



Założenia strategii Geotrek S.A. w zakresie nowych obszarów działalności

Celem Geotrek S.A. jest osiągnięcie pozycji jednego z liderów w niszowych specjalizacjach:

- rozkwitającej branży elektromobilnej,
- infrastruktury doładowującej pojazdy elektryczne,
- szeroko rozumianych usług okołodronowych.

Cele te są podstawą prac Zarządu nad Planem Strategicznym na lata 2017-2020.

Rozwiązania elektromobilności

Nowe rozwiązania technologiczne i idące za nimi modele biznesowe powodują, że przy odpowiednim zogniskowaniu potencjału innowacyjnego z dostępem do kapitału, wczorajsze plany stają się dzisiejszymi działaniami dla lepszego jutra. Kompletując nowe kompetencje w zakresie elektromobilności i technologicznych rozwiązań obniżających emisję CO₂ i wpisujących się w ogólnoświatowy trend oraz narodowy plan elektromobilności, Geotrek SA zidentyfikował potencjał biznesowy i podjął prace nad aktywnym włączeniem się w ten nurt. Spółka zdecydowała się na rozwinięcie projektów związanych z elektromobilnością, z ambitnym planem współkształtowania krajobrazu elektromobilnej Polski i zaawansowanymi projektami, od gotowych w krótkim czasie do uruchomienia usług, aż po zaawansowane prace nad prototypami urządzeń.

OBSZARY STRATEGICZNEGO ZAINTERESOWANIA GEOTREKK

1. System ekspresowego ładowania pojazdów elektrycznych z zastosowaniem innowacyjnych mechanizmów buforujących.
2. Dystrybucja elektrycznych urządzeń i pojazdów w tym do zastosowań rolniczych oraz rozwój stacji ich ładowania.
3. Sieć ekspresowych ładowarek dla pojazdów elektrycznych, zoptymalizowana technologicznie i geograficznie.

SPOSOBY REALIZACJI STRATEGII

1. Zainicjowane i prowadzone już przejęcie kontroli nad projektami innowacyjnych zastosowań dotyczących sposobów ładowania pojazdów elektrycznych w obszarach miejskich.
2. Wzbogacenie projektów o synergiczne połączenia, optymalizacja wykonania warstwy IT poprzez ustandaryzowanie formatów i sposobów przepływu danych, unifikacja systemów IT i zapewnienie między nimi komunikacji typu Enterprise Data Bus.
3. Wsparcie prac projektowych wewnętrznym know-how Spółki oraz zapewnienie im odpowiedniego finansowania.
4. Wprowadzenie jednolitych zasad zarządzania projektami oraz terminowości dostarczania produktów projektów.
5. Zapewnienie wsparcia sprzedażowego oraz marketingowego projektów.
6. Zapewnienie transferu wiedzy z trwających programów badawczych i akademickich.

Rozwiązania okołodronowe

Szybko zmieniające się otoczenie biznesowe oraz błyskawiczne postępy techniki i technologii powodują z jednej strony pojawienie się nowych rynków, nowych potencjalnych możliwości ale i rugowanie przestarzałych rozwiązań. Rozprzestrzenianie i potaniecie innowacji generuje również nierównomierny rozwój i powoduje powstanie chwilowo słabo rozwiniętych niszowych obszarów.

Jest to szansa na szybki rozwój pod warunkiem szybkiego rozpoznania nisz i ich zagospodarowania.

Burzliwy rozwój technologii bezpilotowych środków latających, głównie produkowanych z masowo wytwarzanych w Chinach, na Tajwanie i w Korei podzespołów wielowirnikowców elektrycznych, sprawił, że w zasadzie same BSL (DRONY) są powszechnie dostępne i konkurowanie w wytwarzaniu takich rodzajów techniki jest mało efektywne ze względów kosztowych. Natomiast jeśli chodzi o zastosowania, to w zasadzie poza wykonywaniem zdjęć i filmów w różnych pasmach promieniowania z mniejszą lub większą precyzją pozycjonowania brak jest BSL do innych zastosowań, zwłaszcza brak osprzętu powoduje, że rozwój usług świadczonych przy użyciu Bezpilotowych Statków Latających ogranicza się do zdjęć i filmów. Co prawda użyteczność tych obrazów jest olbrzymia, ale nie stanowi pola do szybkiej niszowej ekspansji. Niszę taką stanowią nowe zastosowania, nowe rodzaje usług i nowy rodzaj specjalizowanego osprzętu.

OBSZARY STRATEGICZNEGO ZAINTERESOWANIA GEOTREKK:

1. Tworzenie systemów mechatronicznych całościowo wykorzystujących dostępne na rynku drony i inne bezpilotowe środki transportu, specjalistyczne wyposażenie, stacje naziemne, systemy sterowania i łączności, specjalizowane oprogramowanie i systemy wieloaspektowej analizy danych
 - a. Tworzenie dynamicznych baz danych i usług oceny zmian sytuacji na podstawie zbieranych danych
 - b. Tworzenie dronowych i mechatronicznych systemów monitoringu ciągłego, także sieciowego z użyciem nowych klas dronów. Wieloaspektowa analiza danych, a także w zastosowaniach ochrony i nadzoru.
2. Działalność usługowa z wykorzystaniem systemów jak w p. 1 świadczenie specjalizowanych różnorodnych usług w obszarach:
 - a. Rolnictwo:
 - i. Budowa systemu wsparcia rolnictwa z wykorzystaniem mapowania składu gleb- w tym wieloaspektowej analizy zobrażeń uzyskiwanych z różnych źródeł.
 - ii. Zabiegi uprawowe i ochronne z użyciem dronów - opryski, nawożenie itd.
 - b. Telekomunikacja, Elektroenergetyka, Ochrona Środowiska
 - i. Zastosowania telekomunikacyjne oraz monitoring i szybkie rozpoznanie w sytuacjach kryzysowych

- ii. Zastosowanie w budownictwie, instalacjach sieci energetycznych, budowie kolei linowych oraz wsparcie kierowania pracami montażowymi, zwłaszcza wysokościowymi, monitoring stanu obiektów budowlanych i budowli inżynierskich.
 - c. Zastosowania w pobieraniu próbek gazów, cieczy i substancji stałych z miejsc trudnodostępnych usługi analizy, przechowywania danych i ich przetwarzania uzyskanych z nowatorskiego osprzętu dronów,
 - i. Usługi systematycznego pobierania i analiz próbek gazów spalinowych i emisji procesowych z elektrowni i zakładów chemicznych,
3. Działalność szkoleniowa i edukacyjna w zakresach:
- a. Szkolenia operatorów specjalizowanego osprzętu, stacji bazowych, sprzętu i systemowych rozwiązań sterowania i łączności
 - b. Szkolenia dla potencjalnych użytkowników systemów wytworzonych w ramach działalności as także szkolenia z zakresu wykorzystania i zarządzania informacją uzyskiwaną z użyciem takich systemów

SPOSOBY REALIZACJI STRATEGII:

1. Ścisła współpraca ze Sky Invent Sp. z o.o. - inżynierską spółką opracowującą nowe rozwiązania osprzętu specjalizowanego dronów.
2. Usługi będą organizowane w oparciu o daleko idący outsourcing i integrowanie istniejących zasobów i usług.
3. Oparcie działań o grono doświadczonych współpracowników i zaprzyjaźnionych firm.
4. Jednym z kierunków działania w niedalekiej przyszłości będzie szerokie korzystanie z możliwości pozyskania dotacji ze środków UE i krajowych.
5. Istotnym elementem działalności będzie współpraca z wiodącymi jednostkami naukowo badawczymi.