



SPRAWOZDANIE NIEFINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ ASM GROUP

za rok 2020

ROCZNE
SPRAWOZDANIE
NIEFINANSOWE

2020

SPIS TREŚCI

1.	INFORMACJE PODSTAWOWE	3
1.1	PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE ASM GROUP S.A. I GRUPIE ASM.....	3
1.2	Akcjonariat	3
1.3	Grupa Kapitałowa.....	4
2.	MODEL BIZNESOWY i ład zarządczy.....	6
2.1	Model biznesowy	6
2.2	Rynki zbytu i kontrahenci	8
2.3	Struktura zarządzania.....	9
2.4	Zarządzanie ryzykiem i istotne ryzyka zarządcze.....	10
3.	kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności	11
4.	Zagadnienia pracownicze.....	12
4.1	Struktura zatrudnienia	12
4.2	Poziom wynagrodzeń	12
4.3	System rozwoju i edukacji pracowników	12
4.4	Pozyskiwanie pracowników.....	13
4.5	Bezpieczeństwo i higiena pracy.....	13
4.6	Istotne ryzyka i sposób zarządzania ryzykami	13
5.	Zagadnienia społeczne, PRAW CZŁOWIEKA i antykorupcyjne	14
5.1	Zasady uczciwej konkurencji oraz przeciwdziałanie korupcji	14
5.2	Polityka różnorodności	14
5.3	Istotne ryzyka i sposób zarządzania ryzykami	14
6.	ZAGADNIENIA ŚRODOWISKOWE	15
6.1	Obszar działalności ASM GROUP S.A. oraz spółek z Grupy ASM	15
6.2	Istotne ryzyka i sposób zarządzania ryzykami	15
7.	O raporcie	15

1. INFORMACJE PODSTAWOWE

1.1 PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE ASM GROUP S.A. I GRUPIE ASM

ASM GROUP Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Emilii Plater 53 („Spółka”, „ASM GROUP S.A.”) jest jednostką dominującą Grupy Kapitałowej ASM GROUP.

ASM GROUP S.A. ma początki w agencji marketingowej działającej w formie spółki cywilnej pod firmą Partner ASM, która została założona w 1998 roku przez Pana Adama Stańczak, Pana Szymona Pikula i Pana Marcina Skrzypiec. Projekt powstał w odpowiedzi na zwiększone zapotrzebowanie na usługi wsparcia sprzedaży, które pojawiły się wraz z wzrostem liczby wielkopowierzchniowych obiektów handlowych w Polsce. Rosnące doświadczenie, kolejne zrealizowane z sukcesem projekty merchandisingowe i promocyjne umożliwiły Spółce dalszy rozwój, w tym wzmocnienie pozycji rynkowej.

Tabela: Wybrane dane rejestracyjne i teleadresowe

Firma	ASM GROUP Spółka Akcyjna
Adres	ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa
Strona internetowa	www.asmgroup.pl
Adres e-mail	kontakt@asmgroup.com
Telefon	+48 /22/ 166 16 50
KRS	0000363620
NIP	5252488185
REGON	142578275

1.2 Akcjonariat

W okresie sprawozdawczym i na dzień publikacji niniejszego raportu kapitał zakładowy ASM GROUP S.A. wynosi 57.019.642,00 zł (słownie: pięćdziesiąt siedem milionów dziewiętnaście tysięcy sześćset czterdzieści dwa złote) i dzieli się na 57.019.642 (słownie: pięćdziesiąt siedem milionów dziewiętnaście tysięcy sześćset czterdzieści dwie) zwykłych akcji na okaziciela, o wartości nominalnej 1 (jeden) złoty każda akcja, w tym:

- 102.000 akcji zwykłych na okaziciela Serii A
- 53.654.285 akcji zwykłych na okaziciela Serii B
- 3.263.357 akcji zwykłych na okaziciela serii C.

Tabela: Wskazanie akcjonariuszy ASM GROUP S.A. posiadających bezpośrednio lub pośrednio co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień publikacji niniejszego raportu, to jest na dzień 30 kwiecień 2021 r.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym/ ogólnej liczbie głosów
Tatiana Pikula	15 428 616	15 428 616	27,06%
Marcin Skrzypiec	15 401 802	15 401 802	27,01%
Adam Stańczak	14 302 355	14 302 355	25,08%
Pozostali (free float)	11 886 869	11 886 869	20,85%
RAZEM	57 019 642	57 019 642	100%

1.3 Grupa Kapitałowa

Grupa Kapitałowa ASM GROUP („Grupa Kapitałowa”, „Grupa ASM”) działa na rynku wsparcia sprzedaży na terenie Polski, Włoch oraz krajów regionu DACH, przede wszystkim w segmentach merchandising, outsourcing sił sprzedaży, field marketing. Jednostką dominującą jest ASM GROUP S.A., która realizuje funkcje holdingowe i koncentruje się na zarządzaniu Grupą ASM.

Na dzień 31 grudnia 2020 r. ASM GROUP S.A. posiadała bezpośrednio udział w kapitale zakładowym następujących spółek: ASM Sales Force Agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Gruppo Trade Service – Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Financial Service Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, TRADE S.p.A. z siedzibą w Turynie (Włochy) oraz ASM Germany GmbH z siedzibą w Hamburgu (Niemcy).

Tabela: Spółki z bezpośrednim udziałem kapitałowym ASM GROUP S.A.

Firma	Procent kapitału zakładowego posiadany przez ASM GROUP S.A.	Przedmiot działalności
ASM Sales Force Agency spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie	100%	Kompleksowe usługi wsparcia sprzedaży z zakresu merchandising i field marketing świadczone na rzecz dostawców oferujących produkty w obiektach handlowych w Polsce, a także outsourcing sił sprzedaży.
Gruppo Trade Service – Polska spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie	100%	Kompleksowe usługi wsparcia sprzedaży z zakresu merchandising i field marketing świadczone na rzecz dostawców oferujących produkty w obiektach handlowych w Polsce.
Financial Service Solutions spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie	100%	Usługi księgowe i controlling świadczone na rzecz polskich spółek Grupy ASM i podmiotów trzecich.
Trade S.p.A. z siedzibą w Turynie (Włochy)	100%	Kompleksowe usługi wsparcia sprzedaży z zakresu merchandising i field marketing świadczone w obiektach handlowych we Włoszech.
ASM Germany GmbH	50,1%	Spółka nabyta w celu zakupu Grupy Vertikom.

z siedzibą w Hamburgu (Niemcy)		
--------------------------------	--	--

Na dzień 31 grudnia 2020 r. w skład Grupy Kapitałowej weszły również spółki bezpośrednio zależne od Gruppo Trade Service – Polska spółka z o.o., to jest: Largo GROUP spółka z o.o. oraz GreyMatters spółka z o.o.

Tabela: Spółki powiązane przez Gruppo Trade Service – Polska sp. z o.o.

Firma	Procent kapitału zakładowego posiadany przez Gruppo Trade Service – Polska spółka z o.o.	Przedmiot działalności
Largo GROUP spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie	100%	Praca tymczasowa. Outsourcing sił sprzedaży.
GreyMatters spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie	100%	Praca tymczasowa. Outsourcing sił sprzedaży.

Na dzień 31 grudnia 2020 r. w skład Grupy Kapitałowej weszły również spółki bezpośrednio zależne od ASM Germany GmbH, to jest Vertikom Austria GmbH, Vertikom Switzerland GmbH.

Tabela: Spółki powiązane przez ASM Germany GmbH

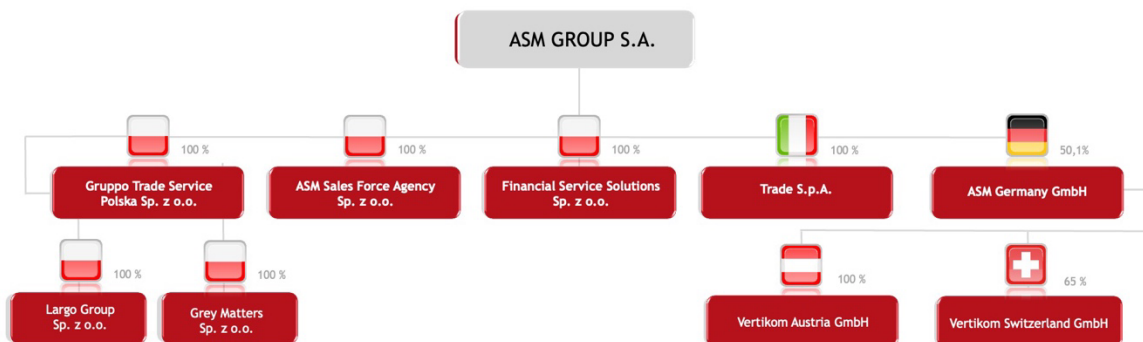
Firma	Procent kapitału zakładowego posiadany przez ASM Germany GmbH	Przedmiot działalności
Vertikom Austria GmbH z siedzibą w Wiedniu (Austria)	100%	Kompleksowe usługi wsparcia sprzedaży z zakresu merchandising i field marketing, w tym także projektowanie, organizacja i zarządzanie kampaniami promocyjnymi, marketing oraz public relations.
Vertikom Switzerland GmbH z siedzibą w Zurich (Szwajcaria)	65%	Kompleksowe usługi wsparcia sprzedaży z zakresu merchandising i field marketing, w tym także projektowanie, organizacja i zarządzanie kampaniami promocyjnymi, marketing oraz public relations.

Konsolidacji podlegają wszystkie wyżej wymienione spółki Grupy Kapitałowej ASM GROUP.

W skład ASM GROUP S.A. i spółek zależnych od ASM GROUP S.A. nie wchodzi wewnętrzne jednostki organizacyjne sporządzające samodzielne sprawozdania finansowe. ASM GROUP S.A. i spółki zależne od ASM GROUP S.A. nie posiadają oddziałów (zakładów).

Miejsce w strukturze oraz powiązania Emitenta z innymi podmiotami wchodzącymi w skład Grupy Kapitałowej zostały zaprezentowane również na poniższym schemacie.

Schemat Grupy Kapitałowej ASM Group na dzień 31 grudnia 2020 r.



Dodać trzeba, że na dzień 31 grudnia 2020 r. ASM Germany GmbH posiadała także 100% udziałów spółki prawa niemieckiego Vertikom GmbH z siedzibą w Norymberdze, będącej dotychczas spółką holdingową dla Grupy Vertikom, wobec której zostało otwarte postępowanie upadłościowe. Vertikom GmbH posiadała z kolei udziały w poniżej wymienionych spółkach prawa niemieckiego:

- Vertikom Sales GmbH,
- Vertikom Sales Berlin GmbH,
- Vitamin E – Gesellschaft für Kommunikation mbH,
- DialogFeld Sales Services GmbH,
- Pop-up my Brand GmbH,
- Wunderknaben Beteiligungs GmbH, która z kolei posiadała udziały spółki prawa niemieckiego Wunderknaben Kommunikation GmbH.

Vertikom GmbH z siedzibą w Norymberdze oraz spółki z nią powiązane nie podlegają konsolidacji. Zarząd majątkiem Vertikom GmbH sprawuje bowiem syndyk masy upadłościowej, co oznacza utratę kontroli nad wszystkimi spółkami Grupy Vertikom.

2. MODEL BIZNESOWY I ŁAD ZARZĄDCZY

2.1 Model biznesowy

ASM GROUP S.A. realizuje wyłącznie funkcje holdingowe i wykonuje uprawnienia korporacyjne wobec podmiotów zależnych. Do głównych obszarów działalności ASM GROUP S.A. należy w szczególności zapewnienie:

- obsługi prawnej

- obsługi księgowej
- usługi public relations i współpracy z mediami
- usługi controllingu finansowego i spójnych praktyk księgowych
- usługi audytu wewnętrznego oraz kontroli przestrzegania wdrożonych procedur
- administrowania systemami IT i dostarczania rozwiązań informatycznych
- nadzór i kontrola nad zasadami zarządzania przedsiębiorstwem w spółkach zależnych od ASM GROUP S.A.

W związku z tym, że Spółka nie prowadzi stałej działalności usługowej lub handlowej wykraczającej poza zarządzenie Grupą Kapitałową ASM GROUP, nie istnieje możliwość określenia wartościowego i ilościowego udziału poszczególnych usług świadczonych przez Spółkę w ogólnej sprzedaży. W 2020 roku nie miały miejsca zmiany w tym zakresie.

Spółki zależne od ASM GROUP S.A. realizują działalność operacyjną Grupy Kapitałowej ASM GROUP, w tym całą działalność operacyjną w głównych liniach biznesowych (merchandising, outsourcing sił sprzedaży, field marketing).

Grupa Kapitałowa ASM GROUP realizuje działalność operacyjną w następujących głównych liniach biznesowych:

2.1.1 Merchandising

Działania polegające na wpływaniu na zachowania konsumentów przez sposób prezentacji towarów, w celu zwiększenia zainteresowania konsumentów, a nawet zwiększenia subiektywnej wartości towarów w oczach konsumentów. Merchandiser odpowiada za prezentację towaru w danym obiekcie, dobiera odpowiednie elementy ekspozycji i prezentacji oraz dba o efektywne zagospodarowanie przestrzeni na półkach wystawienniczych. Usługa ta wykonywana jest na rzecz dostawców oferujących swoje towary w sieciach handlowych, dysponujących obiektami handlowymi (supermarkety, hipermarkety, dyskonty), a także na terenie mniejszych sklepów należących do międzynarodowych i regionalnych sieci handlowych.

2.1.2 Outsourcing sił sprzedaży

Działania polegające na budowie i zarządzaniu zespołami przedstawicieli wspierających sprzedaż. Świadczone usługi obejmują rekrutację, szkolenie, zarządzanie i regularny nadzór nad zespołami delegowanymi do pracy lub świadczenia usług u klienta, oraz raportowanie wyników pracy poszczególnych osób lub zespołów. Outsourcing sił sprzedaży może przyjąć formę leasingu pracowników lub świadczenia usług pracy tymczasowej. Usługi outsourcingu sił sprzedaży pozwalają na zoptymalizowanie kosztów operacyjnych u klientów.

2.1.3 Field marketing

Działania, które dotyczą przede wszystkim organizacji akcji i eventów promocyjnych, mających na celu wsparcie sprzedaży lub promowanie marki, przy wykorzystaniu różnych narzędzi i działań pozwalających na bezpośrednią prezentację produktu lub marki konsumentowi. Dotyczy to zarówno działań mających miejsce przy półce sklepowej, czyli w miejscu, gdzie konsument podejmuje decyzję o zakupie, jak i działań poza miejscem sprzedaży, tam, gdzie potencjalny konsument pracuje, spędza wolny czas. W ramach aktywności promocyjnych wyróżnić należy animacje, degustacje, samplingi, demo pokazy, konsultacje sprzedażowe oraz cross-selling usług. W ramach usług field marketingu spółki z Grupy Kapitałowej ASM świadczą również usługi produkcji POS (materiałów wspierających sprzedaż) oraz logistyki.

W 2020 roku nie miały miejsca zmiany w ww. zakresie podstawowych usług Grupy Kapitałowej ASM GROUP.

Spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej ASM świadczą również inne usługi, które z uwagi na ich nieznaczny wpływ na wyniki finansowe nie zostały sklasyfikowane jako osobne linie biznesowe.

W tym miejscu trzeba też zaznaczyć, że wraz z nabyciem spółek Grupy Vertikom w 2018 roku do portfolio Grupy ASM dołączyły segmenty Digital Marketing oraz Marketing Activation (Brand Activation). Przychody z tych segmentów były generowane w istotnym stopniu właśnie przez spółki Grupy Vertikom. W 2020 roku w związku z otwarciem postępowania upadłościowego wobec Vertikom GmbH, a w konsekwencji utratą kontroli nad spółkami prawa niemieckiego Grupy Vertikom wskazane usługi Digital Marketing oraz Marketing Activation (Brand Activation) zostały rozpoznane jako działalność zaniechana.

2.2 Rynki zbytu i kontrahenci

Poniżej przedstawiono informacje o rynkach zbytu, głównych odbiorcach i dostawcach.

2.2.1 Rynki zbytu

ASM GROUP S.A. jako jednostka dominująca Grupy Kapitałowej ASM GROUP realizuje wyłącznie funkcje holdingowe, zarządza aktywami, wykonuje przysługujące jej uprawnienia korporacyjne. Spółka także analizuje na bieżąco ryzyka prowadzenia działalności operacyjnej w ramach Grupy ASM, jak też podejmuje działania w celu realizacji wyznaczonej strategii rozwoju Grupy ASM. W związku z tym, że Spółka nie prowadzi stałej działalności usługowej lub handlowej wykraczającej poza zarządzenie Grupą Kapitałową, nie istnieje możliwość określenia rynków zbytu.

W 2020 roku Grupa Kapitałowa ASM GROUP działała na rynku krajowym oraz rynkach zagranicznych, to jest we Włoszech i w regionie krajów DACH.

2.2.2 Główni odbiorcy oraz dostawcy Grupy Kapitałowej ASM GROUP

Głównymi odbiorcami Grupy Kapitałowej ASM GROUP są podmioty działające w branżach podstawowych dóbr konsumpcyjnych, których sprzedaż charakteryzuje się niską wrażliwością na spadki ogólnej koniunktury gospodarczej. W rezultacie popyt na świadczone usługi w okresach dekoniunktury również pozostaje względnie niezachwiany.

Głównymi dostawcami Grupy Kapitałowej ASM GROUP są spółki świadczące usługi leasingu, z którymi spółki z Grupy kapitałowej ASM GROUP posiadają dobre i stabilne relacje a standard obsługi świadczony jest na wysokim poziomie. Dodatkowo spółki z Grupy Kapitałowej ASM GROUP współpracują z producentami wyposażenia promocyjnego oraz firmami transportowymi.

W 2020 r. udział żadnego odbiorcy nie osiągnął co najmniej 10% skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży ogółem.

Poniżej przedstawiono istotnego dostawcę Grupy Kapitałowej ASM GROUP w 2020 r.

Istotni dostawcy	Relacja z Grupą ASM	Region	Kwota w tys. EUR	Kwota w tys. zł	Udział w sprzedaży ogółem
Dostawca A	niewiązany	Włochy	5 350	23 935	11%

2.3 Struktura zarządzania

Statut ASM GROUP S.A. w obowiązującej wersji został przyjęty w dniu 28 grudnia 2015 r. przez Walne Zgromadzenie Spółki. Zgodnie z postanowieniami tego Statutu, jego zmiana, jak też zmiana przedmiotu działalności Spółki należy do wyłącznej kompetencji Walnego Zgromadzenia. Ograniczenia w zakresie zmian Statutu wynikają jedynie z obowiązujących przepisów prawa.

W Spółce funkcjonują:

- Walne Zgromadzenie
- Zarząd
- Rada Nadzorcza
- Komitet Audytu.

2.3.1 Walne Zgromadzenie

Sposób działania Walnego Zgromadzenia ASM GROUP S.A. i jego zasadnicze uprawnienia oraz prawa akcjonariuszy i sposób ich wykonywania wynikają wprost z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W Statucie Spółki nie wprowadzono w tym zakresie odmienności w stosunku do powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

Akcjonariusze mogą uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu osobiście lub przez pełnomocnika, na zasadach określonych w Kodeksie spółek handlowych.

2.3.2 Zarząd

Zgodnie ze Statutem ASM GROUP S.A. Zarząd Spółki składa się z Członków Zarządu w liczbie od dwóch do czterech, w tym Prezesa Zarządu, którzy powoływani są na okres wspólnej pięcioletniej kadencji.

W imieniu ASM GROUP S.A. umowy z Członkami Zarządu może zawierać Rada Nadzorcza, która reprezentuje Spółkę również w sporach z Członkami Zarządu.

Zarząd prowadzi sprawy ASM GROUP S.A. i reprezentuje ASM GROUP S.A. Do składania oświadczeń w imieniu Spółki uprawnieni są dwaj Członkowie Zarządu działający łącznie albo Członek Zarządu działający łącznie z prokurentem.

Na dzień 31 grudnia 2020 r. w skład Zarządu Spółki wchodził:

- Prezes Zarządu Dorota Kenny,
- Członek Zarządu Jacek Pawlak,
- Członek Zarządu Andrzej Nowak.

2.3.3 Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza składa się z 5 (pięciu) do 7 (siedmiu) członków, w tym Przewodniczącego, powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie.

Rada Nadzorcza Spółki sprawuje stały nadzór nad działalnością ASM GROUP S.A. we wszystkich jej obszarach działalności, wykonując obowiązki określone przepisami prawa i postanowieniami Statutu Spółki.

Na dzień 31 grudnia 2020 r. w skład Rady Nadzorczej Spółki wchodził:

- Marcin Skrzypiec - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Filip Nazar - Członek Rady Nadzorczej,
- Bartosz Wasilewski - Członek Rady Nadzorczej,
- Szymona Pikula - Członek Rady Nadzorczej,
- Paweł Moskwa - Członek Rady Nadzorczej.

2.3.4 Komitet Audytu

W ramach Rady Nadzorczej Spółki funkcjonuje Komitet Audytu, powołany na podstawie uchwały Rady Nadzorczej z dnia 13 listopada 2017 r. Komitet realizuje zadania przewidziane w art. 130 ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a nadto działa zgodnie z Regulaminem, jaki został przyjęty przez Radę Nadzorczą w dniu 13 listopada 2017 r. W szczególności pełni funkcję ekspercką dla Rady Nadzorczej i wspiera ją w ramach prawidłowego i skutecznego stosowania zasad sprawozdawczości finansowej, kontroli wewnętrznej oraz współpracy z firmą audytorską.

W skład Komitetu Audytu wchodzi osoby pełniące funkcję Członków Rady Nadzorczej Spółki, powoływani na kadencję pokrywającą się z kadencją Rady Nadzorczej.

Na dzień 31 grudnia 2020 r. w skład Komitetu Audytu wchodzi:

- Bartosz Wasilewski – Przewodniczący Komitetu Audytu, spełniający kryteria niezależności,
- Filip Nazar – Członek Komitetu Audytu, spełniający kryteria niezależności,
- Szymon Pikula – Członek Komitetu Audytu.

2.4 Zarządzanie ryzykiem i istotne ryzyka zarządcze

2.4.1 Zarządzenie ryzykiem

Bieżące zarządzanie ryzykiem dokonywane jest głównie na poziomie Zarządów spółek z Grupy ASM.

Grupa ASM minimalizuje występujące ryzyka w ten sposób, że dokłada należytej staranności w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej w sposób odpowiedzialny, godny zaufania i zgodny z prawem.

Poszczególne zidentyfikowane istotne ryzyka oraz sposób zarządzania tym ryzykiem zostały omówione poniżej, w kolejnych punktach (w tym pkt 2.4.2., pkt 4.6., w ramach pkt 5 i 6 poniżej).

2.4.2 Ochrona poufności informacji oraz danych osobowych

OPIS RYZYKA: Grupa Kapitałowa nie tylko dąży do ochrony własnych tajemnic przedsiębiorstwa i informacji poufnych, ale też należytego zabezpieczenia informacji swoich kontrahentów. Każde naruszenie takiej tajemnicy czy informacji może prowadzić do dotkliwych konsekwencji prawnych. Dodatkowo, trzeba zauważyć, że Grupa Kapitałowa posiada dość obszerną bazę danych osobowych. W dniu 25 maja 2018 roku weszło w życie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE z dnia 27 kwietnia 2016 r., które niesie ze sobą wiele zmian w systemie ochrony danych osobowych. Ryzyko związane z ochroną danych osobowych wiąże się przede wszystkim z wysokimi karami finansowymi wprowadzonymi przez to Rozporządzenie.

SPOSÓB ZARZĄDZANIA RYZYKIEM: Spółki z Grupy ASM monitorują ryzyko odnoszące się do zapewnienia poufności informacji oraz ochrony danych osobowych i aktywnie nim zarządzają. Spółki z Grupy ASM stosują wewnętrzne procedury dotyczące ochrony informacji poufnych, w tym stanowiących własność intelektualną lub tajemnicę przedsiębiorstwa spółek z Grupy ASM.

Pracownicy i współpracownicy spółek wchodzących w skład Grupy ASM GROUP zobowiązani są do ochrony i nieujawniania osobom trzecim żadnych informacji poufnych tj. planów strategicznych, wyników sprzedaży, informacji finansowych, informacji dotyczących ustaleń, negocjacji, informacji związanych z pracownikami, tajemnic handlowych, itp.

W Spółkach Grupy ASM wprowadzono procedury wewnętrzne dotyczące przetwarzania danych osobowych, spełniające wymagania Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), które są aktualizowane każdego roku.

W 2020 roku w żadnej ze spółek Grupy ASM nie nastąpił wyciek lub nieuprawnione wykorzystanie przetwarzanych danych osobowych. Nie były też toczony żadne postępowania administracyjne związane z ochroną danych osobowych.

3. KLUCZOWE NIEFINANSOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI

Wskaźnik	2020	2019
Kapitał ludzki*		
Liczba pracowników	237	774
Liczba przypadków naruszeń praw pracowniczych i praw człowieka	0	0
Liczba przypadków dyskryminacji wśród pracowników	0	0
Ład korporacyjny*		
Liczba przypadków korupcji	0	0
Liczba przypadków nieuczciwej konkurencji	0	0
Liczba przypadków naruszenia zasad wolnej konkurencji czy praktyk monopolistycznych	0	0
Środowisko*		
Liczba naruszeń przepisów o ochronie środowiska	0	0

Źródło: ASM GROUP S.A.

* - dane odnoszą się do Grupy Kapitałowej ASM GROUP.

4. ZAGADNIENIA PRACOWNICZE

4.1 Struktura zatrudnienia

W poniższych tabelach przedstawiono zatrudnienie na podstawie umowy o pracę w przeliczeniu na pełne etaty w ASM GROUP S.A. i w Grupie Kapitałowej ASM GROUP, według stanu na ostatni dzień roku 2019 i 2020. Przy czym trzeba zaznaczyć, że ASM GROUP S.A. i spółki z Grupy ASM GROUP zatrudniały dodatkowo osoby w oparciu o umowy cywilnoprawne (umowy zlecenia, umowy o świadczenie usług na warunkach zlecenia).

Informacje dotyczące zatrudnienia w ASM GROUP S.A.

	31.12.2019	31.12.2020
Liczba pracowników	2	3

Informacje dotyczące zatrudnienia w Grupie Kapitałowej ASM GROUP

	31.12.2020	31.12.2019
Liczba pracowników	237	774

4.2 Poziom wynagrodzeń

Odpowiedzialna i zrównoważona polityka personalna jest integralnym elementem strategii rozwoju firmy. Realizowana jest ona w Spółce poprzez odpowiednie regulaminy, takie jak np. regulaminy premiowania kluczowych menadżerów spółek Grupy ASM oraz regulaminy premiowania przedstawicieli regionalnych w ramach Grupy ASM. Z uwagi jednak na niejednorodną strukturę Grupy ASM nie funkcjonuje jednolita polityka personalna, wspólna dla wszystkich podmiotów w Grupie.

Jednocześnie w 2020 r. – zgodnie z odpowiednimi regulacjami rynku kapitałowego – Walne Zgromadzenie Spółki przyjęło, w drodze uchwały, politykę wynagrodzeń członków Zarządu i Rady Nadzorczej, która reguluje m.in.:

- opis stałych i zmiennych składników wynagrodzenia, jak również premii i innych świadczeń pieniężnych i niepieniężnych, które mogą zostać przyznane członkom zarządu i rady nadzorczej;
- wskazanie wzajemnych proporcji składników wynagrodzenia, o których mowa powyżej.

Rozwiązania przyjęte w Polityce mają na celu przyczynienie się do realizacji strategii biznesowej, długoterminowych interesów oraz stabilności Spółki z uwzględnieniem aktualnej sytuacji finansowej Spółki. Szczegółowe wskazanie, w jaki sposób Polityka przyczynia się do realizacji tych celów, zostało zawarte w dalszych postanowieniach tego dokumentu

4.3 System rozwoju i edukacji pracowników

W przypadku pracowników (współpracowników) biurowych i administracyjnych Spółka dofinansowuje ich szkolenia i kursy indywidualnie, na wniosek danej osoby. W przypadku przedstawicieli terenowych występują cykliczne szkolenia wdrożeniowe.

4.4 Pozyskiwanie pracowników

W poszanowaniu przepisów Prawa pracy spółki Grupy ASM prowadzą wolą od dyskryminacji rekrutację do pracy. Rekrutacje na stanowiska oferowane przez spółki z Grupy ASM odbywają się na podstawie posiadanych przez kandydata kwalifikacji. Życiorysy kandydatów są poddawane obiektywnej weryfikacji, a wybrane osoby są zapraszane na rozmowę kwalifikacyjną.

Oferowane jest pracownikom godziwe wynagrodzenie uzależnione od rodzaju wykonywanych obowiązków, obszaru odpowiedzialności i złożoności wykonywanych zadań. W całej Grupie obowiązuje wspólny system obsługi kadrowo-płacowej, co pozwala zachowanie spójnego procesu obiegu danych w ramach organizacji.

4.5 Bezpieczeństwo i higiena pracy

W 2020 r. w Spółkach Grupy ASM nie doszło do wypadków śmiertelnych ani także nie stwierdzono chorób zawodowych.

Z uwagi na brak związków zawodowych działających w Grupie ASM, związki nie były zaangażowane w obszarze BHP. Nie został także powołany Społeczny Inspektor Pracy.

4.6 Istotne ryzyka i sposób zarządzania ryzykami

4.6.1 Ryzyko braku pracowników

OPIS RYZYKA: Trudności związane z możliwościami rekrutacji odpowiednio wykwalifikowanych pracowników na rynku pracy mogłyby doprowadzić do przeszkód w rozwoju Grupy ASM.

SPOSÓB ZARZĄDZANIA RYZYKIEM: spółki z Grupy ASM na bieżąco monitorują sytuację kadrową oraz sytuację na rynku pracy, co pozwala na realizację projektów rekrutacyjnych z odpowiednim wyprzedzeniem. Rekrutacje na stanowiska oferowane przez spółki z Grupy ASM odbywają się na podstawie posiadanych przez kandydata kwalifikacji.

4.6.2 Ryzyko utraty kluczowych pracowników

OPIS RYZYKA: Realizacja strategii rozwoju Grupy ASM jest uzależniona w dużym stopniu od kompetencji kluczowej kadry kierowniczej i eksperckiej. Ewentualne odejście kluczowych pracowników mogłoby zagrozić realizacji zaplanowanych celów strategicznych.

SPOSÓB ZARZĄDZANIA RYZYKIEM: Ryzyko to jest monitorowane na poziomie Zarządu ASM GROUP S.A., a także na poziomie poszczególnych zarządów z Grupy ASM. Działania prewencyjne obejmują m.in. dbanie o możliwości stałego rozwoju zawodowego pracowników oraz dbanie o przyjazne warunki pracy i rozwój kultury organizacyjnej.

4.6.3 Ryzyko naruszenia praw pracowników

OPIS RYZYKA: Przy obecnej skali działalności spółek z Grupy ASM na wielu rynkach krajowych oraz przy rosnącej liczbie zatrudnionych osób, istnieje ryzyko wystąpienia naruszenia praw pracowniczych, w tym nierównego traktowania czy zjawiska mobbingu. Zjawiska te, niezgodne z wartościami Grupy ASM, choć nie wystąpiły w działalności mogą negatywnie wpływać na Grupę Kapitałową ASM.

SPOSÓB ZARZĄDZANIA RYZYKIEM: W spółkach z Grupy ASM na bieżąco monitorowana jest kwestia przestrzegania praw pracowniczych.

W 2020 r. w spółkach z Grupy ASM nie stwierdzono naruszeń w tym aspekcie.

4.6.4 Ryzyko związane z sytuacją społeczno-ekonomiczną

OPIS RYZYKA: Sytuacja związana z pandemią COVID-19 ma ogromny i trudny do przewidzenia wpływ na gospodarkę w Polsce i na świecie. Dynamicznie zmieniająca się sytuacja pandemiczna oraz związane z nią obostrzenia, mogą w istotny sposób wpłynąć na sytuację ekonomiczno-społeczną spółek z Grupy ASM, w tym w szczególności w obszarze zatrudnienia.

SPOSÓB ZARZĄDZANIA RYZYKIEM: Z uwagi na stan zagrożenia epidemiologiczne w kraju pracownicy i współpracownicy (administracyjni) podjęli pracę zdalną. Niezależnie od tego, spółki też dostosowały biura do zaleceń sanitarnych, które mają na celu zapewnienie bezpiecznych warunków pracy. Ponadto, spółki Grupy ASM realizowały uprawnienia i obowiązki wynikające z ustaw określanych potocznie jako „Tarcze”, celem uzyskania pomocy finansowej dla swoich pracowników i współpracowników.

5. ZAGADNIENIA SPOŁECZNE, PRAW CZŁOWIEKA I ANTYKORUPCYJNE

W Grupie ASM nie są stosowane sformalizowane polityki odnoszące się do zagadnień społecznych, praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji. W ocenie Grupy ASM, uwzględniając rozmiar i rodzaj prowadzonej działalności, nie jest uzasadnione tworzenie takich polityk. Tym niemniej, najważniejszymi wartościami w działalności spółek jest działanie zgodnie z prawem, na zasadzie partnerstwa i uczciwości.

5.1 Zasady uczciwej konkurencji oraz przeciwdziałanie korupcji

Grupa Kapitałowa ASM GROUP przestrzega zasad uczciwej konkurencji, zapobiegania przekupstwu, nielegalnym płatnościom oraz korupcji. Obowiązkiem pracowników i współpracowników spółek Grupy Kapitałowej jest unikanie działalności prowadzącej do konfliktów w rozumieniu przyjmowania i oferowania prezentów w ramach prowadzenia działalności biznesowo – handlowej. Pracownicy i współpracownicy nie mogą czerpać jakichkolwiek korzyści, ani pomagać w osiągnięciu korzyści z zaistniałych okazji, jakie mogą powstawać w wyniku wykorzystania informacji lub stanowiska w naszych spółkach.

Zgodnie ze stanem na dzień 31 grudnia 2020 roku nie stwierdzono w spółkach Grupy ASM przypadków zachowań noszących znamiona korupcji.

Zgodnie ze stanem na dzień 31 grudnia 2020 roku nie stwierdzono w spółkach Grupy ASM przypadków naruszenia zasad uczciwej konkurencji bądź praktyk monopolistycznych.

5.2 Polityka różnorodności

ASM GROUP S.A. nie posiada procedur dotyczących polityki różnorodności stosowanej do organów administrujących, zarządzających i nadzorujących Emitenta. Tym niemniej, Spółka deklaruje, że wybór członków organów statutowych lub kluczowych członków kadry kierowniczej był dokonywany w oparciu o doświadczenie zawodowe i umiejętności znajdujące potwierdzenie w dotychczasowej aktywności zawodowej każdej z osób, niezależnie od płci czy wieku.

5.3 Istotne ryzyka i sposób zarządzania ryzykami

W ramach przeprowadzonego badania istotności nie zostały zidentyfikowane istotne ryzyka w obszarach społecznym, antykorupcyjnym i praw człowieka.

6. ZAGADNIENIA ŚRODOWISKOWE

6.1 Obszar działalności ASM GROUP S.A. oraz spółek z Grupy ASM

Zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności, działalność Spółki obejmuje działalność firm centralnych i (*head offices*) i holdingów, z wyłączeniem holdingów finansowych. Działalność Spółki jest zgodna z zasadą zrównoważonego rozwoju i sprzyja osiągnięciu efektów gospodarczych z poszanowaniem zasad ochrony środowiska.

Działania podejmowane przez Spółkę i jednostki Grupy ASM w żadnym stopniu nie oddziałują negatywnie na środowisko. Wpływ usług świadczonych przez Spółkę i jednostki Grupy ASM na stan środowiska naturalnego należy określić jako neutralny.

W Grupie ASM nie są stosowane sformalizowane polityki odnoszące się do zagadnień środowiskowych (środowiska naturalnego), ze względu na prowadzenie działalności nieoddziałującej zasadniczo na środowisko. Tym niemniej, jednostki Grupy ASM, prowadząc działalność zarówno w Polsce, jak i w innych państwach, zobowiązane są stosować się do wymogów z zakresu ochrony środowiska obowiązujących w tych krajach.

Również ze względu na prowadzenie działalności nieoddziałującej zasadniczo na środowisko, obowiązujące przepisy nie nakładają na żadną ze Spółek z Grupy ASM istotnych obowiązków w zakresie uzyskiwania szczególnych zezwoleń środowiskowych.

6.2 Istotne ryzyka i sposób zarządzania ryzykami

Z uwagi na neutralny dla środowiska charakter działalności ASM GROUP S.A. oraz Spółek z Grupy ASM, nie zidentyfikowano istotnych ryzyk w tym obszarze.

7. O RAPORCIE

Niniejszy raport obejmuje informacje niefinansowe dotyczące Grupy Kapitałowej ASM GROUP w 2020 r. Raport jest sprawozdaniem na temat informacji niefinansowych sporządzonym zgodnie z art. 55 ust. 2b-2c.

Przy przygotowaniu niniejszego raportu zastosowano własne zasady (standardy) sporządzania sprawozdania.

Wszystkie informacje, dane i stwierdzenia w niniejszym raporcie dotyczą Grupy Kapitałowej ASM, chyba że wyraźnie wskazano inaczej. W niniejszym raporcie użycie sformułowania „ASM” należy rozumieć jako Grupa Kapitałowa ASM GROUP.

Niniejsze sprawozdanie na temat informacji niefinansowych Grupy ASM za rok 2020 zostało zatwierdzone przez Zarząd ASM GROUP S.A.

Dorota Kenny
Prezes Zarządu

Jacek Pawlak
Członek Zarządu

Andrzej Nowak
Członek Zarządu