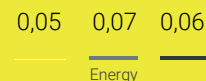
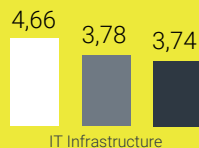
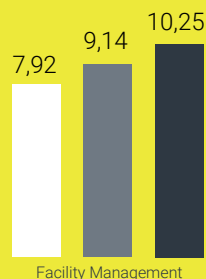


Sprzedaż skonsolidowana Sescom we wrześniu 2022 r. wyniosła 18,18 mln zł, co oznacza wzrost względem września 2021 r. o 18% oraz wzrost o 22% względem sierpnia 2022 r.



Sprzedaż skonsolidowana Grupy Sescom w mln zł

Sprzedaż poszczególnych linii biznesowych w mln zł (wyłączono sprzedaż wewnętrzną)

wrz-21 sie-22 wrz-22

Kluczowe czynniki, które wpłynęły na różnice w wielkości sprzedaży grupy w analizowanym okresie:

- Utrzymująca się dobra kondycja w segmencie FM, gdzie dzięki pozyskiwaniu nowych klientów oraz rewaloryzacji części dotychczasowych umów, Grupa od marca 2021 r. w każdym kolejnym miesiącu odnotowuje poprawę sprzedaży w ujęciu r/r.
- Utrzymanie wysokiej sprzedaży r/r linii LPS dzięki wyższej sprzedaży wózków widłowych w ostatnim kwartale roku obrotowego oraz zwiększonej liczbie zrealizowanych przeglądów we wrześniu.
- Wzrost sprzedaży linii Store wynikający z finalizacji trzech dużych projektów modernizacyjnych.
- Brak sprzedaży linii biznesowej FIXFM wobec 0,17 mln zł rok wcześniej, co jest efektem decyzji o odstąpieniu od dalszego rozwoju segmentu FIXFM podjętej w sierpniu 2022 r.

## Czynniki wpływające na sprzedaż w analizowanym miesiącu i przyszłych okresach

### Facility Management

- Sprzedaż linii biznesowej FM wyniosła we wrześniu 2022 r. 10,25 mln zł, co oznacza wzrost o 29% r/r oraz wzrost o 12% m/m.
- Wolumen zleceń serwisowych w Polsce w analizowanym miesiącu osiągnął ok. 5,3 tys. (+4% r/r oraz +7% m/m).
- Wolumen zleceń poza Polską we wrześniu 2022 r. wyniósł 1,6 tys. (+18% r/r oraz -6% m/m).
- W ramach dotychczasowej współpracy z marką North Fish, obecny zakres terytorialny obejmujący 45 obiektów na terenie całej Polski został rozszerzony o restaurację sieci w Londynie. Rozszerzono również dotychczasową umowę w zakresie przeglądów i serwisów reakcyjnych z jedną z międzynarodowych marek odzieżowych na kolejne kraje: Hiszpanię i Portugalię.

### IT Infrastructure

- Sprzedaż linii IT Infrastructure we wrześniu 2022 r. wyniosła 3,74 mln zł (-20% w stosunku do analogicznego okresu rok wcześniej oraz -1% względem sierpnia 2022 r.).
- Oddział Wrocław odpowiedzialny za realizację działań operacyjnych w ramach linii IT Infrastructure w analizowanym miesiącu zakończył realizację 23 projektów instalacji infrastruktury IT dla dotychczasowych klientów, wobec 25 takich projektów miesiąc wcześniej.
- Razem we wrześniu 2022 r. w ramach linii IT Infrastructure zrealizowano 3,2 tys. prac, wobec 3,1 tys. w zeszłym miesiącu i 2,9 tys. rok wcześniej.

### Sescom Store

- Przychody niepowiązane linii Sescom Store we wrześniu 2022 r. wyniosły 2,70 mln zł (+36% r/r, +303% m/m).
- Wyższy niż w poprzednim miesiącu przychód jest rezultatem zakończenia trzech dużych projektów modernizacyjnych dla sklepów wielkopowierzchniowych na terenie Polski, a także jednego zagranicznego - polegającego na przygotowaniu do zamknięcia jednego z monachijskich obiektów dotychczasowego klienta z branży odzieżowej.

### Sescom Energy

- Przychody linii Energy we wrześniu 2022 r. wyniosły 0,06 mln zł (+19% r/r oraz -10% względem sierpnia 2022 r.). Sprzedaż została wygenerowana z tytułu świadczenia abonamentowej usługi Energy Management.
- Łącznie usługa Energy Management we wrześniu 2022 r. świadczona była w 527 placówkach.
- We wrześniu zespół Energy zakończył pilotaż usługi w sieci hipermarketów dekoracyjnych. Trwają rozmowy dot. zawarcia umowy długoterminowej.

### Sescom Logistics Processes Support

- We wrześniu 2022 r. linia biznesowa LPS wygenerowała sprzedaż niepowiązaną na poziomie 1,43 mln zł (+130% r/r oraz +19% m/m).
- Tak, jak w poprzednim miesiącu, wzrost sprzedaży r/r wynika głównie z realizacji zwiększonej liczby zamówień wózków widłowych.
- W obszarze LPS w analizowanym miesiącu wykonano 525 zleceń serwisowych (+55% r/r oraz +32% m/m).