



List Prezesa Zarządu

Szanowni Państwo,

rok 2010 dla Spółki Smoke Shop S.A. to niewątpliwie rok przełomowy.

Niezwykle istotnym wydarzeniem w historii Spółki był debiut na rynku NewConnect prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie.


Kiedy w lipcu 2010 roku miałem przyjemność zostać powołany na stanowisko Prezesa Zarządu Spółki Smoke Shop byłem przekonany, że koncepcja dynamicznego rozwoju sieci wyspecjalizowanych salonów z wyrobami tytoniowymi będzie słuszną odpowiedzią na stale zwiększające się wymagania Polaków w zakresie wyboru wyrobów tytoniowych. Dziś, z niemałą satysfakcją mogę stwierdzić, że przekonanie to było zdecydowanie słuszne.

Niniejszy raport przedstawia dokonania i wyniki Smoke Shop S.A. w 2010 roku, który w opinii Zarządu, był bardzo dobrym okresem w historii Spółki. Świadczą o tym zarówno rezultaty działalności operacyjnej jak również lepsze od prognozowanych wyniki finansowe.

Do wygenerowania zysku netto w wysokości 78 454,65 zł w 2010 roku przyczynił się wzrost przychodów ze sprzedaży dotychczas działających lokalizacji oraz otwarcie sklepu w Łodzi.

W stosunku do roku 2009 zysk z działalności operacyjnej w roku 2010 wzrósł o 56,7%, a zysk netto o 108,8% i wyniósł 78 454,65 zł, co stanowi 164,8% wartości prognozowanej w Dokumencie Informacyjnym Spółki. Wzrost przychodów ze sprzedaży w 2010 r. w stosunku do 2009 r. wyniósł 22%.

Kierunek rozwoju, w którym chcemy podążać wymaga nie tylko zaangażowania Zarządu Spółki, ale szczególnego zaangażowania naszych pracowników. Chciałbym podziękować za ten miniony rok pracownikom Spółki. Dziękuję również naszym Klientom za zaufanie, jakim nas obdarzają. Składam jednocześnie podziękowania Radzie Nadzorczej, która w minionym roku podobnie jak ja dopiero rozpoczęła swoją działalność w Spółce, udzielając Zarządowi wsparcia w jego pracy.


Maciej Król
Prezes Zarządu
Smoke Shop S.A.