



NESTMEDIC

RAPORT MIESIĘCZNY

PAŹDZIERNIK 2018

Wrocław, 13.11.2018

1

Podstawowe informacje o Spółce

Nazwa (firma)	Nestmedic Spółka Akcyjna
Siedziba	Wrocław
Adres	ul. Krakowska 141-155, 50-428 Wrocław
KRS	0000665017
Numer telefonu	+48 664 346 559
Adres internetowy	http://nestmedic.com/
E-mail	office@nestmedic.com

Nestmedic S.A. jest innowacyjną spółką technologiczną, działającą w obszarze telemedycyny i *digital health*. W ramach prowadzonej działalności produkuje i dostarcza mobilne rozwiązanie telemedyczne do zdalnego badania dobrostanu płodu – badania kardiotokograficznego (KTG) – system Pregnabit. Od 12.06.2017 r. Spółka notowana jest w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku New Connect.

2

Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem oraz inne istotne wydarzenia.

Rozwój ekspansji zagranicznej – w październiku 2018 r. Spółka w pierwszej kolejności podpisała list intencyjny, a następnie umowę dystrybucyjną z firmą Steripolar Oy, z siedzibą w Espoo, w Finlandii. Przedmiotem Umowy jest przyznanie Steripolar Oy (wyłączonego i nieprzenoszalnego) prawa do dystrybucji urządzeń PREGNABIT oraz licencji na korzystanie z systemu Pregnabit. Umowa została zawarta na czas nieokreślony (z możliwością jej wypowiedzenia z zachowaniem trzymiesięcznego okresu wypowiedzenia na koniec danego miesiąca kalendarzowego). Umowa ma charakter odpłatny. Wysokość wynagrodzenia Emitenta w zakresie objętym Umową Emitenta będzie uzależniona od ilości sprzedanych przez Dystrybutora Produktów po cenach katalogowych obowiązujących w momencie zawarcia odpowiednich umów zakupu pomiędzy Dystrybutorem a podmiotami trzecimi, pomniejszonych o zniżkę (marżę) Dystrybutora, wynikającą z Umowy. Pozyskanie partnera posiadającego ponad 30-letnie doświadczenie w dystrybucji sprzętu medycznego w Finlandii, otwiera możliwość promowania oraz wdrożenia Produktów Emitenta na rynku fińskim, co w ocenie Zarządu może mieć istotny wpływ na sytuację finansową Emitenta.

Ponadto w ramach realizacji strategii ekspansji zagranicznej kontynuowano rozmowy z potencjalnymi partnerami z innych rynków. Obecnie Spółka prowadzi rozmowy z partnerami z ok. 20 rynków zagranicznych (min.: kraje skandynawskie, Rosja, Portugalia Irlandia, Chiny, Włochy, Argentyna, Nigeria, Katar, Hiszpania, Włochy, etc.) Zgodnie z przyjętą strategią otwarcie wielu rynków na rozmowy wpływa pozytywnie na dywersyfikację ryzyka przesunięcia czasowego wejścia na poszczególne rynki.

W październiku Spółka zaprezentowała produkt w trakcie międzynarodowych targów medycznych „Week of Health and INNOvation” w Odense, w Danii. Dodatkowo wzięła udział w organizowanym w ramach targów konkursie dla firm startup-owych, w którym zwyciężyła i otrzymała nagrodę w postaci dedykowanej sesji biznesowej z inwestorami zrzeszonymi w organizacji CONNECT Denmark. Spółka ma 6 miesięcy na wykorzystanie nagrody. Dodatkowo Spółka znalazła się wśród finalistów konkursu HIMSS Asia Pacific Innovation Challenge 2018, w którym nagrodą jest udział w konferencji HIMSS AsiaPac 2018 w Australii, w listopadzie 2018 r.

Dodatkowo Spółka znalazła się wśród finalistów konkursu HIMSS Asia Pacific Innovation Challenge 2018, w którym nagrodą jest udział w konferencji HIMSS AsiaPac 2018 w Australii, w listopadzie 2018 r. Dodatkowo Spółka prowadziła intensywne przygotowania do udziału w międzynarodowych targach medycznych – Medica 2018 (min. poprzez umawianie spotkań roboczych w formule 1-na-1 zarówno z nowymi partnerami, jak i z tymi z którymi prowadzi już rozmowy). Targi odbędą się w dniach 12-15 listopada w Dusseldorfie, w Niemczech.

Ilość urządzeń Pregnabit dostępnych na rynku polskim – w październiku 2018 r. Spółka udostępniła na rynku polskim 60 urządzeń, z których 56 funkcjonowało w formule komercyjnej. Od 1 stycznia do 31 sierpnia 2018 r. przeprowadzono 1 969 badań wobec 715 badań w całym 2017 r., w tym 220 badań przeprowadzono w okresie objętym niniejszym raportem. Prowadzone były testy i negocjacje z placówkami służby zdrowia dotyczące zakupu systemu Pregnabit i wprowadzenia go do ich oferty.

Certyfikacja ISO / CE - W dniach 8-9 października br. nowa generacja systemu KTG Pregnabit przeszła pozytywnie procedurę oceny zgodności, otrzymując znak CE. Ponadto Nestmedic S.A. podtrzymała certyfikację ISO 13485 - System Zarządzania Jakością dla Wyrobów Medycznych, spełniając międzynarodowe normy, których celem jest zagwarantowanie najwyższej jakości wyrobów oraz ich zgodności z wymaganiami prawnymi i oczekiwaniami klientów.

3 Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

RAPORTY BIEŻĄCE I OKRESOWE EBI:

Raport 32 - (2018-10-11) – Rezygnacja członka Zarządu Emitenta.

Raport 33 - (2018-10-12) – Raport miesięczny Nestmedic S.A. za wrzesień 2018 r.

RAPORTY BIEŻĄCE ESPI:

Raport 30 - (2018-10-04) – Zawarcie listu intencyjnego z Steripolar Oy z siedzibą w Espoo (Finlandia).

Raport 31 - (2018-10-31) – Zawarcie umowy dystrybucji urządzeń Pregnabit z Steripolar Oy na rynku fińskim.

4 Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w listopadzie 2018 r. (lub później), które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

13.11.2018 r. – Skonsolidowany raport kwartalny za III kwartał 2018 roku.

5 Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta.

W ocenie Zarządu Emitenta, w okresie objętym niniejszym raportem miesięcznym nie wystąpiły zdarzenia i nie pojawiły się nowe istotne tendencje w otoczeniu rynkowym Spółki, które mogłyby mieć istotne znaczenie dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych.

Raporty miesięczne nie są obowiązkowe niemniej przy dynamice zdarzeń Nestmedic stara się informować zainteresowanych na bieżąco. Ze względu na termin, 14 dni po końcu miesiąca, zazwyczaj nie ma jeszcze pełnego obrazu kosztów by podać dokładne, nie wprowadzające w błąd pozostałe wielkości ekonomiczne co nie zmienia faktu istotności podawanych informacji.

Osoby reprezentujące Spółkę:

Patrycja Wizińska-Socha
Prezes Zarządu

Konrad Kowalczyk
Członek Zarządu