11 (skreślony)		
	12 opublikowane raporty bieżące i okresowe,	Tak	
13 kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	Tak		

l.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	Tak	
15	(skreślony)		
16	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	Tak	
17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	Tak	
18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	Tak	
19	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	Tak	
20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	Tak	
21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	Tak	
22	(skreślony)		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	Tak	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	Tak	Korporacyjna strona internetowa prowadzona jest w języku polskim
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji	Tak	

l.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
	inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .		
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	Tak	
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Tak	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	Tak	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	-	
	1 informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	Tak	
	2 informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	Tak	
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	Tak	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	Nie	W 2020 roku Spółka nie organizowała spotkań z inwestorami, w 2021 roku takie spotkania też nie są planowane, głównie z uwagi na wysokie koszty organizacyjne, ponadto prowadzona polityka informacyjna Spółki jest bardzo przejrzysta oraz nie było sygnałów ze strony inwestorów o potrzebie organizacji takich spotkań. W razie zapotrzebowania spotkanie takie będzie zorganizowane.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia	Tak	

l.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
	jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.		
13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	Tak	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych	Tak	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	Tak	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	Tak	
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, 	Nie	W chwili obecnej zasada publikacji raportów miesięcznych nie jest stosowana przez Emitenta, Zarząd Spółki podejmuje działania zmierzające w kierunku realizacji zasady w przyszłości.

I.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
	które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.		
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku New Connect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku New Connect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację	Tak	
17	(skreślony)		

Informacja o grupie kapitałowej

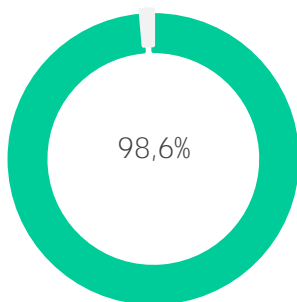
Grupa **Kapitałowa** Alumast S.A.

ALUMAST S.A. jest spółką dominującą w grupie kapitałowej, w skład której wchodzi:

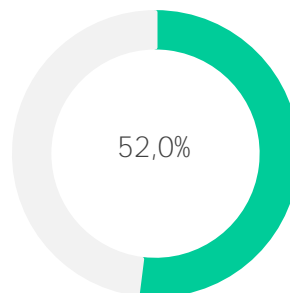
Energy Composites Sp. z o.o., SWE Sp. z o.o.

Grupa Kapitałowa ALUMAST S.A. jest producentem kompleksowych, innowacyjnych rozwiązań kompozytowych m.in. dla branży energetycznej, drogowej, kolejowej, budowlanej i HoReCa. Produkty Grupy ALUMAST S.A. obecne są w blisko 40 krajach na całym świecie.

Udziały i ogólna liczba głosów spółki dominującej w spółkach zależnych:



Energy Composites Sp. z o.o.



SWE Sp. z o.o.

Pozostałe informacje

Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie rocznym - nie dotyczy. Zarząd Alumast S.A. nie publikował prognoz wyników finansowych za 2020 rok i lata następne.

Posiadane przez jednostkę udziały w oddziałach (zakładach) – nie dotyczy

Udziały własne – nie dotyczy

Instrumenty finansowe

Do głównych instrumentów finansowych, z których korzysta Spółka należą kredyt bankowy, leasing oraz faktoring.

Głównym celem tych instrumentów finansowych jest zabezpieczenie środków na finansowanie działalności operacyjnej. Oprócz tego Spółka posiada również inne instrumenty finansowe, które powstają w ramach prowadzonej przez nią działalności, tj. należności i zobowiązania z tytułu dostaw i usług.

Spółka świadomie i odpowiedzialnie zarządza ryzykiem finansowym. Podstawowymi celami realizowanymi poprzez zarządzanie ryzykiem finansowym są:

- zwiększenie przewidywalności przepływów pieniężnych,
- zapewnienie krótkoterminowej płynności finansowej,
- optymalizacja wartości przepływów pieniężnych i ryzyka,
- wspieranie procesów operacyjnych, inwestycyjnych i finansowych organizacji.

Główne rodzaje ryzyka wynikającego z instrumentów finansowych Spółki obejmują:

- ryzyko stopy procentowej,
- ryzyko związane z płynnością
- ryzyko kredytowe

Ryzyko stopy procentowej

Spółka posiada zobowiązania z tytułu kredytu i faktoringu, dla których odsetki liczone są na bazie zmiennej stopy procentowej, w związku z czym występuje ryzyko wzrostu tych stóp w stosunku do momentu zawarcia umowy.

Spółka nie stosowała zabezpieczenia stóp procentowych, uznając że ryzyko stopy procentowej nie jest znaczące. Niemniej Spółka monitoruje stopień narażenia na ryzyko stopy procentowej oraz prognozy stóp procentowych i nie wyklucza podjęcia działań zabezpieczających w przyszłości.

Ryzyko związane z płynnością

Główne ryzyko związane z instrumentami finansowymi w Spółce dotyczy płynności. Ryzyko płynności jest to ryzyko napotkania trudności w realizacji zobowiązań finansowych. Proces zarządzania ryzykiem płynności w Spółce polega na prognozowaniu przyszłych przepływów pieniężnych, analizie poziomu aktywów płynnych w relacji do przepływów pieniężnych, monitorowaniu wskaźników płynności opartych na pozycjach bilansowych oraz utrzymywaniu

dostępu do różnych źródeł finansowania. Celem Spółki jest zachowanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania, poprzez zarządzanie należnościami i zobowiązaniami oraz korzystanie z innych źródeł finansowania, takich jak leasing, kredyty, faktoring czy pomocy oferowanej w ramach Tarczy Antykryzysowej.

Ryzyko kredytowe

Spółka jest narażona na ryzyko kredytowe rozumiane jest jako brak możliwości wywiązania się z zobowiązań przez dłużników Spółki i wiąże się głównie z wiarygodnością kredytową klientów, z którymi Spółka zawiera transakcje sprzedaży. Spółka posiada odpowiednią politykę w zakresie dokonywania sprzedaży tylko zweryfikowanym klientom, Spółka posiada polisę ubezpieczenia należności.

W 2020 roku Spółka nie stosowała rachunkowości zabezpieczeń oraz nie wykorzystywała instrumentów finansowych w zakresie zabezpieczenia ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie jest ona narażona.

.....
Prezes Zarządu
Zbigniew Szkopek

.....
Wiceprezes Zarządu
Beata Hut

Wodzisław Śląski, dnia 31 maja 2021 roku