

Jacek Koskowski – Członek Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

WYKSZTAŁCENIE

1987 - 1988	Uniwersytet Jagielloński w Krakowie: Wydział Historyczny i Filozoficzny
1980 - 1986	Uniwersytet Warszawski: Wydział Historyczny, Wydział Neofilologii
1976 - 1980	XVI Liceum im. Stefanii Sempołowskiej (Warszawa)
1973 - 1975	Lycee d'Etat Mixte Jean Perrin (Lyon, Francja)

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

Jacek Koskowski nie wykonuje działalności konkurencyjnej wobec Kino Polska TV S.A. oraz nie uczestniczy w spółce konkurencyjnej jako wspólnik spółki cywilnej, spółki osobowej, spółki kapitałowej oraz nie uczestniczy w konkurencyjnej osobie prawnej jako członek jej organu.

2011 - 2019 **BBC Worldwide/BBC Studios**
Dyrektor Generalny i Wiceprezes na Polskę

- Odpowiedzialny za utworzenie biura, rekrutację, wynajem biura, dostawców/kontrahentów itp.
- Prowadzenie lokalnego biura w Warszawie, pełna odpowiedzialność za wyniki krajowe i sprawozdawczość do EVP z siedzibą w Londynie.
- Tworzenie planów strategii i rozwoju, zawieranie umów dystrybucyjnych ze wszystkimi najważniejszymi platformami lokalnymi i partnerami gospodarczymi.
- Zarządzanie zespołem 19 pracowników lokalnych + kilkunastu w Londynie.
- Odpowiedzialność za przychody podmiotów stowarzyszonych, sprzedaż treści i produktów cyfrowych, przychody z reklam, formatów i produktów pomocniczych.

2007 - 2011 **TV POLSAT SA**
Dyrektor Pionu Kanałów Tematycznych

- Stworzył nową strukturę w ramach Grupy Polsat, tj. Dział Kanałów Tematycznych, opracował biznesplan i budżet dla tego przedsięwzięcia.
- Zarządzał nową strukturą obejmującą ponad 30 pracowników, rozwinął nowe kanały telewizyjne i zapewnił dystrybucję tych produktów.

2000 – 2007 **PrOgram Sp. z o.o.**
(Agencja dla międzynarodowych nadawców telewizyjnych w Polsce)
Dyrektor Generalny, współzałożyciel i udziałowiec

Zarządzał wzrostem portfela spółki od 1 do 12 klientów (National Geographic Channel, BBC Prime, BBC World, Travel Channel, Extreme Sports Channel, ESPN Classic, 4funTV, CNBC, NTV

MIR, Playboy TV, Polsat Sport, Polsat Sport Extra) i zespołem, odpowiednio, od 1 do 17 pracowników, obsługując wszystkie obszary funkcjonowania spółki, tj. dystrybucję, marketing, PR, sprzedaż czasu reklamowego, badania rynku i windykację należności.

1998 - 2000	WIZJA TV (pierwsza satelitarna platforma telewizyjna typu DTH w Polsce) 2. Kierownik ds. marketingu i public relations 1. Kierownik ds. Marketingu
1996 - 1998	ZONE VISION Kierownik ds. Marketingu
1995 - 1996	EUROPOL COMMUNICATION Kierownik ds. sprzedaży i marketingu
1994 - 1995	CANAL + POLAND 2. Kierownik ds. Akwizycji 1. Kierownik ds. Public Relations
1992 - 1994	OSTDEUTSCHER RUNDFUNK BRANDENBURG (ARD) Gospodarz niemiecko-polskiego programu telewizyjnego „Kowalski und Co.”
1992 - 1994	NTW (pierwsza telewizja komercyjna w Warszawie) Redaktor wiadomości, reporter i gospodarz
1990 - 1992	RADIO ZET Redaktor wiadomości i gospodarz
1986 – 1990	PAGART (POLSKA AGENCJA ARTYSTYCZNA) Tłumacz, asystent gości zagranicznych (praca na zlecenie)

SZKOLENIA

2016	Szkolenie GLT (Global Leaders Team) w zakresie przywództwa
2014	Szkolenie z zarządzania ogólnego (3 moduły: Finanse, Strategia, Wejście na Rynek) organizowane przez Cut Through Consulting
2012	Szkolenie z zakresu negocjacji prowadzone przez The GAP Partnership
2009	Szkolenie w zakresie motywacji
2001	Szkolenie z rachunkowości wartości firmy
1990	Szkolenie z zarządzania w Association Nationale de la Recherche Technique (Paryż)

Języki obce:	polski - ojczysty angielski - płynny francuski - płynny
---------------------	---