

Strategia rozwoju na lata 2020-2021



CWA S.A. z siedzibą w Poznaniu

Poznań, 14 stycznia 2020 r.

1. Założenia strategiczne na lata 2020-2021 dla Grupy Kapitałowej CWA S.A.

Utrzymanie pozycji lidera wśród podmiotów świadczących usługi szkoleniowe dla administracji publicznej oraz dywersyfikacja przychodów poprzez rozszerzenie obszaru działalności o usługi fintech na podstawie doświadczeń zdobytych przy wdrażaniu platformy SNIPAY i wsparciu podczas komercyjnego uruchamiania platformy prostagielda.pl. W ramach usługi fintech jednym z realizowanych obszarów będzie crowdfunding.

2. Misja, wizja i wartości Grupy Kapitałowej CWA S.A.

Misja:

Nieustanny rozwój oraz umiejętne wykorzystanie doświadczeń połączone z produktami własnymi, opracowanymi przez wysokiej klasy specjalistów, pozwolą nam konsekwentnie poszerzać grono klientów. Model biznesowy zakłada że współpraca z nowymi klientami będzie miała charakter długoterminowy.

Wizja:

CWA to marka kompleksowych usług szkoleniowych dostarczanych klientowi wraz z narzędziami wspomagającymi. Kształtujemy rynek szkoleń skierowanych dla administracji publicznej oraz dedykowanych warsztatów dla sektora B2B. Rozwijane od kilku lat wydawnictwo specjalistyczne oraz platformy edukacyjne pozwalają nam budować przewagę nad konkurencją. Mocno angażujemy się w zagadnienia prawne i księgowość, co pozwala nam rozszerzać portfolio klientów z zakresu B2B. Zdobyte przez ostatnie dwa lata doświadczenia związane z wdrażaniem kompleksowych rozwiązań fintechowych oraz nabycie pakietu kontrolnego spółki Prosta Giełda sp. z o.o. posłużą do rozszerzenia zakresu prowadzonej działalności o wysokomarżowe usługi konsultingowe, doradcze i szkoleniowe w tym obszarze. Docelowo działalność związana z branżą Fintech stanowić będzie coraz istotniejsze źródło przychodów Grupy Kapitałowej CWA S.A., przy jednoczesnym utrzymaniu pionu usług szkoleniowych zapewniającym komplementarność dla działalności fintechowej.

Wartości :

Kultywowanymi w Grupie Kapitałowej CWA S.A. wartościami i kluczem do sukcesu jest kreatywność i innowacyjność, zarówno pracowników i współpracowników, jak również osób zajmujących stanowiska zarządcze i menadżerskie, bo tylko dzięki tym wartościom możemy być o krok przed konkurencją.

Dbłość o klienta oraz ciągły rozwój osobisty pracowników i kadry zarządzającej pozostają niezmiennymi wartościami niezbędnymi do odniesienia sukcesu.

3. Cele operacyjne Grupy Kapitałowej na lata 2020-2021

Celem operacyjnym Grupy Kapitałowej CWA S.A w latach 2020-2021 w obszarze usług fintech jest przede wszystkim osiągnięcie poziomu minimum 15 mln zł w 2020 r. oraz minimum 25 mln zł w 2021 r. pozyskanych w zbiórkach crowdfundingowych poprzez platformę Grupy.

Na obecnym etapie rozwoju Emitent nie może przyjąć długoterminowej polityki wypłaty dywidendy, jednakże w przypadku osiągnięcia zysków przez Grupę, Zarząd będzie rekomendował Walnemu Zgromadzeniu podjęcia uchwały o wypłacie dywidendy, jednakże rekomendacja Zarządu będzie każdorazowo uzależniona od wyników finansowych Emitenta oraz od etapu rozwoju poszczególnych segmentów działalności Emitenta.

4. Strategia główna Grupy Kapitałowej CWA S.A.

Celami strategicznymi są:

- utrzymanie pozycji lidera wśród firm świadczących usługi szkoleniowe dla administracji publicznej;
- uruchomienie platformy szkoleń on-line dostępnej dla sektora B2B;
- uruchomienie komercyjnych transakcji na platformie prostagienda.pl zarówno w zakresie obsługi giełdy nieruchomości jak również giełdy udziałów nieruchomościowych spółek z o.o.
- uruchomienie komercyjnych zbiórek crowdfundingowych dla nieruchomościowych spółek z o.o.
- kontynuacja projektu „Polska na wózku”, którego celem jest usprawnienie działalności w sferze zarówno zawodowo- edukacyjnej, zawodowo-rehabilitacyjnej jak i w ramach wykonywania bieżących spraw życia codziennego, osobom dotkniętym niepełnosprawnością oraz ograniczeniami ruchowymi;

- sprzedaż licencyjna funkcjonalnego modelu biznesowego (w oparciu o działający model platformy Prosta Giełda) związanego z kompleksową obsługą relacji między uczestnikami transakcji wraz z obsługą IT w postaci licencji lub usług SaaS.

5. Strategia HR

Grupa kapitałowa CWA S.A. stawia na ciągłe podnoszenie kwalifikacji swoich pracowników i współpracowników, ich kreatywność, ale przede wszystkim na wysoki poziom ich predyspozycji szkoleniowych. Wykorzystanie obecnych pracowników oraz lokalnych sieci współpracowników pozwoli przy niewielkim wzroście zatrudnienia rozszerzyć zakres obsługiwanych obszarów również o nieruchomości i fintech, z uwzględnieniem obsługi Prostej Giełdy.

Wzmocnienie zespołu handlowego Grupy Kapitałowej CWA S.A. obsługującego dotychczas w większości zagadnienia prawne i księgowo-kadrowe o kompetencje związane z nieruchomościami oraz obszarem fintech. Utrzymanie motywacji tego kluczowego zespołu oraz podniesienie jego kompetencji to główne wyzwania dla Zarządu, które podniosą sprawność procesów sprzedażowych, przede wszystkim w celu zapewnienia kompleksowej obsługi użytkowników platformy prostagielda.pl

6. Strategia marketingowa

Wykorzystanie dobrze znanego rynku administracji publicznej oraz sprawdzonych dotychczas działań marketingowych pozwoli zapewnić stabilne przychody z usług szkoleniowych. Pozyskanie nowych Klientów w obszarze fintech stanowić będzie największe wyzwanie nadchodzącego roku. Wykorzystanie lokalnej sieci sprzedawców wynagradzanych w systemie prowizyjnym jak również nawiązanie współpracy z dużymi partnerami w zakresie kompleksowej obsługi nieruchomości (budowa, handel, remonty, obsługa bieżąca) pozwoli w sposób optymalny prowadzić akcje reklamowe wykorzystując nowo pozyskane kanały.

CWA S.A. w ramach prowadzonych działań planuje zwiększyć zaangażowanie związane z komunikacją dostępnych modeli sprzedażowych związanych z licencjonowaniem platformy Prosta Giełda dla dedykowanych rozwiązań.