

Warszawa, 19.04.2017

Szanowni Państwo,

mam przyjemność złożyć na Państwa ręce raport podsumowujący nasze dokonania w 2016 r. Był to okres wyjątkowo intensywnej pracy, zarówno ze względu na wymagające otoczenie rynkowe, jak i przygotowania do aktualizacji strategii firmy, zaprezentowanej na początku 2017 r. Zmiany rynkowe i decyzje podjęte przez nas na przestrzeni tych 12 miesięcy stworzyły dodatkowe perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej i w przekonaniu Zarządu podniosły jej atrakcyjność inwestycyjną.

Od kilku lat konsekwentnie stawiamy na innowacyjność. Wyniki finansowe za 2016 r. potwierdzają wynikający z niej potencjał. Grupa Synektik rozwija się w zapowiadany kierunku, zwiększając zasięg geograficzny oraz stając się w coraz większym stopniu producentem własnych, wysokomarżowych produktów. Nie oznacza to jednak, że rezygnujemy z jakiegokolwiek rozwijanej dotychczas działalności. Wręcz przeciwnie, dywersyfikujemy i rozszerzamy naszą ofertę, wchodząc przy tym w nowe, bardzo atrakcyjne obszary medyczne.

Kluczowym wydarzeniem z punktu widzenia zwiększania wartości Synektik było w 2016 r. zakończenie I fazy badań klinicznych naszego innowacyjnego produktu, kardioznacznika, który może w ciągu kilku lat zrewolucjonizować w skali globalnej diagnostykę choroby wieńcowej metodą PET. Obecnie jesteśmy w II fazie badań klinicznych, a nasze plany zakładają zakończenie tej fazy badań i pozyskanie partnera na początku 2019 roku. Całość wydatków związanych z pracami klinicznymi jest pokrywana z prestiżowego programu Horyzont 2020. Potencjał naszego projektu potwierdzają ostatnie transakcje w zakresie produktów radiofarmaceutycznych z udziałem największych graczy na globalnym rynku ochrony zdrowia. Synektik w najbliższych latach spodziewa się również istotnych wpływów w wyniku komercjalizacji swojego flagowego projektu. Komercjalizację planujemy zacząć od największego rynku na świecie – Stanów Zjednoczonych, a następnie w Europie i Azji. Ze względu na fakt, że choroby układu krążenia pozostają główną przyczyną zgonów na świecie, produkt ma nie tylko istotne znaczenie finansowe dla Grupy Kapitałowej, ale jest również niezwykle oczekiwany przez środowisko kardiologiczne i pacjentów. Stanowi on istotny element w diagnostyce zawałów serca.

Grupa Kapitałowa jako jedyny wytwórca 4 różnych produktów radiofarmaceutycznych w Polsce koncentruje się na zwiększaniu skali działalności. Sprzedaż naszych produktów, w tym radioznaczników specjalnych, w szczególności Iasocholine (cholina), istotnie wzrosła w roku 2016, przyczyniając się do wyraźnej poprawy marż generowanych przez Grupę. Przełomowym z naszego punktu widzenia wydarzeniem było, wzorem krajów zachodnich, wprowadzenie w drugiej połowie minionego roku, nowych zróżnicowanych wycen procedur medycznych PET/CT.

Wprowadzone podziały badań będą stymulowały większe wykorzystanie tzw. radioznaczników specjalnych, których Grupa Kapitałowa jest w Polsce jedynym producentem. Naszym zdaniem, zgodnie z standardami rynków zagranicznych, wykorzystanie radioznaczników specjalnych będzie stale rosło i w perspektywie najbliższych lat ich udział w rynku radiofarmaceutyków ulegnie podwojeniu. Grupa Synektik zamierza w kolejnych latach wprowadzać do oferty kolejne nowe produkty, a pierwsze z opracowywanych w naszym Centrum Badawczo - Rozwojowym radioznaczniki wejdą do sprzedaży już w 2017 r.

Pomimo tego, że zmiany w wycenach badań obowiązują formalnie od początku 2017 r., ich wpływ na sprzedaż radioznaczników specjalnych był widoczny już w 2016 r. Liczymy na to, że trend ten utrzyma się w latach następnych. Uzasadnienia należy szukać w alarmujących statystykach, wskazujących w Polsce na istotnie wyższą w stosunku do państw zachodniej Europy umieralność wynikającą także ze spóźnionej diagnostyki onkologicznej. Badania PET/CT, pozostające bardzo skuteczną i precyzyjną metodą wykrywania nowotworów, nadal są w naszym kraju stosowane niemal dwa razy rzadziej niż średnio w krajach Unii Europejskiej. W minionym roku wykonanych zostało w Polsce ok. 50 tys. badań PET/CT. Biorąc pod uwagę silną pozycję Grupy Synektik na krajowym rynku, wskazuje to na bardzo duży potencjał wzrostu tego segmentu w kolejnych latach. Należy w tym miejscu jednak podkreślić, że Grupa Kapitałowa Synektik nie ogranicza się wyłącznie do dostarczania radioznaczników na potrzeby badań kontraktowanych przez NFZ. Jesteśmy także skoncentrowani na zwiększaniu eksportu do krajów ościennych. Poza rosnącą liczbą dostaw do placówek medycznych na terenie Czech i Słowacji, w tym roku planujemy wejść na rynki innych państw. Jednocześnie intensyfikujemy działania mające na celu zwiększenie świadomości i korzyści płynących z diagnostyki metodą PET/CT. Liczymy, że pierwsze poważniejsze efekty tych działań będzie można zaobserwować już w roku bieżącym.

Kierunki ujęte w Strategii Rozwoju na lata 2017-2021 wymagały wprowadzenia istotnych zmian w segmencie dystrybucji sprzętu. Decyzja o koncentracji działalności w obszarze: onkologii, kardiologii i neurologii doprowadziła do zdywersyfikowania grupy dostawców oraz uzupełnieniu oferty handlowej o produkty medyczne wykorzystywane do terapii. Efekty tych działań głównie w zakresie zwiększenia marży handlowej były widoczne już w minionym roku.

Niewielkie wydatkowanie środków unijnych wpłynęło na spowolnienie procesów inwestycyjnych na rynku ochrony zdrowia, co z kolei miało wpływ na wielkość przychodów w segmencie dystrybucji urządzeń diagnostycznych. Spodziewamy się, że już w najbliższym roku sytuacja w tym segmencie ulegnie zmianie i przyspieszy realizacja projektów. Możemy spodziewać się wsparcia systemu opieki medycznej rekordowym strumieniem środków. Budżet w tym obszarze wynosi 12 mld zł, podczas gdy w poprzedniej perspektywie był niemal trzy razy mniejszy.

Podejmowane na przestrzeni 2016 r. działania przygotowawcze zwięźczone zostały opublikowaną w styczniu bieżącego roku aktualizacją strategii rozwoju Grupy Synektik obejmującą lata 2017-2021. Zgodnie ze wskazanymi kierunkami planujemy wykorzystać zdobyte kompetencje z zakresu inteligentnych rozwiązań medycznych oraz skoncentrować się na trzech kluczowych, charakteryzujących się największym potencjałem komercyjnym dziedzinach medycznych: onkologii, kardiologii i neurologii.



Poza wzrostem przychodów ze sprzedaży radioznaczników oraz możliwą poprawą w dystrybucji za sprawą uruchomienia środków unijnych, na przełomie 2017 i 2018 r. planujemy rozpocząć komercjalizację opracowywanej przez nas zaawansowanej platformy informatycznej pn. „Evolution”, skierowanej zarówno do jednostek medycznych, lekarzy, jak i samych pacjentów. Jesteśmy przekonani, że obrane kierunki pozwolą istotnie zwiększyć skalę i efektywność prowadzonego przez Grupę Synektik biznesu. Pierwszych efektów naszej ambitnej strategii spodziewamy się już w roku bieżącym.

W imieniu Zarządu Synektik chciałbym podziękować Państwu za okazane zaufanie. Pragnę zadeklarować, że nie zabraknie nam energii i determinacji niezbędnych do realizacji naszych zamierzeń.

.....
Cezary Kozanecki

Prezes Zarządu Synektik S.A.