

KGL

TWORZYMY CZYSTE JUTRO

spółka
notowana na
GPW

KGL S.A. STRATEGIA ROZWOJU 2021-2025



PRZESTRZEŃ NIESKOŃCZONYCH MOŻLIWOŚCI



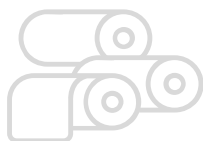
OPAKOWANIA



GRANULATY



FORMY



Zdolność do produkcji folii

ponad 40 tys. ton

rocznie



Zdolność do produkcji opakowań

ponad 1,5 mld szt.

rocznie



Ilość zatrudnianych pracowników

ponad 800

osób



Sprzedaż realizowana

**do globalnych
koncernów**



Blisko

380 mln zł

bieżących przychodów
ze sprzedaży

CBR

**Spółka
innowacyjna**

o wysokiej aktywności B+R

- **Misja i wizja**
- **Cele strategiczne 2021-2025**
- **Model biznesowy**
- **Wyzwania związane z ochroną środowiska**
- **Oczekiwane rezultaty strategii rozwoju 2021-2025**

WIZJA DZIAŁALNOŚCI KGL

Wszechstronny przetwórcza tworzyw sztucznych. Dostawca granulatów, producent opakowań i folii, wytwórca form do maszyn termoforujących. Kompleksowość rozwiązań i produktów KGL stanowi o jej sile i stabilnej przyszłości. Dbałość o technologiczną przewagę odpowiedzią na rosnące wymogi ochrony środowiska.



OPAKOWANIA

Kluczowy dostawca opakowań dla producentów żywności, przetwórcza tworzyw sztucznych



GRANULATY

Znaczący dystrybutor granulatów polimerów termoplastycznych



FORMY

Producent zaawansowanych narzędzi dla przetwórców tworzyw sztucznych

MISJA KGL

Naszym priorytetem jest ciągły rozwój i wzrost zaawansowania technologicznego, odpowiedzialność społeczna i zrównoważona produkcja.



Dostarczanie produktów spełniających najwyższe normy jakościowe

To nasz wkład w ochronę żywności, obniżenie kosztów jej przechowywania oraz ograniczanie strat



Stosowanie norm etycznych i odpowiedzialności społecznej

Podejmujemy działania ograniczające ślad środowiskowy wynikający z produkcji z tworzyw sztucznych



Stały wzrost zaawansowania technologicznego

Nieustannie doskonalimy technikę produkcji w celu uzyskiwania coraz lepszej jakości przy coraz mniejszym obciążeniu dla środowiska

CELE STRATEGICZNE 2021-2025

OPAKOWANIA

Rozwój segmentu produkcji opakowań i przetwórstwa tworzyw sztucznych

PRODUKCJA FOLII I OPAKOWAŃ



Umacnianie pozycji dostawcy opakowań

- koncentracja na segmencie mięs i ciastek
- rozwój kompetencji i zdolności produkcyjnych
- Promocja i sprzedaż opakowań proekologicznych, 100% recyklate, MONOPET, rPET, RESPECT by KGL



Budowa pozycji w segmencie opakowań dla produktów mleczarskich

REGRANULACJA



Rozpoczęcie produkcji regranulatów m.in. regranulatów PET

COMPOUNDING



Rozpoczęcie produkcji compoundów „tworzyw szytych na miarę”

GRANULATY

Rozszerzenie kompetencji na rynku dystrybucji tworzyw sztucznych



Rozwój oferty dystrybuowanych granulatów

- nacisk na tworzywa techniczne
- dystrybucja własnych tworzyw



Optymalizacja procesów sprzedażowych i zarządzania dystrybucją tworzyw sztucznych

FORMY

Dostarczanie zaawansowanych form dla sektora przetwórców tworzyw sztucznych



Budowa pozycji lidera w dziedzinie produkcji narzędzi

Rozbudowa zdolności w celu wytwarzania form do:

- termoformowania
- wykrawania matrycowego
- wtrysku
- rozdmuchu

Realizacja strategii oparta o kompetencje Centrum Badawczo-Rozwojowego

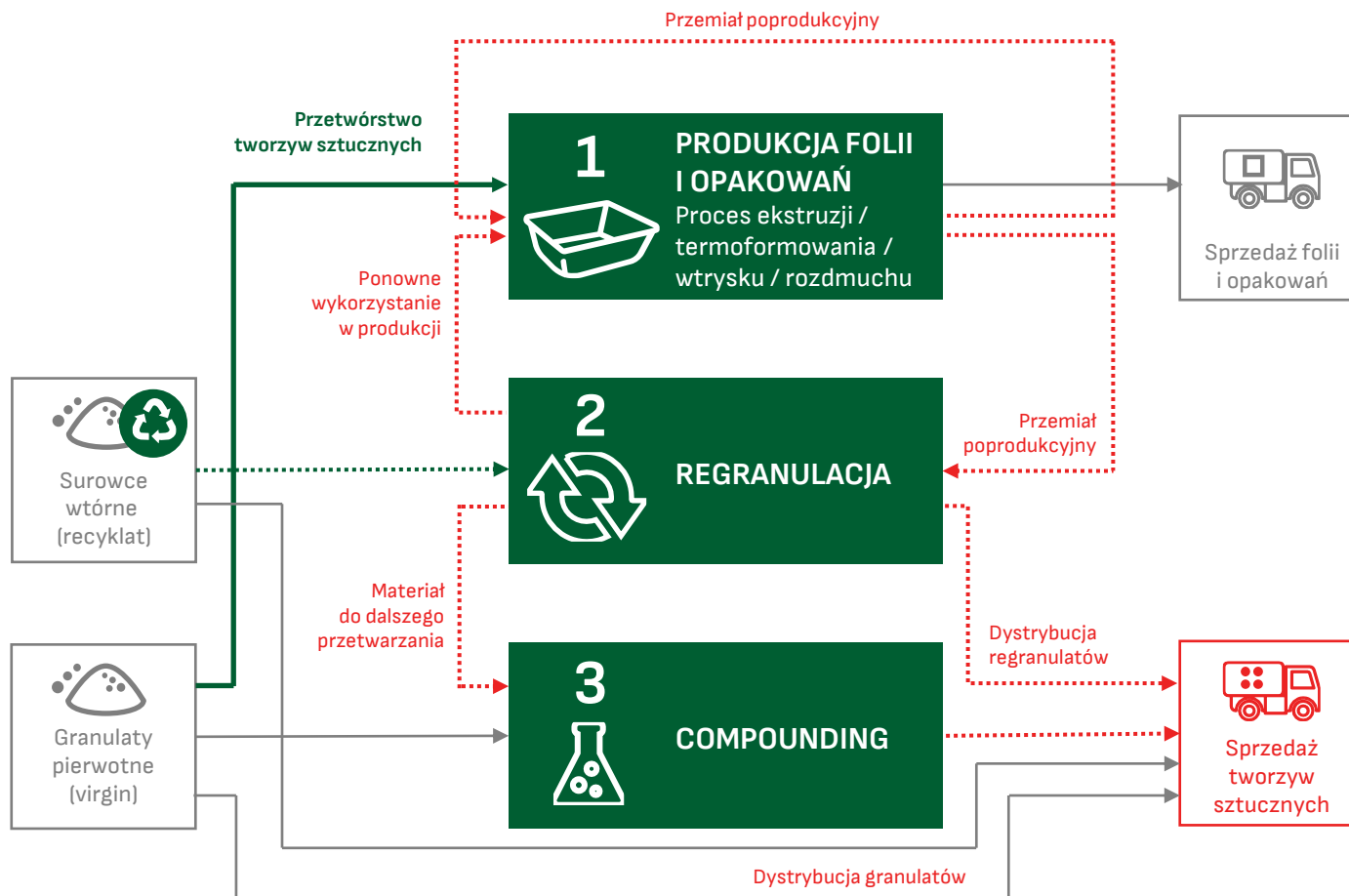


- Wzrost nakładów na opracowywanie innowacyjnych rozwiązań w produkcji opakowań
- Komerccjalizowanie rezultatów prac badawczych
- Opracowywanie nowoczesnych opakowań zorientowanych na GOZ
- Prace badawcze i wdrożeniowe w obszarze technologii regranulacji i compoundingu

ROZWÓJ SEGMENTU PRZETWÓRSTWA TWORZYW SZTUCZNYCH

Trzy filary:

1. PRODUKCJA FOLII I OPAKOWAŃ
2. REGRANULACJA
3. COMPOUNDING



Compoundy/mieszanki „tworzywa szyte na miarę”

- Nadawanie tworzywom indywidualnych właściwości poprzez mieszanie i dodawanie różnych składników
- Nadawanie wymaganych cech fizyko-chemicznych
- Ulepszenie

Mieszanki precyzyjnie odpowiadają wymaganiom klientów:

- ✓ Transparentność
- ✓ Kolor
- ✓ Forma
- ✓ Waga
- ✓ Trwałość
- ✓ Elektrostatyczność
- ✓ Przeznaczone do kontaktu z żywnością
- ✓ Udział surowców wtórnych (recykling)

BUDOWA POZYCJI W SEGMENTCIE OPAKOWAŃ DLA PRODUKTÓW MLECZARSKICH

2019-2020

2021-2025

Dotychczasowe przygotowania do wejścia w nowy segment

NASZ CEL STRATEGICZNY

KLUCZOWY DOSTAWCA FOLII I OPAKOWAŃ DLA PRODUKTÓW MLECZARSKICH

Opakowania (kubki) do jogurtów i serków, butelki na mleko



PRODUKCJA TWORZYW SZTUCZNYCH

REGRANULACJA I COMPOUNDING



Rozwój produkcji regranulatów



Produkcja compoundów

2021

ETAP I – Prace przygotowawcze, zdobycie know-how

Przygotowanie zasobów do produkcji regranulatów

(najpierw w oparciu o PET)

- Własny know-how, technologia i infrastruktura
- Identyfikujemy duże zainteresowanie tego typu produktem wśród naszych kontrahentów
- Posiadamy doświadczenie w zakresie dekontaminacji recyklatów (*u-foodowanie*) – w celu umożliwienia zastosowania w aplikacjach mających kontakt z żywnością

Rozpoczęcie produkcji

- Produkcja we współpracy z podmiotem zewnętrznym w formule outsourcingu
- Rozwój własnego know-how i zbieranie doświadczeń
- Marketing compoundów

2022

ETAP II – Rozwój technologii w oparciu o zebrane doświadczenia oraz B+R (CBR)

CBR

Rozbudowa infrastruktury produkcyjnej PET

Rozbudowa laboratorium CBR oraz **rozbudowa zaplecza do regranulacji PET** w celu zwiększenia skali działalności

CBR

Rozwój własnego know-how

- Inwestycja w CBR
- Rozwój własnego know-how i zbieranie doświadczeń
- Opracowanie receptur i uzupełnienie kadry

2023

ETAP III – Intensyfikacja działań, wzrost skali działalności

2024

Rozwój zdolności do regranulacji **poliolefin i PET**

Zakup infrastruktury produkcyjnej

Rozwój samodzielnych zdolności produkcyjnych

Doposażenie laboratorium (CBR) i uzupełnienie kadry

Potencjalne przejęcie (*opcja*)

Rozważane przejęcie istniejącego podmiotu posiadającego know-how, zaplecze techniczne (recykling, granulacja) z rozwiniętymi relacjami handlowymi

2025

KGL wszechstronnym przetwórcą tworzyw sztucznych

PRZETWÓRSTWO TWORZYW SZTUCZNYCH ROZBUDOWA MOCY PRODUKCYJNYCH

CEL PLANOWANYCH INWESTYCJI W ROZBUDOWĘ MOCY PRODUKCYJNYCH

Zaspokojenie rosnących potrzeb klientów

Rozszerzamy zakres współpracy z odbiorcami i zdobywamy nowych.

Transformacja technologii produkcji

Reagujemy na rosnące wymagania rynkowe i związane z ochroną środowiska (np.: design opakowań, redukcja wagi opakowań).

Zwiększenie kompetencji w nowych segmentach działalności:



REGRANULACJA



COMPOUNDING



OPAKOWANIA DO WYROBÓW MLECZARSKICH



ROZSZERZENIE KOMPETENCJI NA RYNKU DYSTRYBUCJI TWORZYW SZTUCZNYCH

CELE STRATEGICZNE



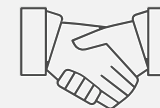
Rozwój oferty dystrybuowanych granulatów (w tym o tworzywa własnej produkcji)

- **Rozszerzanie katalogu oferowanych tworzyw**
Utrzymanie nacisku na tworzywa techniczne i specjalistyczne
- **Dystrybucja recyklatów**
 - od zewnętrznych dostawców
 - z własnej produkcji
(np.: nadatki i przemiały poprodukcyjne)
- **Sprzedaż regranulatów**
Tworzywa własnej produkcji, w tym także z atestem do kontaktu z żywnością
- **Dystrybucja compoundów**
(„tworzywa szyte na miarę”)



Optymalizacja procesów sprzedażowych i zarządzania dystrybucją tworzyw sztucznych

- **Optymalizacja procesów
sprzedażowo-zakupowych**
- **Maksymalizowanie potencjału dostawców
wg. poszczególnych grup produktowych**
- **Dalsze poszerzanie oferty**
 - nowe grupy produktowe
 - nowi dostawcy
 - zacieśnianie współpracy
z dotychczasowymi dostawcami



Potencjalne przejęcie

Rozważana opcja przejęcia podmiotów o profilu komplementarnym

WYŁĄCZNIE W PRZYPADKU ROZPOZNANIA
OKAZJI RYNKOWEJ

- działających na innym rynku geograficznym
- działających w segmencie odzyskiwania surowców wtórnych z recyklingu

UMOCNIENIE NA RYNKU PRODUCENTÓW FORM DLA SEKTORA PRZETWÓRCÓW TWORZYW SZTUCZNYCH

Zdobycie pozycji znaczącego producenta form dzięki oferowaniu zaawansowanych rozwiązań w oparciu o posiadany know-how i zaplecze techniczne.

CBR Pełne wsparcie ze strony zespołu inżynieryjnego oraz zaplecza technicznego zlokalizowanego w CBR.



Niektóre technologie posiadane przez KGL są trudno dostępne na rynku.

KGL posiada szerokie kompetencje w dziedzinie zarządzania procesem termoformowania i wytwarzania narzędzi, w tym:



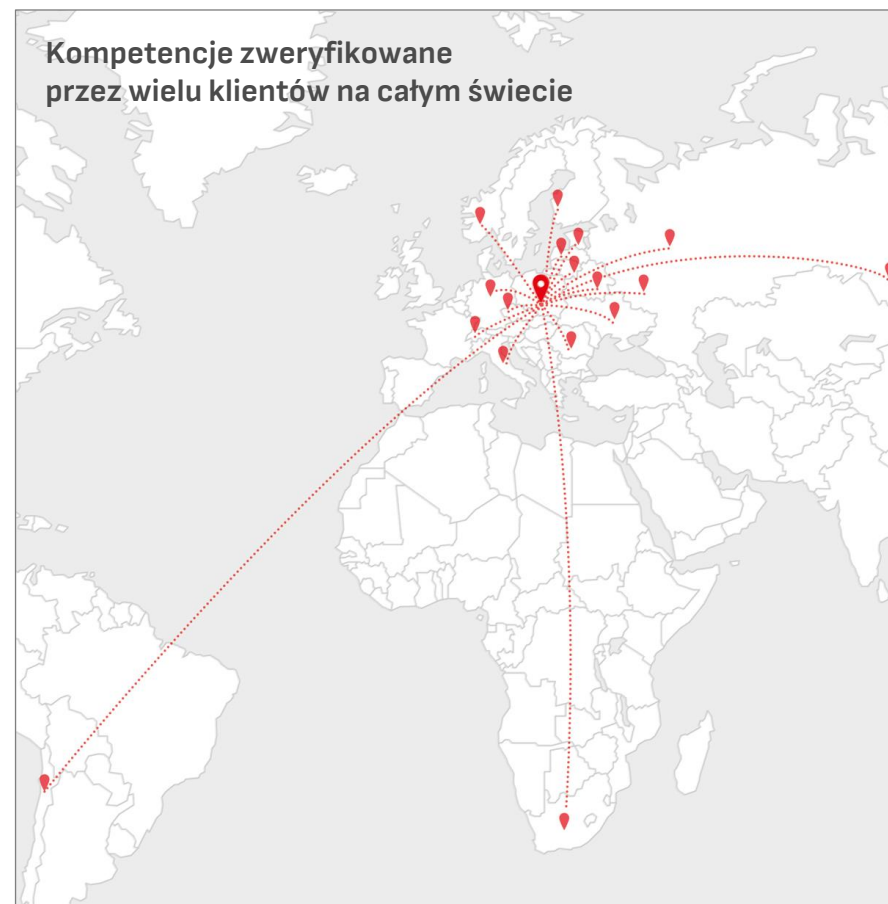
Know-how oraz zaplecze umożliwiające produkcję (form) narzędzi do termoformowania, wtrysku i rozdmuchu



Bogate doświadczenie w termoformowaniu opakowań dla sektora spożywczego (roczna zdolność ok. 1,55 mld szt. opakowań)



Szerokie kompetencje w produkcji folii do termoformowania i pełna znajomość właściwości tego materiału (roczna zdolność do produkcji ponad 40 tys. ton folii, w tym: PET, PP, PS, PLA)



DOSTARCZANIE ZAAWANSOWANYCH NARZĘDZI DLA SEKTORA PRZETWÓRCÓW TWORZYW SZTUCZNYCH

Obecnie

**ETAP I – Intensyfikacja aktywności handlowej i zdobywanie nowych klientów
Budowa wizerunku i marki „Narzędziownia KGL”**

Zawarty w 2020 r. alians z WM Thermoforming Machines (producentem maszyn)

- Pozycja „autoryzowanego producenta narzędzi” rekomendowanego przez producenta maszyn
- Istotne wsparcie marketingowe dla KGL – promocja, webinary R&D, aktywność reklamowa, targi

2021

ETAP II – Rozbudowa zdolności i know-how

Rozwinięcie kompetencji w wytwarzaniu form wtryskowych

Rozszerzenie kompetencji w zakresie wytwarzania form do produkcji opakowań dla sektora mleczarskiego

Zakończenie prac nad formą z wykrawaniem matrycowym

Zakończenie procesu testowania i rozpoczęcie aktywności handlowej

Kompetencje w wytwarzaniu form z wycinaniem matrycowym, ze względu na specyfikę i trudności technologiczne, będą unikatowe w segmencie

2022

Inwestycje w zakresie:

- Rozbudowa zespołu techniczno-inżynierskiego oraz projektowego
- Rozbudowa hali produkcyjnej

ETAP III – Rozwój działu handlowego

- Rozbudowa sieci agentów sprzedaży narzędzi (form)
- Rozwój customer service i budowa długoterminowych relacji z klientami
- Rozbudowa bazy klientów
- Dalszy rozwój kompetencji i oferowanych form w oparciu o potrzeby klientów

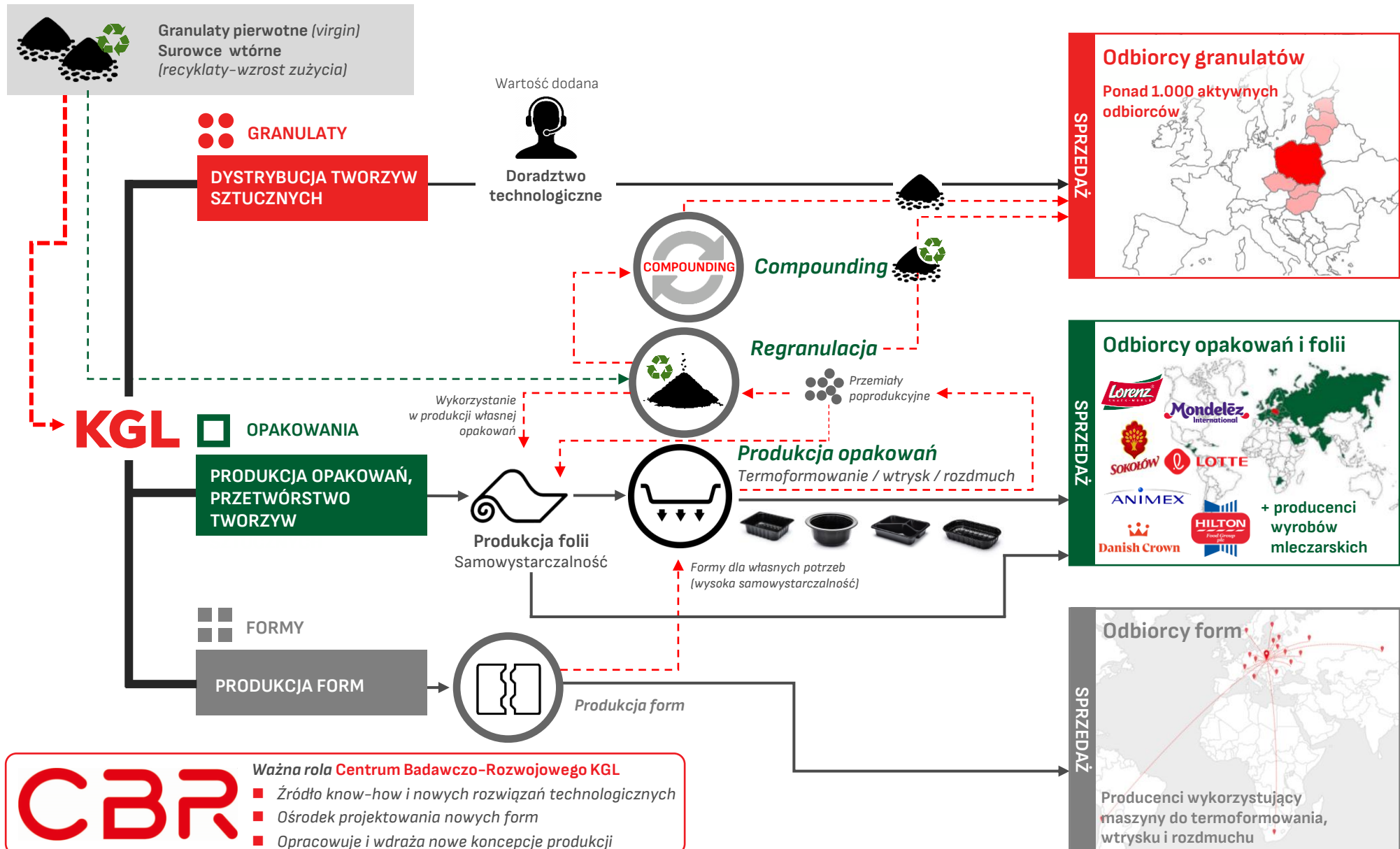
2023

2024/25

KGL renomowanym dostawcą form na świecie

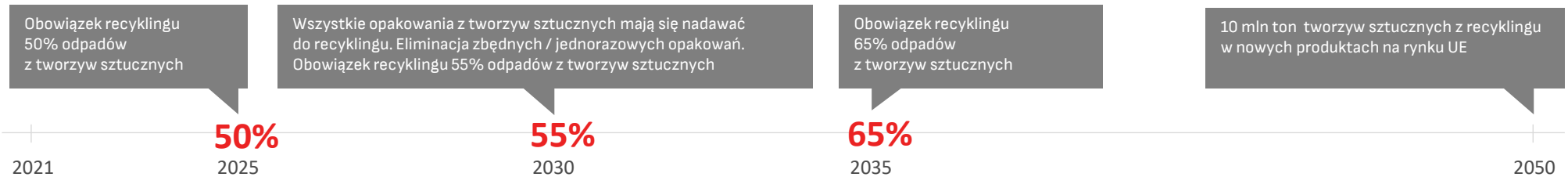


MODEL BIZNESOWY (2021-2025)



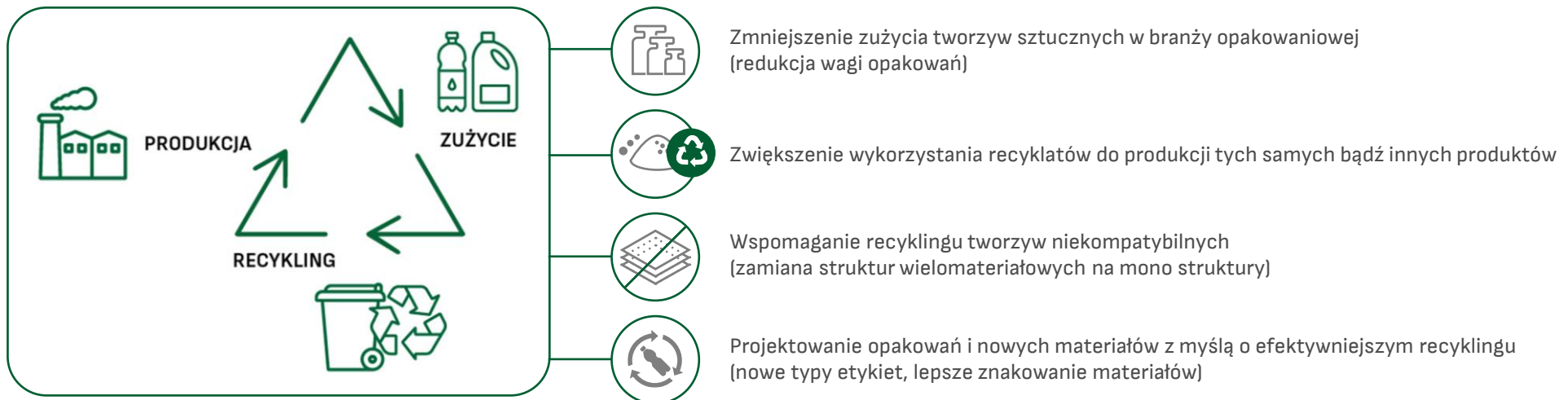
WYZWANIA ZWIĄZANE Z OCHRONĄ ŚRODOWISKA

Wzrost presji na ochronę środowiska stwarza okazję do zdobycia pozycji lidera w produkcji (zrównoważonych) proekologicznych opakowań



ODPOWIEDŹ KGL NA WYZWANIA ZWIĄZANE Z OCHRONĄ ŚRODOWISKA

Wdrażamy rozwiązania zgodne z koncepcją **Gospodarki o Obiegu Zamkniętym (GOZ)**



PRODUKCJA OPARTA O ZASADY ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Do naszych celów strategicznych zaliczyliśmy także:

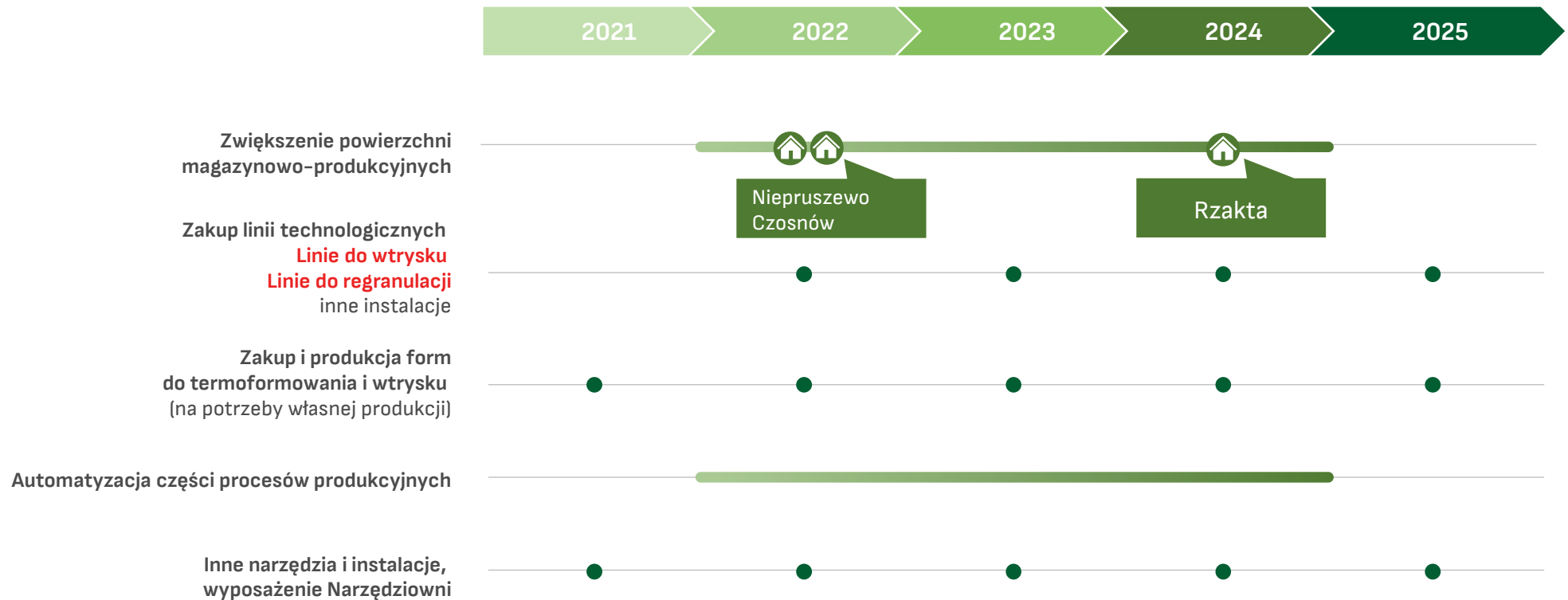
- **zwiększenie udziału surowców wtórnych (recyklaty) w produkcji,**
- **stosowanie rozwiązań ułatwiających recykling produkowanych opakowań.**



Dysponujemy innowacyjnymi technologiami produkcji opakowań z tworzyw sztucznych, które spełniają rosnące wymagania związane z ochroną środowiska naturalnego. Naszym celem jest zwiększenie skali ich stosowania.

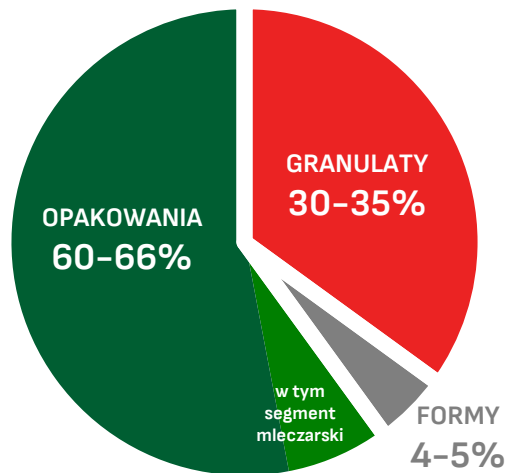
NAKŁADY INWESTYCYJNE (CAPEX) 2021-2025

UTRZYMUJEMY DOTYCHCZASOWĄ DYNAMIKĘ



OCZEKIWANE REZULTATY STRATEGII ROZWOJU 2021-2025

Procentowy udział segmentów w sprzedaży



OPAKOWANIA

Segment produkcji i przetwórstwa tworzyw sztucznych

- Udział segmentu produkcji i przetwórstwa tworzyw sztucznych w sprzedaży łącznej: ok. 60-66%
- Oczekujemy, że segment mleczarski będzie stanowił ok. 13-14% sprzedaży produkcji opakowań.

GRANULATY

Segment dystrybucji

- Udział segmentu dystrybucji tworzyw sztucznych w sprzedaży łącznej: ok. 30-35%.

FORMY

Segment narzędziowy

- Udział segmentu narzędziowego w sprzedaży łącznej: ok. 4-5%
- Również produkcja na potrzeby własne.



KGL SA

Mościska, ul. Postępu 20
05-080 Izabelin

+48 22 321 30 00

info@kgl.pl

www.relacje.kgl.pl

Krzysztof Gromkowski Prezes Zarządu

Lech Skibiński Wiceprezes Zarządu

Zbigniew Okulus Wiceprezes Zarządu

Ireneusz Strzelczak Wiceprezes Zarządu

Piotr Mierzejewski CFO

Przedstawione w niniejszym materiale przewidywania wyników finansowych stanowią cel, jaki stawia Zarząd Korporacja KGL S.A. w związku z wdrożeniem i realizacją zaprezentowanych planów rozwoju. Przedstawione założenia finansowe nie stanowią prognozy. Zastrzega się, że dane finansowe za 2020 rok mają charakter szacunkowy, nie były badane i mogą ulec zmianie. Ich ostateczne wartości zostaną przekazane do publicznej wiadomości w skonsolidowanym raporcie rocznym za 2020 rok.

Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez Korporacja KGL S.A. („Spółka”) wyłącznie w celu informacyjnym na potrzeby klientów i akcjonariuszy Spółki oraz analityków rynku i w żadnym przypadku nie może być traktowana jako proponowanie nabycia papierów wartościowych, oferta, zaproszenie czy zachęta do złożenia oferty nabycia, dokonania inwestycji lub przeprowadzenia transakcji dotyczących takich papierów wartościowych lub rekomendacja do zawierania jakichkolwiek transakcji, w szczególności dotyczących papierów wartościowych Spółki. Informacje zawarte w Prezentacji pochodzą z ogólnie dostępnych i zdaniem Spółki wiarygodnych źródeł. Spółka nie może jednak zagwarantować ich prawdziwości ani zupełności. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za skutki decyzji podjętych na podstawie lub w oparciu o informacje zawarte w niniejszej Prezentacji. Informacje zawarte w Prezentacji w każdym wypadku mogą podlegać zmianom.

W żadnym wypadku nie należy uznawać informacji znajdujących się w Prezentacji za wyraźne lub dorozumiane oświadczenie czy zapewnienie jakiegokolwiek rodzaju składane przez Spółkę lub osoby działające w imieniu Spółki. Ponadto, ani Spółka, ani osoby działające w imieniu Spółki nie ponoszą pod żadnym względem odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, jakie mogą powstać, wskutek niedbalstwa czy z innej przyczyny, w związku z wykorzystaniem niniejszej Prezentacji lub jakichkolwiek informacji w niej zawartych, ani za szkody, które mogą powstać w inny sposób w związku z informacjami stanowiącymi część niniejszej Prezentacji. Co do zasady, Spółka nie ma obowiązku przekazywania do publicznej wiadomości aktualizacji i zmian informacji, danych oraz oświadczeń znajdujących się w niniejszej Prezentacji na wypadek zmiany strategii albo zamiarów Spółki lub wystąpienia nieprzewidzianych faktów lub okoliczności, które będą miały wpływ na tę strategię lub zamiary Spółki, chyba że obowiązek taki wynika z przepisów prawa.

Prezentacja zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości. W stwierdzeniach tych występują wyrazy takie jak „przewiduje”, „sądzi”, „zamierza”, „szacuje”, „oczekuje”, albo inne wyrażenia o podobnym znaczeniu. Wszystkie stwierdzenia zawarte w Prezentacji, które odnoszą się do spraw nie stanowiących faktów historycznych, a w szczególności dotyczące sytuacji finansowej, strategii działalności, planów i celów kierownictwa dotyczących działalności w przyszłości (z uwzględnieniem planów rozwoju a także celów dotyczących produktów i usług Spółki), to stwierdzenia dotyczące przyszłości. Wszelkie stwierdzenia dotyczące przyszłości wiążą się ze znanym i nieznanym ryzykiem, niepewnością oraz innymi istotnymi czynnikami, w wyniku których faktyczne wyniki lub osiągnięcia Spółki mogą istotnie różnić się od przyszłych wyników lub osiągnięć przedstawionych w takich stwierdzeniach dotyczących przyszłości lub z nich wynikających. Stwierdzenia dotyczące przyszłości przedstawiane są na podstawie wielu założeń dotyczących aktualnych i przyszłych strategii biznesowych Spółki oraz otoczenia w jakim Spółka będzie funkcjonowała w przyszłości. Wspomniane stwierdzenia dotyczące przyszłości są aktualne wyłącznie na dzień Prezentacji. Spółka oświadcza, że nie ponosi żadnej odpowiedzialności w zakresie ani nie zobowiązuje się do rozpowszechniania jakichkolwiek aktualizacji lub zmian którejkolwiek ze stwierdzeń dotyczących przyszłości zawartych w Prezentacji w celu odzwierciedlenia związanych z nimi oczekiwań lub jakiegokolwiek zmiany zdarzeń, warunków lub okoliczności, na podstawie których stwierdzenia takie zostały opracowane, chyba że prawo wymaga inaczej. Spółka zaznacza, że stwierdzenia dotyczące przyszłości nie stanowią gwarancji przyszłych wyników, a faktyczna pozycja finansowa, strategia biznesowa, plany i cele kierownictwa dotyczące działalności w przyszłości mogą istotnie różnić się od przedstawionych lub zasugerowanych w stwierdzeniach dotyczących przyszłości zawartych w Prezentacji. Ponadto, nawet jeżeli sytuacja finansowa, strategia biznesowa, plany i cele kierownictwa Spółki w zakresie przyszłej działalności są zgodne ze stwierdzeniami dotyczącymi przyszłości zawartymi w Prezentacji, osiągnięte wyniki i rozwój mogą nie być odzwierciedlone w wynikach lub rozwoju w przyszłych okresach. Spółka nie podejmuje żadnego zobowiązania do zbadania ani potwierdzenia, ani do publicznego ogłoszenia jakichkolwiek zmian w zakresie stwierdzeń dotyczących przyszłości w celu odzwierciedlenia zdarzeń lub okoliczności, które wystąpiły po dacie Prezentacji.

Niniejsza Prezentacja podlega ochronie wynikającej z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Powielanie, publikowanie lub jej rozpowszechnianie wymaga pisemnej zgody Spółki