



**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI  
GRUPY KAPITAŁOWEJ GAMIVO S.A.  
Z SIEDZIBĄ W SZCZECINIE**

za okres 01.01.2024 - 31.12.2024

## 1. INFORMACJE OGÓLNE

### a. Informacje podstawowe o jednostce dominującej:

<b>Firma spółki:</b>	GAMIVO S.A.
<b>Forma prawna:</b>	Spółka Akcyjna
<b>Kraj siedziby:</b>	Polska
<b>Siedziba:</b>	Szczecin
<b>Adres siedziby / korespondencyjny:</b>	ul. Władysława Łokietka 5/2, 70-254 Szczecin
<b>Telefon:</b>	+48 600 400 805
<b>Adres poczty elektronicznej:</b>	biuro@gamivo.co
<b>Adres strony internetowej:</b>	www.gamivo.co
<b>NIP:</b>	5252729625
<b>REGON:</b>	368773702
<b>KRS:</b>	0000703362 rejestr przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzony przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
<b>Wysokość kap. zakładowego:</b>	186 500,00 PLN
<b>Utworzenie:</b>	Spółka GAMIVO S.A. została założona w 2017 roku pod firmą Hulda S.A. i zarejestrowana w KRS w dniu 16 listopada 2017 roku

## **Podstawowy przedmiot działalności jednostki dominującej**

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest działalność portali internetowych (63.12.Z).

Spółka GAMIVO S.A. została założona w 2017 roku pod firmą Hulda S.A. i zarejestrowana w KRS w dniu 16 listopada 2017 roku, przy czym faktycznie prowadzi działalność operacyjną od 2020 roku i działa w branży gamingowej, skupiając się na segmencie obrotu dóbr cyfrowych, przede wszystkim dystrybuowanych cyfrowo kopiach gier wideo, aktywowanych na zewnętrznych platformach. W dniu 28 października 2020 roku Spółka zakupiła prawa własności intelektualnej (ang. IP – intellectual property) do platformy GAMIVO.com od spółki GAMIVO.com Limited z siedzibą na Wyspie Man. Od momentu założenia platformy w 2017 roku do dnia 28 października 2020 roku działalność realizowana w ramach projektu „GAMIVO” była rozwijana w ramach spółki zależnej od GAMIVO.com Limited z siedzibą na Wyspie Man tj. GAMIVO.com Limited z siedzibą w Sliemie na Malcie (podmiot ten był licencjodawcą praw do platformy „GAMIVO”). W dniu 28 października 2020 roku Spółka nabyła 100% udziałów w spółce GAMIVO.com Limited z siedzibą w Sliemie na Malcie, która to prowadzi platformę GAMIVO.com. Ponadto w dniu 28 października 2020 roku Spółka nabyła 100% udziałów w spółce Omnigate Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, której działalność koncentruje się na świadczeniu outsourcingu usług (ang. BPO – Business Process Outsourcing) na rzecz GAMIVO.com Limited z siedzibą w Sliemie na Malcie. Tym samym Spółka posiada pełnię praw do własności intelektualnej platformy „GAMIVO.com” oraz stała się jedynym udziałowcem w spółce odpowiedzialnej za jej prowadzenie (tj. GAMIVO.com Limited z siedzibą w Sliemie na Malcie, który jest licencjodawcą praw od Spółki), a także jedynym udziałowcem spółki świadczącej usługi outsourcingu pracowników do obsługi platformy (Omnigate Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu).

W grudniu 2023 roku Spółka GAMIVO S.A. dokonała sprzedaży udziałów w spółce GAMIVO.com Limited. Jednocześnie 5 grudnia 2023 r. podpisano aneks nr 2 do łączącej spółki umowy licencyjnej z dnia 29 października 2020 r., zmienionej aneksem nr 1 z dnia 1 stycznia 2021 r., na mocy której GAMIVO S.A. udziela licencji na korzystanie z platformy GAMIVO.com oraz wszystkich aktywów niezbędnych do jej prowadzenia.

Na mocy obowiązującego od dnia 5 grudnia 2023 r. aneksu nr 2 do umowy licencyjnej dokonano podwyższenia ze skutkiem od 1 stycznia 2023 r. opłaty licencyjnej z tytułu udzielonej licencji do licencjonowanych aktywów.

W dniu 20 marca 2024 r. zawarto ze spółką GAMIVO.com Limited z siedzibą w Sliemie na Malcie aneks nr 3 do łączącej spółki umowy licencyjnej z dnia 29 października 2020 r., zmienionej aneksem nr 1 z dnia 1 stycznia 2021 r., aneksem nr 2 z dnia 5 grudnia 2023 r., na mocy której Emitent udziela spółce zależnej licencji na korzystanie z platformy GAMIVO.com oraz wszystkich aktywów niezbędnych do jej prowadzenia.

Aneks nr 3 zapewniło rozszerzenie zakresu usług Emitenta jako Usługodawcy, który zobowiązał się do utrzymania i rozwoju IT platformy, w tym regularnych aktualizacji, wprowadzania nowych funkcjonalności, wsparcia

technicznego, usług analityki biznesowej oraz wsparcia w obszarze wdrożeniowym usług płatniczych w zamian za podwyższenie stawki opłaty licencyjnej. Dodatkowe usługi, niezdefiniowane w umowie, będą rozliczane stawką godzinową.

Zmiana umowy licencyjnej jest realizacją strategii Spółki, przyjętej przez Zarząd w dniu 30 listopada 2023 r., o której Emitent informował raportem bieżącym nr 25/2023.

**b. Wykaz jednostek zależnych, współzależnych i stowarzyszonych, których dane objęte są skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym**

▪ **Omnigate Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu**

Omnigate Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Święty Marcin 29/8, 61-806 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000794327, posiadająca NIP: 7831800652 oraz REGON: 383100510. Spółka świadczy usługi outsourcingu procesów biznesowych w zakresie: obsługi klienta, tj. przetwarzania i realizowania zamówień, przeciwdziałania nadużyciom ze strony użytkowników, rozwiązywania problemów użytkowników związanych z produktami / platformą GAMIVO.com. Spółka posiada 100% udziałów wskazanej spółki i konsoliduje ją metodą pełną. Omnigate Sp. z o.o. prowadził prace obsługi platformy GAMIVO.com od roku 2019 w ramach świadczonych usług outsourcingu pracowników związanych z zarządzaniem i utrzymaniem ciągłości produktów, rozwiązań IT oraz e-commerce, jak i obsługi sprzedażowej i posprzedażowej klientów platformy „GAMIVO.com”. Poza świadczeniem usług na rzecz Spółki, Omnigate Sp. z o.o. prowadzi jedynie działalność polegającą na odpłatnym wynajmie sprzętu podwykonawcom, o marginalnym znaczeniu dla wyników finansowych.

## **2. ODDZIAŁY / ZAKŁADY**

Na dzień sprawozdawczy Spółka nie posiada oddziałów.

### 3. ZARZĄD JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ

Skład osobowy Zarządu Spółki nie uległ zmianie w roku obrotowym działania Spółki.

Zarząd Spółki pełnił obowiązki w następującym składzie:

1. **Mateusz Śmieżewski** – Prezes Zarządu;
2. **Tomasz Lewandowski** – Członek Zarządu;
3. **Bartłomiej Skarbiński** – Członek Zarządu;
4. **Marek Sutryk** – Członek Zarządu.



**Mateusz Śmieżewski**  
Prezes Zarządu



**Tomasz Lewandowski**  
Członek Zarządu



**Bartłomiej Skarbiński**  
Członek Zarządu



**Marek Sutryk**  
Członek Zarządu

### 4. PROKURENT

W Spółce nie działa prokurent.

## 5. RADA NADZORCZA JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ

W okresie od 1 stycznia 2024 r. do 7 stycznia 2024 r. Rada Nadzorcza Spółki pełniła obowiązki w następującym składzie:

1. **Michał Wrzolek** – Przewodniczący Rady Nadzorczej od 28 sierpnia 2020 r.,
2. **Agnieszka Dyszczyk** – Członek Rady Nadzorczej od 28 sierpnia 2020 r.,
3. **Wojciech Iwaniuk** – Członek Rady Nadzorczej od 28 sierpnia 2020 r.,
4. **Bartosz Lis** – Członek Rady Nadzorczej od 28 sierpnia 2020 r.

Skład osobowy Rady Nadzorczej Spółki uległ zmianie w 2024 r. W dniu 8 stycznia 2024 r. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki powołało do Rady Nadzorczej Pana Łukasza Kwiatkowskiego.

W okresie od 8 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2024 r. Rada Nadzorcza Spółki pełniła obowiązki w następującym składzie:

1. **Michał Wrzolek** – Przewodniczący Rady Nadzorczej od 28 sierpnia 2020 r.,
2. **Agnieszka Dyszczyk** – Członek Rady Nadzorczej od 28 sierpnia 2020 r.,
3. **Wojciech Iwaniuk** – Członek Rady Nadzorczej od 28 sierpnia 2020 r.,
4. **Łukasz Kornel Kwiatkowski** – Członek Rady Nadzorczej od 8 stycznia 2024 r.,
5. **Bartosz Lis** – Członek Rady Nadzorczej od 28 sierpnia 2020 r.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Rada Nadzorcza pełni swoje obowiązki w następującym składzie.

1. **Michał Wrzolek** – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
2. **Agnieszka Dyszczyk** – Członek Rady Nadzorczej,
3. **Wojciech Iwaniuk** – Członek Rady Nadzorczej,
4. **Bartosz Lis** – Członek Rady Nadzorczej,
5. **Łukasz Kornel Kwiatkowski** – Członek Rady Nadzorczej.

## 6. WYBRANE DANE FINANSOWE

Grupa w roku 2024 odnotowała dodatni wynik finansowy w wysokości **5 492 399,79 zł** (słownie: pięć milionów czterysta dziewięćdziesiąt dwa tysiące trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 79/100), gdzie:

Wyszczególnienie	2023	2024
	PLN	PLN
Przychody netto ze sprzedaży produktów, tow. i mat.	40 509 858	17 227 590
Pozostałe przychody operacyjne	4 464	15 083
Przychody finansowe	4 309 572	0
<b>Suma uzyskanych przychodów</b>	<b>44 823 894</b>	<b>17 242 674</b>
Koszty działalności operacyjnej	36 656 990	10 777 914
Pozostałe koszty operacyjne	78 690	12 759
Koszty finansowe	1 018 819	166 489
<b>Suma poniesionych kosztów</b>	<b>37 754 499</b>	<b>10 957 162</b>
Odpis wartości firmy	33 955	33 955
Odpis ujemnej wartości firmy	2 286 795	0
Podatek dochodowy	559 410	759 156
<b>Wynik finansowy</b>	<b>8 762 824</b>	<b>5 492 400</b>

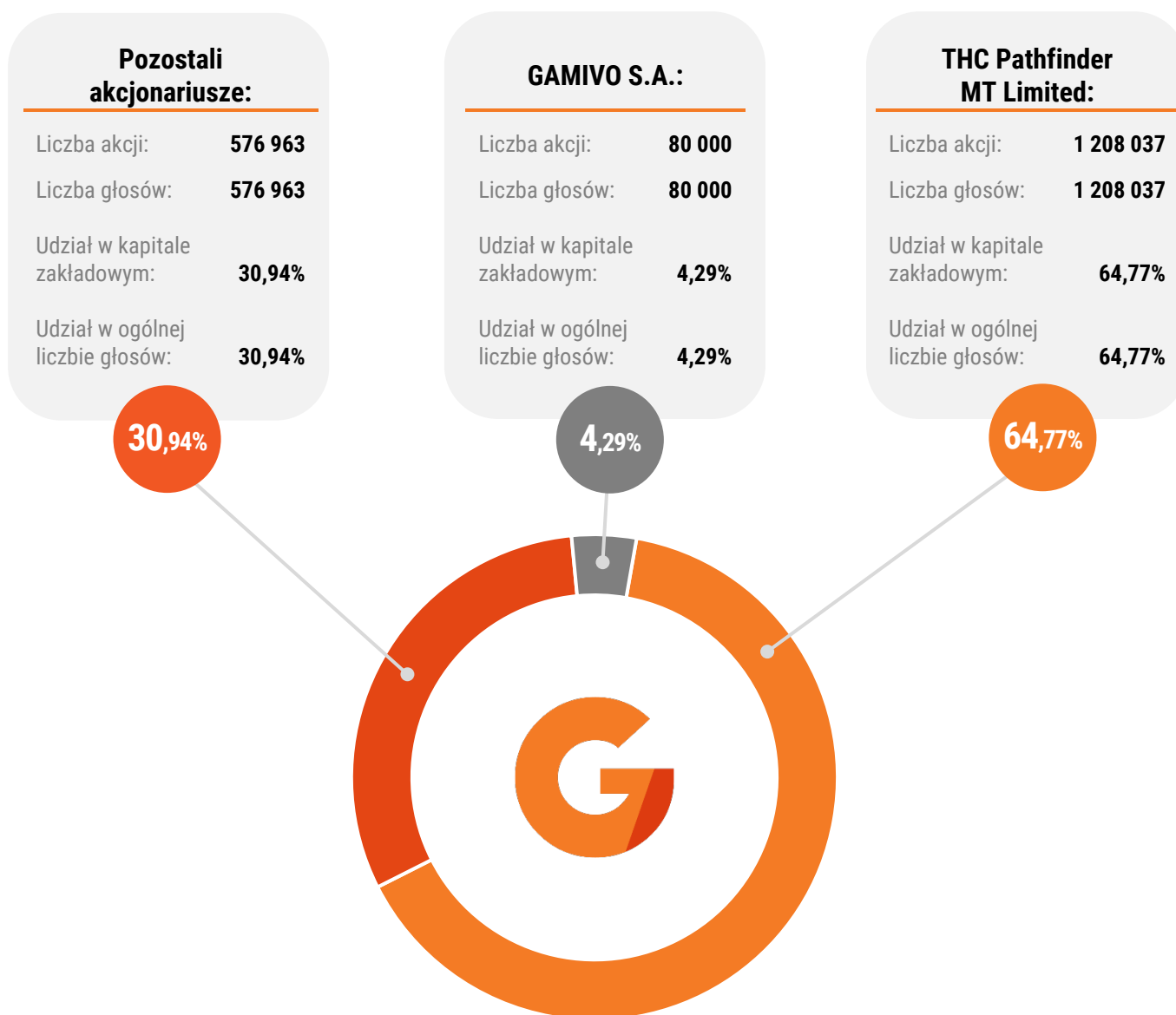
**Wybrane pozycje skonsolidowanego bilansu**

<b>Wyszczególnienie</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
	PLN	PLN
Aktywa trwałe	2 665 264	1 497 956
Aktywa obrotowe	8 949 986	7 315 929
Udziały (akcje) własne	15 000 000	8 000 000
<b>Aktywa/pasywa razem</b>	<b>26 615 250</b>	<b>16 813 884</b>
Kapitał własny	25 738 057	16 230 457
Kapitał podstawowy	201 500	186 500
Należności długoterminowe	203 067	43 290
Należności krótkoterminowe	1 412 614	3 286 123
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	7 496 371	3 997 072
Zobowiązania długoterminowe	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	650 546	354 368

Źródło: Emitent

## 7. AKCJONARIUSZE

Struktura akcji w Spółce na dzień publikacji raportu przedstawia się następująco:



### Łącznie:

Liczba akcji: **1 865 000**  
 Udział w kapitale zakładowym: **100%**

Liczba głosów: **1 865 000**  
 Udział w ogólnej liczbie głosów: **100%**

Źródło: Emitent.

## 8. ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ

**PODNIESIENIE OPŁATY LICENCYJNEJ** – Spółki GAMIVO S.A. oraz operator platformy Gamivo.com Limited dokładnie przeanalizowały działania oraz osiągnięte wyniki. Efektem tego była dokonana w pierwszym kwartale 2024 roku korekta początkowych ustaleń oraz podziału obowiązków między licencjodawcą i licencjobiorcą. GAMIVO S.A. zobowiązało się do rozszerzenia zakresu świadczonych usług z zakresu utrzymania i rozwoju IT platformy, w tym regularnych aktualizacji, wprowadzania nowych funkcjonalności, wsparcia technicznego, analityki biznesowej oraz pomocy w obszarze wdrażania metod płatniczych. Z kolei Gamivo.com Ltd. przystało na podwyższenie opłaty licencyjnej. Ponadto strony ustaliły, że dodatkowe usługi, które nie zostały zdefiniowane w umowie oraz aneksach, będą rozliczane stawką godzinową.

Przeprowadzona optymalizacja zapewnia stabilny rozwój oraz obsługę platformy na najwyższym poziomie, uwzględniając potrzeby obu stron. Co istotne, Spółka realizuje obowiązki rozszerzone postanowieniami aneksu, korzystając z obecnych zasobów. Zmiana nie spowodowała zwiększenia kosztów po stronie GAMIVO S.A., natomiast podniesiona opłata licencyjna pozytywnie wpływa na osiągnięte przychody.

**UMORZENIE AKCJI WŁASNYCH** – W dniu 8 stycznia 2024 roku w siedzibie Emitenta odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki. Jedną z kluczowych uchwał podjętych przez akcjonariuszy było umorzenie 150 tys. sztuk akcji, które GAMIVO S.A. nabyło w ramach skupu przeprowadzonego w 2023 roku. Odbył się on w trzech turach zorganizowanych między 25 sierpnia i 17 listopada 2023 r. Cena zakupu w ramach każdego z zaproszeń do sprzedaży wynosiła 100,00 zł za jedną akcję. Oznacza to, że łącznie na cel ten przeznaczono 15 mln zł. Skup został poprzedzony emisją akcji gratisowych. Działania te miały na celu dystrybucję do inwestorów zysku wypracowanego przez Spółkę w poprzednich latach.

Umarzając zakupione akcje własne, GAMIVO S.A. spełniło obietnicę, jaką było zapewnienie, że skupowane są one właśnie w tym celu. Tym samym Emitent potwierdził swoją wiarygodność, a także działał na rzecz akcjonariuszy.

**OBNIŻENIE KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO** – Opisane powyżej umorzenie akcji własnych wiązało się z obniżeniem kapitału zakładowego Spółki o nominalną wartość umarzanych akcji, czyli 15 tys. zł. Oznacza to, że obecnie kapitał zakładowy GAMIVO S.A. wynosi 186,5 tys. zł. Zmiana ta musiała zostać odzwierciedlona w Statucie Spółki, którego § 3. ust 1. otrzymał następujące brzmienie:

„Kapitał zakładowy Spółki wynosi 186.500,00 (słownie: sto osiemdziesiąt tysięcy pięćset) złotych i dzieli się na:

- a) 925.558 (dziewięćset dwadzieścia pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt osiem) akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda akcja;
- b) 6.942 (sześć tysięcy dziewięćset czterdzieści dwa) akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda akcja;
- c) 932.500 (dziewięćset trzydzieści dwa tysiące pięćset) akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda akcja”.

W dniu 9 lutego 2024 r. zmiana statutu została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego. Sąd Rejestrowy dokonał wpisu obniżenia kapitału zakładowego Spółki z kwoty 201.750,00 zł do kwoty 186.500,00 zł tj. o kwotę 15.000,00 zł poprzez umorzenie 150.000 akcji własnych GAMIVO S.A.

**STOSOWANIE ŁADU KORPORACYJNEGO** – W związku z przyjęciem przez Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. zbioru zasad „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect 2024” Spółka podjęła działania mające na celu jak najlepszą realizację nowo obowiązujących założeń ładu korporacyjnego. Należy przy tym podkreślić, że GAMIVO S.A. od początku istnienia dba o zachowanie wysokich standardów w tym względzie oraz dokłada starań, by informacje oraz dane zamieszczone na dedykowanej inwestorom stronie internetowej (GAMIVO.co) zawsze były aktualne, łatwo dostępne i zaprezentowane w przyjaznej dla internauty formie.

Niemniej, w związku z przyjęciem nowych wytycznych przeprowadzona została dogłębna analiza mająca na celu zapewnienie dostosowania witryny do wyznaczonych przez GPW standardów. W jej wyniku wprowadzone zostały dodatkowe elementy jak udostępnienie pytań kierowanych do Spółki, zamieszczenie dodatkowych informacji o członkach Rady Nadzorczej oraz przejrzystego schematu Grupy Kapitałowej GAMIVO. Emitent wierzy, że zmiany te świadczą o najwyższym stopniu profesjonalizmu i dbaniu o transparentność Spółki, a zatem jeszcze pozytywnie wpłyną na jej odbiór w oczach obecnych i potencjalnych inwestorów oraz partnerów biznesowych.

**OPTIMALIZACJA PLATFORMY** – Spółka dąży do zapewnienia licencjobiorcom zaawansowanych technologicznie i skutecznych rozwiązań. Dlatego dba o pozycjonowanie platformy w wyszukiwarkach internetowych, co jest kluczowe dla pozyskania ruchu organicznego, a więc dotarcie przez platformy e-commerce do nowych klientów. Projekty z tym związane są regularnie realizowane przez Spółkę, ponieważ Google oraz inne wyszukiwarki cyklicznie aktualizują algorytmy, co wymaga adaptowania witryny do nowych warunków. Mając to na uwadze, GAMIVO położyło nacisk na działania nastawione na przyspieszenie działania serwisu. O ich skuteczności świadczy fakt, że średni czas, który roboty Google potrzebują na przetworzenie jednej podstrony serwisu GAMIVO.com został zmniejszony aż o 42,5 proc.

Dodatkowo wprowadzone usprawnienia poprawiają doświadczenia korzystających z serwisu użytkowników. Sprawne i błyskawiczne działanie stron e-commerce wpływa na wygodę korzystania z nich oraz dowodzi, że ma się do czynienia z zaawansowaną technologicznie, a więc także bezpieczną platformą. Zaufanie i przywiązanie klientów jest zaś kluczowe zarówno dla Spółki, jak i licencjobiorców korzystających z opracowanych przez nią rozwiązań. Nieustanny rozwój opracowanych technologii jest natomiast potwierdzeniem faktu, że Emitent dokłada wszelkich starań, aby realizować swoje zobowiązanie do dostarczenia partnerom technologii najwyższej jakości.

**WSPÓŁPRACE BIZNESOWE** – Mając na celu dalsze umacnianie marki GAMIVO, rozbudowę sieci partnerstw biznesowych oraz docieranie do nowych klientów, Spółka opiniowała oraz wspomagała swoim know how działania marketingowe prowadzone przez licencjobiorcę. Owocem tego jest nawiązanie oraz kontynuacja szeregu współprac z firmami związanymi z gamingiem, jak i reprezentującymi zupełnie inne branże. W gronie partnerów, z którymi w 2024 roku prowadzono wspólne kampanie znajdują się między innymi Żabka, a2 mobile, Stepler, Visual Production, Eventim, Surfshark oraz Wargaming.

Ta różnorodność partnerów nie tylko przynosi korzyści użytkownikom i wzbogaca platformę o nowe produkty oraz promocje, ale także umożliwia dotarcie do zupełnie nowych grup klientów, podnosząc tym samym rozpoznawalność marki. Dodatkowo, partnerstwa z uznanymi firmami stanowią doskonały przykład tego, że zmiana strategii Emitenta i skupienie się na kwestiach technologicznych nie wpłynęło negatywnie na działania marketingowe ani efektywność w budowaniu relacji biznesowych.

**URUCHOMIENIE KATEGORII GIER MOBILNYCH** – Zgodnie z zapowiedziami na platformie GAMIVO.com wprowadzona została nowa kategoria produktów, a mianowicie bezpośrednie doładowania do gier mobilnych (direct top-up). Projekt ten był traktowany priorytetowo od początku 2024 roku, gdyż wymagał daleko idących zmian deweloperskich. Przygotowanie środowiska umożliwiającego obrót nowym rodzajem produktów zakończono w trzecim kwartale 2024 roku. We wrześniu doładowania do gier mobilnych zostały zaprezentowane klientom, spotykając się z ciepłym przyjęciem, a zainteresowanie nimi sukcesywnie rośnie.

Nowa kategoria produktów umożliwiła otwarcie platformy Emitenta na dostawców specjalizujących się w grach mobilnych oraz klientów preferujących ten typ rozrywki. To istotne, gdyż obecnie gry mobilne generują niemal połowę wszystkich zysków w sektorze gamingu. Spółka przez długi czas analizowała możliwość pojawienia się w tej bardzo kalorycznej części rynku. Zaproponowanie produktów powiązanych z mikropłatnościami w grach wydaje się optymalnym rozwiązaniem. Pierwsze miesiące funkcjonowania nowej kategorii dowodzą, że ma ona potencjał, by nie tylko przyczynić się do znacznego rozwoju oferty produktowej, ale także istotnie pomóc w realizacji celu, jakim jest dywersyfikacja źródeł przychodu.

**PRZYGOTOWANIE DO WPROWADZENIA NOWYCH PRODUKTÓW** – Dzięki stworzeniu środowiska pozwalającego na obrót produktami dla graczy mobilnych platforma GAMIVO.com zyskała istotne funkcjonalności umożliwiające wprowadzenie do obrotu nowych typów produktów dystrybuowanych cyfrowo. Kompleksowe badanie rynku pozwoliło wytypować te o największym potencjale oraz rozpocząć prace nastawione na wdrożenie najbardziej perspektywicznych. Działano także w kierunku znalezienia partnerów niezbędnych do odpowiedniego przystosowania serwisu oraz mogących podjąć biznesową współpracę z licencjobiorcą w celu włączenia nowych produktów do oferty.

Co istotne, nowe projekty oparte są na rozwiązaniach opracowanych na potrzeby produktów związanych z grami mobilnymi, a co za tym idzie, prace nad nimi wymagają znacznie mniej czasu i zasobów. Takie podejście dobrze obrazuje to, że Spółka ma jasno wytyczoną koncepcję rozwoju, a wprowadzane przez nią innowacje planowane są tak, by przynosić korzyści zarówno w krótkiej, jak i w dalszej perspektywie. Co więcej, aby jak najskuteczniej wykorzystać możliwości platformy i skutecznie znajdować nowe ścieżki rozwoju, Emitent utworzył zespół odpowiedzialny za analizę i wdrażanie nowych przedsięwzięć.

**OPTIMALIZACJA OBSŁUGI KLIENTA** – Jednym z podstawowych celów Spółki jest jak najlepsze wykorzystanie posiadanych zasobów. Dlatego regularnie usprawniana jest praca działających w jej strukturach zespołów. W 2024 roku podjęto szereg decyzji nastawionych na podnoszenie jakości obsługi klienta przy jednoczesnym obniżaniu kosztów. Warto tu wymienić między innymi wdrożenie nowych reguł na platformie SumSub używanej do automatycznej weryfikacji użytkowników, zwiększenie efektywności chatbota, aby skuteczniej pomagał klientom bez konieczności angażowania członków Zespołu Wsparcia oraz ulepszenie funkcji samoobsługi.

Wszystkie wymienione zmiany pozwalają na sprawną obsługę nieustannie rosnącej liczby użytkowników korzystających z posiadanej przez Spółkę platformy, bez konieczności tworzenia dodatkowych etatów w Zespole Wsparcia. Jest to jeden z dowodów na to, że Emitent stworzył i skutecznie rozwija skalowalny model działalności.

## 9. KREDYTY, POŻYCZKI, PORĘCZENIA, GWARANCJE

Spółka nie udzieliła gwarancji ani poręczeń.

Spółka nie udzieliła ani nie zaciągnęła pożyczek.

Spółka nie emitowała obligacji.

## 10. OPIS RYZYK I ZAGROŻEŃ

Zarząd ponosi odpowiedzialność za ustanowienie i nadzór nad zarządzaniem ryzykiem przez Spółkę, w tym identyfikację i analizę ryzyk, na które Spółka jest narażona, określenie odpowiednich ich limitów i kontroli, jak też monitorowanie ryzyka i stopnia dopasowania do limitów. Zasady i procedury zarządzania ryzykiem podlegają regularnym przeglądom w celu uwzględnienia zmiany warunków rynkowych i zmian w działalności Spółki.

Działalność Spółki narażona jest na wystąpienie zdarzeń nadzwyczajnych, takich jak np. wybuch epidemii. Pandemia koronawirusa (SARS-CoV-2) wywarła negatywny wpływ na światową gospodarkę. Wynika to m.in. ze zmniejszenia aktywności gospodarczej oraz z zaburzenia funkcjonowania globalnych łańcuchów dostaw. Zarząd Spółki zaznacza, że wprowadził efektywny model pracy zdalnej, a aktualny stan zagrożenia epidemicznego nie ma wpływu na realizację bieżących prac Spółki i Grupy.

Charakter prowadzonej przez Spółkę działalności gospodarczej nie wiąże się z ryzykiem uzależnienia od dostawców. Należności na rzecz Spółki są co do zasady należnościami krótkoterminowymi. Spółka nie przewiduje trudności w egzekwowaniu należności na swoją rzecz.

**KURS EURO** – W 2024 roku widoczny był spadek kursu euro względem złotówki. Taka tendencja na rynku walutowym nie pozostała bez wpływu na sytuację finansową firm prowadzących transakcje międzynarodowe. W przypadku spółek, które – podobnie jak Emitent – większość przychodów generują w euro, osłabienie waluty wspólnotowej wpływa na obniżenie wartości przychodów po przeliczeniu na złotówki. Dodatkowo, fluktuacje walutowe wpłynęły na wartość aktywów i pasywów spółki denominowanych w euro, co może wpłynąć na bilans ogólny firmy. Zarząd GAMIVO monitorował sytuację na rynku walutowym i dostosowywał strategię finansową, aby zminimalizować negatywne skutki wahań kursowych.

**NIEKORZYSTNE PROCESY GOSPODARCZE** – Emitent łączy e-commerce oraz gaming, który jest głównym polem działalności operatora platformy GAMIVO.com. Obie te branże wciąż rosną, jednak ich rozwój został spowolniony przez globalne procesy gospodarcze, a w szczególności inflację oraz recesję. Sprawilo to, że klienci ogólnie ograniczali zakupy i szukali oszczędności. Brak dynamicznych wzrostów nie był więc problemem wyłącznie e-commerce, a wynikał z kondycji handlu oraz ogólnego spadku obrotów. Z kolei obserwowane na niektórych rynkach spadki udziału e-commerce w handlu detalicznym były pochodną tego, że klienci rezygnowali z produktów i usług, które najczęściej kupowane są online, w tym wydatków na hobby. Należy jednak podkreślić, że coraz więcej osób docenia wygodę oraz niższe koszty, jakie zapewnia e-commerce. Co za tym idzie, branża ta rozwija się i pozytywny trend nadal jest widoczny, chociaż niemożliwe było utrzymanie narzuconej przez pandemię dynamiki wzrostu. Na uwagę zasługuje więc to, że nawet w okresie recesji GAMIVO generowało stabilne wyniki finansowe i przynosiło

zyski. Pozwalający na skalowanie model biznesowy sprawia, że poprawa koniunktury automatycznie przełoży się na wzrost obrotów na platformie.

Podobnie tendencje zauważyć można w przypadku rynku gier wideo. Globalna sytuacja finansowa sprawiła, że prognozy wzrostu okazały się przeszacowane. Nie zmienia to faktu, że wartość branży sukcesywnie rośnie i według raportu Newzoo w 2024 roku generowane przez nią przychody wyniosły 187,7 miliarda dolarów. Nieustannie rośnie też liczba osób sięgających po cyfrową rozrywkę. Wspomniane opracowanie wskazuje, że w 2024 roku na świecie było już blisko 3,4 miliarda graczy, a więc wzrost rok do roku wyniósł 4,5 proc. To pokazuje, że działalność operatora platformy – Gamivo.com Ltd. – wciąż ma miejsce do rozwoju, co przełoży się także na wyniki osiągane przez Emitenta.

**WOJNA W UKRAINIE** – Na ten moment izolacja Rosji oraz Białorusi, a także sytuacja w Ukrainie pozostały bez większego wpływu na działalność samej platformy, dla której najważniejsze rynki to Europa Zachodnia oraz Stany Zjednoczone. Niemniej nie można całkowicie wykluczyć ryzyka, że trwająca od 2022 roku wojna wywołana rosyjską agresją może wpłynąć na wyniki Spółki, szczególnie w przypadku przedłużania się konfliktu, jego eskalacji lub rozlania.

Na dzień sprawozdawczy nie występują inne przewidywane ryzyka mogące mieć wpływ na prowadzoną działalność, w szczególności brak jest ryzyka utraty płynności finansowej czy zakłóceń przepływów środków pieniężnych.

Z uwagi na bardzo dobre wyniki finansowe oraz wysoki kapitał obrotowy netto Spółki i jej Grupy Kapitałowej, opisane wyżej okoliczności nie stanowią zagrożenia dla Spółki i poszczególnych jednostek należących do Grupy Kapitałowej.

## 11. OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

Grupa prowadziła w roku 2024 prace badawcze związane z rozwojem platformy e-commerce i nie prowadziła prac rozwojowych w rozumieniu ustawy o rachunkowości.

## 12. CELE GRUPY

W ocenie Zarządu stały wzrost zainteresowania rynkiem e-commerce i oferowanymi w jego ramach usługami, jak i możliwościami jakie wiążą się ze świadczeniem usług drogą elektroniczną, powodował będzie w latach kolejnych

wzrost przychodu Spółki. W ramach dalszego rozwoju, Spółka planuje zwiększyć swoją rentowność poprzez optymalizację procesów biznesowych, skuteczną strategię marketingową, a także poprzez rozszerzenie działalności na nowych rynkach nawiązując współpracę z partnerami handlowymi.

**WPROWADZENIE KART ESIM** – Jak wspomniano powyżej, rozwiązania opracowane dla kategorii gier mobilnych zostały pomyślane tak, by mogły być w łatwy sposób modyfikowane i dostosowywane do potrzeb kolejnych rodzajów produktów. Dzięki temu już na początku 2025 Spółka planuje umożliwić na swojej platformie sprzedaż kart eSIM, czyli cyfrowych odpowiedników klasycznych kart SIM instalowanych w telefonach komórkowych. Co istotne, rozwiązanie to zdobywa coraz większą popularność, a nowe urządzenia wiodących producentów całkowicie rezygnują ze slotów na fizyczne karty SIM.

Głównym produktem dostępnym na platformie GAMIVO.com niezmiennie pozostają gry wideo, natomiast wdrożenie kategorii niezwiązanej z gamingiem to krok mający na celu dalsze urozmaicanie i uatrakcyjnianie obecnej oferty.

**WSPIERANIE KATEGORII GIER MOBILNYCH** – Wprowadzona w 2024 roku kategoria doładowań do gier mobilnych będzie w dalszym ciągu rozwijana. Spółka współpracuje z partnerami w celu identyfikacji obszarów, które mogą zostać usprawnione. Implementacja ulepszeń oraz nowych funkcjonalności pozwoli na wykorzystanie potencjału rynku gier mobilnych w jeszcze znacznijszym stopniu.

Wprowadzenie ulepszeń opracowywanych we współpracy z licencjobiorcą, a powstałych w oparciu o doświadczenia dostawców oraz użytkowników ma na celu zwiększenie przychodów generowanych przez zaprezentowaną w 2024 roku kategorię produktów. To zaś powinno znaleźć odzwierciedlenie w zyskach generowanych przez Spółkę na mocy umowy licencyjnej.

**ROZWÓJ PLATFORMY** – Dążąc do jak najlepszych wyników, Spółka w 2025 roku będzie kontynuować projekty mające poprawiać działanie platformy oraz dostosowywać ją do panujących trendów rynkowych oraz wymogów technologicznych. Stąd można spodziewać się prac związanych z dalszą optymalizacją pod kątem wyszukiwarek (SEO) oraz zmian nakierowanych na podnoszenie komfortu użytkownika (UX, UI).

Spółka będzie również sondować możliwość rozwoju swojej działalności na rynkach o szczególnie dużym potencjale. Są to w znacznej mierze kraje spoza kręgu kulturowego Ameryki Północnej i Europy, a więc charakteryzujące się przyzwyczajeniami i wymaganiami klientów znacznie odbiegającymi od tych prezentowanych przez większość obecnych użytkowników serwisu. Dlatego podjęcie ewentualnych działań musi zostać

poprzedzone dogłębnym rozpoznaniem rynku prowadzonym wspólnie z partnerami znającymi lokalną specyfikę. Tak kompleksowe podejście potwierdza, że Spółka nieustannie dąży do rozwoju także pod względem geograficznym, natomiast do możliwości ekspansji podchodzi metodycznie, by mieć pewność opłacalności ewentualnych nakładów.

**NOWOCZESNE ROZWIĄZANIA W OBSŁUDZE KLIENTA** – Mając na uwadze podnoszenie stopnia automatyzacji oraz dążenie do skalowania biznesu, Spółka zamierza kontynuować działania nastawione na auto processing i samoobsługę. Jednocześnie planowane są zmiany sprzyjające podnoszeniu satysfakcji klienta wyrażonej w ocenach widocznych w serwisach pozwalających na wystawianie opinii o sklepach i platformach internetowych.

Spółka będzie także badała możliwość wdrożenia w obszarze obsługi klienta nowoczesnych rozwiązań wykorzystujących sztuczną inteligencję. Technologia AI zdobywa obecnie dużą popularność, jednak należy pamiętać, że są to stosunkowo nowe narzędzia, więc ewentualne wprowadzenie ich na platformie GAMIVO.com zostanie poprzedzone dogłębnym rozeznaniem.

**POZYCJONOWANIE MARKI** – Emitent dostrzega pozytywny wpływ akcji marketingowych, które licencjobiorca prowadzi z firmami trzecimi. Przyczyniają się one bowiem do poprawy rozpoznawalności marki GAMIVO, a także zwiększenia obrotów platformy, które przekładają się na wysokość opłat licencyjnych pobieranych przez Spółkę.

Dlatego też w 2025 roku GAMIVO będzie nadal wspierało operatorów platformy posiadaną wiedzą oraz możliwościami technologicznymi, które są niezbędne do prowadzenia łączonych akcji marketingowych. Spółka jest odpowiedzialna za budowę i dbanie o wizerunek marki, dlatego będzie zapewniać odpowiednią selekcję partnerów.

## 13. PROGNOZOWANE ZMIANY W STRUKTURZE KAPITAŁOWEJ SPÓŁKI

Na dzień sprawozdawczy nie przewiduje się dokonywania zmian w strukturze kapitałowej Spółki.

## 14. INFORMACJE DOTYCZĄCE NABYCIA AKCJI WŁASNYCH

Przy okazji prezentacji wyników finansowych osiągniętych przez Emitenta w 2023 roku Zarząd GAMIVO zadeklarował, że będzie rekomendował wypłatę dywidendy. Ostatecznie podczas ZWZA, które odbyło się 21 maja 2024 roku, Akcjonariusze zdecydowali, by także tym razem przeprowadzić skup akcji własnych.

Zgodnie z tym postanowieniem rozpoczęto skup poprzez publikację zaproszenia do składania ofert sprzedaży akcji GAMIVO. Jego przedmiotem było 80.000 zdematerializowanych akcji zwykłych na okaziciela serii A, serii B i serii C o wartości nominalnej 0,10 zł każda. Proponowaną cenę ustalono na poziomie 100 zł za akcję. Przyjmowanie ofert trwało od 29 maja do 11 czerwca 2024 roku. W tym czasie złożono oferty na sprzedaż 1.726.927 akcji Spółki. Stopa redukcji wyniosła 95,37 proc. W związku z tym Emitent nabył bezpośrednio 80.000 akcji, stanowiących 4,29 proc. w kapitale zakładowym Spółki uprawniających do 80.000 głosów na walnym zgromadzeniu (4,29 proc. ogólnej liczby głosów). Zarząd GAMIVO S.A. będzie rekomendować umorzenie skupionych w ten sposób akcji własnych.

Zgodnie z uchwałą ZWZ nr 20/05/2024 z dnia 21 maja 2024 r. Zarząd upoważniony został do nabycia akcji na kwotę nie wyższą niż 9.307.024,30 zł (słownie: dziewięć milionów trzysta siedem tysięcy dwadzieścia cztery złote 30/100). Zarząd przeznaczył do tej porty przeznaczył na skup akcji kwotę 8.000.000,00 zł (słownie: osiem milionów złotych 00/100). Oznacza to, że na dzień sporządzenia raportu, biorąc pod uwagę wyżej wymieniony skup akcji własnych przeprowadzony w 2024 r., do dyspozycji Zarządu z przeznaczeniem na zakup akcji pozostaje kwota 1.307.024,30 zł (słownie: jeden milion trzysta siedem tysięcy dwadzieścia cztery złote 30/100).

## 15. INSTRUMENTY FINANSOWE

Grupa nie posiada instrumentów finansowych, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

Charakterystyka posiadanych instrumentów finansowych:

PORTFEL	CHARAKTERYSTYKA (ILOŚĆ)	WARTOŚĆ BILANSOWA	WARUNKI I TERMINY WPLYWAJĄCE NA PRZYSZŁE PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE
Środki pieniężne	Środki pieniężne na rachunkach bankowych	3 997 071,70	-

## 16. STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

W 2024 r. Spółka stosowała zasady ładu korporacyjnego zawarte w Załączniku do Uchwały Nr 1404/2024 Zarządu Giełdy z dnia 18 grudnia 2024 r. „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect 2024”.

W dniu 12 kwietnia 2024 r. raportem bieżącym EBI nr 8/2024 Spółka opublikowała oświadczenie w przedmiocie przestrzegania zasad ładu korporacyjnego zawartych w ww. dokumencie w zakresie wskazanym poniżej.

LP.	TREŚĆ ZASADY	STOSOWANIE ZASADY TAK / NIE	KOMENTARZ SPÓŁKI
1. Oprócz realizowania obowiązków informacyjnych określonych we właściwych przepisach prawa i regulacjach alternatywnego systemu obrotu spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej, w czytelnej formie i wyodrębnionym miejscu, oraz niezwłocznie aktualizuje:			
	1.1. podstawowe informacje o spółce, opis jej działalności, a także informację na temat posiadanych spółek zależnych i przedmiocie ich działalności;	TAK	
	1.2. krótki opis modelu biznesowego oraz przyjętej strategii biznesowej, z uwzględnieniem zawartych w strategii obszarów z zakresu ESG;	TAK	Wyjaśnienie: z uwagi na rozmiar Spółki nie są opracowane i wdrożone zasady ESG, czego Spółka nie wyklucza w przyszłości.
	1.3. datę wprowadzenia akcji spółki do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect (datę debiutu) oraz wszystkie wcześniejsze nazwy spółki, jeżeli od daty debiutu firma spółki uległa zmianie;	TAK	
	1.4. skład zarządu i rady nadzorczej spółki oraz życiorysy zawodowe osób wchodzących w skład tych organów;	TAK	
	1.5. informacje o spełnianiu przez każdego z członków rady nadzorczej kryteriów niezależności, o których mowa w pkt 3, w tym o rzeczywistych i istotnych powiązaniach z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki;	TAK	
	1.6. dokumenty korporacyjne spółki;	TAK	
	1.7. udostępniane interesariuszom materiały informacyjne na temat spółki, przyjętej strategii i jej realizacji;	TAK	
	1.8. wybrane dane finansowe i opublikowane prognozy;	TAK	Wyjaśnienie: Spółka nie ma aktualnych prognoz ani w najbliższej przyszłości nie planuje sporządzenia prognoz finansowych. W przypadku gdy Emitent przyjmie prognozy, zostaną one opublikowane zgodnie z obowiązującymi przepisami i zamieszczone na stronie www Spółki.
	1.9. aktualną strukturę akcjonariatu, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce;	TAK	

1.10. dokumenty informacyjne spółki, prospekty wraz z suplementami oraz inne dokumenty będące podstawą oferty publicznej akcji lub wprowadzenia akcji do alternatywnego systemu obrotu;	TAK	
1.11. raporty bieżące i okresowe opublikowane przez spółkę w ciągu ostatnich 5 lat;	TAK	
1.12. kalendarium publikacji raportów finansowych, publicznie dostępnych spotkań z inwestorami, analitykami i mediami oraz innych wydarzeń istotnych z punktu widzenia inwestorów;	TAK	
1.13. sekcję pytań zadawanych spółce zarówno przez akcjonariuszy, jak i osoby niebędące akcjonariuszami, wraz z odpowiedziami udzielonymi przez spółkę;	TAK	
1.14. informację na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy;	TAK	
1.15. opublikowane w ostatnim raporcie rocznym oświadczenie o stosowaniu przez spółkę zasad ładu korporacyjnego zawartych w niniejszym dokumencie;	TAK	
1.16. dane kontaktowe do osób odpowiedzialnych w spółce za komunikację z inwestorami, ze wskazaniem dedykowanego adresu e-mail lub numeru telefonu.	TAK	
2. Zakres aktywności zawodowej osób wchodzących w skład zarządu lub rady nadzorczej powinien zapewnić sprawne i wydajne zarządzanie spółką oraz sprawowanie efektywnego nadzoru w zakresie realizacji celów strategicznych i osiągniętych wyników.	TAK	Wyjaśnienie: Członkowie Zarządu to osoby związane ze Spółką od wielu lat posiadające szeroką wiedzę w zakresie wiedzy technologicznej z obszaru IT / e-commerce i kwalifikacje konieczne na sprawowanych stanowiskach.
3. Co najmniej dwóch członków rady nadzorczej powinno spełniać kryteria niezależności wymienione w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także wykazywać się brakiem rzeczywistych i istotnych powiązań z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce.	NIE	Wyjaśnienie: Obecnie kryterium niezależności spełnia 1 członek RN. Spółka stara się zachęcać, aby kryteria niezależności spełniało co najmniej dwóch członków RN, jednak decyzja o wyborze członków RN leży w gestii akcjonariuszy. Spółka przywiązuje wagę do tego, by członkowie jej rady nadzorczej kierowali się niezależnością własnych opinii oraz działali w interesie Spółki.
4. Członek zarządu lub rady nadzorczej powinien unikać podejmowania aktywności zawodowej lub pozazawodowej, która mogłaby prowadzić do powstawania konfliktu interesów lub wpływać negatywnie na jego reputację jako członka organu spółki. O zaistniałym konflikcie interesów lub możliwości jego powstania członek zarządu lub rady nadzorczej niezwłocznie informuje pozostałych członków właściwego organu spółki oraz nie bierze udziału w dyskusji i głosowaniu nad uchwałą w sprawie, w której w stosunku do jego osoby może wystąpić konflikt interesów.	TAK	Wyjaśnienie: Pełnienie funkcji w zarządzie Spółki stanowi główny obszar aktywności zawodowej członka zarządu. Wprowadzone są mechanizmy zapobiegające konfliktom interesów.
5. Spółka zapewnia rozwiązania w zakresie kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, w tym ryzykiem dotyczącym sporządzania sprawozdań finansowych, oraz w zakresie nadzoru zgodności	TAK	Wyjaśnienie: Stosowane rozwiązania kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem uwzględniają wielkość Spółki.

działalności z prawem, a także funkcję audytu wewnętrznego. Rozwiązania przyjęte przez spółkę w tym zakresie powinny być dostosowane do wielkości spółki oraz rodzaju i skali prowadzonej działalności, jak również do poziomu ryzyka związanego z jej prowadzeniem.		Czynności z tego zakresu wykonywane są przez osoby powołane do organów zarządzających i nadzorczych Spółki, wspierające się zewnętrznymi doradcami i audytorami zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Rada nadzorcza w ramach przysługujących jej uprawnień monitoruje proces sporządzania sprawozdań finansowych. W tym celu rada nadzorcza co najmniej zapoznaje się z harmonogramem prac koniecznych dla sporządzenia sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami i omawia ten harmonogram z zarządem spółki, a także utrzymuje komunikację z biegłym rewidentem wybranym do badania sprawozdania finansowego.	<b>TAK</b>	
7. Rada nadzorcza zapoznaje się z porządkiem obrad walnego zgromadzenia oraz opiniuje materiały, które mają być przedstawione przez spółkę walnemu zgromadzeniu.	<b>TAK</b>	
8. Zarząd spółki, zwołując walne zgromadzenie, dokonuje wyboru terminu, miejsca i formy walnego zgromadzenia tak, by umożliwić udział w obradach jak największej liczbie akcjonariuszy.	<b>TAK</b>	
9. W przypadku otrzymania przez zarząd informacji o zwołaniu walnego zgromadzenia na podstawie art. 399 § 2 - 4 Kodeksu spółek handlowych zarząd niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku zwołania walnego zgromadzenia na podstawie upoważnienia wydanego przez sąd rejestrowy zgodnie z art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	<b>TAK</b>	
10. Członkowie zarządu i rady nadzorczej uczestniczą w obradach walnego zgromadzenia, w miejscu obrad lub za pośrednictwem środków dwustronnej komunikacji elektronicznej w czasie rzeczywistym, w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznych odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	<b>TAK</b>	
11. Żaden akcjonariusz nie powinien być uprzywilejowany w stosunku do pozostałych akcjonariuszy w zakresie transakcji zawieranych przez spółkę z akcjonariuszami lub podmiotami z nimi powiązanymi.	<b>TAK</b>	
12. Przed zawarciem przez spółkę istotnej umowy z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce lub podmiotem z nim powiązanym zarząd zwraca się do rady nadzorczej o wyrażenie zgody na taką transakcję. Rada nadzorcza przed wyrażeniem zgody dokonuje oceny wpływu takiej transakcji na interes spółki, zwracając uwagę, aby interesy różnych grup akcjonariuszy nie przeważały nad interesem spółki. Powyższemu obowiązкови nie podlegają transakcje typowe i zawierane na warunkach rynkowych w ramach prowadzonej działalności operacyjnej przez spółkę z podmiotami wchodzącymi w skład grupy kapitałowej spółki, które są objęte konsolidacją. W przypadku gdy decyzję w sprawie zawarcia przez spółkę istotnej umowy z podmiotem powiązanym podejmuje walne zgromadzenie, przed podjęciem takiej decyzji spółka zapewnia wszystkim akcjonariuszom dostęp do informacji niezbędnych do dokonania oceny wpływu tej transakcji na interes spółki.	<b>TAK</b>	

<b>13.</b> W przypadku zgłoszenia przez inwestora żądania udzielenia informacji na temat spółki, spółka udziela odpowiedzi nie później niż w terminie 14 dni.	<b>TAK</b>
<b>14.</b> W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	<b>TAK</b>

**Zarząd GAMIVO S.A.:**

**Mateusz Śmieżewski**  
Prezes Zarządu

**Tomasz Lewandowski**  
Członek Zarządu

**Bartłomiej Skarbiński**  
Członek Zarządu

**Marek Sutryk**  
Członek Zarządu

Szczecin, dnia 20 marca 2025 r.