

OPIS DOKONAŃ GRUPY

W lutym 2023r. wartość zafakturowanej sprzedaży usług oraz towarów przez Grupę Madkom wyniosła **1.749,86 tys. zł netto**. Na ten dobry wynik wpłynęły przede wszystkim wartość zafakturowanej sprzedaży z realizacji zamówień wynosząca 1.007 tys. zł oraz wartość wystawionych faktur ze sprzedaży z tytułu świadczenia usług serwisowych własnego oprogramowania wynosząca 627 tys. zł.

W raportowanym okresie Grupa zakończyła i zafakturowała projekty m.in.: dla Gminy Sztutowo, Gminy Rzezawa, Środy Wielkopolskiej, Gminy Braniewo oraz Gminy Skrzyszów.

W I kwartale 2023 roku Emitent skupia się na realizacji już pozyskanych zamówień zgodnie z harmonogramem na rzecz m.in.: Gminy Izabelin, Starostwa Powiatowego Przasnysz, Gminy Nawojowa, Urzędu Miasta Trzebnicy, Gminy Jelcz-Laskowice.

Poza tym Grupa nadal prowadzi intensywne działania handlowe, które skutkują tym, że Grupa bierze udział w kolejnych postępowaniach przetargowych i pozyskuje kolejne zamówienia w ramach uruchomionego finansowania dla samorządów w ramach Programu „Cyfrowa Gmina”.

SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH

W lutym 2023 w Grupie Madkom SA wartość zafakturowanych usług serwisowych wyniosła 627 tys. zł. Narastająco wartość zafakturowanych usług serwisowych emitenta wzrosła w okresie 01-02.2023 r. w porównaniu do analogicznego okresu w 2022 r. o **336,5 zł, co stanowi 15% wzrost**. Wzrost wartości zafakturowanej sprzedaży spowodowany jest podpisywaniem przez Spółkę kolejnych umów na świadczenie usług oraz tym, iż kolejny Klienci weszli w tzw. płatny serwis, kończąc okres gwarancji wynikający z kontraktu głównego, co wynika z długoletnich założeń strategii firmy.

SPRZEDAŻ W OBSZARZE ZAMÓWIEŃ KONTRAKTOWYCH

W lutym 2023r. Grupa MADKOM zafakturowała przychody z tytułu realizacji kontraktów w wysokości 1.007 tys. zł. W tym miesiącu Spółka zakończyła realizację kolejnych projektów m.in: dla Gminy Sztutowo, Gminy Rzezawa, Środa Wielkopolska, Gminy Braniewo oraz Gminy Skrzyszów.

RAPORTY BIEŻĄCE ZA 02.2023

Numer raportu	Data	RAPORTY EBI
4/2023	14.02.2023	Jednostkowy i skonsolidowany raport MADKOM SA za IV kwartał 2022 r
3/2023	14.02.2023	Raport miesięczny Madkom SA za STYCZEŃ 2023

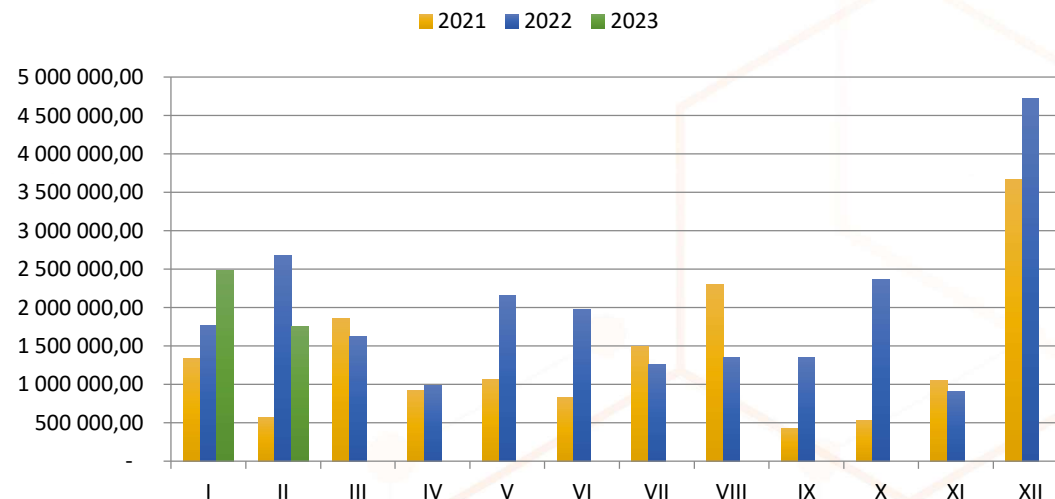
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Grupa MADKOM SA posiada linię kredytowej w rachunku bieżącym do wys. 3 mln zł. Ponadto Emitent posiada pożyczkę z PFR, której wysokości do spłaty na 31.01.2023 wynosiła 50,02 tys. zł., a w jednostce zależnej wynosiła 1,49 tys. zł. Dodatkowo Grupa finansuje się leasingiem finansowym dot. środków transportu. Zobowiązania z tego tytułu są sukcesywnie spłacane. Grupa nie zaciągnęła nowych zobowiązań finansowych w lutym 2023.

SPRZEDAŻ W GRUPIE

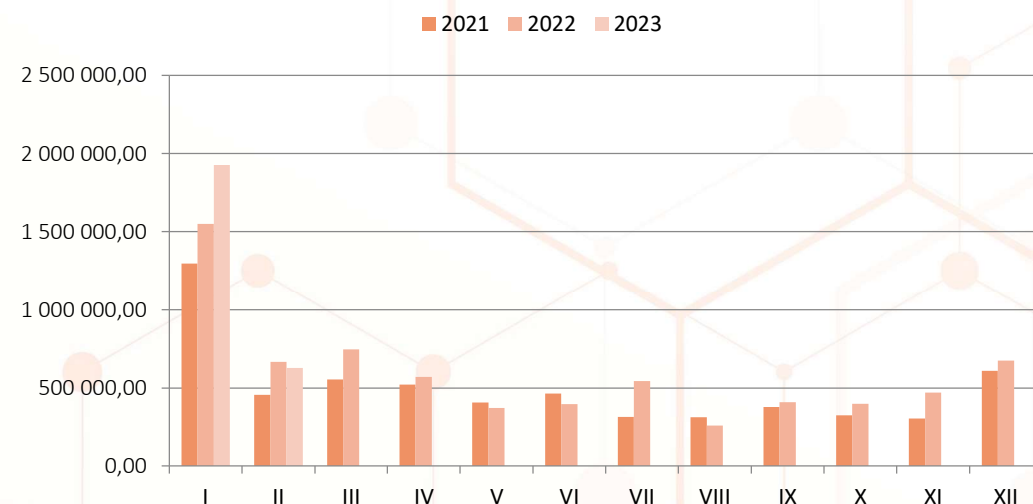
ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ W GRUPIE

	2021	2022	2023	ZMIANA 2022-2023	ZMIANA % 2022-2023
I	1 337 834,09	1 763 792,91	2 485 622,29	721 829,38	41%
II	569 666,43	2 677 200,33	1 749 860,34	- 927 339,99	-35%
III	1 862 500,79	1 628 855,22			0%
IV	923 055,22	978 748,58			0%
V	1 064 868,09	2 163 547,58			0%
VI	829 169,51	1 981 830,56			0%
VII	1 490 291,41	1 264 411,27			0%
VIII	2 296 490,27	1 348 948,39			0%
IX	427 779,18	1 347 953,40			0%
X	532 304,04	2 371 784,56			0%
XI	1 048 391,34	909 175,50			0%
XII	3 662 917,72	4 715 662,48			0%
	16 045 268,09	23 151 910,78	4 235 482,63	- 205 510,61	-5%



ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH W GRUPIE

	2021	2022	2023	ZMIANA 2022-2023	ZMIANA % 2022-2023
I	1 295 862,56	1 549 437,47	1 926 494,00	377 056,53	24%
II	456 214,34	667 679,33	627 194,78	-40 484,55	-6%
III	554 661,88	746 767,29			0%
IV	521 161,02	570 237,56			0%
V	406 698,78	372 875,59			0%
VI	463 685,72	397 508,22			0%
VII	315 042,67	543 325,51			0%
VIII	311 888,48	259 201,69			0%
IX	377 954,02	408 781,33			0%
X	325 341,72	398 122,65			0%
XI	303 495,89	469 964,87			0%
XII	609 299,66	675 936,02			0%
	5 941 306,74	7 059 837,53	2 553 688,78	336 571,98	15%



Skonsolidowana wartość zafakturowanej sprzedaży produktów, usług i towarów wyniosła 1.749,86 tys. zł, z czego 35,8% stanowią przychody z świadczenia usług w zakresie opieki serwisowej, a 57,6% przychody z tytułu realizacji nowych zamówień. Narastająco od początku roku wartość ta spadła o 5% w porównaniu do analogicznego okresu 2022.

Na wykresie przedstawiono strukturę zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM w analizowanym okresie.

Zafakturowana sprzedaż z tytułu zawartych kontraktów wyniosła 1 007,30 tys. zł, co stanowi 57,6% łącznej wartości wystawionych faktur sprzedaży w tym okresie. Aktualny poziom wartości zafakturowanej sprzedaży wynika z zakończenia kontraktów m.in: dla Gminy Sztutowo, Gminy Rzeszawa, Środa Wielkopolska, Gminy Braniewo. Obecnie Grupa skupia się na realizacji podpisanych już umów, których terminy odbioru przypadają na I półrocze 2023 roku.

Wartość wystawionych faktur sprzedaży za usługi serwisowe wyniosła 627,19 tys. zł, co stanowi 35,8% całości skonsolidowanych wystawionych faktur sprzedaży. Wartość zafakturowanej sprzedaży usług serwisowych w lutym 2023 jest o 6% niższa od zafakturowanej wartości w lutym 2022 roku, natomiast narastająco wartość zafakturowanych usług serwisowych emitenta wzrosła w okresie 01-02.2023 r. w porównaniu do analogicznego okresu w 2022 r. o 336,5 zł, co stanowi 15% wzrost. Potwierdza to realizację strategii Grupy w umacnianiu swojej pozycji w obszarze usług serwisowych, aby zapewnić stabilne źródło przychodów.

Zafakturowana sprzedaż towarów i pozostałych usług oraz zafakturowana sprzedaż podpisu elektronicznego wyniosły w lutym 2023 r. nieznaczący procent zafakturowanej sprzedaży (odpowiednio 0,4 % i 6,2%).

Struktura zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM LUTY 2023

