

PYLON S.A.

Zarząd Pylon S.A. (dalej Emitent, Spółka) w załączeniu przekazuje do publicznej wiadomości odpowiedzi na pytania zadane przez Akcjonariuszy i Inwestorów Spółki w trakcie spotkań inwestorskich w dniach 16-17 lipca 2016 oraz przekazane drogą elektroniczną. Odpowiedzi zostały udzielone w trybie artykułu 428 paragraf 6 Kodeksu Spółek Handlowych.

Warszawa, 18 lipca 2016 roku

www.pylonaudio.pl



Czy Spółka zdecyduje się zrobić spotkanie inwestorskie na terenie zakładu przemysłowego?

Emitent podjął decyzję, że kolejna tura spotkań inwestorskich, zaplanowanych obecnie na 27/28 sierpnia 2016 roku, odbędzie się na terenie oddziału Emitenta mieszczącego się w Jarocinie. Formuła spotkania, dokładna data spotkania, sposób uczestnictwa jak i system zapisów zostaną podane do wiadomości publicznej poprzez stronę internetową Emitenta <http://www.pylonaudio.pl/kalendarz-wydarzen> najpóźniej do trzech tygodni od daty publikacji niniejszego raportu.

Jakie są plany dotyczące rozwoju Pylon Sp. z o.o..

Emitent wskazuje, że strategia rozwoju Pylon sp. z o.o. zakłada obecnie:

1. konsekwentne prowadzenie działalności badawczo-rozwojowej i produkcyjnej w zakresie technologii audio (projektowanie i produkcja przetworników elektroakustycznych) w celu uzyskania pozycji podstawowego, a wraz z rozwojem oferty, wyłącznego producenta przetworników elektroakustycznych dla Pylon S.A.. Jest to najważniejszy cel projektu produkcji przetworników elektroakustycznych. Stworzenie zaplecza produkcji przetworników elektroakustycznych umożliwi między innymi realizację takich projektów, jak rozszerzenie współpracy pomiędzy Emitentem a RTV Euro AGD:
<http://gpwinforefa.pl/espi/pl/reports/view/3,327531>
Pelen proces technologiczny jest pod kontrolą Emitenta;
2. przekształcenie w spółkę akcyjną, pozyskanie środków o charakterze udziałowym (emisja akcji) oraz debiut na rynku NewConnect. Decyzja dotycząca przekształcenia Pylon Sp. z o.o. w spółkę akcyjną oraz jej upublicznienie stanowi przejaw realizacji postanowień umowy inwestycyjnej zawartej pomiędzy EBC Incubator sp. z o.o. oraz Emitentem, tj. pomiędzy wspólnikami Pylon sp. z o.o. Umocowanie Emitenta w Pylon Sp. z o.o. po jej przekształceniu i upublicznieniu nie zmieni się, a w ocenie Zarządu przyczyni się do wzmocnienia pozycji Emitenta.

Pylon S.A. dzięki realizacji powyższych działań przez Pylon sp. z o.o. uzyska:

1. wzrost wartości aktywów Emitenta.
2. rynkową wycenę aktywów Emitenta (tj. udziałów Pylon sp. z o.o.);



Jak wygląda sytuacja z eksportem?

Udział w targach High End Munich w Monachium na początku maja 2016 – zrealizowany dzięki dotacji z NCBiR w ramach programu GO_GLOPAL.PL – umożliwił zaprezentowanie marki Pylon Audio przedstawicielom branży audio z całego świata.

Pylon S.A. realizuje aktualnie powtarzalne zamówienia, które zostały już złożone przez partnerów z: Francji i Hiszpanii. Pilotażowe zamówienia zostały skierowane do Belgii, Szwajcarii, Turcji i Rumunii. Łączna wartość złożonych zamówień przekroczyła 100.000,00 zł [słownie: sto tysięcy złotych]. Aktualnie Pylon S.A. prowadzi również zaawansowane negocjacje z partnerami z: Niemiec, Indii, Ukrainy, Cypru oraz Korei Południowej. Jednakże, mając na uwadze praktykę rynkową, należy założyć, że wskazany powyżej poziom sprzedaży odnosi się do bieżących, wskazanych powyżej zamówień, a co za tym idzie – będzie podlegał bieżącym zmianom, tak pod względem wolumenu, jak i wartości zamówień, co sprawia jednocześnie, że niemożliwe jest dokładne prognozowanie wskaźników sprzedaży.

W ocenie Zarządu sprzedaż na rynki zagraniczne będzie jednak stopniowo zwiększała się, pozwalając spółce na realizację ogólnej strategii ekspansji zagranicznej, przyjętej na lata 2016-2020, która zakłada m.in.:

1. rozwój kanałów sprzedaży na obsługiwanym już rynku norweskim;
2. rozwój kanału sprzedaży na obsługiwanym już rynku niemieckim oraz włączenie do niego rynku austriackiego;
3. stworzenie kanału sprzedaży na rynku indyjskim;
4. kontynuację rozmów handlowych i realizację bieżących zamówień na rzecz partnerów z: Francji, Hiszpanii;
5. doprowadzenie do powtarzalnych zamówień z Turcji, Szwajcarii, Belgii, Rumunii;
6. nawiązanie współpracy z dystrybutorami z Ukrainy oraz Korei Południowej, Cypru;
7. eksport produktów Pylon Audio na rynki, które nie zostały wskazane bezpośrednio w przyjętej strategii, zgodnie z przyjętą polityką sprzedażową Emitenta;
8. współpracę w zakresie seryjnej produkcji obudów głośnikowych na rzecz partnerów zewnętrznych, prowadzących sprzedaż finalnych produktów m.in. w Stanach Zjednoczonych, Europie oraz na rynkach azjatyckich.

Czemu nie było raportu EBI w sprawie RTV Euro AGD?

W związku z obowiązywaniem od dn. 3 lipca 2016 roku regulacji MAR (rozporządzenie nr 596/2014 UE), Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie dokonała zmian w regulacjach ASO (Uchwała nr 630/2016 Zarządu Giełdy z 16 czerwca 2016. Pylon S.A., jako spółka notowana na New Connect, zobowiązany jest zatem do wdrożenia zmian w zakresie zasad wykonywania obowiązków informacyjnych.

Zgodnie z powyższym, od dnia 3 lipca spółki notowane na NC muszą przekazywać informacje poufne bezpośrednio w oparciu o definicję zawartą w art. 7 Rozporządzenia MAR w sposób przewidziany w art. 17 tego Rozporządzenia, co oznacza, że zarówno identyfikacja wydarzeń jako poufnych, jak też publikacja informacji na ich temat realizowana jest już nie w oparciu o Regulamin ASO, a bezpośrednio w odniesieniu do rozporządzenia MAR. Tym samym nadzór nad prawidłowością realizacji tego typu obowiązków sprawuje Komisja Nadzoru Finansowego, a informacje poufne, publikowane na podstawie Rozporządzenia MAR, muszą być obowiązkowo przekazywane do publicznej wiadomości za pomocą systemu ESPI, a nie EBI. Jednocześnie, pozostałe obowiązki informacyjne emitentów z ASO, organizowanego przez GPW, tj. w szczególności informacje bieżące, niespełniające przesłanek definicji informacji poufnej oraz informacje okresowe, będą nadal realizowane w oparciu o przepisy Regulaminu ASO.

Czemu Zarząd uznał RTV Euro AGD za informację poufną?

Zgodnie z raportem ESPI 4/2016 informacja poufna: „sieć sprzedaży detalicznej RTV Euro AGD jest jednym z kluczowych dla Emitenta – pod względem skali i zasięgu działania – partnerów handlowych, z którym Emitent współpracuje nieprzerwanie od 2014 roku. Na przestrzeni minionych dwóch lat poziom sprzedaży produktów Pylon Audio poprzez kanały sprzedażowe Partnera stale się zwiększał. Zważywszy na satysfakcjonujące wyniki, profesjonalną opiekę posprzedażową, jak i potencjał obecnej i przyszłej współpracy, Strony porozumiały się co do rozszerzenia współpracy handlowej, m.in. w zakresie zwiększenia wolumenu oferowanych przez RTV Euro AGD zestawów głośnikowych marki Pylon Audio. Porozumienie zakłada zaprojektowanie, produkcję i wdrożenie nowej linii produktowej Emitenta, skierowanego do wyłącznej sprzedaży w sieci RTV Euro AGD. Emitent zobowiązał się do przygotowania systemu stereo (2.0), który zostanie następnie rozbudowany do systemu kina domowego (5.0). Zastosowane głośniki będą opracowane przez spółkę powiązaną z Emitentem - Pylon Sp. z o.o. Zgodnie z porozumieniem, przedmiotowe produkty zostaną skierowane do sprzedaży bezpośredniej w stacjonarnych sklepach RTV Euro AGD na terenie całego kraju. Planowany termin sprzedaży produktów przygotowanych na wyłączność RTV Euro AGD nastąpi w IV kwartale 2016 roku.”

Porozumienie pomiędzy RTV Euro AGD a Emitentem ma charakter tym samym informacji istotnej mogącej mieć wpływ na wyniki finansowe Emitenta. Sprzedaż produktów własnych Emitenta poprzez ogólnokrajową sieć sprzedaży, nie tylko poprzez system internetowy i magazyn centralny ale również poprzez sieć stacjonarnych sklepów rozlokowanych na terenie całego kraju może przelożyć się na zwiększoną sprzedaż produktów własnych Emitenta, wzrost znajomości marki Pylon Audio oraz wzrost wyników finansowych Emitenta.

Również, bardzo istotnym elementem porozumienia jest fakt, że głośniki zastosowane w nowej linii produktowej zostaną przygotowane przez Pylon Sp. z o.o.. Emitent dąży do sytuacji, w której wszystkie

swoje linie produktowe uzbroi w przetworniki sygnowane marką Pylon Audio i produkowane w spółce powiązanej Pylon Sp. z o.o..

Jak wygląda sytuacja z przeniesieniem zakładu przemysłowego?

Prace związane z przeniesieniem zakładu przemysłowego są stale prowadzone. Emitent sukcesywnie przenosi kolejne działy produkcyjne zmniejszając zajmowaną powierzchnię i (tym samym zmniejszając koszty najmu) bez uszczerbku dla płynności procesu produkcji. Na dzień niniejszego raportu zostały przeniesione wydziały lakiernicze i polerskie oraz wydział produkcji opakowań, została przygotowana hala pod wydział obróbki drewna potrzebna do instalacji ciężkich maszyn. Następnie Emitent przygotowuje powierzchnię pod potrzeby Pylon Sp. z o.o. – produkcja przetworników elektroakustycznych. Ostatnim punktem przedmiotowego procesu będą biura działu sprzedaży i administracji. Ten etapowy system przenoszenia produkcji pozwala na utrzymanie ciągłości produkcji..

Z poważaniem

Zarząd Pylon S.A.

