

STRATEGIA ROZWOJU NA LATA 2017-2020



PIK S.A.

Z SIEDZIBĄ WE WROCŁAWIU

Wrocław, 23.01.2017

STRATEGIA NA LATA 2017-2020

Obecne założenia strategii rozwoju PIK S.A. na lata 2017-2020 są zgodne z poniższymi punktami 1-6.

1. Inwestycje kapitałowe na rynkach finansowych. Emitent będzie poszukiwał na rynku możliwości inwestycyjnych. Transakcje dokonywane przez Emitenta mogą mieć charakter krótko lub średnioterminowy. Emitent będzie dokonywał inwestycji zarówno na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie jak i na rynkach zagranicznych. Oprócz akcji Emitent może również zajmować pozycje na rynku walutowym, surowcowym, kontraktów CFD oraz innych instrumentów na rynku forex. Emitent nie wyklucza znacznego lewarowania zajmowanych pozycji co będzie się wiązało ze znacznym ryzykiem poniesienia strat lub ponadprzeciętną stopą zwrotu. Emitent będzie komunikatem bieżącym przekazywał informację o zamknięciu transakcji, (sprzedaż akcji, lub zamknięcie pozycji) tylko w przypadku przekroczenia kwoty 150.000 zł zysku/straty z danej transakcji. Emitent nie będzie przekazywał informacji o (zakupie akcji, zajęciu pozycji) do momentu zamknięcia pozycji, gdyż mogłoby to niekorzystnie wpływać na inwestycje Emitenta, chyba że kwota inwestycji w jeden instrument przekroczy 500.000 zł.
2. Inwestycja w startupy na etapie „seed” lub "pre-seed”.
3. Inwestycje w nieruchomości mieszkaniowe lub komercyjne z aukcji komorniczych. Zarząd będzie dążył do rozpoczęcia tej części strategii w II kwartale 2017 roku. Emitent zakupi nieruchomości w przypadku pojawiania się ofert poniżej 4300zł za metr kwadratowy oraz zakłada 20% marżę brutto na sprzedaży
4. Prowadzenie działalności związanej z podręcznikami w zakresie szkół ponadgimnazjalnych.
5. Budowa sieci sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży i skupie towarów używanych. Zarząd szacuje, że w 2017 roku działalność ta może odpowiadać za kilkanaście procent przychodów Emitenta oraz może znacząco wpłynąć na wynik netto.

Powyższe projekty mogą być realizowane przez PIK S.A. lub spółki od niej zależne. Niewykluczone są akwizycje innych podmiotów, a także sprzedaż spółek zależnych w trakcie lub po okresie intensywnego rozwoju.

Źródłem finansowania realizacji strategii rozwoju mogą być środki własne (także zwiększone w drodze emisji nowych akcji) oraz kapitał zewnętrzny (kredyty lub obligacje).