



Raport kwartalny
za III kwartał roku obrotowego 2019/2020

Poznań, 13.03.2020r.

1. Informacje ogólne.

a. Podstawowe informacje o Spółce

Wyszczególnienie	Dane Emitenta
Pełna nazwa	MPL VERBUM SPÓŁKA AKCYJNA
Siedziba	61-626 Poznań, ul. Szelągowska 45a
Adres strony internetowej	www.verbum.com.pl
Adres poczty elektronicznej	biuro@verbum.com.pl
Telefon / Fax	61 825 07 85
Przedmiot działalności	Tworzenie i obsługa programów lojalnościowych
Kapitał zakładowy	Na dzień sporządzenia Raportu kapitał zakładowy Spółki wynosi 244 444,40 zł (dwieście czterdzieści cztery tysiące czterysta czterdzieści cztery i 40/100 złote) i dzieli się na 2 444 444 (dwa miliony czterysta czterdzieści cztery tysiące czterysta czterdzieści cztery) akcji to jest: <ul style="list-style-type: none"> • 1 000 000 (jeden milion) akcji imiennych Serii A, o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda, uprzywilejowanych co do głosu w stosunku dwa głosy na jedną akcję; • 1 000 000 (jeden milion) akcji zwykłych na okaziciela Serii B, o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda; • 444 444 (czterysta czterdzieści cztery tysiące czterysta czterdzieści cztery) akcji zwykłych na okaziciela Serii C, o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda.
Organ prowadzący rejestr	Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Numer KRS	0000372990
NIP	7781226405
Organy Spółki	Marcin Katański – Prezes Zarządu Joanna Rajewska – Członek Zarządu Bożena Zielińska – Członek Zarządu
Skład Rady Nadzorczej	Marlena Suwała Tadeusz Zieliński Beata Katańska Tomasz Stroiński Paweł Rektor

b. Struktura akcjonariatu

Imię i nazwisko / nazwa	Liczba akcji	Udział w akcjonariacie	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Tadeusz Zieliński	783 000	32,03%	1 193 000	34,64%
Marcin Katański	1 131 550	46,29%	1 721 550	49,98%
Pozostali akcjonariusze	529 894	21,68%	529 894	15,38%
Łącznie	2 444 444	100,00%	3 444 444	100,00%

c. Ogólny zarys działalności Spółki

Działalność biznesowa MPL Verbum opiera się na projektowaniu, wdrażaniu oraz obsłudze programów lojalnościowych. Spółka dzięki koncentracji na dziale obsługi klienta, realizacji projektów wewnątrz własnych struktur oraz własnym, wyspecjalizowanym dziale informatycznym zapewniającym zaplecze technologiczne dla realizowanych projektów, wypracowała przewagę technologiczno-organizacyjną nad konkurencją oraz zapewniła sobie status specjalisty w dziedzinie tworzenia systemów lojalnościowych w segmencie B2B. Status ten firma potwierdziła opracowując autorski model projektowania i realizacji programów lojalnościowych wykorzystujących koncepcję tzw. marki klubowej, która w ramach programu łączy funkcje motywacyjne, komunikacyjne, kreowania wizerunku oraz integracyjne oraz edukacyjne.

Spółka prowadzi w ramach projektów prace projektowe (koncepcja i tworzenie mechanizmów motywacyjnych, rozwiązań komunikacyjnych, tworzenie regulaminu oraz aplikacji), prace wdrożeniowe (realizacja materiałów poligraficznych, budowa stron internetowych, aplikacji internetowych i aplikacji mobilnych, realizacja oprogramowania umożliwiającego naliczanie i rozliczanie punktów lojalnościowych), jak i bieżącą obsługę programu (administracja baz danych, naliczanie punktów, pełna obsługa klienta, prowadzenie dodatkowych konkursów itp).

Oprócz oferowanych zintegrowanych programów, MPL Verbum oferuje także usługi składowe systemów lojalnościowych, oraz usługi związane z outsourcingiem procesów marketingowych.

Spółka rozwija również usługi towarzyszące takie jak system zarządzania materiałami promocyjnymi, oraz rozwiązania związane z dostarczaniem nagród na potrzeby programów lojalnościowych i promocji, w tym kart pre-paid, nagród rzeczowych oraz bonów.

Strategia rozwoju przyjęta przez Spółkę obejmuje aktywność w kilku podstawowych obszarach:

- programy lojalnościowe typu B2C w branży sprzedaży detalicznej,
- programy lojalnościowe i motywacyjne typu B2B w branży sprzedaży hurtowej,
- programy lojalnościowe i motywacyjne typu B2B dla producentów dóbr i usług skierowane do kanału dystrybucji oraz wykonawców usług wykorzystujących promowane produkty,
- programy multipartnerskie typu B2B oraz B2C,
- rozwój własnej platformy lojalnościowej, wdrażanie niedrogich rozwiązań lojalnościowych w segmencie MSP,
- rozwój własnych rozwiązań w zakresie benefitów wykorzystywanych do premiowania uczestników programów motywacyjnych i lojalnościowych.

Znakomitą opinię firmy potwierdza to, że większość nowych klientów MPL Verbum pozyskuje poprzez rekomendacje aktualnych klientów, co świadczy o wysokim poziomie zadowolenia z jej usług. Mocną stroną jest także specyfika jej usług - programy lojalnościowe to z założenia programy długofalowe, zapewniające Spółce długotrwały przychód.

Spółka konsekwentnie wprowadza nowoczesne rozwiązania technologiczne oraz informatyczne, jest posiadaczem certyfikatu zarządzania jakością ISO9001, certyfikatu zarządzania bezpieczeństwem informacji ISO27001 oraz beneficjentem dotacji PARP.

d. Podstawowe informacje o Spółce zależnej

Wyszczególnienie	Dane Emitenta
Pełna nazwa	ENforce Medical Technologies Sp. z o.o.
Siedziba	61-626 Poznań, ul. Szelałgowska 45a
NIP	9721277972
REGON	368229140
Numer KRS	0000693174
Przedmiot działalności	Działalność fizjoterapeutyczna oraz działalność w zakresie opieki zdrowotnej, a także badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk przyrodniczych i technicznych
Udział Emitenta w kapitale zakładowym	80%
Udział Emitenta w ogólnej liczbie głosów	80%

Spółka ENforce Medical Technologies Sp. z o.o. jest firmą badawczą, która specjalizuje się w dostarczaniu nowych technologii w dziedzinie inżynierii biomedycznej. Najważniejszym projektem realizowanym przez Spółkę jest w chwili obecnej opracowanie prototypu pierwszej polskiej bionicznej protezy stopy dysponującej możliwościami i parametrami zdecydowanie powyżej dostępnych produktów światowych liderów tego segmentu rynku. Firma dysponuje interdyscyplinarnym zespołem specjalizującym się w konstruowaniu, automatyce, biomechanice i telemedycynie, a także w technologiach szybkiego prototypowania. Połączenie tych dziedzin jest gwarancją powodzenia w nowoczesnych projektach w branży medycznej. Spółka planuje nawiązać współpracę z Politechniką Poznańską oraz Uniwersytetem Medycznym w Poznaniu. W jej ramach Spółka przygotuje ofertę usług z zakresu badań i rozwoju w obszarze szeroko pojętej inżynierii biomedycznej.

e. Opis organizacji Grupy Kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Emitent jest podmiotem dominującym w stosunku do ENforce Medical Technologies Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Konsolidacji podlega MPL VERBUM S.A. oraz ENforce Medical Technologies Sp. z o.o.

2. Skonsolidowane wybrane dane finansowe za III kwartał roku obrachunkowego 2019/2020.

- Skonsolidowany skrócony rachunek zysków i strat

Wyszczególnienie	III kwartał 2019/2020	III kwartał 2018/2019	III kwartał 2019/2020 narastająco	III kwartał 2018/2019 narastająco
Waluta	PLN	PLN	PLN	PLN
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	8 012 213,79	4 745 163,64	14 925 654,00	11 092 323,56
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	7 120 030,38	4 777 569,14	13 981 998,66	11 093 727,72
II. Zmiana stanu produktów	892 183,41	- 32 405,50	943 655,34	- 1 404,16
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Koszty działalności operacyjnej	7 717 727,64	4 438 937,60	14 395 780,56	10 759 480,52
I. Amortyzacja (1)	85 985,91	79 345,83	249 189,05	242 618,45
II. Zużycie materiałów i energii	78 059,23	27 153,76	118 745,90	58 995,98
III. Usługi obce	407 765,69	46 870,52	530 307,76	213 298,37
IV. Podatki i opłaty	3 404,88	2 458,24	17 246,80	14 436,02
V. Wynagrodzenia	831 441,81	278 995,30	1 421 228,42	785 337,53
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia pracowników	128 178,94	34 534,90	207 573,82	101 329,37
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	6 182 891,18	3 969 580,05	11 851 488,81	9 343 465,80
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	294 486,15	306 226,04	529 873,44	332 843,04
D. Pozostałe przychody operacyjne (2)	45 934,39	30 678,44	110 667,79	178 983,08
E. Pozostałe koszty operacyjne	24,76	1,42	27,91	2,91
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	340 395,78	336 902,06	640 513,32	511 822,21
G. Przychody finansowe	663,10	1 756,41	7 009,65	7 185,04
H. Koszty finansowe	- 4 662,55	4 409,90	10 908,89	13 899,09
I. Zysk (strata) brutto (I±J)	345 721,43	334 248,57	636 614,08	505 108,16
J. Podatek dochodowy	71 079,00	64 607,00	131 437,00	94 240,00
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejsz. zysku (zwiększ. straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
L. Zysk (strata) netto (K-L-M)	274 642,43	269 641,57	505 177,08	410 868,16

- Skonsolidowany skrócony bilans

Wyszczególnienie	1.05.2019r.- 31.01.2020r.	1.05.2018r.- 31.01.2019r.
	Waluta PLN	PLN
A. Aktywa trwałe	1 182 277,78	1 787 438,50
I. Wartości niematerialne i prawne	165 850,39	546 897,69
II. Rzeczowe aktywa trwałe	1 015 344,39	1 135 457,81
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	104 000,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 083,00	1 083,00
B. Aktywa obrotowe	9 697 985,11	5 720 293,34
I. Zapasy	804 961,27	585 885,79
II. Należności krótkoterminowe	7 328 914,08	3 924 958,40
III. Inwestycje krótkoterminowe	468 192,97	1 200 275,85
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 095 916,79	9 173,00
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
Aktywa razem	10 880 262,89	7 507 731,84
A. Kapitał własny	4 709 228,67	4 310 796,66
I. Kapitał podstawowy	244 444,40	249 444,40
II. Kapitał zapasowy	3 918 589,80	3 654 380,79
III. Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
IV. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00
V. Zysk z lat ubiegłych	- 34 982,61	- 3 896,69
VI. Zysk netto	581 177,08	410 868,16
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	6 181 648,96	3 046 935,18
I. Rezerwy na zobowiązania	9 872,00	6 888,00
II. Zobowiązania długoterminowe	246 120,22	420 805,27
III. Zobowiązania krótkoterminowe	5 716 368,01	2 475 848,14
IV. Rozliczenia międzyokresowe	209 288,73	143 393,77
Pasywa razem	10 890 877,63	7 357 731,84

- Skonsolidowany skrócony rachunek przepływów pieniężnych

Wyszczególnienie	1.05.2019r.- 31.01.2020r.	1.05.2018r.- 31.01.2019r.
Waluta	PLN	PLN
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	494 562,34	410 868,16
II. Korekty razem	- 928 253,37	472 732,86
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II)	- 433 691,03	883 601,02
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	7 009,65	86 150,08
II. Wydatki	124 185,28	167 993,22
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	- 117 175,63	- 81 843,14
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	420 000,00	0,00
II. Wydatki	240 548,32	236 413,09
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	179 451,68	-236 413,09
D. Przepływy pieniężne netto razem (AIII±BIII±CIII)	- 371 414,98	565 344,79
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych		
F. Środki pieniężne na początek okresu	839 607,95	634 931,36
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym	468 192,97	1 200 276,15
- o ograniczonej możliwości korzystania		143 034,00

- Skonsolidowane skrócone zestawienie zmian w kapitale

Wyszczególnienie	1.05.2019r.- 31.01.2020r.	1.05.2018r.- 31.01.2019r.
Waluta	PLN	PLN
I. Kapitał własny na początek okresu (BO)	249 444,40	249 444,40
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	5 002 609,65	4 310 796,66
III. Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)		

3. Wybrane dane finansowe za III kwartał roku obrachunkowego 2019/2020, oraz dane porównawcze.

- Jednostkowy skrócony rachunek zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	III kwartał 2019/2020	III kwartał 2018/2019	III kwartał 2019/2020 narastająco	III kwartał 2018/2019 narastająco
	PLN	PLN	PLN	PLN
Waluta	PLN	PLN	PLN	PLN
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	7 087 588,45	4 745 163,64	14 001 028,66	11 092 323,56
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	7 120 030,38	4 777 569,14	13 981 998,66	11 093 727,72
II. Zmiana stanu produktów	- 32 441,93	- 32 405,50	19 030,00	- 1 404,16
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Koszty działalności operacyjnej	6 763 287,04	4 442 883,97	13 426 623,78	10 758 755,55
I. Amortyzacja (1)	83 389,50	79 345,83	239 294,44	242 618,45
II. Zużycie materiałów i energii	25 629,62	27 153,76	66 316,29	58 995,98
III. Usługi obce	73 314,64	50 784,62	190 690,61	212 935,07
IV. Podatki i opłaty	3 054,88	2 850,24	14 971,80	14 436,02
V. Wynagrodzenia	346 270,45	278 727,30	935 805,06	784 985,53
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia pracowników	48 736,77	34 544,57	128 075,77	101 319,70
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	6 182 891,18	3 969 477,65	11 851 469,81	9 343 464,80
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	324 301,41	302 279,67	574 404,88	333 568,01
D. Pozostałe przychody operacyjne (2)	44 014,39	30 678,44	98 187,29	178 983,08
E. Pozostałe koszty operacyjne	24,67	1,42	27,62	2,91
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	368 291,13	332 956,69	672 564,55	512 548,18
G. Przychody finansowe	663,10	1 756,41	7 009,65	7 185,04
H. Koszty finansowe	2 837,05	4 410,16	10 860,79	13 899,09
I. Zysk (strata) brutto (I±J)	366 117,18	330 302,94	668 713,41	505 834,13
J. Podatek dochodowy	71 079,00	64 607,00	131 437,00	94 240,00
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejsz. zysku (zwiększ. straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
L. Zysk (strata) netto (K-L-M)	295 038,18	265 695,94	537 276,41	411 594,13

(1), (2) Pozycja Amortyzacja zawiera odpis z tytułu nabycia środka trwałego w postaci Platformy Informatycznej dedykowanej obsłudze programów multipartnerskich w segmentach B2B i B2C oraz narzędzi raportowania aktywności uczestników i rejestracji transakcji w programach multipartnerskich. 70% wartości środka trwałego zostało sfinansowane z dotacji z WARP-u, która została zaliczona do rozliczeń międzyokresowych przychodów. Kwota ta stopniowo zwiększa pozostałe przychody operacyjne, równoległe do odpisów amortyzacyjnych.

- **Jednostkowy skrócony bilans Emitenta**

Wyszczególnienie	1.05.2019r.- 31.01.2020r.	1.05.2018r.- 31.01.2019r.
Waluta	PLN	PLN
A. Aktywa trwałe	1 561 458,57	1 552 849,06
I. Wartości niematerialne i prawne	165 850,39	347 108,25
II. Rzeczowe aktywa trwałe	990 525,18	1 100 657,81
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	404 000,00	104 000,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 083,00	1 083,00
B. Aktywa obrotowe	8 498 819,60	5 689 088,92
I. Zapasy	804 961,27	585 885,79
II. Należności krótkoterminowe	7 222 749,08	3 915 510,40
III. Inwestycje krótkoterminowe	461 104,25	1 178 519,73
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	10 005,00	9 173,00
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
Aktywa razem	10 060 278,17	7 241 937,98
A. Kapitał własny	4 700 310,61	4 310 419,32
I. Kapitał podstawowy	244 444,40	244 444,40
II. Kapitał zapasowy	3 918 589,80	3 654 380,79
III. Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
IV. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00
V. Zysk z lat ubiegłych	0,00	0,00
VI. Zysk netto	537 276,41	411 594,13
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	5 359 967,56	2 931 518,66
I. Rezerwy na zobowiązania	9872,00	6 888,00
II. Zobowiązania długoterminowe	346 120,22	420 805,27
III. Zobowiązania krótkoterminowe	4 970 425,34	2 360 431,62
IV. Rozliczenia międzyokresowe	33 550,00	143 393,77
Pasywa razem	10 060 278,17	7 241 937,98

- **Jednostkowy skrócony rachunek przepływów pieniężnych Emitenta**

Wyszczególnienie	1.05.2019r.- 31.01.2020r.	1.05.2018r.- 31.01.2019r.
Waluta	PLN	PLN
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	537 276,41	411 594,13
II. Korekty razem	- 530 694,48	460 548,33
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II)	6 581,93	872 142,46
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	7 009,65	86 150,08
II. Wydatki	124 185,28	130 007,33
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-117 175,63	- 43 857,25
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	0,00	0,00
II. Wydatki	240 548,32	236 413,09
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	- 240 548,32	- 236 413,09
D. Przepływy pieniężne netto razem (AIII±BIII±CIII)	- 351 142,02	591 872,12
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych		
F. Środki pieniężne na początek okresu	812 246,27	586 647,61
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym	461 104,25	1 178 519,73
- o ograniczonej możliwości korzystania		143 034,00

- **Jednostkowe skrócone zestawienie zmian w kapitale Emitenta**

Wyszczególnienie	1.05.2019r.- 31.01.2020r.	1.05.2018r.- 31.01.2019r.
Waluta	PLN	PLN
I. Kapitał własny na początek okresu (BO)	244 444,40	244 444,40
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	4 700 310,61	4 310 419,32
III. Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)		

- **Opis przyjętych zasad rachunkowości**

- Ewidencją bilansową obejmuje się wszystkie środki trwałe o okresie używania ponad jeden rok o wartości w dniu przyjęcia do użytkowania powyżej 3 500,00 zł., ewidencjonuje się wartościowo i ilościowo.
- Dla środków trwałych, których wartość początkowa w dniu przyjęcia do użytkowania jest niższa niż 3 500,00 zł., a okres użytkowania przekracza jeden rok, dokonuje się odpisu umorzeniowego równego wartości początkowej w momencie przyjęcia do użytkowania.
- Wszystkie środki trwałe są amortyzowane metodą liniową za pomocą stawek amortyzacyjnych określonych w obowiązującej ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych.
- Wartości niematerialne i prawne o cenie jednostkowej nie przekraczającej 3 500,00 zł odpisuje się jednorazowo w pełnej wartości w koszty. Pozostałe wartości niematerialne i prawne są amortyzowane wg zasad i stawek podatkowych.
- Księgowanie zakupu środków trwałych na koncie 010 wg wartości w cenie nabycia, a zakupione towary ewidencjonuje się na koncie 330 „materiały w cenie nabycia”.
- W przypadku rozliczenia podatku naliczonego z Urzędem Skarbowym podatek od towarów i usług w części nie podlegającej odliczeniu od podatku należnego zwiększa cenę ewidencyjną zakupionych materiałów.
- Leasingi operacyjne ujmowane są dla celów podatkowych tak jak leasingi operacyjne, natomiast dla celów bilansowych jak leasingi finansowe.
- Przyjęto zasadę FIFO ustalania wartości rozchodu materiałów i towarów.
- Spółka przeprowadza inwentaryzację:
 - towarów – nie rzadziej niż raz w roku na ostatni dzień każdego roku obrotowego,
 - środków trwałych – nie rzadziej niż raz na 4 lata.
- Rachunek zysków i strat sporządza się w postaci porównawczej ze szczegółowością określoną w załączniku nr 1 do ustawy o rachunkowości.
- Ewidencję kosztów działalności prowadzi się metodą pełną tj. w układzie rodzajowym kosztów (zespół4).
- Księgi rachunkowe prowadzone są przy użyciu programów komputerowych System Symfonia firmy Sage Sp. z o.o. przez zewnętrzną firmę – biuro rachunkowe na podstawie zawartej umowy.

4. Komentarz Zarządu Spółki na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

Rok obrotowy Spółki rozpoczyna się 1 maja, a kończy 30 kwietnia. III kwartał roku obrachunkowego 2019/2020 obejmował miesiące listopad 2019r., grudzień 2019r. i styczeń 2020r.

W III kwartale Spółka wypracowała przychody ze sprzedaży na poziomie 7 087 588,45 zł., uzyskując wynik finansowy na poziomie 295 038,18 zł.

W opinii Zarządu uzyskane wyniki potwierdzają słuszność obranej strategii i odzwierciedlają pozytywne procesy rozwojowe zachodzące w Spółce.

Priorytetem Zarządu pozostaje dalsza praca nad wzrostem przychodów w poszczególnych kwartałach i wzrostem zysku netto, na którego ciągle niesatysfakcjonujący poziom mają wpływ następujące negatywne czynniki:

- wysoka koniunktura w branżach obsługiwanych przez Spółkę, która skutkuje krótkookresowo brakiem potrzeby klientów w zakresie wdrażania programów motywacyjnych i lojalnościowych,
- koszty ponoszone przez Spółkę w związku z działaniami sprzedażowymi i promocyjnymi, a także wzrost kosztów wynagrodzeń oraz usług obcych, szczególnie w zakresie IT,
- bariery w pozyskaniu nowych pracowników i związane z nimi opóźnienia w rozwoju zasobów ludzkich Spółki,
- niezadawalająca rentowność sprzedaży spowodowana:
 - koniecznością obniżenia marż na realizowanych projektach, szczególnie w odniesieniu do marż realizowanych na dostarczaniu benefitów dla uczestników programów lojalnościowych,
 - zmniejszeniem wysokości budżetów marketingowych, związanym z jednej strony krótkookresowo z wysoką koniunkturą, a także przesuwaniem w czasie lub rezygnacją przez klientów Spółki z planowanych wcześniej wdrożeń programów i promocji w związku z niepewnością co do rozwoju sytuacji makroekonomicznej w perspektywie średniokresowej,
 - utrzymującą się niekorzystną strukturą benefitów otrzymywanych przez uczestników programów lojalnościowych na niekorzyść nagród rzeczowych, gdzie dominującą pozycję zaczynają stanowić gotówka oraz bony towarowe.

- koszty prac rozwojowych związanych z wprowadzaniem do oferty Spółki nowych rozwiązań nakierowanych przede wszystkim na generowanie wartości dodanej dla klientów, poprzez budowanie zaangażowania uczestników programów lojalnościowych,
- koszty prac rozwojowych związanych z poszerzeniem oferty Spółki o działania lojalnościowe prowadzone z wykorzystaniem mediów społecznościowych, narzędzi e-marketingu oraz wdrażaniem rozwiązań mobilnych,
- koszty podejmowanych przez Spółkę działań mających na celu nawiązanie bezpośredniej współpracy z klientami i dostawcami zagranicznymi.

5. Informacja Zarządu Spółki na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.

W III kwartale roku obrotowego 2019/2020 Spółka intensyfikowała działania mające na celu pozyskanie nowych klientów oraz rozszerzenie współpracy z już obsługiwanymi. Zarząd jest przekonany, iż nieustannie podejmowane działania sprzedażowe i rozmowy z nowymi, potencjalnymi klientami przyczynią się do dalszego wzrostu przychodów w kolejnych kwartałach i latach. We wzroście przychodów i skali działania Zarząd Spółki upatruje głównego czynnika, który pozwoli istotnie zwiększyć rentowność i poziom wypracowywanego zysku netto Spółki.

Spółka sukcesywnie rozwija posiadaną platformę aplikacji mobilnych wyposażając większość wdrażanych obecnie edycji programów lojalnościowych w aplikacje mobilne. W III kwartale 2019/2020 w oparciu o platformę wdrożona została 20 aplikacja mobilna, a Spółka pracuje na kolejnymi aplikacjami, które trafią do odbiorców w najbliższych miesiącach. Wdrażanie aplikacji mobilnych w ramach oferowanych rozwiązań umożliwi Spółce generowanie dodatkowych przychodów oraz zwiększa skuteczność oferowanych przez Spółkę rozwiązań lojalnościowych, co z kolei istotnie podnosi wartość biznesową dostarczaną klientom.

Spółka niezmiennie koncentruje się na sprzedaży i wdrażaniu nowego produktu SALES BUSTER, jakim jest gra sprzedażowa, czyli program motywacyjny lub lojalnościowy wykorzystujący mechanikę gier. Dzięki niemu Spółka dociera do nowych obszarów rynku, koncentrując się na klientach stanowiących rozpoznawalne marki. Nowy produkt w ofercie firmy atakuje wyzwanie jakim jest dostarczenie wartości w postaci wzrostu sprzedaży oraz wzrostu zaangażowania uczestników prowadzonych projektów. Koncentracja na tak zdefiniowanym celu pozwoli zmniejszyć zależność wyników finansowych Spółki od rentowności uzyskiwanej na sprzedaży nagród w realizowanych programach lojalnościowych.

Spółka w dalszym ciągu rozwijała działalność outsourcingową w zakresie realizacji usług związanych z obsługą procesu realizacji nagród (zakup, wydanie i logistyka), zarówno rzeczowych jak i finansowych, w programach lojalnościowych prowadzonych samodzielnie przez działy marketingu klientów.

W III kwartale Spółka prowadziła rozmowy z dotychczasowymi klientami dotyczące prowadzenia istniejących już Programów Lojalnościowych w 2020 roku. Spółka z satysfakcją odnotowała przedłużenie współpracy na kolejny

rok obrotowy ze wszystkimi dotychczasowymi klientami, dla których Spółka realizuje działania o charakterze długookresowym.

6. Informacja o możliwościach realizacji przekazywanych do publicznej wiadomości prognoz wyników finansowych.

Spółka MPL Verbum S.A. nie publikowała prognoz wyników finansowych na rok obrotowy 2019/2020.

7. Informacja o wielkości zatrudnienia.

Na dzień 31 stycznia 2020 roku Spółka MPL Verbum S.A. zatrudniała w przeliczeniu na pełne etaty 20 osób.

8. Informacja o istotnych zdarzeniach, jakie nastąpiły pomiędzy zakończeniem kwartału objętego raportem, a jego publikacją.

Zarząd na bieżąco monitoruje i analizuje potencjalny wpływ, jaki na działania operacyjne i sytuację finansową Spółki będzie miała w najbliższych tygodniach i miesiącach epidemia koronawirusa. Zarząd dostrzega potencjalne zagrożenia dla działalności Spółki, jakie mogą być związane z możliwością odsuwania w czasie terminów uruchamiania nowych projektów marketingowych oraz ograniczania wysokości budżetów marketingowych, które w pierwszej kolejności podlegają redukcji w wypadku występowania gwałtownych zjawisk gospodarczych o charakterze kryzysowym i recesyjnym. Zarząd podjął decyzję o rotacyjnym umożliwieniu pracownikom realizacji pracy w systemie home office, tak aby nie ograniczać działalności operacyjnej. W przypadku wystąpienia sytuacji mających istotny wpływ na działalność i sytuację finansową Spółki, Zarząd będzie informował w komunikatach bieżących.

9. Oświadczenie Zarządu.

Poznań, 13 marca 2020r.

Zarząd Spółki MPL Verbum S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, wybrane informacje finansowe i dane porównywalne Spółki sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że komentarze i dodatkowe informacje zawierają prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji w Spółce.