

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości **raport za grudzień 2020r.:**

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które

w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. W grudniu 2020 roku spółka detaliczna Organic Farma Zdrowia otworzyła nowy sklep w formule franczyzy w białostockim centrum handlowym Zielone Wzgórze. Nowe delikatesy zostały dobrze przyjęte przez Klientów. Jest to pierwszy sklep sieci w tym regionie, a jego oferta stanowią znane już ekologiczne produkty pochodzące od lokalnych polskich producentów oraz uznanych światowych marek oferowane w całej sieci.
2. W pierwszych dniach grudnia zakończono rozbudowę i gruntowną modernizację delikatesów Organic Farma Zdrowia w warszawskim centrum handlowym Sadyba Best Mall. Delikatesy spółki zwiększyły swoją powierzchnię o 70%, tym samym zwiększyła się liczba oferowanych w nich produktów ekologicznych do kilku tysięcy. Zmiana została przyjęta przez Klientów z dużym zachwytem.
3. Po świętach Bożego Narodzenia 2020r. działalność galerii handlowych została po raz trzeci ograniczona do sklepów spożywczych oraz wybranych placówek. Kolejne ograniczenie działalności galerii handlowych wynikających z pandemii COVID-19 ma istotny wpływ na sprzedaż spółki Organic Farma Zdrowia, która większość sklepów posiada w najlepszych centrach handlowych na terenie kraju.
4. Spółka Eko-Wital wprowadziła do oferty nowe ekologiczne produkty: wegańskie czekolady o nietypowych smakach i kolorach marki **Benjamissimo**, większe, rodzinne, ekonomiczne opakowania ulubionych produktów sypkich pod marką **Eko-Wital**, pomidory cherry w puszcze, cenionej włoskiej marki **Manfuso** oraz wiele innych produktów.
5. Pracownicy sklepów i magazynu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia byli zaopatrywani w środki ochrony osobistej jak przyłbice, maseczki, żele antybakteryjne, rękawiczki, płyny do dezynfekcji itp. Pracownicy biurowi kontynuowali pracę zdalną, a załoga magazynu pracę na zmiany.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14 lutego 2021r. opublikowany zostanie raport za styczeń 2021r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w grudniu 2020r.:

29/2020 – Umowa o badanie sprawozdania finansowego za 2020 i 2021 rok – opublikowany 30 grudnia 2020r.

28/2020 – Uchwała Zarządu o emisji w ramach kapitału docelowego – opublikowany 28 grudnia 2020r.

27/2020 - Raport miesięczny za listopad 2020r. – opublikowany 14 grudnia 2020r.

2. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI w grudniu 2020r.:

8/2020 – Spłata pożyczek w wyniku emisji nowych akcji – opublikowany 30 grudnia 2020r.

7/2020 – Porozumienie w sprawie terminu spłaty pożyczek – opublikowany 28 grudnia 2020r.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

Spółka Organic Farma Zdrowia uruchomiła nowy sklep w białostockim centrum handlowym Zielone Wzgórze. Delikatesy działają w formule franczyzy, przy wydatnym wsparciu organizacyjnym i know-how ze strony firmy. Ponadto Spółka powiększyła i zmodernizowała delikatesy w warszawskiej galerii Sadyba Best Mall.