

## OPIS WAŻNIEJSZYCH DOKONAŃ GRUPY

W marcu 2019 Grupa MADKOM SA przede wszystkim kontynuowała realizację otwartych projektów pozyskanych w poprzednich miesiącach oraz skupiła się na wykonywaniu usług serwisowych.

W marcu 2019 nie podpisano istotnych umów.

## REALIZACJA CEŁÓW ORAZ STRATEGII DALSZEGO ROZWOJU GRUPY

### SPRZEDAŻ W OBSZARZE ZAMÓWIEŃ KONTRAKTOWYCH

W marcu 2019 Grupa MADKOM skupiła się na realizacji kontraktów pozyskanych w styczniu i lutym. Rozpoczęte projekty są przez Spółki z Grupy realizowane zgodnie z założonymi harmonogramami.

Marzec to również działania handlowe oraz przygotowanie do pozyskania nowych kontraktów.

### SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH

W dalszym ciągu Grupa skupia się na zwiększaniu sprzedaży z usług serwisowych, co w dłuższej perspektywie pozwoli osiągnąć stabilne źródło przychodów. W marcu przychody z usług serwisowych stanowiły ponad 90 % całości sprzedaży. Wartość tej sprzedaży w marcu 2019 jest o 30% wyższa w porównaniu do analogicznego okresu z roku ubiegłego

### ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Struktura finansowania nie uległa zmianie w stosunku do poprzednich okresów.

Grupa MADKOM SA finansuje się kredytem w rachunku bieżącym (w przypadku MADKOM SA), kredytem bankowym (jednostka konsolidowana CSW MADKOM Sp. z o.o.). Dzięki pozyskiwaniu kolejnych zamówień, Emitent regularnie spłaca zaciągnięte w poprzednich okresach zobowiązania finansowe.

W lutym 2019 Grupa nie zaciągnęła dodatkowego finansowania, a spłata dotychczasowych zobowiązań finansowych odbywa się zgodnie z harmonogramami.

# RAPORT MIESIĘCZNY MARZEC 2019



## PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY W GRUPIE

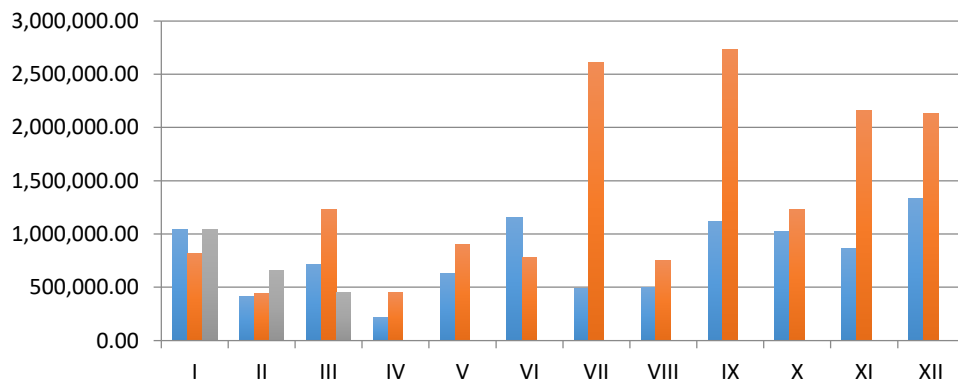
### SKONSOLIDOWANE PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

	2017	2018	2019	ZMIANA 2018-2019	ZMIANA % 2018-2019
I	1 043 546,97	819 635,32	1 042 237,91	222 602,59	27%
II	412 794,37	442 803,64	655 125,24	212 321,60	48%
III	719 200,43	1 233 154,19	452 127,12	-781 027,07	-63%
IV	220 293,69	452 056,66	0,00		
V	627 311,97	902 341,14	0,00		
VI	1 150 961,66	784 100,80	0,00		
VII	490 078,46	2 610 482,51	0,00		
VIII	501 498,64	751 864,13	0,00		
IX	1 116 028,19	2 735 675,00	0,00		
X	1 028 170,97	1 226 058,40	0,00		
XI	861 029,50	2 158 968,84	0,00		
XII	1 332 519,84	2 127 026,00	0,00		
<b>RAZEM</b>	<b>9 503 434,69</b>	<b>16 244 166,63</b>	<b>2 149 490,27</b>		

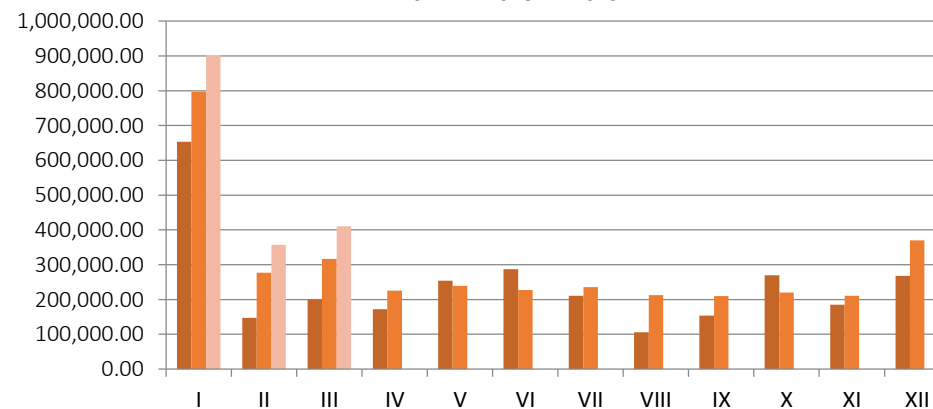
### PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY USŁUG SERWISOWYCH

	2017	2018	2019	ZMIANA 2018-2019	ZMIANA % 2018-2019
I	652 961,58	797 278,73	903 138,96	105 860,23	13%
II	146 799,16	276 998,45	357 448,69	80 450,24	29%
III	199 894,95	316 844,58	410 728,06	93 883,48	30%
IV	171 898,38	225 148,35			
V	253 845,20	239 710,55			
VI	286 773,42	227 605,94			
VII	210 719,68	235 186,31			
VIII	105 709,57	212 984,72			
IX	153 524,04	209 755,61			
X	269 304,53	220 358,82			
XI	185 323,53	210 822,89			
XII	268 155,76	369 898,15			
<b>RAZEM</b>	<b>2 904 909,80</b>	<b>3 542 593,10</b>	<b>1 671 315,71</b>		

■ 2017 ■ 2018 ■ 2019



■ 2017 ■ 2018 ■ 2019



# RAPORT MIESIĘCZNY

## marzec 2019

# MADKOM

SYSTEMY INFORMATYCZNE

### ANALIZA DANYCH FINANSOWYCH ZA MARZEC 2019

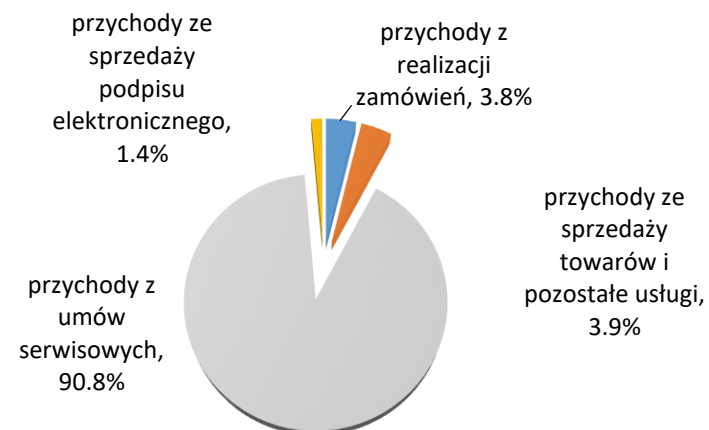
Wartość przychodów ze sprzedaży produktów, usług i towarów wyniosła w marcu 452.127 zł i były one niższe w porównaniu do marca 2018 o 781.027 zł, co stanowiło spadek o 63%. Najistotniejszą pozycję przychodów stanowią przychody z tytułu umów serwisowych w wysokości 410.728 zł. Analizując strukturę wygenerowanych przychodów można stwierdzić, iż zwiększył się udział usług serwisowych w całości przychodów ze sprzedaży w porównaniu do analogicznego okresu z roku ubiegłego – z 26 % w marcu 2018 do 90% osiągniętych w marcu 2019 r.

Grupa jest w trakcie realizacji projektów pozyskanych w poprzednich miesiącach, jednakże prace realizowane są etapowo. W marcu 2019 zafakturowano przychody zgodnie z harmonogramem o wartości 17.208 zł. Obecnie Grupa MADKOM jest w trakcie realizacji otwartych zamówień, przez co przychody z realizacji tych kontraktów spodziewane są w kolejnych miesiącach 2019 roku.

Wartość przychodów z tytułu usług serwisowych za 2018 rok wyniosła 3.542.593 zł, z czego w samym I kwartale 2019 Grupa wygenerowała przychody z tego tytułu w wysokości 1.671.316 zł co stanowi 47% rocznych przychodów z 2018r dotyczących sprzedaży usług serwisowych. Potwierdza to realizację strategii Grupy w umacnianiu swojej pozycji w obszarze usług serwisowych aby zapewnić stabilne źródło przychodów. Szczególnie jest to widoczne w styczniu, w którym Grupa MADKOM osiąga najwyższy poziom przychodów z tytułu zawartych umów serwisowych na kolejny rok. Wartość przychodów z tyt. umów serwisowych wzrosła w porównaniu do marca 2018 o 93.883 zł, co stanowi 30% wzrost. W marcu 2019 roku przychody ze sprzedaży usług serwisowych osiągnęły poziom 410.728 zł. Szacuje się, że Spółka utrzyma poziom świadczonych usług serwisowych również w kolejnych miesiącach 2019 roku.

Na wykresie przedstawiono strukturę przychodów ze sprzedaży Grupy MADKOM w marcu 2019.

### Struktura przychodów ze sprzedaży Grupy MADKOM marzec 2019



### RAPORTY PRZEKAZANE PRZEZ MADKOM SA w 2019 roku

Numer raportu	Data	RAPORTY EBI
6/2019	21.03.2019	Zmiana terminu publikacji raportu rocznego i raportu skonsolidowanego Madkom SA za 2018 rok
5/2019	15.03.2019	Raport miesięczny za luty 2019 r.
4/2019	14.02.2019	Jednostkowy i skonsolidowany raport MADKOM SA za IV kwartał 2018 r.
3/2019	14.02.2019	Raport miesięczny za styczeń 2019 r.
2/2019	31.01.2019	Harmonogram przekazywania raportów okresowych w 2019 roku
1/2019	14.01.2019	Raport miesięczny za grudzień 2018 r.

#### MADKOM SA

Centrala w Gdyni  
Al. Zwycięstwa 96/98  
81—451 Gdynia  
Tel. 58 712 60 20

Email: [inwestor@madkom.pl](mailto:inwestor@madkom.pl)

#### MADKOM SA

Oddział w  
Krakowie Ul.  
Przemysłowa 12  
30—701 Kraków  
Tel. 58 712 60 20