

*LK DESIGNER SHOPS SA*  
**PRODUCENT ODZIEŻY  
Z SEGMENTU PREMIUM**



**RAPORT ROCZNY  
ZA 2016 ROK**

**RAPORT JEDNOSTKOWY**

**Warszawa, dnia 31 maja 2017 roku**



## **SPIS TREŚCI:**

I.	PISMO ZARZĄDU .....	3
II.	WYBRANE DANE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK 2016 WRAZ Z DANymi PORÓWNYWALNYMI .....	4
III.	ZBADANE ROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK 2016.....	6
IV.	SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI W 2016 R.....	7
V.	INFORMACJA DOTYCZĄCA PROGNOZ FINANSOWYCH.....	7
VI.	OPINIA ORAZ RAPORT Z BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK 2016 .....	7
VII.	OŚWIADCZENIA ZARZĄDU DOTYCZĄCE SPRAWOZDANIA ROCZNEGO I INFORMACJI ZAWARTYCH W NINIEJSZYM RAPORCIE .....	8
VIII.	INFORMACJA O STOSOWANIU PRZEZ SPÓŁKĘ ZASAD DOBRYCH PRAKTYK.....	10

## I. PISMO ZARZĄDU

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

zgodnie z przepisami Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu NewConnect Zarząd LK Designer Shops S.A. przekazuje niniejszy jednostkowy Raport Roczny za rok obrotowy 2016, podsumowujący działalność Spółki w całym 2016 roku.

Rok 2016 był kolejnym rokiem intensywnego rozwoju Spółki oraz wzrostu rozpoznawalności marki Lidia Kalita na polskim rynku mody.

Spółka prowadziła szerokie działania marketingowe, w prasie modowej ukazało się wiele artykułów poświęconych marce i projektantce marki, kolekcje marki prezentowane były podczas organizowanych eventów (press day's, pokazy), w postaci cyklicznych lookbooków, jak również na bieżąco w social mediach.

Spółka osiągnęła powyższe pozytywne rezultaty działalności mimo silnej konkurencji panującej na rynku mody oraz sytuacji ekonomicznej w otoczeniu biznesowym charakteryzującej się nadpodażą produktów i stałą presją na obniżki cen, powodującą spadek rentowności.

Ostateczny wynik finansowy Spółki za 2016 rok nie osiągnął jeszcze zadowalającej Zarząd wartości, jednak oczekujemy, że dalszy wzrost wielkości sprzedaży przyniesie pozytywne rezultaty w kolejnym roku działalności Spółki.

Jednocześnie Zarząd podejmuje działania optymalizacji procesów zakupów, produkcji i sprzedaży, które powinny zaowocować w przyszłości zmniejszeniem kosztów i lepszym wykorzystaniem zasobów osobowych.

Zarząd zamierza podczas Zwyczajnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, rekomendować podjęcie uchwały o przeznaczeniu zysku z roku 2016 na pokryciu strat poniesionych w poprzednich latach.

Zachęcamy do szczegółowego zapoznania się ze sprawozdaniem finansowym Spółki oraz kolejnymi częściami Raportu Roczego.

W imieniu Zarządu,



Andrzej Kalita  
Prezes Zarządu  
LK Designer Shops S.A.

Andrzej Kalita  
Prezes / CEO  
LK Designer Shops S.A.



Lidia Kalita  
Wiceprezes Zarządu  
LK Designer Shops S.A.

Lidia Kalita  
Vce-President  
Designer / Creative Dir  
LK Designer Shops S.A.

**II. WYBRANE DANE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK 2016 WRAZ Z DANymi PORÓWNYWALNYMI****Wybrane pozycje bilansu w przeliczeniu na EURO***Stan na ostatni dzień okresu bilansowego w tys. zł.*

Pozycja bilansu	2016		2015	
	PLN	EUR	PLN	EUR
<b>Aktywa razem</b>	<b>9 148,7</b>	<b>2 068,0</b>	<b>8 227,4</b>	<b>1 930,6</b>
Aktywa trwałe	4 763,9	1 076,8	4 747,4	1 114,0
Aktywa obrotowe	4 384,8	991,1	3 479,9	816,6
<b>Pasywa razem</b>	<b>9 148,7</b>	<b>2 068,0</b>	<b>8 227,4</b>	<b>1 930,6</b>
Kapitał własny	2 063,8	466,5	2 098,7	492,5
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	7 084,8	1 601,4	6 128,7	1 438,1

- Do przeliczenia danych bilansu na ostatni dzień okresu 2015 – 31.12.2015 przyjęto kurs EURO ustalony przez NBP na ten dzień tj. kurs **4,2615 zł/EURO**
- Do przeliczenia danych bilansu na ostatni dzień okresu 2016 – 31.12.2016 przyjęto kurs EURO ustalony przez NBP na ten dzień tj. **4,4240 zł/EURO**

**Wybrane pozycje rachunku zysków i strat w przeliczeniu na EURO***Stan na ostatni dzień okresu w tys. zł.*

Pozycja rachunku zysków i strat	2015		2016	
	PLN	EUR	PLN	EUR
Przychody netto ze sprzedaży produktów	5 677,7	1 356,7	8 477,2	1 961,5
Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	1 179,6	281,9	1 286,6	297,7
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	1 930,6	461,3	2 893,0	669,4
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	629,4	150,4	704,3	163,0
Zysk brutto na sprzedaży	4 297,3	1 026,9	6 166,5	1 426,8
Zysk na sprzedaży	-549,0	-131,2	-211,8	-49,0
Zysk z działalności operacyjnej	284,5	68,0	325,0	75,2
Zysk (strata) z działalności gospodarczej	-83,7	-20,0	128,6	29,8
Zysk (strata) brutto	-83,7	-20,0	128,6	29,8
Zysk (strata) netto	-158,9	-38,0	100,6	23,3

- Do przeliczenia danych rachunku zysków i strat za okres 01.01.2015 r.- 31.12.2015 r., przyjęto kurs średni EURO, obliczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie, ustalonych przez NBP na ten dzień, tj. kurs **4,1848 zł/EURO**
- Do przeliczenia danych rachunku zysków i strat za okres 01.01.2016 r.- 31.12.2016 r., przyjęto kurs średni EURO, obliczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie, ustalonych przez NBP na ten dzień, tj. kurs **4,3219 zł/EURO**

**Wybrane pozycje rachunku przepływów pieniężnych w przeliczeniu na EURO***Stan na ostatni dzień okresu w tys. zł.*

Pozycja rachunku przepływów pieniężnych	2015		2016	
	PLN	EUR	PLN	EUR
A. Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	<b>-158,9</b>	<b>-37,9</b>	<b>100,6</b>	<b>23,3</b>
B. Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	<b>-259,0</b>	<b>-61,8</b>	<b>-211,0</b>	<b>-48,8</b>
C. Przepływy pieniężne z działalności finansowej	<b>-1 137,1</b>	<b>-271,7</b>	<b>-885,6</b>	<b>-204,9</b>
D. Przepływy pieniężne netto razem (A+/-B+/-C)	<b>-97,7</b>	<b>-23,3</b>	<b>-70,7</b>	<b>-16,4</b>
F. Środki pieniężne na początek okresu	<b>219,9</b>	<b>51,6</b>	<b>122,1</b>	<b>28,7</b>
G. Środki pieniężne na koniec okresu	<b>122,1</b>	<b>28,7</b>	<b>51,4</b>	<b>11,6</b>

- Do przeliczenia danych rachunku przepływów pieniężnych za okres 01.01.2015 r.- 31.12.2015 r., przyjęto niżej opisane kursy EURO:
  - do obliczenia danych z pozycji A, B, C, D – kurs średni obliczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie, ustalonych przez NBP na ten dzień, tj. kurs **4,1848 zł/EURO**,
  - do obliczenia danych z pozycji F – kurs ustalony przez NBP na dzień 31 grudnia 2014 roku, tj. kurs **4,2623 zł/EURO**,
  - do obliczenia danych z pozycji G - kurs ustalony przez NBP na dzień 31 grudnia 2015 roku, tj. kurs **4,2615 zł/EURO**
- Do przeliczenia danych rachunku przepływów pieniężnych za okres 01.01.2016 r.- 31.12.2016 r., przyjęto niżej opisane kursy EURO:
  - do obliczenia danych z pozycji A, B, C, D – kurs średni obliczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie, ustalonych przez NBP na ten dzień, tj. kurs **4,3219 zł/EURO**,
  - do obliczenia danych z pozycji F – kurs ustalony przez NBP na dzień 31 grudnia 2015 roku, tj. kurs **4,2615 zł/EURO**,
  - do obliczenia danych z pozycji G - kurs ustalony przez NBP na dzień 31 grudnia 2016 roku, tj. kurs **4,4240 zł/EURO**

### **III. ZBADANE ROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK 2016**

Pełne zbadane Sprawozdanie finansowe za rok kończący się 31 grudnia 2016, na które składają się:

- Wprowadzenie do sprawozdania finansowego
- Bilans,
- Rachunek zysków i strat,
- Rachunek przepływów pieniężnych,
- Zestawienie zmian w kapitale własnym,
- Informacja dodatkowa i objaśnienia,

stanowi Załącznik do niniejszego Raportu Roczego.

### **IV. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI W 2016 ROKU**

Sprawozdanie Zarządu z działalności w 2016 roku stanowi Załącznik do niniejszego Raportu Roczego.

### **V. INFORMACJA DOTYCZĄCA PROGNOZ FINANSOWYCH**

Spółka LK Designer Shops S.A. nie publikowała prognoz finansowych na rok 2016.

### **VI. OPINIA ORAZ RAPORT Z BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK 2016**

Opinia i Raport z badania Sprawozdania finansowego Spółka LK Designer Shops S.A. za rok kończący się 31 grudnia 2016, stanowią Załączniki do niniejszego Raportu Roczego.

## **VII. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU DOTYCZĄCE SPRAWOZDANIA ROCZNEGO I INFORMACJI ZAWARTYCH W NINIEJSZYM RAPORCIE**

Zarząd Spółki LK Designer Shops Spółka Akcyjna oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy roczne sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2016 i dane porównywalne za rok obrotowy 2015 sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki LK Designer Shops S.A. oraz jej wynik finansowy, a także Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki w 2016 roku zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki LK Designer Shops S.A. w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

W imieniu Zarządu,



**Andrzej Kalita**  
Prezes / CEO  
LK Designer Shops S.A.

---

Andrzej Kalita  
Prezes Zarządu  
LK Designer Shops S.A.

**a Kalita**  
President  
/ Creative Dir  
ier Shops S.A.



Zarząd Spółki LK Designer Shops Spółka Akcyjna oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki LK Designer Shops S.A. za rok obrotowy 2016, tj. Marcin Solarski z siedzibą w Warszawie wpisany przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 10928, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Ponadto Zarząd oświadcza, iż biegły rewident dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego spełnia warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa krajowego.

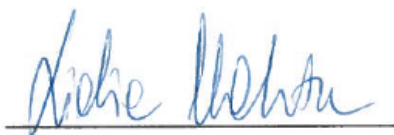
W imieniu Zarządu,



**Andrzej Kalita**  
Prezes / CEO  
LK Designer Shops

---

Andrzej Kalita  
Prezes Zarządu  
LK Designer Shops S.A.



---

Lidia Kalita  
Wiceprezes Zarządu  
LK Designer Shops S.A.

**Lidia Kalita**  
Vce-President  
Designer / Creative Dir  
LK Designer Shops S.A.

## VIII. INFORMACJA O STOSOWANIU PRZEZ SPÓŁKĘ ZASAD DOBRYCH PRAKTYK

l.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	<b>TAK</b> z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji video przebiegu obrad oraz upublicznianiem takiej video rejestracji	
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	<b>TAK</b>	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	<b>TAK</b>	Informacje znajdują się na stronie WWW.lidiakalita.pl
1	podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	<b>TAK</b>	
2	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	<b>TAK</b>	
3	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	<b>TAK</b> (z wyłączeniem określenia pozycji emitenta na tym rynku)	

	<b>4</b> życiorysy zawodowe członków organów spółki,	<b>TAK</b>	
	<b>5</b> powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	<b>TAK</b>	
	<b>6</b> dokumenty korporacyjne spółki,	<b>TAK</b>	
	<b>7</b> zarys planów strategicznych spółki,	<b>TAK</b>	Informacje znajdują się na stronie Emitenta. Szersza informacja zamieszczona została również w Dokumencie Informacyjnym.
	<b>8</b> opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	<b>NIE</b>	Zarząd nie publikował prognoz
	<b>9</b> strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	<b>TAK</b>	
	<b>10</b> dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	<b>TAK</b>	
	<b>11</b> (skreślony)	-	-
	<b>12</b> opublikowane raporty bieżące i okresowe,	<b>TAK</b>	
	<b>13</b> kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	<b>TAK</b>	
	<b>14</b> informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad	<b>TAK</b>	

	przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,		
<b>15</b>	(skreślony)	-	-
<b>16</b>	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	<b>TAK</b>	
<b>17</b>	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	<b>TAK</b>	
<b>18</b>	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	<b>TAK</b>	
<b>19</b>	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	<b>TAK</b>	
<b>20</b>	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	<b>TAK</b>	
<b>21</b>	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	<b>TAK</b>	Spółka nie sporządziła Dokumentu Informacyjnego w ciągu ostatnich 12 miesięcy. Ostatni Dokument Informacyjny Spółki został opublikowany w dniu 26 maja 2015 roku i datowany jest na 13 maja 2015 roku.
<b>22</b>	(skreślony)	-	-
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	<b>TAK</b>	Spółka prowadzi stronę internetową, na której grupuje informacje w celu możliwie łatwiejszego do nich dostępu, aktualizacje są stale dokonywane.

4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Strona prowadzona w języku polskim.
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a> .	TAK	Na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a> agencje informacyjne publikują komunikaty Spółki.
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	Spółka jest w stałym kontakcie z Autoryzowanym Doradcą.
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
	1 informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
	2 informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Wobec wspólnych ustaleń z Autoryzowanym Doradcą nie zostanie przekazana informacji na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy
10		TAK	

	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.		
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka nie organizuje 2 razy w roku publicznie dostępnego spotkania z inwestorami, analitykami i mediami z uwagi na specyfikę działalności. Spółka jest jednak aktywna w prasie i portalach o tematyce branżowej. Wszelkie istotne zdarzenia są publikowane w postaci raportów bieżących i kwartalnych. Rekomendowane spotkania z inwestorami, analitykami i mediami będzie się odbywać w przypadku pojawienia odpowiednich okoliczności.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych	NIE	W dotychczasowej działalności spółki nie zaistniały wymienione zdarzenia, gdyby jednak zaistniały wskazane okoliczności Spółka będzie stosować tę zasadę.

14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>• zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>• informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>• kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul>	NIE	Spółka zdecydowała o niepublikowaniu raportów miesięcznych. Celem minimalizacji skutków niestosowania tej zasady Spółka będzie rzetelnie publikować na bieżąco, tj. w raportach bieżących, wszelkie informacje o okolicznościach i zdarzeniach, które mogą mieć istotny wpływ na sytuację gospodarczą, majątkową lub finansową Emitenta oraz takich, które mogłyby w sposób znaczący wpłynąć na cenę lub wartość notowanych instrumentów finansowych.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację	TAK	