

Zarząd GINO ROSSI S.A. ("Spółka") informuje, iż podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Spółki uzyskały w czerwcu 2016 r. oraz w okresie styczeń-czerwiec 2016 r. następujące wartości przychodów ze sprzedaży:

<b>Sprzedaż [mln zł]</b>	<b>Czerwiec 2016</b>	<b>Czerwiec 2015</b>	<b>zmiana r./r.</b>	<b>Styczeń - Czerwiec 2016</b>	<b>Styczeń - Czerwiec 2015</b>	<b>zmiana r./r.</b>
Gino Rossi	14,4	13,8	4,7%	79,3	78,7	0,8%
Simple <sup>1</sup>	9,0	8,4	8,3%	49,2	49,5	-0,5%
<b>Total:</b>	<b>23,4</b>	<b>22,1</b>	<b>6,1%</b>	<b>128,5</b>	<b>128,2</b>	<b>0,3%</b>

Ponadto Spółka informuje, że w czerwcu 2016 r. oraz w okresie styczeń-czerwiec 2016 uzyskała marżę detaliczną na następującym poziomie:

<b>Marża na sprzedaży detalicznej * [salony stacjonarne i internet]</b>	<b>Czerwiec 2016</b>	<b>Czerwiec 2015</b>	<b>zmiana r./r.</b>	<b>Styczeń - Czerwiec 2016</b>	<b>Styczeń - Czerwiec 2015</b>	<b>zmiana r./r.</b>
Gino Rossi	51,5%	45,8%	+5,7 p.p.	49,7%	45,4%	+4,3 p.p.
Simple	58,4%	55,8%	+2,5 p.p.	60,0%	57,0%	+3,0 p.p.
<b>Total:</b>	<b>54,6%</b>	<b>50,3%</b>	<b>+4,3 p.p.</b>	<b>54,3%</b>	<b>50,6%</b>	<b>+3,7 p.p.</b>

\* marża liczona na podstawie cen ewidencyjnych

<sup>1</sup> Uwzględnia wyłącznie sprzedaż realizowaną przez salony własne oraz sprzedaż do salonów franczyzowych Simple ,sprzedaż internetową oraz hurtową tj. bez przychodów ze sprzedaży materiałów poddostawcom. Przychody Simple S.A. ze sprzedaży materiałów poddostawcom (realizowane po minimalnej marży) wyniosły w czerwcu 2016 r. = 1,8 mln. zł., natomiast w okresie styczeń-czerwiec 2016 r. = 8,9 mln. zł.