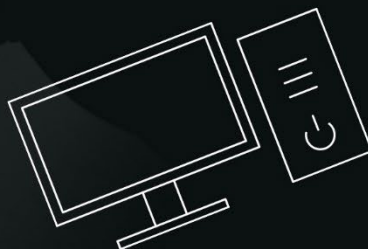


GAMIVO.COM

JEDNOSTKOWY RAPORT ROCZNY GAMIVO S.A.

za okres 01.01.2022 - 31.12.2022





Autoryzowany Doradca

ABISTEMA Kancelaria Doradcza Sp. z o.o.

Raport sporządzony został przez spółkę GAMIVO S.A. z siedzibą w Szczecinie (dalej również: Spółka, Emitent), zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Rolę Autoryzowanego Doradcy dla GAMIVO S.A. pełni ABISTEMA Kancelaria Doradcza Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Rącznej 66B, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000437337.

Szczecin, dn. 21 marca 2023 roku

SPIS TREŚCI

I. RAPORT ROCZNY

SPIS TREŚCI	3
1. LIST DO AKCJONARIUSZY I INWESTORÓW	4
2. PODSTAWOWE INFORMACJE	6
3. WYBRANE DANE FINANSOWE	7
4. AKCJONARIUSZE	10
5. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU GAMIVO S.A.	11
6. STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO	12
7. ZAŁĄCZNIKI.....	16

1. LIST DO AKCJONARIUSZY I INWESTORÓW

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

jest mi niezwykle miło oddać w Państwa ręce raport prezentujący wyniki finansowe oraz podsumowujący najważniejsze wydarzenia dotyczące działalności Spółki w 2022 roku.

Miniony rok to najlepszy dowód na to, że warto podejmować odważne decyzje i wyznaczać ambitne cele. Już na początku pierwszego kwartału zapowiedzieliśmy, że będziemy dążyć do podnoszenia rentowności. W ten sposób wysoko zawiesiliśmy sobie poprzeczkę, ale też jasno określiliśmy cel, któremu podporządkowane były wszystkie prowadzone w 2022 roku działania.

Dlatego też na początku roku zdecydowaliśmy o optymalizacji zatrudnienia i reorganizacji działów. O tym, że były to kroki konieczne i skuteczne świadczą wyniki finansowe. Zdecydowaną poprawę rentowności widać było już w pierwszym kwartale. Oczywiście nie bez znaczenia okazały się wówczas duże premiery, a zwłaszcza dwa ogromne hity: God of War i Elden Ring. W późniejszych miesiącach, a szczególnie w drugim i trzecim kwartale, zabrakło jednak paliwa, którym dla rynku są produkcje z segmentu AAA. Kolejne premiery nie spełniły pokładanych w nich nadziei lub były przekładane na 2023 rok. Był to bardzo ważny test dla naszego modelu biznesowego, który okazał się odporny na rynkową stagnację. Dzięki promowaniu starszych i mniejszych gier oraz innych produktów dostępnych na platformie GAMIVO, byliśmy w stanie osiągnąć zdecydowanie lepsze wyniki niż te z analogicznych okresów 2021 roku.

Nie bez znaczenia był także rozwój współprac, które pozwoliły monetyzować bazę klientów, pozyskiwać nowych użytkowników oraz umacniać pozycję marki GAMIVO. Warto tu wspomnieć choćby o akcjach marketingowych prowadzonych wspólnie z twórcami gier takimi jak: studia Plarium (Raid: Shadow Legends) oraz Wargaming (World of Warships). Wykraczaliśmy także poza ramy gamingu, nawiązując współpracę z siecią Żabka Polska. Dwie wspólne kampanie, prowadzone przy użyciu aplikacji mobilnej Żappka, odbiły się głośnym echem, zarówno w mediach przeznaczonych dla graczy, jak i biznesowych.

O ile rok 2021 stał pod znakiem rozwoju oferty produktowej, to w 2022 położyliśmy nacisk na udoskonalanie platformy. Wdrożyliśmy nowe funkcjonalności takie jak geotargeting czy ulepszony system CPS, który pozwala skuteczniej promować oferty. Z myślą o wygodzie naszych użytkowników oraz poprawie SEO zmieniliśmy także layout strony głównej i stron produktowych oraz usprawniliśmy wyszukiwarkę produktów. Istotnym krokiem było również zaprezentowanie koreańskiej wersji językowej serwisu oraz rozszerzenie katalogu dostępnych na GAMIVO metod płatności. Wszystkie te działania przełożyły się na dynamicznie rosnącą liczbę klientów. W maju

świętowaliśmy przekroczenie progu 4 milionów zarejestrowanych użytkowników, natomiast do końca roku liczba ta wzrosła do ponad 4,5 miliona. Platforma GAMIVO biła także rekordy sprzedażowe. W trzecim kwartale po raz pierwszy przekroczyliśmy granicę 1,7 mln sprzedanych produktów, a już w kolejnym okresie przesunęliśmy ją jeszcze dalej, dostarczając klientom 1,85 mln gier wideo, kart podarunkowych i innych dóbr cyfrowych.

Mówiąc o 2022 roku, oczywiście nie można uciec od rosyjskiej agresji na Ukrainę, która położyła się cieniem na wielu sferach życia i biznesu. Wydarzenia za wschodnią granicą Polski głęboko poruszyły wszystkich pracowników GAMIVO, ale pozostały bez większego wpływu na działalność samej platformy, dla której najważniejsze rynki to Europa Zachodnia oraz Stany Zjednoczone. Także widmo recesji nie odbiło się negatywnie na wynikach GAMIVO, ponieważ gry wideo niezmiennie pozostają jedną z najtańszych form rozrywki. Dlatego z optymizmem patrzymy w przyszłość i wierzymy, że w 2023 roku będziemy dalej udoskonalać platformę i poprawiać osiągnięte wyniki.

Z poważaniem,

Mateusz Śmieżewski

Prezes Zarządu GAMIVO S.A.

2. PODSTAWOWE INFORMACJE

Podstawowy przedmiot działalności spółki

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest działalność portali internetowych (63.12.Z).

Podstawowe dane o Emitencie

Firma:	GAMIVO S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Kraj siedziby:	Polska
Siedziba:	Szczecin
Adres:	Aleja Piastów 22, 71-064 Szczecin
Telefon:	+48 600 400 805
Adres poczty elektronicznej:	biuro@gamivo.com
Adres strony internetowej:	www.gamivo.co
NIP:	5252729625
REGON:	368773702
KRS:	0000703362
Oznaczenie Sądu:	Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

Źródło: Emitent

3. WYBRANE DANE FINANSOWE

Podstawowe pozycje bilansu, rachunku zysku i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych ze sprawozdania finansowego przeliczono z PLN na EUR według kursów średnich EUR/PLN ustalonych przez Narodowy Bank Polski zgodnie ze wskazaną, obowiązującą zasadą przeliczenia.

Bilans według kursu obowiązującego na ostatni dzień odpowiedniego okresu:

- na dzień 31.12.2021 r. średni kurs wynosił: 4,5994 zł,
- na dzień 31.12.2022 r. średni kurs wynosił: 4,6899 zł.

Rachunek zysków i strat i rachunek przepływów pieniężnych przeliczone po kursie reprezentującym średnią arytmetyczną średnich kursów Narodowego Banku Polskiego na ostatni dzień każdego z miesięcy:

- w okresie pomiędzy 1 stycznia a 31 grudnia 2021 r.: 1 EUR = 4,5670 zł,
- w okresie pomiędzy 1 stycznia a 31 grudnia 2022 r.: 1 EUR = 4,6876 zł.

Przeliczenia dokonano poprzez podzielenie wartości wyrażonych w złotych przez kurs wymiany.

Wyszczególnienie	Średni kurs EUR/PLN na dzień bilansowy (31 grudnia)	Średnia arytmetyczna kursów średnich EUR/PLN z ostatniego dnia każdego miesiąca roku obrotowego
2021	4,5994	4,5670
2022	4,6899	4,6876

Źródło: NBP

WYBRANE POZYCJE SPRAWOZDANIA

Wybrane pozycje bilansu Emitenta

Wyszczególnienie	Stan na dzień 31.12.2021 r.	Stan na dzień 31.12.2022 r.	Stan na dzień 31.12.2021 r.	Stan na dzień 31.12.2022 r.
	PLN	PLN	EUR	EUR
Aktywa trwałe	7 410 013	6 027 636	1 611 083	1 285 238
Aktywa obrotowe	1 706 872	10 411 656	371 108	2 220 017
Aktywa/pasywa razem	9 116 886	16 439 292	1 982 190	3 505 254
Kapitał własny	27 176	16 329 194	5 909	3 481 779
Kapitał podstawowy	100 750	100 750	21 905	21 482
Należności długoterminowe	13 149	13 149	2 859	2 804
Należność krótkoterminowe	796 549	651 015	173 185	138 812
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	885 019	9 734 551	192 420	2 075 642
Zobowiązania długoterminowe	8 996 953	0	1 956 115	0
Zobowiązania krótkoterminowe	78 295	101 098	17 023	21 557

Źródło: Emitent

Wybrane pozycje z rachunku zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r.	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.	Za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r.	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.
	PLN	PLN	EUR	EUR
Przychody netto ze sprzedaży produktów, tow. i mat.	2 849 032	4 111 295	623 830	877 058
Przychody finansowe	105 000	16 386 234	22 991	3 495 655
Koszty działalności operacyjnej	3 142 653	3 502 822	688 122	747 253
Amortyzacja	1 308 805	1 308 805	286 579	279 206
Zysk/strata na sprzedaży	-293 620	608 473	-64 292	129 805
Zysk/strata na działalności operacyjnej	-293 402	620 069	-64 244	132 279
Zysk/strata brutto	-468 830	16 321 592	-102 656	3 481 865
Zysk/strata netto	-468 830	16 302 018	-102 656	3 477 690

Źródło: Emitent

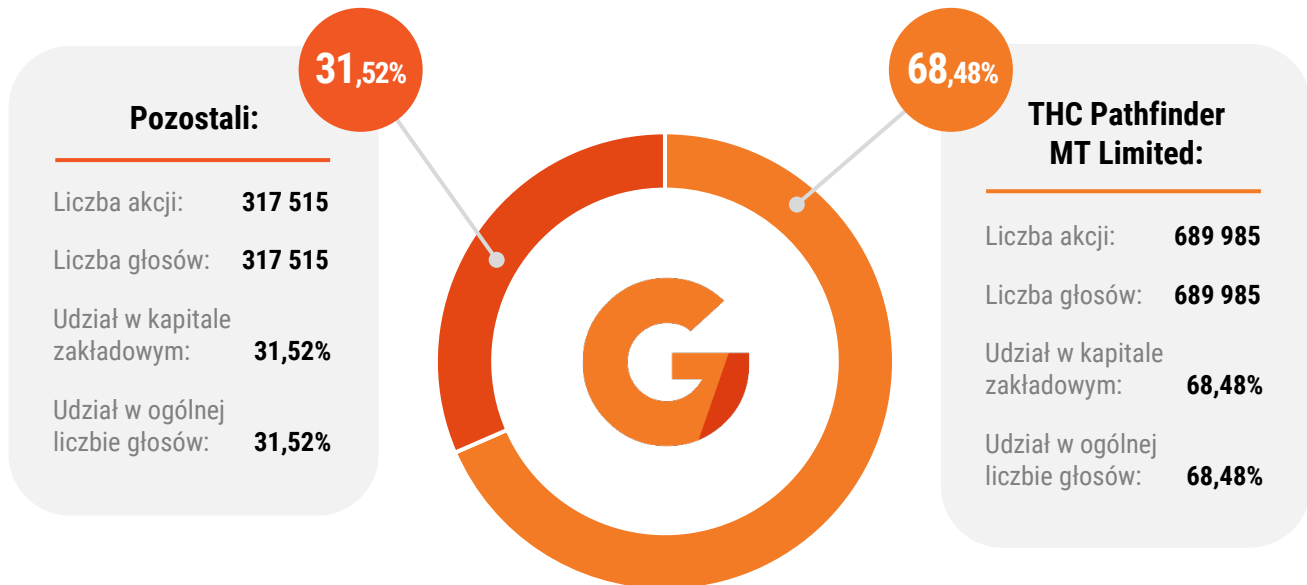
Wybrane pozycje z rachunku przepływów pieniężnych Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r.	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.	Za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r.	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.
	PLN	PLN	EUR	EUR
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	273 714	2 067 169	59 933	440 987
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej		7 636 880		1 629 166
Przepływy pieniężne z działalności finansowej		-854 516		-182 293
Przepływy pieniężne netto razem	273 714	8 849 533	59 933	1 887 860

Źródło: Emitent

4. AKCJONARIUSZE

Struktura akcji w Spółce na dzień publikacji raportu przedstawia się następująco:



Łącznie:

Liczba akcji:	1 007 500	Liczba głosów:	1 007 500
Udział w kapitale zakładowym:	100%	Udział w ogólnej liczbie głosów:	100%

Źródło: Emitent.

5. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU GAMIVO S.A.

OŚWIADCZENIE W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym oświadczamy, że wedle naszej najlepszej wiedzy, jednostkowe roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Mateusz Śmieżewski
Prezes Zarządu

Tomasz Lewandowski
Członek Zarządu

Bartłomiej Skarbiński
Członek Zarządu

Marek Sutryk
Członek Zarządu

OŚWIADCZENIE W PRZEDMIOCIE WYBORU BIEGŁEGO REWIDENTA DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym oświadczamy, iż wybór firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego przeprowadzony został zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej, a także iż firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Mateusz Śmieżewski
Prezes Zarządu

Tomasz Lewandowski
Członek Zarządu

Bartłomiej Skarbiński
Członek Zarządu

Marek Sutryk
Członek Zarządu

6. STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

W 2022 r. Spółka stosowała zasady ładu korporacyjnego zawarte w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”, zmienionym Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r.

W dniu 29 kwietnia 2021 r. raportem bieżącym EBI nr 3/2021 Spółka opublikowała oświadczenie w przedmiocie przestrzegania zasad ładu korporacyjnego zawartych w ww. dokumencie w zakresie wskazanym poniżej. W okresie sprawozdawczym Spółka nie dokonała zmian w stosowanych zasadach ładu korporacyjnego.

LP.	ZASADA	TAK/NIE/ /NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK* * Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej	Ze względu na koszty spółka nie będzie transmitować obrad walnego zgromadzenia i upubliczniać ich na stronie internetowej. W ocenie Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji przebiegu obrad walnego zgromadzenia są niewspółmierne do potencjalnych korzyści. W przyszłości spółka rozważy transmitowanie obrad walnego zgromadzenia.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.1	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK	
3.2	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
3.4	życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6	dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
3.7	zarys planów strategicznych spółki,	TAK	

3.8	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje)	NIE	Spółka nie zamierza w najbliższym czasie publikować prognoz finansowych
3.9	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11	(skreślony)	-	
3.12	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza,	TAK	
3.15	(skreślony)	-	
3.16	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
3.17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	(skreślony)	-	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące	TAK	Emitent prowadzi korporacyjną stronę

	i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.		internetową w języku polskim i angielskim
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.	NIE	Emitent nie wykorzystuje indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdujących się na www.GPWInfoStrefa.pl W przyszłości spółka rozważy stosowanie tej praktyki
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1	informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
9.2	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Ze względu na konieczność zachowania tajemnicy handlowej i poufności zawartej umowy, Emitent nie będzie stosował powyższej praktyki w sposób ciągły.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	W przyszłości rozważy stosowanie tej praktyki.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalone są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	

13a.	<p>W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 par.3 Ksh, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 par. 3 Ksh.</p>	TAK	
14.	<p>Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.</p>	TAK	
15.	<p>Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy</p>	TAK	
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	<p>Emitent nie widzi potrzeby publikacji raportów miesięcznych z uwagi na specyfikę branży. Emitent stoi na stanowisku, że raporty okresowe i bieżące dostarczają wystarczająco dużo informacji dla akcjonariuszy.</p>
16a.	<p>W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu ASO emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	TAK	
17.	(skreślony)	-	

7. ZAŁĄCZNIKI

1) Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe

„Sprawozdanie finansowe GAMIVO S.A. za rok obrotowy od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.”

2) Sprawozdanie Biegłego Rewidenta z Badania Sprawozdania Finansowego

„Sprawozdanie Niezależnego Biegłego Rewidenta z badania sprawozdania finansowego GAMIVO S.A. rok obrotowy od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.”

3) Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki GAMIVO S.A.

„Sprawozdanie Zarządu z działalności spółki GAMIVO S.A. rok obrotowy od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.”

Zarząd GAMIVO S.A.:

Mateusz Śmieżewski
Prezes Zarządu

Tomasz Lewandowski
Członek Zarządu

Bartłomiej Skarbiński
Członek Zarządu

Marek Sutryk
Członek Zarządu

Szczecin, dnia 21 marca 2023 r.