

| # | Zespół | Wygrane | Remisy | Porażki | Bramki | Punkty |
|-----|------------------------|---------|--------|---------|--------|--------|
| 3. | ROW 1964 Rybnik | 18 | 10 | 1 | 29:37 | 31 |
| 4. | TS Podbeskidzie | 18 | 9 | 1 | 46:33 | 28 |
| 5. | GKS Tychy | 18 | 7 | 5 | 35:28 | 26 |
| 6. | Stadion Śląski Chorzów | 18 | 8 | 1 | 28:30 | 25 |
| 7. | Gwarek Zabrze | 18 | 7 | 3 | 34:34 | 24 |
| 8. | Rekord Bielsko-Biała | 18 | 6 | 5 | 27:27 | 23 |
| 9. | Skra Częstochowa | 18 | 5 | 3 | 23:40 | 18 |
| 10. | UKS Ruch Chorzów | 18 | 0 | 3 | 10:55 | 3 |

W trakcie rundy jesiennej juniorzy młodsi zdobyli łącznie 41 goli (średnio: 2,3 na mecz). Dla porównania najbardziej bramkostrzelna ekipa Górnika Zabrze zdobyła w analizowanym okresie jedynie 5 bramek więcej. Jednocześnie zespół z Chorzowa stracił jedynie 17 bramek (średnio: 0,9 na mecz), co było najlepszym wynikiem spośród wszystkich zespołów juniorskich.

D.2. Runda wiosenna

Juniorzy młodsi Ruchu Chorzów w rundzie wiosennej sezonu 2016/2017 występowali w Lidze Makroregionalnej Juniorów Młodszych. Rozgrywki rozpoczęli 29 marca 2017 roku meczem wyjazdowym z Miedzią Legnica, a zakończyli je 10 czerwca pojedynkiem z Falubazem w Zielonej Górze. W międzyczasie rozegrali łącznie 14 meczów ligowych, odnotowując 10 zwycięstw, a także 2 remisy i 2 porażki.

Mecze wygrane w rundzie wiosennej (86% spotkań u siebie, 57% na wyjeździe):

| Data | Przeciwnik | Miejsce spotkania | Wynik |
|------------|-------------------------------|-------------------|-------|
| 25.03.2017 | Stal Brzeg | U siebie | 6:0 |
| 01.04.2017 | KS Stilon Gorzów Wielkopolski | Na wyjeździe | 5:0 |
| 13.04.2017 | MOSiR Opole | Na wyjeździe | 5:0 |
| 29.04.2017 | Falubaz Zielona Góra | U siebie | 7:0 |
| 06.05.2017 | Miedź Legnica | U siebie | 4:0 |
| 13.05.2017 | Stal Brzeg | Na wyjeździe | 2:1 |
| 20.05.2017 | KS Stilon Gorzów Wielkopolski | U siebie | 7:1 |
| 23.05.2017 | Górniki Zabrze | Na wyjeździe | 3:0 |

| Data | Przeciwnik | Miejsce spotkania | Wynik |
|------------|---------------|-------------------|-------|
| 27.05.2017 | MOSiR Opole | U siebie | 5:0 |
| 04.06.2017 | Śląsk Wrocław | U siebie | 2:0 |

Mecze zremisowane w rundzie wiosennej (14% spotkań u siebie i na wyjeździe):

| Data | Przeciwnik | Miejsce spotkania | Wynik |
|------------|----------------------|-------------------|-------|
| 08.04.2017 | Górnik Zabrze | U siebie | 2:2 |
| 10.06.2017 | Falubaz Zielona Góra | Na wyjeździe | 1:1 |

Mecze przegrane w rundzie wiosennej (0% spotkań u siebie i 29% na wyjeździe):

| Data | Przeciwnik | Miejsce spotkania | Wynik |
|------------|---------------|-------------------|-------|
| 19.03.2017 | Miedź Legnica | Na wyjeździe | 2:3 |
| 22.04.2017 | Śląsk Wrocław | Na wyjeździe | 1:2 |

Po zakończeniu rundy wiosennej zespół juniorów młodszych Ruchu Chorzów sklasyfikowany został w tabeli ligowej na pierwszym miejscu (z dorobkiem 32 punktów).

Tabela na zakończenie rundy wiosennej:

| # | Zespół | Wygrane | Remisy | Porażki | Bramki | Punkty |
|----|------------------------|---------|--------|---------|--------|--------|
| 1. | Ruch Chorzów | 10 | 2 | 2 | 52-10 | 32 |
| 2. | Górnik Zabrze | 8 | 4 | 2 | 33-14 | 28 |
| 3. | Miedź Legnica | 8 | 1 | 5 | 36-19 | 25 |
| 4. | Śląsk Wrocław | 6 | 4 | 4 | 25-22 | 22 |
| 5. | Falubaz Zielona Góra | 6 | 3 | 5 | 17-25 | 21 |
| 6. | MOSiR Opole | 4 | 2 | 8 | 17-38 | 14 |
| 7. | Stal Brzeg | 3 | 0 | 11 | 19-44 | 9 |
| 8. | KS Stilon Gorzów Wlkp. | 1 | 4 | 9 | 15-42 | 7 |

W trakcie rundy wiosennej juniorzy młodszy zdobyli łącznie 52 gole (średnio: 3,7 na mecz), będąc najbardziej bramkostrzelną ekipą w lidze. Dodatkowo stracili najmniej bramek – zaledwie 10 (średnio: 0,7 na mecz). Dla porównania, kolejny zespół stracił w rundzie wiosennej o 4 gole więcej.

D.3. Runda finałowa

Do rundy finałowej w sezonie 2016/2017 trafili zwycięzcy poszczególnych, wiosennych rozgrywek makroregionalnych, tj. zespoły Ruchu Chorzów, Motoru Lublin, Lecha Poznań i Polonii Warszawa.

W półfinale juniorzy młodsi Ruchu Chorzów pokonali w dwumeczu swoich odpowiedników z Lublina:

| Data | Przeciwnik | Miejsce spotkania | Wynik |
|------------|--------------|-------------------|---------------|
| 14.06.2017 | Motor Lublin | Na wyjeździe | 1:0 (wygrana) |
| 17.06.2017 | Motor Lublin | U siebie | 3:0 (wygrana) |

W finale zawodnicy Ruchu Chorzów przegrali w dwumeczu z juniorami Lecha Poznań gorszym stosunkiem bramek:

| Data | Przeciwnik | Miejsce spotkania | Wynik |
|------------|-------------|-------------------|-----------------|
| 14.06.2017 | Lech Poznań | U siebie | 2:3 (przegrana) |
| 17.06.2017 | Lech Poznań | Na wyjeździe | 1:0 (wygrana) |

Ostatecznie piłkarze Ruchu Chorzów zostali Wicemistrzami Polski, będąc jedyną drużyną, która w rozgrywkach w sezonie 2016/2017 pokonała juniorów młodsi Lecha Poznań.

D.4. Podsumowanie wyników kadry juniorów młodsi

Zawodnicy Ruchu Chorzów zdobyli srebrny medal w Mistrzostwach Polski Juniorów Młodsi w sezonie 2016/2017, przegrywając nieznacznie rywalizację z zespołem Lecha Poznań.

Najlepsi strzelcy zespołu w sezonie 2016/2017:

| | |
|----|------------------------------------|
| 20 | Dawid Wach (<i>w 5 miesięcy</i>) |
| 19 | Szymon Gemborys |
| 18 | Mateusz Bogusz |

Najlepiej asystujący gracze zespołu w sezonie 2016/2017:

| | |
|----|-------------------|
| 18 | Mateusz Bogusz |
| 15 | Mateusz Winciersz |
| 13 | Bartłomiej Wdowik |

Najdłużej grający zawodnicy zespołu w sezonie 2016/2017 (w minutach):



| | |
|------------|-------------------|
| 3 681 min. | Bartłomiej Wdowik |
| 3 613 min. | Mateusz Winciersz |
| 3 252 min. | Mateusz Machała |



7.2. Obszar pozasportowy

7.2.1. Współpraca ze sponsorami

W drugiej połowie roku 2016 Ruch Chorzów przedłużył współpracę z dotychczasowym sponsorem - firmą STS. Star Typ Sport, największy legalny bukmacher w Polsce, w ramach umowy sponsorskiej mógł posługiwać się tytułem „Oficjalnego Bukmachera Ruchu Chorzów”. Materiały promujące firmę pojawiały się podczas meczów na stadionie, na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Klubu. Bukmacher prowadził także akcje skierowane do kibiców Ruchu Chorzów. Porozumienie obowiązywało przez cały sezon 2016/2017.



W tym samym czasie Klub podpisał również kolejną umowę z Grupą PGD, największym dealerm samochodowym w Polsce, w ramach której Ruch otrzymał cztery najnowsze modele Suzuki SX4 S-Cross. „Niebiescy” nawiązali współpracę z Japan Motors, marką działającą w ramach Grupy PGD, już w lutym 2014

roku. Nasz Partner otrzymał wówczas tytuł „Partnera Technicznego Ruchu Chorzów”. Logotyp firmy Japan Motors eksponowany był na stadionie przy Cichej, plakatach meczowych czy w oficjalnym serwisie klubu. Obie strony, zadowolone ze wzajemnej współpracy, postanowiły ją przedłużyć. Zawarta umowa obowiązywała do końca 2016 roku.

Tuż po przedłużeniu umowy z Ruchem, Grupa PGD przygotowała niespodziankę dla drużyny z Cichej. Jeden z modeli ze stajni Floty Śląsk miał trafić na tygodniowy test do najlepszego

piłkarza „Niebieskich” w spotkaniu ligowym z Zagłębiem Lubin. Szczęśliwym zwycięzcą został Jarosław Niezgoda, który w meczu z „Miedziowymi” strzelił swoją pierwszą bramkę w barwach Ruchu i w Ekstraklasie. Nasz napastnik odebrał obiecaną nagrodę – nowego Nissana Qashqai.

Przed meczem z Zagłębiem Lubin, Ruch Chorzów i Grupa PGD, zorganizowali także drugi konkurs, tym razem skierowany do sympatyków „Niebieskich”. Zadaniem kibiców było ubranie się w klubowe barwy, sfotografowanie się w swoich samochodach w drodze na mecz Ruchu Chorzów, a następnie przesłanie zdjęć na adres mailowy Klubu. Zwycięzca konkursu otrzymał od grupy PGD kurtkę z limitowanej serii „Marine Softshell” oraz zestaw gadżetów.

W sierpniu 2016 r. Ruch Chorzów związał się także wieloletnią umową sponsorską z firmą **Cinkciarz.pl**. Na jej mocy partner Chicago Bulls i reprezentacji Polski w piłce nożnej otrzymał status „Oficjalnego Sponsora Ruchu Chorzów” oraz “Official Foreign Currency Exchange Partner”. Cinkciarz.pl to znany w Polsce serwis wymiany walut online. Brand sponsora widoczny był na bandach LED podczas meczów drużyny rozgrywanych w roli gospodarza, w których Klub posiadał prawa do ekspozycji marki partnera.



cinkciarz.pl



Sierpień to także miesiąc, w którym sfinalizowana została wspólna akcja Klubu, kibiców i Sponsora Ruchu Chorzów – **Kompanii Piwowarskiej**. Od sierpnia do listopada ubiegłego roku zbierane były kapsle po piwach marki „Tyskie”, za co nasz Sponsor przekazał fundusze na stworzenie Muralu Gerarda Cieślika. Dzieło powstało na 10-metrowej ścianie kamienicy mieszczącej się przy ul. Miarki 21 w Chorzowie. Autorem muralu jest „Bolo” – chorzowianin, absolwent Ogólnokształcącej Szkoły Sztuk Pięknych w Katowicach i oczywiście kibic Ruchu.

W marcu 2017 roku Ruch Chorzów nawiązał współpracę biznesową z firmą **FoodCare** – dystrybutorem napojów marek takich jak: „Black Energy Drink”, „4Move” czy „Frugo”. W ramach umowy Ruch umieścił reklamę Partnera na stadionie podczas domowych spotkań Ruchu. Produkty FoodCare są też dostępne w punktach gastronomicznych w czasie meczów „Niebieskich”, a także na co dzień w Strefie Kibica.



W drugim kwartale roku 2017 Ruch Chorzów nawiązał współpracę z nowymi partnerami biznesowymi. W kwietniu podpisana została umowa z katowicką firmą **BetaMed**, działająca w branży medycznej. BetaMed otrzymał tytuł Oficjalnego Partnera Medycznego „Niebieskich” i jest odpowiedzialny za opiekę medyczną i fizjoterapeutyczną nad piłkarzami Ruchu.

Do grona partnerów biznesowych klubu dołączyła także chorzowska firma **Czajka-Auto**, autoryzowany dealer **Toyota**. Na mocy zawartej umowy nowy Sponsor przekazał do dyspozycji Klubu 5 nowych samochodów: dwie Toyoty C-HR, dwie Toyoty Auris oraz jedną Toyotę RAV4.



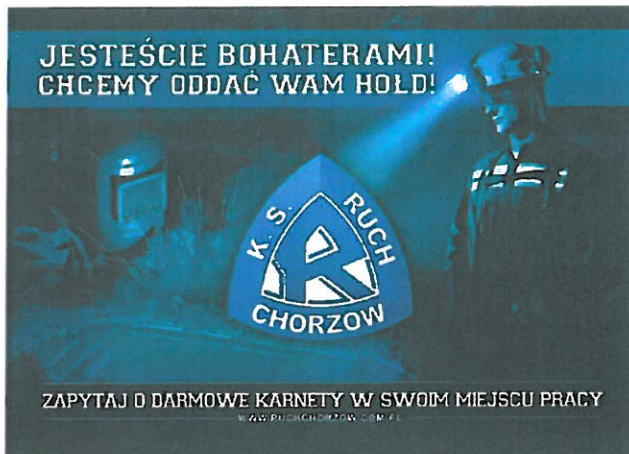
własne Centrum

W tym samym miesiącu Klub przedłużył także umowę z firmą **Kei.pl**, która działa w branży usług internetowych. Kei.pl należy do czołówki firm świadczących usługi hostingowe. Posiada Danych, w którym na ponad 500. serwerach znajduje się kilkadziesiąt tysięcy stron WWW. Krakowska firma współpracuje z „Niebieskimi” już od ponad 4 lat, świadcząc dla Klubu usługi hostingowe. Nowa umowa rozszerza działania obu stron. W ramach nawiązanej umowy Klub wraz z Partnerem będzie przygotowywał konkursy dla kibiców, w których do zdobycia będą klubowe gadżety, a także nagrody od Kei.pl.

7.2.2. Działania sprzedażowe

Zaraz po zakończeniu sezonu 2015/2016 do sprzedaży trafiły karnety na nadchodzące rozgrywki. Na sprzedaż przeznaczona została liczba **4500 abonamentów**. Klub zachęcał kibiców do nabycia karnetów, ponieważ było to rozwiązanie znacznie korzystniejsze niż kupowanie pojedynczych biletów. Zaletami posiadania karnetu były przede wszystkim niska cena (w przeliczeniu na jeden mecz), gwarancja obejrzenia wszystkich domowych spotkań Ruchu, rabat na gadżety, zapewnienie sobie stałego miejsca na stadionie, stała cena (wartość biletów na pojedyncze mecze różniła się w zależności od atrakcyjności rywala), program lojalnościowy na najwyższym poziomie 50% zniżki, a także darmowe wejścia na domowe mecze Pucharu Polski. Cena karnetu na sektor wynosiła **219 PLN**, na trybunę dolną **516 PLN**, a na trybunę górną **756 PLN**. Klub przygotował atrakcyjne zniżki dla karnetowiczów na poziomie od 10% do 50%. Tradycyjnie najczęściej zyskać mogli najwierniejsi fani, którzy od kilku lat zaopatrywali się w karnety.

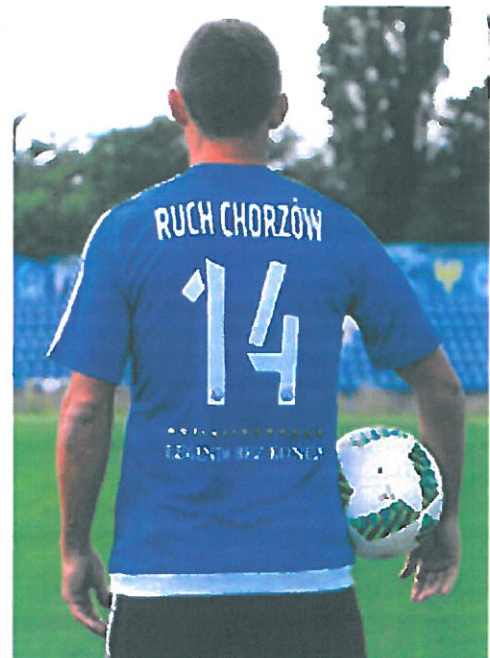




Przygotowując się do nowego sezonu Ruch Chorzów po raz kolejny postanowił oddać hołd górnikom i hutnikom. Zapraszanie pracowników hut i kopalń na mecze przy Cichej w ramach projektu „14 Powodów Do Dymy”, cieszyło się bardzo dużą popularnością, dlatego też klub postanowił kontynuować tę akcję w kolejnym sezonie. Przed rokiem śląskie zakłady pracy licznie zgłaszały się do wzięcia udziału w akcji. W wielu

przypadkach pomysł klubu spotkał się z niemałym zdziwieniem i niedowierzaniem, jednak wszystkie kopalnie i huty doceniły inicjatywę Klubu. W czerwcu bieżącego roku Klub postanowił kontynuować ideę zapraszania Ludzi Pracy na domowe mecze przy ul. Cichej 6. Wszystkie kopalnie i huty z Górnego Śląska otrzymały zaproszenie do wzięcia udziału w drugiej edycji projektu. Dla pracowników przygotowano pulę darmowych karnetów oraz rabaty. Każdy zakład pracy otrzymał 5 darmowych abonamentów na sektory oraz zniżki 25% i 30% na pozostałe karnety w zależności liczby zakupionych kart wstępu.

W ramach przygotowań do nadchodzącego sezonu rozgrywek ekstraklasowych Ruch Chorzów wprowadził do sprzedaży **nowe koszulki meczowe**. W rozgrywkach sezonu 2016/2017 chorzowianie powrócili do standardowego zestawu. Pierwszym kompletem była niebieska koszulka, zaś stroje wyjazdowe ponownie były koloru białego. „Niebiescy” są najbardziej utytułowanym klubem w Polsce, o długiej, wspaniałej historii wypełnionej sukcesami. Aby o tym przypomnieć, na dole tylnej części koszulki znalazło się 14 gwiazdek oraz napis „LEGENDA BEZ KOŃCA”. Podstawowa cena za niebieską koszulkę wynosiła 99 zł., a za białą 79 zł. W sprzedaży dostępne były także dziecięce wersje junior.



W związku z 97. rocznicą powstania Ruchu, Klub przygotował specjalną limitowaną edycję urodzinowych gadżetów, wśród których znalazły się koszulki, kubki, poduszki, proporce.

Z okazji świąt wielkanocnych Ruch Chorzów przygotował dla swoich kibiców zniżki na klubowe gadżety. W dniach 13 i 14 kwietnia każdy z fanów mógł liczyć na 20% zniżki na cały asortyment w oficjalnych punktach sprzedaży Ruchu, a także w sklepie internetowym. Z kolei dla karnetowiczów przygotowany został rabat w wysokości 30%.

7.2.3. Działania marketingowe



W sierpniu roku 2016 na Cichą powrócił na stałe legendarny zegar Omega. Tarcza zegara, która zaprezentowana została podczas ubiegłorocznego jubileuszu stadionu, została zamontowana na specjalnej konstrukcji, usytuowanej pomiędzy sektorami 5 i 6, czyli w miejscu, gdzie chronometr odmierzał czas jeszcze przed wojną. Podczas meczu „Niebieskich” z Wisłą Płock, opiekun zegara pan Grzegorz Małyska znów mógł nakręcić mechanizm, założyć wskazówkę i ponownie odmierzyć czas walczącym na boisku piłkarzom.

W trzecim kwartale roku 2016 Klub przyłączył się do akcji sympatyków Ruchu Chorzów „Niebiescy Razem”. Celem akcji było zebranie funduszy na stworzenie specjalnej siedziby kibiców Ruchu, w której fani w każdym wieku będą mieli okazję do rozmowy o aktualnych wydarzeniach dotyczących klubu, obejrzenia meczu, czy spotkania się z Klubową Legendą lub gwiazdą obecnej drużyny. „Niebiescy Razem” to akcja, w której zysk odnoszą obie strony, zarówno kibice jak i darczyńcy. Klub wraz z kibicami przygotował dla wszystkich donatorów atrakcyjne nagrody. Każdy, kto wsparł akcję otrzymał wybraną przez siebie unikatową nagrodę, wśród których znalazły się m.in.: trenowanie rzutów wolnych z Patrykiem Lipskim, okazja do prowadzenia dopingu na stadionie, wcielenie się w rolę rzecznika prasowego, własny artykuł na oficjalnej stronie klubu, oglądanie meczu z perspektywy ławki rezerwowych i wiele innych.



Na początku nowego sezonu rozgrywkowego wdrożona została nowa kampania marketingowa zatytułowana „Zakazany Region”. W ramach akcji w ciągu trzech dni poprzedzających mecz z Legią Warszawa, na oficjalnej stronie internetowej Klubu pojawiły się trzy krótkie filmy, których celem było pokazanie silnego przywiązania mieszkańców Górnego Śląska do tradycji i wartości, jakie przekazywane są im z pokolenia na pokolenie. W ramach kampanii stworzony został także oryginalny spot radiowy, nawiązujący do filmików video, emitowany na antenie radia RMF MAXXX. Kolejny element akcji stanowiła też specjalna kolekcja gadżetów z hasłem „Zakazany Region”. Celem całej akcji było zachęcenie kibiców Ruchu do wspierania swojej drużyny podczas meczu ze stołecznym klubem.

We wrześniu 2016 r. Klub brał udział w „Akademii Klasy Ekstra”, będącej wspólną akcją klubów Lotto Ekstraklasy, Ekstraklasy SA oraz Ministerstwa Sportu i Turystyki. Projekt służyć ma promocji akademii piłkarskich przy klubach najwyższej klasy rozgrywkowej. Impreza miała miejsce na kompleksie boisk „Kresy”, gdzie stanęło piłkarskie miasteczko. Na uczestników czekały turnieje, bramka celnościowa, trenażery sprawdzające refleks, piłkarskie tory przeszkód, zabawy i konkursy z nagrodami. Do udziału w projekcie zaproszone zostały dzieci w wieku od 4 do 11 roku życia.



Na początku listopada w Klubie odbyły się obchody trzeciej rocznicy śmierci Gerarda Cieślaka. Z tej okazji, podczas meczu z Lechem Poznań, Ruch po raz kolejny oddał cześć swojej Ikonie. Wzorem lat ubiegłych na jednym z sektorów umieszczona została flaga z podobizną najlepszego strzelca w historii Klubu. Dodatkowo, dzieci wyprowadzające piłkarzy na murawę, założyły specjalne koszulki, upamiętniające Legendę Ruchu. W 2014 r. stworzona została specjalna nagroda imienia Gerarda Cieślaka, którą honorowane są cyklicznie postacie szczególnie zasłużone dla Klubu z Cichej. Pierwszego, symbolicznego „Cieślaka” otrzymała Krystyna Cieślak, żona klubowej Legendy, rok później Ruch uhonorował z kolei Eugeniusza Lercha, jednego z najwybitniejszych napastników w historii Klubu. W roku 2016 zaś nagrodę otrzymał inny zasłużony dla Ruchu Chorzów piłkarz, Jan Benigier.



W tym samym miesiącu

drużyna Ruchu mocno zaangażowała się w akcję „Movember”, której celem było podniesienie świadomości społecznej na temat problemów zdrowotnych mężczyzn, przede wszystkim raka prostaty. Od kilku lat w projekt ten angażują się ludzie polskiego futbolu – piłkarze, trenerzy, dziennikarze i kibice, którzy zapuszczają w listopadzie wąsy, a przyciągniętą w ten sposób uwagę przekierowują na dyskusję dotyczącą zdrowia mężczyzn. W 2016 roku silną „reprezentację” wystawił także Ruch Chorzów. Celem inicjatywy jest zachęcenie mężczyzn do regularnych badań urologicznych, dzięki którym szybko można rozpoznać chorobę i skutecznie z nią walczyć. By zmobilizować mężczyzn do badań, Ruch zorganizował dla swoich kibiców zabawę, w ramach której do Klubu należało przesłać zdjęcie swoich wąsów, a w zamian za nadesłane fotografie Ruch przekazał nagrody składające się z podwójnego zaproszenia VIP na mecz „Niebieskich” z Arką Gdynia, plakatu drużyny z podpisami zawodników oraz – przede



wszystkim – darmowego badania urologicznego w Śląskim Centrum Urologii „Urovita”. Ponadto Partner Ruchu, Centrum Medyczne „Silesia Clinic”, przekazał prezent w postaci masażu relaksacyjnego dla osób, które towarzyszyły badającym się panom.



W listopadzie Ruch Chorzów postanowił przyłączyć się do internetowej zabawy pod nazwą „Mannequin Challenge”, polegającej na nagrywaniu scenek, w których biorące udział osoby zastygają w swoich pozach niczym manekiny. Do zabawy przyłączyło się wiele polskich klubów piłkarskich, które publikowały filmiki z udziałem zawodników. Ruch

Chorzów, nie chcąc powielać tego schematu, postanowił zaprosić do udziału w wyzwaniu atrakcyjne dziewczyny oraz swoją maskotkę, orła Adlera. Kreacja Ruchu spotkała się z ogromnym oddźwiękiem w ogólnopolskich mediach, a samo nagranie odtworzone zostało w ciągu kilku dni ponad pół miliona razy, ustanawiając tym samym rekord w historii telewizji klubowej Ruchu Chorzów.

W styczniu roku 2017, w czasie trwania obozu przygotowawczego pierwszej drużyny w Hiszpanii, Klub stworzył cykl wywiadów z piłkarzami zatytułowany „Kiedy byłem małym chłopcem...”. Zawodnicy Ruchu stanęli w ogniu pytań dotyczących ich dzieciństwa. Mówili m.in. o tym jaka była ich ulubiona kreskówka, z którymi przedmiotami szkolnymi radzili sobie najlepiej, kiedy zaczęła się ich przygoda z piłką nożną, jakie były ich pierwsze korki itd. W wywiadach wzięli udział wszyscy zawodnicy przebywający na zgrupowaniu w Benicassim. Cykl bardzo przypadł do gustu fanom Ruchu Chorzów, którzy mieli okazję bliżej poznać swoich idoli. koszulki, kubki, poduszki, proporczyki.

W lutym w hali MORiS odbyła się tradycyjna **prezentacja drużyny Ruchu** przed startem rundy wiosennej Lotto Ekstraklasy. Impreza rozpoczęła się od pokazu gry na bębnach zespołu „Walimy w kocioł” złożonego z uczestników warsztatów rytmicznych organizowanych przez Chorzowskie Centrum Kultury. Przy okazji występu bębniarzy po raz pierwszy tego



wieczoru gęstniejące trybuny hali MORiS zaintonowały głośny doping. Następnie prowadzący Kuba Kurzela zaprosił do konkursu „Niybiesko grajka”. Wylosowani kibice mierzyli się z konkurencjami wokalnymi, plastycznymi i sportowymi, a ich popisy oceniali jurorzy w składzie: Krzysztof Bizacki - oldboy Ruchu, „Hetman”- przedstawiciel kibiców, raper „Dono” oraz gwiazda wieczoru – Niebieski Adler. W oczekiwaniu na rozpoczęcie głównego punktu imprezy – prezentacji drużyny – zgromadzeni kibice obejrzeć mogli występ dziewczyn z zespołu „4SUOL” prowadzonego przez Anetę Wysoczańską, siostrę zawodnika Ruchu Chorzów Martina Konczkowskiego. Pokaz tańca do utworu „I’m blue” dała także maskotka drużyny- Adler. W kolejnym punkcie programu pojawili się już główni aktorzy

widowiska. Kuba Kurzela po kolei wywoływał członków drużyny „Niebieskich”. Kibicom jako pierwszy zaprezentował się sztab szkoleniowy chorzowian, a po nim piłkarze. Pomiedzy przedstawianiem kolejnych formacji wyświetlane były filmy m.in. najprzyjemniejsze momenty rundy jesiennej czy kulisy zgrupowania w Hiszpanii. Osobny materiał został także poświęcony kibicom Ruchu Chorzów.



Dnia 8 marca „Niebiescy” zaangażowali się w obchody Dnia Kobiet. Piłkarze Marcin Kowalczyk, Mateusz Cichocki i Paweł Oleksy w towarzystwie maskotki drużyny Adlera wybrali się po porannym treningu na ulicę Wolności i wręczyli chorzowiankom setki kwiatów, składając im przy tym życzenia i zapraszając na zbliżający się mecz z Lechią Gdańsk.

Wraz z początkiem drugiego kwartału roku 2017 polska liga świętowała 90-lecie swojego istnienia. W tej okazji Klub wraz ze swoim Sponsorem Firmą Fuchs Oil zorganizowali konkurs, w ramach którego kibice przesyłali zdjęcia sprzed lat związane z wizytami przy Cichej, meczami wyjazdowymi, samą drogą na mecz, a także fotografie przedstawiające stare bilety, pamiątki, szaliki, koszulki i wszystko, co budzi ligowe wspomnienia. Najciekawsze zdjęcie zostało nagrodzone podwójnym zaproszeniem VIP na domowy mecz Ruchu, klubowymi gadżetami i prezentem od firmy Fuchs Oil.



7.2.4. Działania CSR

Ruch Chorzów, mając na uwadze społeczną odpowiedzialność biznesu, często angażuje się w akcje o charakterze prospołecznym i charytatywnym.



W ramach obchodów Dnia Śląskiej Flagi, podczas inauguracyjnego meczu z Górnikiem Łęczna, zawodnicy „Niebieskich” wystąpili w koszulkach z herbem Górnego Śląska. Po meczu wszystkie koszulki zostały przekazane na licytację na rzecz 4-letniej Nadii z Rudy Śląskiej, wymagającej kosztownego leczenia w Stanach Zjednoczonych. Łącznie udało się zebrać 14 000 PLN. Mimo iż pierwotnie zawodnicy mieli wystąpić w koszulkach z herbem Górnego Śląska tylko raz, to w odpowiedzi na liczne prośby ze strony kibiców, Klub, po konsultacji ze zwycięzcami wspomnianej aukcji, postanowił przychylić się do życzenia swoich sympatyków i podjąć decyzję o powrocie herbu na koszulki meczowe swoich piłkarzy..

W czasie meczu z Legią Warszawa Ruch Chorzów uczestniczył w akcji zorganizowanej przez Lotto Ekstraklasę i Stowarzyszenie „Piękne Anioły” zatytułowanej „Anioły idą do szkoły”. W ramach akcji na stadionie Ruchu Chorzów przeprowadzona została zbiórka pieniędzy, które przeznaczone na szkolne wyprawki dla najbardziej potrzebujących dzieci. Kwesta odbyła się pod honorowym patronatem Rzecznika Praw Dziecka.



We wrześniu kluby piłkarskie grające w Lotto Ekstraklasie włączyły się oficjalnie w kampanię Ministerstwa Zdrowia „Zgoda na życie”, która promuje w Polsce ideę transplantologii. W ramach kampanii kluby zachęcały kibiców na swoich profilach na Facebooku do wypełnienia



internetowego oświadczenia woli oraz obejrzenia spotu akcji. Oprócz tego na wszystkich meczach dziewiątej kolejki Ekstraklasy obecni byli wolontariusze, rozdający sprofilowane pod kątem każdego klubu oświadczenia woli. Na stadionie przy Cichej deklaracje rozdawane były 21 września podczas pucharowego spotkania z Lechem Poznań.

W październiku Ruch Chorzów przyłączył się do akcji zbierania funduszy na leczenie małej Agatki, córki Dawida Szczypiora, byłego zawodnika „Niebieskich”. Agatka urodziła się wrodzonym znamieniem barwnikowym na głowie. Dotychczasowe zabiegi, jakie przeszła dziewczynka, nie dały rezultatów, a trwałego usunięcia wady dokonać można jedynie w klinice w Stanach Zjednoczonych. Ruch Chorzów, chcąc pomóc rodzicom dziecka w zebraniu potrzebnej kwoty, wystawił na licytację piłki i koszulki meczowe z podpisami zawodników. Przeprowadzona została także zbiórka pieniędzy podczas meczu z Lechem Poznań, natomiast reprezentacje Oldbojów Śląska i Oldbojów Ruchu Chorzów rozegrały na rzecz leczenia Agatki charytatywny mecz.



W grudniu Klub zorganizował w swoich punktach sprzedaży mikołajkową zbiórkę zabawek, ubrań i słodczy dla dzieci z domów dziecka i szpitali na terenie „Niebieskich” miast. Kibice Ruchu z wielkim zaangażowaniem przyłączyli się do akcji, dzięki czemu udało się zebrać dla najmłodszych ogromną ilość mikołajkowych upominków.



Jak co roku Ruch Chorzów włączył się w **Final Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy**, przekazując do licytacji przedmioty związane z Klubem. Tym razem pod młotek trafiły koszulki meczowe Łukasza Surmy i Patryka Lipskiego z autografami całej drużyny, dzień z klubową maskotką, podczas którego zwycięzca mógł towarzyszyć Adlerowi w przygotowaniach dnia

meczowego, a także rysunek przedstawiający Legendę Ruchu Gerarda Cieślaka, wykonany przez Michała Wicika, fana Ruchu z Rudy Śląskiej.

Podczas meczu z Pogonią gościliśmy przy Cichej podopiecznych chorzowskiej Fundacji Spectrum Liberi i Fundacji Pomóc Więcej. Ruch i jego kibice przyłączyli się do obchodów Światowego Dnia Wiedzy na temat Autyzmu. Podopieczni fundacji przed meczem mieli możliwość wyjścia na murawę stadionu przy Cichej w towarzystwie Adlera, a następnie z trybun obejrzeni potyczkę z Pogonią. Ruch po raz kolejny włączył się w obchody Światowego Dnia Wiedzy na temat Autyzmu.



W kwietniu 2017 roku Klub zachęcał swoich sympatyków do pomocy Frankowi Przybyłe poprzez wzięcie udziału w licytacji piłki, na której swoje autografy złożyli piłkarze Ruchu. Zysk został przekazany na leczenie chłopca, który urodził się w 28. tygodniu ciąży i jest skrajnym wcześniakiem chorującym na sepsę, cukrzycę wcześniaczą, niedokrwistość i wylewy dokomorowe III stopnia.

W tym samym miesiącu podczas meczu z Lechem Poznań Ruch Chorzów dołączył do inicjatywy Fundacji Sport Twoją Szansą, w ramach której „Niebiescy” i „Kolejorz” zagraли w wyjątkowych strojach z logo Fundacji. Wspólna akcja jest związana ze zwiększeniem skali działalności instytucji udzielającej wsparcia w rozwijaniu kariery sportowej osobom z całego kraju. Fundacja powstała z inicjatywy firmy STS – największego bukmachera w Polsce. W akcję charytatywną, oprócz sportowców, włączyły się piłkarskie kluby Ekstraklasy, działacze i dziennikarze sportowi.



ANIOŁY W PIŻAMKACH



W maju zawodnicy Ruchu Chorzów Martin Konczkowski i Michał Koj wzięli udział w nagraniu płyty z wierszami dla przewlekle chorych dzieci w ramach akcji „Anioły w Piżamkach”. Jest to projekt prowadzony w Szkole Podstawowej nr 20 im. Marii Konopnickiej w Rudzie Śląskiej. Jej celem jest przybliżenie uczniom rzeczywistości codziennego trudu, z jakim mierzyć się muszą dzieci przewlekle chore, pobudzenie do solidaryzowania się z nimi, uwrażliwienia na potrzeby i tęsknoty chorych, a także zachęty do różnych form wyrzeczeń i działań na rzecz potrzebujących.

Przez ostatni rok Ruch Chorzów kontynuował organizację akcji przeznaczonych dla najmłodszych sympatyków klubu. Jednym z programów dedykowanych dzieciom i

młodzieży były spotkania z zawodnikiem Ruchu, Martinem Konczkowskim i ekspertem z zakresu wystąpień publicznych, Piotrem Pytlem. W pierwszej części spotkań emitowany był film prezentujący najlepsze interwencje obrońcy „Niebieskich”. Po jego projekcji głos zabierał sam Konczkowski, który opowiadał historię swojej drogi do Ekstraklasy. Wysłuchawszy wystąpienia zawodnika Ruchu



Chorzów, uczniowie przekonywali się, że zawód piłkarza to droga wzlotów i upadków, a jedynym sposobem na osiągnięcie sukcesu jest połączenie wiary w siebie, ciężkiej pracy i konsekwencji w dążeniu do celu. W drugiej części spotkania Piotr Pytel, inspirując się historią i postacią Martina Konczkowskiego, przeprowadzał warsztaty motywacyjne dla zgromadzonych uczniów, w czasie których przekonywał uczestników, iż każdy jest zdolny do realizacji swoich marzeń. Spotkania z Martinem Konczkowskim i Piotrem Pytlem zdobyły ogromne uznanie wszystkich biorących w nich udział placówek.



W raportowanym okresie klub w dalszym ciągu realizował także projekt „Niebieska lekcja historii”, który zapoczątkowany został w ubiegłym sezonie rozgrywkowym jako część kampanii marketingowej „14 Powodów Do Dumi”. W ramach akcji wychowankowie śląskich szkół i przedszkoli zapraszani są na wycieczkę po stadionie Ruchu Chorzów, podczas której zwiedzają chorzowski obiekt i poznają historię 14-krotnego Mistrza Polski. Goście mają także okazję zobaczyć fragment treningu pierwszego zespołu, a na zakończenie spotykają się z zawodnikami, którzy rozdają im swoje autografy i wykonują sobie z nimi pamiątkowe zdjęcia.

Dużym zainteresowaniem wśród śląskich placówek cieszą się także nieprzerwanie realizowane akcje „Futbolandia” oraz „Szkoła w Ruchu”. Projekt „Futbolandia” kierowany jest do wychowanków



przedszkoli. W ramach tej akcji piłkarze Ruchu Chorzów odwiedzają przedszkolaków, przekazują im elementarną wiedzę na temat zdrowego trybu życia i zachęcają do wspólnej zabawy z piłką. Projekt „Szkoła w Ruchu” zaś to spotkania „Niebieskich” z uczniami szkół wszystkich poziomów edukacyjnych, podczas których przeprowadzane są konferencje prasowe



z udziałem zawodników, konkursy wiedzy o Ruchu Chorzów i konkurencje sportowe. Klub prowadzi także projekt „Niebieski WF”, w ramach którego uczniowie biorą udział w profesjonalnych treningach piłkarskich prowadzonych przez zawodników Ruchu Chorzów.

8. STRATEGIA SPÓŁKI, ZAŁOŻENIA I PLANY NA OKRES LIPIEC 2017 - CZERWIEC 2018

Głównymi celami strategicznymi Spółki są:

1. Uzyskanie licencji na sezon 2018/2019
2. Awans do Ekstraklasy po zakończeniu sezonu zasadniczego 2017/2018.
3. Realizacja planu restrukturyzacyjnego Spółki.

4. Osiągnięcie wskaźników płynności i rentowności na poziomie zapewniającym bieżące regulowanie zobowiązań i spełnianie wymagań dotyczących uzyskania licencji.
5. Podwyższenie kapitału zakładowego Spółki.
6. Nawiązanie współpracy z czołowymi instytucjami gospodarczymi i biznesowymi w regionie i w Polsce.
7. Sukcesywne zwiększanie frekwencji podczas meczów organizowanych przez Spółkę poprzez zintensyfikowanie działań promocyjnych
8. Zacieśnienie współpracy z władzami Województwa Śląskiego, Miasta Chorzów oraz instytucjami samorządowymi innych miast śląskich.
9. Kontynuacja prac nad strategią zwaną z możliwością przeniesienia i rozgrywania niektórych meczów na Stadionie Śląskim.
10. Podwyższenie poziomu sportowego drużyny przez dokonywanie właściwych transferów, co powinno się przełożyć na wzrost rywalizacji i efektywności działań sportowych w zespole.
11. Systematyczna profesjonalizacja systemu szkolenia młodzieży w oparciu o własne struktury.
12. Dalszy rozwój sportowy Akademii Piłkarskiej i drużyn juniorskich celem zbudowania profesjonalnego zaplecza dla pierwszej drużyny.
13. Propagowanie zdrowego trybu życia i aktywności sportowej wśród dzieci i młodzieży województwa śląskiego poprzez realizację kampanii o charakterze społeczno – edukacyjnej.

Priorytetowym zadaniem w okresie od 01.07.2017 do 30.06.2018 r. jest konsekwentna realizacja przyspieszonego postępowania układowego oraz planu naprawczego w oparciu o trzy filary:

1. Znacznej redukcji kosztów
2. Restrukturyzacji zobowiązań
3. Wzroście przychodów

1. Redukcja kosztów obejmuje wszystkie obszary funkcjonowania Spółki w tym:

- Obniżenie kosztów związanych z wynagrodzeniami zawodników i trenerów
- Usługi świadczone przez podmioty i osoby zewnętrzne (usługi prawne, księgowość, koszty wynajmu, koszty skautingu, koszty umów menedżerskich oraz pozostałe),
- Zużycie materiałów i energii (obniżenie kosztów transportu oraz planowane przejście znaczącej części kosztów związanych z utrzymaniem grup młodzieżowych przez nowego sponsora).

2. Restrukturyzacja zobowiązań przeprowadzona zostanie w oparciu o:

- Konwersję części zobowiązań na akcje.
- Realizację propozycji układowych w przyspieszonym postępowaniu układowym.
- Emisji nowych akcji skierowanych do naszych dotychczasowych partnerów strategicznych bądź nowych.

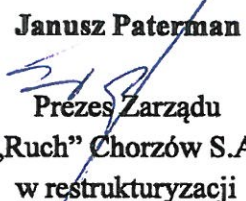
3. Działania zarządu koncentrują się także na wzroście przychodów w ramach kontynuacji współpracy z dotychczasowymi partnerami, czego efektem jest przedłużenie współpracy z naszymi dotychczasowymi partnerami biznesowymi. Warto także podkreślić, że Spółka prowadzi negocjacje z nowymi potencjalnymi partnerami.

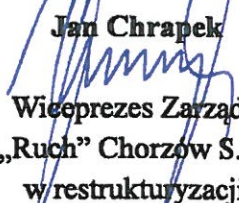
Zarząd spółki sporządził sprawozdanie finansowe Spółki za okres od 1 lipca 2016 roku do 30 czerwca 2017 roku przy założeniu kontynuacji działalności.

Aby zapobiec utracie płynności Zarząd podejmuje oraz planuje podjąć szereg działań mających na celu zwiększenie płynności finansowej oraz polepszenie ogólnej sytuacji Spółki. W planach Zarządu jest również zwiększenie intensyfikacji działalności marketingowej, która w konsekwencji będzie zmierzać do pozyskania nowych sponsorów oraz ustabilizowanie sytuacji drobnego akcjonariatu, jak i poprawienie frekwencji na meczach, która już teraz systematycznie się zwiększa. Plany i zamierzenia Spółki na przyszły okres sprawozdawczy zostały opisane powyżej z uwzględnieniem przyspieszonego postępowania układowego i przewidywanego rozwoju, które wpłyną w przyszłości na poprawę wyników ekonomicznych oraz wyeliminowanie strat z działalności operacyjnej. Ponadto planowane są na szeroką skalę projekty promocyjne, których celem będzie zachęcenie kibiców i potencjalnych inwestorów do zakupu akcji Ruch Chorzów S.A. w restrukturyzacji.

Aktualnie sytuacja majątkowa i finansowa Spółki po przeprowadzonym przyspieszonym postępowaniu układowym będzie coraz bardziej stabilna. Pozytywne zakończenie prowadzonych negocjacji z potencjalnymi sponsorami znacznie poprawi poziom płynności finansowej oraz pozwoli na bieżące regulowanie zobowiązań, a także pomoże szybciej spłacić zaciągnięte zobowiązania.

Zdaniem Zarządu podjęte działania restrukturyzacyjno-naprawcze zostaną zakończone powodzeniem.

Janusz Paterman

Prezes Zarządu
„Ruch” Chorzów S.A.
w restrukturyzacji

Jan Chrapek

Wiceprezes Zarządu
„Ruch” Chorzów S.A.
w restrukturyzacji


5. Oświadczenie Zarządu

Oświadczenie Zarządu spółki Ruch Chorzów S.A. z/s w Chorzowie, w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego za okres od 01.07.2016 r. do 30.06.2017 r.


Zarząd „Ruchu” Chorzów S.A. z/s w Chorzowie oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za okres od 01.07.2016 r. do 30.06.2017 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że dane zawarte w sprawozdaniu finansowym odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk związanych z prowadzoną działalnością.

Zarząd „Ruchu” Chorzów S.A. z/s w Chorzowie oświadcza iż podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Janusz Paterman


Prezes Zarządu
„Ruch” Chorzów S.A.
w restrukturyzacji

Jan Chrapek


Wiceprezes Zarządu
„Ruch” Chorzów S.A.
w restrukturyzacji

6. Informacje o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego

| LP. | ZASADA | TAK/ NIE/ NIE DOTYCZY | KOMENTARZ |
|-----|---|-----------------------------|--|
| 1. | Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej. | | Zasada nie jest stosowana w części, która mówi iż Spółka powinna umożliwić transmitowanie obrad WZ z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie. |
| 2. | Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania. | tak | |
| 3. | Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: | tak | |
| | 3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa), | | |
| | 3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje najwięcej przychodów, | | Informacje znajdują się na stronie, jednakże bez konkretnych informacji, z której działalności uzyskuje najwięcej przychodów. |
| | 3.3. opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku, | nie | Spółka zamieszcza informacje o pozycji emitenta w sferze swoich głównych działalności (Ekstraklasa, III Liga, Centralna Liga Juniorów); wskazane informacje są dostępne w Dokumencie Informacyjnym, który znajduje się na stronie korporacyjnej. |

| | | |
|---|-----|--|
| 3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki, | nie | Spółka zamieściła życiorysy członków Zarządu w raportach EBI o powołaniu nowych członków Zarządu |
| 3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki, | nie | Spółka nie przestrzega tej zasady w chwili obecnej, lecz zamierza zamieścić odpowiednie informacje w tej kwestii w najbliższej przyszłości. |
| 3.6. dokumenty korporacyjne spółki, | tak | |
| 3.7. zarys planów strategicznych spółki, | nie | Spółka nie przestrzega tej zasady w chwili obecnej, lecz zamierza zamieścić odpowiednie informacje w tej kwestii w najbliższej przyszłości; wskazane informacje są dostępne w Dokumencie Informacyjnym, który znajduje się na stronie korporacyjnej oraz w raporcie rocznym. |
| 3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje), | nie | Spółka nie przestrzega tej zasady w chwili obecnej, lecz zamierza zamieścić odpowiednie informacje w tej kwestii w najbliższej przyszłości. |
| 3.9. strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie, | tak | |
| 3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami, | tak | |
| 3.11. Skreślony. | | |
| 3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe, | tak | |
| 3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych, | tak | |

| | | | |
|--------------------------------|---|-------------|---|
| | <p>3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,</p> | nie dotyczy | |
| <p>3.15. Skreślony.</p> | | | |
| | <p>3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,</p> | tak | Jeśli zostaną zgłoszone. |
| | <p>3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,</p> | tak | |
| | <p>3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,</p> | nie dotyczy | |
| | <p>3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,</p> | nie dotyczy | |
| | <p>3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,</p> | nie | Spółka nie przestrzega tej zasady w chwili obecnej, lecz zamierza zamieścić odpowiednie informacje w tej kwestii w najbliższej przyszłości. |
| | <p>3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,</p> | nie | Spółka nie przestrzega tej zasady w chwili obecnej, lecz zamierza zamieścić odpowiednie informacje w tej kwestii w najbliższej przyszłości. |
| <p>3.22. Skreślony.</p> | | | |
| | <p>3.23. Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku</p> | tak | |

| | | | |
|-----|---|-----|--|
| | pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie. | | |
| 4. | Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta. | tak | |
| 5. | Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl . | nie | Spółka nie przestrzega tej zasady w chwili obecnej, na wskazanej stronie dostępne są jedynie podstawowe informacje o Spółce. |
| 6. | Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą. | tak | |
| 7. | W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę. | tak | |
| 8. | Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy. | tak | |
| 9. | Emitent przekazuje w raporcie rocznym: | | |
| | 9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej, | tak | |
| | 9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie. | nie | |
| 10. | Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego | tak | |

| | | | |
|------|---|-------------|--|
| | zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia. | | |
| 11. | Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami. | nie | |
| 12. | Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej. | nie dotyczy | |
| 13. | Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych. | nie dotyczy | |
| 13a. | W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art.399 §3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 §3 Kodeksu spółek handlowych. | nie dotyczy | |
| 14. | Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia. | nie dotyczy | |

| | | | |
|---------------|--|-------------|--|
| 15. | Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy. | nie dotyczy | |
| 16. | <p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. | nie | Spółka nie przesyła raportów miesięcznych, skupia się na komunikacji z inwestorem przez przesyłanie raportów kwartalnych i raportów bieżących. |
| 16a. | W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację. | tak | |
| 17. Skreślony | | | |