



RAPORT ROCZNY
CM International S.A.

z siedzibą w Wilczycach
za okres 01.01.2020 r. - 31.12.2020 r.

Wilczyce, dnia 31 maja 2021 r.

Spis treści

<i>I. List do Akcjonariuszy i Inwestorów</i>	<i>3</i>
<i>II. Informacje o Spółce</i>	<i>5</i>
<i>III. Wybrane dane finansowe.....</i>	<i>6</i>
<i>IV. Oświadczenia Zarządu CM International S.A.</i>	<i>8</i>
<i>V. Stosowanie zasad ładu korporacyjnego.....</i>	<i>9</i>
<i>VI. Załączniki</i>	<i>12</i>

I. List do Akcjonariuszy i Inwestorów

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

w imieniu CM International S.A. przedkładamy na Państwa ręce raport roczny za 2020 rok obrotowy, zawierający podsumowanie naszych działań w tym okresie oraz to, jak przełożyły się one na sytuację finansową i majątkową Spółki. Słowem wstępu chcielibyśmy wskazać na podsumowanie dotychczasowej strategii rozwoju, której okres realizacji upłynął wraz z minionym rokiem. W latach 2015-2020 Spółka intensywnie rozwinęła swoją sieć sprzedażową, głównie poprzez współpracę z dystrybutorami działającymi na rynkach zagranicznych. Kluczowymi kierunkami ekspansji były w tym czasie przede wszystkim Hiszpania oraz Niemcy i 2020 rok nie był w tym względzie wyjątkowy.

Łączna wartość przychodów ze sprzedaży produktów i usług w 2020 roku wyniosła 16,74 mln zł, a na poziomie wynikowym Spółka utrzymuje wyraźnie dodatni poziom rentowności we wszystkich najważniejszych kategoriach. Zysk ze sprzedaży w 2020 roku obrotowym wyniósł 1,19 mln zł, zysk z działalności operacyjnej (EBIT) 1,33 mln zł, a zysk netto 0,86 mln zł. Kluczowa z perspektywy przychodów odnotowanych w 2020 roku była sprzedaż urządzeń oraz realizacja usług na rynku niemieckim, gdzie wygenerowanych zostało 11,22 mln zł, tj. ok. 67% całości przychodów ze sprzedaży produktów i usług Spółki. Wartym odnotowania jest również poziom przychodów, jakie Spółka osiągnęła na rynku hiszpańskim, gdzie łączna sprzedaż wyniosła 3,17 mln zł, tj. ok. 19% wszystkich przychodów ze sprzedaży produktów i usług w 2020 roku.

Obecny model biznesowy pozwala na generowanie zdecydowanie korzystnych wyników finansowych i finansowanie działalności w oparciu o bieżąco wypracowywane środki. Nasze długookresowe, zakrojone na szeroką skalę plany rozwojowe nie wykluczają jednak możliwości pozyskania dodatkowego finansowania, jak np. emisja nowych akcji. Uzależnione będzie to jednak od przyszłych warunków, jakie obowiązywać będą na rynku kapitałowym, gdyż mając świadomość jaką wartość reprezentuje CM International S.A. chcemy, aby ewentualne działania w tym zakresie były korzystne dla wszystkich akcjonariuszy Spółki.

Obecnie CM International S.A. współpracuje z ok. 30 dystrybutorami działającymi na ponad 50 rynkach we wszystkich zakątkach świata, dzięki czemu, pomimo silnej koncentracji na kluczowych dla Spółki obszarach, ma ona też dość zdywersyfikowane pod kątem geograficznym grono odbiorców. W kontekście omówienia obecnej sytuacji w obszarze finansowym można zauważyć, że co prawda w 2019 r. osiągnięte rezultaty były wyższe, jednak warto pamiętać o tym, że nie występowały wówczas ograniczenia, które miały istotny wpływ na możliwość prowadzenia działalności w zakończonym 2020 roku. Chodzi oczywiście o pandemię, której wpływ w szczególności nasilał się w okresie jesienno-zimowym, ponieważ to zawsze czas wzmożonego ryzyka zachorowań na różne choroby, a w obliczu pandemii COVID-19 również czas zaostrzania ograniczeń wpływających na gospodarkę. Dzięki bieżącemu reagowaniu na zmienność warunków rynkowych wprowadziliśmy usprawnienia na poziomie operacyjnym, co docelowo korzystnie wpłynie na konkurencyjność Spółki w dłuższym okresie. Oczywiście przed nami pojawiają się coraz to nowe wyzwania, czy też trudności, ale każde tego typu wydarzenie to też szansa na wyciągnięcie z nich dla siebie czegoś wartościowego. Ostatnie wydarzenia potwierdzają naszą skuteczność w działaniu, a to tylko napędza nas do osiągania kolejnych wyznaczonych celów.

Poza rozwojem działalności operacyjnej, cele dotychczasowej strategii obejmowały również m.in. inwestycję w nowy budynek w podwrocławskich Wilczycach, do którego przeniesione zostało biuro Spółki i gdzie realizowana jest zasadnicza część naszych działań. Przeniesienie do nowego budynku miało miejsce już na początku 2020 roku, a obecnie – już w ramach nowej strategii rozwoju przyjętej na lata 2021-2026 – planujemy jego rozbudowę w związku z dynamicznym wzrostem, jaki Spółka odnotowała w ostatnich latach. Cele nowej strategii rozwoju w sporym wymiarze stanowią kontynuację i rozwój dotychczasowych celów, które dzięki nabytemu doświadczeniu powinny przynieść nam kolejne sukcesy.

Aby rozwijać się, a w szczególności prowadząc działalność w wysokokonkurencyjnej branży jaką jest medycyna kosmetyczna, nie można jednak wyłącznie skalować dotychczasowych działań. Z tego powodu cały czas poszerzamy naszą ofertę, a w 2020 roku włączyliśmy do niej nowe produkty: AIO – urządzenie do poprawy jakości powietrza, a także Athor - urządzenie wykorzystujące efekt fali uderzeniowej do celów kosmetycznych. Co ciekawe, gdyby nie wybuch pandemii pierwsze ze wspomnianych urządzeń prawdopodobnie nie trafiłoby do oferty CM International S.A., a przynajmniej nie w tak szybkim czasie. Dzięki współpracy z naszym partnerem z Hiszpanii mogliśmy w szybkim czasie dostosować je do wymogów klientów z tego rynku, dzięki niedługo później otrzymaliśmy pierwsze znaczące zamówienie na realizację dostaw urządzeń AIO. Na kolejne lata planowane jest wprowadzenie do sprzedaży kolejnych nowych produktów, a wśród rozpatrywanych koncepcji są m.in. medyczny laser diodowy do usuwania owłosienia, IPL z szerokim spektrum fal świetlnych o różnej długości do usuwania owłosienia, fotoodmładzania i zmniejszania przebarwień oraz plazma do zabiegów blefaroplastyki.

Dziękujemy za Państwa dotychczasowe zaufanie dla Zarządu oraz pracowników Spółki, wyrażając jednocześnie nadzieję, że podejmowane przez nas działania przekonają akcjonariuszy i zainteresowanych inwestorów do długoterminowego związania się z CM International S.A.

Mariusz Kara
Prezes Zarządu
CM International S.A.

Michał Sebastian
Wiceprezes Zarządu
CM International S.A.

II. Informacje o Spółce

Spółka CM International S.A. działa na rynku medycyny estetycznej, skupiając się na projektowaniu, rozwijaniu, produkcji i dystrybucji urządzeń wykorzystywanych podczas zabiegów kosmetycznych. Produkty oferowane przez Spółkę mają zastosowanie w gabinetach kosmetycznych i salonach SPA na całym świecie.

Spółka posiada w swojej ofercie szerokie portfolio urządzeń kosmetycznych: 9 typów jednofunkcyjnych urządzeń kosmetycznych, innowacyjne urządzenie wielofunkcyjne M3, 2 typy laserów diodowych (Nuximia oraz Nexus) oraz jeden typ urządzenia IPL (intense pulse light) – Protheus. W 2020 roku Spółka opracowała oraz wprowadziła do sprzedaży dwa nowe urządzenia: Athor – fala uderzeniowa przeznaczona do użytku w gabinetach medycyny estetycznej, AIO – urządzenie do poprawy jakości powietrza.

Tabela 1. Podstawowe dane o Emitencie

Firma:	CM International S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Wilczyce
Adres:	ul. Polna 24i, 51-361 Wilczyce
Telefon:	+ 48 733 900 078
Faks:	+ 48 (71) 719 90 48
Adres poczty elektronicznej:	info@cmisa.eu
Adres strony internetowej:	www.cmisa.eu
NIP:	8961530507
REGON:	021870354
KRS:	0000648450
Zarząd Spółki:	Mariusz Kara, Prezes Zarządu Michał Sebastian, Wiceprezes Zarządu
Rada Nadzorcza Spółki:	Bogumiła Kara, Przewodnicząca Rady Nadzorczej Grzegorz Duszyński, Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Robert Kara, Członek Rady Nadzorczej Jolanta Faściszewska-Sebastian, Członek Rady Nadzorczej Aleksander Łubniewski, Członek Rady Nadzorczej

Źródło: Emitent

III. Wybrane dane finansowe

Podstawowe pozycje bilansu, rachunku zysku i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych ze sprawozdania finansowego przeliczono na walutę EURO według kursów średnich ustalonych przez Narodowy Bank Polski zgodnie ze wskazaną, obowiązującą zasadą przeliczenia:

- Bilans według kursu obowiązującego na ostatni dzień odpowiedniego okresu:
 - na dzień 31.12.2019 r. średni kurs wynosił **4,2585**,
 - na dzień 31.12.2020 r. średni kurs wynosił **4,6148**.

- Rachunek zysków i strat i rachunek przepływów pieniężnych według kursów średnich w odpowiednim okresie, obliczonych, jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie:
 - średnia arytmetyczna w okresie od 01.01.- 31.12.2019 r. wyniosła **4,3018**.
 - średnia arytmetyczna w okresie od 01.01.- 31.12.2020 r. wyniosła **4,4742**.

Przeliczenia dokonano poprzez podzielenie wartości wyrażonych w złotych przez kurs wymiany.

Tabela kursów wykorzystanych do przeliczenia wartości ze sprawozdania finansowego Spółki za 2020 rok obrotowy:

Wyszczególnienie	Średni kurs EUR/PLN na dzień bilansowy (31 grudnia)	Średnia arytmetyczna kursów średnich EUR/PLN z ostatniego dnia każdego miesiąca roku obrotowego
2019	4,2585	4,3018
2020	4,6148	4,4742

Źródło: Narodowy Bank Polski

Wybrane pozycje bilansu Emitenta

Wyszczególnienie	Na dzień 31.12.2020 r. PLN	Na dzień 31.12.2019 r. PLN	Na dzień 31.12.2020 r. EUR	Na dzień 31.12.2019 r. EUR
Aktywa trwałe	6 109 766,75	5 493 793	1 323 950,50	1 290 077
Aktywa obrotowe	6 197 628,45	6 072 204	1 342 989,61	1 425 902
Należności krótkoterminowe	1 159 412,95	2 051 407	251 237,96	481 721
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 112 062,15	1 148 237	457 671,44	269 634
Kapitał własny	4 994 943,46	4 133 344	1 082 374,85	970 610
Zobowiązania długoterminowe	3 570 066,44	3 334 163	773 612,39	782 943
Zobowiązania krótkoterminowe	3 365 342,39	4 087 571	729 249,89	959 862

Źródło: Emitent

Wybrane pozycje z rachunku zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r. PLN	Za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. PLN	Za okres od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r. EUR	Za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. EUR
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	16 526 362,76	18 185 459	3 693 702,28	4 227 407
Amortyzacja	380 544,89	454 404	85 053,17	105 631
Zysk (strata) ze sprzedaży	1 191 056,76	2 275 237	266 205,53	528 904
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 327 992,94	1 868 609	296 811,26	434 378
Zysk (strata) brutto	1 079 170,43	1 812 891	241 198,52	421 426
Zysk (strata) netto	861 599,43	1 496 176	192 570,61	347 802

Źródło: Emitent

Wybrane pozycje z rachunku przepływów pieniężnych Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r. PLN	Za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. PLN	Za okres od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r. EUR	Za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. EUR
Przepływy pieniężne netto z dz. operacyjnej	1 025 475,93	943 869	229 197,61	219 413
Przepływy pieniężne netto z dz. inwestycyjnej	-168 401,27	-3 816 832	-37 638,30	-887 264
Przepływy pieniężne netto z dz. finansowej	106 750,91	2 813 983	23 859,22	654 141
Przepływy pieniężne netto razem	963 825,57	-58 980	215 418,53	-13 711

Źródło: Emitent

IV. Oświadczenia Zarządu CM International S.A.

OŚWIADCZENIE W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym oświadczamy, że wedle naszej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za 2020 rok obrotowy i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.



Mariusz Kara
Prezes Zarządu
CM International S.A.



Michał Sebastian
Wiceprezes Zarządu
CM International S.A.

OŚWIADCZENIE W PRZEDMIOCIE WYBORU BIEGŁEGO REWIDENTA DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym oświadczamy, iż wybór firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego sprawozdania finansowego za 2020 rok obrotowy przeprowadzony został zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej, a także iż firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.



Mariusz Kara
Prezes Zarządu
CM International S.A.



Michał Sebastian
Wiceprezes Zarządu
CM International S.A.

V. Stosowanie zasad ładu korporacyjnego

Zarząd CM International S.A. z siedzibą w Wilczycach niniejszym oświadcza, iż Spółka w 2020 roku obrotowym podlegała zasadom ładu korporacyjnego określonym w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 r. "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect", zmienionych Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect". Spółka opublikowała raport EBI nr 05/2019 w którym określone zostały stosowane przez Spółkę zasady ładu korporacyjnego, zgodne z zakresem wskazanym w poniższej tabeli.

Lp.	ZASADA	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej	Emitent stosuje niniejszą zasadę z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W ocenie Zarządu Emitenta koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji przebiegu obrad walnego zgromadzenia są niewspółmierne do potencjalnych korzyści.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	3.1 Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
	3.2 opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
	3.3 opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
	3.4 życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
	3.5 powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
	3.6 dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
	3.7 zarys planów strategicznych spółki,	TAK	

3.8	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	TAK	
3.9	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11	<i>(skreślony)</i>	-	
3.12	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15	<i>(skreślony)</i>	-	
3.16	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
3.17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	<i>(skreślony)</i>	-	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji	TAK	

	umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.		
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową w języku polskim
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	TAK	
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	9.1 Emitent przekazuje w raporcie rocznym: informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
	9.2 informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Ze względu na konieczność zachowania tajemnicy handlowej i poufności zawartej umowy, Emitent nie będzie stosował powyższej praktyki w sposób ciągły.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Z uwagi na fakt, iż koszty związane ze spotkaniami są niewspółmierne do potencjalnych korzyści takiego działania, Spółka nie zamierza w najbliższym czasie wprowadzić zasady organizowania publicznych spotkań i nie będzie stosowała przedmiotowej Dobrej Praktyki.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia.	TAK	

	Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.		
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	W opinii Zarządu Emitenta, w okresach miesięcznych wystarczające jest należyte wypełnianie przez Spółkę obowiązków informacyjnych. Spółka publikuje raporty kwartalne zawierające informacje pozwalające ocenić bieżącą działalność Emitenta.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17.	<i>(skreślony)</i>	-	

VI. Załączniki

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Załącznik nr 1 „Sprawozdanie finansowe CM International S.A. za okres 01.01.-31.12.2020 r.”

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

Załącznik nr 2 „Sprawozdanie Zarządu z działalności CM International S.A. w roku obrotowym od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 r.”

SPRAWOZDANIE BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Załącznik nr 3 „Sprawozdanie Niezależnego Biegłego Rewidenta z badania sprawozdania finansowego CM International S.A za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 r.”